

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Wasion Holdings Limited
威勝控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：3393)

截至二零二四年六月三十日止六個月的中期業績公告

財務摘要

- 營業額為人民幣3,741.54百萬元(二零二三年同期：人民幣3,225.68百萬元)，增幅為16%。
- 電AMI業務的收入增至人民幣1,451.12百萬元，較二零二三年同期增加28%。
- 通信及流體AMI業務的收入增至人民幣1,151.12百萬元，較二零二三年同期增加18%。
- ADO業務的收入增至人民幣1,139.29百萬元，較二零二三年同期增加2%。
- 期內本公司擁有人應佔純利增加55%至人民幣331.03百萬元(二零二三年同期：人民幣213.82百萬元)。
- 期內每股基本盈利為人民幣33.5分(二零二三年同期：人民幣21.7分)。
- 董事會不建議就截至二零二四年六月三十日止六個月派付中期股息(二零二三年同期：無)。

威勝控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(以下統稱「本集團」)截至二零二四年六月三十日止六個月的未經審核綜合業績，連同二零二三年同期(「二零二三年同期」)的未經審核比較數字如下：

中期簡明綜合損益及其他全面利潤表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	3,741,537	3,225,682
銷售成本		<u>(2,413,807)</u>	<u>(2,048,953)</u>
毛利		1,327,730	1,176,729
其他收入、收益及虧損淨額		141,214	41,658
行政費用		(173,100)	(150,278)
銷售費用		(309,320)	(291,634)
研究及開發費用		(308,187)	(304,627)
金融資產及合約資產減值虧損淨額		(55,328)	(37,459)
融資成本		(62,690)	(62,417)
應佔一間聯營公司溢利		296	—
除稅前溢利	4	560,615	371,972
所得稅開支	5	<u>(94,943)</u>	<u>(56,829)</u>
期內溢利		<u>465,672</u>	<u>315,143</u>
以下人士應佔期內溢利			
— 母公司擁有人		331,030	213,815
— 非控股權益		<u>134,642</u>	<u>101,328</u>
		<u>465,672</u>	<u>315,143</u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利	7		
基本		<u>人民幣33.5分</u>	<u>人民幣21.7分</u>
攤薄		<u>人民幣33.4分</u>	<u>人民幣21.7分</u>

中期簡明綜合損益及其他全面利潤表(續)

截至二零二四年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內溢利	<u>465,672</u>	<u>315,143</u>
其他全面(虧損)/利潤：		
其後期間將不會重新分類至損益的其他全面虧損：		
指定為按公允值計入其他全面利潤的股本投資：		
公允值變動	(1,298)	(1,737)
稅務影響	<u>65</u>	<u>128</u>
	(1,233)	(1,609)
其後期間可能重新分類至損益的其他全面(虧損)/利潤：		
匯兌差額：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>(35,443)</u>	<u>20,658</u>
期內其他全面(虧損)/利潤，扣除稅項	<u>(36,676)</u>	<u>19,049</u>
期內全面利潤總額	<u><u>428,996</u></u>	<u><u>334,192</u></u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	293,866	232,864
非控股權益	<u>135,130</u>	<u>101,328</u>
	<u><u>428,996</u></u>	<u><u>334,192</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表

於二零二四年六月三十日

	附註	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,081,894	1,958,179
投資物業		6,584	15,019
使用權資產		183,420	183,838
商譽		330,636	330,636
其他無形資產		528,959	523,826
於一間合營企業的投資		—	—
於一間聯營公司的投資		9,447	9,151
指定為按公允值計入其他全面利潤的股本投資		64,561	65,771
按公允值計入損益的金融資產		226,149	26,149
應收貸款		85,000	85,000
預付款、其他應收款及其他資產		66,282	73,489
遞延稅項資產		132,695	119,564
		<u>3,715,627</u>	<u>3,390,622</u>
流動資產			
存貨		1,271,814	1,205,919
應收賬款及應收票據	8	4,938,794	4,550,227
合約資產	9	437,961	404,953
預付款、其他應收款及其他資產		1,030,147	802,606
按公允值計入損益的金融資產		—	200,000
結構性存款		360,000	120,000
已抵押存款		426,208	560,896
現金及銀行結餘		2,157,570	2,644,896
		<u>10,622,494</u>	<u>10,489,497</u>
流動負債			
應付賬款及應付票據	10	3,917,168	3,938,543
其他應付款及應計開支		454,409	453,131
按公允值計入損益的金融負債		19,277	49,939
計息銀行借款		1,690,449	1,679,302
租賃負債		7,702	5,221
應付稅項		77,800	101,575
		<u>6,166,805</u>	<u>6,227,711</u>
流動資產淨值		<u>4,455,689</u>	<u>4,261,786</u>
資產總值減流動負債		<u>8,171,316</u>	<u>7,652,408</u>

中期簡明綜合財務狀況表(續)

於二零二四年六月三十日

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
計息銀行借款	1,280,096	835,144
租賃負債	3,859	3,795
遞延稅項負債	35,490	36,848
非流動負債總額	<u>1,319,445</u>	<u>875,787</u>
資產淨值	<u>6,851,871</u>	<u>6,776,621</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
已發行股本	9,906	9,906
儲備	5,195,109	5,156,730
非控股權益	5,205,015	5,166,636
權益總額	<u>1,646,856</u>	<u>1,609,985</u>
	<u>6,851,871</u>	<u>6,776,621</u>

中期簡明綜合財務資料附註

截至二零二四年六月三十日止六個月

1. 一般資料、編製基準及會計政策

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。董事認為，本公司的直接及最終控股公司為星寶投資控股有限公司，一家於英屬處女群島（「英屬處女群島」）註冊成立之有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands，而本公司的總辦事處及主要營業地點位於香港灣仔告士打道39號夏慤大廈7樓706至707室。

截至二零二四年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料不包括年度財務報表要求的所有資料及披露，應與本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。該等財務資料採用歷史成本法編製，惟指定為按公允值計入其他全面利潤之股本投資及按公允值計入損益的金融資產及金融負債乃按公允值計量。中期財務資料以人民幣（「人民幣」）呈列，且除另有指明外，所有數值均湊整至最接近的千位數。

2. 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採納之會計政策與編製本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表所應用者一致，惟就本期間之財務資料首次採納以下經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）除外。

香港財務報告準則第16號之修訂	售後租回的租賃負債
香港會計準則第1號之修訂	負債分類為流動或非流動（「二零二零年修訂本」）
香港會計準則第1號之修訂	附帶契諾的非流動負債（「二零二二年修訂本」）
香港會計準則第7號及香港 財務報告準則第7號之修訂	供應商融資安排

2. 會計政策變動及披露(續)

經修訂香港財務報告準則的性質及影響載述如下：

- (a) 香港財務報告準則第16號之修訂訂明賣方 — 承租人於計量售後回租交易中產生的租賃負債時所採用的規定，以確保賣方 — 承租人不確認與其保留的使用權有關的任何損益。由於本集團自首次應用香港財務報告準則第16號之日起並無不取決於指數或利率的可變租賃付款的售後租回交易，因此該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (b) 二零二零年修訂本澄清有關將負債分類為流動或非流動的規定，包括延遲清償權的含義，以及延遲清償權必須在報告期末存在。負債的分類不受實體行使其延遲清償權的可能性的影響。該等修訂本亦澄清，負債可以用其自身的權益工具清償，以及只有當可轉換負債中的轉換選擇權本身作為權益工具入賬時，負債的條款才不會影響其分類。二零二二年修訂本進一步澄清，在貸款安排產生的負債契約中，只有實體於報告日或之前必須遵守的契約才會影響負債分類為流動或非流動。對於實體於報告期後十二個月內必須遵守未來契約的非流動負債，須進行額外披露。

本集團已重新評估於二零二三年及二零二四年一月一日的負債條款及條件，並認為於首次應用修訂後，其負債的流動或非流動分類保持不變。因此，該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

