

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HUABAO INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED 華寶國際控股有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00336)

截至2024年6月30日止六個月之中期業績公告

財務摘要表

	未經審核		百分比變動
	截至6月30日止六個月		
	2024年	2023年	
	人民幣千元	人民幣千元	
營業額	1,582,285	1,535,704	+3.0%
毛利	709,254	706,732	+0.4%
毛利率	44.8%	46.0%	
EBITDA ¹	262,021	438,231	-40.2%
EBITDA 率 ²	16.6%	28.5%	
營運盈利	100,287	283,031	-64.6%
EBIT 率 ³	6.3%	18.4%	
本期間盈利	46,286	200,353	-76.9%
本公司權益持有人應佔盈利	29,662	153,970	-80.7%
每股基本及攤薄盈利	人民幣0.92分	人民幣4.77分	-80.7%
擬派／已派每股中期股息(附註8)	港幣0.3仙	港幣1.6仙	
擬派／已派每股特別股息(附註8)	港幣3.2仙	港幣1.9仙	
非香港財務報告準則計量⁴			
經調整後EBITDA	356,172	455,077	-21.7%
經調整後EBITDA 率	22.5%	29.6%	
經調整後之營運盈利	194,438	299,877	-35.2%
經調整後EBIT 率	12.3%	19.5%	

¹ 「EBITDA」等於「除利息、稅、折舊、攤銷前的營運盈利」。

² 「EBITDA 率」等於「除利息、稅、折舊、攤銷前的營運盈利」除以「營業額」。

³ 「EBIT 率」等於「除利息及稅前的營運盈利」除以「營業額」。

⁴ 有關非香港財務報告準則計量之詳情，請參閱「香港財務報告準則計量與非香港財務報告準則計量之對賬」章節。

* 僅供識別

華寶國際控股有限公司(「本公司」或「華寶」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年6月30日止六個月之未經審核綜合中期業績，連同截至2023年6月30日止六個月之比較數字。

簡明綜合收益表

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
營業額	3	1,582,285	1,535,704
銷售成本		<u>(873,031)</u>	<u>(828,972)</u>
毛利		709,254	706,732
其他收入及其他收益－淨額	4	66,424	111,771
銷售及市場推廣開支		(165,416)	(142,021)
行政費用		(458,285)	(389,526)
商譽減值		(29,309)	(14,947)
金融資產減值(損失)/沖回淨額		<u>(22,381)</u>	<u>11,022</u>
營運盈利		100,287	283,031
財務收入		36,034	48,194
融資成本		<u>(9,937)</u>	<u>(15,440)</u>
財務收入－淨額		26,097	32,754
應佔聯營公司及共同控制實體之業績		574	(6,756)
聯營公司投資之減值撥備		<u>(47,959)</u>	<u>(22,291)</u>
除稅前盈利		78,999	286,738
所得稅開支	6	<u>(32,713)</u>	<u>(86,385)</u>
本期間盈利		<u>46,286</u>	<u>200,353</u>
應佔：			
本公司權益持有人		29,662	153,970
非控制性權益		<u>16,624</u>	<u>46,383</u>
		<u>46,286</u>	<u>200,353</u>
本期間本公司權益持有人應佔盈利的每股盈利		人民幣分	人民幣分
基本及攤薄	7	<u>0.92</u>	<u>4.77</u>

簡明綜合全面收益表

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
本期間盈利	46,286	200,353
其他全面收益：		
不可重新分類至損益的項目		
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之		
權益投資之除稅後公允價值變動	(2,131)	(3,104)
本公司及其非海外業務之貨幣換算差額	23,240	58,735
可重新分類至損益的項目		
海外業務之貨幣換算差額	(11,178)	3,314
本期間除稅後其他全面收益	9,931	58,945
本期間除稅後全面收益總額	56,217	259,298
應佔全面收益總額：		
本公司權益持有人	38,532	203,010
非控制性權益	17,685	56,288
	56,217	259,298

簡明綜合財務狀況表

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2023年 12月31日 人民幣千元 經審核
資產			
非流動資產			
物業、機器及設備		2,207,056	2,193,713
使用權資產		379,872	374,411
投資性物業		25,325	27,382
無形資產		4,106,479	4,187,984
於聯營公司之投資		246,456	432,442
於共同控制實體之投資		23,938	22,130
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益 之金融資產		8,247	10,378
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		174,044	190,136
遞延所得稅資產		230,875	205,579
其他非流動資產		1,267	—
		<u>7,403,559</u>	<u>7,644,155</u>
流動資產			
生物資產		—	210
存貨		1,031,796	994,592
貿易及其他應收款項	9	855,766	930,782
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益 之金融資產		11,618	23,168
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		3,811,914	3,869,711
持作出售資產		140,000	—
現金及銀行存款		2,183,601	2,539,493
		<u>8,034,695</u>	<u>8,357,956</u>
總資產		<u><u>15,438,254</u></u>	<u><u>16,002,111</u></u>

		於2024年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2023年 12月31日 人民幣千元 經審核
權益			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
股本		328,619	328,619
儲備		4,299,297	4,248,159
保留盈利		7,775,752	7,903,653
		<u>12,403,668</u>	<u>12,480,431</u>
非控制性權益		1,766,590	1,790,706
		<u>14,170,258</u>	<u>14,271,137</u>
負債			
非流動負債			
貸款	10	21,000	36,000
非控制性權益認沽期權金融負債		156,241	147,656
租賃負債		32,555	28,365
遞延所得稅負債		112,708	124,960
其他應付款項	11	11,288	11,446
		<u>333,792</u>	<u>348,427</u>
流動負債			
貸款	10	198,000	419,250
租賃負債		23,416	16,554
貿易及其他應付款項	11	543,839	613,899
當期所得稅負債		92,471	172,012
合同負債		76,478	160,832
		<u>934,204</u>	<u>1,382,547</u>
總負債		<u>1,267,996</u>	<u>1,730,974</u>
總權益及負債		<u><u>15,438,254</u></u>	<u><u>16,002,111</u></u>

附註：

1. 編製基準

本公司截至2024年6月30日止六個月的簡明綜合中期財務資料已根據香港會計師公會頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」而編製。本簡明綜合中期財務資料應與本集團根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）而編製的截至2023年12月31日止年度的綜合財務報表一併閱讀。

2. 會計政策

除下列所述外，編製本中期財務資料所採用之會計政策與截至2023年12月31日止年度的年度財務報表所採用的會計政策一致，並已詳列於該財務報表內。

(a) 本集團已採納的新準則及對現有準則的修訂

新準則及對現有準則的修訂已開始適用於本報告期內。該等變化對本集團於中期財務報告如何編製或呈列當前期間的業績及財務狀況並無造成重大影響。本集團無須就採納新的會計政策修訂而更改其會計政策或作出追溯調整。

(b) 已發佈但尚未應用於本集團之準則的影響

本集團並無提早採納以下已公佈但仍未生效的新準則及對現有準則的修訂：

		於下列日期或 之後開始的 年度期間起生效
香港財務報告準則第21號修訂	缺乏可交換性	2025年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的 資產出售或出資	待定

