

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



GRAND BAOXIN AUTO GROUP LIMITED

廣匯寶信汽車集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1293)

截至二零二四年六月三十日止六個月的 中期業績公告

廣匯寶信汽車集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其子公司(統稱「本集團」或「我們」)截至二零二四年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務業績，連同二零二三年同期的比較數字如下：

財務摘要

截至二零二四年六月三十日止六個月：

- 總收入為人民幣129.830億元，其中汽車銷售收入為人民幣109.095億元，而售後服務收入則為人民幣20.561億元。
- 毛利為人民幣0.598億元及毛利率為0.5%。
- 母公司擁有人應佔虧損為人民幣0.629億元，而截至二零二三年六月三十日止六個月則為母公司擁有人應佔利潤人民幣3.235億元。
- 母公司普通權益持有人應佔每股虧損為人民幣0.02元(截至二零二三年六月三十日止六個月：每股盈利人民幣0.11元)。

簡明綜合中期財務業績概要

簡明綜合中期損益表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	附註	未經審核 截至 二零二四年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	未經審核 截至 二零二三年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
收入	4(a)	12,983,001	15,970,009
銷售及提供服務成本	5(b)	(12,923,178)	(15,062,330)
毛利		59,823	907,679
其他收入及收益淨額	4(b)	967,035	701,904
銷售及經銷開支		(500,264)	(530,861)
行政開支		(265,290)	(298,032)
經營利潤		261,304	780,690
融資成本	6	(256,507)	(295,537)
以下各項應佔利潤及虧損：			
合營企業		(1,451)	113
聯營公司		(3,768)	(151)
除稅前(虧損)／利潤	5	(422)	485,115
所得稅開支	7	(63,065)	(160,957)
期內(虧損)／利潤		(63,487)	324,158
以下人士應佔：			
母公司擁有人		(62,943)	323,548
非控股權益		(544)	610
		(63,487)	324,158
母公司普通權益持有人應佔每股(虧損)／ 盈利			
基本及攤薄			
– 期內(虧損)／利潤(人民幣元)	9	(0.02)	0.11

簡明綜合中期全面收益表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	未經審核 截至 二零二四年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	未經審核 截至 二零二三年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
期內(虧損)/利潤	<u>(63,487)</u>	<u>324,158</u>
其他全面收益		
其後期間可能重新分類至損益的其他全面收益：		
因換算境外業務而產生的匯兌差額	<u>(26,642)</u>	<u>(114,936)</u>
其後期間可能重新分類至損益的其他全面虧損淨值	<u>(26,642)</u>	<u>(114,936)</u>
期內其他全面虧損，扣除稅項	<u>(26,642)</u>	<u>(114,936)</u>
期內全面(虧損)/收益總額	<u>(90,129)</u>	<u>209,222</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	(89,585)	208,612
非控股權益	<u>(544)</u>	<u>610</u>
	<u>(90,129)</u>	<u>209,222</u>

簡明綜合中期財務狀況表

二零二四年六月三十日

		未經審核 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,159,588	3,266,678
投資物業		415,535	358,031
使用權資產		1,232,077	1,298,534
商譽		1,143,416	1,143,416
其他無形資產		1,158,182	1,187,541
預付款項及按金		69,379	72,220
融資租賃應收款項		88,259	89,301
於合營企業的投資		95,945	97,396
於聯營公司的投資		119,540	123,308
遞延稅項資產		316,257	352,947
		<hr/>	<hr/>
非流動資產總值		7,798,178	7,989,372
流動資產			
存貨	10	2,354,660	3,577,652
應收貿易賬款	11	813,463	764,120
融資租賃應收款項		100,857	120,503
預付款項、其他應收款項及其他資產		8,772,960	8,851,167
應收關聯方款項		77,375	94,444
按公平值計入損益的金融資產		188,213	134,569
已抵押存款		830,254	1,371,384
在途現金		4,803	4,437
現金及銀行結餘		159,652	185,274
		<hr/>	<hr/>
流動資產總值		13,302,237	15,103,550

	附註	未經審核 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
流動負債			
計息銀行及其他借貸	12	4,903,873	5,519,790
應付貿易賬款及票據	13	2,818,225	3,843,580
其他應付款項及應計費用		844,808	1,008,371
租賃負債		122,851	90,787
應付關聯方款項		509,431	332,138
應付所得稅		611,011	646,314
流動負債總額		<u>9,810,199</u>	<u>11,440,980</u>
流動資產淨值		<u>3,492,038</u>	<u>3,662,570</u>
總資產減流動負債		11,290,216	11,651,942
非流動負債			
計息銀行及其他借貸	12	504,130	496,718
其他應付款項		342	334
租賃負債		891,342	946,947
應付關聯方款項		1,852,137	2,044,580
遞延稅項負債		397,093	428,062
非流動負債總額		<u>3,645,044</u>	<u>3,916,641</u>
資產淨值		<u><u>7,645,172</u></u>	<u><u>7,735,301</u></u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		23,277	23,277
儲備		7,648,126	7,737,711
		7,671,403	7,760,988
非控股權益		<u>(26,231)</u>	<u>(25,687)</u>
權益總值		<u><u>7,645,172</u></u>	<u><u>7,735,301</u></u>

簡明綜合中期財務報表附註

1. 一般資料

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為有限公司。本公司的註冊辦事處位於P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司股份自二零一一年十二月十四日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。於二零一六年六月二十一日，廣匯汽車服務集團股份公司(「廣匯汽車」)正式完成附先決條件的自願性現金部分要約，收購最多75%本公司已發行股本。

