

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

五谷磨房

Natural Food International Holding Limited

五谷磨房食品國際控股有限公司

(以存續方式於開曼群島註冊的有限公司)

(股份代號：1837)

截至2024年6月30日止六個月

中期業績

五谷磨房食品國際控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本集團截至2024年6月30日止六個月(「本報告期」)的綜合業績連同2023年同期的比較數字如下。

財務摘要

	截至6月30日止六個月		按期變動 增加
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	
收入	992,383	873,853	13.56%
毛利	650,013	558,493	16.39%
除稅前溢利	105,785	100,979	4.76%
本公司擁有人應佔期內溢利	90,149	83,170	8.39%
每股盈利(以人民幣列示)			
基本	0.042	0.039	7.69%
攤薄	0.042	0.039	7.69%

董事會不建議就截至2024年6月30日止六個月派付任何中期股息(截至2023年6月30日止六個月：無)。

中期簡明綜合損益及其他全面收入表

截至2024年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	992,383	873,853
銷售成本		<u>(342,370)</u>	<u>(315,360)</u>
毛利		650,013	558,493
其他收入及收益		9,142	10,784
銷售及分銷開支		(512,170)	(426,366)
行政開支		(40,257)	(41,299)
金融資產撥回／(減值虧損)		121	(40)
其他開支		(955)	(388)
融資成本		<u>(109)</u>	<u>(205)</u>
除稅前溢利	5	105,785	100,979
所得稅開支	6	<u>(15,636)</u>	<u>(17,809)</u>
期內溢利		<u>90,149</u>	<u>83,170</u>
下列人士應佔：			
母公司擁有人		<u>90,149</u>	<u>83,170</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利	8		
基本		<u>0.042</u>	<u>0.039</u>
攤薄		<u>0.042</u>	<u>0.039</u>

中期簡明綜合損益及其他全面收入表(續)

截至2024年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利	<u>90,149</u>	<u>83,170</u>
其他全面收入		
其後期間可能重新分類至損益的 其他全面收入：		
換算海外業務的匯兌差額	(3,871)	(16,869)
其後期間不會重新分類至損益的 其他全面收入：		
功能貨幣換算為呈列貨幣	<u>4,489</u>	<u>20,309</u>
期內全面收入總額	<u>90,767</u>	<u>86,610</u>
下列人士應佔：		
母公司擁有人	<u>90,767</u>	<u>86,610</u>

中期簡明綜合財務狀況表

2024年6月30日

	附註	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		293,768	296,305
使用權資產		46,331	38,555
無形資產		248	275
遞延稅項資產		30,518	36,937
其他非流動資產		4,307	3,434
非流動資產總額		<u>375,172</u>	<u>375,506</u>
流動資產			
存貨		69,067	93,475
貿易應收款項及應收票據	9	190,265	217,818
預付款項、其他應收款項及其他資產		35,825	48,564
應收關聯方款項		16	2,149
現金及銀行存款		999,116	941,971
受限制銀行存款		–	1,873
流動資產總額		<u>1,294,289</u>	<u>1,305,850</u>
流動負債			
貿易應付款項	10	72,588	97,346
合約負債		16,156	14,583
其他應付款項及應計費用		97,807	108,332
租賃負債		4,623	3,980
應付稅項		39,762	48,129
流動負債總額		<u>230,936</u>	<u>272,370</u>
流動資產淨值		<u>1,063,353</u>	<u>1,033,480</u>
資產總額減流動負債		<u>1,438,525</u>	<u>1,408,986</u>

中期簡明綜合財務狀況表 (續)

2024年6月30日

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
遞延稅項負債	12,474	11,484
租賃負債	<u>9,071</u>	<u>1,735</u>
非流動負債總額	<u>21,545</u>	<u>13,219</u>
資產淨值	<u>1,416,980</u>	<u>1,395,767</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	147	147
儲備	<u>1,416,833</u>	<u>1,395,620</u>
權益總額	<u>1,416,980</u>	<u>1,395,767</u>

中期簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

1. 公司資料

本公司(前稱Roomy Development Holdings Limited)為於2009年11月30日根據英屬處女群島(「英屬處女群島」)法例註冊成立的有限公司。其根據開曼群島法例於2018年5月11日以存續方式於開曼群島註冊為獲豁免有限公司並易名為「五谷磨房食品國際控股有限公司」。本公司的註冊辦事處地址為PO Box 309, Uglan House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司於2018年12月12日於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事天然健康食品的加工及銷售。

