

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



大同機械企業有限公司
COSMOS MACHINERY ENTERPRISES LIMITED
(於香港註冊成立之有限公司)
(股份代號：118)

截至二零二四年六月三十日止六個月之中期業績

業績摘要

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零二四年 (未經審核)	二零二三年 (未經審核)	
	千港元	千港元	
收入	1,004,620	1,133,707	-11.4%
毛利	171,963	188,085	-8.6%
經營溢利	9,913	10,928	-9.3%
期內溢利	1,572	2,298	-31.6%

董事會不建議派發截至二零二四年六月三十日止六個月之中期股息（二零二三年六月三十日：無）。

中期業績

大同機械企業有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二四年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績。此等中期業績已由本公司審核委員會審閱。

簡明綜合收益表

截至二零二四年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
		二零二四年	二零二三年
		(未經審核)	(未經審核)
	附註	千港元	千港元
收入	3	1,004,620	1,133,707
銷售成本		(832,657)	(945,622)
毛利		171,963	188,085
其他收入、收益及虧損淨額		22,156	2,798
分銷費用		(88,902)	(82,450)
行政費用		(95,304)	(97,505)
經營溢利		9,913	10,928
財務費用		(8,714)	(7,795)
投資收入		5,334	3,776
應佔聯營公司業績		1,471	2,147
除稅前溢利	4	8,004	9,056
所得稅費用	5	(6,432)	(6,758)
期內溢利		1,572	2,298
應佔溢利／(虧損)：			
本公司股權持有人		(2,493)	3,569
非控股權益		4,065	(1,271)
		1,572	2,298
每股(虧損)／盈利－基本及攤薄	6	(0.29)港仙	0.41港仙

簡明綜合全面收益表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審核) 千港元	二零二三年 (未經審核) 千港元
期內溢利	<u>1,572</u>	<u>2,298</u>
扣除稅項後之其他全面支出：		
已重新分類或其後可重新分類至損益之項目：		
應佔聯營公司其他全面支出	(218)	(1,507)
換算海外業務財務報表時產生之滙兌差額	<u>(9,739)</u>	<u>(40,022)</u>
	<u>(9,957)</u>	<u>(41,529)</u>
期內全面支出總額	<u>(8,385)</u>	<u>(39,231)</u>
應佔全面(支出)／收益總額：		
本公司股權持有人	(11,454)	(34,292)
非控股權益	<u>3,069</u>	<u>(4,939)</u>
期內全面支出總額	<u>(8,385)</u>	<u>(39,231)</u>

簡明綜合財務狀況表
於二零二四年六月三十日

		二零二四年 六月三十日 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 (經審核)
	附註	千港元	千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		506,732	523,103
使用權資產		44,317	41,286
商譽		3,896	3,896
聯營公司權益		33,988	36,549
應收融資租賃款項		15,484	13,625
遞延稅項資產		21,899	22,048
		<u>626,316</u>	<u>640,507</u>
流動資產			
存貨		428,938	418,825
應收融資租賃款項		66,347	84,802
貿易及其他應收款項	8	588,747	651,584
其他金融資產		82,661	5,630
本期可收回稅項		127	264
現金及銀行結餘		571,715	660,468
		<u>1,738,535</u>	<u>1,821,573</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	646,952	681,902
合約負債		60,161	72,446
銀行借款		232,920	234,598
租賃負債		4,658	4,182
本期應付稅項		2,556	4,836
		<u>947,247</u>	<u>997,964</u>
流動資產淨值		<u>791,288</u>	<u>823,609</u>
資產總值減流動負債		<u>1,417,604</u>	<u>1,464,116</u>

	二零二四年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二三年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
非流動負債		
銀行借款	5,150	–
租賃負債	7,711	4,741
遞延稅項負債	28,439	30,511
	<u>41,300</u>	<u>35,252</u>
資產淨值	<u>1,376,304</u>	<u>1,428,864</u>
權益		
本公司股權持有人應佔資本及儲備：		
股本	609,027	609,027
儲備	651,241	662,695
	<u>1,260,268</u>	<u>1,271,722</u>
非控股權益	<u>116,036</u>	<u>157,142</u>
權益總值	<u>1,376,304</u>	<u>1,428,864</u>