期內，本集團主要從事汽車銷售及服務。

董事認為，本公司的最終控股公司為廣匯汽車。

2. 編製基準及會計政策

2.1 編製基準

截至二零二四年六月三十日止六個月的簡明綜合中期財務報表乃根據香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務報表並不包括年度財務報表規定的一切資料及披露，並應與截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

2.2 會計政策及披露之變動

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所應用者貫徹一致，惟就本期間財務資料首次採納以下經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)除外。

香港財務報告準則第16號之修訂	售後租回的租賃負債
香港會計準則第1號之修訂	將負債分類為流動或非流動 (「二零二零年修訂」)
香港會計準則第1號之修訂	附帶契諾的非流動負債 (「二零二二年修訂」)
香港會計準則第7號及 香港財務報告準則第7號之修訂	供應商融資安排

該等經修訂準則對本集團的簡明綜合中期財務資料並無重大財務影響。

3. 分部資料

本集團的主要業務是汽車銷售及服務。就管理目的而言，本集團按產品以單一業務單位經營，並有一個呈報分部，該分部包括銷售汽車及提供相關服務。

上述呈報經營分部並非由經營分部合併組成。

地區資料

由於本集團絕大部分收入均來自中國內地的汽車銷售及服務，且本集團絕大部分非流動資產（遞延稅項資產除外）均位於中國內地，故並無根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列地區分部資料。

主要客戶資料

由於截至二零二四年六月三十日止六個月本集團向單個客戶的銷售均未達本集團收入的10%或以上，故根據香港財務報告準則第8號經營分部毋須呈列主要客戶分部資料。

4. 收入、其他收入及收益淨額

(a) 收入

收入分析如下：

	未經審核 截至 二零二四年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	未經審核 截至 二零二三年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
客戶合約收益		
銷售汽車	10,909,542	13,849,272
售後服務	2,056,103	2,098,268
其他來源所得收益		
融資租賃服務	17,356	22,469
總計	12,983,001	15,970,009

就客戶合約收益而言

分類收益資料

	未經審核 截至 二零二四年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	未經審核 截至 二零二三年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
貨物或服務類型		
銷售汽車	10,909,542	13,849,272
售後服務	<u>2,056,103</u>	<u>2,098,268</u>
總計	<u>12,965,645</u>	<u>15,947,540</u>
收益確認時間		
於某一時間點轉讓貨物	10,909,542	13,849,272
於某一時間點提供服務	<u>2,056,103</u>	<u>2,098,268</u>
總計	<u>12,965,645</u>	<u>15,947,540</u>

(b) 其他收入及收益淨額

	未經審核 截至 二零二四年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	未經審核 截至 二零二三年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
佣金收入	796,072	474,525
銀行利息收入	3,583	6,224
已收汽車製造商的廣告贊助費用	11,395	8,742
來自投資物業經營租賃的總租金收入*	7,257	1,395
來自分租的租金收入	10,872	24,322
政府補貼**	17,634	37,808
出售物業、廠房及設備項目的虧損	(5,180)	(3,480)
出售無形資產項目的收益	495	–
投資物業公平值收益	57,503	–
按公平值計入損益的金融資產公平值收益	52,499	36,643
外匯匯兌差額淨額	21,546	104,965
終止租賃收益	2,180	8,382
其他	(8,821)	2,378
總計	967,035	701,904

* 投資物業經營租賃的租金收入並不包括並非取決於指數或利率的可變租賃付款。

** 該等補貼並無有關未達成的條件或或然事項。

5. 除稅前(虧損)/利潤

本集團除稅前利潤乃扣除/(計入)下列各項後得出：

	未經審核 截至 二零二四年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	未經審核 截至 二零二三年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
(a) 僱員福利開支(包括董事及主要行政人員酬金)		
工資及薪金	386,798	388,497
其他福利	93,552	113,039
總計	<u>480,350</u>	<u>501,536</u>
(b) 銷售及服務成本		
銷售汽車的成本	11,534,902	13,616,660
其他	1,388,276	1,445,670
總計	<u>12,923,178</u>	<u>15,062,330</u>

未經審核 截至 二零二四年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	未經審核 截至 二零二三年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
---	---

(c) 其他項目

物業、廠房及設備折舊*	135,019	139,580
使用權資產折舊***	88,567	90,264
其他無形資產攤銷*	29,359	31,119
廣告及業務推廣開支	78,292	97,540
核數師酬金	3,050	3,050
銀行費用	13,329	15,248
外匯匯兌差額淨額	(21,546)	(104,965)
不計入計量租賃負債的租賃付款*	21,072	18,676
物流及石油開支	15,865	13,919
辦公開支	6,463	7,304
金融資產減值：		
應收貿易賬款減值	3,377	340
計入預付款項、其他應收賬款及其他資產的金融資產減值	(195)	526
融資租賃應收款項減值	392	2,429
撇減存貨至可變現淨值**	93,785	57,974
出售物業、廠房及設備項目的虧損	5,180	3,480
出售無形資產項目的收益	(495)	—
來自投資物業的總租金收入	(7,257)	(1,395)
按公平值計入損益的金融資產公平值收益	(52,499)	(36,643)
投資物業公平值收益	(57,503)	—
銀行利息收入	(3,583)	(6,224)
政府補貼	(17,634)	(37,808)
終止租賃收益	(2,180)	(8,382)
來自分租的租金收入	(10,872)	(24,322)

* 該等物業、廠房及設備折舊、其他無形資產攤銷及不計入計量租賃負債的租賃付款的金額已計入簡明綜合中期損益表內的「銷售及提供服務成本」、「銷售及經銷開支」及「行政開支」。