2. 編製基準

截至2024年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告編製。

中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表所規定的所有資料及披露，並應與本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

中期簡明綜合財務報表乃根據歷史成本慣例編製，惟已按公允價值計量之按公允價值計入損益的金融資產除外。中期簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)列值，且除另有指明外，所有價值均已調整至最接近的千位數(人民幣千元)。

3. 會計政策及披露之變動

除以下於本期間之財務資料中首次採納的新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）外，編製中期簡明綜合財務報表所採納的會計政策與編製本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表時所採用者相同。

香港財務報告準則第16號（修訂本）	售後租回中的租賃負債
香港會計準則第1號（修訂本）	將負債分類為流動或非流動（「2020年修訂本」）
香港會計準則第1號（修訂本）	附有契諾的非流動負債（「2022年修訂本」）
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號（修訂本）	供應商融資安排

適用於本集團的新訂及經修訂香港財務報告準則的性質及影響載述如下：

- (a) 香港財務報告準則第16號（修訂本）訂明賣方—承租人於計量售後租回交易產生的租賃負債所用方法的規定，以確保賣方—承租人不會確認與其所保留使用權有關的任何損益金額。由於本集團自初始應用香港財務報告準則第16號日期起並無並非取決於某一指數或比率之可變租賃付款的售後租回交易，故該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (b) 2020年修訂本澄清將負債分類為流動或非流動的規定，包括遞延結算的權利及遞延權利必須於報告期末存在。負債的分類不受實體行使其延期結算權利的可能性的影響。該等修訂本亦澄清，負債可以其本身的權益工具結算，且僅當可轉換負債的轉換選擇權本身作為權益工具入賬時，負債的條款才不會影響其分類。2022年修訂本進一步澄清，於貸款安排所產生的負債契諾中，只有實體必須於報告日期或之前遵守的契諾會影響該負債的流動或非流動分類。實體須於報告期後12個月內遵守未來契諾的情況下，就非流動負債作出額外披露。

本集團已重新評估其於2023年及2024年1月1日的負債條款及條件，並認為將其負債分類為流動或非流動於首次應用該等修訂本後仍保持不變。因此，該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

- (c) 香港會計準則第7號(修訂本)及香港財務報告準則第7號(修訂本)澄清供應商融資安排的特徵，並要求對該等安排作出額外披露。該等修訂本的披露規定旨在協助財務報表使用者了解供應商融資安排對實體負債、現金流量及流動資金風險敞口的影響。於實體應用該等修訂本的首個年度報告期間的任何中期報告期間，毋須披露供應商融資安排的相關資料。由於本集團並無供應商融資安排，故該等修訂本對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

4. 收入及其他收入及收益

收入指已售貨物扣除截至2024年及2023年6月30日止六個月退貨撥備及買賣折扣(經扣除增值稅)後的發票淨值。

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
來自客戶合約的收入		
銷售貨品	<u>992,383</u>	<u>873,853</u>
收益確認時間		
於某一時間點轉讓貨品	<u>992,383</u>	<u>873,853</u>

截至6月30日止六個月

	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
<u>其他收入及收益</u>		
政府補貼*	379	1,310
銀行利息收入	5,865	3,155
按公允價值計入損益的金融資產的收益	2,064	5,635
提供銷售平台之佣金收入	180	106
其他	654	578
	<u>9,142</u>	<u>10,784</u>

* 已從中國地方政府機關獲得各類政府補貼。概無有關該等補貼的未達成條件及其他或然情況。

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
已售存貨成本	342,370	315,360
物業、廠房及設備折舊	15,059	16,304
使用權資產折舊	3,441	3,538
不計入租賃負債計量的租賃付款	1,266	1,366
研發成本*	3,473	2,511
無形資產攤銷	27	72
僱員福利開支(不包括董事及主要行政人員 薪酬及研發費用)：		
工資及薪金	73,110	64,930
權益結算購股權開支	126	107
權益結算股份獎勵開支	841	2,150
退休金計劃供款	2,424	6,348
貿易應收款項及應收票據(撥回)／減值**	(121)	40
出售物業、廠房及設備項目虧損	53	25
按公允價值計入損益的金融資產的收益	(2,064)	(5,635)
融資成本	109	205
銀行利息收入	(5,865)	(3,155)

