

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Beijing Airdoc Technology Co., Ltd.
北京鷹瞳科技發展股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2251)

中期業績公告
截至2024年6月30日止六個月

本公司董事會欣然宣佈本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績，連同2023年同期的比較數字如下。該等中期業績已經審核委員會及本公司核數師安永會計師事務所審閱。

於本公告內，「我們」指本公司，及如文義另有所指，指本集團。本公告所載若干金額及百分比數字已約整，或已四捨五入至小數點後一位或兩位。任何表格、圖表或其他部分所示總額與所列數額總和的任何差異乃因約整所致。

財務概要

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
收入	93,710	82,502
銷售成本	(39,954)	(31,138)
毛利	53,756	51,364
除稅前虧損	(82,730)	(40,529)
期內虧損	(81,488)	(41,017)
每股虧損		
基本及攤薄(人民幣元)	(0.79)	(0.36)
	截至2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	截至2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
財務狀況		
非流動資產	529,749	402,985
流動資產	1,017,620	1,281,927
非流動負債	13,951	16,891
流動負債	61,791	110,237
資產淨值	1,471,627	1,557,784
本公司權益股東應佔權益總額	1,455,242	1,540,383
非控股權益	16,385	17,401

業務概要

- 報告期內，我們通過SaMD和健康風險評估解決方案共計服務了2.96百萬病例，識別出15,842例重大陽性案例，累計識別重大陽性案例達到7萬多例，為廣大用戶早期發現重症做出了重要貢獻。
- 報告期內，我們的活躍服務網點數增長到5,950，同比增長78.6%；我們的收入從2023年6月30日止六個月的人民幣82.5百萬元增長至報告期的人民幣93.7百萬元，增長率達到13.6%。
- 報告期內，我們將Airdoc-AIFUNDUS (1.0)銷售給醫院和基層醫療機構的網點數量和檢測數量都有較大的增長。其中，醫院的覆蓋活躍網點數量達到了244家，同比增長70.6%；檢測次數達到了12.5萬，同比增長106.0%。基層醫療機構的覆蓋活躍網點數達到了1,533家，同比增長192.0%；檢測次數達到40.9萬，同比增長324.6%。
- 我們的近視防控AI產品使用次數達到167.27萬，相比2023年底增長87.9%，服務用戶數量達到1.6萬。

- 報告期內，我們在美國白內障和屈光手術協會(ASCRS)及歐洲白內障和屈光外科醫師協會(ESCRS)官方雜誌 — 《白內障與屈光手術雜誌(JCRS)》上發表一項合作研究成果。該研究乃與復旦大學附屬眼耳鼻喉科醫院王曉瑛教授合作進行，利用人工智能技術，探討了拱高(vault)以及其他眼生物測量參數對植入式隱形眼鏡(ICL)植入術後預測屈光誤差的影響。該研究提出並驗證了一種相比現有計算方法更為準確的術後屈光度預測方法。該研究能夠更深入的定量分析拱高和屈光度的關聯，有助於眼科醫生為每個個體選擇最適合的ICL。
- 報告期內，我們於《Cell》知名子刊《iScience》上發表另一項合作研究成果。該研究乃與上海交通大學醫學院附屬新華醫院眼科趙培泉教授合作進行，創新性地引入一種新的半監督深度學習模型，使用少量標註數據和大量未標註數據來提升模型的分類性能，旨在減少早產兒視網膜病變自動分期所需的數據標註成本。結果表明，該方法能夠在大幅減少臨床場景下標註需求的同時，達到良好的分類效果。

管理層討論與分析

業務概覽

作為行業先鋒，鷹瞳科技專注於運用人工智能技術為慢性眼底疾病和眼科疾病的早期檢測、診斷以及健康風險評估提供全方位的解決方案，同時也涵蓋近視預防和視覺訓練等眼健康管理服務。我們自主研發的人工智能視網膜影像深度算法平台處於行業領先地位，並且是中國首批提供基於該技術的早期檢測、診斷和風險評估服務的公司之一。我們的產品管線包括為醫療機構和大健康領域提供的眼底輔助診斷人工智能軟件(SaMD)、健康風險評估系統以及相應的智能硬件設備，打造了集軟件和硬件於一體的解決方案。此外，我們還推出了針對兒童和青少年近視及斜弱視問題的人工智能治療產品，實現了從檢測、評估到治療的一站式解決方案。這不僅使我們能夠將商業活動從檢測擴展至治療，還增強了我們的渠道經營及協同效應，擴大了產品的市場覆蓋範圍，不限於醫院臨床科室，還能服務於更廣泛的基層醫療機構、大健康場景和眼健康管理場景。

我們秉承「讓健康無處不在」的使命，不斷拓展服務網點，提升檢測與治療量，並基於此實現規模性的收入增長。在持續優化銷售策略的過程中，報告期內，我們的活躍服務網點同比從3,331個增加到5,950個，增長78.6%。通過SaMD和健康風險評估方案，於2024年上半年我們共檢測了2.96百萬病例。此外，我們的收入也有增長，從2023年6月30日止六個月的人民幣82.5百萬元增長至報告期的人民幣93.7百萬元，增長率達到13.6%。

這一收入增長主要歸功於我們的三大核心業務板塊中鷹瞳醫療和鷹瞳眼健康的出色表現。其中，鷹瞳醫療的收入從人民幣29.8百萬元增長至人民幣36.5百萬元，增長率為22.1%，這主要得益於我們將視網膜檢測業務擴展至更多醫院和基層醫療機構；鷹瞳眼健康的收入從人民幣31.0百萬元增長至人民幣38.0百萬元，增長率為22.7%，這來源於我們增強視光連鎖覆蓋範圍，並且不斷深化診療一體化服務，策略性地將產品及服務擴展到檢後治療。在報告期內的2.96百萬檢測病例中，我們識別出15,842例重大陽性案例，累計識別重大陽性案例達到7萬多例，為廣大用戶早期發現重症做出了重要貢獻。

1. 我們的產品組合

我們在診斷及治療一體化的戰略上不斷繼續深入，形成了眼底視網膜AI、近視防控AI、視覺訓練AI的醫療AI產品矩陣。眼底視網膜AI產品解決慢性疾病及眼底併發症的早期檢測及診斷的巨大醫療需求缺口問題，開發的人工智能視網膜影像識別的早期檢測、診斷及健康風險評估解決方案，有望涵蓋廣泛的疾病及病灶。眼底視網膜AI產品涵蓋用於檢測和診斷的軟件醫療器械、健康風險評估解決方案以及專有人工智能硬件設備，形成一個基於人工智能的軟件及硬件一體化的解決方案。視覺訓練AI產品增加了AI眼動和AI訓練指導模塊，受到專業醫生及客戶的認可。近視防控AI方面，借助擁有比同行更為先進的研發能力，我們研發了無創光線管理產品，增強了在這方面的潛在優勢，在符合監管要求的同時填補客戶剛需。

下圖載列截至本公告日期我們產品組合的主要詳情：

產品類型	產品	適應症	醫療器械類型	研發階段		註冊階段		下一個里程碑的預期時間表	國家藥監局註冊及申請情況
				開發初期 ¹	開發後期 ²	註冊實驗	向國家藥監局提交申請 / 國家藥監局批准		
用於檢測和診斷的SaMD	Airdoc-AIFUNDUS	1.0版本	糖尿病視網膜病變	第三類	[進度條]			2020年6月獲批	
		2.0版本	高血壓性視網膜病變	第三類	[進度條]			2024年第四季度申請	
		3.0版本	視網膜靜脈阻塞 年齡相關性黃斑變性	第三類	[進度條]			2025年第二季度	
	其他獨立產品	病理性近視	第三類	[進度條]				2025年下半年申請	
		視網膜脫落	第三類	[進度條]					
		青光眼檢測	第二類	[進度條]				2020年6月獲批	
		白內障檢測	第二類	[進度條]				2022年1月獲批	
	斜視、弱視	第二類	[進度條]						
	其他產品 ³	第二類	[進度條]						
產品類型	適應症	研發階段		註冊階段		商業化階段			
健康風險評估方案 ³ (HRS)	55種病灶和疾病 ⁴	[進度條]		[進度條]		[進度條]			
	ICVD (預測)	[進度條]		[進度條]		[進度條]			
	視網膜靜脈阻塞 (預測)	[進度條]		[進度條]		[進度條]			
	癲癇癇	[進度條]		[進度條]		[進度條]			
	甲狀腺機能亢進	[進度條]		[進度條]		[進度條]			
	帕金森病	[進度條]		[進度條]		[進度條]			
	房顫	[進度條]		[進度條]		[進度條]			
	糖尿病腎病	[進度條]		[進度條]		[進度條]			
	孕高症 (子癲預測)	[進度條]		[進度條]		[進度條]			
產品類型	產品	醫療器械類型	研發階段		註冊階段		下一個里程碑的預期時間表	國家藥監局註冊及申請情況	
			開發初期 ¹	開發後期 — 試點生產 ²	註冊實驗	向國家藥監局提交申請 / 國家藥監局批准			
自研硬件設備	AI-FUNDUSCAMERA-P	第二類	[進度條]		[進度條]			2021年3月獲批	
	AI-FUNDUSCAMERA-D	第二類	[進度條]		[進度條]			2022年7月獲批	
	AI-FUNDUSCAMERA-M	第二類	[進度條]		[進度條]			2023年第四季度申請	
	近視光照治療儀	第三類	[進度條]		[進度條]			2018年7月首次獲批	
	近視光照治療儀	第三類	[進度條]		[進度條]				