** 該等撇減存貨至可變現淨值的金額已計入簡明綜合中期損益表內的「銷售及提供服務成本」。

*** 該等使用權資產折舊的金額已計入簡明綜合中期損益表內的「銷售及提供服務成本」、「銷售及經銷開支」、「行政開支」及「其他收入及收益淨額」。

6. 融資成本

	未經審核 截至 二零二四年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	未經審核 截至 二零二三年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
銀行及其他借貸的利息(包括應付關聯方款項)	228,642	262,703
包括：貸款安排費	7,878	9,844
租賃負債利息	27,865	32,834
	<u>256,507</u>	<u>295,537</u>
非按公平值計入損益的金融負債的利息開支總額		

7. 所得稅

	未經審核 截至 二零二四年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	未經審核 截至 二零二三年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
即期稅項：		
中國內地企業所得稅	57,344	127,294
遞延稅項	5,721	33,663
	<u>63,065</u>	<u>160,957</u>
期內稅項開支總額		

根據開曼群島及英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)的相關規則及法規，在開曼群島及英屬維爾京群島註冊成立的本公司及本集團的子公司在開曼群島及英屬維爾京群島毋須繳納任何所得稅。

期內，於香港註冊成立的子公司須按稅率16.5%(截至二零二三年六月三十日止六個月：16.5%)繳納所得稅。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)，劃一所得稅率為25%(截至二零二三年六月三十日止六個月：25%)，惟新疆維吾爾自治區兩間子公司於首五年可免繳所得稅及四川省十五間子公司根據西部大開發政策可享有15%所得稅稅率優惠除外。

8. 股息

本公司董事會已決議不就截至二零二四年六月三十日止六個月宣派中期股息(截至二零二三年六月三十日止六個月：無)。

9. 母公司普通權益持有人應佔每股(虧損)／盈利

每股基本(虧損)／盈利按母公司普通權益持有人應佔期內(虧損)／利潤及期內已發行普通股加權平均數2,837,511,429股(截至二零二三年六月三十日止六個月：2,837,511,429股)計算。

購股權行使價高於市場股價。期內概無行使任何購股權。因此，本集團於截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月期間並無已發行潛在攤薄普通股。

每股基本及攤薄(虧損)／盈利乃按下列方式計算：

	未經審核 截至 二零二四年 六月三十日 止六個月	未經審核 截至 二零二三年 六月三十日 止六個月
(虧損)／盈利		
母公司普通權益持有人應佔(虧損)／利潤(人民幣千元)	<u>(62,943)</u>	<u>323,548</u>
股份		
期內已發行普通股加權平均數	<u>2,837,511,429</u>	<u>2,837,511,429</u>
每股(虧損)／盈利		
基本及攤薄(人民幣元)	<u>(0.02)</u>	<u>0.11</u>

10. 存貨

	未經審核 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
汽車	2,039,293	3,236,011
零配件及汽車用品	<u>362,442</u>	<u>388,363</u>
小計	<u>2,401,735</u>	<u>3,624,374</u>
減：存貨撥備	<u>47,075</u>	<u>46,722</u>
總計	<u>2,354,660</u>	<u>3,577,652</u>

11. 應收貿易賬款

	未經審核 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
應收貿易賬款	833,863	781,054
減值	<u>(20,400)</u>	<u>(16,934)</u>
賬面淨值	<u>813,463</u>	<u>764,120</u>

本集團致力繼續嚴格監控未償還的應收款項，同時設有信貸控制部門以減低信貸風險。本集團並無為本集團客戶就購買汽車或保險並無涵蓋之非保修期內維修提供任何信貸。然而，本集團一般就有關保修期內維修服務之發還成本為汽車製造商提供兩至三個月的信貸期。高級管理層定期審閱逾期結餘。鑑於以上所述及實際上本集團的應收貿易賬款涉及大量不同客戶，故信貸風險並無高度集中。應收貿易賬款不計息。

應收貿易賬款於報告期末按發票日期扣除虧損撥備計算的賬齡分析如下：

	未經審核 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	646,483	657,916
三個月以上但少於一年	117,685	62,495
超過一年	49,295	43,709
總計	813,463	764,120

12. 計息銀行及其他借貸

	實際利率(%)	未經審核 於二零二四年六月三十日 原到期日	人民幣千元
即期			
銀行借貸			
–有擔保	3.5-8.8	二零二四年至 二零二五年	1,211,601
–有抵押	3.5-8.5	二零二四年至 二零二五年	368,110
–有抵押 –無抵押	6.6 3.5-8.5	按 二零二四年至 二零二五年 要求	29,000 335,607
–有擔保** –有抵押及有擔保	SOFR*+3.5 3.5-8.5	按 二零二四年至 二零二五年 要求	610,979 270,665
小計			2,825,962
其他借貸			
–有抵押	4.9-8.8	二零二四年	954,973
–無抵押	3.4-8.5	二零二四年至 二零二五年	72,625
–有抵押及有擔保 –有擔保	4.9-8.5 5.0-7.0	二零二四年 二零二四年至 二零二五年	665,779 384,534
小計			2,077,911
總計			4,903,873
非即期			
銀行借貸			
–有擔保	4.0-4.6	二零二五年	50,957
–有抵押	4.3-6.0	二零二五年至 二零二六年	410,515
小計			461,472
其他借貸			
–無抵押	4.9-8.5	二零二五年	2,032
–有抵押	8.5	二零二五年	4,898
–有擔保	4.9-7.0	二零二五年至 二零二七年	15,833
–有抵押及有擔保	4.9-8.5	二零二五年至 二零二七年	19,895
小計			42,658
總計			504,130