- (c) 香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號之修訂闡明供應商融資安排的特點，並規定須就該等安排作出額外披露。該等修訂的披露規定旨在協助財務報表使用者了解供應商融資安排對實體的負債、現金流量及流動資金風險的影響。在實體應用修訂的第一個年度報告期間的任何中期報告期間，無需披露供應商融資安排的相關資料。由於本集團並無供應商融資安排，該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3. 收入及營運分部資料

為便於管理，本集團按照產品及服務劃分業務單位及具有下列三個可呈報營運分部：

- 電智能計量解決方案分部，從事智能電計量產品的開發、製造及銷售，以及提供相關的系統解決方案；
- 通信及流體智能計量解決方案分部，從事通訊終端及水、燃氣及熱計量產品的開發、製造及銷售，以及提供相關的系統解決方案；及
- 智能配用電系統及解決方案分部，從事智能配電設備的製造及銷售，以及提供智能配電解決方案及能源效益解決方案。

管理層個別監控本集團營運分部之業績，以就資源分配及表現評估作出決策。分部表現乃按可呈報分部之業績評估，其為經調整除稅前溢利之計算方法。除利息收入、非租賃相關融資成本、股息收入、以及未分配企業收入、開支、盈利及虧損未採用此計算方法外，經調整除稅前溢利與本集團除稅前溢利之計算方式一致。

截至二零二四年六月三十日止六個月(未經審核)

	電智能計量 解決方案 人民幣千元	通信及流體 智能計量 解決方案 人民幣千元	智能配用電 系統及解決 方案 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入：				
向外部客戶銷售	1,451,123	1,151,120	1,139,294	3,741,537
分部間銷售	9,166	66,420	—	75,586
	1,460,289	1,217,540	1,139,294	3,817,123
對賬：				
分部間銷售抵銷				(75,586)
				<u>3,741,537</u>
分部業績	200,157	261,938	111,017	573,112
對賬：				
利息收入				49,963
融資成本(租賃負債利息除外)				(62,455)
未分配公司收益及開支淨額				(5)
除稅前溢利				<u>560,615</u>

3. 收入及營運分部資料(續)

截至二零二三年六月三十日止六個月(未經審核)

	電智能計量 解決方案 人民幣千元	通信及流體 智能計量 解決方案 人民幣千元	智能配用電 系統及解決 方案 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入：				
向外部客戶銷售	1,133,613	979,546	1,112,523	3,225,682
分部間銷售	<u>10,652</u>	<u>29,071</u>	<u>—</u>	<u>39,723</u>
	1,144,265	1,008,617	1,112,523	3,265,405
對賬：				
分部間銷售抵銷				<u>(39,723)</u>
				<u>3,225,682</u>
分部業績	124,684	203,120	64,994	392,798
對賬：				
利息收入				40,493
融資成本(租賃負債利息除外)				(62,076)
未分配公司收益及開支淨額				<u>757</u>
除稅前溢利				<u>371,972</u>

3. 收入及營運分部資料(續)

收入分析如下：

截至六月三十日止六個月
二零二四年 二零二三年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) (未經審核)

來自客戶合約收入 3,741,537 3,225,682

來自客戶合約收入

(i) 分類收入資料

截至二零二四年六月三十日止六個月(未經審核)

分部	電智能計量 解決方案 人民幣千元	通信及流體 智能計量 解決方案 人民幣千元	智能配用 電系統及 解決方案 人民幣千元	總計 人民幣千元
商品或服務類型				
智能電計量產品	1,451,123	—	—	1,451,123
通訊終端、水、燃氣及熱計量產品	—	1,151,120	—	1,151,120
智能配電設備	—	—	1,101,329	1,101,329
系統解決方案服務	—	—	37,965	37,965
	<u>1,451,123</u>	<u>1,151,120</u>	<u>1,139,294</u>	<u>3,741,537</u>
區域市場				
中國	638,193	925,705	1,133,783	2,697,681
美洲	536,047	—	2,450	538,497
非洲	215,855	117,407	—	333,262
亞洲(中國除外)	56,499	108,008	717	165,224
歐洲	4,529	—	—	4,529
大洋洲	—	—	2,344	2,344
	<u>1,451,123</u>	<u>1,151,120</u>	<u>1,139,294</u>	<u>3,741,537</u>
收入確認時間				
於某一時間點轉讓的商品	1,451,123	1,151,120	1,101,329	3,703,572
於一段時間提供的服務	—	—	37,965	37,965
	<u>1,451,123</u>	<u>1,151,120</u>	<u>1,139,294</u>	<u>3,741,537</u>

3. 收入及營運分部資料(續)

來自客戶合約收入(續)

(i) 分類收入資料(續)

截至二零二三年六月三十日止六個月(未經審核)

分部	電智能計量 解決方案 人民幣千元	通信及流體 智能計量 解決方案 人民幣千元	智能配用 電系統及 解決方案 人民幣千元	總計 人民幣千元
商品或服務類型				
智能電計量產品	1,133,613	—	—	1,133,613
通訊終端、水、燃氣及熱計量產品	—	979,546	—	979,546
智能配電設備	—	—	1,026,351	1,026,351
系統解決方案服務	—	—	86,172	86,172
	<u>1,133,613</u>	<u>979,546</u>	<u>1,112,523</u>	<u>3,225,682</u>
區域市場				
中國	491,773	862,882	1,099,165	2,453,820
美洲	480,814	—	8,011	488,825
非洲	90,585	24,813	1,697	117,095
亞洲(中國除外)	53,386	91,851	3,650	148,887
歐洲	17,055	—	—	17,055
	<u>1,133,613</u>	<u>979,546</u>	<u>1,112,523</u>	<u>3,225,682</u>
收入確認時間				
於某一時間點轉讓的商品	1,133,613	979,546	1,026,351	3,139,510
於一段時間提供的服務	—	—	86,172	86,172
	<u>1,133,613</u>	<u>979,546</u>	<u>1,112,523</u>	<u>3,225,682</u>

4. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後釐定：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
已售存貨成本	2,362,706	1,962,497
提供服務的成本	29,135	62,368
物業、廠房及設備折舊	59,184	47,747
使用權資產折舊	7,435	8,189
投資物業折舊	86	1,268
其他無形資產攤銷(不包括已攤銷遞延支出)*	10,428	7,577
研發成本：		
研發開支	296,723	274,769
減：資本化開發成本	(56,241)	(41,776)
	240,482	232,993
資本化開發成本攤銷	67,705	71,634
	308,187	304,627
金融資產及合約資產減值虧損撥備淨額：		
應收賬款	54,925	26,194
合約資產	403	11,265
	55,328	37,459
公允值虧損淨額：		
衍生工具 — 不符合對沖資格的交易	4,369	46,027
出售物業、廠房及設備項目的收益	(141)	(588)
撇減存貨至可變現淨值**	21,966	24,088
外匯收益淨額	(272)	(8,079)

* 期內其他無形資產攤銷(不包括資本化開發成本)計入損益內的「銷售費用」及「行政費用」。

** 計入「已售存貨成本」。

5. 所得稅

由於本集團於截至二零二四年及二零二三年六月三十日止期間並無賺取任何須繳納香港利得稅的收入，因而未有作出香港利得稅撥備。

中華人民共和國（「中國」）應課稅溢利已按適用中國企業所得稅（「企業所得稅」）稅率25%（二零二三年六月三十日：25%）計稅，除了因符合條件而獲批高科技企業的資格並取得高新科技企業證書的若干中國附屬公司可分別於二零二一年至二零二四年、二零二二年至二零二五年或二零二三年至二零二六年連續三年繼續享有15%的優惠稅率。

此外，根據中國國家稅務總局頒佈的相關法律及法規，於中國成立的從事研發活動的若干附屬公司於釐定其應課稅溢利時，有權要求將額外100%合資格研發開支列作可扣減稅項開支。