我們的核心理產品

1. 開發初期指數據收集、數據標記及模型訓練過程。
2. 開發後期指數據補充、算法訓練迭代及算法驗證過程。

3. 在大健康和眼健康場景中，銷售我們的健康風險評估解決方案無需獲得監管批准或註冊。
4. 於報告期內，我們提供具有檢測健康風險指標能力的健康風險評估解決方案，包括對視網膜異常、視網膜血管異常、玻璃體異常、視網膜腫瘤、視神經病變、黃斑病變、先天性視網膜異常、心血管異常及貧血症進行的風險評估。
5. 開發初期指產品規劃、產品定義、工程驗證及設計驗證過程。
6. 試點生產指生產驗證過程。
7. 其他獨立產品包括其他五款SaMD旨在檢測及輔助診斷疾病及病灶，涵蓋了ICVD及ASCVD、妊娠期糖尿病視網膜病變、妊娠期高血壓性視網膜病變、顱內高壓相關視乳頭水腫視網膜病變及貧血症。

眼底視網膜AI

我們的眼底視網膜AI產品包括用於檢測及輔助診斷的SaMD、健康風險評估方案和獨有的智能硬件設備。

用於檢測及輔助診斷的SaMD

核心產品Airdoc-AIFUNDUS屬人工智能SaMD，分三個版本。1.0版獲國家藥監局三類器械註冊證，能夠輔助糖尿病視網膜病變診斷，性能領先且兼容市面上大多數眼底相機。2.0版針對多種病症，完成臨床試驗並申請註冊。3.0版專為病理性近視及視網膜脫落的輔助診斷而設計。此外，青光眼檢測SaMD及白內障檢測SaMD分別於2020年6月、2022年1月獲上海市藥監局二類器械註冊證。

健康風險評估解決方案

健康風險評估解決方案基於人工智能視網膜影像識別技術向終端用戶提供全面的健康評估和風險指標檢測，涵蓋多種病症。針對不同醫療健康場景，提供定製化方案，現覆蓋55種病灶和疾病風險。我們已成功將該等解決方案已售予多類醫療健康供應商，包括體檢中心等，並計劃擴大覆蓋範圍，以涵蓋更多健康風險。

獨有的人工智能硬件設備

我們擁有三款適配輔助診斷SaMD及健康風險評估解決方案的自主研發眼底相機，可提供軟硬件結合的醫療健康服務整體方案。硬設備由人工智能技術驅動，能解決現有眼底相機痛點，同時降低成本。AI-FUNDUSCAMERA-P是便攜、自動及自助的眼底相機，無需操作人員即可自動採集視網膜影像，2021年3月獲上海市藥監局二類醫療器械證書並商業化。AI-FUNDUSCAMERA-D是全自動自助台式眼底相機，影像質量佳且成本低，2022年7月獲證，並開啟了台式版本商業化。AI-FUNDUSCAMERA-M是整合更多生物傳感器的多模態健康掃瞄儀，能獲取多種生理數據，已於2023年底完成研發。

近視防控AI

在近視防控的領域，我們推出了由AI賦能的治療類產品系列，為兒童青少年提供了更有效的近視預防和管理方法。我們的近視防控產品採用無創光線管理技術，能夠安全且快捷地防控近視，緩解近視的加深。此設備已通過醫療器械二類認證，並在醫學界和消費者中獲得了廣泛認可，其治療效果顯著。這一創新產品在2023年度日內瓦國際發明展上榮獲「特別表彰金獎」。國家藥監局近期頒佈一項新法規，將近視治療儀重新歸類為第三類醫療器械，並自2024年7月1日起禁止銷售未取得第三類醫療器械認證的近視治療儀。根據上述國家藥監局的要求，我們的近視防控AI產品正在進行由二類醫療器械認證升級為三類醫療器械資質的過程，我們秉承長期注意和專業精神做好產品質量和註冊。

視覺訓練AI

我們研發的視覺訓練AI產品已獲得二類醫療器械註冊認證，可廣泛應用於醫院治療斜弱視的場合。該產品包含了一系列全面的視覺訓練方案近500種訓練內容，涵蓋刺激訓練、精細訓練、同時視訓練、融合訓練及立體視訓練等，全面支持斜弱視治療

的各個階段，旨在提高患者的視覺功能。我們提供的治療方式分為到院訓練和家庭訓練兩種，實現醫院與家庭的無縫對接，極大提升了患者訓練的便捷性。

報告期內，我們的視覺訓練AI數字療法增加了AI眼動和AI訓練指導模塊。AI眼動能夠利用AI算法低成本的追蹤瞳孔大小、眨眼頻率、視線軌跡，模擬訓練人眼的注視、掃視和追隨功能。鷹瞳眼動追蹤算法基於深度學習實現端到端的視線估計，通過人臉關鍵點、瞳孔及深度信息、眼角位置信息等估計人眼的視線方向或者注視點，將人眼三維方視線向量與屏幕二維注視點位置映射並實現預測追蹤。該技術不光可以應用於視覺眼動的檢查和訓練，還可應用於閱讀能力的檢查和訓練。AI訓練指導模塊利用原生攝像頭，通過AI行為管理算法監控訓練行為，根據訓練的內容給出即時性指導，包括距離屏幕遠近適宜、是否正確訓練姿勢沒有歪頭／高低肩、是否正確佩戴紅藍眼鏡或遮蓋、是否在專注的訓練，通過該技術期望解決家庭訓練沒有專業醫生或視光師指導的問題，提升訓練效果。鷹瞳訓練方案推薦算法，基於歷史患者沉澱的檢查、訓練和複查數據推薦個性化訓練方案，根據患者訓練數據和複查結果調整訓練方案和細節參數，根據患者訓練行為推薦患者更感興趣的訓練方案，以提高訓練依從性及有效性。

上市規則第18A.08(3)條規定的警示聲明：我們可能最終無法開發及銷售我們的核心產品AIRDOC-AIFUNDUS。

2. 我們的研發及技術

我們的眼底視網膜AI獲得了中國首款國家藥監局批准的第三類人工智能視網膜影響識別輔助診斷產品。我們的人工智能視網膜影像識別早期檢測、診斷及健康風險評估技術，在科學理論、臨床試驗數據及臨床途徑方面經充分驗證，並獲FDA批准的MOA等效產品概念驗證臨床試驗結果的支持。我們還在《柳葉刀》系列、《英國眼科學雜誌》及《英國皮膚病學雜誌》等權威同行評審科學期刊上發表了，及在一些頗具影響力的人工智能學術會議（例如Medical Image Computing and Computer-Assisted

Intervention (MICCAI) 上發表了超過20篇論文。此外，《自然》系列等多種權威同行評審科學期刊均報道過我們產品的高性能。針對適用於慢性病的價格低廉和高效的解決方案的需求，我們相信通過加強診斷能力、提高治療依從性以及提供無創、準確、快速、有效且可擴展的診斷解決方案，我們的人工智能早期檢測及診斷解決方案能滿足相關需求。

