

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，且明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



B.Duck Semk Holdings International Limited

小黃鴨德盈控股國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2250)

截至2024年6月30日止六個月的 中期業績公告

財務摘要

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千港元 (未經審核)	2023年 千港元 (未經審核)
收益	59,915	57,093
期內虧損	(18,817)	(15,834)
本公司權益持有人應佔虧損	(16,961)	(15,782)
非香港財務報告準則財務計量的 本公司權益持有人應佔經調整虧損淨額 ⁽¹⁾	(13,618)	(15,782)
非香港財務報告準則財務計量的 經調整淨虧損率(%) ⁽²⁾	(22.7)	(27.6)

附註：

- (1) 於各期間非香港財務報告準則財務計量的本公司權益持有人應佔經調整虧損淨額為扣除相關期間股份獎勵計劃開支的本公司權益持有人應佔虧損。
- (2) 於各期間非香港財務報告準則財務計量的經調整淨虧損率乃按相關期間非香港財務報告準則財務計量的本公司權益持有人應佔經調整虧損淨額除以本集團的收益計算。

	於2024年 6月30日 (未經審核)	於2023年 6月30日 (未經審核)
分部毛利率(%) ⁽¹⁾	54.8	45.6
權益回報率(%) ⁽²⁾	(8.3)	(5.8)
總資產回報率(%) ⁽³⁾	(6.0)	(4.2)
流動比率(倍) ⁽⁴⁾	2.7	3.0
速動比率(倍) ⁽⁵⁾	2.5	2.6
資產負債比率(%) ⁽⁶⁾	18.5	16.5
淨負債權益比率(%) ⁽⁷⁾	不適用⁽⁸⁾	不適用 ⁽⁸⁾

附註：

- (1) 無法釐定角色授權業務分部的毛利率。各期間的分部毛利率乃按相關期間本集團電子商務及其他業務應佔收益減去已售存貨成本除以本集團電子商務及其他業務應佔收益計算。
- (2) 權益回報率等於期內虧損除以相關期末的總權益。
- (3) 總資產回報率等於期內虧損除以相關期末的總資產。
- (4) 流動比率乃按相關期末的流動資產總值除以流動負債總額計算。
- (5) 速動比率乃按相關期末的流動資產總值減去存貨再除以流動負債總額計算。
- (6) 資產負債比率乃按相關期末的計息借款總額除以總權益計算。
- (7) 淨負債權益比率乃按相關期末的淨負債除以相關期末的總權益計算。淨負債包括所有計息借款(如有)，扣除現金及現金等價物及定期存款。
- (8) 本集團處於淨現金狀況，原因為現金及現金等價物及定期存款金額超出本集團計息借款總額，故淨負債權益比率並不適用。

中期業績

小黃鴨德盈控股國際有限公司(「本公司」或「小黃鴨德盈」，連同其附屬公司統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)宣佈，本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合業績，連同2023年同期的比較數字如下：

中期簡明綜合全面收益表

截至2024年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 千港元 (未經審核)	2023年 千港元 (未經審核)
收益	6	59,915	57,093
其他收入	7	3,645	7,090
按公平值計入損益的金融資產的 公平值變動淨額	17	(889)	928
其他虧損淨額	7	(2,408)	(189)
已售存貨成本		(15,198)	(15,062)
僱員福利開支	8	(31,726)	(27,780)
推廣成本		(7,702)	(6,905)
線上平台使用費		(2,948)	(2,565)
折舊及攤銷		(8,030)	(6,342)
按攤銷成本計量的合約資產及 金融資產減值虧損撥回/(撥備)	6、15、 16	2,034	(2,937)
其他開支	9	(17,652)	(20,056)
經營虧損		(20,959)	(16,725)
財務收入	10	2,489	1,021
財務成本	10	(1,418)	(897)
財務收入淨額	10	1,071	124
除所得稅前虧損		(19,888)	(16,601)
所得稅抵免	11	1,071	767
期內虧損		(18,817)	(15,834)

		截至6月30日止六個月	
		2024年	2023年
		千港元	千港元
	附註	(未經審核)	(未經審核)
以下人士應佔虧損：			
— 本公司權益持有人		(16,961)	(15,782)
— 非控股權益		<u>(1,856)</u>	<u>(52)</u>
		<u>(18,817)</u>	<u>(15,834)</u>
期內虧損		(18,817)	(15,834)
其他全面虧損：			
可重新分類至損益的項目：			
— 貨幣換算差額		(1,212)	(7,076)
隨後將不會重新分類至損益的項目：			
— 貨幣換算差額		<u>17</u>	<u>—</u>
		<u>(1,195)</u>	<u>(7,076)</u>
期內全面虧損總額		<u>(20,012)</u>	<u>(22,910)</u>
以下人士應佔全面虧損總額：			
— 本公司權益持有人		(18,173)	(22,858)
— 非控股權益		<u>(1,839)</u>	<u>(52)</u>
		<u>(20,012)</u>	<u>(22,910)</u>
每股虧損			
— 基本(以每股港仙呈列)	13	<u>(1.79)</u>	<u>(1.64)</u>
— 攤薄(以每股港仙呈列)	13	<u>(1.79)</u>	<u>(1.64)</u>

中期簡明綜合財務狀況表

於2024年6月30日

		2024年 6月30日 千港元 (未經審核)	2023年 12月31日 千港元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		14,723	13,292
無形資產		2,725	2,877
使用權資產		17,839	23,591
遞延所得稅資產		9,645	8,042
按金、預付款項及其他應收款項	16	63,994	64,234
按公平值計入損益的金融資產	17	8,782	9,735
		<u>117,708</u>	<u>121,771</u>
流動資產			
存貨	14	13,405	18,535
貿易應收款項	15	39,644	51,028
合約資產		24,581	19,216
按金、預付款項及其他應收款項	16	43,855	45,125
可收回稅項		-	873
原到期日為三個月以上的定期存款		40,000	40,000
現金及現金等價物		35,605	51,723
		<u>197,090</u>	<u>226,500</u>
資產總值		<u>314,798</u>	<u>348,271</u>

		2024年 6月30日 千港元 (未經審核)	2023年 12月31日 千港元 (經審核)
權益			
股本	21	191	191
股份溢價		240,511	245,253
資本儲備		(34,386)	(34,386)
保留盈利		69,251	86,212
其他儲備		(49,271)	(49,864)
		<u>226,296</u>	<u>247,406</u>
本公司擁有人應佔權益		226,296	247,406
非控股權益		1,588	1,573
		<u>227,884</u>	<u>248,979</u>
負債			
非流動負債			
租賃負債		13,614	18,319
遞延所得稅負債		-	164
		<u>13,614</u>	<u>18,483</u>
流動負債			
貿易應付款項	18	1,536	5,646
應計費用及其他應付款項	19	12,047	14,222
合約負債		10,640	9,592
即期所得稅負債		764	-
借款	20	42,068	43,572
租賃負債		6,245	7,777
		<u>73,300</u>	<u>80,809</u>
負債總額		<u>86,914</u>	<u>99,292</u>
總權益及負債		<u>314,798</u>	<u>348,271</u>

中期財務資料附註

1 一般資料

小黃鴨德盈控股國際有限公司(「本公司」)為於2020年12月10日根據開曼群島(「開曼群島」)公司法(1961年第三號法例第22章，經綜合及修訂)於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司。其註冊辦事處地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於香港及中國內地從事提供授權服務、設計諮詢服務及授權品牌產品買賣。

除另有訂明外，中期簡明綜合財務資料以港元(「港元」)呈列且所有數值均約整至最接近千位(「千港元」)。

2 編製基準

截至2024年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

本中期簡明綜合財務資料並不包括一般收錄於年度綜合財務報表中的所有類別附註。因此，本中期簡明綜合財務資料須與截至2023年12月31日止年度的年報及本公司於中期報告期間作出的任何公告一併閱讀。

3 會計政策

所應用的會計政策與上一財政年度及同期中期報告期間所應用者一致，惟所得稅估計及下文所載的採納新訂及經修訂準則除外。

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

多項新訂或經修訂準則適用於本報告期間。本集團並無因採納該等準則而改變其會計政策或作出追溯調整。

		於下列日期或 之後開始的 年度期間生效
香港會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動	2024年1月1日
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債	2024年1月1日
香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回交易中的租賃負債	2024年1月1日
香港詮釋第5號(2020年)	財務報表的呈列—借款人對 含有按要求償還條款的 定期貸款的分類	2024年1月1日
香港會計準則第7號及香港財務 報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排	2024年1月1日

(b) 本集團已頒佈但尚未應用的新訂及經修訂準則以及詮釋

若干新訂會計準則及詮釋已頒佈但於本報告期間尚未強制執行而本集團亦未提早採納：

		於下列日期或 之後開始的 年度期間生效
香港會計準則第21號(修訂本)	缺乏可兌換性	2025年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營 企業之間的資產出售或注資	待定

本集團正評估該等新訂準則及準則修訂本會有何影響，而初步得出的結論為預期採納該等新訂及經修訂準則不會在本報告期間或未來報告期間以及可見的未來交易中對本集團造成重大影響。

4 重大會計估計及判斷

管理層於編製中期簡明綜合財務資料時須作出會影響會計政策應用以及資產與負債、收入與開支的已報告金額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於此等估計。於編製本中期簡明綜合財務資料時，所應用的重大會計估計及判斷與截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表所述者一致。

5 財務風險管理

5.1 財務風險因素

本集團的業務令其承受多類財務風險：市場風險(包括外匯風險及現金流量利率風險)、信貸風險及流動資金風險。本集團整體風險管理計劃集中於金融市場的不可預測性，並致力盡量減低對本集團財務表現的潛在不利影響。

