

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# SKYWORTH

## SKYWORTH GROUP LIMITED

### 創維集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)  
(股份代號：00751)

#### 截至2024年6月30日止六個月的中期業績公佈

創維集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)乃一間投資控股公司，其附屬公司主要從事生產及銷售智能電視系統、家庭接入系統、光伏產品、智能白家電產品、智能製造、互聯網增值服務、物業發展、持有物業、現代服務及買賣其他產品。

#### 財務摘要

	截至6月30日止六個月		
	2024年	2023年	變動
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
總營業額	30,153	32,300	-6.6%
毛利	4,289	4,198	2.2%
本期溢利	714	616	15.9%
本公司股權持有人應佔之本期溢利	384	302	27.2%
建議每股中期股息(港仙)	-	3	不適用

董事會在充分考慮本公司盈利狀況及未來發展資金需求後，決定本期不派發中期股息。在合適的市場條件下，本公司可能動用現金進行企業活動，包括股份回購。

本公司之董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本集團截至2024年6月30日止六個月(「本期」)的未經審核中期業績，連同2023年同期(「截至2023年6月30日止六個月」或「去年同期」)的比較數字。此中期業績已經由本公司之審核委員會(「審核委員會」)審閱。本公司之核數師德勤•關黃陳方會計師行已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「實體之獨立核數師審閱中期財務資料進行審閱」審閱於2024年6月30日的簡明綜合財務狀況表，以及截至該日止六個月期間的相關簡明綜合損益及其他全面收入表、權益變動表、現金流量表及簡明綜合財務報表附註。

## 簡明綜合損益及其他全面收入表

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月

以人民幣百萬元列值（每股盈利資料及另有說明者除外）

	附註	截至 6 月 30 日止六個月	
		2024 年 (未經審核)	2023 年 (未經審核)
營業額			
銷售貨品		29,834	32,006
租賃		265	252
按實際利率法計算之利息		54	42
總營業額	3	30,153	32,300
銷售成本		(25,864)	(28,102)
毛利		4,289	4,198
其他收入		685	512
其他收益及虧損		(119)	91
銷售及分銷費用		(1,785)	(1,816)
一般及行政費用		(838)	(857)
研發費用		(981)	(1,010)
融資成本		(253)	(276)
分佔聯營公司及合資企業之業績		(29)	(21)
除稅前溢利		969	821
所得稅支出	5	(255)	(205)
本期溢利	6	714	616
<b>其他全面（支出）收入</b>			
<i>可能於其後重新分類至損益之項目：</i>			
換算海外業務時所產生之匯兌差額		(2)	6
按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項之公允值變動		(4)	1
		(6)	7
<i>不會重新分類至損益之項目：</i>			
按公允值計入其他全面收入之股權工具投資之公允值（虧損）收益		(331)	189
於其後不會重新分類之項目有關的所得稅		31	(41)
		(300)	148
本期之其他全面（支出）收入		(306)	155
本期之全面收入總額		408	771

	<u>附註</u>	截至 6 月 30 日止六個月	
		<u>2024 年</u> (未經審核)	<u>2023 年</u> (未經審核)
本期下列各項應佔之溢利：			
本公司股權持有人		384	302
不具控制力權益		330	314
		<u>714</u>	<u>616</u>
本期下列各項應佔之全面收入總額：			
本公司股權持有人		80	454
不具控制力權益		328	317
		<u>408</u>	<u>771</u>
<b>每股盈利（以人民幣仙列值）</b>			
基本	8	<u>16.31</u>	<u>11.95</u>
攤薄	8	<u>16.31</u>	<u>11.95</u>

簡明綜合財務狀況表  
 於 2024 年 6 月 30 日  
 以人民幣百萬元列值

	附註	於 2024 年 6 月 30 日 (未經審核)	於 2023 年 12 月 31 日 (已經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		9,767	9,576
使用權資產		2,686	2,728
購置物業、廠房及設備之已付按金		340	420
投資物業		1,490	1,517
商譽		471	473
其他無形資產		108	104
聯營公司及合資企業權益		442	466
其他金融資產		3,437	3,616
應收貿易款項及其他應收款項	9	842	565
遞延稅項資產		1,120	1,019
		<u>20,703</u>	<u>20,484</u>
<b>流動資產</b>			
存貨及其他合約成本		12,488	10,205
物業存貨		5,944	6,033
其他金融資產		701	712
應收貿易款項及其他應收款項	9	17,065	17,015
預繳稅項		181	137
已抵押及受限銀行存款		3,574	3,461
現金及現金等值		8,678	9,114
		<u>48,631</u>	<u>46,677</u>

	<u>附註</u>	於 2024 年 <u>6 月 30 日</u> (未經審核)	於 2023 年 <u>12 月 31 日</u> (已經審核)
<b>流動負債</b>			
應付貿易款項及其他應付款項	10	25,065	26,566
其他金融負債		272	214
租賃負債		48	74
遞延收入		107	91
稅項負債		211	265
銀行借款		11,170	8,218
		<u>36,873</u>	<u>35,428</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>11,758</u>	<u>11,249</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>32,461</u>	<u>31,733</u>
<b>非流動負債</b>			
應付貿易款項及其他應付款項	10	1,296	1,019
其他金融負債		-	57
租賃負債		57	70
遞延收入		528	395
銀行借款		7,787	7,097
遞延稅項負債		277	338
		<u>9,945</u>	<u>8,976</u>
<b>資產淨值</b>		<u>22,516</u>	<u>22,757</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		243	250
儲備		17,624	17,889
本公司股權持有人應佔之權益		<u>17,867</u>	<u>18,139</u>
不具控制力權益		4,649	4,618
		<u>22,516</u>	<u>22,757</u>

## 附註：

### 1. 編製基礎

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則第 34 號中期財務報告以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄 D2 之適用披露規定而編製。

編製簡明綜合財務報表需要管理層作出估計及假設，而該等估計及假設可影響於報告期末所呈報之資產與負債金額及所披露之或然負債，以及報告期內所呈報之收支金額。

本集團業務受季節因素影響，消費類電子產品於中國大陸之銷售旺季為每年 9 月至次年 1 月，此段期間之營業額相對高於其他月份之營業額，故中期業績未必反映整個財政年度之業績。此中期報告應與本集團截至 2023 年 12 月 31 日止年度之年報（倘相關）一併閱讀。

### 2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基礎編製，惟若干金融工具按公允值計量（如適用）除外。

除應用經修訂香港財務報告準則引致之額外會計政策外，截至 2024 年 6 月 30 日止六個月之簡明綜合財務報表所採用之會計政策與計算方法，與本集團截至 2023 年 12 月 31 日止年度之年度財務報表所呈列者相同。

#### 採納經修訂香港財務報告準則

於本中期期間，編製本集團之簡明綜合財務報表時，本集團首次採納以下由香港會計師公會頒佈之經修訂香港財務報告準則，有關準則於 2024 年 1 月 1 日或之後開始之年度期間強制生效：

香港財務報告準則第 16 號（修訂本）	售後回租的租賃負債
香港會計準則第 1 號（修訂本）	將負債分類為流動或非流動以及香港詮釋第 5 號（2020 年）的有關修訂
香港會計準則第 1 號（修訂本）	附帶契諾的非流動負債
香港會計準則第 7 號及香港財務報告準則第 7 號（修訂本）	供應商融資安排