由於我們的Airdoc-AIFUNDUS內置算法可實現高度適應性，因此可與廣泛的眼底相機品牌及型號兼容。不同的眼底相機具有不同的影像特性，在亮度、顏色、噪聲水平及視角方面存在差異。我們已使用來自各種眼底相機的影像對Airdoc-AIFUNDUS進行了訓練，以確保可在無需考慮所使用具體照相機型號的情況下，擁有一致且準確的分析結果。此外，我們利用數據增強功能生成更具差異性的影像，並對Airdoc-AIFUNDUS進行了訓練，以實現更高的兼容性。

我們的Airdoc-AIFUNDUS (1.0)經過了中國15個不同機構的數據的訓練，可適用於更廣泛的人群。我們的數據在性別、年齡、地理區域及其他人口特徵方面都各不相同，覆蓋了全國人口的很大一部分。通過使用此等多樣化數據訓練我們的Airdoc-AIFUNDUS及對不同類型的客戶進行產品性能的多維分析，我們可以確保我們的產品始終如一地對所有客戶有效，從而擴展我們產品於各市場上的適用性。

我們的Airdoc-AIFUNDUS包含自動質量控制功能，能通過多個獨立探測器來驗證視網膜區域、聚焦、色彩平衡及曝光。該功能實時評估每一張捕捉到的影像，並在影像質量不合格時提醒用戶，從而確保在患者離開前捕捉到可用的影像。傳統的質量控制依賴於操作者的經驗來評估視網膜影像的質量，存在許多缺陷。例如，操作者可能缺乏評估影像質量所必需的專業培訓，需要相當長的時間來評估所有捕獲的圖像，而且不同操作者之間很難保持評估標準的一致性。我們的自動實時影像質量控制解決了該等問題，通過提高可及性和效率，提升診斷質量及減少對經驗豐富的醫生的依賴。

報告期內，我們在美國白內障和屈光手術協會(ASCRS)及歐洲白內障和屈光外科醫師協會(ESCRS)官方雜誌 —《白內障與屈光手術雜誌(JCRS)》上發表一項合作研究成果。該研究乃與復旦大學附屬眼耳鼻喉科醫院王曉瑛教授合作進行，利用人工智

能技術，探討了拱高(vault)以及其他眼生物測量參數對植入式隱形眼鏡(ICL)植入術後預測屈光誤差的影響。該研究提出並驗證了一種相比現有計算方法更為準確的術後屈光度預測方法。該研究能夠更深入的定量分析拱高和屈光度的關聯，有助於眼科醫生為每個個體選擇最適合的ICL。

報告期內，我們於《Cell》知名子刊《iScience》上發表另一項合作研究成果。該研究乃與上海交通大學醫學院附屬新華醫院眼科趙培泉教授合作進行，創新性地引入一種新的半監督深度學習模型，使用少量標註數據和大量未標註數據來提升模型的分類性能，旨在減少早產兒視網膜病變自動分期所需的數據標註成本。結果表明，該方法能夠在大幅減少臨床場景下標註需求的同時，達到良好的分類效果。

在報告期內，我們自主研發的AI眼動技術有望低成本的將眼動儀應用於眼科視覺健康領域，基於普通RGB攝像頭的AI訓練指導，我們旨在構建鷹瞳特色的AI視覺訓練數字療法，從而形成競爭優勢。

報告期內，我們獲得20項新專利，包括14項發明、三項實用新型及三項外觀設計。迄今為止，我們擁有專利258項，其中發明122項、實用新型60項及外觀設計76項，亦擁有94項軟件版權。

3. 商業化發展

我們的眼底視網膜AI產品組合基於人工智能視網膜影像識別技術，提供早期檢測、診斷及健康風險評估解決方案，有潛力覆蓋廣泛的應用場景及多種慢性疾病；近視防控AI及視覺訓練AI產品與眼底視網膜AI相結合，聯動賦能，形成了從AI檢查驗配、AI評估與預測分析，到近視的預防、矯正和控制，以及斜、弱視AI視覺訓練，這樣的一體化AI賦能診療的全年齡段全生命週期的眼健康解決方案。由於多種醫療

健康場景均可使用我們的產品，我們開發出了一套靈活、多渠道的銷售及營銷策略以涵蓋醫療機構、大健康場景及眼健康管理場景的多種商業化管道。

於報告期期間，我們的客戶數量增長到418個，使用我們的SaMD及健康風險評估解決方案的活躍服務網點數量從3,331增加到5,950個，同比增長78.6%。就我們提供的SaMD或健康風險評估解決方案而言，根據我們提供檢測服務的實際用量，我們向客戶按次收費。於報告期內，我們平均每次檢測收費為人民幣21.05元(通過提供人工智能軟件解決方案的收入除以檢測次數計算得出)，較2023年同期的每次檢測人民幣20.87元同比增長0.9%。

在報告期內，我們繼續用AI賦能鷹瞳眼健康業務，相關產品可檢測出包含血管類、神經類，以及出血、斑塊等異常表現在內的30多項的眼健康風險，並結合GenAI(生成式人工智能)技術，對視網膜變化和屈光進展進行預測，通過對進展參數的監測實現精準化、個性化的眼健康管理，產出適用於配鏡及眼健康管理場景的可視化報告，在提升價值感的同時，大大降低在專業領域對人的依賴，助力機構專業眼健康能力和業務業績的雙線提升，充分利用人工智能的技術優勢，實現從AI識別分析到數字化管理，再到落地支持的全方位流程，為眼健康業務提供高效、智能的解決方案。截至2024年6月30日，我們的鷹瞳眼健康業務覆蓋2,073個網點，同比增長51.2%；其中，我們的近視防控AI產品使用次數達到167.27萬，相比2023年底增長87.9%，服務用戶數量達到1.6萬；視覺訓練AI產品訓練次數為91.89萬，家庭訓練服務用戶數量為0.9萬，到院訓練服務用戶數為6.9萬，並且，我們的視覺訓練AI產品已經覆蓋全國800餘家醫院，幫助30餘萬名患者康復。

截至2024年6月30日，我們營銷團隊有84名成員組成的，為客戶提供全生命週期的定製化支持。我們的銷售及營銷團隊由銷售、市場營銷、產品解決方案和客戶成功等職能組成，覆蓋不同地理區域及商業化管道。我們為銷售及營銷人員提供全面培訓，包括企業文化、產品知識、醫學理論及營銷策略等以進一步提升專業能力。

鷹瞳醫療

鷹瞳醫療覆蓋包括醫院、基層醫療機構(如社區診所)及體檢中心在內的醫療機構。為了成為醫生的極大助力，解決醫療資源欠缺地區資深視網膜專家數量不足的問題，我們鷹瞳醫療的解決方案主要滿足檢測及輔助診斷某些適應症的臨床需求，提供諸多定量測量指標，如出血及滲出總面積及數量。

對於面向醫院的銷售，我們致力將Airdoc-AIFUNDUS (1.0)納入中國大部分省份的定價指引，據此，醫院可就該等醫療服務向患者單獨收費。截至本公告日期，北京、河北、山東、山西、安徽及江蘇的地方政府機關已發佈我們產品相關的定價指引，據此，我們的Airdoc-AIFUNDUS可作為新增收費項目。對於基層醫療機構及體檢中心而言，由於我們謹此預見到巨大機遇，因此亦向其銷售我們的健康風險評估解決方案。

我們致力於擴大產品在等級醫院和基層醫療機構的覆蓋。於報告期內，我們將Airdoc-AIFUNDUS (1.0)銷售給醫院和基層醫療機構的網點數量和檢測數量都有較大的增長。其中，醫院的覆蓋活躍網點數量達到了244家，同比增長70.6%；檢測次數達到了12.5萬，同比增長106.0%。基層醫療機構的覆蓋活躍網點數達到了1,533家，同比增長192.0%；檢測次數達到40.9萬，同比增長324.6%。此外，全國超過296個體檢中心部署了我們的人工智能解決方案，其中，部分體檢中心對我們軟件產品的復購率達到了50%以上。我們還基於GenAI大語言模型技術支持愛康集團推出智能AI數字人「ikkie」— 愛康集團首個AI健康管家，實現了體檢知識、疾病諮詢、報告解讀、智能問答的交互式醫療知識問答，服務覆蓋檢前、檢中、檢後全環節，為用戶提供實時、智能、精準、連接的全新體驗。於報告期間，我們通過銷售Airdoc-AIFUNDUS (1.0)視網膜相機，來自鷹瞳醫療的收入達到人民幣36.5百萬元，較同期增長22.1%。