* 研發成本計入中期簡明綜合損益及其他全面收入表的「行政開支」。

** 貿易應收款項及應收票據減值計入中期簡明綜合損益及其他全面收入表的「金融資產減值」。

6. 所得稅

本集團須就本集團成員公司所處及經營所屬的司法權區所產生或賺取的溢利，按實體基準繳付所得稅。

根據英屬處女群島及開曼群島的規則及規例，本集團於期內毋須繳納英屬處女群島及開曼群島的任何所得稅（截至2023年6月30日止六個月：無）。

由於本集團於期內並無於香港產生或賺取應課稅溢利（截至2023年6月30日止六個月：無），故並無就香港利得稅作出撥備。

中國應課稅溢利的稅項按現行稅率，根據現行法律以及有關詮釋及慣例計算。根據於2008年1月1日生效的中國企業所得稅法（「**中國稅法**」），本集團於截至2024年及2023年6月30日止六個月在中國營運的附屬公司的中國企業所得稅稅率為按應課稅溢利25%（截至2023年6月30日止六個月：25%）計算。

於截至2024年及2023年6月30日止六個月，根據相關中國稅法，廣西桂平市金谷農業發展有限公司及湖北馥雅食品科技有限公司的初步加工農產品產生的收入毋須繳納所得稅。

中期簡明綜合損益表內所得稅開支的主要部分：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期—中國		
期內開支	8,226	3,441
遞延稅項	<u>7,410</u>	<u>14,368</u>
期內稅項開支總額	<u><u>15,636</u></u>	<u><u>17,809</u></u>

7. 中期股息

董事會不建議就截至2024年6月30日止六個月派付任何中期股息（截至2023年6月30日止六個月：無）。

8. 母公司擁有人應佔每股盈利

期內每股基本盈利金額乃根據期內母公司普通股權益持有人應佔溢利及已發行普通股加權平均數計算。

期內每股攤薄盈利乃根據母公司普通股權益持有人應佔溢利計算。計算所用的普通股加權平均數為期內已發行普通股數目(與計算每股基本盈利所使用者相同)及於所有潛在攤薄普通股視作行使為普通股時假設已按零代價發行的普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利的計算根據：

<u>盈利</u>	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
母公司普通股權益持有人應佔溢利，用於計算每股基本盈利	<u>90,149</u>	<u>83,170</u>

<u>股份</u>	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)
已發行普通股加權平均數，用於計算每股基本盈利	<u>2,167,003,802</u>	<u>2,151,027,644</u>
攤薄的影響—普通股加權平均數：		
股份獎勵	<u>143,749</u>	<u>365,265</u>
已發行普通股加權平均數，用於計算每股攤薄盈利	<u>2,167,147,551</u>	<u>2,151,392,909</u>

購股權對期內的每股基本盈利具有反攤薄影響，且於計算截至2024年及2023年6月30日止期間的每股攤薄盈利時忽略不計。

9. 貿易應收款項及應收票據

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	187,322	215,877
應收票據	5,214	4,333
減值	<u>(2,271)</u>	<u>(2,392)</u>
賬面淨值	<u><u>190,265</u></u>	<u><u>217,818</u></u>

本集團與其銷售渠道交易的交易條款主要為信貸。信貸期通常為一個月，主要銷售渠道可延長至三個月。鑒於上述內容及本集團貿易應收款項事實上涉及大量分散的銷售渠道，故並無明顯集中之信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或實施其他信貸加強措施。貿易應收款項為不計息。

按發票日期及扣除撥備後，於報告期末的貿易應收款項及應收票據的賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	187,151	215,651
一至兩個月	1,861	1,807
兩至三個月	673	71
超過三個月	<u>580</u>	<u>289</u>
	<u><u>190,265</u></u>	<u><u>217,818</u></u>

10. 貿易應付款項

按發票日期，於報告期末的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	51,553	75,621
一至兩個月	15,461	19,653
兩至三個月	2,431	690
超過三個月	3,143	1,382
	<u>72,588</u>	<u>97,346</u>

貿易應付款項為不計息，一般須於15至60日內清償。

管理層討論與分析

業務回顧

品牌建設與市場營銷

懷抱「成為新中式食養第一品牌」這一美好願景，我們以傳統中式「藥食同源」食養古方為根，結合現代營養學，形成了以食養為核心、健康為根本的產品體系，堅持以食養守護健康，做全家人放心食用的功能食品。我們的主要品類涵蓋食養谷物粉、中式食養零食等，以營養健康早餐或健康零食的形態，為消費者愉快又充滿能量的一天注入健康活力。