期內於澳門產生的應課稅溢利已按12%稅率計提澳門補充稅（截至二零二三年六月三十日止六個月：12%）。

其他地區的應課稅溢利已按本集團經營所在司法權區的現行稅率計稅。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期		
本期間支出	108,088	69,455
過往期間撥備不足／(超額撥備)	1,279	(1,111)
	<u>109,367</u>	<u>68,344</u>
遞延稅項	(14,424)	(11,515)
	<u>(14,424)</u>	<u>(11,515)</u>
本期間稅項支出總額	<u>94,943</u>	<u>56,829</u>

6. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
已宣派及已付末期股息 — 每股普通股28港仙 (二零二三年十二月三十一日：23港仙)	<u>253,332</u>	<u>203,696</u>

本公司董事不建議就截至二零二四年六月三十日止六個月派付股息（截至二零二三年六月三十日止六個月：無）。

7. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

母公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利		
用於計算每股基本盈利的母公司擁有人應佔溢利	331,030	213,815
按一間附屬公司之每股攤薄盈利調整其應佔溢利所產生之 潛在攤薄普通股之影響	<u>(257)</u>	<u>—</u>
用於計算每股攤薄盈利的母公司擁有人應佔溢利	<u>330,773</u>	<u>213,815</u>
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	股份數目	股份數目
	(未經審核)	(未經審核)
股份		
用於計算每股基本盈利的期內已發行普通股加權平均數	988,210,675	986,246,497
股份獎勵產生之潛在攤薄普通股之影響	<u>1,988,785</u>	<u>—</u>
用於計算每股攤薄盈利的期內已發行普通股加權平均數	<u>990,199,460</u>	<u>986,246,497</u>

附註：

截至二零二四年及二零二三年六月三十日止期間，用於計算每股基本及攤薄盈利的普通股加權平均數已就受託人管理的股份組合的影響作出調整。

截至二零二四年六月三十日止期間，用於計算每股攤薄盈利的盈利已就本集團應佔一間非全資附屬公司業績的變動作出調整，該變動乃由於該附屬公司授出的受限制股份獎勵導致該附屬公司的普通股數目增加所致。

每股攤薄盈利計算並未假設若干本公司購股權影響，原因為該等購股權之行使價高於股份截至二零二四年及二零二三年六月三十日止期間之平均市價。截至二零二四年及二零二三年六月三十日止期間，概不存在其他攤薄潛在普通股。

8. 應收賬款及應收票據

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收賬款	5,242,873	4,644,367
應收票據	<u>95,351</u>	<u>251,701</u>
	5,338,224	4,896,068
減：應收賬款減值虧損	<u>(399,430)</u>	<u>(345,841)</u>
	<u><u>4,938,794</u></u>	<u><u>4,550,227</u></u>

由於業務性質，應收賬款的結算期限乃根據各項銷售交易達成的若干進度釐定。本集團未授予客戶統一的信貸期，但允許其客戶為期90日至365日的信貸期，惟若干客戶除外，其信貸期可能超過365日。

本集團應收賬款包括應收本集團合營企業款項人民幣52,503,000元(二零二三年十二月三十一日：人民幣48,009,000元)，須按與本集團大多數客戶所獲者相若的信貸期償還。

以下為於報告期末按收入確認日期呈列之應收賬款及應收票據(扣除虧損撥備)的賬齡分析：

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	2,021,229	1,892,469
91至180日	909,385	1,084,690
181至365日	1,341,463	877,920
一至兩年	460,885	482,165
超過兩年	<u>205,832</u>	<u>212,983</u>
	<u><u>4,938,794</u></u>	<u><u>4,550,227</u></u>

9. 合約資產

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
合約資產	441,905	408,494
減：合約資產減值虧損	<u>(3,944)</u>	<u>(3,541)</u>
	<u>437,961</u>	<u>404,953</u>

合約資產主要指本集團就銷售合約下已交付但未開具發票的貨品而有權收取代價的權利，原因是該等權利以保留期屆滿為條件。當該權利變為無條件時，合約資產則轉移至應收賬款。結餘將根據相關合約的條款結算。解除保留金的條款及條件視各合約而有所不同，需依據實際完成、缺陷責任期屆滿或預定期間而定。

於二零二四年六月三十日，本集團合約資產包括應收本集團合營企業款項人民幣9,592,000元（二零二三年十二月三十一日：人民幣9,458,000元），須按與本集團主要客戶所獲者相若的信貸期償還。

10. 應付賬款及應付票據

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應付賬款	2,848,150	2,354,548
應付票據	<u>1,069,018</u>	<u>1,583,995</u>
	<u>3,917,168</u>	<u>3,938,543</u>

以下為於報告期末按發票日期呈列之應付賬款及應付票據的賬齡分析：

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	2,257,412	2,268,112
91至180日	1,017,553	1,266,595
181至365日	490,430	294,702
超過一年	<u>151,773</u>	<u>109,134</u>
	<u>3,917,168</u>	<u>3,938,543</u>

應付賬款為免息及一般須於90日期限內償還。若干建立長久業務關係的供應商獲授予181至365日的信貸期。

本集團應付賬款包括應付本集團合營企業款項人民幣6,335,119元(二零二三年十二月三十一日：人民幣7,135,000元)，該款項須按向本集團主要供應商提供的類似信貸期償還。

管理層討論與分析

市場回顧

宏觀環境

二零二四年上半年(「回顧期」)，多個經濟體繼續受到通貨膨脹影響，但整體經濟表現優於預期，前景亦有所改善。回顧國內市場，因環球經濟複雜性和嚴峻性仍呈上升趨勢，加之國內經濟結構調整，各行各業正面臨新挑戰，但外部需求的提升以及新質生產力的加速發展形成新的經濟增長支撐點。整體而言，國內經濟運行平穩，各行業均穩健發展。據國家統計局核算，上半年國內生產總值為人民幣61.7萬億元，按不變價格計算，同比增長5.0%。上半年，集成電路、服務機器人、新能源汽車、太陽能電池等智能綠色新產品表現不俗，產量均保持兩位數增長，為經濟發展積蓄動力；全社會能源消費總量同比增長4.7%左右，較一季度放緩0.5個百分點；新能源消費快速增長，用能結構得到改善，天然氣、水核風光電等清潔能源消費比重同比提升2.2個百分點。此外，新能源乘用車零售量上半年達411萬輛，增長33.1%；新能源汽車產量同比增長34.3%，配套產品充電樁、汽車用鋰離子動力電池產量分別增長25.4%、16.5%。

電網行業資料回顧

回顧期內，中國全社會用電量達4.66萬億千瓦時，同比增長8.1%。南方電網五省區全社會用電量7,888億千瓦時，同比增長9.1%，較去年同期提高3.7個百分點。期內，國家電網110千伏至750千伏電網基建工程投產1.94萬千米、1.34億千伏安；開工2.17萬千米、1.52億千伏安，超額完成上半年電網建設里程碑計劃。智能電表招標方面，國家電網今年第一次集中招標採購的總招標金額為人民幣123.80億元，較二零二三年第二次招標金額增長37.28%；是次智能電表招標合共4,414.53萬台，較上次招標增長84.55%。南方電網二零二四年計量產品第一批招標金額預計為人民幣43.68億元，同比增長135%。南方電網二零二四年公司固定資產投資安排達人民幣1,730億元，同比增長23.5%，投資規模連續4年維持在人民幣1,250億元以上。據悉，投資安排覆蓋電網建設、抽水蓄能、新型儲能等領域共194項能源重點工程。

電網行業主要政策回顧

綠色低碳轉型及數字電網建設繼續成為電網行業二零二四年及未來的重要發展方向。期內，國家電網和南方電網相繼公佈多項政策和發展策略，將行業轉型的目標進一步具體化。

國家電網在今年科技工作會議中表示，公司目前迫切需要科技支撐，須緊抓未來十年科技創新重要窗口期，為新型電力系統建設贏得主動策略。由於「十四五」至「十五五」是新型電力系統建設的關鍵期，能源電力結構加速轉型，新型用電模式不斷出現，電力消費需求快速增長，供電服務標準持續提升，對電網高質量發展提出更高要求。近年來，國家電網建立供需平衡分析機制，實現全電源全過程統計分析，健全源網荷儲全環節統計量化基礎。