我們在鷹瞳醫療場景下業務的高速增長，得益於我們以AI技術賦能行業升級，引領行業發展新趨勢所帶來的社會效益和社會價值。同時，我們的產品已經進入醫院的

體檢科、內分泌科、眼科以及婦產科、心內科科室，涉及的部分醫院有解放軍總醫院(301醫院)、北京大學第一醫院、北京安貞醫院、四川省人民醫院、上海第一婦嬰保健院、復旦大學附屬中山醫院等。

我們承接的北京市中關村科學城科技應用場景的項目，在北京市海淀區政務雲上開發部署了糖尿病視網膜病變輔助診斷軟件Airdoc-AIFUNDUS (1.0)及隨訪算法。這次實踐首次將眼底AI算法與國產芯片寒武紀GPU相匹配，同時還構建了以北京市海淀區29家社區衛生服務中心聯動的AI區域基層醫療篩查、隨訪及轉診新模式。為優化全區糖尿病(慢病)人群的管理，提升糖尿病視網膜病變的早期診斷率，北京海淀醫院眼科與體檢科應用帶有我們技術的系統，輻射全區社區醫院，用於視網膜疾病篩查。報告期內，已經檢測人數達到5,297例。

報告期內，我們還參與山東省三高(高血壓、高血糖及高膽固醇)共管六病同防醫防融合慢性病管理試點項目，目前篩查範圍覆蓋了青島西海岸新區(黃島)、市北區、萊西市、平度市、李滄區及城陽區部分區域的60多家的社區衛生服務中心、衛生服務站、鄉鎮衛生院、村衛生室，共計篩查約6.5萬人次。

鷹瞳健康

鷹瞳健康覆蓋了眾多大健康場景，如保險公司及醫藥公司，我們向該客戶群體提供聚焦於慢性疾病的健康風險評估解決方案。隨著健康管理理念的興起，越來越多類型的商業場景涌現出來成為特定人群日常健康管理的入口，該等商業場景也急於更好地滿足其終端用戶特定的健康服務需求。我們賦能大健康場景以提供人工智能驅動的慢性疾病風險因素評估及健康持續監測服務，從而讓更多的終端用戶在更多的商業場景下可以享受到高質量的健康服務。

在保險業務場景下，我們協助保險公司準確、高效及持續地評估其投保人及受保人的健康狀況。於報告期內，我們為包括泰康人壽保險股份有限公司、中國平安保險(集團)股份有限公司、中國人壽保險股份有限公司、新華人壽保險股份有限公司和平安健康保險股份有限公司(以下簡稱「平安健康保險」)在內的頂尖商業保險公司提供解決方案。其中，我們在平安健康保險推出的百萬醫療險創新升級的多項優質增值服務中，首次納入了我們的眼底視網膜AI-視網膜影像人工智能健康風險評估作為健康管理服務，幫助被保人篩查和評估多種視網膜疾病和慢病隱患，更好地管理自己的健康狀況。於報告期內，我們來自鷹瞳健康的收入達到人民幣19.3百萬元。

隨著我們海外CE標誌的註冊業務的進展，報告期內，我們積極佈局海外市場業務，並在智利、西班牙、捷克、泰國、菲律賓、印度尼西亞、南非及馬來西亞，均取得了業務進展。於報告期內，我們來自海外的收入達到人民幣4.6百萬元，佔我們報告期內總收入的4.9%。

報告期間，我們在河北省郵政儲蓄銀行，全省超過400個營業網點落地部署了「視網膜初級篩查眼底攝像檢查與健康管理解決方案」，為郵政儲蓄客戶群體提供先進的眼底健康監測服務，已累計服務客戶的數量超過145,000名。

鷹瞳眼健康

鷹瞳眼健康覆蓋各類眼健康管理場景，如視光中心及政府贊助視力篩查項目，我們向該客戶群體提供聚焦於視網膜狀況的健康風險評估解決方案。尤其是近視防控，不僅已經成為政府倡導的全國性活動，也是家長在孩子大量使用移動設備而面臨螢幕時間增加時會優先解決的問題。通過鷹瞳眼健康解決方案，我們致力於滿足年輕一代對眼健康評估及近視防控的需求。就視光中心而言，我們向客戶提供針對其終端客戶視網膜狀況的全面分析，使其不僅能夠識別可能導致視力受損的風險因素，亦能提供定製化專業配鏡處方。於報告期內，通過我們有效的分銷商，我們的解決方案已視光連鎖機構部署，所覆蓋的服務網點數量為2,073個，同比增長51.2%。於報

告期內，我們錄得來自鷹瞳眼健康業務的收入為人民幣38.0百萬元。我們的近視防控及視覺訓練業務，不僅使我們實現了診療一體化，還為我們眼健康業務帶來協同效應及額外價值，這也將使我們的整體業務營運長期受益。

4. 生產力

成本控制及質量保證對我們而言一直至關重要。我們擁有2個製造基地，分別位於北京昌平區和湖南長沙高新技術開發區。其中湖南製造基地，佔地近5,000平米，擁有完善的測試和生產設備，於2022年10月獲得醫療器械生產許可證後開始投產，並在2023年獲得ISO13485醫療器械質量管理體系認證。我們的工廠嚴格執行6S精益管理體系及ERP生產管理系統，確保生產效率並符合所有必須的安全措施和法律法規的要求。目前我們的長沙生產基地專業管理團隊近30人，運營四條生產線、無塵車間，能夠製造多種類型的設備和具備產品研發實驗的能力，產能約為100,000台眼底相機／年。

報告期內，我們在長沙工廠投入建立的可靠性實驗室，目前擁有涵蓋高低溫衝擊實驗機，鹽霧實驗機，紫外線(UV)測試機，沙塵實驗箱等各類設備共計15種，可承接實驗項目達20餘項，完全滿足研發、生產等各類實驗需求。通過設立長沙工廠，我們能夠加強成本及質量控制並相信我們於未來將繼續保持競爭優勢。

5. 未來及前景

我們的目標為繼續拓寬我們的銷售管道，力爭大幅提升鷹瞳醫療、鷹瞳健康及鷹瞳眼健康的銷售增長。我們力爭通過將大語言模型(LLM)技術融入我們的主要服務流程，繼續提高銷售額。此外，我們計劃通過結合近視、斜視及弱視的診斷及治療服務推出新業務舉措以勾畫我們的未來戰略。我們已為全面進入海外市場做好充分準備。由於我們不斷努力擴大我們於海外市場的業務足跡，如馬來西亞、新加坡、泰國、阿拉伯聯合酋長國及南非，我們相信我們的產品將獲海外市場接納。我們預計於該等新市場的銷售額將逐步增加。

GenAI是當下的趨勢，其應用日益融入日常生活。我們持續投入GenAI相關技術研發，將其進一步納入我們的產品及服務。我們正積極制定戰略，於輔助問診、疾病檢測及個性化醫療建議中引入GenAI，方便高效地連接醫生及患者，且不受時間及空間限制。

隨著長沙製造基地實驗室的完善，我們的眼底視網膜AI、近視防控AI和視覺訓練AI三大版塊產品將更具有競爭優勢。同時，我們將繼續努力精簡成本，提高毛利率。展望未來，我們將持續投入研發力量，將全面的人工智能治療解決方案整合至我們現有的診斷技術中。我們亦將繼續致力於提高產能，擴大全球覆蓋率，並推出「讓健康無處不在」的下一代產品。

財務回顧

收入

於報告期內，我們的收入主要來源於提供人工智能軟件解決方案，即我們向醫療機構及醫療健康供應商(包括醫院、社區診所、體檢中心、保險公司、視光中心及藥房)提供SaMD及健康風險評估解決方案。我們的收入亦來源於銷售硬件設備(即連同我們的軟件一起銷售的眼底相機)，以及銷售近視防控AI產品及視覺訓練產品。根據客戶需求，我們可將軟件作為單獨產品出售或與我們自研或第三方的硬件捆綁銷售。

我們的收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣82.5百萬元增加13.6%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣93.7百萬元。該增加主要由於(i)醫院及基層醫療機構的覆蓋率均有所增長，鷹瞳醫療業務同比增長22.1%；及(ii)受近視防控產品銷售額的推動，鷹瞳眼健康業務同比增長22.7%；部分由鷹瞳健康的收入略微下降所抵銷。

銷售成本

我們的銷售成本主要包括(i)僱員福利開支；(ii)硬件設備成本，為內部眼底相機及內部近視防控產品的銷售成本，以及從第三方購買眼底相機的成本。我們提供硬件和軟件相結合的醫療健康整體解決方案，不單獨向客戶銷售硬件設備；(iii)折舊開支，主要與硬件設