2024年，是我們成立的18週年。若以人生比喻，五谷磨房如今迎來了她的成年禮，有更為廣闊和燦爛的未來正在前方等待她的探索。

一直以來，五谷磨房以「健康食品」代表品牌深得消費者青睞，而在過去十餘年的發展中，我們愈發清晰地認識到我們給消費者帶來的價值—以中式食養為本，為消費者帶去選材有方、配比有方、工藝有方的中式食養健康穀物食品。由此，今年初，我們攜手某知名品牌戰略公司，對我們的品牌戰略進行了全新升級—「五谷磨房，食養有方」。

由此，我們通過營銷種草、明星合作、專業機構合作背書等多種品牌推廣與營銷手段，向消費者傳遞我們在順應自然，順時而養的理念下，通過傳承古方，選材上品，專精工藝，體現五谷磨房食養有方的核心價值。在與消費者溝通中，我們通過圖文、直播、素材演繹等形式，向消費者展現五谷磨房選擇藥食同源的上品食材，配方根據古方今研有出處，運用專利研磨技術，一物一法研磨製成。

產品

我們相信，一款標誌性王牌產品能夠更好的幫助消費者理解並記住品牌，形成更為清晰的品牌形象。由此，我們重點打造王牌單品「核桃芝麻黑豆粉」，結合中式食養概念，兼顧美味營養與口感，與新渠道及各電商平台向消費者透傳該產品原材料優質、配比科學、對健康的裨益。成果收穫了廣大消費者喜愛。

有鑒於消費者對健康日益增加的訴求，我們洞察到健康食品作為節日禮贈佳品的機會。於重要節日慶典推出「食養禮盒」、「自然之養禮盒」以及「常青禮」等多款禮盒產品，滿足消費者於佳節送健康的需求。於2024年中國農曆新年期間，我們推出的春節「食養禮盒」在線上線下銷售渠道均獲得不俗表現。

我們亦結合不同節氣開發多款產品，並順應時節進行推廣銷售。今年夏季我們一款名為「濕无蹤」（益生元黃薏米穀物代餐粉）的產品受到消費者熱捧，於線上線下銷售渠道取得了令人振奮的銷售成績。

分銷渠道

專櫃業務

專櫃業務不僅是我們重要的銷售陣地之一，同時也是品牌直面消費者的重要窗口。

儘管過去幾年，我們觀察到線下商貿零售在線上電商發展的強烈衝擊下整體發展呈現頹勢，但也不乏有眾多重視消費者體驗的超市業態逆勢蓬勃發展。這令我們愈發清晰地認識到，線下商貿零售並不會因為線上零售渠道的蓬勃發展而消亡，而恰恰因為其可以為消費者帶去體驗式、沉浸式的消費體驗形成了差異化發展。這也不斷推動我們深度思考線下專櫃業務未來的升級和發展方向，如何為消費者帶去更好的、更新鮮的現場體驗，以捕捉當下迅猛發展的體驗式商貿零售機遇。

電商

電商渠道在近幾年發展迅猛，從以往以淘寶、天貓和京東等傳統電商平台為代表，逐漸向傳統電商，和以抖音、快手為代表的社交電商平衡發展的局面轉變。由此，我們針對多元化的電商平台製定了差異化的營銷方向與銷售策略，持續深化與各個平台的合作，加緊滲透各個線上渠道，從而對不同目標消費群體進行精準營銷，滿足多元化的消費者需求。

於傳統電商平台，我們十分重視精準投放，根據平台多元化的營銷活動和銷售節點進行傳播。我們秉持標準而規範的運營標準，確保內容符合品牌形象，並為消費者帶去良好的線上購物體驗。而在社交電商平台，我們通過品牌自播、達人帶貨、品牌種草的組合快速推動王牌產品的傳播與銷售。

新渠道

隨著居民生活水平的日益提高，會員制高精超市發展迅猛，我們緊抓機遇，與會員制超市代表企業展開合作，依靠品牌優勢、供應鏈優勢，為其提供定製化產品並不斷創新，取得不俗成績。