	實際利率(%)	經審核 於二零二三年十二月三十一日 原到期日	人民幣千元
即期			
銀行借貸			
–有擔保	3.3-6.4	二零二四年	1,686,160
–有擔保	SOFR*+3.5	按要求	676,663
–無抵押	3.5-6.7	二零二四年	44,947
–有抵押	3.3-6.6	二零二四年	479,108
–有抵押	6.6	按要求	29,000
–有抵押及有擔保	3.4-6.7	二零二四年	504,169
小計			3,420,047
其他借貸			
–有擔保	4.0-11	二零二四年	462,954
–有抵押	6.1-8.8	二零二四年	248,509
–無抵押	6.5-7.8	二零二四年	14,144
–有抵押及有擔保	3.4-8.5	二零二四年	1,374,136
小計			2,099,743
總計			5,519,790
非即期			
銀行借貸			
–有擔保	4.9-5.8	二零二五年	92,399
–有抵押	4.3-6.0	二零二五年至 二零二六年	91,173
–有抵押及有擔保	4.3-5.5	二零二五年	276,387
小計			459,959
其他借貸			
–有抵押	4.9	二零二五年	2,357
–有擔保	3.4-4.9	二零二六年	14,468
–有抵押及有擔保	4.9	二零二五年至 二零二六年	19,934
小計			36,759
總計			496,718

* 擔保隔夜融資利率(SOFR)

** 於二零二四年六月三十日，由於二零二四年觸發貸款合約規定的一項按要求償還條款，故此賬面總值約為87,200,000美元的即期銀行借款(根據各項貸款協議須於二零二五年五月償還，並包含按要求償還條款)已獲分類為按需求到期之流動負債。經大多數貸款人同意，截至二零二四年六月三十日止期間的相關財務要求已獲豁免。

13. 應付貿易賬款及票據

	未經審核 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
應付貿易賬款	575,934	576,212
應付票據	<u>2,242,291</u>	<u>3,267,368</u>
應付貿易賬款及票據	<u><u>2,818,225</u></u>	<u><u>3,843,580</u></u>

應付貿易賬款及票據於報告期末按發票日期計算的賬齡分析如下：

	未經審核 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	1,661,614	2,659,669
三至六個月	915,811	1,036,774
六至十二個月	146,535	93,114
十二個月以上	<u>94,265</u>	<u>54,023</u>
總計	<u><u>2,818,225</u></u>	<u><u>3,843,580</u></u>

應付貿易賬款及票據不計息。應付貿易賬款結算期一般為60日。

14. 報告期後事項

於二零二四年八月十二日，本集團與一名獨立第三方買方（「買方」）訂立股權轉讓協議，據此，買方有條件同意收購而本集團有條件同意出售於杭州寶信置業有限公司（本集團的全資附屬公司）的全部股權，總代價為人民幣1.33億元。

管理層討論及分析

行業概覽

二零二四年上半年，中國宏觀經濟呈現出總體平穩、穩中有進的態勢，高質量發展取得了新進展。根據國家統計局數據統計，上半年中國國內生產總值(GDP)達到61.7萬億元，同比增長5.0%。儘管二季度增速(4.7%)較一季度有所回落，但經濟穩定運行、長期向好的基本面沒有改變。

而對於中國汽車行業而言，這半年無疑是充滿挑戰與變革的。據中國汽車工業協會發佈的數據顯示，二零二四年一月至六月期間，中國汽車市場的生產和銷售分別達到了1,389.1萬輛和1,404.7萬輛，相較於去年同期分別增長了4.9%和6.1%。這一數據表明，中國汽車市場在上半年保持了穩定的增長趨勢。在此大背景下，自主車企率先掀起了價格戰、產品戰、品類戰，使得中國車市競爭異常激烈。每個月都有多款新車推向市場，無論是主流市場還是細分市場，都呈現出「卷生卷死」的狀態。

而其中，新能源汽車表現突出，並展現出了前所未有的活力與爆發力。據統計，二零二四年前六個月，新能源汽車的產銷分別達到了492.9萬輛和494.4萬輛，同比分別增長30.1%和32%，增速遠超行業整體水平。市場佔有率達到35.2%。今年1至6月有超過228款新車上市，其中新能源車型佔據主導地位。這也使得新能源車銷量、上牌數超越燃油車的歷史性拐點出現在了上半年。

對於二零二四年上半年中國傳統的豪華車市場而言，可以說是德國三大豪華品牌梅賽德斯-奔馳、寶馬、奧迪(BBA)在中國市場10來年最艱難的上半年。「挑戰」、「競爭激烈」、「市場萎縮」是三家企業中形容中國市場的共同詞語。而從市場端來看，BBA在中國市場的銷量和經營業績上都出現了少有的集體下滑。這背後是整個豪華車市場的價格戰和市場格局變化帶來的衝擊。

二零二四年上半年，作為傳統一綫豪華汽車品牌的BBA，在中國市場以價換量的策略未能奏效，與其緊密捆綁的關鍵詞從豪華與高端變成了降價及打折。寶馬上半年全球市場累計銷量109.6萬輛，同比增長2.3%，但在中國市場卻同比下滑4.2%至37.59萬輛。梅賽德斯-奔馳上半年全球總銷量下降6%，累計交付96萬輛，其中在中國市場交付超35.26萬輛，較上年同期減少2.46萬輛。奧迪品牌上半年總銷量下降8%至83.3萬輛；保時捷品牌上半年全球總銷量下降7%，至15.59萬輛，其中在中國市場的銷量降幅尤為顯著，達到三分之一。

而與「BBA」業績下滑形成鮮明對比的是，進軍豪華汽車市場的蔚來、賽力斯及問界等中國品牌卻保持了較好的發展態勢。蔚來、賽力斯及問界等品牌正加速搶奪豪華車市場。數據顯示，蔚來二零二四年上半年累計銷量為87,426輛，同比增長60.2%；賽力斯及問界上半年累計銷量為41,457輛，同比增長631.42%。中國品牌的強勢崛起對於「BBA」產生了不小的影響。

