

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Shiyue Daotian Group Co., Ltd.
十月稻田集團股份有限公司
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：9676)

截至2024年6月30日止六個月中期業績公告

財務概要

	截至6月30日止六個月		變動 %
	2024年	2023年	
	人民幣百萬元		
	(未經審核)	(未經審核)	
收入	2,620.6	2,227.2	17.7%
毛利	444.3	326.3	36.2%
期內利潤／(虧損)	125.8	(24.3)	不適用
經調整淨利潤 ¹	148.9	114.0	30.6%

- ¹ 為補充本集團根據國際財務報告會計準則呈列的綜合財務報表，本集團亦採用並非國際財務報告會計準則規定或並非按國際財務報告會計準則呈列的經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)作為額外財務計量。本集團相信，非國際財務報告準則計量為投資者及其他人士提供有用的信息，以通過協助本集團管理層相同的方式了解及評估我們的綜合經營業績。然而，本集團呈列的經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)未必可與其他公司所呈列類似計量指標相比。該等非國際財務報告準則計量用作分析工具存在局限性，投資者不應視其為獨立於或可代替本集團根據國際財務報告會計準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

本公司董事會欣然公佈本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核中期綜合業績(「本公告」)，連同截至2023年6月30日止同期的比較數字。該中期業績及中期財務資料已由本公司審核委員會審閱。

綜合損益及其他全面收入表

截至2024年6月30日止六個月－未經審核

	附註	截至6月30日止六個月 2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收益	3	2,620,565	2,227,203
銷售成本		<u>(2,176,281)</u>	<u>(1,900,907)</u>
毛利	3	444,284	326,296
其他收入淨額		7,968	9,354
生物資產公允價值變動產生的收益		3,467	—
銷售及經銷開支		(239,558)	(161,956)
行政開支		(73,156)	(76,923)
貿易及其他應收款項減值虧損(支出)/撥回		<u>(2,089)</u>	<u>1,108</u>
經營利潤		140,916	97,879
財務成本	4(a)	(8,046)	(4,978)
向投資者發行的金融工具賬面值變動		<u>—</u>	<u>(114,196)</u>
除稅前溢利/(虧損)	4	132,870	(21,295)
所得稅	5	<u>(7,109)</u>	<u>(3,006)</u>
本公司權益股東應佔期內溢利/(虧損)及全面收入總額		<u>125,761</u>	<u>(24,301)</u>
每股盈利/(虧損)			
基本及攤薄(人民幣元)	7	<u>0.12</u>	<u>(0.02)</u>

綜合財務狀況表
於2024年6月30日

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		980,532	957,868
使用權資產		234,085	189,215
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		494,354	–
其他非流動資產		24,131	20,490
		<u>1,733,102</u>	<u>1,167,573</u>
流動資產			
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		343,949	–
生物資產		41,521	–
存貨		1,119,927	1,604,828
貿易及其他應收款項	8	487,177	505,192
受限制存款		30,000	30,000
現金及現金等價物		588,758	1,427,218
		<u>2,611,332</u>	<u>3,567,238</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	245,391	241,861
合約負債		7,912	13,571
銀行貸款		500,397	1,011,071
租賃負債		29,976	12,899
應付所得稅		3,249	6,070
		<u>786,925</u>	<u>1,285,472</u>
流動資產淨值		<u>1,824,407</u>	<u>2,281,766</u>
總資產減流動負債		<u>3,557,509</u>	<u>3,449,339</u>

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
租賃負債		37,690	19,467
遞延收入		<u>43,661</u>	<u>46,362</u>
		<u>81,351</u>	<u>65,829</u>
資產淨值			
		<u>3,476,158</u>	<u>3,383,510</u>
資本及儲備			
股本		106,815	106,815
儲備		<u>3,369,343</u>	<u>3,276,695</u>
總權益		<u>3,476,158</u>	<u>3,383,510</u>

中期財務資料附註

1 編製基準

以下中期財務資料源自未經審計的中期財務報告，後者乃按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則所有適用之披露規定而編製，當中包括符合國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）所頒佈之國際會計準則（「國際會計準則」）第34號中期財務報告之規定。其於2024年8月29日獲授權刊發。

除預期將會於2024年度週年財務報表採納之會計政策轉變外，本中期財務資料已按照2023年度週年財務報表所採納的相同會計政策而編製。有關任何會計政策變動之詳情載於附註2。

中期財務資料乃遵照國際會計準則第34號而編製，有關準則規定管理層作出影響政策應用及年初至今的資產與負債、收入及開支呈報金額的判斷、估計及假設。實際結果可能與此等估計有所不同。

本中期財務資料載有簡明綜合財務報表及經篩選的解釋性附註。該等附註載有對了解自2023年度週年財務報表刊發以來本集團的財務狀況及表現變動而言屬重要的事件及交易說明。簡明綜合中期財務資料及其附註並未載有根據國際財務報告會計準則編製全份財務報表所需之所有資料。

2 會計政策變動

本集團已將以下由國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告會計準則修訂本應用於當前會計期間的本中期財務報告：