簡明綜合財務報表附註

截至二零二四年六月三十日止六個月

1. 編製基準及會計政策

本中期財務報告乃按照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）《證券上市規則》（「《上市規則》」）的適用披露條文及香港會計師公會頒佈的《香港會計準則》第34號中期財務報告而編製。

編製本中期財務報表所採納的會計政策乃根據與該等於本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的周年綜合財務報表所採納的一致。本集團於本會計期間採納的準則修訂載於下文附註2。

本中期財務報告當中的資料乃未經審核及並不構成法定財務報表。本中期財務報告中載有有關截至二零二三年十二月三十一日止財政年度的財務資料（作比較資料）並不構成本公司於該財政年度的法定周年綜合財務報表，惟乃摘錄自該等財務報表。根據《公司條例》（香港法例第622章，「《公司條例》」）第436條須就該等法定財務報表披露的其他資料如下：

本公司已根據《公司條例》第662(3)條及附表6第3部的規定，向公司註冊處處長交付截至二零二三年十二月三十一日止年度的綜合財務報表。

本公司的核數師已就該等綜合財務報表提交報告。核數師報告並無保留意見；亦無提述核數師在不就該等報告作保留的情況下以強調的方式促請有關人士注意的任何事項；亦無載列根據《公司條例》第406(2)、407(2)或(3)條作出的陳述。

2. 應用經修訂《香港財務報告準則》

本集團已應用下列由香港會計師公會頒佈的《香港財務報告準則》之修訂於本會計期間之本中期財務報告：

- 《香港會計準則》第1號之修訂，負債分類為流動或非流動
- 《香港會計準則》第1號之修訂，有契約的非流動負債
- 《香港會計準則》第7號及《香港財務報告準則》第7號之修訂，供應商融資安排
- 《香港財務報告準則》第16號之修訂，售後租回交易之租賃負債
- 香港《詮釋》第5號（修訂），財務報表的呈列－借款人對包含須按要求償還條款的定期貸款分類

於本會計期間應用經修訂《香港財務報告準則》對本集團於本期及過往期間之財務狀況及表現及／或本簡明綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

3. 分部報告

本集團按其業務範疇及地理位置來管理業務。為使分部資料之呈報方式與提供予本集團高級管理層供其評估分部之表現及分配部間資源內部報告一致，本集團根據產品基準，已識別以下五項呈報分部：

- (1) 工業消耗品貿易；
- (2) 注塑製品加工及製造；
- (3) 機械製造；
- (4) 印刷線路板貿易；及
- (5) 機械租賃。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，名為「機械租賃」的新呈報分部已從「其他營運」分部中分離。該新呈報分部由管理層用來分析其業務表現，並已按相同基準重列上年度之相應數據。

分部業績

在評估分部表現及分配部間資源時，本集團的高級行政管理層根據以下基準監控每一呈報分部應佔業績：

分部收入、支出及業績包括一個分部直接應佔項目，以及可按合理基準向有關分部分配之項目。分部收入及支出在集團內部交易互相抵銷（此乃綜合賬目過程之一部份）前釐定，惟倘此等集團內部交易乃在集團間某單一分部內產生者，則作別論。分部間之定價乃以類似向其他外部人士提供之條款為基礎。

截至二零二四年六月三十日止六個月之分部業績如下：

	工業 消耗品 千港元	注塑 製品 千港元	機械 千港元	印刷 線路板 千港元	機械 租賃 千港元	其他 營運 千港元	抵銷 千港元	綜合 千港元
收入								
對外銷售	175,319	275,114	439,868	111,971	2,348	-	-	1,004,620
分部間銷售 (附註)	10,852	14	534	-	5	-	(11,405)	-
總收入	<u>186,171</u>	<u>275,128</u>	<u>440,402</u>	<u>111,971</u>	<u>2,353</u>	<u>-</u>	<u>(11,405)</u>	<u>1,004,620</u>
分部業績	<u>7,917</u>	<u>17,397</u>	<u>(20,013)</u>	<u>4,933</u>	<u>1,726</u>	<u>2,829</u>	<u>-</u>	<u>14,789</u>
未可分配之企業收入								6,872
未可分配之企業費用								(11,748)
經營溢利								9,913
財務費用								(8,714)
投資收入								5,334
應佔聯營公司業績								1,471
除稅前溢利								<u>8,004</u>