管理層正在評估以上新訂、經修改之準則、修訂及對現有準則的詮釋對本集團綜合財務報表的影響。

3. 營業額及分部資料

本集團的經營分為四項主要營運分部：

- (1) 香精及食品配料；
- (2) 煙用原料；
- (3) 香原料；及
- (4) 調味品。

主要經營決策者明確為執行董事(「執行董事」)，執行董事審閱本集團的內部報告以評估表現及分配資源。管理層按照此報告以決定營運分部。

執行董事從經營活動角度考慮業務及評估香精及食品配料、煙用原料、香原料及調味品之分部業務表現。

- (1) 香精及食品配料業務包括研發、生產及銷售香精產品及食品配料產品。
- (2) 煙用原料業務包括研發、生產及銷售造紙法再造煙葉產品及創新、具功能性等適用於煙草行業的新材料產品。
- (3) 香原料業務包括研發、生產及銷售香原料產品，香原料乃通過化學反應合成或天然提取的「帶香物質」。
- (4) 調味品業務包括生產、銷售、營銷及分銷調味品產品。

截至2024年6月30日止六個月的分部資料呈列如下：

未經審核						
截至2024年6月30日止六個月						
	香精及 食品配料	煙用原料	香原料	調味品	其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
總營業額	661,666	171,196	378,909	389,072	509	1,601,352
分部間營業額	(9,828)	(7,093)	(2,146)	—	—	(19,067)
分部營業額－淨額	<u>651,838</u>	<u>164,103</u>	<u>376,763</u>	<u>389,072</u>	<u>509</u>	<u>1,582,285</u>
分部業績	137,858	(3,417)	(16,333)	55,457	(73,278)	100,287
財務收入						36,034
融資成本						(9,937)
財務收入－淨額						26,097
應佔聯營公司及 共同控制實體之業績						574
聯營公司投資之減值撥備						(47,959)
除稅前盈利						78,999
所得稅開支						(32,713)
本期間盈利						<u>46,286</u>
折舊	<u>33,756</u>	<u>28,340</u>	<u>33,223</u>	<u>11,469</u>	<u>3,135</u>	<u>109,923</u>
攤銷	<u>4,502</u>	<u>4,743</u>	<u>3,312</u>	<u>37,870</u>	<u>1,384</u>	<u>51,811</u>

未經審核						
於2024年6月30日						
	香精及 食品配料	煙用原料	香原料	調味品	其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部資產	<u>7,880,053</u>	<u>1,929,675</u>	<u>1,412,592</u>	<u>3,264,640</u>	<u>951,294</u>	<u>15,438,254</u>

截至2023年6月30日止六個月的分部資料呈列如下：

未經審核						
截至2023年6月30日止六個月						
	香精及 食品配料 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	調味品 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
總營業額	693,024	199,753	293,155	374,542	2,744	1,563,218
分部間營業額	(12,090)	(12,274)	(3,150)	—	—	(27,514)
分部營業額－淨額	<u>680,934</u>	<u>187,479</u>	<u>290,005</u>	<u>374,542</u>	<u>2,744</u>	<u>1,535,704</u>
分部業績	237,967	44,272	(9,968)	71,426	(60,666)	283,031
財務收入						48,194
融資成本						(15,440)
財務收入－淨額						32,754
應佔聯營公司及 共同控制實體之業績						(6,756)
聯營公司投資之減值撥備						(22,291)
除稅前盈利						286,738
所得稅開支						(86,385)
本期間盈利						<u>200,353</u>
折舊	<u>34,440</u>	<u>25,025</u>	<u>32,012</u>	<u>7,397</u>	<u>2,465</u>	<u>101,339</u>
攤銷	<u>5,780</u>	<u>4,249</u>	<u>5,878</u>	<u>37,294</u>	<u>660</u>	<u>53,861</u>

經審核						
於2023年12月31日						
	香精及 食品配料 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	調味品 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部資產	<u>8,214,006</u>	<u>2,137,936</u>	<u>1,450,550</u>	<u>3,325,617</u>	<u>874,002</u>	<u>16,002,111</u>

4. 其他收入及其他收益－淨額

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動	17,794	14,072
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的股息收入	848	1,918
出售聯營公司之虧損	—	(3,442)
出售附屬公司之虧損	(2,592)	—
政府津貼	68,021	91,953
貨幣匯兌(虧損)/收益－淨額	(17,669)	1,102
以前持有聯營公司之權益於成為附屬公司時之公允價值變動	(938)	—
出售物業、機器及設備、無形資產及使用權資產之淨收益	1,200	3,589
其他	(240)	2,579
	66,424	111,771

5. 按性質分類的開支

費用包括銷售成本、銷售及市場推廣開支及行政費用，並根據其性質(除附註(a)按照性質所單獨列示的「研究及發展開支」外，每項開支均已不包括有關研究及發展的金額)分析如下：

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
折舊	3	101,672	92,992
攤銷	3	51,429	50,302
無形資產減值撥備		14,380	—
物業、機器及設備減值撥備		5,809	—
僱員及福利開支		370,992	309,362
研發開支	(a)	121,362	116,321
短期租賃租金		13,562	11,211
差旅開支		16,348	13,105
公共設施開支		48,100	50,416
運輸開支		22,009	16,025

(a) 研究及發展開支中包括的折舊、攤銷及僱員福利開支列示如下：

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2024年	2023年
		人民幣千元	人民幣千元
折舊	3	8,251	8,347
攤銷	3	382	3,559
僱員福利開支		<u>77,482</u>	<u>72,108</u>

6. 所得稅開支

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2024年	2023年
		人民幣千元	人民幣千元
即期稅項：			
— 中國企業所得稅	(a)	70,178	83,269
— 香港所得稅	(b)	—	—
— 博茨瓦納企業所得稅	(c)	—	1
— 德國企業所得稅	(d)	—	—
— 印度尼西亞企業所得稅	(e)	237	119
遞延所得稅		<u>(37,702)</u>	<u>2,996</u>
		<u>32,713</u>	<u>86,385</u>

- (a) 中國企業所得稅按本集團在中國大陸企業於本期間估計應課稅盈利以其適用的稅率計算。
- (b) 香港所得稅按本期間估計應課稅盈利以稅率16.5% (截至2023年6月30日止六個月：16.5%)撥備。根據現行香港稅務條例，自2018/2019課稅年度起，位於香港之附屬公司首港幣2,000,000元應評稅利潤之部分按8.25%的稅率繳納利得稅，而應評稅利潤超過港幣2,000,000元之部分則按16.5%的稅率繳納利得稅。
- (c) 博茨瓦納企業所得稅按本期間估計應課稅盈利以稅率15.0% (截至2023年6月30日止六個月：15.0%)撥備。
- (d) 德國企業所得稅按本期間估計應課稅盈利以稅率15.0% (截至2023年6月30日止六個月：15.0%)撥備。
- (e) 印度尼西亞企業所得稅按本期間估計應課稅盈利以稅率22.0% (截至2023年6月30日止六個月：22.0%)撥備。
- (f) 本集團於截至2024年及2023年6月30日止六個月期間在其他司法權區並無取得應課所得稅收入，故無為其他司法權區的所得稅作出撥備。

7. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據本期間本公司權益持有人應佔盈利，除以截至2024年及2023年6月30日止六個月期間已發行普通股的加權平均數目計算。

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
本公司權益持有人應佔盈利(人民幣千元)	<u>29,662</u>	<u>153,970</u>
已發行之普通股之加權平均數(千計)	<u>3,229,927</u>	<u>3,229,927</u>
本公司權益持有人應佔每股基本盈利(每股人民幣分)	<u><u>0.92</u></u>	<u><u>4.77</u></u>