在此背景下，長期以來鑄就的豪華車品牌價值正在被突破底綫的「價格戰」無情傷害，寶馬中國意識到，即使降價十幾萬都難解銷量困局。因此，在邁入價格低點後，開始選擇回頭，及時止損。上半年收官，寶馬中國決定退出持續近一年的「降價保份額」，主動退出「價格戰」，從7月起，通過各種方式來穩定價格，緩解門店的經營壓力。並計劃下半年在中國市場將重點關注業務質量，支持經銷商穩扎穩打。

業務回顧

於截至二零二四年六月三十日止六個月期間(「本報告期」)，本集團作為中國重要的豪華品牌乘用車經銷商，始終堅持服務至上的原則，在受到市場價格戰及市場格局變化帶來巨大沖擊的背景下，積極提升各項業務的服務質量，從而更好地滿足顧客需求，以確保本公司長期健康、穩定、可持續的發展。

本報告期內，我們錄得收入約人民幣129.830億元，同比減少18.7%，實現毛利人民幣0.598億元，同比減少93.4%，母公司擁有人應佔虧損達人民幣0.629億元，同比減少119.5%，每股虧損人民幣0.02元(截至二零二三年六月三十日止六個月：每股盈利人民幣0.11元)。

新車銷售

本報告期內，本集團共銷售新車39,006輛，較二零二三年同期減少8.9%，錄得新車銷售收入為人民幣109.095億元，較二零二三年同期減少21.2%。豪華及超豪華汽車的銷量為33,582輛，較二零二三年同期減少2,810輛，其銷售收入為人民幣103.186億元，較二零二三年同期減少20.8%，佔新車銷售收入的94.6%。二零二四年上半年本集團的新車整體毛利率為-5.7%，較二零二三年同期的新車整體毛利率1.7%下降7.4個百分點。

從二零二四年初開始，新車市場價格戰就持續不斷。多家主機廠通過直接降價、贈送權益、保值回購等多種方式參與價格戰，而在價格戰中，部分車型的降價幅度非常驚人。寶馬、梅賽德斯-奔馳及奧迪等豪華品牌的新能源車型也紛紛加入降價行列。此外，隨著新能源汽車技術的不斷成熟和消費者接受度的提高，新能源汽車市場迅速崛起，與傳統燃油車市場形成激烈競爭。在此客觀因素的影響下，本集團新車銷量及新車毛利率的達成均受到了前所未有的巨大挑戰。

本報告期內，本集團通過以下幾方面努力來盡可能降低不利因素對於新車銷售業務的衝擊。首先，本公司加大對所經銷的豪華汽車品牌中新能源汽車車型的銷售力度，以適應市場變化。其次，利用大數據、人工智能等技術手段，提升客戶體驗和服務效率。再次，加大線上線下銷售模式的融合，並加強線上渠道的建設和運營，實現線上線下無縫對接，提升銷售效果。最後，加強對相同區域內不同品牌店面之間進行資源整合及業務協同性，以獲取品牌主機廠政策返利的利益最大化，同時，本集團密切關注市場動態和廠家政策變化，及時調整經營策略和業務佈局。

售後服務

本報告期內，售後服務收入為人民幣20.561億元，較二零二三年同期減少2.0%，佔本集團總收入的15.8%。售後服務的毛利為人民幣6.722億元，售後服務毛利率為32.7%。

本報告期內，本集團通過如下措施來保證售後服務業務的穩定：

- 專業維修技術：建立專業的維修技術團隊，不斷提升維修技能和服務水平，確保為客戶提供高效、精準的維修服務，提高維修效率和質量。
- 客戶體驗優化：注重客戶在售後維修過程中的體驗，提供便捷的預約服務、透明的維修報價、舒適的休息區等，增強客戶滿意度和忠誠度。
- 增值服務拓展：在基礎維修服務的基礎上，拓展延保服務、車輛美容、改裝升級等增值服務，滿足客戶多樣化的需求，提升售後服務的附加值。

衍生業務

本報告期內，本集團在新車銷售業務受到影響的情況下，積極拓展汽車衍生業務，通過不斷完善現有的管理體系，豐富衍生服務產品種類，以提升衍生業務收入。本報告期內，本集團汽車衍生業務收入為人民幣7.961億元，較二零二三年同期增加67.8%。

- **汽車金融業務**

本報告期內，本集團汽車金融業務錄得佣金收入為人民幣6.428億元，較二零二三年同期的人民幣3.038億元增加111.6%。

隨著汽車保有量的增加和消費者需求的多樣化，汽車金融服務市場不斷擴大，是推動汽車產業和金融市場發展的重要力量。本報告期內，本集團就重點品牌及重點區域，憑藉規模優勢，積極與廠方金融及銀行機構分別開展政策洽談，優化產品結構，拓展合作路徑，亦加強與互聯網汽車租賃平台合作，提升差異化競爭力。同時，在注重風險防控、消費者權益保護的前提下，加大業務質量的管理及提升，有效增加金融產品的期數，使客戶享受優質金融產品的同時，大幅提升與店端的粘性。

- **二手車業務**

本報告期內，我們結合經營現狀及政策契機，採取穩健的二手車業務策略，借助統一的運營管理模式，以4S店為中心，重點提升二手車置換業務，穩固業務基礎。同時加強二手車關鍵能力的建設，實施標準化的業務管控模式，降低交易成本，並加強品牌建設，報告期內實現交易台次為6,561台，同比下降16.0%。