除本集團截至 2023 年 12 月 31 日止年度之年度財務報表所述兩項香港會計準則第 1 號修訂本外，本公司董事預期，於可見未來採納所有其他經修訂香港財務報告準則將不會對綜合財務報表產生重大影響。

### 3. 營業額

#### 客戶合約之收入、租賃及按實際利率法計算之利息分拆

#### 截至 2024 年 6 月 30 日止六個月（未經審核）

	智能家電 業務 人民幣百萬元	智能系統 技術業務 人民幣百萬元	新能源業務 人民幣百萬元	現代服務業 業務及其他 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
<b>貨品/服務類型</b>					
銷售貨品及服務（附註(i)）	15,017	4,322	9,015	970	29,324
酷開系統的互聯網增值服務	583	-	-	-	583
客戶合約	15,600	4,322	9,015	970	29,907
租賃	-	13	-	252	265
按實際利率法計算之利息（附註(ii)）	-	-	-	54	54
小計	15,600	4,335	9,015	1,276	30,226
減：其他營業稅	(25)	(8)	(31)	(9)	(73)
分部營業額	15,575	4,327	8,984	1,267	30,153

#### 截至 2023 年 6 月 30 日止六個月（未經審核）

	智能家電 業務 人民幣百萬元	智能系統 技術業務 人民幣百萬元	新能源業務 人民幣百萬元	現代服務業 業務及其他 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
<b>貨品/服務類型</b>					
銷售貨品及服務（附註(i)）	13,482	5,105	12,134	654	31,375
酷開系統的互聯網增值服務	682	-	-	-	682
客戶合約	14,164	5,105	12,134	654	32,057
租賃	-	16	-	236	252
按實際利率法計算之利息（附註(ii)）	-	-	-	42	42
小計	14,164	5,121	12,134	932	32,351
減：其他營業稅	(19)	(13)	(12)	(7)	(51)
分部營業額	14,145	5,108	12,122	925	32,300

附註：

- i. 製造及銷售商品，主要包括製造及銷售智能電視系統、家庭接入系統（主要為數字機頂盒）、智能白家電產品、智能製造（主要為液晶模組）、照明產品、汽車電子系統、安防系統及其他電子產品、銷售物業等；以及出售光伏產品及其他產品。
- ii. 金額指來自應收貸款之利息收入，歸入以貸款融資作為主要業務之集團實體。

#### 4. 分部資料

本集團乃根據貨品銷售或提供服務之性質分類出營運業務單位。因此，本集團根據業務單位所銷售之貨品或所提供之服務決定其營運分部，以便向主要經營決策者（即本公司之執行董事）呈報。提供獨立財務資料的個別經營分部由主要經營決策者鑒定並由其各自的管理團隊經營。該等個別經營分部合計總額達致本集團可呈報分部。

具體而言，本集團於本中期期間根據香港財務報告準則第 8 號營運分部確定之呈報分部如下：

1. 智能家電業務
  - 中華人民共和國（「中國」）及海外市場之智能電視系統、智能白家電產品及其他智能電器（例如智能空調、智能冰箱、智能洗衣機、智能廚房電器等）之製造及銷售、中國之智能製造，以及提供及銷售酷開系統的互聯網增值服務等
2. 智能系統技術業務
  - 家庭接入系統、智能製造、汽車電子系統、照明產品、安防系統及其他電子產品之製造及銷售
3. 新能源業務
  - 在中國市場的客戶端零售部門銷售及安裝分佈式光伏發電站，作住宅及商業用途

智能家電、智能系統技術及新能源業務之各營運分部包括各自業務下之製造及／或銷售各種產品業務，其各自被主要經營決策者視為獨立經營分部。就分部報告而言，此等個別經營分部已結集為可呈報分部，以呈列更有系統及結構之分部資料。本公司董事認為，提供各經營分部之詳情將導致篇幅過於冗長。

除了上述呈報分部外，本集團尚有其他營運分部，主要包括物業銷售、貸款融資、物業租賃及其他產品買賣等。該等營運分部均未符合確定呈報分部的量化門檻。因此，該等營運分部被組合歸類為「現代服務業業務及其他」。

主要經營決策者根據各分部的經營業績作出決定。並無呈報分部資產及分部負債分析，因為主要經營決策者不就資源分配及表現評估審閱有關資料。因此，僅呈列分部收入及分部業績。

#### 4. 分部資料 – 續

本集團營業額及業績按呈報分部分析如下：

##### 截至 2024 年 6 月 30 日止六個月（未經審核）

	智能家電 業務	智能系統 技術業務	新能源業務	呈報分部 總額	現代服務業 業務及其他	抵銷	總額
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
<b>營業額</b>							
對外分部收入	15,575	4,327	8,984	28,886	1,267	-	30,153
內部分部收入	153	68	-	221	331	(552)	-
分部收入總額	<u>15,728</u>	<u>4,395</u>	<u>8,984</u>	<u>29,107</u>	<u>1,598</u>	<u>(552)</u>	<u>30,153</u>
<b>業績</b>							
分部業績	<u>468</u>	<u>101</u>	<u>520</u>	<u>1,089</u>	<u>350</u>	<u>-</u>	<u>1,439</u>
利息收入							99
其他收益及虧損							(119)
融資成本							(253)
分佔聯營公司及合資企業之業績							(29)
未分配企業收入／費用							(168)
本集團稅前綜合溢利							<u>969</u>

##### 截至 2023 年 6 月 30 日止六個月（未經審核）

	智能家電 業務	智能系統 技術業務	新能源業務	呈報分部 總額	現代服務業 業務及其他	抵銷	總額
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
<b>營業額</b>							
對外分部收入	14,145	5,108	12,122	31,375	925	-	32,300
內部分部收入	454	102	11	567	355	(922)	-
分部收入總額	<u>14,599</u>	<u>5,210</u>	<u>12,133</u>	<u>31,942</u>	<u>1,280</u>	<u>(922)</u>	<u>32,300</u>
<b>業績</b>							
分部業績	<u>148</u>	<u>271</u>	<u>439</u>	<u>858</u>	<u>184</u>	<u>-</u>	<u>1,042</u>
利息收入							127
其他收益及虧損							91
融資成本							(276)
分佔聯營公司及合資企業之業績							(21)
未分配企業收入／費用							(142)
本集團稅前綜合溢利							<u>821</u>

## 5. 所得稅支出

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2024 年	2023 年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
	(未經審核)	(未經審核)
稅項開支 (抵免)：		
中國企業所得稅	337	308
中國土地增值稅	30	(7)
香港利得稅	2	7
其他主權國家發生的稅項	15	13
遞延稅項	(129)	(116)
	<u>255</u>	<u>205</u>

截至 2024 年及 2023 年 6 月 30 日止六個月，香港利得稅按估計應課稅溢利之 16.5% 計算。

根據中華人民共和國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例，兩個期間中國附屬公司的稅率為 25%。經有關政府機構批准成為高新技術企業的中國附屬公司享有 15% 的優惠稅率。