(b) 每股攤薄盈利

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
本公司權益持有人應佔盈利：		
用於計算每股基本盈利(人民幣千元)	29,662	153,970
減：因附屬公司授予限制性股票而調整的利潤(i)(人民幣千元)	<u>(10)</u>	<u>—</u>
用於計算每股攤薄盈利(人民幣千元)	<u>29,652</u>	<u>153,970</u>
已發行之普通股之加權平均數(千計)	<u>3,229,927</u>	<u>3,229,927</u>
每股攤薄盈利的加權平均普通股數量(千計)	<u>3,229,927</u>	<u>3,229,927</u>
本公司權益持有人應佔每股攤薄盈利(每股人民幣分)	<u><u>0.92</u></u>	<u><u>4.77</u></u>

(i) 廣東嘉豪食品有限公司的僱員持股計劃應在計算每股攤薄盈利時考慮，並調整本公司權益持有人應佔盈利。

於2024年6月30日尚未歸屬的1.63%限制性股權由於具有反稀釋性，因此不包含在每股攤薄盈利的計算。而本期及2023年度授予的共0.30%限制性股權則調整了歸屬於本公司權益持有人應佔盈利人民幣10,000元。

8. 股息

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
已付截至2023年6月30日止六個月之中期股息每股港幣1.6仙	—	47,306
已付截至2023年6月30日止六個月之特別股息每股港幣1.9仙	—	56,176
擬派截至2024年6月30日止六個月之中期股息每股港幣0.3仙	8,844	—
擬派截至2024年6月30日止六個月之特別股息每股港幣3.2仙	94,332	—
	<u>103,176</u>	<u>103,482</u>

截至2023年6月30日止六個月之中期股息約港幣51,679,000元(折合約人民幣47,306,000元)及特別股息約港幣61,368,000元(折合約人民幣56,176,000元)已於2023年10月支付。截至2023年12月31日止年度之期末股息約港幣25,839,000元(折合約人民幣23,495,000元)及特別股息約港幣135,657,000元(折合約人民幣123,349,000元)已於2024年6月支付。

由於中期及特別股息乃於結算日後宣派，此應付股息並未確認於2024年6月30日之應付股息內。

9. 貿易及其他應收款項

	附註	於2024年	於2023年
		6月30日	12月31日
		未經審核	經審核
		人民幣千元	人民幣千元
貿易應收款項	(a)	714,101	739,537
減：貿易應收款項減值撥備		(88,666)	(66,095)
貿易應收款項－淨額		625,435	673,442
應收票據		39,465	46,182
預付款項及其他應收款項		187,572	212,025
員工墊款		7,105	2,469
其他		1,382	2,412
減：其他應收款項減值撥備		(5,193)	(5,748)
		<u>855,766</u>	<u>930,782</u>

除預付賬款人民幣40,037,000元(2023年12月31日：人民幣40,517,000元)外，貿易及其他應收款乃金融資產被分類為「以攤銷成本計量的金融資產」。所有貿易及其他應收款項乃於一年內或於通知時償還。

- (a) 授予客戶的信貸期一般為0至180日。於2024年6月30日及2023年12月31日，貿易應收款項(包括關聯方的貿易應收款項)根據發票日期的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2023年 12月31日 經審核 人民幣千元
0至1年	593,853	625,220
1至2年	14,759	16,580
2至3年	66,906	64,924
3年以上	38,583	32,813
	<u>714,101</u>	<u>739,537</u>

本集團採用簡化方法並根據香港財務報告準則第9號所規定計提預期信貸虧損。於2024年6月30日，已對貿易應收款項總額作出人民幣88,666,000元(2023年12月31日：人民幣66,095,000元)之減值撥備。

10. 貸款

	附註	於2024年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2023年 12月31日 經審核 人民幣千元
非流動			
長期銀行貸款			
—有抵押銀行貸款	(a)	36,000	36,000
減：流動部份		(15,000)	—
		<u>21,000</u>	<u>36,000</u>
流動			
短期銀行貸款			
—有抵押銀行貸款	(a)	18,000	—
—無抵押銀行貸款	(b)	165,000	419,250
非流動負債下之流動部份			
—有抵押銀行貸款	(a)	15,000	—
		<u>198,000</u>	<u>419,250</u>
總貸款		<u>219,000</u>	<u>455,250</u>

- (a) 於2024年6月30日，本集團之有抵押銀行貸款為人民幣54,000,000元，該貸款當中人民幣21,000,000元需於兩年內償還，而人民幣33,000,000元需於一年內償還(2023年12月31日：人民幣36,000,000元於兩年內償還)，並以上海奕方農業科技有限公司及其附屬公司(「上海奕方」)賬面值約為人民幣43,984,000元的若干物業及使用權資產作抵押(2023年12月31日：以上海奕方賬面值約為人民幣39,245,000元的若干物業及使用權資產作抵押)。截至2024年6月30日止六個月，該貸款平均利息為每年4.2厘(截至2023年6月30日止六個月：4.1厘)。
- (b) 本集團之無抵押銀行貸款需於一年內到期償還。截至2024年6月30日止六個月，該貸款平均利息為每年2.6厘(截至2023年6月30日止六個月：2.9厘)。

貸款乃金融負債被分類為「按攤銷成本計量的金融負債」。

11. 貿易及其他應付款項

		於2024年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2023年 12月31日 經審核 人民幣千元
	附註		
貿易應付款項	(a)	255,309	238,732
應付票據		8,000	18,530
應付工資		73,438	115,466
其他應付稅項		43,845	59,300
應計開支		9,139	10,088
其他應付款項		154,108	171,783
政府補貼產生之遞延收入		11,288	11,446
		<u>555,127</u>	<u>625,345</u>

除其他應付稅款人民幣43,845,000元(2023年12月31日：人民幣59,300,000元)，應付工資人民幣73,438,000元(2023年12月31日：人民幣115,466,000元)及政府補貼產生之遞延收入人民幣11,288,000元(2023年12月31日：人民幣11,446,000元)外，貿易及其他應付款乃金融負債被分類為「按攤銷成本計量的金融負債」。

貿易及其他應付款的非流動及流動部份如下：

	於2024年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2023年 12月31日 經審核 人民幣千元
非流動	11,288	11,446
流動	543,839	613,899
	<u>555,127</u>	<u>625,345</u>

貿易及其他應付款項下的非流動部份主要指來自中國政府機構的各種補助金的遞延收入。

(a) 於2024年6月30日及2023年12月31日，貿易應付款項(包括關聯方的貿易應付款項)根據發票日期的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2023年 12月31日 經審核 人民幣千元
0至90日	221,555	216,774
91至180日	15,694	8,112
181至360日	3,796	3,704
360日以上	14,264	10,142
	<u>255,309</u>	<u>238,732</u>

香港財務報告準則計量與非香港財務報告準則計量之對賬

就財務表現回顧，集團已提供非香港財務報告準則計量，包括經調整EBITDA、經調整EBITDA率、經調整營運盈利及經調整EBIT率，作為集團根據香港財務報告準則呈列的綜合業績之補充。集團相信，上述額外數據能為股東及投資者提供有用補充資料，透過剔除部分非現金項目(包括於簡明綜合收益表確認之股份為基礎的薪酬開支、商譽減值以及機器、設備及無形資產減值)有助於分析及評估集團核心經營表現。該等非香港財務報告準則計量亦允許集團評估其持續經營，並用於內部規劃及預測。