五月，南方電網正式發佈《南方電網公司數字運營升級工作方案》並提出，公司到二零二五年各類經營管理活動全業務移至線上、各層級應用，以流程驅動和數據驅動賦能公司管理體系，支持企業運營管理「全維算、全景看、全息判、全程控」。此外，我國首個大容量鈉離子電池儲能電站——伏林鈉離子電池儲能電站已在廣西南寧正式投運，裝機規模為2.5兆瓦／10兆瓦時。工程的投產標誌著鈉離子電池大規模儲能工程技術研制取得關鍵性突破，我國新型儲能發展開啟了鈉離子電池技術新紀元。六月，南方電網全資子公司——南方電網數字電網研究院有限公司計劃總投資人民幣14.5億元，在貴州貴安新區建設南方能源大數據中心項目，預計今年8月底達到具備數據中心專業機電安裝入場條件，預計在今年底投運首批500個10千瓦機櫃。南方電網今年六月完成對秘魯能源電力相關公司的收購，此為近年來中資企業在秘魯完成的最大配電資產併購，雙方將透過此合作項目打造成為國際電力合作之典範，助力拉美國家能源轉型。

集團總業績回顧

作為能源計量及能效管理專家，回顧期內，集團三大主要業務共錄得營業額人民幣3,741.54百萬元(二零二三年上半年：人民幣3,225.68百萬元)，同比增加16%；毛利錄得人民幣1,327.73百萬元(二零二三年上半年：人民幣1,176.73百萬元)，同比上升13%；集團整體毛利率為35.49%(二零二三年上半年：36.48%)，較去年同期下降個0.99個百分點；本公司擁有人應佔純利錄得人民幣331.03百萬元(二零二三年上半年：人民幣213.82百萬元)，同比上升55%。

業務回顧

電智能計量解決方案(「電AMI」)業務

業務簡介

電AMI業務專注於智能電表的研發、生產、銷售與提供能效管理整體解決方案，產品主要包括單相電能表、三相電能表、高端智能電能表、以及在線監測等智能計量設備。電AMI業務的客戶，主要分為國內外電力客戶和非電網行業客戶。電力客戶包括國家電網、南方電網、內蒙古電力、三峽電力、各地方電力公司、五大發電集團、電廠及海外電力公司。非電網行業客戶包括通信運營商、大型公共建築、石油石化、交通運輸、機械製造、鋼鐵冶金等大型用能企業及居民用戶。

回顧業績

回顧期內，電AMI業務錄得營業額人民幣1,451.12百萬元(二零二三年上半年：人民幣1,133.61百萬元)，同比上升28%，佔集團總收入的39%(二零二三年上半年：35%)；毛利率為40%(二零二三年上半年：45%)；電網客戶及非電網客戶(包括海外客戶)的收入佔比分別為29%及71%(二零二三年上半年：33%及67%)。

回顧期內訂單數據

回顧期內，電AMI業務獲得國內訂單金額約人民幣869.86百萬元(二零二三年上半年：人民幣701.70百萬元)，同比上升24%。其中來自電網客戶的中標金額同比增長47.2%至約人民幣692.13百萬元(二零二三年上半年：人民幣470.20百萬元)，主要原因是國家電網的產品需求以及地方電力公司對新標準電表的需求大幅增長；而來自非電網客戶的中標金額約人民幣177.73百萬元(二零二三年上半年：人民幣231.50百萬元)，同比下降23%，原因是國內房地產市場需求放緩。回顧期內，在國家電網上半年組織的統一招標中，集團之附屬公司威勝集團有限公司(以下簡稱「威勝集團」)成功獲得人民幣305.93百萬元合約金額，行業排名第二；在南方電網上半年集中採購招標中，威勝集團獲得人民幣198.74百萬元合約金額，在國內電網市場的佔有率亦位居前列。

電AMI業務發展及相關政策回顧

回顧期內，電網客戶仍然作為該業務的主要收益來源。威勝集團上半年在國家電網和南方電網的統一集中採購金額合共達人民幣504.67百萬元，行業領先。此外，省級電網公司和地方電力公司的業務大幅增長，合約金額逾人民幣386億元，主要得益於：(I)內蒙地方電力公司大規模應用新一代電表激發其採購數量及收益增長；(II)國家電網首次高端電表的集中採購刺激業績增長；(III)國家電網和南方電網覆蓋區域內的各省級電力公司對高端電表、智能設備和互感器在線監測裝置的採購數量增長；(IV)集團在期內推出光伏配套設備和整體能效計量解決方案等新產品，並在通信行業、高耗能行業和大型地產物業等領域維持穩定的業績表現。另外，集團研發的應用於通信運營商行業之新產品一疊光匯流箱與光伏適配器，期內成功中標鐵塔能源公司的招標項目。

相關政策方面，一月，市場監管總局辦公廳發佈《2024年全國計量工作要點》，指出加強強制檢定管理，加快推動儀器儀表產業質量提升，持續推動完善碳計量體系，電力碳排放計量成重點發展對象。集團於二零二四年上半年在全球率先推出電碳融合智能表，研發實力位於行業領先水平。二月，國家發展改革委、國家能源局發佈《關於新形勢下配電網高質量發展的指導意見》，文件提出推動配電網在形態上從傳統的「無源」單向輻射網絡向「有源」雙向交互系統轉變，在功能上從單一供配電服務主體向源網荷儲資源高效配置平台轉變，打造安全高效、清潔低碳、柔性靈活、智慧融合的新型配電系統。五月，國家電網能源研究院經濟與能源供需研究所發佈《中國電力供需分析報告2024》，根據預測，二零二四年全國全社會用電量將達到9.8萬億千瓦時，按年增長6.5%。全年新投產裝機容量比上年增長9.4%，再創歷史新高，到二零二四年底，全國發電裝機容量達到33.2億千瓦，其中新能源裝機佔比超過40%，太陽能裝機佔比超過1/4。在需求驅動以及政策引導之下，預計我國全年5G基站、數據中心、電動汽車帶來的新增電量將超過600億千瓦時。

電AMI業務展望

電網市場方面，國家電網和南方電網的統一集中採購需求將仍然是該業務的主要收入來源，亦可維持集團在行業的領先地位。同時，受益於地方電力公司採購需求增長，以及集團自主研發的電力智能裝備產品的市場份額逐步提高，集團電網行業產品的業績表現有望提升。除此之外，國家電網集中採購已開啟對高端電表等產品的招標項目，相關產品的市場需求將持續得到釋放。集團有望繼續在電網市場維持穩定增長。

非電網市場方面，基於國家雙碳戰略和未來投資方向，威勝集團將繼續以電能計量為基礎，穩固自身「綠能微網」的企業定位，聚焦客戶碳排放領域之需求。在海外市場，集團冀成為目標國家的電表主要供應商，透過不斷加強技術研發，就不同市場需求優化產品種類，進一步拓展在成套大客戶、能耗行業、經銷商市場的佔有率。下半年，威勝集團將重點發展基於微網場景的能源計量與能效管理整體解決方案的研發與集成能力，針對通信運營商、石油石化和高耗能企業打造經典應用案例，並進行市場推廣，冀成為集團新的業績增長點。

通信及流體智能計量解決方案(「通信及流體AMI」)業務

業務簡介

通信及流體AMI業務主要圍繞能源流和信息流，聚焦數字電網與數智城市，致力於能源數字化技術與應用，提供AIoT能源物聯網平台之產品與技術的綜合解決方案，助力傳統電力系統向源網荷儲互動的新型電力系統轉型發展，打造服務城市、園區、企業，支持用電、充電、水務、水利、燃氣、熱力、消防、建築等場景的能源高效管理系統以及數字化升級，構建可感、可觀、可測、可控的數字能源體系，以智慧能源和數據互聯與客戶共同實現能源的高效利用和城市低碳發展。該業務亦協助政府、企業、園區等擁有進入能源物聯網和智慧城市物聯網的數據入口，穩固智慧城市、企業、園區的能源管理與城市安全管理基座，助力上述場景進行數字化轉型，加入碳中和行動，實現低碳、零碳的發展目標。在雙碳政策和虛擬電廠的驅動下，現已全面開展源網荷儲互動技術的相關研究與關鍵裝置的研發儲備。