附註： 分部間銷售按現行市場價格釐定。

截至二零二三年六月三十日止六個月之分部業績如下：

	工業 消耗品 千港元	注塑 製品 千港元	機械 千港元	印刷 線路板 千港元	機械 租賃 千港元 (重列)	其他 營運 千港元 (重列)	抵銷 千港元	綜合 千港元
收入								
對外銷售	215,893	264,517	393,703	252,130	7,464	-	-	1,133,707
分部間銷售 (附註)	13,365	26	61	-	4	-	(13,456)	-
總收入	<u>229,258</u>	<u>264,543</u>	<u>393,764</u>	<u>252,130</u>	<u>7,468</u>	<u>-</u>	<u>(13,456)</u>	<u>1,133,707</u>
分部業績	<u>12,193</u>	<u>13,686</u>	<u>(6,454)</u>	<u>(1,564)</u>	<u>1,597</u>	<u>2,743</u>	<u>-</u>	<u>22,201</u>
未可分配之企業費用								(11,273)
經營溢利								10,928
財務費用								(7,795)
投資收入								3,776
應佔聯營公司業績								2,147
除稅前溢利								<u>9,056</u>

附註： 分部間銷售按現行市場價格釐定。

按地區市場劃分之收入分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
香港	53,022	124,209
中國內地	842,377	818,041
其他亞太國家	70,908	146,418
北美洲	5,287	6,576
歐洲	33,026	38,463
	<u>1,004,620</u>	<u>1,133,707</u>

4. 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
折舊及攤銷：		
物業、廠房及設備		
—自用租賃土地及樓宇的所有權權益	2,034	1,931
—其他自置資產	19,646	26,445
無形資產	—	691
使用權資產	3,173	7,612
短期租賃租金	581	643
	<u>25,434</u>	<u>37,222</u>

5. 所得稅費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
香港利得稅	818	200
海外所得稅	5,614	6,558
	<u>6,432</u>	<u>6,758</u>

截至二零二四年六月三十日止六個月，計提香港利得稅乃就本期間估計應課稅溢利按稅率16.5%（二零二三年六月三十日：16.5%）計算。其他地區應課稅溢利之稅項乃根據本集團經營所在司法權區之現行稅率，並按現行法例、詮釋及慣例計算。

6. 每股(虧損)／盈利

每股普通股基本(虧損)／盈利乃按期內本公司股權持有人應佔本集團之(虧損)／溢利及已發行普通股之加權平均數計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
期內已發行普通股之加權平均數	861,930,692	861,930,692
	千港元	千港元
本公司股權持有人應佔(虧損)／溢利	(2,493)	3,569
	港仙	港仙
每股基本及攤薄(虧損)／盈利	<u>(0.29)</u>	<u>0.41</u>

期內並不存在潛在攤薄普通股。

7. 股息

董事會不建議派發截至二零二四年六月三十日止六個月之中期股息(二零二三年六月三十日：無)。

8. 貿易及其他應收款項

本集團給予其客戶之平均信貸期為90天至120天。

按發票日期及已扣除呆壞賬減值撥備的貿易及票據應收款項賬齡分析如下：

	二零二四年 六月三十日	二零二三年 十二月三十一日
	千港元	千港元
零至三個月	321,806	305,964
四至六個月	81,896	129,111
七至九個月	37,195	54,782
超過九個月	<u>56,229</u>	<u>43,851</u>
貿易及票據應收款項總額	497,126	533,708
其他應收款項	54,270	87,087
預付款項	37,303	30,707
應收關聯方之款項	<u>48</u>	<u>82</u>
	<u>588,747</u>	<u>651,584</u>

9. 貿易及其他應付款項

按發票日期的貿易及票據應付款項之賬齡分析如下：

	二零二四年 六月三十日 千港元	二零二三年 十二月三十一日 千港元
零至三個月	422,415	410,179
四至六個月	116,267	103,661
七至九個月	6,861	13,154
超過九個月	9,174	9,556
	<hr/>	<hr/>
貿易及票據應付款項總額	554,717	536,550
	<hr/>	<hr/>
應付未付及其他應付款項	92,235	145,352
	<hr/>	<hr/>
	646,952	681,902