中國土地增值稅按土地價值的升值（即物業銷售所得款項扣減可扣除開支，當中包括土地使用權的成本及所有物業開發支出）按累進稅率 30% 至 60% 徵稅。

根據財政部、國家稅務總局聯合發佈財稅[2008] 1 號通知，自 2008 年 1 月 1 日開始由中國實體企業產生的溢利分配股息予外商投資者時需根據「中國企業所得稅法」第 3 及第 27 條以及「中國企業所得稅法實施條例」第 91 條繳納企業所得稅。於 2023 年 3 月，有關當局發佈名為財稅[2023] 7 號《關於進一步完善研發費用稅前加計扣除政策的公告》的新公告，若干中國附屬公司就其產生的合資格研發費用享有額外 100%（截至 2023 年 6 月 30 日止六個月：100%）的稅費減免。

在其他主權國家產生的稅項是根據相關主權國家的現行稅率計算。

6. 本期溢利

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2024 年	2023 年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
	(未經審核)	(未經審核)
本期溢利已扣除 (計入):		
確認為支出之存貨成本包括存貨撇減		
人民幣 68 百萬元 (截至 2023 年 6 月 30 日止		
六個月: 撥回存貨撇減人民幣 7 百萬元)	25,489	27,982
確認為支出之物業存貨成本包括物業存貨撇減		
人民幣 139 百萬元 (截至 2023 年 6 月 30 日止		
六個月: 無)	304	29
使用權資產之折舊	69	67
減: 資本化為存貨成本	(13)	(9)
資本化為在建工程成本	(26)	(28)
	<u>30</u>	<u>30</u>
投資物業之折舊	28	44
物業、廠房及設備之折舊	386	387
減: 資本化為存貨成本	(134)	(146)
	<u>252</u>	<u>241</u>
員工成本, 包括董事酬金	2,503	2,523
減: 資本化為		
- 存貨成本	(672)	(667)
- 物業存貨	(9)	(8)
- 物業、廠房及設備	(9)	(11)
	<u>1,813</u>	<u>1,837</u>
來自租賃的租金收入減相關開支人民幣 71 百萬元		
(截至 2023 年 6 月 30 日止六個月: 人民幣 91 百萬元)	(194)	(161)
按公允值計入損益之金融資產公允值變動之虧損 (收益)		
(計入其他收益及虧損)	94	(55)
衍生金融工具公允值變動之 (收益) 虧損 (計入其他收益		
及虧損)	<u>(15)</u>	<u>117</u>

## 7. 股息

於本中期期間，本公司向股權持有人宣派及派付截至 2023 年 12 月 31 日止年度之末期股息每股港幣 5 仙（2023 年：並無宣派及派付截至 2022 年 12 月 31 日止年度之末期股息）。於本中期期間宣派及派付之末期股息總額為人民幣 111 百萬元。

董事會議決不建議向本公司股東派付截至 2024 年 6 月 30 日止六個月之中期股息（2023 年：每股港幣 3 仙，合共人民幣 65 百萬元）。

## 8. 每股盈利

本公司股權持有人應佔之每股基本及攤薄盈利乃根據以下資料計算：

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2024 年	2023 年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
	(未經審核)	(未經審核)
<b>盈利：</b>		
用於計算每股基本及攤薄盈利之本公司股權持有人應佔本期溢利	384	302
<b>股份數目：</b>		
用於計算每股基本盈利之普通股加權平均數	2,354,599,893	2,527,074,348
本公司之未行使購股權潛在攤薄普通股之影響	78,751	435,516
用於計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	2,354,678,644	2,527,509,864

截至 2024 年及 2023 年 6 月 30 日止六個月，計算每股攤薄盈利時並無假設行使本公司若干尚未行使之購股權，原因為行使價較每股平均市價為高。

上述列示之普通股加權平均數已就購回股份而調整。

## 9. 應收貿易款項及其他應收款項

	於 2024 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2023 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
應收貿易款項及應收票據 (附註(i))	11,514	11,467
應收貸款 (附註(ii))	944	895
採購材料按金	1,652	1,686
應收增值稅及其他稅項	1,837	1,576
出售一間附屬公司應收代價	291	366
其他已付按金及預付款	941	761
其他應收款項	728	829
	<u>17,907</u>	<u>17,580</u>

附註:

### i. 應收貿易款項及應收票據

本集團按攤銷成本計量及按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項及應收票據的詳情如下:

	於 2024 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2023 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
按攤銷成本計量之應收貿易款項		
- 商品和服務	10,092	10,073
- 租賃應收款項	166	163
	<u>10,258</u>	<u>10,236</u>
減: 信用損失撥備	(703)	(753)
	<u>9,555</u>	<u>9,483</u>
按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項	531	215
應收票據	1,428	1,769
	<u>11,514</u>	<u>11,467</u>

呆賬撥備前按攤銷成本計量及按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項賬齡分析如下:

	於 2024 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2023 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
30 天以內	4,423	4,608
31 天至 60 天	2,335	1,841
61 天至 90 天	1,151	1,079
91 天至 180 天	791	1,105
181 天至 270 天	678	338
271 天至 365 天	191	185
365 天以上	1,220	1,295
	<u>10,789</u>	<u>10,451</u>

## 9. 應收貿易款項及其他應收款項 – 續

附註: - 續

### i. 應收貿易款項及應收票據 - 續

於報告期末應收票據之到期日分析如下：

	於 2024 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2023 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
30 天以內	228	254
31 天至 60 天	242	225
61 天至 90 天	252	364
91 天或以上	706	926
	<u>1,428</u>	<u>1,769</u>

於 2024 年 6 月 30 日，應收貿易款項包括應收一間聯營公司及關聯方（於 2023 年 12 月 31 日：一間聯營公司及關聯方）款項分別人民幣 90 百萬元（於 2023 年 12 月 31 日：人民幣 202 百萬元）及人民幣 10 百萬元（於 2023 年 12 月 31 日：人民幣 10 百萬元），其中合共人民幣 85 百萬元賬齡為 30 天內、人民幣 14 百萬元賬齡為 31 至 60 天及人民幣 1 百萬元賬齡為 91 至 180 天（於 2023 年 12 月 31 日：人民幣 113 百萬元賬齡為 30 天內及人民幣 89 百萬元賬齡為 31 至 60 天及人民幣 10 百萬元賬齡為 61 至 90 天）。信用期為 45 天。於截至 2024 年及 2023 年 6 月 30 日止六個月，並無就信用損失作出撥備。

### ii. 應收貸款

本集團的應收貸款詳情載列如下：

	於 2024 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2023 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
應收固定利率貸款		
已抵押	892	829
無抵押	52	66
	<u>944</u>	<u>895</u>
為報告用途而分析為		
流動資產	674	818
非流動資產	270	77
	<u>944</u>	<u>895</u>

於 2024 年 6 月 30 日，應收貸款之賬面值包括信用損失撥備人民幣 61 百萬元（於 2023 年 12 月 31 日：人民幣 60 百萬元）。

本集團應收貸款的抵押部分以借款人就股權工具、應收貿易款項、汽車、物業、土地使用權以及廠房及機器之押記作抵押。

於 2024 年 6 月 30 日的應收貸款賬面值包括應收本公司一名主要股東所控制關聯方款項約人民幣 247 百萬元（於 2023 年 12 月 31 日：人民幣 241 百萬元），以該等關聯方的設備及汽車作抵押並由本公司上述主要股東作擔保，按年利率 6%（於 2023 年 12 月 31 日：7%）計息且須於 2027 年（於 2023 年 12 月 31 日：直至 2025 年）前分期償還。