採用該等非香港財務報告準則計量作為分析及比較工具或存在一定的局限性。故建議股東及投資者不應將其與集團根據香港財務報告準則所呈報的財務表現分開考慮或視作替代分析。此外，該等非香港財務報告準則計量的定義可能有別於其他公司使用的類似詞彙。

下表載列集團根據香港財務報告準則編製的截至二零二四年六月三十日止六個月及二零二三年六月三十日止六個月的財務計量與非香港財務報告準則計量的對賬。

	未經審核				
	截至二零二四年六月三十日止六個月				
	非香港財務報告準則調整				
賬列	股份為基礎	商譽減值	機器、設備	經調整	
人民幣千元	的薪酬開支	人民幣千元	及無形資產	人民幣千元	
	人民幣千元	人民幣千元	減值	人民幣千元	
EBITDA	262,021	44,653	29,309	20,189	356,172
EBITDA 率	16.6%				22.5%
營運盈利	100,287	44,653	29,309	20,189	194,438
EBIT 率	6.3%				12.3%

	未經審核				
	截至二零二三年六月三十日止六個月				
	非香港財務報告準則調整				
賬列	股份為基礎	商譽減值	機器、設備	經調整	
人民幣千元	的薪酬開支	人民幣千元	及無形資產	人民幣千元	
	人民幣千元	人民幣千元	減值	人民幣千元	
EBITDA	438,231	1,899	14,947	—	455,077
EBITDA 率	28.5%				29.6%
營運盈利	283,031	1,899	14,947	—	299,877
EBIT 率	18.4%				19.5%

管理層討論和分析

概覽

2024年上半年(「報告期內」)，全球經濟增長動能依然疲弱、地緣政治衝突和貿易爭端頻發，主要國家和地區的經濟發展承受著很大的下滑壓力。在複雜多變的外部環境下，中國政府優化各項宏觀政策，企業改善管理和生產模式，使國民生產總值同比增長了5%，讓經濟發展穩中有進。儘管如此，國內經濟的結構性調整使消費者減少支出，並導致有效需求不足，也讓企業在擴大生產和新增投資上都更加審慎保守。總體而言，國內外經濟復蘇和市場需求回升的不確定性依然很大，企業的經營壓力並未減少，降本增效和管控風險成為企業應對挑戰的策略。

報告期內，集團管理層從市場、生產、風險管理三個方面入手，讓集團業務平穩發展。市場方面，鑒於國內需求不足，集團挖掘海外市場需求，與東南亞國家和地區的客戶展開交流和合作，開拓市場並促進銷售；生產方面，集團在更多的工廠實施「精益生產」計劃，提升資源使用及生產效率，降低生產和營運成本；風險管理方面，集團對新增投資和收購更為謹慎，並制定出全面的環境、社會和企業管治(「ESG」)戰略及工作時間表，降低氣候風險對集團業務和財務的影響，增強業務抗擊風險能力，強化集團可持續發展水平。

行業概況

煙草行業概況

根據國家統計局數據，2024年上半年捲煙產量達到2,728.38萬箱，同比增長1.3%。捲煙行業生產穩中有進，繼續穩定地為國家貢獻財政收入，也在提升農戶生活水平、促進區域經濟平衡發展方面起到重要的促進作用。報告期內，部分海外國家和地區的監管機構放鬆了電子煙產品的銷售政策，讓消費者能夠更加方便地購買到電子煙。更加寬鬆的政策為國內電子煙相關的企業帶來了更多的市場空間和商業機會，電子煙企業需要強化綜合競爭力，提升海外市場份額。加熱不燃燒煙方面，主要國際煙草公司上調了加熱不燃燒煙在未來的市場規模和銷售前景，但也指出不同國家和地區愈發嚴格的監管要求對有關加熱不燃燒煙產品的安全、功能及宣傳的準確性提出了更高的要求。大型品牌製造商憑藉雄厚的資金實力和營運能力在研發、市場、合規方面更具優勢，佔據更多市場份額，加熱不燃燒捲煙在未來的市場集中度會繼續提升。

食品飲料和日化行業概況

根據國家統計局數據，上半年度規模以上農副食品加工業增加值同比增長1.9%，食品製造業增加值同比增長5.4%，酒、飲料和精製茶製造業增加值同比增長6.1%。與去年同期相比，食品飲料行業呈現出向好的態勢。然而，受到下游消費動能減弱的影響，食品飲料行業銷售額二季度開始下滑。為了穩定和提升銷售額，食品飲料製造商採取薄利多銷的策略促進銷售，使得市場競爭更加激烈。日化行業方面，消費者也將產品的基本功能和性價比作為購買決策的首要考慮因素，製造商需要通過調整產品結構和市場定位，維持市場佔有率。

調味品行業概況

報告期內，全國餐飲業收入達到人民幣26,243億元，同比增長了7.9%。但是，消費者從二季度開始減少支出，導致餐飲業二季度收入環比減少以及同比增速下滑。為了爭奪客戶、穩定銷售額，餐飲企業採取折扣和降價的方式促進銷售，使餐飲業的競爭更加激烈。面對競爭，餐飲企業更加需要優化供應鏈、壓縮原材料成本，導致它們對調味品的價格變化更加敏感。在這樣的環境下，調味品企業的議價和提價能力也受到了很大的限制。調味品企業也需要優化自身的供應鏈，降低生產和營運成本，優化產品組合，提升價格競爭力和盈利能力。

業績

報告期內，本集團實現銷售收入約人民幣15.82億元(2023年上半年：約人民幣15.36億元)，同比增加3.0%；毛利率44.8%(2023年上半年：46.0%)，同比減少1.2個百分點；營運盈利約人民幣1億元(2023年上半年：約人民幣2.83億元)，同比減少64.6%；本公司權益持有人應佔盈利約人民幣2,966.2萬元(2023年上半年：約人民幣1.54億元)，同比減少80.7%；每股基本盈利約人民幣0.92分(2023年上半年：約人民幣4.77分)，同比減少80.7%。

營運盈利的下滑主要是因為本集團主要附屬公司華寶香精股份有限公司(「華寶股份」)於2024年1月5日舉行股東大會批准、採納及實施股權激勵計劃，向該公司46名符合資格人士授予了1,450萬股限制性股票。報告期內，華寶股份確認此股權激勵計劃的股份為基礎的薪酬開支約人民幣4,218.4萬元(2023年上半年：無)。此外，報告期內，香原料板塊確認了商譽減值約人民幣2,930.9萬元(2023年上半年：人民幣1,494.7萬元)以及資產減值約人民幣2,018.9萬元(2023年上半年：無)，有關詳情請參閱「鹽城市春竹香料有限公司現金產生單位商譽減值的分析」部分。

同時，本集團於2024年6月底與獨立第三方簽署出售聯營公司的備忘錄（「備忘錄」）。該聯營公司的主要業務為於中國生產和銷售再造煙葉。考慮到國內市場狀況包括國內再造煙葉市場供過於求並且競爭激烈、聯營公司的過去數年的經營情況及行業發展等因素，集團決定作出策略性調整包括減少對國內市場之依賴及增加海外市場的投資等方式以加強資本利用率。通過多次談判及協商，並根據獨立評估報告，集團計劃以人民幣1.4億元將該聯營公司的股權出售給獨立第三方。該聯營公司之投資於報告日按公允價值扣除出售成本重分類至「持作出售資產」並計提了有關重分類聯營公司投資之減值撥備約人民幣4,795.9萬元。集團認為備忘錄的條款及出售價格是按正常和商業條款經公平磋商後而釐定，出售價格主要是參考獨立第三方評估師出具的估值報告、行業發展前景、集團策略調整及聯營公司的過去數年的經營情況而作出的。