管理層論述及分析

財務業績

收入

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團的收入為約1,004,620,000港元（二零二三年六月三十日：約1,133,707,000港元），較去年同期下跌11.4%，主要由於去年同期的收入包括印刷線路板加工業務（本業務的出售事項已於二零二三年十一月交割）的經營業績，但其影響已被機械製造業務和注塑製品之加工及製造業務的收入增長而被部份抵銷。

毛利及毛利率

截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月，本集團的毛利分別為約171,963,000港元及188,085,000港元，毛利率分別為17.1%及16.6%。儘管出售印刷線路板加工業務對本集團的毛利率帶來正面影響，惟因機械製造業務同業間愈演愈烈的價格戰抵銷了部份正面影響。

其他收入、收益及虧損淨額

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團的其他收入、收益及虧損淨額為約22,156,000港元（二零二三年六月三十日：約2,798,000港元），較去年同期大幅上升主要是由於政府補貼增加。

分銷費用

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團的分銷費用為約88,902,000港元（二零二三年六月三十日：約82,450,000港元）；而分銷費用佔收入約8.8%（二零二三年六月三十日：約7.3%）。分銷費用有所增加主要是由於加大海外市場拓展力度。

行政費用

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團的行政費用為約95,304,000港元（二零二三年六月三十日：約97,505,000港元），與去年同期相若。

財務費用

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團的財務費用為約8,714,000港元（二零二三年六月三十日：約7,795,000港元），較去年同期上升11.8%。本集團因加息周期而承受較高的實際利率，導致財務費用增加。

業務回顧

機械製造業務

在持續白熱化的市場競爭下，注塑機製造業務的銷售與接單承接自去年的低位回升，尤以第一季度表現最為明顯。儘管市場激勵政策稀缺，設備投資氛圍依舊疲軟，本業務仍憑著卓越的產品和服務，成功接獲了更多來自家電、新能源汽車、燃油汽車及包裝等行業客戶群的訂單。然而，自今年第二季度初起，注塑機行業在中國市場遭遇了需求下滑及投資氛圍變淡的雙重挑戰。房地產市場持續不振、眾多行業產能過剩加劇、出口銷量進一步下滑，以及消費者支出縮減，遏制了行業對機械設備需求的復甦預期。此外，儘管本業務的銷售較去年同期有所增長，惟因同業間愈演愈烈的價格戰，令其盈利能力遭受打擊。上半年出口銷售與去年相若，但接單量則有輕微下滑。中東地區性衝突直接影響通脹率攀升、當地貨幣匯率表現疲軟，以及運輸成本上漲，致使海外市場需求明顯較預期乏力。

值得一提的是，我們大部份的銷量依然來自中小型標準注塑機（SeKII/S），而特大型兩板注塑機（JSeII）的銷售增長則受惠於家電及汽車行業的強勁需求。薄壁包裝、醫療及日用品包裝行業的定製化解決方案保持平穩；聚對苯二甲酸乙二醇酯（PET）機器解決方案更是延續了去年的強勁增長升勢，並連同全電動注塑機及油電混合注塑機（D及DH系列），將驅動我們未來的價值增長。

本業務堅持在多個領域中進行研發投資。在注塑機升級方面，我們在去年已成功推出高端型號（Se5系列），並將於今年下半年推出更節能的機型（Se5H）。大型兩板式系列、多物料系列、高效PET系列及大型（850噸）全電動系列等的升級規格，將會是我們追求高端客戶群的亮點之一。同時，我們將持續在生產基地招聘及培養年輕人才，以建立強大的銷售團隊為基石，支撐業務的短期及長期發展。

為提升生產連接性和效率，我們在今年內全面部署並整合數字化系統。倉儲管理系統（WMS）、供應商關係管理系統（SRM）、客戶關係管理系統（CRM）及產品生命週期管理系統（PLM）等模塊已成功上線。此外，升級的製造執行系統（MES）模塊將進一步提升生產管理效率及品質追蹤能力。無錫工廠已率先啟用全自動化倉庫系統，而東莞工廠亦計劃於今年下半年投入應用。本業務將把推動整體銷售增長、優化生產成本及保持財務審慎作為下半年的首要任務。