通信及流體AMI業務，即集團擁有58.56%股份之附屬公司威勝信息技術股份有限公司(證券代碼：688100，以下簡稱「威勝信息」)之業務，為首家在科創板上市的湖南省企業，並為上證科創板新一代資訊技術指數之成份股。截至目前，威勝信息成功入選上證380指數、上證科創板100指數、上證科創板ESG指數以及上證科創板人工智能指數等多個重量級指數。

回顧業績

回顧期內，通信及流體AMI業務錄得營業額為人民幣1,151.12百萬元(二零二三年上半年：人民幣979.55百萬元)，同比上升18%，佔集團總收入的31%(二零二三年上半年：30%)。

回顧期內訂單數據

截至二零二四年六月三十日，通信及流體AMI業務在手合同總金額達人民幣3,512百萬元，同比增長17%；新簽訂合同總金額達人民幣1,500百萬元，為集團未來業績發展提供有力支撐。

通信及流體AMI業務發展及相關政策回顧

回顧期內，一月，國家電網二零二四年工作會議指出，計劃二零二零至二零二五年基本建成、二零二六至二零三五年全面建成具有中國特色且國際領先的能源互聯網。五月，國務院發佈《2024–2025年節能降碳行動方案》，加快建設以沙漠、戈壁、荒漠為重點的大型風電光伏基地，推動分佈式新能源的開發利用。國家能源局於五月發佈《關於做好新能源消納工作保障新能源高質量發展的通知》，指出要為國家佈局的大型風電光伏基地、流域水風光一體化基地等重點項目開闢「綠色通道」，重點推動一批配套電網項目建設，電網企業需提升跨省跨區、利用輸電通道輸送新能源的比例，提升配電網調控能力，構建智能化調度系統。

有鑑於此，集團在優勢領域持續深耕，加大創新研發力度，不斷優化經營環境。(I) 電力物聯網方面：威勝信息在今年國家電網第一次招標中成功中標，合同總金額約人民幣1.06億元，位居前列；在南方電網項目招標中的中標總金額約人民幣3.12億元，為後續業績發展提供強勁支撐。擁有自主知識產權的HPLC+HRF雙模通信芯片已經通過國家電網計量中心互聯互通芯片級檢測，可廣泛用於智慧社區、智能家居、智慧路燈、充電站以及能源管理系統等領域，有望驅動海內外業績增長。(II) 數智城市方面：集團將新一代人工智能技術融合應用於新型電力系統建設，推動電力行業數智化轉型。集團研發的AI邊緣計算網關和智慧安防管理平台，顯著提升了邊緣計算和安全管理能力。此外，集團期內與由中央批准設立和管理的能源領域國家級新型科研機構——懷柔實驗室開展「芯片+人工智能」合作，實施科研成果的產業化工作。(III) 海外市場方面：威勝信息期內新增位於墨西哥和印尼兩家子公司，同時啟動位於沙地阿拉伯、印尼和墨西哥的建廠規劃，並擬向香港子公司增資8億港元，用於國際市場拓展。威勝信息目前已取得亞洲、歐盟、北美等多個市場的產品認證，並於回顧期內積極參與國際交流活動，推動業務合作，致力為全球客戶提供更可靠及更高質的產品和服務。

通信及流體AMI展望

隨著電網客戶持續加大數字化領域的投資力度，行業改革的各項政策逐步完善和落地，集團未來將繼續透過能源供給和消費側同步入手，建立多能源、多層級的能源物聯網平台，令能源物聯網建設深入到城市、園區、樓宇和企業，實現電力、水務、燃氣、供熱、用電和充電等城市基礎設施的數字化和低碳營運發展。目前，物聯網與大數據、人工智能等其它新一代信息技術融合互動的系統化、集成化趨勢明顯，硬件、軟件、服務等核心技術體系的虛擬現實／虛擬增強技術等不斷出現並與物聯網加速融合，為物聯網感知、數據處理及呈現方式等關鍵技術提供創新手段，可更好地應用於新型電力系統、智慧水務、智慧消防等行業。

鑑於國家電網和南方電網持續加大電網數字化智能化升級方面的投資力度，集團將依託在電力物聯網領域的豐富經驗和技術儲備，積極響應國家新型電力系統建設的目標和規劃，冀在行業高景氣週期中持續受益。另外，據奧姆迪亞調研數據顯示，全球AMI通信市場在未來五至八年仍將保持增長，年複合增長率約5.1%，其中帶通信功能的電表佔比超過75%，二零二三年至二零二九年間將安裝9.12億台帶通信功能的儀表，集團亦或將從此趨勢中受益。

智能配用電系統及解決方案(「ADO」)業務

業務簡介

ADO業務，即集團之附屬公司威勝能源技術股份有限公司(以下簡稱「威勝能源」)，專注於智能配用電產品及其解決方案，以及新能源、儲能、綠色出行產品及解決方案。業務圍繞能源清潔化、電網智能化、交通電動化及儲能產業化四個主要方向發展，形成不同規模、不同場景和範圍的源、網、荷、儲一體化應用，為碳達峰、碳中和目標提供先進的技術產品和解決方案。客戶主要分為三大類，海外客戶、國內電網公司客戶(包括：國家電網和南方電網)、國內非電網客戶(包括通信運營商、軌道交通、數據中心、石油石化等重點行業客戶、發電集團以及其他新能源投資商等新能源客戶及其他)。

回顧業績

回顧期內，ADO業務錄得營業額為人民幣1,139.29百萬元(二零二三年上半年：人民幣1,112.52百萬元)，同比上升2%，佔集團總收入的30%(二零二三年上半年：35%)；毛利率為26%(二零二三年上半年：24%)；電網客戶及非電網客戶的收入佔比分別為34%及66%(二零二三年上半年：29%及71%)。

回顧期內訂單數據

回顧期內，ADO業務所獲取的訂單金額為人民幣1,875百萬元(二零二三年上半年：人民幣1,698百萬元)，較去年同期增長10%，其中來自電網市場的中標金額逾人民幣751百萬元(二零二三年上半年：人民幣734百萬元)，較去年同期增長2%。訂單增加主要得益於南方電網區域多方向拓展，集團實現產品全系列覆蓋，零售合同持續增長，逐步提高市場佔有率。集團加強電網核心市場建設，深入發展特定居民配電市場，期內成功佈局國內西北地區市場。

來自非電網市場的中標金額逾人民幣1,064百萬元(二零二三年上半年：人民幣956百萬元)，較去年同期增長11%。訂單增加的主要原因在於，集團緊跟國家5G建設及數字化轉型帶來的新的業績增長點，持續中標通信運營商行業的重點客戶訂單，包括中國鐵塔、中國移動的區域集中採購項目，以及成功簽訂中國電信項目合同。同時，集團重點拓展了工商業儲能業務，在廣東省實現較大市場份額。

來自海外市場的中標金額逾人民幣59.5百萬元(二零二三年上半年：人民幣8.5百萬元)，較去年同期增長602%。訂單增長的主要原因是，集團陸續在北美洲、南美洲、澳洲及歐洲等地區中標重點示範項目，產品覆蓋智能配網及新能源儲能等相關產品和系統。

ADO業務及相關政策回顧

國內電網市場方面，鑑於國家電網電力物聯網、南方電網數字電網戰略轉型的趨勢進一步顯著，新一代電力系統的配用電需求進一步提升，陸續推出電力系統的智能配電一次、二次以及一二次融合產品、智慧配電解決方案，實現中標總量、範圍、產品種類覆蓋的穩步增長。因南方電網區域橫縱拓展，集團上半年統一集中採購中標金額同比大幅增長，實現產品全系列覆蓋；零售合同的中標數量亦持續增長，逐步提升市場佔有率。另外，集團在國家電網總部的變電項目持續穩定中標；在國家電網各省級公司的協議中，低壓開關櫃首次中標上海市場，一二次融合產品首次覆蓋吉林省。