業務回顧

香精及食品配料業務回顧

報告期內，本集團香精及食品配料業務銷售收入約人民幣6.52億元（2023年上半年：約人民幣6.81億元），同比減少4.3%，佔本集團的總收入約41.2%（2023年上半年：44.3%）。板塊收入下滑是由於煙用香精客戶減少採購。板塊營運盈利約人民幣1.38億元（2023年上半年：約人民幣2.38億元），同比減少42.1%；營運盈利率約21.1%（2023年上半年：34.9%），同比減少13.8個百分點。營運盈利和營運盈利率下滑是由於收入減少，產品結構變化及股權激勵計劃的股份為基礎的薪酬開支。

(1) 食用香精

煙用香精方面，客戶減少採購。集團根據市場變化及客戶需求研發和推出它們需要的產品，維持與客戶的合作關係。食品用香精方面，食品用香精收入維持穩定，但消費降級使客戶進一步控制成本，在採購時也更加青睞低價格的產品，造成低利潤率的產品在銷售中佔比上升。集團緊跟市場趨勢，推出了厚乳、香菜、麻辣火鍋風味的香精。這些產品使客戶的產品更加美味，也為消費者帶來全新的滋味享受，受到了客戶的好評。上半年，集團積極推進食用香精業務在東南亞市場的發展，集團在印度尼西亞建立起研發中心，進一步研究當地市場的風味偏好，同時也有序推進在當地新工廠的建設工作。集團還與來自越南的食品和飲料製造商展開交流及合作，挖掘更多商業機會。東南亞市場是集團重要的新市場，集團會繼續強化對東南亞市場的研究、投資、客戶開發，擴大市場覆蓋區域，提升銷售額。

(2) 日化香精

日化用香精業務穩中有進，銷售額和利潤同比實現增長，主要是由於新客戶的開發以及原料價格穩定。日化用香精銷售至東南亞和非洲的客戶，提升了該板塊業務的國際化水平。集團研究新技術、開發新產品、拓展新市場，努力促進該業務的進步和發展。

(3) 食品配料

食品配料的客戶主要是食品、飲料製造商以及餐飲和新式茶飲品牌。隨著消費者減少支出，客戶需要控制成本和降價促進銷量，削弱了食品配料產品的議價能力，導致食品配料收入減少。集團推出的黑松露調味粉、果醬、糖漿、植物提取液有效提升了客戶產品的風味。部分產品出口銷售至印度尼西亞、菲律賓、英國的客戶，成功實現海外業務的拓展。

(4) 華寶股份募集資金投資進度

截至2024年6月30日，華寶股份科技創新中心及配套設施項目累計投入約人民幣985.13萬元(2023年12月31日：約人民幣942.3萬元)，投資進度為2.189%(2023年12月31日：2.09%)。華寶股份數位化轉型項目累計投入約人民幣2,327.93萬元(2023年12月31日：約人民幣2,149.69萬元)，投資進度為38.80%(2023年12月31日：35.83%)。截至2024年6月30日，尚未使用的首次公開發售(「IPO」)募集資金餘額(包括累計收到的利息)約人民幣16.8億元(2023年12月31日：約人民幣16.6億元)。截至2024年6月30日，已使用的首次公開募集資金金額約人民幣9.5億元(2023年12月31日：約人民幣9.4億元)，佔2018年IPO募股資金約人民幣23.1億元的41.1%(2023年12月31日：40.8%)。

煙用原料業務回顧

報告期內，本集團煙用原料業務銷售收入約人民幣1.64億元(2023年上半年：約人民幣1.87億元)，同比下降12.5%，佔本集團總收入約10.4%(2023年上半年：12.2%)。板塊收入下降是由於客戶採購需求減少。板塊營運虧損約人民幣341.7萬元，而2023年上半年則錄得營運盈利約人民幣4,427.2萬元。板塊營運虧損是由於收入減少及產品結構變化。

(1) 再造煙葉

再造煙葉包含傳統再造煙葉和加熱不燃燒再造煙葉兩個產品。報告期內，客戶減少採購傳統再造煙葉，導致傳統再造煙葉收入下滑。加熱不燃燒再造煙葉方面，集團在印度尼西亞的三條生產線都已經完成建設，第一條生產線已經投產並實現銷售，另外兩條生產線已經進入調試模式，並預計在第三季度開始投產。印度尼西亞工廠主要生產高品質的加熱不燃燒再造煙葉，並向不同國家和地區的客戶供貨，海外市場是加熱不燃燒再造煙葉的目標市場，集團招募優秀的研發、技術和銷售人才積極推動該塊業務在海外的發展。

(2) 捲煙新材料

捲煙新材料主要產品是膠囊和濾棒。膠囊方面，國內市場供過於求，集團轉向開發海外市場。通過努力，海外市場已經成為膠囊的主要市場，並在報告期內實現銷售額同比增長。透過「精益生產」計劃，集團能夠按時按量地為海外客戶提供高質量的膠囊產品和服務，並提升集團產品在海外市場的口碑和知名度。濾棒方面，集團投資改造了生產設施，提升了生產效率和產品質量，強化了產品交付能力，進一步贏得客戶的信任。

香原料業務回顧

報告期內，本集團香原料業務銷售收入約人民幣3.77億元(2023年上半年：約人民幣2.90億元)，同比上升29.9%，佔本集團的總收入約23.8%(2023年上半年：18.9%)。板塊收入上升主要是由於客戶完成去庫存，採購需求恢復正常。板塊營運虧損約人民幣1,633.3萬元(2023年上半年：營運虧損約人民幣996.8萬元)，營運虧損主要是由於板塊毛利率下跌，確認商譽和資產減值共人民幣4,949.8萬元造成的。

上半年，下游客戶完成去庫存並恢復正常採購需求，使產品的產量和銷量都實現增長。雖然如此，在宏觀經濟疲軟的環境下，客戶對產品價格變得更加敏感，競爭對手也通過降價促銷，壓縮了業務利潤空間。集團通過「精益生產」計劃，嚴格管理原料採購計劃，優化生產自動化水平和效率，降低生產和管理成本，提升利潤率。

報告期內，集團在廣東省肇慶市的新生產基地完成建設並投產。新生產基地擁有新的生產設施、整潔的辦公環境、完善的環保設施和制度，能夠為客戶提供高品質的麥芽酚產品。新工廠不僅有利於提升產品的競爭力，也有利於增強客戶對集團經營實力的信心，提升集團的品牌知名度。通過集團的銷售網絡，集團努力將產品銷售到更多的市場，提升業績表現。