二零二四年上半年，二手車市場在新車價格戰和需求變化等挑戰下有所波動，但隨著消費者對汽車消費觀念的轉變和汽車保有量的增加，二手車市場需求預計將會持續增長。同時，新能源汽車市場的快速發展也將為二手車市場帶來新的增長點。

- **保險業務**

本報告期內，我們的保險業務規模保持平穩。本集團保險佣金收入為人民幣1.371億元，較二零二三年上半年的人民幣1.288億元增加6.4%，延保業務佣金收入為人民幣0.937億元，而二零二三年上半年則錄得人民幣0.908億元。

本報告期內，本集團提升續保及非車險業務的規模及質量，加強與保險公司之間的協作，爭取多方面的政策支持。通過為客戶提供一站式服務，串聯起客戶用車環節全生命周期的服務需求，從而反哺乘用車銷售及售後業務。

網點佈局

本集團作為國內重要的豪華汽車品牌經銷商，業務主要集中於華東地區，並以華東區域作為軸心，向華北、華中、華南、東北及西北等中國其他區域輻射，截止目前，已覆蓋了中國大部分區域的豪華及超豪華汽車主流市場。

本報告期內，本集團堅持以內部調整的戰略政策為主，對於外部網絡擴張秉承了更為謹慎的態度。致於在原有品牌的基礎上，順應市場需求及主機廠要求，提升優質品牌集中度及淘汰弱勢品牌和經銷網點，並專注於對現有店面執行管理優化和經營效率的改善，在降低本公司資本支出的同時，進一步提升資金使用效率。

截至二零二四年六月三十日，本集團共擁有98家汽車經銷網絡及服務網點，擁有9個豪華及超豪華品牌汽車品牌組合，即寶馬(包括MINI)、奧迪、捷豹路虎、沃爾沃、英菲尼迪、凱迪拉克、埃爾法羅密歐、保時捷、勞斯萊斯及瑪莎拉蒂。

管理升級

本報告期內，本集團在外部環境持續承壓的情況下，始終注重運營效率的提升，進一步加強內部精細化、扁平化管理。本集團通過推動財務管理中心以及資金管理中心的建設，統一各4S經銷網點的各項指標，加大費用成本的分析管理，對固定費用和變動費用進行動態跟踪，加強費用成本的管控；同時，完善各店面的財務及資金資源共享機制，節約重複性的費用支出，增強協同共享效應，推動各職能部門的平臺化，以達到降本增效的目標。

此外，本集團在不斷完善經營管理體系的同時，根據本集團所經銷的不同汽車品牌，綜合運用本集團資源，在區域化管理的基礎上，疊加各汽車品牌事業部協調，相輔相成，實現本集團協同效應的最大化。

財務概覽

收入

截至二零二四年六月三十日止六個月，我們錄得收入人民幣129.830億元，較二零二三年同期減少約18.7%，本集團新車銷售業務（尤其是豪華及超豪華汽車銷售）收入較二零二三年同期減少人民幣29.397億元或21.2%。

下表載列本集團於所示期間的收入明細。

收入來源	未經審核 截至二零二四年 六月三十日止六個月		未經審核 截至二零二三年 六月三十日止六個月	
	收入 (人民幣千元)	貢獻 (%)	收入 (人民幣千元)	貢獻 (%)
汽車銷售	10,909,542	84.1	13,849,272	86.8
售後服務	2,056,103	15.8	2,098,268	13.1
融資租賃服務	17,356	0.1	22,469	0.1
總計	<u>12,983,001</u>	<u>100.0</u>	<u>15,970,009</u>	<u>100.0</u>

我們大部分收入來自汽車銷售，佔截至二零二四年六月三十日止六個月總收入的84.1%。豪華及超豪華品牌與中高端市場品牌的銷售收入分別佔我們汽車銷售收入約94.6%（截至二零二三年六月三十日止六個月：94.0%）及5.4%（截至二零二三年六月三十日止六個月：6.0%）。汽車銷售收入減少人民幣23.397億元，乃主要由於受到包括市場供需關係、車企競爭策略、技術進步以及消費者需求變化等因素影響，新車價格戰成為了二零二四年上半年汽車行業中的一個常態化現象，從而也導致了本集團新車銷售業務收入下滑。

售後服務收入由截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣20.983億元減少2.0%至二零二四年同期的人民幣20.561億元。售後服務對收入的相關貢獻由截至二零二三年六月三十日止六個月的13.1%增加至二零二四年同期的15.8%。本集團始終重視售後服務業務及衍生業務的發展，並加強高黏性產品的開發以提升客戶的忠誠度。

銷售及服務成本

截至二零二四年六月三十日止六個月，我們的銷售及服務成本由二零二三年同期的人民幣150.623億元減少14.2%至人民幣129.232億元。

截至二零二四年六月三十日止六個月，汽車銷售業務應佔銷售及服務成本為人民幣115.349億元，較二零二三年同期減少人民幣20.818億元，或15.3%。截至二零二四年六月三十日止六個月，售後服務應佔銷售及服務成本為人民幣13.839億元，較二零二三年同期的人民幣14.399億元，減少人民幣0.560億元。

毛利及毛利率

截至二零二四年六月三十日止六個月的毛利為人民幣0.598億元，較二零二三年同期減少人民幣8.479億元，或93.4%。汽車銷售所得毛利由截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣2.326億元，減少368.9%至二零二四年同期的人民幣-6.254億元。新車銷售下降主要是由於新能源汽車市場迅速崛起，與傳統燃油車市場形成激烈競爭，同時，各汽車品牌為搶奪市場份額參與價格戰，加劇了整個乘用車市場的價格競爭，使得產業鏈末端的汽車經銷行業的經濟利益受到一定擠壓。售後服務所得毛利由截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣6.584億元，增加2.1%至二零二四年同期的人民幣6.722億元。