國內非電網市場方面，國家5G建設及數字化轉型萌生的業績增長點令集團上半年在通信市場取得突破，再次中標中國鐵塔總部集中採購2023–2025年智能換電櫃項目；集團亦中標內蒙古和河南省的中國移動公司區域集中採購項目，並拓展至各省份換電運營商、客戶端換電市場，共同挖掘本地和新興運營商；集團期內與華潤電力、中國電力、國家能源集團、國家電力投資集團等重要客戶，在新能源和儲能領域持續穩定合作，戰略關係進一步加強。

海外市場方面，集團於回顧期內在北美洲、南美洲、澳洲、歐洲、東南亞等地區進行了戰略佈局，並陸續中標重點示範項目，產品和服務均贏得海外客戶認可。

行業政策方面，三月，國家部委發佈《新形勢下配電網高質量發展的指導意見》，到二零二五年，配電網具備5億千瓦左右分佈式新能源、1,200萬台左右充電樁接入能力；到二零三零年，基本完成配電網柔性化、智能化、數字化轉型。四月，能源局發佈《關於促進新型儲能並網和調度運用的通知》，提出從三個方面加強新型儲能調度方式，加強新型儲能運行管理。此外，該文件亦明確指出，裝機規模迅速增長的同時，新型儲能的利用率仍較低。五月，國務院印發《2024–2025年節能降碳行動方案》，提出到二零二五年，全國非化石能源發電量佔比達到39%左右；需提升可再生能源消納能力，加快建設大型風電光伏基地外輸通道，提升跨省跨區輸電能力；加快配電網改造，提升分佈式新能源承載力。

ADO業務展望

二零二四年，針對海外市場，集團將繼續聚焦北美洲、南美洲、澳洲、歐洲及東南亞等重點地區和國家，發揮多元市場渠道和產品優勢，快速奪取當地市場份額，實現海外業務突破。與此同時，集團將堅持透過與當地經銷商合作，以及提供細分市場解決方案等方式深入拓展市場；逐步有序完善電商銷售渠道機會，積極對本土市場需求進行調研，以尋求更多細分領域和新業務的發展機遇。

針對國內電網市場，集團以智能化的配電產品為基礎，繼而在新能源和工業互聯網大趨勢下尋找新的業務增長點和產業升級的機會，積極參與國家電網和南方電網以及省級電力公司的集中採購項目，致力以「多產品、多渠道」參與投標的方式提升中標率，保持集團的市場競爭力。集團將維持一二次融合產品在市場和技術上的國內領先地位，確保高低壓開關櫃、箱式變電站、低壓開關等配電網產品業績持續穩定增長。

就國內非電網市場而言，集團堅持高質量經營發展路線，依據新產品及解決方案，實現新業務發展和突破。集團聚焦通信行業鐵塔基礎設施、中國移動、中國聯通和中國電信等戰略合作客戶，開拓新的企業總部以及省級市場，佈局新城市和新應用場景建設；期望在石油石化企業總部參與大型項目以實現該領域的快速發展；加大對工商業儲能產品品牌推廣力度，鎖定目標客戶和方向，提升客戶和市場開源的數量和質量。

國際市場

全球智能電表資料

Research and Markets數據顯示，就出貨量而言，全球智能電表規模將由二零二四年的162.19百萬台增加至二零二九年的236.24百萬台，年複合增長率達7.81%。伴隨歐洲新能源並網容量增加，加之電車滲透率提升帶動充電樁安裝數量增長，驅動電網升級改造，配電變壓器存在增量需求。根據Mordor Intelligence數據，二零二三年歐洲配電變壓器市場空間約27.1億美元，預計二零二八年收入有望增長至34.3億美元，二零二四至二零二八年年複合增長率約為4.8%。根據《全球智能電表市場報告2023-2029》，預計二零二三至二零二九年全球智能電表市場規模年複合增長率為6至8%。目前海外多數發展中國家智能電表滲透率較低，發達國家也正經歷智能電網改造階段，存在第二次換表需求。

回顧業績

回顧期內，海外營業額為人民幣1,043.86百萬元(二零二三年上半年：人民幣771.86百萬元)，較去年同期上升35%。

回顧期內訂單數據

回顧期內，集團獲取的海外訂單金額約人民幣1,733百萬元，同比上升52%。

各國市場業務拓展情況

在拉丁美洲市場，集團墨西哥子公司持續鞏固其作為當地領先電表品牌供貨商的地位，不僅穩健地推進各類項目交付，還展現出卓越的市場洞察力，積極拓寬業務範圍。在回顧期內，墨西哥子公司憑藉創新的技術解決方案與高質量的產品服務，成功贏得智能電表領域的重大項目，標誌著其在智能化、數字化轉型道路上邁出了堅實步伐。此外，還深入探索水表、配電設備以及新能源等多元化業務領域，力求在墨西哥市場構建更加全面、綜合的能源管理服務體系，展現出強勁的市場拓展潛力和持續增長的活力。在巴西市場，集團巴西子公司攜手威勝能源，在回顧期內，不僅在傳統電表領域保持了穩定的市場佔有率，更在智能電表及先進計量基礎設施(AMI)領域取得了顯著進展，新能源和配電設備業務取得經營突破，其組織和營運能力不斷增強。除此之外，威勝集團在厄瓜多爾繼續穩定交付，在阿根廷市場獲得電表訂單，亦在哥倫比亞和智利市場中標智能電表項目，這四個市場較去年同期實現32%的出庫增長。

非洲市場方面，集團坦桑尼亞子公司的本地工廠實現提質增效，實現了生產效率與產品質量的雙重提升，持續贏得電力公司的信賴與合作，在合同續標和客戶滿意度上遠超同行業競爭對手。在埃及市場，威勝信息繼續作為當地電力計量市場的主要供貨商參與供貨，亦在智能改造試點工程方面獲得使用者認可。回顧期內，集團兩間附屬公司威勝集團和威勝信息均在南非實現經營突破，獲得智能電表和水表的大規模訂單；在科特迪瓦繼續作為三大主要供貨商之一，產品質量維持高水準，市場份額逐步提升；非洲市場開拓與經營呈現出一片欣欣向榮的景象。通過持續的技術創新、市場深耕與優質服務，構建起覆蓋多個國家、多個領域的能源計量與服務網路。

亞洲市場方面，威勝信息在孟加拉國維持其三大主要供貨商之一的領先地位，繼續協助四家當地主要配電公司開展智能改造的試點和交付工作；在印度尼西亞工商業市場以及居民智能電表領域保持主導供貨商地位，積極提高市場份額；在沙地阿拉伯等中東國家積極進行市場開拓，並與重點客戶和合作夥伴陸續達成戰略合作關係，持續進行品牌和技術推廣，完成產品認證工作。此外，威勝集團在馬來西亞、新加坡等東南亞國家維持其主要供貨商地位，在回顧期內，核心渠道供貨較去年同期實現33%的出庫增長。

歐洲市場方面，威勝集團在奧地利中標兩個大規模電表項目，合同金額逾人民幣2億元。集團匈牙利子公司於今年七月正式投入營運，集團正積極把握歐洲市場的發展機遇，探索與不同國家的合作機會，重點開拓新能源領域。

其他市場方面，威勝能源在澳大利亞積極發展新能源及儲能業務，取得實際成果。

國際市場未來發展

集團將堅持穩定重點市場的市場份額，採取逐步建設本地分公司和工廠、增強本地化能力並輻射周邊市場的擴張策略，深度挖掘並滿足已有市場的客戶需求，提高產品質量及服務水準，進取開拓新市場。