此外，我們持續開發高勢能經銷商，以期將我們的產品分銷到更廣網點，惠及更多消費者群體。

未來展望

健康食品作為消費者愈發關注的領域充滿廣闊的發展機遇。隨著分銷渠道的變革以及消費者對健康認知的不斷充分與加深，通過建立強大的品牌印記，從而贏得消費者認可以及廣闊的分銷渠道將為我們未來的發展帶來更多潛力空間。

財務回顧

收入

本集團通過廣泛的線下直營專櫃網絡和新渠道網絡以及線上渠道（包括主要電商平台及自營微信會員店）銷售產品。下表載列於所示期間本集團按銷售渠道劃分的收入詳情，各自以絕對金額及佔本集團總收入百分比列示：

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
線下渠道	535,568	54.0	478,709	54.8
線下直營專櫃	385,833	38.9	367,862	42.1
新渠道業務	149,735	15.1	110,847	12.7
線上渠道	456,815	46.0	395,144	45.2
電商平台 （包括微信會員店）*	456,815	46.0	395,144	45.2
總計	992,383	100.0	873,853	100.0

* 因分析需要，本報告期內微信會員店收入數據計入電商平台（2023年同期：線下直營專櫃）。截至2023年6月30日止六個月的收入總額不變，分類收入已予更新，以符合當前分類方式。

截至2024年6月30日止六個月（「本報告期」），本集團線下及線上渠道的銷售收入絕對金額均較截至2023年6月30日止六個月有所增加，其中線上渠道的銷售收入絕對金額增長較大。線上渠道銷售收入整體有所增加，主要歸因於品牌推廣取得成功產品和新品及食養禮盒貢獻。

於本報告期，線下渠道銷售所得收入佔總收入的百分比為54.0%，比2023年同期略有下降（2023年同期：54.8%），而線上渠道銷售所得收入佔總收入的百分比為46.0%（2023年同期：45.2%）。

銷售成本、毛利及毛利率

銷售成本由2023年同期的人民幣315.4百萬元增加約8.6%至本報告期的人民幣342.4百萬元，主要歸因於(i)銷量及產量增加，導致成品和在製品的原材料使用量及存貨變動增加；及(ii)間接人工成本增加。

本集團的毛利由2023年同期約人民幣558.5百萬元增加至本報告期約人民幣650.0百萬元。毛利率由2023年同期的63.9%上升至本報告期的65.5%，主要由於整體收入增長，而原料和包材採購價較同期下降，成本增幅較小所致。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由2023年同期約人民幣10.8百萬元減少至本報告期約人民幣9.1百萬元，主要歸因於銀行理財產品收入及政府補貼減少。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括廣告及推廣服務費、佣金開支、銷售人員的勞務費用、薪金及僱員福利開支、促銷開支及其他。銷售及分銷開支由2023年同期約人民幣426.4百萬元增加至本報告期約人民幣512.2百萬元，主要歸因於銷售增長相對應的廣告及推廣服務費用和佣金開支增加。

行政開支

本集團的行政開支主要包括薪金及僱員福利、其他稅項及費用、中介服務開支、折舊攤銷開支、研發開支等。行政開支由2023年同期的約人民幣41.3百萬元減少至本報告期的約人民幣40.3百萬元。有關減少乃由於本報告期內組織結構調整，行政部門薪金及僱員福利開支相對減少。

金融資產減值

於本報告期，本集團錄得金融資產轉回約人民幣12.1萬元而2023年同期錄得金融資產減值約人民幣4.0萬元，主要是由於貿易應收款項期末賬齡較短，收回情況較好所致。

其他開支

本集團的其他開支由2023年同期約人民幣38.8萬元增加至本報告期約人民幣95.5萬元，主要是由於捐款支出及其他營業外開支增加所致。

財務費用

於本報告期，本集團的財務費用由2023年同期約人民幣20.5萬元減少至約人民幣10.9萬元，主要歸因於短期及低值租賃增加，租賃負債利息支出減少。

除稅前溢利

由於上述情況，本集團於本報告期錄得約人民幣105.8百萬元的除稅前溢利，而於2023年同期則錄得約人民幣101.0百萬元的除稅前溢利。

所得稅開支

本集團於本報告期的所得稅開支為人民幣15.6百萬元，而於2023年同期的所得稅開支則為人民幣17.8百萬元，此主要由於免繳稅收入增加導致實際稅率降低所致。

期內溢利

本集團於本報告期錄得約人民幣90.1百萬元的溢利，而於2023年同期則錄得約人民幣83.2百萬元的溢利，增幅約8.3%。

財務資源回顧

營運資本及財務資源

	於2024年 6月30日 (人民幣 百萬元)	於2023年 12月31日 (人民幣 百萬元)
貿易應收款項及應收票據	190.3	217.8
貿易應付款項	72.6	97.3
庫存	69.1	93.5
貿易應收款項周轉天數 ⁽¹⁾	37	40
貿易應付款項周轉天數 ⁽²⁾	45	50
庫存周轉天數 ⁽³⁾	43	48