於 2024 年 6 月 30 日的應收貸款賬面值包括應收第三方款項約人民幣 215 百萬元（於 2023 年 12 月 31 日：人民幣 105 百萬元），以該等第三方的汽車作抵押並以本公司一名主要股東控制的關聯方就結欠本集團款項作擔保，按年利率 7%至 9%（於 2023 年 12 月 31 日：7%至 8%）計息且須於最終到期日（介乎 2025 年至 2027 年（於 2023 年 12 月 31 日：介乎 2024 年至 2025 年））前分期償還。

## 9. 應收貿易款項及其他應收款項 - 續

附註: - 續

### ii. 應收貸款 - 續

本集團應收固定利率貸款所面臨的利率風險及其合約到期日如下:

	於2024年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣百萬元 (已經審核)
應收固定利率貸款:		
1年以內	674	818
1年以上但不多於2年	258	60
2年以上但不多於5年	12	17
	<u>944</u>	<u>895</u>

以下為本集團應收貸款的實際利率(相同於合約利率)範圍:

	於2024年 6月30日	於2023年 12月31日
實際利率:		
應收固定利率貸款	3.35% - 12.00%	4.20% - 12.00%

## 10. 應付貿易款項及其他應付款項

	於2024年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣百萬元 (已經審核)
應付貿易款項(附註(i))	11,789	11,531
應付票據(附註(ii))	3,919	5,423
保修費撥備	507	474
回扣撥備(附註(iii))	594	858
合約負債	1,939	1,544
預提員工成本	945	1,251
預提銷售及分銷費用	387	391
已收分包商按金	2,738	2,634
購置物業、廠房及設備的應付款項	616	707
已收租金按金	176	178
應付增值稅及其他稅項	450	572
其他已收按金	58	62
預提費用及其他應付款項	2,243	1,960
	<u>26,361</u>	<u>27,585</u>
就呈報目的分析為		
流動負債	25,065	26,566
非流動負債	1,296	1,019
	<u>26,361</u>	<u>27,585</u>

## 10. 應付貿易款項及其他應付款項 - 續

附註:

i. 於報告期末按發票日期呈列之應付貿易款項之賬齡分析如下:

	於 2024 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2023 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
30 天以內	5,559	5,012
31 天至 60 天	2,577	2,146
61 天至 90 天	1,422	1,247
91 天或以上	2,231	3,126
	<u>11,789</u>	<u>11,531</u>

ii. 於報告期末，應付票據之到期日分析如下:

	於 2024 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2023 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
30 天以內	561	726
31 天至 60 天	613	1,041
61 天至 90 天	634	1,076
91 天或以上	2,111	2,580
	<u>3,919</u>	<u>5,423</u>

於報告期末，所有應付票據均未到期。

iii. 該等金額為來自與向若干客戶銷售貨品有關之未付回扣。

## 11. 資產抵押及限制

於報告期末，本集團之借款以下列項目作抵押及擔保:

	於 2024 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2023 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
使用權資產、租賃土地及樓宇以及機器	4,004	4,805
投資物業	1,062	1,082
物業存貨	1,999	1,673
應收貿易款項及應收票據	8	213
	<u>7,073</u>	<u>7,773</u>

簡明綜合財務報表所載已抵押及受限銀行存款根據適用規例及規定已予抵押以獲得銀行借款或存放於受限銀行賬戶中。

除上文所述外，一家附屬公司於 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 12 月 31 日的股權亦已就本集團獲提供的融資抵押予銀行。

## 業務表現回顧

### 營業額

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月（「本期」），本集團的整體營業額為人民幣 30,153 百萬元，較去年同期的整體營業額人民幣 32,300 百萬元，下跌了人民幣 2,147 百萬元或 6.6%。本期內，面對環球市場多變及國內需求疲弱的難題，本集團繼續深化強項，尋求突破，在逆境中迅速調整策略，透過降低營運成本和提升資源效率來提高整體營運效益。在當前宏觀經濟增勢不明顯的大環境下，本集團仍能表現穩定，實現淨利潤人民幣 714 百萬元，較去年同期的人民幣 616 百萬元增長人民幣 98 百萬元或 15.9%。本集團本期毛利率為 14.2%，較去年同期的 13.0% 上升 1.2 個百分點。

全球經濟復甦進程平穩但緩慢。有見持續的俄烏戰爭所引發的能源危機、地緣政治衝突及緊張局勢加劇、美聯儲加息周期持續，整體市場氣氛依然疲軟，環球經濟仍然受壓。面對仍然處於疲弱水平的市場，本集團繼續推動產業轉型和創新發展經營方針，同時密切關注市場最新發展，從智能家電的數字化革新，到以新能源產業為綠色發展引擎實現碳達峰與碳中和（「雙碳」）目標。本集團高度重視自研技術的創新和產業的高質量發展，密切推進前瞻佈局引領集團業務向前邁進，並繼續以多元化、多渠道策略實現全球化發展戰略。

本期內，市場的不確定性加劇企業面臨的經營壓力，進一步抑制消費需求，為本集團營商環境帶來挑戰。為此，創維積極推行雙碳戰略綠色發展，並且促進全球超高清視頻產業的創新、健康和可持續發展；在科技創新、品質要求、用戶至上等多方面不斷優化，旨在變幻莫測的市場中保持競爭力。

在下列分析中，按地區及按業務板塊劃分之營業額皆未扣除其他營業稅，本期間其他營業稅為人民幣 73 百萬元（去年同期：人民幣 51 百萬元）。

#### (a) 業務分析－按地區劃分

本集團的業務遍佈世界各地區，包括中國大陸及亞洲其他地區、歐美、非洲等。當中以中國大陸市場為主要業務市場。

##### **中國大陸市場**

截至2024年6月30日止六個月，中國大陸市場的營業額為人民幣22,706百萬元，較去年同期人民幣25,143百萬元減少人民幣2,437百萬元或9.7%。經過數年的高速增長期後，新能源業務受電力政策及地方電網承載力所限，收入較去年同期有所下滑。

本期內，在本集團的中國大陸市場營業額中，智能家電業務佔中國大陸市場營業額的43.8%（去年同期：36.5%）、智能系統技術業務佔中國大陸市場營業額的11.5%（去年同期：12.2%）、新能源業務佔39.7%（去年同期：48.2%）、現代服務業業務及其他佔餘下的5.0%（去年同期：3.1%）。

##### **海外市場**

截至2024年6月30日止六個月，來自海外市場的營業額為人民幣7,520百萬元，佔本集團總營業額的24.9%，較去年同期的人民幣7,208百萬元增長人民幣312百萬元或4.3%。本期間，國外經濟仍然受壓，同時俄烏戰爭局勢未見明朗，導致亞洲市場消費者購買力和消費慾望未見明顯提升。有見全球體育盛事於2024年相繼舉行，本集團智能電器產品憑藉其高智能、人性化產品設計積極迎合運動賽事的熱潮，成功擴張歐洲及非洲市場業務版圖。

##### **海外市場營業額的地區分佈**

本集團的主要海外市場為亞洲、歐洲、美洲及非洲。海外市場營業額的地區分佈比率說明如下：

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2024 年	2023 年
	(%)	(%)
亞洲	51	58
歐洲	22	17
美洲	14	14
非洲	11	10
大洋洲	2	1
	<b>100</b>	<b>100</b>