拉丁美洲市場方面，集團墨西哥子公司及其本地工廠將逐步有序擴大生產規模，繼續以優質的產品服務墨西哥市場，同時探索周邊其他國家的發展潛力，致力提升市場份額及拓闊業務範圍。集團巴西子公司及其本地工廠正維持穩定營運，未來冀穩步提高電表市場佔有率之餘，亦同步增加新能源和配電設備領域的研究成果。除該兩個重點國家之外，厄瓜多爾、哥倫比亞、智利將繼續作為集團的關鍵目標發展市場，以此為基礎進一步提升秘魯、阿根廷等市場之份額，努力在哥斯達黎加、多米尼加和薩爾瓦多等市場取得業績突破。

非洲市場方面，集團持續獲得電表採購訂單和積極開展儲能相關的新項目開拓工作。東非市場繼續以坦桑尼亞為業務中心國家，輻射烏干達、肯尼亞、莫桑比克等國家。集團在北非則以埃及為核心市場，冀將業務逐步拓展至周邊國家。在西非市場，集團以科特迪瓦、尼日利亞、加納、摩洛哥為基地，再拓展至貝寧、日內爾、馬里、毛里塔尼亞、塞拉利昂等周邊國家。集團在非洲南部將繼續以南非為核心，把握博茨瓦納的發展機會。

亞洲市場方面，集團以印度尼西亞為中心，輻射周邊東南亞國家，包括馬來西亞、新加坡、泰國等；以孟加拉國為中心，探索巴基斯坦和印度等國家；在中東地區，以沙地阿拉伯為中心，逐步拓展至阿聯酋、約旦、伊拉克、阿曼等國家。集團旨在鞏固核心市場的業務發展，加強現有的合作關係，在此基礎上進一步物色鄰近國家的發展機會並適時進行市場佈局，同時開拓業務範圍。

歐洲市場方面，集團匈牙利子公司將作為整個歐洲市場發展的中心，提高自身生產和營運能力，保持現有的電表市場份額，並加大其他市場的佈局力度，開拓新業務。

其他市場方面，集團致力加大與澳大利亞當地公司在新能源領域的合作以及產品推廣，以擴大經營規模。

研究與開發(「研發」)

集團始終堅持研發驅動、科技創新，配合國家雙碳發展政策，順應數字電網的市場轉型，大力發展數智城市及新能源業務，滿足客戶需求並積極推進自身的技術革新。回顧期內，集團共獲得授權專利67件，其中發明專利30件；授權軟件著作權93件。截至目前，集團累計擁有各類有效專利、軟件著作權及知識產權分別達到1,942、1,811件及3,753件。

電AMI業務方面

回顧期內，集團與南方電網廣東電網計量中心、中國計量科學研究院共同完成國家重點研發「全時態電力碳排放計量及互動減碳關鍵技術」項目，成功通過了中國儀器儀表學會組織的相關科技項目成果鑒定，集團被認定在電力碳排放計量技術方面達到國際領先水平。集團參與南方電網電鴻OS系統在量測設備中的應用及推廣研究，並實現了該系統在電表上的應用，已推出多款電鴻產品。高端關口計量產品方面，繼續保持領先，和國家電網合作推出國家重點研發項目—E級高準確度動態計量關口電能表，同時對標國際先進水平推出帶以太網關口電能表等優勢產品，研發了基於全新工控平台，配備WEB端監測系統的電壓電流互感器誤差特性在線監測設備，產品已在多省份交付應用。同時，集團入圍「2024年度全國民營企業綠色低碳發展典型案例」名單。

通信及流體AMI業務方面

回顧期內，集團積極打造行業優勢產品和解決方案。威勝信息現可提供分佈式光伏有序接入解決方案，其中核心產品為分佈式電源四可裝置，可實現對分佈式電源發電數據、組件運行狀態、輸出調節控制、異常告警可視化展示，同時對分佈式電源節點併網剛性可控，發電輸出功率柔性可調、充電功率柔性可調。目前相關產品及方案已推向市場，實現批量應用。威勝信息自主研發的HPLC+HRF雙模通信芯片滿足國家電網的雙模通信標準，通過國家電網計量中心互聯互通芯片級檢測，可廣泛適用於智慧社區、智能家居、智慧路燈、充電站以及能源管理系統等領域。基於第三代半導體技術設計的碳化硅功率MOS成功應用於直流充電樁內充電模塊中。新一代海外智能化超聲波水表系列產品，符合海外市場高等級計量技術要求，具備全面的國際通用認證。另外，威勝信息研發的負荷管理分支裝置可透過實時數據分析，優化電力分配，以解決電網負荷不均和高峰時段電力供應不足等問題。

電力物聯網方面，威勝信息基於自主研制的RISC-V架構Wi-SUN通信芯片打造的Wi-SUN通信模塊技術達到國際領先水平，其具備業內領先的-109dBm接收靈敏度、獨創的主動隨機跳頻技術、實現了近距離、非接觸式、高效安全的通信。該技術提升數據抄讀效率5-10倍；提出了電力物聯網精準對時方法，將網絡對時偏差降低至1秒以內；該成果通過了Wi-SUN聯盟、巴西國家通訊管理局(Anatel)、美國聯邦通訊委員會(FCC)的國際認證。集團自主研發的輕量級電力物聯網實時操作系統(WillfarOS-Things)達到國際先進水平。該成果已逐步取代國外實時作業系統，在集團多款自主研發的電力物聯網產品上展開試點應用。除此之外，電力物聯網高速寬帶載波通信技術及芯片通過了院士專家團隊科技成果評價，其部分成果國際領先。採用該芯片的通信模塊動態功耗降低到電網標準要求的30%。項目成果已應用於國家電網公司、南方電網公司、孟加拉NESCO電網公司等國內外市場。

回顧期內，集團在優勢佈局領域成功打造多個行業標桿項目以及成功研發了順應行業發展趨勢的創新產品，進一步鞏固了集團在業界的技術領先者和標準制定者之地位。

ADO業務方面

新型電力系統方面，集團在中壓配電網電纜線路上研發了新一代環保櫃，氣體絕緣金屬封閉開關設備以及標準化箱變，乾式變壓器，並取得型式試驗報告，進一步滿足國家電網的產品需求。在中壓配電網架空線路上，集團研發了深度融合柱上斷路器，其具備低功耗、高精度、小型化等特點，同時深入研究基於圖模數據和行波傳感技術的高精度故障測距項目，有效提升了單相接地故障判斷和故障定位的精確度，以及供電可靠性。針對智能配電集中式控制器平台，集團已成功實現國產化器件替代，有效降低了產品成本。基於集團在海外市場研發的智能配網產品有效開拓了國際市場，成功實現在巴西和墨西哥的產品銷售和服務。在低壓配電網領域，面對大規模分佈式新能源，集團構建以「智能網關+智能量測斷路器」為核心的數字化台區解決方案，搭建智能微型斷路器、分支箱、表箱，形成物聯網化的低壓透明台區，實現能源監測並有效解決新能源並網保護與管理問題，形成新能源接入、台區儲能、柔直互動、新型負荷控制等不同場景應用，滿足新型低壓配電網的可觀、可測、可控、可調需求。

新能源方面，國內市場，集團繼續圍繞源網荷儲一體化解決方案佈局新能源和儲能產品及解決方案的研發和應用。海外市場，集團在工商業儲能、工商業光伏一體化以及戶用光儲一體化應用領域，針對不同用電場景進行電力保障、降低電費和全面佈局微網應用。儲能業務繼續打造多元場景應用的系列化產品和關鍵元器件，覆蓋儲能電池PACK、儲能電池艙、多級電池管理系統(BMS)、儲能變流器(PCS)和能源管理系統(EMS)等技術，深入研究氟泵雙循環空調系統和高可靠性消防系統在儲能裝備的應用，推出系列液冷儲能系統，以及工商PCS、分體式單相離網光伏儲能逆變器、戶外一體化電源等產品，其中多款產品亦在南美洲及北美洲等地區銷售。集團自主研發的EMS管理系統全面實現本地EMS控制系統／雲平台／移動端EMS全系列產品佈局，繼續將「新能源+儲能」打造成集團新能源賽道的主力業務。