與去年上半年相比，我們的擠出機、橡膠注射成型機及油壓機製造業務在今年同期錄得銷售增長，令人鼓舞。儘管面對中國市場整體機械需求疲軟及價格競爭日益激烈等不利因素，本業務的三大產品線仍能實現增長，其中以橡膠注射成型機的表現尤為突出。我們相信，近年來努力不懈地專注於細分市場的應用、竭力提升產品質量、進行創新營銷策略，以及積極提升企業品牌形象，這些戰略舉措有助鞏固我們為高端客戶提供獨特解決方案的堅實定位。儘管本業務的銷售收入實現了顯著增長，但因營銷預算包括積極參與國內外的展覽會及利用新媒體推廣而有所增加，以致整體盈利能力與去年同期相若。

至目前為止，大型絕緣子橡膠注射成型機解決方案、全自動化汽車剎車系統油壓機解決方案，以及通訊光纖管道擠出機解決方案均為我們的熱銷產品。本業務對於三大產品線實現全年增長持謹慎樂觀態度，尤其是東南亞、中東及南美等具蓬勃能力的出口市場。

我們將繼續投放資源及努力在細分市場中的專項研發、持續的質量改善及加強人才的培養和發展。本業務亦計劃積極派遣更多技術人員入駐主要海外市場，以向海外客戶提供更優質的服務。

機械租賃業務

機械租賃業務主要服務本集團的機械製造業務客戶。本業務採取謹慎原則，嚴格篩選客戶，降低整體租賃敞口，來有效控制財務風險，以確保財務穩健及風險可控。

注塑製品之加工及製造業務

位於珠海的食品包裝塑料加工廠的銷售和盈利稍遜去年同期。在消費者支出顯著放緩及出生率低迷的情況下，我們在中國乳製品行業具領導地位的主要客戶，其整體需求相比過去幾年出現了明顯的縮減。此外，乳製品生產商之間白熱化的價格競爭，無疑為我們在規劃並落實未來訂單時的定價策略帶來很大的挑戰。然而，憑藉我們對產品質量的高度關注以及不斷創新的產品設計能力，促使我們與這名客戶的合作夥伴關係更為牢固，從而預期當前來自該名客戶的訂單量將保持穩定。另一方面，疲軟的海外需求、高昂的運輸成本及不利的匯率波動窒礙了出口市場的增長，令出口銷售較去年出現了輕微下滑。儘管競爭環境嚴峻，本業務仍會傾力於開拓新客戶。

為嚴格遵守政府的減少碳排放政策，本業務已成功取得ISO 14064-3:2019（溫室氣體－第三部份：溫室氣體審定和核實規範指南）認證。

自去年第四季度起，本業務已成功轉用全新且功能更強大的企業資源規劃系統(ERP)，並與我們注塑機團隊自主開發的完全定製化「iSee」製造執行系統(MES)進行了無縫整合，這將進一步提升生產效率及實現對產品質量追蹤的優化。珠海廠房今年引入的數字化系統，將為華北新廠房(預計於二零二五年年中正式投入營運)的營運管理做好準備，確保其在啟動之初便能擁有高效順暢的運營流程。新廠房的興建工程預計將於今年內完成，並隨即展開車間裝備及相關配套設施的工作。新廠房將成為我們深化中國食品包裝市場佈局、實現業務擴張的關鍵性資產。

位於合肥主力為家電塑料配套件加工的工廠，其銷售及盈利維持在去年同期的相近水平。近年，隨著中國的家電市場內需已達飽和狀態，行業競爭愈發激烈，同業間的價格戰已成新常態。然而，本業務一直致力於提高產品質量、自動化及改進精益生產，讓我們的生產效能超越其他零部件加工同業。今年，中國家電生產商的唯一亮點是出口市場的增長。本業務憑藉高品質標準和具備出口規格的能力，繼續獲得新項目的認可。若這趨勢能持續保持，本業務今年全年的銷售和溢利應能維持穩定。

我們已成功升級至全新的企業資源規劃系統(ERP)，實現了生產流程的數字化管理，顯著增強了物料管理的精準度、勞動力分配的合理性，以及機器使用效率的最大化，有效降低了產品缺陷率，減少了停機和停工時間，整體庫存因而降至最佳水平，我們的財務資源因而得到善用。本業務將專注於進一步提高生產效率和自動化水平，以持續降低單位生產成本，同時努力維持高訂單量，務求達至產能最大化。