備折舊有關；及(iv)雲服務費用，為我們向雲服務供應商支付的用以支持人工智能軟件解決方案的服務費。

我們的銷售成本由截至2023年6月30日止六個月的人民幣31.1百萬元增加28.3%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣40.0百萬元，主要由於(i)隨著我們開始量產我們的內部眼底相機及近視防控產品，我們的硬件設備及相關配件的銷售額增加；(ii)運營開支因服務網點數量增加而增加；(iii)於報告期內提供的服務量增加導致雲服務成本增加；及(iv)服務網點數量增加導致設備維護成本相應增加。

毛利及毛利率

根據上述因素，本集團毛利由截至2023年6月30日止六個月的人民幣51.4百萬元增加至截至2024年6月30日止六個月的人民幣53.8百萬元。毛利率按毛利除以收入計算。本集團整體毛利率由截至2023年6月30日止六個月的62.3%減少至截至2024年6月30日止六個月的57.4%，主要由於設備維護成本及雲服務費用於收入中所佔比例有所增加。

其他收入及收益

我們的其他收入及收益由截至2023年6月30日止六個月的人民幣49.8百萬元減少至截至2024年6月30日止六個月的人民幣17.7百萬元，主要由於金融資產的利息收入及投資收益減少，以及美元兌人民幣的匯率波動導致匯兌收益有所減少。

研發開支

我們的研發開支由截至2023年6月30日止六個月的人民幣56.5百萬元減少13.3%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣49.0百萬元，主要由於研發流程的簡化優化了成本。

下表概列於所示期間我們的研發開支明細。

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
僱員福利開支	36,590	39,809
產品開發開支	3,915	8,529
產品註冊開支	2,356	3,175
折舊開支	4,690	3,195
其他	1,435	1,809
合計	<u>48,986</u>	<u>56,517</u>

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支主要包括我們內部銷售及營銷團隊的僱員福利開支及營銷開支。

我們的銷售及分銷開支由截至2023年6月30日止六個月的人民幣44.3百萬元減少13.8%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣38.2百萬元，主要由於在銷售及營銷活動中實施集中管理及有針對性的活動策略，從而更有效地分配營銷及促銷資源。

行政開支

我們的行政開支主要包括我們行政管理和支持職能僱員的僱員福利開支及專業服務開支。

我們的行政開支由截至2023年6月30日止六個月的人民幣39.2百萬元增加7.2%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣42.0百萬元，主要由於股份支付增加。

所得稅

截至2024年6月30日止六個月，我們錄得所得稅抵免人民幣1.2百萬元(2023年6月30日：計入人民幣488,000元)。

期內虧損

我們於截至2024年6月30日止六個月錄得虧損人民幣81.5百萬元，而截至2023年6月30日止六個月為虧損人民幣41.0百萬元。期內虧損增加主要由於(i)本公司因近期監管變化而於報告期內作出虧損撥備人民幣23.7百萬元，及(ii)於報告期內股份支付增加人民幣11.4百萬元。由於客戶的相關業務受到近期法規變化的影響，該法規將近視治療儀重新歸類為第三類醫療器械，並自2024年7月1日起禁止銷售未取得第三類醫療器械認證的近視治療儀，故就向本集團客戶出售的一批近視防控產品作出虧損撥備。本集團的其他業務並未受到有關法規變化的影響。

物業、廠房及設備

我們的物業、廠房及設備主要包括(i)硬件設備，指已部署或將部署在我們客戶的服務網點以配合我們的軟件一同使用的眼底相機，(ii)辦公設備及其他；及(iii)租賃物業裝修。

我們的物業、廠房及設備由截至2023年12月31日的人民幣18.0百萬元增加至截至2024年6月30日的人民幣20.2百萬元，主要由於為契合本公司軟硬件一體化方法及市場擴張戰略，提供的眼底相機增加。

存貨

我們的存貨主要包括用於製造內部眼底相機的原材料及我們為捆綁銷售我們的軟件及內部近視防控產品而購買的第三方眼底相機。我們指派特定人員定期監控我們的存貨，並致力於維持最佳存貨水平，使之符合近期的預期用量。

我們的存貨由截至2023年12月31日的人民幣40.1百萬元減少至截至2024年6月30日的人民幣28.2百萬元，主要由於有效的存貨管理使生產與銷售保持一致，從而降低存貨水平。

應收賬款

我們的應收賬款由截至2023年12月31日的人民幣79.6百萬元減少至截至2024年6月30日的人民幣58.2百萬元，主要由於就賬齡應收款項計提撥備，部分由客戶回款相對較快的速度所抵銷。除撥備矩陣外，就若干信貸風險顯著增加的客戶而言，本集團已作出個別虧

損撥備。截至2024年6月30日，累計個別虧損撥備為人民幣23,939,000元（2023年12月31日：人民幣4,395,000元），而扣除虧損撥備前賬面值為人民幣38,923,000元（2023年12月31日：人民幣4,595,000元）。

預付款項、其他應收款項及其他資產

我們的預付款項、其他應收款項及其他資產由截至2023年12月31日的人民幣17.4百萬元增加至截至2024年6月30日的人民幣22.8百萬元，主要由於為研發以及一般營運目的預留的預付開支結餘增加。

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

我們以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產主要指基金投資以及為提高現金使用效率而從若干金融機構認購的理財產品。我們以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產由截至2023年12月31日的人民幣266.9百萬元增加至截至2024年6月30日的人民幣445.8百萬元，主要由於認購若干理財產品作為短期內提高閒置現金使用率的補充措施。

現金及現金等價物

我們的現金及現金等價物由截至2023年12月31日的人民幣891.5百萬元減少至截至2024年6月30日的人民幣547.8百萬元，主要由於報告期內購買其他金融資產，及日常業務過程中現金使用所致。

應付賬款

我們的應付賬款由截至2023年12月31日的人民幣17.5百萬元減少至截至2024年6月30日的人民幣7.9百萬元，主要由於我們根據銷售需求更嚴格地採購原材料所致。

流動資金及資金來源

我們的政策為定期監控我們的流動資金需求及借貸契諾遵守情況，以確保本集團維持足夠的現金儲備及獲大型金融機構提供充足的承諾資金額度，以滿足我們的短期及長期的流動資金需求。

截至2024年6月30日，我們的流動資產為人民幣1,017.6百萬元，主要包括現金及現金等價物人民幣547.8百萬元、定期存款人民幣18.6百萬元以及其他金融資產人民幣342.1百萬元。截至2024年6月30日，我們的流動負債為人民幣61.8百萬元，主要包括應付賬款人民幣7.9百萬元、其他應付款項及應計費用人民幣37.9百萬元及合約負債人民幣12.5百萬元。

借款

截至2024年6月30日，我們概無任何銀行貸款或其他借款（截至2023年12月31日：無）。

合約負債

我們的合約負債是指我們向客戶轉移服務的義務，原因是我們與客戶就人工智能軟件解決方案和硬件設備銷售訂立了服務協議，據此，我們根據相關的客戶服務協議或工作訂單，從該等客戶收取預付款。

我們的合約負債由截至2023年12月31日的人民幣23.7百萬元減少至截至2024年6月30日的人民幣12.5百萬元，主要由於履約改善及服務交付加快，收入確認加速。

流動資產淨值

我們的流動資產淨值由截至2023年12月31日的人民幣1,171.7百萬元減少至截至2024年6月30日的人民幣955.8百萬元。

資產負債比率

資產負債比率的計算方法是用有息借款及租賃負債減去現金及現金等價物，除以總權益，再乘以100%。截至2024年6月30日，我們處於淨現金狀況，因此資產負債比率並不適用。

庫務政策

我們就庫務政策採取審慎的財務管理方法，以確保我們由資產、負債及其他承擔組成的流動資金架構能夠始終滿足我們的資金需求。

其他資料

企業管治

本公司致力於維持高水準的企業管治，以維護股東利益、提升企業價值、制定業務策略及政策，並提高透明度及問責性。

本公司已採納企業管治守則第2部所載之守則條文作為其自身的企業管治守則。董事會認為本公司於報告期已遵守企業管治守則內所有適用守則條文，惟以下情況除外：

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與首席執行官的角色應分開，不應由同一人擔任。在本公司現有組織架構下，張先生為本公司董事會主席、首席執行官兼創始人。張先生擁有豐富的醫療器械行業經驗，自本公司成立以來一直任職於本公司，負責本集團的整體管理、業務及戰略發展。董事會認為，由同一人兼任董事會主席及首席執行官職務有利於本集團的業務營運及管理。董事會的運作確保權力及授權達到平衡，董事會由經驗豐富且多元化的人士組成。董事會目前由四名執行董事(包括張先生)及三名獨立非執行董事組成，因此其組成具備獨立性。