關於中國大陸市場及海外市場營業額按業務板塊作出分析，請參考「業務分析－按業務板塊劃分」部分。

#### (b) 業務分析－按業務板塊劃分

因應企業發展要求及提升管理效率，本集團公佈了整合優化後的四大業務板塊包括：1. 智能家電業務、2. 智能系統技術業務、3. 新能源業務及 4. 現代服務業業務，讓各產業公司能整合資源，發揮協同效應。

## 1. 智能家電業務

本集團智能家電業務主要包括智能電視系統、智能白家電產品、其他智能電器及酷開系統的互聯網連接服務等。

截至2024年6月30日止六個月，本集團智能家電業務的營業額錄得人民幣15,600百萬元；較去年同期的人民幣14,164百萬元增長人民幣1,436百萬元或10.1%。

### 1.1 智能電視系統產品（中國大陸市場）

截至2024年6月30日止六個月，本集團智能電視系統產品在中國大陸市場的營業額錄得人民幣5,548百萬元；較去年同期的人民幣4,535百萬元增長人民幣1,013百萬元或22.3%。

2024 年上半年，本集團始終堅持電視的核心價值和用戶有感體驗，同時積極響應快速變革的全球技術環境，主要圍繞高畫質、高音質、家居融合設計、高性能連接以及系統軟件等技術開展創新突破，持續提升產品的核心競爭力。

在本期內，本集團重點開發超多分區 Mini LED 顯示系統、類紙顯示技術、紅光護眼量子膜等電視產品，提供了滿足不同分區、亮度和色域要求的差異化方案；開發超多發聲單元、大口徑音箱、精準頻譜定位算法等多種聲學技術，為用戶呈現優質豐富的音質。同時，本集團開發和應用了多種多品類多場景大屏連接和交互技術，豐富產品使用場景並拓寬空間界限。本集團堅持「高端化」、「差異化」、「大屏化」的策略漸見成效，於本期推出的多款大呎吋及高端電視新品持續受用戶青睞，創維壁紙電視在「618 京東家電競速榜（藝術電視一累計榜）」中佔據頭 7 位，並成功稱霸榜單前兩名。創維作為百吋超大屏的推廣先鋒，實現了行業超大尺寸市場突圍；按行業資料顯示，百吋電視銷量勇奪全網銷量第一，穩居國內彩電品牌行業第一陣型。本期內，本集團 65 吋或以上電視國內出貨量佔比已超過四成，帶動整體銷售均價穩步提升。

本集團持續擴大壁紙電視的產品佈局，推出 A7E/A7E Pro、Q8E/Q9E，主打「超薄無縫貼牆、家居一體化」，搭配裝飾畫框的選配能滿足用戶對藝術家居氛圍和生活場景多樣化的需求，實現了空間利用與用戶體驗的完美結合。經過深化推廣，創維壁紙電視系列於 2024 年上半年取得了亮麗的市場成績，其不僅收穫了多項國家發明專利，更以其卓越的產品質量、音畫體驗和獨特的設計理念引領行業潮流，贏得了高端用戶的信賴與認可。此外，在 2024 年中國家電及消費電子博覽會（AWE 2024）上，本集團重點發佈了行業首款內置迴音壁的 Mini LED 電視 A5D Pro，除了在軟件上支援杜比全景聲+DTS 解碼，亦繼續與傳奇音響品牌 harman/kardon 聯合調校，為用戶帶來更極致的影院級視聽體驗。

創維始終堅持自主創新，持續引領行業發展趨勢。在 AI（人工智能）熱潮下，基於多模態大模型自研的端側 AIGC（人工智能生成內容）技術，實現了交互內容均可通過 AI 生產，應用豐富多樣。這些技術的重大突破為本集團產品賦予了顯著優勢，有望在激烈的市場競爭中佔據有利地位。在渠道佈局方面，本集團深化開展客戶大普查及大縣鄉市場客戶大開發，強化全品類渠道矩陣，重點提升落後區域。電商渠道通過差異化產品佈局、產品銷售結構轉型實現了高端高價的突破。

## 1.2 智能電視系統產品（海外市場）

截至2024年6月30日止六個月，本集團智能電視系統產品於海外市場的營業額為人民幣3,950百萬元，較去年同期的人民幣3,831百萬元增加人民幣119百萬元或3.1%。

於本期，本集團把握出海的市場機遇，於海外市場推出了音樂家電視 G6E、G7E 系列，以及便攜電視 P2E、藝術電視 P6E 等產品。其中，移動電視、藝術電視系列在多個國家好評如潮。

在國際化競爭愈加激烈、貿易環境不確定性增加的背景下，海外家電市場仍面臨著種種的不確定性與挑戰。加上紅海局勢對全球航運帶來重大影響，供應鏈成本上升及美元持續走強也使海外業務愈加複雜。本集團適時調整供應鏈和營銷策略，透過加強和船公司的合作，保障供應鏈條的相對成本優勢。本集團亦積極開拓越南、歐洲等電商市場，藉著舉辦新品發佈會、新品推廣及巡展等活動進一步積累創維品牌影響力，推動自有品牌業務逆勢增長。

## 1.3 智能電器業務

智能電器業務主要從事智能空調、智能冰箱、智能洗衣機、智能廚電及平板電腦等研發、生產及銷售。

截至2024年6月30日止六個月，智能電器產品在中國大陸市場的營業額錄得人民幣2,935百萬元，較去年同期的人民幣2,825百萬元增長人民幣110百萬元或3.9%。本集團多元化策略持續佈局海外市場，海外市場的營業額為人民幣1,250百萬元，較去年同期的人民幣809百萬元增長人民幣441百萬元或54.5%。營業額增長主要是空調產品跟洗衣機產品的訂單需求持續增長。

本集團於期內持續加大智能產品的研發力度和提升產品競爭力，零嵌冰箱、雙驅分艙洗衣機、1KG 迷你洗衣機、便攜式移動空調等新品受到消費者認可，其中，滾筒洗衣機及空調等主力產品於本期銷量表現強勁，促進智能電器業務於國內外市場的銷售增長。此外，本集團致力拓展線上電商業務，積極拓展線上銷售平台客戶、加強產品質量及自家品牌形象，實現了海外市場營業額的顯著提升。

## 1.4 酷開系統的互聯網連接服務

深圳市酷開網絡科技股份有限公司（「酷開科技」，本公司的間接非全資附屬公司）憑藉酷開系統可靠安全的連接服務及成熟穩定的技術於互聯網增值服務市場穩步發展。酷開科技在本期內致力於 AI 技術的研發與應用，其通過智能海報、智能短視頻剪輯技術的應用，大幅度提升了用戶的影音觀看體驗。基於大模型 AI 技術，在語音對話、兒童教育、內容檢索方面增強了電視的功能體驗。本集團「硬件+內容互聯網服務」的產業佈局得到互聯網企業的青睞，酷開科技先後獲得了北京愛奇藝科技有限公司、騰訊控股有限公司的關聯公司及百度控股有限公司的關聯公司投資。

## 2. 智能系統技術業務

智能系統技術業務包括智能機頂盒及解決方案、寬頻網絡接入系統、智能製造、汽車電子系統及其他電子產品等。

截至2024年6月30日止六個月，智能系統技術業務在中國大陸市場的營業額錄得人民幣2,618百萬元，較去年同期的人民幣3,056百萬元減少人民幣438百萬元或14.3%。海外市場的營業額為人民幣1,717百萬元，較去年同期的人民幣2,065百萬元減少人民幣348百萬元或16.9%。