在今年上半年，位於東莞的吹塑人體模型製造廠的銷售及利潤增長勢頭仍然強勁。我們與全球知名運動品牌及零售連鎖店的緊密合作，彰顯了我們在提供優質產品、卓越工藝及快速的「概念到生產」周期方面的優秀能力，這些都是驅動我們高速增長的支柱。作為運動用品零售連鎖店領域的核心供應商，我們致力為關鍵客戶全面打造其店內的人體模型展示品，以彰顯我們在細分市場中的獨特優勢—專注於高品質可回收的人體模型製造，以避免與傳統吹塑製造商的同質化競爭。

目前，與數個全球領先的運動服飾及時裝品牌達成的合作協議已進入最後敲定階段，我們的管理團隊對此充滿信心與期待。

基於當前本業務的強勁增長勢頭，我們將投入更多資源開發低碳排放物料，旨在持續領先於全球品牌在環境、社會及管治目標方面的要求。全新性能提升的機械已於今年投入使用，這有助於達致更高效能。為滿足客戶持續創新的追求和嚴格的質量標準，我們視人才培養為推動維持長期增長的關鍵。

印刷線路板之貿易業務

在今年上半年，印刷線路板貿易業務錄得與去年同期相若的銷售額及溢利。印刷線路板的整體市場充滿挑戰，來自電子及汽車製造商的訂單停滯不前，並且為本業務增加成本削減的壓力。日本辦公自動化設備製造商繼續將其裝配工序轉移至中國以外地區，但本業務在過去幾年為發展新業務而推行的舉措有助於穩定其整體銷售額。我們顯著受壓於客戶要求調低單價，管理團隊作出迅速反應，積極與供應商緊密合作，共同維護訂單量。

本集團決定終止印刷線路板業務作為我們主要業務之一。於二零二四年七月十日，本集團已同意向一名屬本公司附屬公司層面的關連人士（定義見《上市規則》第十四A章）出售一間本公司間接非全資附屬公司（其附屬公司主要從事印刷線路板業務）的已發行股份總數的52%。詳情已載於本公告「結算日後事項」標題。

工業消耗品之貿易業務

與去年上半年相比，工業消耗品貿易業務於今年同期的銷售和溢利輕微下跌。這現象的背後，是眾多製造商的投資意欲不振，加之對工業零部件的需求疲軟所致。消費者支出萎靡、房地產市場持續下行的壓力，以及產能過剩等多重因素交織，導致需求不振及價格競爭激烈的市場環境。我們在機械、太陽能設備、鋰電池設備、半導體、電子及電梯等行業的銷售出現了最明顯的減縮。此外，以出口為主的客戶群繼續面對訂單流失的壓力，他們甚至被東南亞國家的生產商所取代。針對可再生能源設備客戶普遍存在的較長付款週期所帶來的短期財務風險，我們的團隊已對這些客戶的供應進行審慎管理，以減低財務風險。因此，運行驅動和控制系統等產品在我們的產品組合銷售中出現最大的跌幅。

然而，中國的製造業仍然有相對較為注目的亮點。今年上半年，受來自汽車及家電行業客戶的銷售從去年低位回升所帶動，我們的鋼材和金屬線銷售錄得輕微上升。出售予醫療用品客戶的進口特種鋼材產品銷量穩定；而出售予機器人行業客戶的運行與伺服驅動組件銷量，則維持其穩定增長的良好態勢。

本業務將探索新的供應源與產品，以拓展我們的產品組合及客戶群。我們同時會繼續致力與現有的運行與驅動組件供應商共同開發定製化解決方案，以進一步滲透市場。我們位於越南的全新銷售辦公室與倉庫已正式投入運營，並開始為關鍵客戶的新生產設施提供服務；我們的團隊亦正全力投入資源，以期在當地市場捕捉更多商機，推動業務持續增長。

結算日後事項

於二零二四年七月十日，致騰有限公司（本公司間接全資附屬公司）作為賣方與葉建強先生（本公司附屬公司層面的關連人士）作為買方訂立買賣協議，有關以代價52,993,165港元買賣致興有限公司（連同其附屬公司，統稱「目標集團」）的已發行股份總數的52%。