中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表中規定的所有財務風險管理資料及披露，且應與本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

自2023年12月31日以來，風險管理政策並無任何變動。

5.1.1 信貸風險

本集團面臨與其貿易應收款項、合約資產、按金及其他應收款項、應收關連公司款項以及現金及現金等價物有關的信貸風險。本集團面臨的最大信貸風險為該等金融資產的賬面值。

現金及現金等價物的信貸風險有限，乃由於現金存於信譽評級良好的銀行。

於2024年6月30日及2023年12月31日，本集團面臨貿易應收款項信貸集中風險，分別約為31,689,000港元及44,587,000港元及佔貿易應收款項結餘總額的82%及63%。本集團的主要貿易應收款項對手方為聲譽良好的機構。管理層認為，信貸風險於此方面有限。

本集團的政策是所有有意按信貸條款進行交易的客戶須遵守信貸核實程序。管理層設有監察程序，以確保作出收回逾期債務的跟進行動。此外，管理層定期檢討客戶概況中的可收回金額及其後結付情況，以確保就不可收回金額作出足夠減值撥備。

貿易應收款項及合約資產虧損撥備

本集團已應用香港財務報告準則第9號中的簡化法以計量就貿易應收款項及合約資產使用全期預期信貸虧損的預期信貸虧損。除單獨評估的已知無力償還或具有重大未清償結餘的貿易應收款項及合約資產外，本集團採用按以共同風險特徵分組的撥備矩陣釐定餘下結餘的預期信貸虧損。

計量預期信貸虧損

預期虧損率按36個月期間內出現的銷售付款狀況及此期間內相應歷史信貸虧損計算。歷史虧損率乃經調整，以反映當前及預測有關影響客戶償付應收款項的能力的宏觀經濟因素資料。本集團已識別其銷售貨物及服務所在國家的失業率乃最為相關的因素，並根據該等因素的預期變動相應調整歷史虧損率。

	貿易應收款項 及合約資產的 賬面總值 (千港元)	信貸虧損 撥備 (千港元) (附註6(c) 及14)	預期虧損率
於2024年6月30日			
角色授權			
個別評估	48,461	(13,224)	27.3%
集體評估			
尚未逾期及逾期少於30日	21,920	(431)	2.0%
逾期31至60日	630	(73)	11.6%
逾期61至90日	-	-	不適用
逾期91至120日	6	(2)	27.0%
逾期121至180日	2,772	(880)	31.7%
逾期超過180日	4,679	(2,893)	61.8%
總計	30,007	(4,279)	
電子商務及其他			
尚未逾期及逾期少於30日	3,101	(222)	7.2%
逾期31至60日	259	(29)	11.1%
逾期61至90日	65	(10)	15.1%
逾期91至120日	32	(7)	22.8%
逾期121至180日	26	(7)	28.3%
逾期超過180日	198	(146)	73.8%
總計	3,681	(421)	

	貿易應收款項 及合約資產的 賬面總值 (千港元)	信貸虧損 撥備 (千港元) (附註6(c) 及14)	預期虧損率
於2023年12月31日			
角色授權			
個別評估	<u>56,384</u>	<u>(14,450)</u>	25.6%
集體評估			
尚未逾期及逾期少於30日	20,777	(532)	2.6%
逾期31至60日	1,862	(234)	12.6%
逾期61至90日	220	(39)	17.7%
逾期91至120日	2,134	(684)	32.1%
逾期121至180日	750	(271)	36.1%
逾期超過180日	<u>5,172</u>	<u>(3,329)</u>	64.4%
總計	<u>30,915</u>	<u>(5,089)</u>	
電子商務及其他			
尚未逾期及逾期少於30日	2,179	(59)	2.7%
逾期31至60日	238	(19)	8.0%
逾期61至90日	33	(4)	12.1%
逾期91至120日	38	(8)	21.1%
逾期121至180日	71	(21)	29.6%
逾期超過180日	<u>732</u>	<u>(696)</u>	95.1%
總計	<u>3,291</u>	<u>(807)</u>	

按金及其他應收款項

就按金及其他應收款項而言，管理層基於過往結算記錄、過往經驗以及屬合理及有理據支持的前瞻性資料的定量及定性資料對其可收回性進行定期個別評估。於2024年6月30日，管理層認為應收第三方的其他應收款項(金額為69,156,000港元)的信貸風險顯著增加。因此，於2024年6月30日確認全期預期信貸虧損約2,931,000港元。根據一般方法計算的按金及其他應收款項的虧損撥備的對賬詳情載於附註16。

按攤銷成本計量的其他金融資產

本集團對按金及其他應收款項以及應收關連方款項的預期信貸虧損採用一般方法。本集團認為該等金融資產自初始確認以來並未顯著增加信貸風險。因此，該等金融資產被分類為第一階段，僅考慮12個月的預期信貸虧損。考慮到違約歷史、該等債務人的財務狀況及前瞻性因素，預期信貸虧損並不重大。

5.1.2 流動資金風險

本集團透過就本集團整體資產、負債、貸款及承擔的流動資金結構維持審慎的比率計量及監察其流動資金。本集團亦維持審慎水平的流動資產及已承諾銀行融資，以確保可有充足現金流量以供應付一般業務過程中任何預期以外的重大現金需要。

下表顯示本公司金融負債於報告期末之剩餘合約年期，乃基於合約未貼現現金流量及本公司須支付之最早日期。於12個月內到期的結餘相等於其賬面值，原因為貼現的影響並不重大。

	按要求或 於一年內 千港元	一至兩年 千港元	兩至五年 千港元	總計 千港元
於2024年6月30日(未經審核)				
貿易應付款項	1,536	–	–	1,536
其他應付款項(附註i)	4,992	–	–	4,992
租賃負債	6,266	6,535	7,673	20,474
借款	42,068	–	–	42,068
	<u>54,862</u>	<u>6,535</u>	<u>7,673</u>	<u>69,070</u>
於2023年12月31日(經審核)				
貿易應付款項	5,646	–	–	5,646
其他應付款項(附註i)	6,977	–	–	6,977
租賃負債	7,946	7,541	12,022	27,509
借款	43,572	–	–	43,572
	<u>64,141</u>	<u>7,541</u>	<u>12,022</u>	<u>83,704</u>

附註i：其他應付款項不包括本公告所披露的應計薪金及其他福利、增值稅及其他應付稅項以及銷售退貨撥備。

下表根據於貸款協議所列的既定還款計劃，概括應要求下償還條款的銀行借款的到期分析。該等款項包括以合約利率計算的利息付款。考慮到本集團的財務狀況，董事認為銀行不大可能行使其酌情權要求即時還款。董事相信該等定期貸款將根據貸款協議內所列的既定還款日期還款。

	於一年內 千港元	一至兩年 千港元	兩至五年 千港元	五年以上 千港元	總計 千港元
於2024年6月30日 (未經審核)	<u>5,958</u>	<u>8,732</u>	<u>26,196</u>	<u>5,817</u>	<u>46,703</u>
於2023年12月31日 (經審核)	<u>4,565</u>	<u>8,042</u>	<u>26,196</u>	<u>10,183</u>	<u>48,986</u>

本公司董事在評估本集團是否有足夠的財務資源支持其營運時，已審慎考慮其可用流動資產及融資來源。於2024年6月30日，本集團擁有現金及現金等價物約35,605,000港元及定期存款40,000,000港元(其將於2024年11月到期)。

5.2 資本風險管理

於管理資本時，本集團宗旨為保障本集團持續經營業務的能力，務求為股東提供回報及為其他持份者提供利益及維持理想資本架構以減少資本成本。

為維持或調整資本架構，本集團可向股東退資、發行新股份或出售資產以削減債務。

本集團按資產負債比率監控資本。該比率按債務淨額除以總資本計算。債務淨額按借款總額(包括綜合財務狀況表列示的「借款」)減現金及現金等價物及定期存款計算。總資本按綜合財務狀況表列示的「權益」加債務淨額計算。

於2024年6月30日及2023年12月31日，現金及現金等價物及定期存款金額超過借款總額，本集團處於淨現金狀況。因此，資產負債比率並不適用。

5.3 公平值估計

人壽保險合約投資、按公平值計入損益的金融資產、應計費用、撥備及其他應付款項的賬面值為其公平值的合理約數。用以披露的金融資產及負債公平值透過按本集團就類似金融工具可得的當時市場利率將未來合約現金流量貼現予以估計。

6 收益及分部資料

(a) 收益

收益(同時為本集團的營業額)指提供授權服務、設計諮詢服務及銷售授權品牌產品的已收及應收金額。收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千港元 (未經審核)	2023年 千港元 (未經審核)
收益		
<u>隨時間確認</u>		
提供授權服務	18,945	22,473
提供設計諮詢服務	7,380	6,921
	<u>26,325</u>	<u>29,394</u>
<u>於某一時點確認</u>		
銷售授權品牌產品	33,590	27,699
	<u>59,915</u>	<u>57,093</u>

截至2024年及2023年6月30日止六個月，並無客戶個別貢獻本集團總收益10%以上。

(b) 分部資料

董事已確定為本集團的主要營運決策者(「**主要營運決策者**」)，彼等審閱本集團的內部申報，以評估表現及分配資源。董事將本集團業務評估為兩個報告分部並根據各自的收益及未扣除未分配開支前除稅後虧損分配資源及評估表現。該等報告乃根據與本簡明綜合財務資料相同的基準編製。有關分部資產及負債的資料並無披露，此乃由於該等資料並非定期向主要營運決策者呈報。