截至二零二四年六月三十日止六個月的毛利率為0.5%，而去年同期則為5.7%，其中汽車銷售的毛利率為-5.7%，較去年同期的毛利率1.7%相比下降，主要是由於市場競爭激烈，價格戰頻發，各品牌主機廠和汽車經銷商均通過降價促銷來爭奪市場份額，導致利潤水平下降。各品牌車型價格競爭激烈，使新車銷售出現虧損。售後服務的毛利率錄得32.7%，較去年同期的31.4%有所上升。

其他收入及收益淨額

其他收入及收益淨額由截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣7.019億元上升37.8%至二零二四年同期的人民幣9.670億元。增加主要是由於本報告期內，本集團豐富衍生服務產品種類以及服務佣金收入增加。

經營利潤

基於以上所述，我們截至二零二四年六月三十日止六個月的經營利潤由去年同期的人民幣7.807億元減少66.5%至截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣2.613億元。

期內虧損

由於上述因素，我們截至二零二四年六月三十日止六個月的虧損為人民幣0.635億元，而截至二零二三年六月三十日止六個月則為利潤人民幣3.242億元。

流動資金及資本資源

現金流量

於二零二四年六月三十日，我們的現金及銀行結餘為人民幣1.597億元，較二零二三年十二月三十一日的人民幣1.853億元減少13.8%。本報告期內，本集團持續加強償債風險的防範能力，主動優化有息負債規模，提升自有資金使用效率，以滿足日常經營開支及營運資金的需求。

我們的現金主要用於採購新車、零配件及汽車用品，開設新經銷店以及撥付我們的運營資金及日常經營開支。我們通過結合短期銀行及其他借貸以及經營活動產生的現金流量滿足我們的流動資金需求。

展望未來，我們相信可通過結合銀行及其他借貸、經營活動產生的現金流量以及不時自資本市場籌集的其他資金滿足我們的流動資金需求。截至二零二四年六月三十日止六個月，經營活動所產生現金淨額、投資活動所用現金淨額及融資活動所用現金淨額分別為人民幣9.432億元(截至二零二三年六月三十日止六個月：所用人民幣1.046億元)、人民幣0.266億元(截至二零二三年六月三十日止六個月：所用人民幣1.249億元)及人民幣9.406億元(截至二零二三年六月三十日止六個月：所產生人民幣0.943億元)。

流動資產淨值

於二零二四年六月三十日，我們的流動資產淨值為人民幣34.920億元，較二零二三年十二月三十一日的人民幣36.626億元減少人民幣1.706億元。

資本開支

我們的資本開支主要包括物業、廠房及設備、土地使用權及其他無形資產的開支。截至二零二四年六月三十日止六個月，我們的資本開支總額為人民幣2.289億元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣2.684億元)。

存貨

我們的存貨主要包括新車、零配件及汽車用品。我們各經銷店自行管理其新車及售後產品的訂單。我們通過經銷網絡協調及整合汽車用品及其他汽車相關產品的訂單。

於二零二四年六月三十日，我們的存貨為人民幣23.547億元，較二零二三年十二月三十一日的人民幣35.777億元減少了34.2%，而我們的平均存貨周轉天數由二零二三年十二月三十一日的39.2天增加至截至二零二四年六月三十日止六個月的41.3天。乃主要由於本集團為應對新車市場價格戰，以及為緩解新車銷量波動所帶來的影響，對庫存水平進行了合理調整所致。

計息銀行及其他借貸

於二零二四年六月三十日，本集團可用但尚未動用的銀行融資約為人民幣56.324億元(於二零二三年十二月三十一日：人民幣68.878億元)。

於二零二四年六月三十日，我們的計息銀行及其他借貸為人民幣54.080億元，較二零二三年十二月三十一日的人民幣60.165億元減少人民幣6.085億元。

利率風險及外匯風險

我們面臨的利率風險來自我們借款的利率波動。我們的若干借款為浮動利率借款，其與貸款市場報價利率及擔保隔夜融資利率掛鉤。利率上升可能對我們的融資成本、利潤及我們的財務狀況造成不利影響。

我們的絕大部分收入、成本及開支均以人民幣計值。我們亦使用人民幣作為我們的申報貨幣。我們相信，我們的營運現時並未面臨任何重大及直接外匯風險，且目前我們並無使用任何衍生金融工具以對沖我們所面臨的外幣匯率風險。

資本負債比率

本集團使用資本負債比率(按負債淨額除以母公司擁有人應佔權益加負債淨額之和計算)監察其資本。負債淨額包括銀行貸款及其他借貸、應付貿易賬款及票據、其他應付款項及應計費用、應付關聯方非即期款項減現金及銀行結餘。於二零二四年六月三十日，我們的資本負債比率為58.4%(於二零二三年十二月三十一日：62.1%)。

人力資源

於二零二四年六月三十日，本集團約有6,129名僱員(於二零二三年六月三十日：6,568名)。截至二零二四年六月三十日止六個月的員工總成本(不包括董事酬金)約為人民幣4.787億元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣4.998億元)。

本集團非常重視優秀人才的招聘及培訓。我們參考本集團業績及個別僱員的表現執行薪酬政策、花紅及長期獎勵計劃。本集團亦為僱員提供保險、醫療及退休金等福利，以維持本集團的競爭力。

或然負債

於二零二四年六月三十日及二零二三年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

抵押本集團資產

本集團抵押集團資產作為銀行及其他借貸、應付票據以及銀行融資的抵押品，為日常業務營運提供資金。於二零二四年六月三十日，已抵押集團資產約為人民幣28.245億元(於二零二三年十二月三十一日：人民幣48.663億元)。