於本期，受累激烈的市場競爭疊加市場需求不及預期，機頂盒及寬帶網絡接入系統產品的銷售價格面臨下探壓力。本集團主動放棄部分低利潤的訂單，以避免參與惡性價格競爭。然而，本集團的寬帶網絡接入系統產品的市場份額仍然有所提升，在國內通信運營商市場之採購項目中標率達100%，8K超高清機頂盒項目亦獲得中國移動河南、河北等地的批量訂單。本期內，本集團佈局了「智能硬件+AI科技運營」的產品，包括推出了新一代Pancake MR（混合實境）產品及升級研發XR（擴展實境）系列產品；國內通信運營商市場完成了FTTR（全屋光纖）產品開拓；海外重點戰略客戶的合同訂單量也在積極增長，帶AI功能、鏡頭與NPU（神經處理單元）邊緣算力的全新遊戲機頂盒在北美實現了大批量的出貨銷售。

在專業顯示業務方面，汽車智能的車載顯示業務持續獲得了核心客戶的多個重點項目定點；車載人機交互顯示總成系統和車載智能儀表顯示系統等產品，在市場上亦具備較強的競爭力，市場佔有率及市場地位進一步提升。隨著促進汽車消費的利好政策持續落地實施，有望促進消費潛力進一步釋放，推動本集團汽車電子車載顯示總成業務穩步增長。此外，基於轉型積極發展工控模組業務，本集團進一步聚焦發展規模化行業（無人機、智慧家居、智慧收銀、新能源等）並重點培育醫療、機器人兩大行業，致力加快工控、IoT（物聯網）行業新產品的技術佈局和市場開拓。

### 3. 新能源業務

截至2024年6月30日止六個月，本集團新能源業務收入錄得人民幣9,015百萬元，較去年同期的人民幣12,134百萬元減少人民幣3,119百萬元或25.7%。於本期，新增運營且並網發電的戶用光伏電站超過8.6萬戶，累計建成並網運營的戶用光伏電站超過52.8萬座；戶用分佈式光伏設備及工商業分佈式光伏設備裝機量合共超過2.8吉瓦。

中國政府對環保和新能源的政策導向明確，在雙碳目標和「整縣推進」政策的雙重利好下，中國光伏產業規模持續擴大。隨著新能源產業快速發展及戶用光伏迎來爆發式增長，提前佈局新能源業務的創維憑著深耕家電業務30多年的品牌優勢，成功以「光伏+普惠+數字科技」的創新商業模式開創行業先河，為電站開發、設計、建設、運營、管理、諮詢服務等一系列環節提供完整解決方案，實現高效服務與質量把控的服務體系，助力鄉村振興和經濟高質量發展。經過4年的發展，如今新能源業務已成為創維集團「第二增長曲線」。在戶用業務板塊，本集團根據市場導向及針對用戶需求，推出「合作共建」和「經營性租賃」兩種模式，以及持續對產品進行升級，「六大產品」包括「小陽樓」、「金裝房Pro」、「向陽院」、「零碳園」、「悅陽亭」、「彩虹屋Pro」，可滿足不同地區、不同房型的用戶需求，並且可有效地提高屋面利用率，持續保障用戶發電收益。除了搭建分佈式光伏電站全流程資產開發建設運營管理平台，本集團自主研發的智能運維系統亦有效將光伏信息融合互聯網先進技術與數字信息技術，全面實現戶用光伏電站的實時數字化管理。

而在戶用光伏行業裝機規模快速增長的趨勢下，電網制約及市場競爭加劇成為國內戶用光伏行業發展兩大難題。因此，創維光伏積極開拓工商業業務板塊，根據工商業不同房型研發具備實用性的光伏電站。工商業業務板塊於本期全新發佈「三大模式、四大產品」。「E企發」、「E企省」和「E企享」三種全新工商業業務模式，根據業主不同需求，開發多樣化的業務類型，力爭在社會效益和經濟效益方面雙豐收。「四大產品」包括「零碳吧」、「零碳園」、「金龍鱗」、「綠行驛站」，均以定制化產品形式以滿足不同企業的建站環境需求，更可賦能園區級業主零碳轉型。

光伏市場仍是戰略機遇與風險挑戰並存。本集團不僅深入光伏產業鏈上游，還積極拓展儲能業務及推進新能源業務出海發展。本集團正在拓展光伏支架、組件、逆變器和儲能業務等研發與生產製造，以及從歐洲出發並在全球佈局設計開發及製造高效率組件、逆變器、支架等光伏電站核心設備。創維儲能業務則聚焦工商業、家庭式、可攜式、基站備電等四大業務板塊，為全球客戶提供全方位的儲能解決方案。本集團將繼續發揮自身的產品技術實力，推動多元化綠色低碳發展，拓寬新能源業務的應用場景，並且堅持質量第一、效益優先，推動業務高質量發展，成為業內可持續發展的先行者。

#### 4. 現代服務業業務及其他

現代服務業業務包括家電保養維修、大物流服務業、對外貿易、建設發展、融資租賃、園區物業經營等業務。

截至2024年6月30日止六個月，現代服務業業務及其他業務在中國大陸市場的營業額錄得人民幣1,137百萬元，較去年同期的人民幣788百萬元增加人民幣349百萬元或44.3%。本期於海外市場的營業額為人民幣139百萬元，較去年同期的人民幣144百萬元減少人民幣5百萬元或3.5%。隨著寧波及內蒙等地區的物業發展項目建成交付，以及物流業務成功開發新客戶，為現代服務業業務於本期的營業額增長作出重大貢獻。

於本期間，現代服務業業務繼續專注於供應鏈管理，推進與主要供應商的戰略合作以提供多元化服務予客戶。在這個理念下，各項現代服務業產業，包括金融服務業、大物流服務業、供應鏈業務、對外貿易、園區物業經營、園區建設開發等專業化隊伍為本集團的對外業務及本集團內各產業之間的供應鏈及營運生態帶來舉足輕重的貢獻。其中，家電保養維修業務為消費者帶來良好的售後服務體驗，亦為各產業提供用家對本集團產品的回饋及改善建議。物流公司除了於國內各地區之倉庫提供優質服務及整合資源，其全方位的供應鏈物流、工廠物流、銷售和售後物流亦為新能源業務之高速增長提供支援。

在資本運作上，本集團繼續以財務公司為主體，以創投基金、小額貸款為輔助的金融業務平台，並運用受國家外匯管理局批准的「跨國公司本外幣一體化資金池」優勢去拓寬集團融資渠道。創投產業負責管理本集團持有之投資組合，以及繼續尋求優質投資機會如半導體、新材料、新裝備及供應鏈交易和服務平台等上下游或行內新興產業項目。

本集團將充分發掘核心業務優勢，不斷創新發展模式，積極實行組織架構優化，加快整合拓展新業務，為創維集團的未來改革發展創造良好的條件和環境，並且為本集團的科研、投資、生產、採購、建設等工作提供保障及發揮協同作用。