鹽城市春竹香料有限公司(「鹽城春竹」)現金產生單位(「CGU」)商譽減值的分析

鹽城春竹CGU於截至2024年6月30日止六個月的銷售收入約為人民幣1.29億元，同比增加58.5%，但是毛利和營運盈利下滑，分別約為人民幣1,331.1萬元和約為人民幣555.3萬元，同比分別減少32.2%和52.6%；毛利和營運盈利均沒有達到2023年12月31日的預期。基於審慎和保守的原則，集團聘請了獨立評估師為鹽城春竹CGU於2024年6月30日的商譽進行減值測試。根據測試結果，鹽城春竹CGU於2024年上半年確認商譽減值人民幣2,930.9萬元。

鹽城春竹產品主要是以低碳醇、酯、酸、醛等產品為主的食品香料，以出口銷售為主，主要銷售給食品和日化香精企業、飼料香精企業、部分醫藥公司、保健品公司和化工企業，客戶主要集中在歐美，東南亞，日本等。新冠疫情後，受全球經濟疲軟、終端消費更加謹慎保守等因素影響，國內同行業為謀求自身生存和發展需要，產品進一步同質化，以致行業競爭加劇；其次，由於上年度市場產品供過於求，競爭對手為降低庫存採取降價促進銷售，導致本報告期內產品價格依舊處於低位，產品毛利率比2023年12月31日的預期有所下滑。同時，受俄烏戰爭、巴以衝突影響，外部環境形勢較不穩定，給全球經濟復蘇帶來挑戰，進一步擠壓產品的利潤空間。以上因素導致鹽城春竹的業績遜於集團於2023年12月31日的預期。基於審慎和保守的原則，集團下調了鹽城春竹在未來的盈利預測，並確認鹽城春竹CGU商譽減值約人民幣2,930.9萬元。確認減值後，鹽城春竹CGU的商譽餘額為零。

調味品業務回顧

報告期內，本集團調味品業務銷售收入約人民幣3.89億元(2023年上半年：約人民幣3.75億元)，同比增加3.9%，佔集團總收入約24.6%(2023年上半年：24.4%)。板塊收入增長主要是由於新產品銷量的增長。板塊營運盈利約人民幣5,545.7萬元(2023年上半年：約人民幣7,142.6萬元)，同比減少22.4%；營運盈利率14.3%(2023年上半年：19.1%)，同比下滑4.8個百分點。營運盈利及營運盈利率下滑主要是由於產品銷售結構的變化。上半年度，餐飲業收入同比增長了7.9%，但是二季度收入較一季度下降了4.9%，行業景氣度由強轉弱。為應對挑戰，客戶進一步控制成本，在採購調味品時增加了對低價產品的採購，導致集團高毛利產品的銷售額減少，使板塊的營運盈利及營運盈利率下滑。

產品結構方面，客戶為控制成本，對雞精、雞粉、湯底這些價格實惠產品的需求增加，集團增加了對這些產品使用方法的介紹、宣傳和推廣。集團還根據餐飲業趨勢，推出了不同用途的醬油產品，協助客戶提升新推出菜品的風味。

銷售網絡方面，一級經銷商數量增長到850家，進一步拓寬了產品的銷售範圍。在經銷商數量增長的同時，集團還優化對經銷商的管理體系，派駐專人指導和管理經銷商，提升經銷商的業績和經營效率。銷售團隊定期拜訪客戶，將他們在產品使用過程中出現的問題反饋給研發和生產團隊，從而改進產品質量。

營銷策略方面，集團與餐飲協會合作，在不同城市舉辦廚藝競賽，擴大嘉豪在餐飲界的品牌知名度。同時，線上的宣傳片和廣告也強化了嘉豪在客戶心中的品牌形象。

研發回顧

報告期內，本集團投入研究及開發(「研發」)費用約人民幣1.21億元(2023年上半年：1.16億元)。研發費用佔銷售收入比例為7.7%(2023年上半年：7.6%)，同比上升0.1個百分點。研發費用當中全數(2023年上半年：100%)作為費用支出，並無任何研發成本已資本化(2023年上半年：無)。

人力資源及企業文化建設

於2024年6月30日，本集團在中國內地、香港、德國、印度尼西亞、新加坡等地共聘用員工4,032人(於2023年12月31日：3,995人)。

數字化轉型

報告期內，集團數字化轉型的四個平台SAP ERP平台、合併與決策管理平台、資金管理平台、產品生命週期管理平台都穩定有序的運營。員工能夠根據自己的工作職責及任務熟練的使用平台，這四個平台豐富了集團的營運數據庫，提升了員工的生產和決策能力。

為了使集團的營運更加系統化、規範化，集團還開展了四個精進項目，包括保密系統項目、合同管理平台項目、採購管理平台項目、人力資源管理項目。這四個項目是對集團既有數字化項目的深化和補充，能夠有效提升集團數據安全、法律合規、採購效率和成本、人才管理方面的能力。此外，集團與優秀的人工智能公司展開合作，研究人工智能在集團價值鏈和業務發展當中的應用。最終，集團在內部工作平台推出了人工智能機器人「華小寶」，員工可以向「華小寶」提問，快速解決工作當中遇到的問題，提高工作效率，拓展知識面。集團相信人工智能在未來能夠被應用於香精香料的研發和製造，因此會繼續關注人工智能的發展和突破，以更好的讓這項高科技服務集團的發展。

2024年是集團數字化轉型工作的第三年，各個數字化轉型項目都能夠按計劃完成各個階段的工作任務。數字化轉型項目的應用有效提升了集團營運的效率，並積累了豐富的數據資產，為集團優化戰略提供了可靠的依據。集團在內部做好數字化轉型工作的教育和推廣，提升員工使用數據管理平台的能力，讓集團的運營能力和效率再上了一個台階。

展望

展望下半年，集團認為外部經營環境依然複雜多變。在國內，經濟的結構性調整讓如何恢復和擴大需求成為政府和企業共同面對的挑戰。集團對下半年市場的經營環境持審慎保守的看法，希望更多的貨幣和財政政策能夠促進經濟和消費的改善，優化企業的外部經營環境。集團會繼續降本增效，合理利用各項資產，提升經營回報。

香精及食品配料方面，集團將集中在國內和東南亞市場的開拓上，通過更多的研究和分析，推出適合客戶的產品，增加銷售額；煙用原料方面，集團會繼續投入在新型煙草領域的研發，開拓國際市場，促進產品的銷售；香原料方面，集團會做好「精益生產」工作，繼續降本增效，開發更多東南亞和其它海外市場的需求；調味品方面，集團會繼續擴大經銷商數量，加大對新產品的推廣，同時運用智能化管理，降低供應鏈和生產成本，提升盈利能力。

財務狀況回顧

截至2024年6月30日止六個月的中期業績分析

營業額

截至2024年6月30日止六個月，本集團的營業額達到人民幣1,582,285,000元，較去年同期的人民幣1,535,704,000元增加了3.0%。營業額的增加，主要是由於報告期內國內外市場需求上升，香原料板塊的營業額同比增加了29.9%至人民幣376,763,000元，以及由於餐飲業復蘇使上游市場需求增加，調味品板塊的營業額同比增加了3.9%至人民幣389,072,000元；但是，因為市場需求變化及市場競爭激烈，香精及食品配料板塊的營業額同比減少了4.3%至人民幣651,838,000元，煙用原料板塊的營業額同比減少了12.5%至人民幣164,103,000元，而抵銷了部份升幅。