董事會成員之變動及根據上市規則第 13.51B(1) 條規定有關董事履歷的變動

除上文所披露者外，於截至二零二四年六月三十日止六個月內及截至本公告日期，董事會的組成或根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）第 13.51B(1) 條規定須予披露的董事履歷概無其他變動。

自二零二三年十二月三十一日起的變動

本集團的財務狀況或截至二零二三年十二月三十一日止年度的年報中管理層討論及分析所披露的資料概無其他重大變動。

報告期後重大事項

於二零二四年八月十二日，杭州寶信汽車銷售服務有限公司（本公司全資附屬公司）作為賣方（「賣方」）與浙江國田服飾有限公司（獨立第三方）作為買方（「買方」）訂立股權轉讓協議，據此，買方有條件同意收購而賣方有條件同意出售杭州寶信置業有限公司（本公司全資附屬公司）的全部股權，總代價為人民幣 1.33 億元。有關交易詳情，請參閱本公司日期為二零二四年八月十二日的公告及本公司日期為二零二四年八月二十六日的通函。

未來展望及策略

展望

汽車消費市場始終在我們的國民經濟中佔有舉足輕重的地位，對於提振我國內需消費、穩定工業和經濟發展具有重要意義。二零二四年中國政府工作報告對汽車產業提出了明確的發展目標和政策措施，旨在促進汽車消費穩定增長，推動汽車產業高質量發展。

主營業務方面，本集團亦緊跟市場，在中國乘用車市場處在巨大變革的背景下，我們將始終密切關注各品牌的發展趨勢，尤其是我們所經銷的核心品牌。堅持以4S店為核心，始終圍繞包括新車銷售、售後維修及依託基礎業務產生的衍生業務這條主線，鞏固實業經營的戰略根基。在圍繞經銷豪華品牌為主的前提下，探索與各主機廠在新能源汽車領域的合作模式，優化銷售結構，實現多層次、多元化的業務結構，強化自身的服務能力，不斷提升市場競爭力。

管理方面，本集團將通過深挖內部潛力，優化及改善內部工作流程及弊端，更好地應對行業淘汰加速出現的各類風險及挑戰，同時確保經營工作的各個環節都能得到有效的控制和管理。

展望未來，中國乘用車市場仍將會受到市場環境、技術革新、消費者需求變化以及政策導向等多方面因素影響，為了在競爭激烈的市場中立於不敗之地，未來，本集團將始終圍繞主營業務的核心領域，不斷創新業務模式和服務方式，並以更加開放及包容的心態來面對目前汽車消費市場的變革，在秉承傳統豪華品牌經銷和服務的同時，以高質量服務為目標，著眼實現本集團健康、持續、穩定的長遠發展，致力於成為一家國內擁有高效運營管理，長期可持續發展的豪華品牌汽車經銷及服務商。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零二四年六月三十日止六個月內及截至本公告日期，本公司及其任何子公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括銷售庫存股份)。於二零二四年六月三十日，本公司概無持有任何庫存股份。

重大投資

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團並無於任何其他公司持有任何重大股權投資。

重大收購及出售子公司及聯營公司

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團並無任何重大收購或出售子公司及聯屬公司。

遵守企業管治守則

本公司已採用上市規則附錄C1所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)第二部分所載的原則。

董事認為，截至二零二四年六月三十日止六個月，本公司一直遵守企業管治守則所載的所有守則條文，惟守則條文第C.2.1條除外。

根據守則條文第C.2.1條，主席與首席執行官的職責分工須以書面形式明確界定。本公司主席兼執行董事馬赴江先生負責董事會的運作與管理。本公司並無委任首席執行官。本公司其他執行董事及管理層獲授權負責本集團的日常管理。董事會認為，現時的管理架構可有效促進本集團的營運及業務發展。

本公司致力提升並不時檢討用作規管行為操守及推動業務增長的企業管治常規，確保符合企業管治守則，配合公司最新發展。

遵守證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)，作為其董事進行證券交易的行為守則。本公司已向全體董事作出特定查詢，而全體董事確認於截至二零二四年六月三十日止六個月一直遵守標準守則。

董事會亦已採納標準守則作為可能擁有本公司非公開內幕消息的相關僱員買賣本公司證券的指引。就本公司所知，概無僱員不遵守標準守則的情況。

中期股息

根據本集團發展計劃，並綜合考慮當前的宏觀經濟環境、本公司經營現狀和未來發展資金需求等因素，董事會不建議就截至二零二四年六月三十日止六個月派付任何中期股息（截至二零二三年六月三十日止六個月：無）。

審核委員會審閱

根據企業管治守則及上市規則的規定，本公司已成立審核委員會（「審核委員會」），成員包括劉文姬女士（主席）、劉陽芳女士及何鴻添先生，全部均為本公司獨立非執行董事。

審核委員會已考慮及審閱本集團截至二零二四年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務報表，並認為本集團截至二零二四年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務報表乃按適用會計準則、法律及法規編製，並已作出適當披露。

於聯交所及本公司網站刊載中期業績

本公告將於聯交所網站 (www.hkexnews.hk) 及本公司網站 (www.klbaoxin.com) 刊載。本公司截至二零二四年六月三十日止六個月的中期報告將於適當時候寄交本公司股東（如要求），並於上述兩個網站刊載。

承董事會命
廣匯寶信汽車集團有限公司
主席
馬赴江

香港，二零二四年八月二十八日

於本公告日期，本公司執行董事為馬赴江先生、王勝先生、丁瑜先生及許星女士；及獨立非執行董事為劉文姬女士、劉陽芳女士及何鴻添先生。