董事會將繼續檢討及監督本公司的運作，以維持高水平的企業管治，並評估董事會主席與首席執行官的角色是否需要有所區分。

遵守標準守則

本公司已採納標準守則作為董事、監事及本公司高級管理人員在因其職位或僱傭關係而可能擁有有關本公司證券的內幕消息的情況下買賣本公司證券的行為守則。經向全體董事及監事作出具體查詢後，全體董事及監事確認彼等於報告期內及直至本中期業績公告日期均已遵守標準守則。本公司並無發現可能掌握本公司內幕消息的僱員存在不遵守標準守則的情況。

遵守相關法律法規

本集團於中國開展業務營運，同時股份於聯交所上市。本集團經營的業務須遵守中國及香港相關司法管轄區法律。於報告期內及直至本中期業績公告日期，就董事會及管理層所知，本集團已遵守對本集團於適用司法管轄區業務及營運有重大影響的相關法律法規。

於報告期內及直至本中期業績公告日期，概無本集團及董事、監事、本公司高級管理人員受到中國證監會立案調查或行政處罰、被禁止上市、被認定為被證券交易所公開譴責、採取強制措施、移送司法機關或追究刑事責任的不適當人選，亦無涉及其他對本公司業務、財務狀況或經營業績產生重大不利影響的訴訟、仲裁或行政程序。

重大投資、重大收購及出售事項

於2024年4月16日，本公司全資附屬公司上海眾佑智能科技有限公司（「上海眾佑」）與溫州鹿豐資產管理有限公司及民生股權投資基金管理有限公司（「民生股權基金」）訂立合夥協議，以成立溫州鹿鳴私募基金管理合夥企業（有限合夥）（「合夥企業」）。全體合夥人根據合夥協議承諾的資本總額為人民幣500百萬元，其中上海眾佑承諾出資人民幣250百萬元。民生股權基金為合夥企業的普通合夥人及基金管理人，而上海眾佑為有限合夥人。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2024年4月16日的公告。

除上文所披露者外，於報告期內，本集團並無進行其他重大投資或重大收購或出售附屬公司及聯屬公司。

重大投資或資本資產的未來計劃

截至本中期業績公告日期，我們並無任何重大投資或收購資本資產的現有計劃。

資本承擔

截至2024年6月30日，我們就購買其他金融資產及出資錄得資本承擔人民幣37.6百萬元（截至2023年12月31日：人民幣49.2百萬元）。

或有負債

截至2024年6月30日，我們概無任何或有負債。

資產押記

截至2024年6月30日，我們並無任何資產押記。

外匯風險

我們的財務報表以人民幣列示，但我們的若干現金及現金等價物以外幣計價，並面臨外幣風險。我們已制定外匯風險監控政策，並將在有需要時考慮對沖本集團的重大外匯風險。

僱員及薪酬政策

截至2024年6月30日，我們有254名全職僱員。截至2024年6月30日止六個月，本集團產生的總薪酬成本(包括股份支付)為人民幣102.9百萬元。本公司僱員的薪酬待遇包括薪金及花紅，一般視彼等的資歷、行業經驗、職位及表現而定。我們按照中國法律法規的要求繳納社會保險及住房公積金。我們已於2023年1月13日採納2022年H股股權激勵計劃以激勵我們的僱員。

本公司設立薪酬與考核委員會，結合本公司經營業績，董事、監事及高級管理人員的個人表現，以及可資比較市場慣例，審議董事、監事及本公司高級管理人員的薪酬政策和薪酬結構。

我們於在職培訓前向新僱員提供正式全面的公司級與部門級培訓。我們亦不時為僱員提供培訓及發展規劃，以確保彼等瞭解並遵守我們的各類政策及流程。

截至2024年6月30日止六個月，我們未發生任何可能對我們的業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的重大勞資糾紛或罷工，亦未在招聘員工方面遇到任何困難。

全球發售所得款項淨額用途

本公司股份於2021年11月5日在聯交所上市。經最終確定及結清上市開支(包括專業人士完成工作所產生的相關開支)後，全球發售(定義見本公司日期為2021年10月26日的招股章程)的最終所得款項淨額為1,550.7百萬港元。因此，「未來計劃及所得款項用途」一節披露的所得款項淨額的計劃用途已如下表所示按比例調整。計劃中的用途及分配比例維持不變。截至2024年6月30日，所得款項淨額的約800.8百萬港元已作如下用途：

計劃用途 (百萬港元)	佔所得款項 總淨額之 百分比 (%)	截至2024年		截至2024年		餘額悉數 動用之預期 時間
		6月30日止 六個月的 實際使用量 (百萬港元)	直至2024年 6月30日的 實際使用量 (百萬港元)	6月30日 未動用所得 款項 (百萬港元)	6月30日	
我們核心產品的優化、開發和商業化	775.4	50	115.5	369.1	406.3	2026年
我們硬件設備的研發和製造	294.6	19	32.2	175.5	119.1	2026年
我們正在進行的及未來的健康風險評估解決方案的研發	155.1	10	44.6	91.7	63.4	2026年
我們產品組合的開發，以豐富我們人工智能視網膜影像識別的早期檢測、診斷及健康風險評估解決方案	93.0	6	3.5	29.6	63.4	2024年
與學術及研究機構就聯合研究項目進行的合作	77.5	5	1.4	17.6	59.9	2024年
營運資金和其他一般公司用途	155.1	10	26.9	117.3	37.8	2024年
合計	1,550.7	100	224.2	800.8	749.9	

報告期後事項

除本公告所披露者外，於報告期後及直至本公告日期止概無發生影響本集團的重大事件。

中期股息

董事會並不建議派付截至2024年6月30日止六個月的中期股息(2023年6月30日：無)。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至2024年6月30日止六個月及直至本公告日期，本公司或其任何附屬公司均未購買、出售或贖回本公司的任何上市證券(包括出售庫存股份)。截至2024年6月30日，本公司並未持有任何庫存股份。

審閱財務報表

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即吳港平先生、黃彥林博士及武陽豐博士。吳港平先生為委員會主席，具備上市規則第3.10(2)條及3.21條規定的合適資格。審核委員會的主要職責是協助董事會就本公司財務報告流程、內部控制及風險管理系統的有效性提供獨立意見，並監督審核程序。審核委員會已審閱本集團截至2024年6月30日止六個月的中期業績，並建議董事會批准。審核委員會已與管理層一同審閱本公司採納的會計原則及政策並討論本集團的內部控制及財務申報事宜(包括審閱本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核中期業績及中期報告)。

中期簡明綜合損益表

截至2024年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
收入	4	93,710	82,502
銷售成本		<u>(39,954)</u>	<u>(31,138)</u>
毛利		53,756	51,364
其他收入及收益	5	17,719	49,786
銷售及分銷開支		(38,198)	(44,292)
行政開支		(41,988)	(39,175)
金融資產減值虧損淨額		(24,817)	52
研發開支		(48,986)	(56,517)
其他虧損	5	—	(1,472)
財務成本	6	<u>(216)</u>	<u>(275)</u>
除稅前虧損	7	(82,730)	(40,529)
所得稅抵免／(開支)	8	<u>1,242</u>	<u>(488)</u>
期內虧損		<u><u>(81,488)</u></u>	<u><u>(41,017)</u></u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		(80,502)	(36,970)
非控股權益		<u>(986)</u>	<u>(4,047)</u>
		<u><u>(81,488)</u></u>	<u><u>(41,017)</u></u>
母公司普通權益持有人應佔的每股虧損 基本及攤薄(以人民幣列示)	10	<u><u>(0.79)</u></u>	<u><u>(0.36)</u></u>