根據產品及服務的性質，主要營運決策者確定兩個可報告分部(即角色授權，以及電子商務及其他)。角色授權業務主要從事提供授權服務及設計諮詢服務，而電子商務及其他業務則主要從事透過線上平台及線下渠道買賣授權品牌產品。

	角色授權 千港元	電子商務 及其他 千港元	總計 千港元
截至2024年6月30日止六個月			
(未經審核)			
總收益	27,441	33,590	61,031
分部間收益	(1,116)	–	(1,116)
外部銷售收益	26,325	33,590	59,915
分部業績	(12,858)	(2,172)	(15,030)
未分配：			
–以股份為基礎的付款			(3,787)
除所得稅後虧損			(18,817)
截至2023年6月30日止六個月			
(未經審核)			
總收益	30,267	27,699	57,966
分部間收益	(873)	–	(873)
外部銷售收益	29,394	27,699	57,093
分部業績	(13,876)	(1,958)	(15,834)
除所得稅後虧損			(15,834)

按客戶位置劃分的收益金額於下表列示：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千港元 (未經審核)	2023年 千港元 (未經審核)
中國內地	57,161	55,559
香港	956	1,157
東南亞及台灣	1,622	357
其他	176	20
	59,915	57,093

於2024年6月30日及2023年12月31日，非流動資產總值(不包括位於中國內地的遞延稅項資產)分別為40,432,000港元及43,880,000港元，以及於2024年6月30日及2023年12月31日，非流動資產總值(不包括位於香港及其他的遞延稅項資產)分別為68,498,000港元及69,849,000港元。

(c) 與客戶合約有關的資產及負債

本集團確認以下與客戶合約有關的資產及負債：

	2024年 6月30日 千港元 (未經審核)	2023年 12月31日 千港元 (經審核)
合約資產	25,837	19,759
減：合約資產虧損撥備	<u>(1,256)</u>	<u>(543)</u>
	24,581	19,216
合約負債	<u>10,640</u>	<u>9,592</u>

合約資產的減值撥備變動如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千港元 (未經審核)	2023年 千港元 (未經審核)
期初	(543)	(1,431)
合約資產虧損(撥備)/撥備撥回	(719)	755
貨幣換算差額	<u>6</u>	<u>18</u>
期末	<u>(1,256)</u>	<u>(658)</u>

尚未履約責任

分配至期末部分或全部未履約及預期將於以下時限內履約的合約的交易價總額。下文所披露的金額並不包括可變代價。

	於2024年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2023年 12月31日 千港元 (經審核)
一年內	23,887	29,760
一至兩年	13,107	15,691
兩至三年	9,342	10,439
三至四年	1,478	5,683
四年後	<u>255</u>	<u>724</u>
	48,069	62,297

7 其他收入及其他虧損淨額

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千港元 (未經審核)	2023年 千港元 (未經審核)
其他收入		
樣本銷售	554	141
管理費收入(附註23)	1,111	959
政府補助(附註i)	181	948
已收賠償(附註ii)	1,361	5,042
終止租賃收益	203	–
雜項收入	235	–
	<u>3,645</u>	<u>7,090</u>
其他虧損淨額		
外匯虧損淨額	(2,494)	(202)
出售物業、廠房及設備收益淨額	86	13
	<u>(2,408)</u>	<u>(189)</u>

附註i：政府補助包括自中國內地及香港各地方政府所收取的補貼。該等補貼概無未達成條件，亦無或然事項。

附註ii：該款項指自就侵犯本集團商標對第三方提出的法律訴訟獲得的賠償。

8 僱員福利開支

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千港元 (未經審核)	2023年 千港元 (未經審核)
薪金、津貼及福利(包括董事薪酬)	24,364	24,659
花紅	–	102
退休金成本—界定供款計劃	3,575	3,019
以股份為基礎的付款(附註22)	3,787	–
	<u>31,726</u>	<u>27,780</u>

9 其他開支

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千港元 (未經審核)	2023年 千港元 (未經審核)
差旅及交通	2,930	3,611
辦公室開支	2,592	2,626
法律及專業費用	7,322	9,220
代理費	89	346
租金開支—短期租賃	125	180
維修及保養	74	95
保險開支	290	373
樓宇管理費	898	277
授權費	38	59
辦公室共享開支(附註23)	—	15
核數師薪酬：		
—審計費用	844	786
—非審計服務	270	265
其他	2,180	2,203
	<u>17,652</u>	<u>20,056</u>

10 財務收入／(成本)淨額

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千港元 (未經審核)	2023年 千港元 (未經審核)
財務收入		
銀行存款利息收入	1,629	125
其他利息收入	860	896
	<u>2,489</u>	<u>1,021</u>
財務成本		
租賃負債財務費用	(497)	(305)
銀行手續費	(29)	(41)
利息開支	(892)	(551)
	<u>(1,418)</u>	<u>(897)</u>
財務收入淨額	<u>1,071</u>	<u>124</u>

11 所得稅抵免

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千港元 (未經審核)	2023年 千港元 (未經審核)
即期所得稅：		
—香港利得稅	708	270
—中國內地企業所得稅	49	43
—預扣稅	5	1,012
	<u>762</u>	<u>1,325</u>
遞延所得稅	<u>(1,833)</u>	<u>(2,092)</u>
	<u>(1,071)</u>	<u>(767)</u>

截至2024年及2023年6月30日止六個月，香港利得稅已按16.5%的稅率計提撥備。

根據自2018年1月1日起生效的利得稅兩級制，就其中一間香港附屬公司首2,000,000港元的估計應課稅溢利按8.25%計算香港利得稅，而餘額則按16.5%計算。

中國內地實體適用的法定所得稅率為25%。

本集團亦須就本集團香港附屬公司向本集團中國內地附屬公司收取的管理費及設計費分別按7%及10%繳納預扣稅。

由於本公司於開曼群島註冊成立，獲豁免納稅，故概無計算海外利得稅。

於2024年6月30日及2023年12月31日，由於本集團管理層已批准中國內地附屬公司不擬且在可預見的將來不大可能宣派股息以及本集團能控制暫時差額撥回的時機，因而決定於可預見的將來不匯出未匯出的盈利，故並無就未匯出盈利計提遞延所得稅撥備。

12 股息

根據在本公司於2024年5月27日舉行的股東週年大會上通過的決議案，本公司已宣派2023年末期股息每股普通股0.5港仙，合共4,904,965港元。該股息已於2024年6月21日悉數結清。

董事會已議決不宣派截至2024年6月30日止六個月的任何中期股息。

13 每股虧損

(a) 基本

每股基本虧損以截至2024年及2023年6月30日止六個月本公司權益持有人應佔虧損除以已發行普通股加權平均數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)
本公司擁有人應佔虧損(千港元)	(16,961)	(15,782)
已發行普通股加權平均數	947,743,355	962,567,619
每股基本虧損(以每股港仙呈列)	<u>(1.79)</u>	<u>(1.64)</u>

(b) 攤薄

由於計算每股攤薄虧損時計入潛在普通股有反攤薄作用，故截至2024年及2023年6月30日止六個月的每股攤薄虧損等於每股基本虧損。

14 存貨

	2024年 6月30日 千港元 (未經審核)	2023年 12月31日 千港元 (經審核)
	製成品—總額	19,637
減：存貨撥備	<u>(6,232)</u>	<u>(7,952)</u>
製成品—淨額	<u>13,405</u>	<u>18,535</u>

截至2024年6月30日止六個月，存貨成本15,198,000港元乃確認為開支並已計入簡明綜合全面收益表內「已售存貨成本」(2023年6月30日：15,062,000港元)。

截至2024年6月30日止六個月，減值撥回1,674,000港元已計入簡明綜合全面收益表內「已售存貨成本」(2023年6月30日：減值撥備2,718,000港元)。

15 貿易應收款項

	2024年 6月30日 千港元 (未經審核)	2023年 12月31日 千港元 (經審核)
貿易應收款項	56,312	70,831
減：虧損撥備	<u>(16,668)</u>	<u>(19,803)</u>
	<u>39,644</u>	<u>51,028</u>

本集團一般給予其客戶0至30日的信貸期。貿易應收款項按發票日期的賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 千港元 (未經審核)	2023年 12月31日 千港元 (經審核)
即期至30日	37,991	49,939
31至60日	1,522	2,185
61至90日	185	253
91至120日	1,046	2,203
121至180日	3,279	1,537
180日以上	<u>12,289</u>	<u>14,714</u>
	<u>56,312</u>	<u>70,831</u>

貿易應收款項的信貸虧損撥備變動如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千港元 (未經審核)	2023年 千港元 (未經審核)
期初	(19,803)	(19,125)
撇銷	1,195	-
金融資產減值虧損撥回／(撥備)	1,821	(3,672)
貨幣換算差額	<u>119</u>	<u>762</u>
期末	<u>(16,668)</u>	<u>(22,035)</u>

16 按金、預付款項及其他應收款項

	2024年 6月30日 千港元 (未經審核)	2023年 12月31日 千港元 (經審核)
轉讓商標的應收代價	69,156	74,296
可退回增值稅	5,050	8,636
按金	7,134	5,869
其他資產—人壽保險合約投資(附註i)	1,283	1,283
合約成本	155	421
其他應收款項	3,056	2,491
存貨的預付款項	3,781	3,899
商標的預付款項	8,286	8,422
其他預付款項	12,879	7,905
	<u>110,780</u>	<u>113,222</u>
減：減值撥備	(2,931)	(3,863)
總計	107,849	109,359
減：非即期部分		
商標的預付款項	8,286	8,422
其他資產—人壽保險合約投資(附註i)	1,283	1,283
轉讓商標的應收代價	56,835	57,520
	<u>66,404</u>	<u>67,225</u>
減：減值撥備	(2,410)	(2,991)
非即期部分	63,994	64,234
即期部分	<u>43,855</u>	<u>45,125</u>