附註：

- (1) 貿易應收款項周轉天數=365天x (相關期間內期初及期末貿易應收款項及應收票據餘額平均數) / 報告期內的收入。
- (2) 貿易應付款項周轉天數=365天x (相關期間內期初及期末貿易應付款項餘額平均數) / 報告期內的銷售成本。
- (3) 庫存周轉天數=365天x (相關期間內期初及期末庫存餘額平均數) / 報告期內的銷售成本。

貿易應收款項及應收票據的減少主要由於應收賬款收回情況良好，期末應收賬款賬期較短所致。於本報告期，貿易應收款項周轉天數為37天（截至2023年12月31日止年度：40）。

貿易應付款項減少主要歸因於嚴格控制供應商授予的信貸條款所致。於本報告期，貿易應付款項周轉天數為45天（截至2023年12月31日止年度：50）。

於2024年6月30日，存貨賬面值約人民幣69.1百萬元（2023年12月31日：人民幣93.5百萬元）。庫存減少及庫存周轉天數減少乃主要歸因於本集團於報告期間實施嚴格的庫存控制措施。

流動資金及財務資源

於2024年6月30日，本集團的現金及銀行存款為人民幣999.1百萬元，較於2023年12月31日的人民幣943.8百萬元增加約5.9%。

於本報告期，本集團現金的主要用途為供應商付款、日常營運開支、裝修維護廠房及購置設備項目、購買定期存款及按公允價值計入損益的金融資產（即理財產品）。本集團透過經營活動所得現金流量為其流動資金需求提供資金。

於2024年6月30日，本集團並無計息借款（2023年12月31日：無）。

本報告期的經營活動所得現金流量淨額為人民幣142.2百萬元，而2023年同期的經營活動所得現金流量淨額則為人民幣102.7百萬元。本報告期的投資活動所得現金流量淨額為人民幣89.7百萬元，而2023年同期的投資活動所用現金淨額則為人民幣3.8百萬元。本報告期的融資活動所用現金淨額為人民幣73.9百萬元，而2023年同期的融資活動所用現金淨額則為人民幣3.3百萬元。

於2024年6月30日，本集團的流動資產淨值為人民幣1,063.4百萬元，而於2023年12月31日的流動資產淨值則為人民幣1,033.5百萬元。

資本承擔

於2024年6月30日，本集團已訂約但並無計提撥備的資本承擔約為人民幣0.6百萬元，主要與購買將用於在廣州南沙區興建新生產廠房的物業、廠房及設備有關，而於2023年12月31日已訂約但尚未產生的資本支出總額則為人民幣5.0百萬元。

貨幣風險及管理

本集團於中國經營其業務並以人民幣開展國內業務。本集團的大部分資產乃以人民幣計值，及本集團主要產生港元及人民幣成本。本集團所面對之外匯風險主要與港元有關，本集團之表現可能因此受到影響。管理層知悉港元兌人民幣匯率持續波動可能引致之外匯風險，並將密切監察其對本集團表現之影響，以判斷是否必要採取任何對沖政策。本集團現時並無任何外幣對沖政策。

或然負債

於2024年6月30日，本集團並無或然負債（2023年12月31日：無）。

資產抵押

於2024年6月30日，本集團並無資產抵押（2023年12月31日：無）。

帶息負債比率

於2024年6月30日，本集團的帶息負債比率（按租賃負債總額除以截至各報告期的總資產計算）約為0.8%（2023年12月31日：0.3%）。

僱員及薪酬政策

於2024年6月30日，本集團有685名僱員，而於2023年12月31日有682名僱員。於本報告期，僱員成本（不包括董事酬金）合共為人民幣76.5百萬元，較2023年同期的人民幣73.5百萬元增加約4.1%。本集團將參照市場慣例及個別僱員的績效，定期審核其薪酬政策及向僱員授出的福利。本公司已採納健全的內部培訓政策，由內部培訓師或第三方顧問定期為員工提供管理、技術及其他方面的培訓。