中期簡明綜合收益表

截至2024年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
期內虧損	<u>(81,488)</u>	<u>(41,017)</u>
其他綜合虧損		
其後可重新分類至損益的其他綜合虧損：		
換算一家附屬公司的財務報表時所產生的匯兌差額	(87)	(268)
其後不會重新分類至損益的其他綜合虧損：		
指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益 投資：		
公允價值變動	<u>(480)</u>	<u>(932)</u>
期內其他綜合虧損，經扣除稅項	<u>(567)</u>	<u>(1,200)</u>
期內綜合虧損總額	<u>(82,055)</u>	<u>(42,217)</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	(81,039)	(38,094)
非控股權益	<u>(1,016)</u>	<u>(4,123)</u>
	<u>(82,055)</u>	<u>(42,217)</u>

中期簡明綜合財務狀況表

於2024年6月30日

		於2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	20,237	17,994
使用權資產		4,644	10,451
商譽		127,213	127,213
其他無形資產		88,917	93,934
其他金融資產	14	284,202	148,413
其他非流動資產		4,536	4,980
		<u>529,749</u>	<u>402,985</u>
非流動資產總值			
流動資產			
存貨		28,197	40,134
應收賬款	12	58,189	79,640
預付款項、其他應收款項及其他資產	13	22,816	17,439
其他金融資產	14	342,068	163,837
用於投資的在途現金		—	49,579
超過三個月的定期存款	15	18,587	37,519
受限制銀行存款	15	—	2,289
現金及現金等價物	15	547,763	891,490
		<u>1,017,620</u>	<u>1,281,927</u>
流動資產總值			
流動負債			
應付賬款	16	7,942	17,529
其他應付款項及應計費用	17	37,853	60,016
合約負債		12,517	23,726
租賃負債		3,479	8,622
應付稅項		—	344
		<u>61,791</u>	<u>110,237</u>
流動負債總額			
流動資產淨值		<u>955,829</u>	<u>1,171,690</u>
資產總值減流動負債		<u>1,485,578</u>	<u>1,574,675</u>

	於2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
非流動負債		
遞延稅項負債	10,755	11,939
租賃負債	587	752
遞延收入	2,609	4,200
	<u>13,951</u>	<u>16,891</u>
非流動負債總額		
	<u>13,951</u>	<u>16,891</u>
淨資產	1,471,627	1,557,784
	<u>1,471,627</u>	<u>1,557,784</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	103,568	103,568
庫存股份	(20,476)	(10,442)
儲備	1,372,150	1,447,257
	<u>1,455,242</u>	<u>1,540,383</u>
非控股權益	16,385	17,401
	<u>16,385</u>	<u>17,401</u>
權益總額	1,471,627	1,557,784
	<u>1,471,627</u>	<u>1,557,784</u>

中期簡明綜合財務資料附註

於2024年6月30日

1. 編製基準

截至2024年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據《國際會計準則》第34號「中期財務報告」編製。中期簡明綜合財務資料不包括年度財務報表規定的所有資料及披露，應與本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

北京鷹瞳科技發展股份有限公司（「本公司」）於2015年9月9日在中華人民共和國（「中國」）成立為有限責任公司。本公司於2020年12月28日由有限責任公司改制為股份有限公司。本公司於2021年11月5日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要專注於提供人工智能視網膜影像識別的早期檢測、診斷及健康風險評估解決方案。

2. 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟於本期間財務資料首次採用以下經修訂《國際財務報告準則》（「《國際財務報告準則》」）除外。

《國際財務報告準則》第16號 售後租回的租賃負債

（修訂本）

《國際會計準則》第1號（修訂本） 負債分類為流動或非流動（「2020年修訂」）

《國際會計準則》第1號（修訂本） 附帶契諾的非流動負債（「2022年修訂」）

《國際會計準則》第7號及 供應商融資安排

《國際財務報告準則》第7號

（修訂本）

經修訂《國際財務報告準則》的性質及影響如下所述：

- (a) 《國際財務報告準則》第16號（修訂本）訂明賣方 — 承租人於計量售後租回交易中產生的租賃負債時所採用的規定，以確保賣方 — 承租人不確認與其保留的使用權有關的任何損益金額。由於本集團自首次應用《國際財務報告準則》第16號之日起，不存在可變租賃付款不取決於指數或利率的售後租回交易，因此該等修訂本並未對本集團的財務狀況或表現產生任何影響。

- (b) 2020年修訂闡明劃分負債為流動或非流動的規定，包括推遲結算權的含義，以及推遲結算權須於報告期末存在。負債的分類不受實體行使其權利延遲清償的可能性的影響。修訂本亦闡明，負債可由其自身的權益工具結算，只有當可轉換負債中的轉換選擇權本身作為權益工具入賬時，負債的條款才不會影響其分類。2022年修訂進一步明確，在貸款安排產生的負債契約中，只有實體於報告日期或之前必須遵守的契約才會影響該負債的流動或非流動分類。對於實體於報告期後12個月內必須遵守未來契約的非流動負債，需要進行額外披露。

本集團已重新評估截至2023年和2024年1月1日的負債條款及條件，並得出結論，於首次應用修訂后，其負債分類為流動或非流動保持不變。因此，該等修訂本並未對本集團的財務狀況或表現產生任何影響。

- (c) 《國際會計準則》第7號及《國際財務報告準則》第7號(修訂本)闡明供應商融資安排的特點，並要求對此類安排進行額外披露。修訂本中的披露要求旨在幫助財務報表使用者瞭解供應商融資安排對實體負債、現金流量及流動資金風險的影響。在實體實施修訂的首個年度報告期內，任何中期報告期間均無須披露供應商融資安排的相關信息。由於本集團並無供應商融資安排，因此該修訂本並未對中期簡明綜合財務資料產生任何影響。

3. 經營分部資料

由於本集團收入及經營虧損主要來自於中國內地的開發、生產、市場營銷及銷售人工智能軟硬件一體化解決方案的活動，而本集團大部分可識別經營資產及負債均位於中國內地，故本集團僅有一個須予報告的經營分部。

4. 收入

收入的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
來自客戶合約的收入	<u>93,710</u>	<u>82,502</u>
來自客戶合約收入的分類收入資料		
按客戶類型分類		
人工智能軟件及硬件一體化解決方案：		
醫療機構(鷹瞳醫療)	36,450	29,845
大健康場景(鷹瞳健康)	19,270	21,693
眼健康管理場景(鷹瞳眼健康)	<u>37,990</u>	<u>30,964</u>
總計	<u>93,710</u>	<u>82,502</u>
按地區市場分類		
中國內地	89,100	78,566
其他國家／地區	<u>4,610</u>	<u>3,936</u>
總計	<u>93,710</u>	<u>82,502</u>
按收入確認的時間分類		
於某一時點轉讓的貨品或服務	85,742	69,000
隨時間推移轉讓的服務	<u>7,968</u>	<u>13,502</u>
總計	<u>93,710</u>	<u>82,502</u>

5. 其他收入及收益／(虧損)

其他收入及收益／(虧損)的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
其他收入		
銀行存款利息收入	4,451	8,976
金融資產所得投資收入	<u>6,406</u>	<u>22,588</u>
其他收入總額	<u>10,857</u>	<u>31,564</u>
收益		
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的		
公允價值收益	2,161	9,841
匯兌收益淨額	387	7,805
政府補助	2,695	237
其他	<u>1,619</u>	<u>339</u>
收益總額	<u>6,862</u>	<u>18,222</u>
其他收入及收益總額	<u>17,719</u>	<u>49,786</u>
其他虧損		
出售物業、廠房及設備項目的虧損	—	(973)
捐贈開支	<u>—</u>	<u>(499)</u>
其他虧損總額	<u>—</u>	<u>(1,472)</u>

6. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
租賃負債利息	<u>216</u>	<u>275</u>

7. 除稅前虧損

本集團除稅前虧損乃於扣除／(計入)以下各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
已售存貨成本	26,263	18,801
存貨較可變現淨值的撇減	2,708	—
已提供人工智能軟件解決方案成本	10,983	12,337
總計	39,954	31,138
物業、廠房及設備折舊	4,916	8,412
使用權資產折舊	3,419	4,192
其他無形資產攤銷	5,017	941
金融資產減值淨額：		
應收賬款減值淨額	24,691	2,840
其他應收款項減值淨額	126	98
擔保合約減值撥回	—	(2,990)
僱員福利開支：		
薪金、工資及其他福利	75,597	80,774
退休金計劃供款(附註1)	4,675	6,132
股份支付	22,589	11,147
總計	102,861	98,053