按金及其他應收款項的信貸虧損撥備變動如下：

	2024年6月 千港元	2023年6月 千港元
期初	(3,863)	(1,310)
金融資產減值虧損撥回/(撥備)	932	(20)
期末	<u>(2,931)</u>	<u>(1,330)</u>

附註i：

於2024年6月30日及2023年12月31日，本集團為本集團一名董事投購人壽保險。人壽保險合約投資以美元計值。本集團有權於首個保單週年日後隨時獲得退保的部分或全部現金價值。現金價值指賬戶價值減去退保費用。

17 按公平值計入損益的金融資產

	截至以下日期止六個月	
	2024年 6月30日 千港元 (未經審核)	2023年 6月30日 千港元 (未經審核)
於1月1日結餘	9,735	–
添置	–	7,592
公平值(虧損)/收益	(889)	928
貨幣換算差額	(64)	(36)
	<u>8,782</u>	<u>8,484</u>
於6月30日結餘	8,782	8,484

按公平值計入損益的金融資產包括以下：

	2024年 6月30日 千港元 (未經審核)	2023年 12月31日 千港元 (經審核)
非上市權益投資	<u>8,782</u>	<u>9,735</u>

於2023年4月19日，本集團認購一家於中國註冊成立的非上市實體20%股權，代價為人民幣7,000,000元(約7,592,000港元)。於2024年6月30日，由於存在被投資方授予的若干優先權，故投資被分類為按公平值計入損益的金融資產。

於2023年11月9日，本集團認購一家於中國註冊成立的非上市實體10%股權，代價為人民幣1,000,000元(約1,294,000港元)。於2024年6月30日，由於對被投資方缺乏控制或對被投資方並無重大影響，故投資被分類為按公平值計入損益的金融資產。

18 貿易應付款項

	2024年 6月30日 千港元 (未經審核)	2023年 12月31日 千港元 (經審核)
貿易應付款項 — 第三方	<u>1,536</u>	<u>5,646</u>

供應商就貿易應付款項授出的信貸期通常約60日。貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 千港元 (未經審核)	2023年 12月31日 千港元 (經審核)
30日內	658	1,149
31至60日	193	67
61至90日	261	131
超過90日	<u>424</u>	<u>4,299</u>
	<u>1,536</u>	<u>5,646</u>

19 應計費用及其他應付款項

	2024年 6月30日 千港元 (未經審核)	2023年 12月31日 千港元 (經審核)
應計開支	2,902	4,517
應計薪金及其他福利	4,187	4,693
其他應付款項	2,090	2,460
增值稅及其他應付稅項	2,868	2,518
銷售退貨撥備	<u>-</u>	<u>34</u>
	<u>12,047</u>	<u>14,222</u>

20 借款

	2024年 6月30日 千港元 (未經審核)	2023年 12月31日 千港元 (經審核)
即期		
銀行借款—有抵押	<u>42,068</u>	<u>43,572</u>

於2024年6月30日，借款的賬面值與其公平值相若並按港元計值。

根據貸款協議所載按既定還款日期的應償還金額(忽略按要求還款條文的任何影響)如下：

	2024年 6月30日 千港元 (未經審核)	2023年 12月31日 千港元 (經審核)
一年內	4,529	3,048
一至兩年	16,593	6,720
兩至五年	15,205	23,841
五年以上	<u>5,741</u>	<u>9,963</u>
	<u>42,068</u>	<u>43,572</u>

於2024年6月30日，銀行借款的加權平均實際年利率為4.24%。

於2024年6月30日，銀行向本集團附屬公司授出銀行融資78,870,000港元(2023年12月31日：46,000,000港元)，本集團附屬公司已動用其中46,000,000港元，而未動用銀行融資為32,870,000港元(2023年：零)。銀行融資乃以本公司提供的企業擔保作抵押。

21 股本

	普通股數目	股本面值 千港元	股份溢價 千港元
法定：			
於2023年1月1日(經審核)、 2023年12月31日、 2024年1月1日(經審核)及 2024年6月30日 (未經審核)	2,000,000,000	388	–
已發行及繳足：			
於2023年1月1日(經審核)	1,000,000,000	195	294,437
購回及註銷股份(附註i)	(19,007,000)	(4)	(30,043)
自股份溢價賬宣派股息(附註ii)	–	–	(19,141)
於2023年12月31日及2024年1月1日 (經審核)	980,993,000	191	245,253
自股份溢價賬宣派股息(附註ii)	–		(4,742)
於2024年6月30日(未經審核)	980,993,000	191	240,511

附註i： 本公司透過聯交所購入合共19,007,000股本身之普通股。所購入股份於2023年註銷。購入該等股份所支付的總額約為30,047,000港元，其中約4,000港元及30,043,000港元已分別自股本及股份溢價扣減。

附註ii： 根據本公司於2023年5月22日舉行之股東週年大會上通過之決議案，本公司自股東之股份溢價賬宣派2022年末期股息每股普通股2.01港仙，合共19,717,959港元，其被受託人(定義見附註22)就股份獎勵計劃(定義見附註22)持有的股份所收到的股息所抵銷。該股息已於2023年6月14日悉數結清。

根據本公司於2024年5月27日舉行之股東週年大會上通過之決議案，本公司自股份溢價賬宣派2023年末期股息每股普通股0.5港仙，合共4,904,965港元，其被受託人(定義見附註22)就股份獎勵計劃(定義見附註22)持有的股份所收到的股息所抵銷。該股息已於2024年6月21日悉數結清。

附註iii： 於2024年6月30日，股份獎勵計劃項下持有34,393,000股股份(2023年12月31日：32,700,000股股份)。

22 股份獎勵計劃

富途信託有限公司為一間於香港註冊成立的公司並獲授權根據香港法例開展信託業務，獲委任為本公司受託人（「受託人」）管理股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」）。

本集團根據股份獎勵計劃目前獲准授予的股份總數（「獎勵股份」）限額為本公司不時自動更新之已發行股本的10%。

根據股份獎勵計劃，董事會可挑選(i)本集團之僱員；(ii)本公司控股公司、同系附屬公司或聯營公司之僱員；及(iii)在本集團的一般及日常業務過程中，持續或經常性地向本集團任何成員公司提供服務的任何人士（「合資格參與者」）參與股份獎勵計劃。

董事會可不時挑選任何合資格參與者作為選定參與者（「選定參與者」）參與股份獎勵計劃且可按其全權酌情決定權決定的數目及條款及條件，無償向任何選定參與者授出該數目的獎勵股份。

於股份獎勵歸屬前，受託人以選定參與者為受益人持有本公司股份。

當選定參與者達成董事會於授出獎勵時列明的所有歸屬條件（可能包括服務及／或履約條件）及有權享有構成獎勵主體的本公司股份時，受託人將無償向該選定參與者轉讓相關已歸屬獎勵股份。

受託人不得就本公司以信託方式持有的任何股份（包括（其中包括）獎勵股份及本公司以獎勵股份所得收入收購的其他股份）行使投票權。

於2023年10月31日，本公司向選定參與者授出14,608,000股獎勵股份。

於2024年1月31日，本公司向深圳德趣科技有限公司（本集團之非全資附屬公司）兩名高級管理層授出14,714,000股獎勵股份。授出的獎勵股份自授出日期起27個月至39個月內歸屬，並須符合業績條件。於2023年12月31日及2024年6月30日，概無獎勵股份獲歸屬。

獎勵股份的公平值乃基於相關授出日期本公司股份的市價計算。截至2024年6月30日止六個月，本集團就本公司授出的股份獎勵確認開支約3,787,000港元（2023年：無）。

23 關連方交易

(a) 與關連方的交易

本公司董事認為以下公司或個人為於2024年及2023年6月30日以及截至該等日期止六個月與本集團進行交易或存在結餘的關連方：

關連方	與本集團的關係
森科產品(集團)有限公司	最終控股公司
意高品牌國際有限公司	許夏林先生控制的公司
嘉富得實業有限公司	許夏林先生的父母許伯純先生及吳佩貞女士控制的公司
盈森玩具(惠州)有限公司 (「盈森玩具」)	許夏林先生控制的公司
深圳市夢作坊科技有限公司 (「夢作坊」)	一間附屬公司的非控股股東
森科企業有限公司	許夏林先生控制的公司

以下交易乃與關連方按有關各方共同協定的條款進行。

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千港元 (未經審核)	2023年 千港元 (未經審核)
購買貨品：		
— 盈森玩具	<u>(11,956)</u>	<u>(9,532)</u>
管理費收入(附註7)：		
— 盈森玩具	<u>1,111</u>	<u>959</u>
辦公室共享開支(附註8)：		
— 盈森玩具	<u>-</u>	<u>(15)</u>

截至6月30日止六個月

	2024年 千港元 (未經審核)	2023年 千港元 (未經審核)
租賃開支—短期：		
—嘉富得實業有限公司	—	(160)
—意高品牌國際有限公司	(120)	(108)
	<u>(120)</u>	<u>(268)</u>
廣告開支：		
—夢作坊	(187)	—
	<u>(187)</u>	<u>—</u>
收益：		
—夢作坊	97	305
	<u>97</u>	<u>305</u>
出售物業、廠房及設備		
—森科企業有限公司	90	—
	<u>90</u>	<u>—</u>