智慧充換電方面，集團圍繞智慧充換電產品及兩大核心控制系統，重點推出一系列具備自主知識產權的產品，並在深入了解充換電市場需求及發展趨勢後，打造標準化充換電產品，成功實現降本增效。集團期內參與換電技術標準的制定，繼續引領鐵塔系列換電產品的優勢和發展方向，冀打造通信領域龍頭企業之地位。集團威蜂品牌充換電系列產品在回顧期內以肯尼亞市場為突破口，全面推向海外市場。在電網、互聯網和居民市場，集團基於B/C/S端的個性化應用場景需求，並兼顧其可持續化迭代的優勢，加快充換電核心元器件的技術研發，目前已實現智慧電源產品的從無到有，同時新增5G一體化電源、便攜式電源、儲充一體化產品。集團圍繞「車、電、櫃一體化綜合系統」產品佈局充換電及電源領域，鞏固集團在智能充換電生態鏈中的領導地位。

國際市場方面

回顧期內，集團成功完成半年度產品出庫任務和利潤目標。在美洲市場，集團已完成新標準的電能表產品認證和導入工作，多款智能電表已完成自主研製的系統部署並在客戶多輪驗收後取得積極反饋。海外工廠亦已完成維修管理系統和自動生產線的開發，建設進程正穩步有序進行。在歐洲市場，集團期內獲得逾億元人民幣訂單。集團匈牙利本地工廠根據其生產需求已完成生產自動線及其配套軟件的開發和調試，並已正式投入使用。

上半年，集團加強了技術平台、規範體系和專業人才等三方面的建設；開展智能化應用、PLM系統深度應用、高級項目經理培養等基礎項目；依託海外生產基地、國內研發分公司和長沙總部的研發力量，集團正式啟動全球研發中心的籌建工作；亦推進自動測試系統在質量保證和測試場景的應用，完成了測試用例評審和測試腳本的開發，其測試效率有望大幅提升。

財務回顧

收入

於回顧期間，收入增加16%至人民幣3,741.54百萬元(二零二三年同期：人民幣3,225.68百萬元)。

毛利

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團之毛利增加13%至人民幣1,327.73百萬元(二零二三年同期：人民幣1,176.73百萬元)。二零二四年上半年整體毛利率為35.49%(二零二三年同期：36.48%)。

其他收入

本集團之其他收入為人民幣147.17百萬元(二零二三年同期：人民幣100.25百萬元)，主要由利息收入、政府資助金及增值稅退稅組成。

其他收益及虧損

截至二零二四年六月三十日止六個月，其他虧損為人民幣5.96百萬元(二零二三年同期：人民幣58.59百萬元)，主要包括外匯收益淨額、非對沖指定的遠期貨幣合約的公允值虧損淨值及因產品交付延遲而支付予客戶的罰款。

經營費用

於二零二四年上半年，本集團之經營費用為人民幣790.61百萬元(二零二三年同期：人民幣746.54百萬元)。經營費用佔二零二四年上半年本集團收入的21%(二零二三年同期：23%)。

融資成本

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團之融資成本為人民幣62.69百萬元(二零二三年同期：人民幣62.42百萬元)。

經營溢利

截至二零二四年六月三十日止六個月，未計融資成本及稅項前利潤為人民幣623.31百萬元(二零二三年同期：人民幣434.39百萬元)，較去年同期增加43%。

本公司股權持有人應佔溢利

截至二零二四年六月三十日止六個月，本公司股權持有人應佔溢利較去年同期增加55%至人民幣331.03百萬元(二零二三年同期：人民幣213.82百萬元)。

流動資金及財務資源

本集團之主要營運資金來源及長期資金需求為經營及融資活動所得的現金流量。

於二零二四年六月三十日，本集團之流動資產約為人民幣10,622.49百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣10,489.50百萬元)，而現金及現金等價物則合共約為人民幣2,157.57百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣2,644.90百萬元)。

於二零二四年六月三十日，本集團之銀行借款總額約為人民幣2,970.55百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣2,514.44百萬元)，其中人民幣1,690.45百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣1,679.30百萬元)為於一年內到期償還，而餘額人民幣1,280.10百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣835.14百萬元)為於一年後到期償還。於二零二四年上半年，本集團之銀行借款年利率介乎1.30%至7.21%(二零二三年十二月三十一日：年利率介乎0.90%至8.59%)。

負債比率(總借款除以總資產)由二零二三年十二月三十一日的18%增加至二零二四年六月三十日的21%。

匯率風險

本集團大部份業務均以人民幣進行交易，外幣結算業務主要以美元為主，兩者匯率波動將對本集團外幣結算業務造成一定影響。本集團旨在盡可能通過以功能貨幣投資及借款實現自然對沖。倘無法實現自然對沖，則本集團將通過適當的外匯合同減輕外匯風險。於回顧期內，本集團與一家商業銀行訂立面值為15.75百萬美元之遠期外匯買賣合同，以減少來自海外客戶美元之收入的匯率波動風險。

資產抵押

於二零二四年六月三十日，抵押存款是以人民幣為單位，抵押予銀行作為本集團所獲授票據信貸的抵押品。此外，本集團的土地及樓宇已抵押予銀行，作為本集團所獲授銀行貸款的抵押品。

資本承擔

於二零二四年六月三十日，就收購物業、廠房及設備以及於金融工具之投資已訂約但未於簡明綜合財務資料撥備的資本承擔分別為人民幣43.80百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣113.45百萬元)及人民幣64.00百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣64.00百萬元)。

或然負債

於二零二四年六月三十日，本集團概無任何重大或然負債。

其他資料

僱員及薪酬政策

於二零二四年六月三十日，本集團共有4,868名(二零二三年十二月三十一日：4,929名)僱員。僱員酬金按照僱員的工作表現、經驗及現行市場情況釐定，而酬金政策會定期進行檢討。本公司採納購股權計劃，以嘉許及表揚合資格參與者曾經或將會對本集團作出的貢獻。本公司亦採納股份獎勵計劃，合資格僱員將有權參與該計劃。該股份獎勵計劃目的為表揚若干僱員作出的貢獻並給予獎勵，務求挽留彼等繼續為本集團的持續營運及發展效力，並吸引合適的人員以進一步推動本集團的發展。

中期股息

董事不建議就截至二零二四年六月三十日止六個月派付中期股息(二零二三年同期：無)。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零二四年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

遵守上市規則的企業管治守則

截至二零二四年六月三十日止六個月，本公司一直應用上市規則附錄C1第二部分所載企業管治守則的原則，並遵守所有守則條文。

於截至二零二四年六月三十日止六個月，本公司並無偏離上市規則附錄C1所載企業管治守則的守則條文。

證券交易的標準守則

本公司一直採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。

經本公司向所有董事作出具體查詢後，董事確認於截至二零二四年六月三十日止六個月一直遵守標準守則。

本公司亦已為可能擁有本公司未公開的價格敏感資料的僱員進行證券交易制訂書面指引，其條款不比標準守則寬鬆。

審核委員會

審核委員會負責透過獨立評估本集團財務申報程序、內部監控及風險管理制度的成效，協助董事會保障本集團的資產。審核委員會亦執行董事會委派的其他工作。

審核委員會全體成員均為本公司獨立非執行董事。

本公司的核數師安永會計師事務所及審核委員會已審閱本集團截至二零二四年六月三十日止六個月的中期業績。

聯交所及本公司網站披露資料

本公告的電子版本將刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.wasion.com)。本公司截至二零二四年六月三十日止六個月的中期報告載有上市規則附錄D2規定的所有資料，將於適當時候寄發予本公司股東及刊登於聯交所及本公司網站。

於本公告刊發日期，董事為：

執行董事

吉為
吉喆
李鴻
鄭小平
田仲平

獨立非執行董事

陳昌達
樂文鵬
王耀南

非執行董事

曹朝輝

承董事會命
威勝控股有限公司
主席
吉為

香港，二零二四年八月二十八日