本公司的董事酬金和高管薪酬的釐定：由本公司薪酬委員會參考現行市場薪酬水平，根據董事各自的資歷及經驗、所承擔的責任、對本集團的貢獻，向董事會作出建議，董事會經本公司股東於股東週年大會上授權，考慮本集團經營業績、個人表現及可資比較市場統計資料後，釐定董事酬金和高管薪酬。

本集團的僱員薪酬政策則由董事會授權管理層參考僱員各自的資歷及經驗、所承擔的責任、對本集團的貢獻及同類人員職位的現行市場薪酬水平制定。

薪酬政策包括現金及股權激勵。本集團亦已採納一項購股權計劃和一項股份獎勵計劃，以向董事、合資格僱員及第三方服務供應商提供獎勵。有關該等計劃的進一步詳情將載於本公司截至2024年6月30日止六個月之中期報告「企業管治及其他資料—購股權計劃」以及「企業管治及其他資料—股份獎勵計劃」兩節。

重大收購、出售或投資

於本報告期內，本集團並無任何有關附屬公司、合營公司及聯營公司的重大收購及出售，亦無任何重大投資。

重大投資或資本資產的未來計劃

於本報告期及直至本公告日期，概無重大投資或資本資產計劃。

企業管治及其他資料

企業管治

本公司致力履行對其股東的職責，並透過良好企業管治維護及提高股東價值。

董事深明在本集團管理架構、內部控制及風險管理程序中引進良好企業管治元素的重要性，從而達致有效的問責性。

本公司致力秉持董事會應包括均衡比例的執行董事及獨立非執行董事，以使董事會具備高度獨立性，能有效作出獨立判斷。

董事會繼續參考上市規則附錄C1所載企業管治守則及企業管治報告檢討及監察本公司的企業管治，藉此維持本公司的高標準企業管治。

本公司已採用上市規則附錄C1第2部分所載之企業管治守則之原則及守則條文作為其自身企業管治守則。

董事會認為，於截至2024年6月30日止六個月，本公司已遵守企業管治守則所載之適用守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則作為其規管董事進行證券交易的行為守則。於本公司向各董事作出具體查詢後，全體董事均確認其於本報告期內一直遵守標準守則的規定。

董事會亦已採納標準守則作為可能擁有本公司內幕資料的相關僱員買賣本公司證券的指引。據本公司所知，於本報告期內概無相關僱員不遵守標準守則的事件發生。

有關股份獎勵計劃之披露

本公司於2022年3月28日採納股份獎勵計劃（「**股份獎勵計劃**」）。股份獎勵計劃之主要條款概要載於本公司於2024年4月26日刊發之年報。

於2022年5月11日，本公司授予若干僱員股份獎勵計劃項下之18,800,000個限制性股份單位（「**限制性股份單位**」），惟須滿足一年特定服務期限及達成2022年績效目標。

於2023年5月25日，本公司授予若干僱員7,200,000個限制性股份單位，惟須滿足一年特定服務期限及達成2023年績效目標。

於2024年5月25日，本公司授予若干僱員7,400,000個限制性股份單位，惟須滿足一年特定服務期限及達成2024年績效目標。

本公司薪酬委員會於計及於有關財政期間之績效目標後檢討並批准承授人之身份以及授予各承授人之限制性股份單位數目。績效目標與本集團之整體盈利能力以及承受人所任職的各部門於年內之運營表現有關。

該等獎勵股份之歸屬須達成向各有關承授人發出之獎勵通知訂明之歸屬條件。作為歸屬條件一部分之獎勵股份所附帶之績效目標包括經營指標，如本集團之收入、淨利潤、各銷售渠道之銷售收入及淨經營利潤目標。倘於年度績效審查中被評為未達成，則於有關年度將歸屬予承授人之全部或部分獎勵將無效及被沒收。

於2024年6月30日，根據股份獎勵計劃可進一步獎授的限制性股份單位總數為9,808,000股，佔本公告日期已發行股份約0.4%。

受託人（「**受託人**」）已於2022年在公開市場上購入獎勵股份，資金由本公司的股份獎勵計劃內部資源撥付。獎勵股份一旦歸屬並符合資格進行轉讓，獎勵股份將按承授人的要求由受託人轉讓予承授人。因此，授出獎勵股份將不會導致發行任何新股份，或對現有股東的持股量構成任何攤薄影響。