銷售成本

截至2024年6月30日止六個月，本集團的銷售成本為人民幣873,031,000元，較去年同期的人民幣828,972,000元增加了5.3%。

毛利和毛利率

本集團的毛利由截至2023年6月30日止六個月的人民幣706,732,000元上升至截至2024年6月30日止六個月的人民幣709,254,000元，稍微增加約0.4%。毛利的上升，主要由於報告期內的營業額有所上升，但是被毛利率的下降抵銷了大部分升幅。本集團報告期內的毛利率約為44.8%，比去年同期的46.0%下降了約1.2個百分點，主要因為市場競爭激烈以及本集團產品結構有所變化。

其他收入及其他收益－淨額

截至2024年6月30日止六個月，本集團的其他收入及其他收益(淨額)為人民幣66,424,000元，較去年同期的人民幣111,771,000元減少了人民幣45,347,000元。其他收入及其他收益的減少主要是由於報告期內政府津貼達人民幣68,021,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣91,953,000元)，同比減少了人民幣23,932,000元；以及報告期內錄得滙兌虧損人民幣17,669,000元，而去年同期則為滙兌收益人民幣1,102,000元。報告期內滙兌虧損主要因為印尼盾於報告期內兌美元及人民幣貶值所致。

銷售及市場推廣開支

本集團銷售及市場推廣開支主要包括差旅費、廣告及宣傳費、薪金及辦公費用等。本集團截至2024年6月30日止六個月的銷售及市場推廣開支為人民幣165,416,000元，較去年同期的人民幣142,021,000元增加了16.5%。而報告期內的銷售及市場推廣開支所佔營業總額的比例為約10.5%，與截至2023年6月30日止六個月的約9.2%上升了約1.3個百分點，該比例和銷售及市場推廣開支的上升主要是因為報告期內本集團增加業務及市場推廣費用以應對激烈的市場競爭。

行政開支

本集團的行政開支在截至2024年6月30日止六個月為人民幣458,285,000元，較去年同期的人民幣389,526,000元增加了17.7%，而報告期內的行政開支所佔營業總額的比例為約29.0%，較截至2023年6月30日止六個月的25.4%上升了3.6個百分點。該比例和行政開支的上升，主要因為報告期內本公司之附屬公司華寶股份授出限制性股票而計提約人民幣40,719,000元之以股份為基礎的薪酬開支，以及報告期內由於鹽城春竹CGU毛利和營運盈利未達預期，經獨立評估師評估後計提無形資產減值撥備人民幣14,380,000元所致。

營運盈利

截至2024年6月30日止六個月，本集團的營運盈利為人民幣100,287,000元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣283,031,000元，減少了人民幣182,744,000元，減少了64.6%。營運盈利的下降，主要因為本集團於報告期內確認商譽減值人民幣29,309,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣14,947,000元)，計提機器及設備減值撥備人民幣5,809,000元(截至2023年6月30日止六個月：無)，無形資產減值撥備人民幣14,380,000元(截至2023年6月30日止六個月：無)，以及附屬公司層面計提的以股份為基礎的薪酬開支人民幣44,653,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣1,899,000元)。同時，本報告期計提應收款減值撥備(淨額)約人民幣22,381,000元(於簡明綜合收益表中以金融資產減值損失列示)，而去年同期則為沖回應收款減值撥備(淨額)約人民幣11,022,000元，以及報告期內其他收入及其他收益(淨額)同比減少，銷售及市場推廣開支同比增加所致。

除稅前盈利

截至2024年6月30日止六個月，本集團的除稅前盈利為人民幣78,999,000元，較去年同期的人民幣286,738,000元，減少了人民幣207,739,000元，減少72.4%。同比變化主要因為報告期內確認商譽減值人民幣29,309,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣14,947,000元)，計提機器及設備減值撥備人民幣5,809,000元(截至2023年6月30日止六個月：無)，無形資產減值撥備人民幣14,380,000元(截至2023年6月30日止六個月：無)，以及附屬公司層面計提的以股份為基礎的薪酬開支人民幣44,653,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣1,899,000元)。同時，報告期內計提的應收款減值撥備(淨額)約人民幣22,381,000元而去年同期則為沖回應收款減值撥備(淨額)人民幣11,022,000元。再加上報告期內重分類一間聯營公司之投資至持作出售資產所計提的減值撥備約人民幣47,959,000元，以及報告期內其他收入及其他收益(淨額)同比減少，銷售及市場推廣開支同比增加所致。

稅務開支

截至2024年6月30日止六個月，本集團的稅務開支為人民幣32,713,000元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣86,385,000元，減少了人民幣53,672,000元。主要由於除稅前盈利大幅下降所致。

本期間盈利

截至2024年6月30日止六個月，本集團的盈利為人民幣46,286,000元，較去年同期的人民幣200,353,000元，減少了人民幣154,067,000元，減少76.9%。同比變化主要因為報告期內確認商譽減值人民幣29,309,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣14,947,000元)，計提機器及設備減值撥備人民幣5,809,000元(截至2023年6月30日止六個月：無)，無形資產減值撥備人民幣14,380,000元(截至2023年6月30日止六個月：無)，以及附屬公司層面計提的以股份為基礎的薪酬開支人民幣44,653,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣1,899,000元)。同時，報告期內計提的應收款減值撥備(淨額)人民幣22,381,000元而去年同期則為沖回應收款減值撥備(淨額)人民幣11,022,000元。再加上報告期內重分類一間聯營公司之投資至持作出售資產所計提的減值撥備約人民幣47,959,000元，以及報告期內其他收入及其他收益(淨額)同比減少，銷售及市場推廣開支同比增加所致。

流動資產淨值和財務資源

於2024年6月30日，本集團的淨流動資產為人民幣7,100,491,000元(2023年12月31日：人民幣6,975,409,000元)。本集團主要透過經營業務提供營運資金，維持穩健財務狀況。於2024年6月30日，本集團的銀行及庫存現金(包括定期存款)為人民幣2,183,601,000元(2023年12月31日：人民幣2,539,493,000元)，其中超過60.0%是以人民幣持有。此外，本集團於2024年6月30日持有仍未到期之銀行財富管理產品之公允值為人民幣3,798,085,000元(2023年12月31日：人民幣3,847,748,000元)，此項以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產列示。

銀行貸款及負債比率

於2024年6月30日，本集團的銀行貸款總額為人民幣219,000,000元(2023年12月31日：人民幣455,250,000元)，全部為人民幣貸款，當中有抵押貸款為人民幣54,000,000元並分別於一年內到期償還人民幣33,000,000元和兩年內到期償還人民幣21,000,000元(2023年12月31日：人民幣36,000,000元並於兩年內到期償還)，而無抵押貸款為人民幣165,000,000元(2023年12月31日：人民幣419,250,000元)且於一年內到期償還。截至2024年6月30日止六個月，有抵押貸款之平均年息率為4.2厘(截至2023年6月30日止六個月：4.1厘)；而無抵押貸款之平均年息率為2.6厘(截至2023年6月30日止六個月：2.9厘)。於2024年6月30日，本集團之負債比率(總貸款(包括流動及非流動貸款)除以總權益，不含非控制性權益)為1.8%，較於2023年12月31日的3.6%下降了1.8個百分點。

投資活動

本集團的投資活動主要包括購買物業、機器及設備；金融資產投資和與戰略性發展策略有關的收購兼併活動。截至2024年6月30日止六個月，投資活動產生的現金淨額為人民幣39,886,000元，主要是銀行理財產品到期所得款。而截至2023年6月30日止六個月，投資活動所用的現金淨額為人民幣1,261,019,000元。