(b) 與關連方的結餘

	2024年 6月30日 千港元 (未經審核)	2023年 12月31日 千港元 (經審核)
預付款項及其他應收關連方款項		
—盈森玩具	8,914	6,445
—夢作坊	712	—
	<u>9,626</u>	<u>6,445</u>
貿易應收款項		
—夢作坊	288	311
	<u>288</u>	<u>311</u>

(c) 主要管理層薪酬

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千港元 (未經審核)	2023年 千港元 (未經審核)
薪金及津貼	5,092	4,079
花紅	-	102
退休金成本 — 界定供款計劃	130	85
	<u>5,222</u>	<u>4,266</u>

24 或然負債

於2021年5月，第三方(「**索賠人**」)提出索償以索取人民幣55,000,000元(相當於約60,262,000港元)的賠償，指控本集團及本集團授權產品的一名零售商(「**被授權商**」)引起不公平競爭及因銷售帶有被指控與若干註冊商標(「**索賠人商標**」)相似的本集團商標(「**被指控商標**」)的廚房用具、毛巾、鞋履及服裝而侵犯索賠人商標。

於2022年12月30日，江蘇省蘇州市中級人民法院第一次庭審判決(「**判決**」)判定本集團及被授權商應向索賠人支付損害賠償分別合共人民幣6,000,000元及人民幣1,000,000元(分別相當於約6,574,046港元及1,095,674港元)。

於2023年1月19日，本集團對判決提出上訴(「**上訴**」)。於2023年，索賠人商標被國家知識產權局宣告無效，而索賠人就無效宣告請求提出的上訴已於2024年6月被駁回。根據本集團法律顧問的意見，判決很可能會被推翻。經計及對本集團作出的判決、法律顧問的意見、上訴結果的不確定性及本集團就該案件採取的其他法律行動的狀態，於2023年12月31日及2024年6月30日，董事就該案件的損害賠償及訴費計提撥備人民幣1,000,000元(相當於1,095,674港元)。

此外，於2021年12月20日，本公司控股股東與本集團訂立一項彌償保證契據，以就本集團直接或間接就上述案件而蒙受的任何損失、成本、開支、損害賠償及其他負債作出彌償。

25 報告期後事項

於2024年6月30日後概無發生重大事件。

管理層討論及分析

業務回顧

本集團主要從事(i)角色授權業務：跨多個渠道創建、設計及授權自創的B.Duck家族角色，以及就該等角色進行品牌管理及營銷。本集團向其被授權商授出B.Duck家族角色及品牌以提供產品設計應用服務，並允許彼等於彼等的產品及提供的服務中使用；及(ii)電子商務及其他業務：設計、開發及採購本集團以B.Duck家族角色為特色的產品，並通過多個渠道零售該等產品。

角色授權業務

本集團的角色授權業務可大致分為五大服務種類，即(i)商品授權；(ii)實景娛樂(「實景娛樂」)授權；(iii)內容及媒體授權；(iv)推廣授權；及(v)設計諮詢，其互相關聯及互相配合，且按單一、多服務或綜合基準提供。

電子商務及其他業務

本集團的電子商務及其他業務主要涉及在第三方電子商務平台上銷售以B.Duck家族角色為特色的產品。於2015年，本集團在天貓(中國知名企業對客戶的線上購物平台)開設首間線上旗艦店。繼本集團成功開設該旗艦店後，本集團隨後擴展至其他電子商務平台，例如京東、唯品會及抖音，以提供自家產品，讓客戶能夠於線上付款，而產品能夠直接運送至客戶。

下表載列按業務分部劃分的收益分析：

	截至以下日期止六個月	
	2024年 6月30日 千港元	2023年 6月30日 千港元
角色授權業務	26,325	29,394
電子商務及其他業務	33,590	27,699
總計	<u>59,915</u>	<u>57,093</u>

財務回顧

按業務分部劃分的收益

本集團來自角色授權業務的收益由截至2023年6月30日止六個月(「**2023年首六個月**」)約29.4百萬港元減少約3.1百萬港元或約10.4%至截至2024年6月30日止六個月(「**2024年首六個月**」)約26.3百萬港元。有關減少主要歸因於就商品授權向被授權商收取的授權金及額外授權金減少。鑒於中國市場競爭日趨激烈，本集團提供更多優惠以吸引不同產品類別的新被授權商。

下表載列截至2023年12月31日及2024年6月30日與本集團建立業務關係的被授權商(不包括授權代理)數目的變動情況：

於**2024年6月30日**

495

於2023年12月31日

455

本集團來自電子商務及其他業務的收益由2023年首六個月約27.7百萬港元增加約5.9百萬港元或約21.3%至2024年首六個月約33.6百萬港元。有關增加主要歸因於本集團在電子商務平台上的推廣力度投入以及我們向中國及東南亞其他電子商務平台的擴張。我們將繼續專注於海外發展電商銷售平台，包括泰國、印尼、越南、菲律賓、馬來西亞、新加坡等。海外電商業務仍處於成長階段，擁有許多擴展機會與潛力。

按知識產權劃分的收益

本集團的B.Duck家族角色瞄準主要位於亞洲、年齡介乎15至34歲、具有品牌意識且有追求時尚、購買力強、精通科技及熱衷使用社交媒體等特質的消費者。

下表載列本集團角色授權業務按知識產權角色劃分的收益分析：

	截至以下日期止六個月			
	2024年6月30日		2023年6月30日	
	千港元	%	千港元	%
本集團的自創 知識產權角色				
B.Duck	22,471	85.3	23,453	79.8
Buffy	1,551	5.9	2,620	8.9
B.Duck Baby	1,884	7.2	2,842	9.7
授權角色	419	1.6	479	1.6
總計	26,325	100	29,394	100

B.Duck產品為本集團的主要產品類別。來自B.Duck產品的收益(佔本集團2024年首六個月授權收益85.3%)由2023年首六個月約23.5百萬港元減少約4.2%至2024年首六個月約22.5百萬港元。

按客戶的地理位置劃分的收益

下表載列本集團於2023年首六個月及2024年首六個月按客戶的地理位置劃分的收益分析：

	截至以下日期止六個月			
	2024年6月30日		2023年6月30日	
	千港元	%	千港元	%
中國內地(「中國」)	57,161	95.4	55,559	97.3
香港	956	1.6	1,157	2.0
東南亞及台灣	1,622	2.7	357	0.6
其他 ^(附註)	176	0.3	20	0.1
總計	59,915	100	57,093	100

附註：其他包括來自巴西、拉丁美洲及其他國家的收益。

角色授權業務產生的收益

下表載列本集團於2023年首六個月及2024年首六個月角色授權業務按服務種類劃分的收益分析：

	截至以下日期止六個月			
	2024年6月30日		2023年6月30日	
	千港元	%	千港元	%
商品授權				
最低保證金	17,177	65.3	18,596	63.3
額外授權金	158	0.6	2,066	7.0
授權金收入總額	17,335	65.9	20,662	70.3
實景娛樂授權				
最低保證金	803	3.1	573	1.9
額外授權金	696	2.6	625	2.1
授權金收入總額	1,499	5.7	1,198	4.0
內容及媒體授權				
最低保證金	105	0.4	360	1.2
額外授權金	–	–	49	0.2
授權金收入總額	105	0.4	409	1.4
推廣授權				
最低保證金	6	0.0	905	3.1
額外授權金	–	–	–	–
授權金收入總額	6	0.0	905	3.1
設計諮詢服務費	7,380	28.0	6,220	21.2
總計	26,325	100	29,394	100.0

下表載列於所示期間本集團角色授權業務按服務種類劃分的合約總額及未償付合約金額分析：

	截至2024年 6月30日 止六個月 千港元	截至2023年 12月31日 止年度 千港元
期／年初未償付合約總額		
商品授權	59,134	80,349
實景娛樂授權	2,046	5,554
內容及媒體授權	–	167
推廣授權	1,117	2,299
設計諮詢	–	435
加：期／年內獲授／已終止合約的合約淨額		
商品授權	6,709	23,152
實景娛樂授權	1,668	4,386
內容及媒體授權	577	629
推廣授權	5	527
設計諮詢	7,380	11,930
減：期／年內已確認收益		
商品授權	(17,177)	(39,175)
實景娛樂授權	(803)	(4,668)
內容及媒體授權	(105)	(790)
推廣授權	(6)	(1,632)
設計諮詢	(7,380)	(12,449)
外幣換算差額 (附註)	(5,096)	(8,417)
期／年末未償付合約總額		
商品授權	45,232	59,134
實景娛樂授權	2,225	2,046
內容及媒體授權	607	–
推廣授權	5	1,117
設計諮詢	–	–
總計	48,069	62,297

附註：由於若干授權合約以外幣(例如人民幣(「人民幣」)、美元(「美元」)及泰銖)結算，此差額指於相關期間／年度匯率變動所產生的外幣換算差額。

已售存貨成本及僱員福利開支

於2024年首六個月及2023年首六個月，已售存貨成本(主要包括本集團電子商務及其他業務的存貨成本)分別約為15.2百萬港元及15.1百萬港元，分別佔相應期間的經營開支總額(包括僱員福利開支、折舊及攤銷、推廣成本、線上平台使用費、已售存貨成本及其他開支)約18.3%及19.1%。本集團通常按商品採購成本加利潤率對其向客戶提供的商品進行定價。當供應商向本集團提供的價格出現波動，商品的售價將作相應調整。