#### 毛利率

截至2024年6月30日止六個月，本集團之整體毛利率為14.2%，較去年同期的13.0%上升1.2個百分點。

2024年上半年，我國家電行業的消費者信心仍然偏弱，經過對市場策略進行調整及品牌推廣，本集團適量減少代工業務，專注在自有品牌銷售及高端產品市場使毛利得以改善。另外，新能源業務於本期引入更多的融資合作伙伴，主要原材料成本亦於期內持續下降，為改善毛利率帶來正面影響。本集團會持續推進對經營的精細化管理，採取多種綜合手段提升產品的毛利率，減低企業經營成本，保障企業健康運作。

## 費用

截至2024年6月30日止六個月，本集團之銷售及分銷費用為人民幣1,785百萬元，較去年同期的人民幣1,816百萬元減少人民幣31百萬元或1.7%。截至2024年6月30日止六個月之銷售及分銷費用與營業額比率為5.9%，較去年同期的5.6%上升0.3個百分點。

截至2024年6月30日止六個月，本集團之一般及行政費用為人民幣838百萬元，較去年同期的人民幣857百萬元下降人民幣19百萬元或2.2%。截至2024年6月30日止六個月之一般及行政費用與營業額比率為2.8%，較去年同期的2.7%上升0.1個百分點。

本集團於本期間繼續投入資金於研發不同的高智能優質產品，以提高企業競爭力及產品優勢。截至2024年6月30日止六個月，本集團之研發費用為人民幣981百萬元，較去年同期的人民幣1,010百萬元減少人民幣29百萬元或2.9%。截至2024年6月30日止六個月之研發費用與營業額比率為3.3%，較去年同期的3.1%上升0.2個百分點。

## 流動資金、財務資源及現金流量管理

本集團一向秉承審慎的財務政策以及維持穩健的財務狀況，於2024年6月30日的淨流動資產為人民幣11,758百萬元，較2023年12月31日的人民幣11,249百萬元增加人民幣509百萬元或4.5%。於2024年6月30日的銀行結餘及現金為人民幣8,678百萬元，較2023年12月31日的人民幣9,114百萬元減少人民幣436百萬元或4.8%。於2024年6月30日的已抵押及受限銀行存款合共為人民幣3,574百萬元，較2023年12月31日的人民幣3,461百萬元增加人民幣113百萬元或3.3%。

本集團以若干資產擔保由不同銀行提供的貿易融資額及貸款。於2024年6月30日，這些已抵押或受限的資產包括銀行存款人民幣3,574百萬元（於2023年12月31日：人民幣3,461百萬元）、投資物業人民幣1,062百萬元（於2023年12月31日：人民幣1,082百萬元）、物業存貨人民幣1,999百萬元（於2023年12月31日：人民幣1,673百萬元），以及本集團於中國大陸和香港境內的若干土地使用權預付租賃款項、土地及物業及在建工程，賬面淨值合共人民幣4,004百萬元（於2023年12月31日：人民幣4,805百萬元）。於2024年6月30日及2023年12月31日，已抵押及受限的應收票據分別為人民幣8百萬元及人民幣213百萬元。

於2024年6月30日，本集團的銀行貸款及整體有息負債總額為人民幣18,957百萬元（於2023年12月31日：人民幣15,315百萬元），本公司股權持有人應佔之權益為人民幣17,867百萬元（於2023年12月31日：人民幣18,139百萬元）。負債與股權比率為84.2%（於2023年12月31日：67.3%）。

## 財資政策

本集團大部份的投資及收入均來源於中國大陸。本集團的主要資產及負債均以人民幣結算，其餘則以港元、美元和歐元結算。本集團通過一般貿易融資方式，以支援運營現金需要。為了降低融資成本，本集團運用銀行推出的貨幣理財政策及收益型理財工具，以平衡這方面的成本開支。美聯儲的減息決策對環球主要經濟體的貨幣市場及各種外幣兌匯匯率舉足輕重，本集團管理層持續於本期重點關注外幣匯率及境內外利息變化，以釐定外匯對沖的需要。截至2024年6月30日止六個月一般營運兌換所產生的淨匯兌損失為人民幣9百萬元（截至2023年6月30日止六個月：收益人民幣147百萬元）。

除此之外，本集團於本期內仍持有以下的各項投資：

### (a) 非上市股權證券

截至2024年6月30日，本集團持有67家未上市公司之投資。該投資的總價值（按公允值計算）為人民幣3,157百萬元（已反映公允值與成本變動額），其中人民幣740百萬元為本集團持有中國一間被投資公司10%的股權。該被投資公司的主要業務活動是製造和銷售平板顯示器、顯示材料、LCD相關產品及其他電子配件。

### (b) 上市股權證券

截至2024年6月30日，本集團持有十項（於2023年12月31日：十項）上市股權證券投資，詳情如下：

上市公司	截至2024年 6月30日的 股權比例	截至2024年 6月30日 之投資價值 (人民幣百萬元)	截至2023年 12月31日 之投資價值 (人民幣百萬元)	證券上市之 交易所	上市公司 主營業務
甘肅銀行股份有限公司	0.66%	29.9	31.7	香港聯合交易所有限公司	金融服務
晶晨半導體(上海)股份有限公司	0.08%	19.8	20.9	上海證券交易所	研究、設計、開發和製作品片
聯易融科技集團	1.00%	16.5	11.9	香港聯合交易所有限公司	提供供應鏈金融科技解決方案服務
安徽芯瑞達科技股份有限公司	1.00%	37.1	57.4	深圳證券交易所	研發、設計、生產、銷售光電系統及技術服務
普冉半導體(上海)有限公司	0.08%	84.1	133.7	上海證券交易所	研究、設計、開發和製作品片
貴州振華新材料股份有限公司	0.33%	14.0	29.5	上海證券交易所	研發、設計、生產、銷售鋰離子電池正極材料

上海安路信息科技股份有限公司	1.86%	189.3	274.0	上海證券交易所	研究、設計、開發和製作晶片
芯聯集成電路製造股份有限公司(前稱紹興中芯集成電路製造股份有限公司)	0.10%	31.0	38.1	上海證券交易所	研究、設計、開發和製作晶片
格蘭康希通信科技(上海)股份有限公司	0.42%	20.6	31.7	上海證券交易所	研究、設計、開發和製作無線網絡設備相關之晶片
匯通達網絡股份有限公司	1.61%	212.8	249.5	香港聯合交易所有限公司	提供一站式供應鏈交易和服務平台

為了充分發揮本集團智能系統技術產品與創新內容服務的優勢，創維集團精心佈局於投資智能家居平台相關的優質合作夥伴，建設智能人居產業新生態。

本集團保持穩定之上市股權投資組合。該等上市股權證券主要為中長期投資及集中於半導體、新材料、新裝備及供應鏈交易和服務平台等行內新興產業，其業務與本集團的業務相似或是為產業上下游關係，因此本集團能對其業績作出合理判斷及與該等行業作出比較。這些高新行業屬於中國政府扶持的重要商業板塊，但這些投資的回報仍然可能受到市場不確定性影響。管理層將採取謹慎的態度定期檢視該等股權投資，並實施必要措施應對市場變化。

## 重大投資及收購

於本報告期間，為了配合生產規模擴大及提高智能產品的產出比例，本集團於寧波、武漢、深圳、廣州及惠州擴建廠房等主要樓宇及工程項目合共耗資人民幣359百萬元，並投資人民幣342百萬元添置其他物業、廠房及設備。而為了進一步提升產能及產品運轉效率和配合智能化、多元化及國際化的發展戰略，本集團計劃繼續投放資金用作物業、廠房及辦公室建設及添置新設備。