購買、出售及贖回股份

本報告期內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售（包括出售庫存股份（如有））及贖回本公司的任何上市證券。

於2024年6月30日，本公司概無持有任何庫存股份。

本報告期期後事項

自2024年6月30日以來，董事並無注意到有任何與本集團業務或財務表現相關的重大結算日後事項或任何重大變化。

全球發售所得款項用途

本公司股份於2018年12月12日於聯交所主板上市，全球發售所得款項淨額約為636.8百萬港元（經扣除包銷費用及佣金以及本公司就全球發售應付的估計開支後），而未動用所得款項淨額的結餘於報告期初約為73.3百萬港元以及於2024年6月30日約為66.47百萬港元。

全球發售所得款項淨額經已並將會按照招股章程所載的用途動用。下表載列本集團的全球發售所得款項淨額的計劃應用方式及截至2024年6月30日的實際使用情況：

	預算 (百萬港元)	於2023年 12月31日 累計已動用 金額 (百萬港元)	於本報告期間 已動用金額 (百萬港元)	於2024年 6月30日 餘下金額 (百萬港元)	未動用 所得款項 淨額的 預期時間表
進一步加強綜合分銷平台並 優化渠道組合	222.9	222.9	-	-	不適用
—透過進一步發展技術平台 擴大線上業務範圍	22.3	22.3	-	-	不適用
—將超市內的若干現有直營 專櫃升級為食補集合店	22.3	22.3	-	-	不適用
—進一步增加直營專櫃數目， 包括裝修、採購設備及 其他費用相關開支	44.6	44.6	-	-	不適用
—擴展至多個高頻率的「即時」 消費渠道，並於該等渠道 引入現有及／或新產品	133.7	133.7	-	-	不適用
在廣東省廣州市興建新南沙生產 基地，並為此規劃加工設施 採購機器和設備	382.1	308.8	6.83	66.47	2028年年底*
用於一般企業用途	31.8	31.8	-	-	不適用
總計	636.8	563.5	6.83	66.47	

* 延遲動用擬用於該用途之所得款項淨額乃由於本集團當前產能及營運資金充足，故暫無使用全球發售所得款項淨額購買生產設備等的需要。

於2024年6月30日，本集團將未動用所得款項淨額存放於信譽良好且近期並無違約紀錄的銀行。所得款項淨額的擬定用途與早前於招股章程中所披露者相較並無變動。按照早前於招股章程中所披露的意向，所得款項經已及將根據本集團的業務需要於適當時使用。

董事及主要行政人員資料變動

自2023年年報刊發直至本公告日期，本公司董事及主要行政人員根據上市規則第13.51B(1)條規定須予披露的資料除以下所列者外，並未發生變動：

- 非執行董事謝長安女士於2024年2月起出任PepsiCo., Inc.亞太區首席增長官。
- 獨立非執行董事張森泉先生於2024年1月17日獲任浙江同源康醫藥股份有限公司(其股份自2024年8月20日起於聯交所上市(股份代號：2410))之獨立非執行董事，自2024年6月28日起獲任如祺出行科技有限公司(其股份於聯交所上市(股份代號：9680))之獨立非執行董事。

審核委員會

截至本公告日期，本公司審核委員會(「**審核委員會**」)由本公司獨立非執行董事張森泉先生、胡芃先生及歐陽良宜先生組成。審核委員會主席為張森泉先生。本公司本報告期的未經審核中期簡明綜合財務報表已經由審核委員會審閱。

核數師審閱中期業績

本集團本報告期之未經審核中期簡明綜合財務報表已經由本公司核數師安永會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱業務準則》第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。

刊發中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.szwgmf.com>)。載有上市規則所規定一切資料的本公司截至2024年6月30日止六個月的中期報告將適時寄發予本公司股東(若要求寄發)，並可於該等網站查閱。

承董事會命
五穀磨房食品國際控股有限公司
董事長
桂常青

香港，2024年8月28日

於本公告日期，執行董事為桂常青女士及張澤軍先生；非執行董事為謝長安女士及王鐸先生；以及獨立非執行董事為張森泉先生、胡芃先生及歐陽良宜先生。