於2024年首六個月及2023年首六個月，僱員福利開支分別約為31.7百萬港元及27.8百萬港元，分別佔相應期間本集團的經營開支總額(包括僱員福利開支、折舊及攤銷、推廣成本、線上平台使用費、已售存貨成本及其他開支)約38.1%及35.3%。於2024年首六個月，僱員福利開支增加，主要由於為推動本集團持續經營及發展而作為激勵授予關鍵僱員的獎勵股份相關的以股份為基礎的付款增加，並抵銷截至2024年6月30日因在日常營運中應用人工智能而導致員工(尤其是設計團隊)人數減少所帶來的影響。

按攤銷成本計量的合約資產及金融資產減值虧損撥回/(撥備)

本集團於2024年首六個月錄得按攤銷成本計量的合約資產及金融資產減值虧損撥回約2.0百萬港元，而2023年首六個月錄得按攤銷成本計量的合約資產及金融資產減值虧損淨額約2.9百萬港元，主要由於客戶的付款時間有所改善導致撥回先前已確認減值虧損。

其他收入

其他收入由2023年首六個月約7.1百萬港元減少約49.3%至2024年首六個月約3.6百萬港元，主要由於自就侵犯本集團商標對第三方提出的法律訴訟獲得的賠償減少。

推廣成本

本集團的推廣成本主要包括推廣活動、廣告、品牌管理及營銷活動所產生的成本。於2023年首六個月及2024年首六個月，本集團的推廣成本分別約為6.9百萬港元及7.7百萬港元。

線上平台使用費

本集團的線上平台使用費主要指本集團就電子商務及其他業務的線上銷售應付電子商務平台的銷售佣金及服務費。於2023年首六個月及2024年首六個月，線上平台使用費分別約為2.6百萬港元及2.9百萬港元。

經營虧損

由於上述原因，本集團的經營虧損由2023年首六個月約16.7百萬港元增加約25.7%至2024年首六個月約21.0百萬港元。

其他開支

下表載列本集團其他開支的分析：

	截至以下日期止六個月			
	2024年6月30日		2023年6月30日	
	千港元	%	千港元	%
差旅及交通	2,930	16.6	3,611	18.0
辦公室及辦公室共享開支	2,592	14.7	2,641	13.2
法律、審計及專業費用	8,436	47.8	10,271	51.2
代理費	89	0.5	346	1.7
樓宇管理費及租金開支	1,023	5.8	457	2.3
授權費	38	0.2	59	0.3
其他 ^(附註)	2,544	14.4	2,671	13.3
	17,652	100.0	20,056	100.0

附註：其他包括(其中包括)維修及保養、保險開支、裝修開支、樣本費用、水電費及檢測費等。

法律、審計及專業費用主要與(i)保護商標；及(ii)本集團的法律訴訟產生的審計費用及法律費用有關。代理費指(i)支付予授權代理的佣金；及(ii)就自獨立授權人取得授權角色支付的授權費。

財務收入淨額

財務收入淨額由2023年首六個月約0.1百萬港元增加至2024年首六個月約1.1百萬港元，主要由於平均存款結餘較高及利率較高，使銀行存款產生的利息收入增加。

所得稅抵免

所得稅抵免由2023年首六個月約0.8百萬港元增加至2024年首六個月約1.1百萬港元，主要由於期內經營虧損增加。

非香港財務報告準則財務計量

非香港財務報告準則財務計量的本公司權益持有人應佔經調整虧損淨額界定為扣除股份獎勵計劃開支的本公司權益持有人應佔期內虧損。由於股份獎勵計劃開支與本集團經營表現無關，故董事認為通過撇除股份獎勵計劃開支的影響而呈列本集團在非香港財務報告準則財務計量下的本公司權益持有人應佔經調整虧損淨額可更好地反映相關期間的經營表現。此外，本集團管理層亦使用非香港財務報告準則財務計量評估本集團的經營表現及制定業務計劃。本集團相信，非香港財務報告準則財務計量為投資者提供有關其核心業務經營的有用資料，投資者可以與管理層相同的方式使用該等資料評估本集團的經營業績並了解本集團的綜合經營業績。下表載列本集團於所示期間在非香港財務報告準則財務計量下的本公司權益持有人應佔經調整虧損淨額與按香港財務報告準則計量編製的本公司權益持有人應佔經調整虧損淨額的對賬：

	截至以下日期止六個月	
	2024年 千港元	2023年 千港元
本公司權益持有人應佔虧損	(16,961)	(15,782)
加：		
股份獎勵計劃開支(附註i)	<u>3,343</u>	<u>—</u>
非香港財務報告準則財務計量的本公司權益 持有人應佔經調整虧損淨額	<u>(13,618)</u>	<u>(15,782)</u>

附註i：本公告所披露的股份獎勵計劃開支不包括與非控股權益相關的部分股份獎勵計劃開支（截至2024年6月30日止六個月約為444,000港元）。

儘管如此，呈列非香港財務報告準則財務計量並非旨在單獨考慮或替代按香港財務報告準則計量編製及呈列的財務資料。非香港財務報告準則財務計量作為分析工具存在局限性，且本集團的非香港財務報告準則財務計量或會與其他公司使用的非香港財務報告準則財務計量不同，因此該等資料的可比性或會有限。我們鼓勵投資者全面審閱本集團的財務資料。

期內虧損

由於上文所述，2024年首六個月本集團錄得本公司權益持有人應佔虧損約17.0百萬港元，而2023年首六個月錄得本公司權益持有人應佔虧損約15.8百萬港元。

資本結構

本公司股份(「股份」)於2022年1月17日成功於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。自此及直至2024年6月30日，本公司的資本結構並無變動。本公司的股本僅包括普通股。

於2024年6月30日，本公司已發行股本為24,524.825美元，分為980,993,000股每股0.000025美元的股份。

資產、財務資源及資本開支

本集團就其整體業務營運採取審慎的資金及庫務政策。本集團擁有以下各種資源以滿足其營運資金需求：

— 流動資產及流動負債

本集團的流動資產淨值由2023年12月31日約145.7百萬港元減少至2024年6月30日約123.8百萬港元。有關減少乃主要由於貿易應收款項及現金及現金等價物減少，部分被貿易應付款項減少所抵銷。

– 貿易應收款項及合約資產

於2024年6月30日，本集團的貿易應收款項及合約資產總額分別為約56.3百萬港元(2023年12月31日：70.8百萬港元)及約25.8百萬港元(2023年12月31日：19.8百萬港元)，而虧損撥備為約17.9百萬港元(2023年12月31日：20.3百萬港元)。貿易應收款項及合約資產淨額合共佔資產總值約20.4%(2023年12月31日：20.2%)。

於2024年6月30日，貿易應收款項及合約資產淨額由2023年12月31日約70.2百萬港元減少至約64.2百萬港元，主要由於客戶及時清付貿易應收款項。

當本集團預期無法全數收取到期款項時，則計提預期信貸虧損撥備。本集團集合風險特徵相若的應收款項，然後共同或個別評估收回款項的可能性，從而釐定撥備額。撥備矩陣乃根據本集團過往觀察所得具有類似信貸風險特徵的貿易應收款項預計年期違約率而釐定，並就前瞻性估計作出調整。於作出判斷時，本集團管理層考慮合理且具理據支持的可得前瞻性資料，例如客戶經營業績的實際或預期重大變動、業務的實際或預期重大不利變動，以及客戶的財務狀況。於各報告日期，過往觀察所得違約率將會更新，而本集團管理層會分析前瞻性估計變動。

– 存貨

本集團的存貨包括製成品。本集團的存貨由2023年12月31日約18.5百萬港元減少至2024年6月30日約13.4百萬港元，主要由於(i)持續動用存貨結餘；及(ii)為應對消費品市場波動而採取保守採購政策。

－現金及現金等價物及銀行定期存款

本集團的現金及現金等價物及銀行定期存款主要包括銀行現金，以港元及人民幣計值。現金及現金等價物及銀行定期存款由2023年12月31日約91.7百萬港元減少至2024年6月30日約75.6百萬港元，主要由於本集團派付股息、償還租賃負債及購置物業、廠房及設備。

－使用權資產

本集團的使用權資產包括與辦公室相關的相應租賃負債的初始計量金額、於開始日期或之前作出的任何租賃付款及任何初始直接成本。本集團的使用權資產在相關資產的可使用年期或租期(以較短者為準)自開始日期起折舊。本集團的使用權資產由2023年12月31日約23.6百萬港元減少至2024年6月30日約17.8百萬港元，主要由於使用辦公室產生的有關資產折舊及租賃付款。

－無形資產

本集團的無形資產主要包括商標。本集團的無形資產由2023年12月31日約2.9百萬港元輕微減少至2024年6月30日約2.7百萬港元，主要由於透過持續使用攤銷商標。

－銀行借款

下表載列於所示日期本集團的借款分析：

	於	
	2024年 6月30日 千港元	2023年 12月31日 千港元
即期部分		
銀行借款	<u>42,068</u>	<u>43,572</u>

於2024年6月30日，本集團的銀行借款以港元計值。

資產抵押

於2024年6月30日，本集團並無任何已抵押資產。

資產負債比率

於2024年6月30日及2023年6月30日，本集團的資產負債比率分別為18.5%及16.5%。資產負債比率乃按計息借款總額除以總權益計算。

或然負債

於2021年5月，第三方(「索賠人」)提出索償以索取人民幣55,000,000元(相當於約60,262,000港元)的賠償，指控本集團及本集團授權產品的一名零售商(「被授權商」)引起不公平競爭及因銷售帶有被指控與若干註冊商標(「索賠人商標」)相似的本集團商標(「被指控商標」)的廚房用具、毛巾、鞋履及服裝而侵犯索賠人商標。