## 或然負債

因本集團之經營運作中出現一些個別專利糾紛，本集團正在處理這些事宜。董事認為該等專利糾紛不會對本集團之簡明綜合財務報表構成重大不利影響。

## 人力資源

於2024年6月30日，本集團於中國(包括香港及澳門)及海外的僱員約28,200名(2023年12月31日：31,200名)，其中超過90%的創維員工遍佈在中國各省市的營商及生產地點，餘下的則駐守於香港總辦事處或海外分公司，包括菲律賓、印尼、泰國、越南、馬來西亞等東南亞國家，以及德國、荷蘭、法國、意大利、英國及美國等歐美市場。本集團關注基本僱員福利，並實行考核制度、訂立各項長期及短期的獎勵計劃，以表揚優秀和激勵具業務貢獻的員工。另外，本集團致力投放大量資源

於僱員培訓，著重員工職前及在職培訓，並定期向全體員工及時傳達最新行業動向、政策和指引，以提升團隊質素。同時，持續加強本集團人力資源的基礎性建設，指導各產業公司職稱、薪酬規範，及逐步建立集中選拔、培養、培訓產業領袖的長效機制及設立專業部門以提升員工的專業水平及中高層人才領導力。

本集團的薪酬政策是參照個人表現、職能及人力資源市場情況而釐訂。

## 前瞻

儘管全球經濟及地緣政治動蕩波及貿易供應鏈，導致消費者購買力下降、營商環境多變不穩，中國經濟發展所面臨的國內外環境依然複雜，本集團對所在行業市場前景依然保持審慎樂觀的態度，對各產業的目標依然非常明確。

我們相信，縮減低效及優化資源配置去達成提升人均產出的重要企業指標，主力開發新一代高毛利率及高產值產品能幫助本集團維持市場領導地位及搶佔新產品市場更多份額，確保作為本集團基本盤的智能家電業務穩定增長。2024 年上半年，本集團成立集團大供應鏈協同小組、集團全品類推廣部和技術發展領導小組，繼續以「5G+AI+終端」的技術發展思路開發產品，推動科技創新資源的整合，實現全品類產品的技術融合。本集團亦時刻專注於提升品牌核心競爭力、精準洞察用戶需求，結合策略營銷和技術創新迭代，延續具有競爭優勢品類的推廣熱度。本集團也在積極擁抱 AI 應用所帶來的變革，融合數字技術和系統化開發管理，加大對 AI、AIGC 相關應用功能及場景的研發，給消費者帶來互動無界的新體驗，進一步提升產品競爭力。

近年來，創維精準研判前瞻趨勢，從電視領域擴展到智能家電、智能終端，再成功跨界進入新能源領域，走出了一條「從智能家電到雙碳生態」的特色之路。作為積極響應雙碳目標的光伏企業，創維新能源業務堅實地站在科技創新及綠色生活的前沿。本集團也積極探索出海的機遇，結合中國在海外市場持續擴大的影響力，全力推動「智能家電+光伏+儲能」的聯合出海，發揮協同效應，加快建立和完善面向全球市場的生產經營管理體系和供應鏈管理體系。本年度，本集團發佈了「源網荷儲一體化」戰略，決心將電源、電網、負荷、儲能四大要素統籌起來，整合光伏發電、儲能及充電技術，以實現一體化運營解決方案，推動建設綠色低碳生態園區，展開從民用到商用，從中國走向世界的佈局。

本集團立足中國，面向全球，將充分發揮自身優勢並加強本集團產業之間的相互賦能，促進各產業的多元拓展，以持續的科技與產品革新為各地區用戶與市場創造價值。本集團將密切關注市場變化，適時調整營運策略，以靈活的產品方案、優質的產品質量、卓越的品控體系和高效的運維服務打造強而有力的品牌形象及品牌競爭力，蓄勢迎接市場趨勢先機，以最大限度提高本集團的營運效率及財務表現。

## 報告期後事項

直至本期期末及直至本公佈日期，本集團並無發生任何重大事項。

## 企業管治常規

本公司認同作為公眾上市公司對提高透明度及問責性責任的重要性，並致力維持高水準的企業管治，以符合股東的利益。本公司致力奉行最佳企業管治常規，並在切實可行的情況下遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄C1所載之《企業管治守則》（「企業管治守則」）之規定。

於本期及至本公告日期，本公司一直遵守企業管治守則中載列之守則條文。

有關本公司企業管治常規的詳細資料，請參閱載於本公司2023年年報中的「企業管治報告」。

## 審核委員會

審核委員會自本公司股份於2000年4月7日在聯交所上市以來由董事會成立。審核委員會由3名獨立非執行董事組成。審核委員會主席為張英潮先生，其他成員包括李偉斌先生及洪嘉禧先生。

於本期及至本公告日期，審核委員會曾舉行2次會議並履行了下列職務：

- (a) 審閱及評論本公司的年度及中期財務報告；
- (b) 持續監督本集團之財務報告系統、風險管理及內部監控系統；
- (c) 審閱財務匯報系統，以確保本集團員工在會計及財務匯報職能方面的資源、資格及經驗的充足性；
- (d) 與風險管理部討論本集團內部審核計劃；
- (e) 審閱持續關連交易；及
- (f) 就本集團的核數工作與外聘核數師會面及交流。

## 上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）

本公司已採納條款不比標準守則所訂標準寬鬆的有關董事進行證券交易的操守準則。經向各董事個別查詢後，各董事透過確認函確認，彼等於本期已遵守標準守則內所要求的標準及本公司所採納有關董事進行證券交易的操守準則條款。

## 購入、出售或贖回本公司之上市證券

於本期內，董事會認為購回股份可提高每股股份之盈利價值及整體股東回報，因此本公司於聯交所購入合共98,330,000股股份，總代價約為港幣298.46百萬元（不包括開支）。67,732,000股股份已於2024年6月28日被註銷及30,598,000股股份已於2024年7月11日被註銷。於2024年6月30日，已發行股份總數為2,335,071,420股。

除上文披露外，本公司及其附屬公司於本期內概無購買、贖回或出售任何本公司之上市證券（包括出售庫存股份）。

## 中期股息

董事會在充分考慮本公司盈利狀況及未來發展資金需求後，決定本期不派發中期股息（截至2023年6月30日止六個月：每股本公司股份港幣3仙）。

## 公佈中期業績公告及中期報告

此中期業績公告刊載於本公司網站(<http://investor.skyworth.com/tc/index.php>)及香港交易及結算所有限公司網站(<http://www.hkexnews.hk>)。本公司之2024中期報告將於本公司及香港交易及結算所有限公司的網站上刊載，並將在適當時候寄發予本公司股東。

### 致謝

本人謹代表董事會感謝本公司股東及業務夥伴一直以來的支持，以及對全體管理層及員工在本期努力不懈及盡心效力為本集團所作出的貢獻表達衷心致謝。

承董事會命  
創維集團有限公司  
董事會主席  
林勁

香港，2024年8月27日

於本公告日期，本公司董事會由五名執行董事組成，分別為林勁先生（主席）、劉棠枝先生（副主席）、施馳先生（行政總裁）、林衛平女士、林成財先生；以及三名獨立非執行董事，分別為李偉斌先生、張英潮先生及洪嘉禧先生。