於二零二四年八月二十一日，買賣協議項下的條件已獲達成，並已完成出售事項。於完成後，本公司不再直接或間接擁有目標集團的任何權益。目標集團的各成員公司將不再為本公司的附屬公司，且其財務業績、資產及負債將自此不再於本集團的財務報表內綜合入賬。

上述出售事項的詳情已載於本公司日期同為二零二四年八月二十一日的通函及公告。

除上文披露外，於報告結算日後，並無發生其他重大事項。

流動資金及財務資源

於二零二四年六月三十日，本集團的未償還銀行借款總額為約238,070,000港元（二零二三年十二月三十一日：約234,598,000港元），主要包括銀行貸款及貿易融資信貸。將於一年內到期、於第一至第二年到期及於第二至第五年到期償還的銀行借款金額分別為約232,920,000港元、438,000港元及4,712,000港元（二零二三年十二月三十一日：分別約229,358,000港元、1,600,000港元及3,640,000港元）。

連同租賃負債約12,369,000港元（二零二三年十二月三十一日：約8,923,000港元）並扣除現金及銀行結餘約571,715,000港元（二零二三年十二月三十一日：約660,468,000港元）後，本集團的現金淨額為約321,276,000港元（二零二三年十二月三十一日：約416,947,000港元）。於二零二四年六月三十日，本公司股權持有人應佔權益總額為約1,260,268,000港元（二零二三年十二月三十一日：約1,271,722,000港元）。

本集團的淨負債比率乃按銀行債務和租賃負債總額減現金及銀行結餘除以資產淨值。於二零二四年六月三十日，本集團持有淨現金結餘（二零二三年十二月三十一日：相同），因此並無呈報負債比率。

本集團的財務報表以港元呈列。本集團主要以港元、人民幣、美元及日圓進行業務交易。由於港元與美元掛鈎，故此方面並無重大外匯風險。本集團繼續監察來自日圓及人民幣的外匯風險，並於需要時透過訂立遠期合約加以調控。本集團的長期銀行貸款均主要以港元計值及以浮動利率計息。信貸風險主要透過信用保險對沖。

或然負債

於二零二四年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債（二零二三年十二月三十一日：無）。

重大收購及出售

茲提述本公司日期為二零二三年十一月二十四日的通函及本公司日期為二零二四年四月二十九日及二零二四年五月二十七日的公告，於二零二四年五月二十七日，買方II已全數支付最終款，以及出售事項項下所有交易已根據諒解備忘錄、買賣協議I、買賣協議II及確認函完成。於交割後，本公司不再擁有邦基附屬公司的任何權益。因此，邦基附屬公司不再為本公司之間接非全資附屬公司，且其財務業績、資產及負債不再於本集團的財務報表內綜合入賬。除另有說明外，本段落所用詞彙與上述通函及公告所界定者具有相同涵義。

除上文披露外，截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團並無其他重大收購與出售。

資本結構

截至二零二四年六月三十日止六個月，本公司已發行股份總數保持不變。於二零二四年六月三十日，本公司已發行股份總數仍為861,930,692股。

僱員、薪酬政策及培訓計劃

於二零二四年六月三十日，本集團於香港及中國內地共有1,765名僱員（二零二三年六月三十日：2,410名），女性與男性僱員的比例為31:69。由於本集團主要從事工業，此業務範疇的性別多元化相關性或許較低。

本集團已制定僱員薪酬政策，僱員的薪酬乃按其資歷、能力及表現，亦以市場趨勢而釐定；僱員福利包括退休福利、醫療保險，以及各類休假。本集團每年均會檢討僱員的整體薪酬待遇，包括酌情發放的花紅。

董事的酬金乃由董事會基於本公司薪酬委員會經參考董事的個人表現、資格及經驗、董事於本公司的職責及責任、本集團的業績表現及盈利狀況、業界薪酬指標及當時市場環境的建議而釐定。