附註1 本集團(作為僱主)並無可用於以降低現有供款水平的已沒收供款。

8. 所得稅

本集團的各個實體須就產生自或源自本集團成員公司所在及所經營的司法管轄區的溢利繳納所得稅。

根據開曼群島相關規則及法規，本集團在開曼群島註冊成立的一家附屬公司在開曼群島毋須繳納任何所得稅。

本集團一家附屬公司之香港利得稅乃根據期內於香港產生之估計應課稅溢利按8.25%(2023年：8.25%)之稅率計提撥備，該公司為符合兩級制利得稅稅率制度的實體。

根據相關中國所得稅法，具有高新技術企業資格的實體有權享受15%的所得稅優惠稅率。本公司及三間附屬公司獲認定為高新技術企業，並按15%的稅率繳納所得稅。

根據相關中國所得稅法，除本公司及三家附屬公司外，本集團中國附屬公司須就其各自應課稅收入按25%的稅率繳納所得稅。

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
即期		
期內扣除	17	488
過往期間超額撥備	(75)	—
遞延	(1,184)	—
	<u>(1,242)</u>	<u>488</u>
期內稅項(抵免)／扣除總額	<u>(1,242)</u>	<u>488</u>

9. 股息

截至2024年6月30日止六個月，本公司並無宣派或派付股息(截至2023年6月30日止六個月：無)。

10. 母公司普通權益持有人應佔每股虧損

每股基本虧損金額乃根據母公司普通權益持有人應佔期內虧損，以及期內已發行普通股加權平均數102,119,722股(2023年：103,568,000股)計算。

截至2024年及2023年6月30日止期間呈列的每股基本虧損金額並未就攤薄作出調整，因為發行在外的限制性股份單位及受限制股份的影響對所呈列的每股基本虧損金額具有反攤薄效應。

每股基本及攤薄虧損的計算乃基於：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
虧損		
母公司普通權益持有人應佔虧損，用以計算每股基本及攤薄虧損	<u>80,502</u>	<u>36,970</u>

股份數目
截至6月30日止六個月
2024年 2023年

股份

期內已發行普通股加權平均數，用以計算每股基本及攤薄虧損

102,119,722

103,568,000

11. 物業、廠房及設備

截至2024年6月30日止六個月，本集團以成本人民幣7,917,000元(2023年6月30日：人民幣2,161,000元)收購資產，不包括通過業務合併取得的物業、廠房及設備。

截至2024年6月30日止六個月，本集團處置賬面淨值為人民幣757,000元的資產(2023年6月30日：人民幣1,136,000元)，所產生處置淨收益為人民幣48,000元(2023年6月30日：處置淨虧損為人民幣973,000元)。

12. 應收賬款

	於2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
應收賬款	99,092	95,852
減值	<u>(40,903)</u>	<u>(16,212)</u>
總計	<u>58,189</u>	<u>79,640</u>

於報告期末，按發票日期為基準及經扣除虧損撥備的應收賬款的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
6個月內	40,221	48,019
6至12個月	11,695	21,340
12個月以上	<u>6,273</u>	<u>10,281</u>
總計	<u>58,189</u>	<u>79,640</u>

除撥備矩陣外，就若干信貸風險顯著增加的客戶而言，本集團已作出個別虧損撥備。於2024年6月30日，累計個別損失準備為人民幣23,939,000元(2023年12月31日：人民幣4,395,000元)，而扣除虧損撥備前賬面值為人民幣38,923,000元(2023年12月31日：人民幣4,595,000元)。

13. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	於2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
按金	1,240	818
向供應商支付的預付款項	6,048	7,311
可收回增值稅	6,181	5,215
其他	10,620	5,242
	<hr/>	<hr/>
小計	24,089	18,586
減值撥備	(1,273)	(1,147)
	<hr/>	<hr/>
總計	<u>22,816</u>	<u>17,439</u>

14. 其他金融資產

	於2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
按攤銷成本計量的金融資產	178,987	43,355
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	445,763	266,895
指定以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益投資	1,520	2,000
	<hr/>	<hr/>
	626,270	312,250
	<hr/>	<hr/>
歸類為：		
流動資產	342,068	163,837
非流動資產	284,202	148,413
	<hr/>	<hr/>
總計	<u>626,270</u>	<u>312,250</u>

15. 現金及現金等價物

	於2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
現金及銀行結餘	566,350	931,298
減：超過三個月的定期存款(附註1)	18,587	37,519
受限制銀行存款	—	2,289
	<hr/>	<hr/>
現金及現金等價物	547,763	891,490

附註1 定期存款的原到期日為超過三個月但少於一年。

16. 應付賬款

於報告期末，應付賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
6個月內	4,796	11,443
6個月至1年	3,146	4,483
1年以上	—	1,603
	<hr/>	<hr/>
總計	7,942	17,529

17. 其他應付款項及應計費用

	於2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
應計薪金	8,393	19,289
其他應繳稅款	21,653	20,308
應計開支	6,155	15,424
其他應付款項	1,652	4,995
	<hr/>	<hr/>
總計	37,853	60,016

18. 承擔

本集團於報告期末的合約承擔如下：

	於2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
購買其他金融資產(附註1)	12,625	14,176
出資額(附註2)	<u>25,000</u>	<u>35,000</u>
總計	<u><u>37,625</u></u>	<u><u>49,176</u></u>

附註1 於2024年6月30日，本集團已承諾購買若干基金投資1,772,000美元(相當於人民幣12,625,000元)(2023年12月31日：2,002,000美元(相當於人民幣14,176,000元))。

附註2 此外，本集團於2024年4月簽署合夥協議以投資基金，出資總額達人民幣25,000,000元。

19. 可比較金額

本集團單獨呈列金融資產減值虧損及其他虧損。因此，可比較金額已重新分類以符合本期間之呈列及披露。重新分類對本集團截至2023年6月30日止六個月的財務報表並無任何重大影響。

20. 報告期後事項

- 於2024年7月1日，本公司根據於2024年4月簽署的合夥協議實繳出資人民幣25,000,000元。有關出資的詳情載於附註18。
- 於2024年8月28日，董事會議決採納2024年股權激勵計劃，該計劃須待股東於臨時股東大會上審議及批准後，方可作實。

刊發2024年簡明綜合中期業績及中期報告

本公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.airdoc.com)。本公司截至2024年6月30日止六個月的中期報告(當中載有符合上市規則規定的所有資料)將適時於聯交所及本公司各自網站刊載。

致謝

董事會謹此就本集團股東、管理層、僱員、業務夥伴及客戶對本集團的支持及貢獻向彼等表示衷心感謝。

釋義及技術詞彙表

「人工智能」	指	人工智能
「ASCVD」	指	動脈粥樣硬化性心血管疾病
「聯繫人」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「第三類醫療器械」	指	根據《醫療器械監督管理條例》，具有相對較高風險，需要採取特別措施嚴格控制管理以保證其安全有效的醫療器械
「本公司」	指	北京鷹瞳科技發展股份有限公司，一家於2015年9月9日在中國註冊成立的股份有限公司
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「董事」	指	本公司董事

「本集團」、「鷹瞳」或「我們」	指	本公司及我們的所有附屬公司，或按文義所指，就本公司成為其目前附屬公司的控股公司之前的期間而言，指由該等附屬公司或其前身(視情況而定)所經營的業務
「H股」	指	指本公司股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市外資股，將於聯交所上市並以港元交易
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂或補充)
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「張先生」	指	張大磊先生，乃我們的創始人、董事會主席、執行董事及單一最大股東集團成員
「國家藥監局」	指	國家藥品監督管理局(或按文義所指其前身國家食品藥品監督管理總局(又稱CFDA))
「研發」	指	研究及開發
「報告期」	指	截至2024年6月30日止六個月
「薪酬與考核委員會」	指	董事會薪酬與考核委員會
「人民幣」	指	中國的法定貨幣人民幣
「SaMD」	指	作為醫療器械的軟件，是一類無需實際硬件即可用於執行一種或多種醫療功能的醫療軟件

「股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的股份，包括未上市股份及H股
「股東」	指	股份的持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有公司條例第15條所賦予的涵義
「監事」	指	本公司監事
「%」	指	百分比

承董事會命
北京鷹瞳科技發展股份有限公司
董事會主席
張大磊先生

香港，2024年8月28日

截至本公告日期，董事會包括執行董事張大磊先生、王林女士、和超博士及秦勇先生；及獨立非執行董事吳港平先生、武陽豐博士及黃彥林博士。