於2022年12月30日，江蘇省蘇州市中級人民法院第一次庭審判決(「判決」)判定本集團及被授權商應向索賠人支付損害賠償分別合共人民幣6,000,000元及人民幣1,000,000元(分別相當於約6,574,000港元及1,096,000港元)。

於2023年1月19日，本集團對判決提出上訴(「上訴」)。於2023年，索賠人的若干註冊商標被國家知識產權局宣告無效，而索賠人就無效宣告請求提出的上訴已於2024年6月被駁回。根據本集團法律顧問的意見，判決很可能會被推翻。此外，倘本集團未能於上訴中推翻判決，潛在風險將限於本集團銷售帶有被指控商標的若干類貨品所得的收益。經計及對本集團作出的判決、法律顧問的意見、上訴結果的不確定性及本集團就該案件採取的其他法律行動的狀態，於2022年及2023年12月31日以及2024年6月30日，董事就該案件的損害賠償及訴費計提撥備人民幣1,000,000元(相當於約1,096,000港元)。

此外，於2021年12月20日，本公司控股股東與本集團訂立一項彌償保證契據，以就本集團直接或間接就上述案件而蒙受的任何損失、成本、開支、損害賠償及其他負債作出彌償。

外匯風險管理

本集團主要於香港及中國內地營運，故此承受不同貨幣產生的外匯風險，主要涉及美元及人民幣的風險。外匯風險產生自未來商業交易及已確認資產及負債。本集團並無持有或發行任何衍生金融工具以管理其外匯風險。本地業務產生的大部分收益及成本主要以本地功能貨幣進行交易，故此外匯交易風險較低。管理層通過定期檢查和監控其外匯風險來管理其外匯風險。

資本開支

本集團的資本開支包括(i)購置物業、廠房及設備；及(ii)購買無形資產。

人力資源

於2024年6月30日，本集團共有172名僱員，包括60名授權及銷售人員、55名設計師以及57名行政及其他人員。截至2024年6月30日止六個月，本集團的員工成本(包括薪酬、工資、津貼及福利)約為31.7百萬港元。

人力資源是維持角色授權公司設計能力的關鍵。一支具強大的設計及運營人才以及在授權市場上擁有豐富經驗的團隊對角色的持續發展及提升其商業價值至關重要。由於角色授權行業在中國內地相對較新，角色授權業務的特殊人才短缺。新進入者需要花大量資金及時間建立一支合資格的角色授權業務團隊。

本集團根據多項因素招聘僱員，例如其相關工作經驗、教育背景、語言能力及職位空缺。為留聘精英僱員，本集團提供具競爭力的薪酬待遇，包括薪金、醫療保險、酌情花紅以及香港僱員的強制性公積金計劃。本集團亦向若干僱員提供培訓，以加強員工的投入度並提升其工作技能及技術知識。本公司亦已採納一項購股權計劃及一項股份獎勵計劃，透過向本集團的僱員提供可購入本公司股本權益的機會，以肯定及表揚彼等所作的貢獻，吸引技術人員及經驗豐富的人員，提供獎勵以使彼等留任本公司，以及激勵彼等為本公司及其附屬公司的未來發展及擴展作出努力。

於2024年6月30日，本集團共有172名全職僱員。下表載列於2024年6月30日按職能及地理位置劃分的本集團僱員分析：

按職能劃分的僱員人數	香港	中國內地	總計
管理	2	–	2
設計	9	46	55
授權	4	17	21
銷售	1	38	39
品牌	4	14	18
人力資源及行政	3	19	22
財務	5	8	13
商品管理	–	2	2
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
總計	28	144	172

重大投資或資本資產的未來計劃

除本公司日期為2021年12月30日的招股章程(「招股章程」)所披露者外，截至2024年6月30日，本集團並無其他重大投資或資本資產計劃。

重大收購及出售事項

本集團於截至2024年6月30日止六個月並無對附屬公司、聯營公司及合營企業進行任何重大收購及出售事項。

報告期後事項

於2024年6月30日後概無發生重大事件。

全球發售所得款項用途

股份自2022年1月17日起於聯交所上市。基於每股股份發售價2.05港元，全球發售所得款項淨額(經扣除上市相關開支)為約206.8百萬港元(「所得款項淨額」)。

本公司已按並將繼續按招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載目的動用所得款項淨額。

於2024年6月30日，本集團已按下表所載動用所得款項淨額：

所得款項淨額擬定用途	佔所得款項 淨額總額 百分比	計劃分配 款項 百萬港元	於2024年 1月1日 的未動用 金額 百萬港元	截至2024年 6月30日 止六個月的 已動用金額 百萬港元	於2024年 6月30日 的未動用 金額 百萬港元	預期動用 計劃分配 款項的 時間
用作提升本公司品牌形象及其知識產權角色的知名度	25.8%	53.4	37.3	7.1	30.2	2025年6月
用作建立本公司「粉絲平台」	25.7%	53.2	24.2	5.5	18.7	2024年12月
用作加強本公司新經濟線上銷售渠道	17.5%	36.2	25.8	7.6	18.2	2024年12月
用作進一步增強本公司的內部設計能力，以提供有創意及創新的解決方案	11.8%	24.4	-	-	-	不適用
用作償還現有債務，以改善本集團的資產負債比率	9.2%	19.0	-	-	-	不適用
用作一般營運資金	10.0%	20.6	-	-	-	不適用
總計	100.0%	206.8	87.3	20.2	67.1	

本公司擬繼續按照與上述一致的方式使用所得款項淨額。

未動用的所得款項淨額已存入香港持牌銀行的短期計息賬戶。倘董事決定以有別於招股章程所述方式使用該等所得款項淨額，本公司將遵照聯交所證券上市規則（「上市規則」）另行刊發公告。

所持重大投資

於2024年6月30日，本集團並無持有任何重大投資。

股息

截至2023年12月31日止年度之末期股息每股股份0.5港仙，合共4,904,965港元已於截至2024年6月30日止六個月內批准及派付。

董事會已議決不宣派截至2024年6月30日止六個月的任何中期股息。

未來展望

全球授權展旗下授權行業雜誌《LICENSE GLOBAL》發佈了《2024年全球頂級授權商排行榜》，報告顯示，國際授權業在過去的一年裡，行業規模持續經歷巨大增長，2023年全球授權代理商的銷售額增長了57億美元，全年的零售總額為936.3億美元。

放眼國內，根據中國玩協《2024中國品牌授權行業發展白皮書》數據顯示，2023年國內授權商品零售額和授權金規模持續增長，被授權商簽約合作年限趨於中長期，受訪消費者對2024年購買被授權產品的支出意願樂觀。再看海外，根據國際授權業協會《全球授權市場報告》顯示，2023年全球授權商品和服務銷售額達到創紀錄的3565億美元，相比2022年的3408億美元，同比增長了4.6%，其中電商零售渠道市場份額再次擴大並佔全球份額的37%。在跨境出海的背景下，B.Duck如何在全球化市場及「內卷白熱化」的國內市場獲得更高的市場份額，小黃鴨德盈有自己的經營邏輯。董事會主席於2023年正式提出「精耕細作、做強做大」發展戰略，未來小黃鴨德盈將以「B.Duck+ IP」矩陣為核心，依托品牌優勢，開發自研產品，開設線下零售商品門店，觸達下游零售終端，積極佈局遊戲、線下生態文旅、潮玩、元宇宙等新消費業態，夯實和提升小黃鴨德盈在行業競爭力。具體而言，本集團未來將發展重心集中在：

1、 開拓互聯網大文娛板塊，構建多元增長模型

本集團認為，IP的運營除關注商業價值外，還需要前瞻性佈局未來的市場，提高品牌藝術性，專注於做年輕人的生意。基於本集團制定的「三年發展計劃」中的橫向延伸維度，生態文旅、遊戲文娛和IP衍生品和是集團專注於Z時代產品發展的核心方向。

隨著政策引領、社會需求的多樣化以及科技創新的推動下，文旅產業正逐步擺脫傳統發展模式的束縛，邁入融合創新的發展景象。國內的主題樂園和嘉年華項目日益火熱，為IP授權及零售帶來了多方位增長機遇，包含主題園區、IP商品零售、實景娛樂項目、虛擬現實等XR文化產業項目等。為進一步放大IP商業價值，本集團於下半年度將聯動貴旅集團旗下酒店餐飲、旅遊服務、旅遊商貿、旅遊資產運營四大板塊，以小黃鴨「B.Duck IP」賦能貴旅集團自持商業綜合體、自營酒店、自有景區、自營會員服務平台等共同打造小黃鴨德盈實景娛樂授權主題樂園、特色主題旅遊線路，開發「小黃鴨&多彩貴州」旅遊商品等多種合作形式，多維鏈接來黔遊客的消費場景，在貴州省內開展目的地旅遊、主題酒店、小車小團聯名出行遊等全方位合作。同時，亦與鄉伴集團旗下「原捨」達成戰略合作，預計首個B.Duck度假村於2024下半年正式落地，進一步推動B.Duck與中國鄉村的深度融合，繼續與鄉伴集團旗下的多個品牌戰略聯動，實現相互賦能的跨越式發展。此外，我們與大未可可共同建設圍繞B.Duck IP為核心的大型室內主題樂園，以「原創IP+實景娛樂+沉浸式體驗」的遊玩模式，探索IP形象與室內遊樂及城市文商旅方向的新業態。展望未來，小黃鴨德盈將持續在生態文旅領域發力，與貴旅集團、華僑城集團、金馬遊樂、攜程旅行、美團、鄉伴集團、季高集團、大未可可等眾多國內領軍企業攜手合作，積極探索創新型合作模式，共同打造立體化線下消費新體驗，助力推動文旅產業創新發展。