本集團分別向本集團僱員，包括中國內地及香港各部門各級僱員，以及董事提供培訓計劃或課程，從而進一步提升他們在生產、營運和管理上的技能、專業技巧和知識。

展望及前景

本集團洞悉當前國內外環境複雜多變，充滿了高度不確定性及嚴峻挑戰，因此，我們對於二零二四年後續時段的發展前景持以較審慎的態度。在此期間，我們正調整自身戰略定位，以期捕捉潛在的市場機遇。我們相信，鑑於中國市場正處於消化多行業產能過剩的階段，加之消費者支出疲弱與企業投資傾向保守的雙重壓力，短期內難以出現顯著轉機。中央政府近期推出了一系列有關「消費品以舊換新」及增值稅改革等刺激性政策的行動方案，我們將密切關注這些政策的動向，評估其對提振消費者信心的實際成效。

與此同時，隨著美國總統選舉的臨近，地緣政治局勢可能變得更加複雜和緊張，尤其是中美之間緊張關係有可能會進一步升級。戰爭、制裁及政治干預等多種不確定因素交織疊加，大大提升了全球經濟的不可預測性及複雜性，對全球貿易流動造成重大影響。在此背景下，中國企業必須保持高度警覺性，靈活應對包括貿易禁運、額外關稅、支付系統受限等各種貿易壁壘。此外，由於美國利率變動及美元匯率波動持續嚴重影響資本流動及購買力，因此成為全球關注的焦點。

本集團相信，中國及部份全球市場，如電子、醫療、包裝及機器人等行業，仍然充滿發展動力和機遇空間。我們保守預期家電、消費者產品、汽車及可再生能源等行業，將出現若干程度的庫存回補及項目重啟之契機。

在當前製造業投資情緒低迷的情況下，設備用戶的未來需求正發生明顯且愈趨複雜的變化。用戶不再單一追求低價，反而更注重設備的高效能、降低直接勞動成本與投入，同時強調數字化系統的可擴展性，以及追求行業專用設計及規格標準。為此，我們的機械製造業務將會持續聚焦於技術升級改造領域，並致力改善全方位的定制化解決方案，以滿足市場多元化的需求。

在今年餘下時間，注塑機業務將面臨同業競爭激烈及整體市場需求疲軟的雙重考驗。我們將嚴格篩選訂單，摒除極低價格及長付款期的訂單。擠出機、橡膠注射成型機及油壓機製造業務則憑藉其在細分市場的清晰定位及獨特優勢，對實現增長目標保持樂觀態度。注塑製品加工業務相對地較能預測其訂單水平，並通過進一步提升生產效率、擴大產能及加強人才隊伍建設，確保業務穩建運行。工業消耗品貿易業務則著力於保持財務穩健及積極開拓新商機，包括開發新供應商、推出創新的產品及解決方案，以及拓展海外市場等。

為應對未來挑戰，本集團正分階段部署全新數字化系統及模組，而進一步整合數字化系統對創造客戶價值及提高員工生產力尤為重要。本集團的首要工作是通過密切監控應收款項的水平及風險、按業務需要來管控債務水平，以及持續推動整體成本優化，以確保整體財務穩健。同時，本集團將會適度加大研發投入與加強人才培養力度，為本集團在未來的市場週期中保持競爭力奠定堅實基礎，並期待取得佳績。

中期股息

董事會不建議派發截至二零二四年六月三十日止六個月之中期股息（二零二三年六月三十日：無）。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司截至二零二四年六月三十日止六個月內，概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

董事會致力實行及維持高水準之企業管治，以提升本公司股東（「股東」）價值及維護股東及其他持份者的權益，以及不時檢討本集團企業管治常規和程序。根據董事會之意見，本公司於截至二零二四年六月三十日止六個月內，已遵守《上市規則》附錄C1所載之《企業管治守則》中所有適用守則條文。

刊載中期業績公告及二零二四年中期報告

本公司之中期業績公告已刊載於本公司網站<http://www.cosmel.com>及聯交所網站<https://www.hkexnews.hk>。本公司之二零二四年中期報告將適時刊載於上述網站及寄發予股東。

承董事會命
大同機械企業有限公司
主席
鄧燾

香港，二零二四年八月二十九日

於本公告日期，董事會由六名董事組成，其中鄧燾先生及鄧愚先生兩位為執行董事，簡衛華先生一位為非執行董事，以及楊淑芬女士、林國明先生及李偉業先生三位則為獨立非執行董事。