融資活動

截至2024年6月30日止六個月，本集團融資活動所用的現金淨額為人民幣444,621,000元，主要包括償還銀行貸款人民幣374,250,000元、向本公司股東支付約人民幣146,844,000元之現金股息、向非控制性權益支付人民幣51,638,000元之現金股息、及新增銀行貸款人民幣138,000,000元。而截至2023年6月30日止六個月，融資活動所用的現金淨額為人民幣462,743,000元。

應收賬周轉期

應收賬周轉期乃通過將有關財政期間期初及期末的應收貿易賬款平均金額除以相應期間的營業總額再乘以180天計算。本集團一般給予客戶約0至180日的信貸期，根據客戶業務量的大小和業務關係時間長短而定。截至2024年6月30日止六個月，本集團的平均應收賬周轉期為83日，比去年同期的102日下降了19日，該指數的下降，主要因為本集團加強了應收賬款管理力度所致。

應付賬周轉期

應付賬周轉期乃通過將有關財政期間期初及期末的應付貿易賬款平均金額除以相應期間的銷售成本再乘以180天計算。供應商給予本集團的信貸期介乎0至180日。截至2024年6月30日止六個月，本集團的平均應付賬周轉期為51日，比去年同期的57日減少了6天，而與截至2023年12月31日止上一財政年度的51日一樣，指標維持穩定。

存貨和存貨周轉期

本集團的存貨結餘於2024年6月30日為人民幣1,031,796,000元，比2023年12月31日的人民幣994,592,000元，上升了人民幣37,204,000元。截至2024年6月30日止六個月，本集團的存貨周轉期(將有關財政期間期初及期末的存貨平均結餘除以相應期間的銷售成本總額再乘以180天計算)為209日，與去年同期的226天下降了17天，此指標的下降，主要是本集團有效管理庫存所致。

外匯及匯率風險

本集團的主要業務均在中國內地，收入絕大部份業務都以人民幣結算，僅部份進口原料及設備以美元或歐元等外幣結算。本集團持有的銀行存款主要為人民幣、美元及港幣，管理層認同中國人民銀行對人民幣匯率的看法，即人民幣匯率有條件繼續在合理均衡區間內保持基本穩定。

資產抵押

於2024年6月30日，本集團以上海奕方農業科技有限公司及其附屬公司（「上海奕方」）賬面總值為人民幣43,984,000元的物業及使用權資產（2023年12月31日：物業及使用權資產人民幣39,245,000元）作為人民幣54,000,000元銀行貸款（2023年12月31日：人民幣36,000,000元）之抵押。

資本承擔

於2024年6月30日，本集團就已訂約購買的物業、機器及設備、無形資產、於共同控制實體之投資、以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之投資但並未於財務報表撥備的資本承擔約人民幣96,123,000元（2023年12月31日：人民幣140,455,000元）。

或然負債

根據可供董事會查閱的資料，本集團於2024年6月30日並無任何重大的或然負債。

重大事件或交易

採納2024年股份獎勵計劃及2024年購股權計劃以及終止2022年股份獎勵計劃及2016年購股權計劃

於2024年5月14日，本公司股東於本公司股東特別大會（「股東特別大會」）批准採納一項新股份獎勵計劃（「2024年股份獎勵計劃」）及一項新購股權計劃（「2024年購股權計劃」），並批准終結分別於2022年5月20日及2016年8月9日舉行之股東週年大會上採納的本公司股份獎勵計劃（「2022年股份獎勵計劃」）及本公司購股權計劃（「2016年購股權計劃」）。有關採納及終結之詳情披露於本公司日期為2024年4月18日的通函及日期為2024年5月14日的股東特別大會結果公告。

有關未能達成香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第14.36B條項下的利潤保證之進一步披露

茲提述本公司日期分別為2022年3月8日、2023年8月9日及2024年3月11日的公告。

本集團非全資子公司華寶股份於2023年8月提出仲裁的賠償違約金、預期利益損失、律師費(「賠償金額」)合計人民幣3.3203億元。按當時本集團掌握的包括仲裁策略和華寶股份對本次仲裁的分析及評估等信息，根據股權轉讓協議，本集團提出仲裁以維護本公司及股東的利益，且在釐定賠償金額時已考慮華寶股份的已繳付交易對價款、按期增資的責任、按違約條款計算的違約金額、相關交易費用以及上海奕方當時的經營虧損狀況等因素，本公司董事會認為，賠償金額(有關金額且待仲裁庭裁量)符合股東的整體利益。

按本集團目前掌握的信息，華寶股份將根據股份轉讓協議進展及相關承諾方的違約情況，將適時與其律師團隊討論後續仲裁策略。

倘若仲裁有任何進一步的消息，本公司將根據相關要求於適當時候作出進一步公告，以知會股東及公眾人士。

報告期後事項

除本公告另行披露外，報告期後並無重大事項。

企業管治

遵守《企業管治守則》

除下文所披露者外，於報告期內，本公司已遵守上市規則附錄C1所列的企業管治守則（「企業管治守則」）之守則條文，並在適當的情況下採納企業管治守則所載之建議最佳常規。

本公司未能完全遵守企業管治守則第2部分守則條文第C.2.1條的規定，即主席與行政總裁的角色應有區分，且不應由一人同時兼任。儘管本公司董事會主席兼執行董事朱林瑤女士於2013年4月9日兼任首席執行官職務，惟董事會定期舉行會議討論有關本集團業務營運的事項，故董事會認為有關安排將不會削弱董事會與執行管理層之間之權責平衡，公司的規劃、策略的執行及決策的效率大致上將不會受到影響。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所列的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為本公司董事進行本公司證券交易的操守準則。根據可得到的資料及已收到的董事書面確認，本公司認為彼等於截至2024年6月30日止六個月內已遵守標準守則所規定之標準。

中期股息及特別股息

董事會決議就截至2024年6月30日止六個月宣派現金中期股息每股港幣0.3仙（2023年：港幣1.6仙）及特別股息每股港幣3.2仙（2023年：港幣1.9仙），預期中期及特別股息將於2024年10月9日派發予於2024年9月23日名列本公司股東登記冊的股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確保股東有資格獲派中期及特別股息，本公司將由2024年9月17日至2024年9月23日止（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。所有填妥的過戶表格連同有關股票最遲須於2024年9月16日下午4時30分前送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至2024年6月30日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股（定義見上市規則））。於2024年6月30日，本公司並無持有任何庫存股。

審核委員會

董事會已根據上市規則成立了審核委員會，以履行檢討及監察本公司財務匯報程序及內部監控之職責。審核委員會委員目前由本公司所有獨立非執行董事，即李祿兆先生、Jonathan Jun YAN先生及侯海濤先生組成。審核委員會連同董事會已審閱並批准本集團截至2024年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料。

刊登中期業績及中期報告

本中期業績公告登載於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.huabao.com.hk)。本公司之2024年度中期報告將於適當時候寄交股東及於上述網站內刊載。

承董事會命
華寶國際控股有限公司
主席
朱林瑤

香港，2024年8月28日

於本公告日期，董事會由六名執行董事包括朱林瑤女士、林嘉宇先生、夏利群先生、潘昭國先生、林嘉忻女士及蔡文霞女士；以及三名獨立非執行董事包括李祿兆先生、Jonathan Jun YAN先生及侯海濤先生組成。