報告期內，本集團組建了大文娛創新業務發展中心，為進一步深化遊戲及相關業務，集團於下半年度繼續加碼互聯網板塊，豐富遊戲板塊的IP內容，基於微信生態圈制定銷售策略以吸收私域流量，打通各平台之間的銷售鏈路，快速提升有效轉化流量。在未來兩年內，搭建圍繞「B.Duck+ IP定制遊戲、B.Duck 在線社區、IP商城」板塊的新商業生態圈，實現本集團長遠增長。

本集團組建了商品企劃團隊，採用自研、自產、自銷一體化運作模式，將自研IP衍生品以線上+線下的渠道進入多元化消費場景，提高品牌曝光和盈利能力，為品牌持續發展和擴張奠定基礎。除自研產品外，小黃鴨德盈亦透過投資「Hidden Wooo」，共同創立「B.Duck小黃鴨X HIDDEN WOOO」全新B.Duck(S)系列和潮玩產品系列。未來，Hidden Wooo將為本集團經典B.Duck IP二創衍生潮玩形象，深耕IP潮玩產業鏈，產生戰略投資協同效應，包括潮玩供應鏈產線、線下銷售渠道建設以及私域粉絲運營，進一步豐富集團年輕客群的IP產品；同時，通過與中、高藝資源的對接，以IP聯動的形式，拓寬IP延展性。

2、 跨境出海，聚焦「國際化」

隨著中國經濟的崛起，中國企業的全球競爭力日益增長，開拓海外市場成為參與全球化競爭的必然，海外市場成為中國企業價值增長的重要動力。目前，本集團的主要營收來源是中國內地和香港市場，作為一家在聯交所主板上市的公司，國際化一直是本集團的追求。

近年來，隨著中國經濟的轉型升級和全球化進程的推動，中國政府紮實推進高水平對外開放，為積極順應共建「一帶一路」倡議，本集團積極佈局東南亞等市場。未來，本集團將依托泰國大型企業集團渠道資源，以「B.Duck IP」為重要橋樑，深度鏈接攜程、美團等OTA平台，引入關聯品牌授權商的商品和企業服務，提高品牌曝光及知名度，進一步滲透東南亞市場；此外，本集團將憑借沉澱的粉絲人群和品牌影響力，開設香港及境外首家線下商品零售旗艦店，構建一個全方位的品牌體驗中心，通過創新的零售模式，配套定制化產品服務及本地化實景娛樂活動，深化品牌與消費者之間的聯繫，推動品牌在全球市場的長期發展。為加快實現國際市場全方位佈局，本集團將透過電商業務，將自研產品和授權客戶開發的國內產品出口到東南亞及全球市場，致力於在海外市場複製國內成功的業務模式。隨著海外新興市場消費潛力釋放，將進一步提升本集團整體營收規模、國際影響力及競爭力。

3、 構建AIGC應用場景，促多線業務並行發展

人工智能技術的應用將持續推動本集團旗下IP在遊戲文娛、生態文旅和IP衍生品等多線並行發展。在產品研發領域，為提高生產效率和質量，推動產品設計和創新，AIGC團隊將繼續通過大量數據訓練模型；在生成視頻領域，AIGC團隊將利用AI工具製作視頻、IP專屬語音及主題歌曲等素材，探索該等素材在創意、營銷、影視動畫領域的應用，促進本集團在內容端的創新和多元發展。此外，AI技術將會進一步應用在本集團管理範疇，從優化數據管理機制、人才梯隊建設等多方面提升公司管理效能。

4、 新IP孵化

基於成熟的IP商業化運作能力，本集團內部開啟IP孵化，將十餘年「B.Duck IP」成功運營方法及經驗複製到新IP的研發，爭取縮短IP從孵化到商業化變現的時間週期；同時，專門成立「新IP運營創新事業部」，進一步推進新IP孵化、收購及與授權代理合作，擴充集團IP矩陣，逐步形成IP平台效應，助力中國原創IP發展。此外，本集團將建立與國內知名高校藝術設計、傳媒營銷等相關學部的合作關係，充分發揮雙方優勢，通過開展多形式的交流方式和建立常態化的交流機制，共同培育高端設計及文化品牌營銷等方面的人才，為小黃鴨德盈在IP領域的創新發展奠定基礎。

5、 產業投資併購

- 1) 本集團將積極與新消費、新零售業態的初創型企業合作，同時適時適度的參股投資該類型企業，賦予「品牌+IP運營+設計+資金+渠道」等本集團資源，推動授權新類目拓展的同時，兼顧財務收益以及反哺IP授權收入。
- 2) 對於已開展長期的被授權商，本集團將篩選具備未來在業務、零售渠道、人員、知識產權及盈利水平具有深度合作空間的客戶，通過投資的方式，加速本集團零售渠道的整合，以及加強供應鏈合作及協同，提升本集團商品銷售與分發能力，同時，擴大本集團營收及資產規模。
- 3) 本集團將積極尋求與中國地方政府合作的可能性，與國有資本合作，聯合大型知名的基金管理機構，共同組建產業投資基金，拓展政府渠道的同時，專注於數字文化IP、新消費、新媒體、ACGC動漫及遊戲等領域投資，關注「優質內容」、「技術賦能」以及「渠道變革」，拓寬未來潛在授權業務協同的機遇。

公司致力於建立一個超十億元營收規模集團體系，依托於內外部資源及資金的驅動，有望加速此過程，從商品零售、線下文旅和線上遊戲的創新發展、跨境出海的戰略部署和AIGC下的創新探索，本集團將不斷創新和拓展，以推動IP行業的創新與發展，通過持續擴大業務寬度和廣度，「內外兼修」，延展上下游產業鏈渠道，打造一個超「百億」規模的IP生態商業綜合體，為股東持續創造價值、增厚收益。

購買、贖回或出售本公司上市證券

獲本公司委任協助管理股份獎勵計劃的受託人於截至2024年6月30日止六個月內以總代價1,975,000港元(不包括所有相關開支、交易徵費、經紀費、稅項、關稅及徵費)於市場上購買1,693,000股股份，以就股份獎勵計劃目的以信託方式持有。

除上文所披露者外，截至2024年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

企業管治常規

本公司的企業管治常規以上市規則附錄C1第二部分所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)項下原則及守則條文為基礎。截至2024年6月30日止六個月，除下文所披露偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條及第D.1.2條外，董事會認為本公司已遵守(於適用及容許的範圍內)企業管治守則所載的守則條文，而董事將竭盡全力促使本公司遵守企業管治守則及根據上市規則披露企業管治守則之任何偏離情況。

企業管治守則的守則條文第C.2.1條規定，主席與行政總裁的角色應有區分，且不應由一人同時兼任。許夏林先生(「**許先生**」)為本公司董事會主席兼行政總裁。考慮到許先生自創辦本集團以來一直經營及管理本集團，董事會相信，由許先生身兼兩職以促成有效管理及業務發展符合本集團最佳利益。因此，董事會認為，偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條在相關情況下屬恰當。董事會將繼續檢討，並於計及本集團整體情況後，適時考慮區分主席與行政總裁的角色。

就企業管治守則的守則條文第D.1.2條而言，本公司並無每月向董事會全體成員提供更新資料。但本公司亦按公司業務情況，不定時向董事會提供更新資料，讓全體董事會及各董事履行職責。本公司認為，不定時向董事會提供該等日常業務的資料而非每月提供更新資料，足以讓董事會履行其職責。倘有任何重要的更新資料，本公司會於可行情況下盡早向全體董事提供更新資料，以便討論及通過決議。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事進行證券交易的行為守則。董事定期獲提醒彼等在標準守則所載規定交易準則下的責任。經向全體董事作出具體查詢後，各董事確認，截至2024年6月30日止六個月，彼已遵守標準守則。本集團高級管理層因彼等在本公司任職而可能掌握內幕消息，故亦已被要求遵守進行證券交易的標準守則。截至2024年6月30日止六個月，本公司並無發現相關僱員違反標準守則的任何事件。

審核委員會

本公司已遵照上市規則及企業管治守則於2021年12月15日成立審核委員會（「審核委員會」），並訂有書面職權範圍。審核委員會由全體獨立非執行董事組成，即宋治強先生、梁丙焄女士及陳繼宇博士，榮譽勳章，太平紳士，審核委員會主席為宋治強先生。

審核委員會的主要職責為(其中包括)(i)監察本公司的財務報表、年度報告及中期報告的完整性以及審閱當中所載有關財務申報的重大判斷；(ii)就本集團財務申報程序、內部監控、合規情況及風險管理系統的效用提供獨立意見；(iii)提名及監控外聘核數師的工作；(iv)監察核數程序及履行董事會委派的其他職務及責任；(v)根據法律及監管規定及上市規則制訂及檢討本集團的企業管治政策及常規；及(vi)制訂、檢討及監察適用於本集團董事及僱員的行為守則。

審核委員會已審閱本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料，並認為該等業績遵守適用的會計準則及上市規則項下的規定，且已作出充分披露。

本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料亦已由本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所審閱。

刊發中期報告

本公司截至2024年6月30日止六個月的中期報告將於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.semk.net)刊發並將於適當時候寄發予股東(倘需要)。

代表董事會
小黃鴨德盈控股國際有限公司
董事會主席兼執行董事
許夏林

香港，2024年8月28日

於本公告日期，董事會成員包括董事會主席兼執行董事許夏林先生；執行董事郭振傑先生及張展耀先生；非執行董事李享先生；及獨立非執行董事梁丙焄女士、宋治強先生及陳繼宇博士(榮譽勳章，太平紳士)。