- 國際會計準則第1號(修訂本)，呈列財務報表：負債分類為流動或非流動(「**2020年修訂本**」)
- 國際會計準則第1號(修訂本)，呈列財務報表：附帶契諾的非流動負債(「**2022年修訂本**」)
- 國際財務報告準則第16號(修訂本)，租賃：售後租回的租賃負債
- 國際會計準則第7號(修訂本)，現金流量表及國際財務報告準則第7號，金融工具：披露－供應商融資安排

該等變動對本集團於本公告所載本期間業績及財務狀況的編製或呈報方式並無構成重大影響。本集團並無應用任何在當前會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

3 收益及分部報告

(a) 收益

本集團的主要業務為生產及銷售廚房主食食品。本集團的所有收益均於報告期間內的某個時間點確認。有關本集團主要業務的進一步詳情披露於附註3(b)。

按主要產品劃分的分列收益於附註3(b)(i)披露。

(b) 分部報告

- 本集團按產品管理其業務。按照符合就資源分配和業績評估目的向本集團最高級別執行管理層內部報告資料的方式，本集團已呈列以下三個可報告分部。概無為形成以下可報告分部而合併任何經營分部。
- 大米產品：該分部主要生產不同類別的預包裝大米產品。
- 雜糧、豆類及其他產品：該分部主要生產預包裝糙米、小米、玉米、紅豆及芝麻。
- 乾貨及其他產品：該分部主要生產預包裝木耳、銀耳及蓮子以及糠、稻殼、碎米等副產品。

(i) 分部業績

於報告期內，就資源分配及評估分部表現而向本集團最高級別執行管理層提供的有關本集團可報告分部的資料載列如下。

	截至2024年6月30日止六個月			總計 人民幣千元
	大米產品 人民幣千元	雜糧、豆類 及其他產品 人民幣千元	乾貨 及其他產品 人民幣千元	
來自外部客戶的收益及 可報告分部收益	<u>1,707,209</u>	<u>726,271</u>	<u>187,085</u>	<u>2,620,565</u>
可報告分部毛利	<u>211,083</u>	<u>217,306</u>	<u>15,895</u>	<u>444,284</u>

	截至2023年6月30日止六個月			總計 人民幣千元
	大米產品 人民幣千元	雜糧、豆類 及其他產品 人民幣千元	乾貨 及其他產品 人民幣千元	
來自外部客戶的收益及 可報告分部收益	<u>1,739,381</u>	<u>288,342</u>	<u>199,480</u>	<u>2,227,203</u>
可報告分部毛利	<u>238,109</u>	<u>68,790</u>	<u>19,397</u>	<u>326,296</u>

(ii) 地理資料

本集團並無於中國境外擁有重大資產或業務。本集團的收益全部來自其於中國的客戶。因此，並無呈列基於客戶及資產地理位置的分部分析。

4 除稅前溢利／(虧損)

除稅前溢利／(虧損)乃經扣除以下各項後得出：

(a) 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
銀行貸款的利息開支	13,270	4,571
租賃負債利息	1,444	407
外幣匯兌收益	(6,668)	—
	<u>8,046</u>	<u>4,978</u>

截至2024年及2023年6月30日止六個月，概無借款成本被資本化。

(b) 員工成本

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
薪金、工資及其他福利	144,004	120,506
界定供款退休計劃的供款	9,948	10,962
	<u>153,952</u>	<u>131,468</u>

(c) 其他項目

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
存貨成本	2,176,281	1,900,907
折舊		
— 自有物業、廠房及設備	43,420	31,786
— 使用權資產	5,915	6,356
出售物業、廠房及設備的虧損／(收益)淨額	113	(115)
租賃開支	827	946
上市開支	—	24,093
	<u>—</u>	<u>24,093</u>

5 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期稅項	<u>7,109</u>	<u>3,006</u>

- (i) 於中國成立的本集團附屬公司於截至2024年6月30日止六個月，須按25%的中國企業所得稅稅率納稅(截至2023年6月30日止六個月：25%)。
- (ii) 根據中國相關稅務法規，本集團的農產品初加工業務合資格獲豁免繳納所得稅。

6 股息

- (i) 歸屬於中期期間的應付本公司權益股東股息

本公司董事不建議派付截至2024年6月30日止六個月的中期股息(截至2023年6月30日止六個月：人民幣零元)

- (ii) 中期期間獲批並歸屬於上一財政年度的應付權益股東股息

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
其後中期期間獲批的上一財政年度末期股息， 每股普通股人民幣0.031元(截至2023年6月30日止 六個月：人民幣零元)	<u>33,113</u>	<u>—</u>

7 每股盈利／(虧損)

(a) 每股基本盈利／(虧損)

於報告期內，每股基本盈利／(虧損)的計算乃基於本公司普通權益股東應佔溢利／(虧損)及報告期內已發行或被視為已發行的普通股的加權平均數目。

本公司已於2023年1月6日改制為股份有限公司，發行99,445,074股每股面值人民幣1元的股份。就計算每股基本盈利／(虧損)而言，本公司改制為股份有限公司前被視為已發行的普通股的加權平均數，乃經假設於2023年1月1日已改制為股份有限公司，以2023年1月改制時確立的換股比率釐定，且計及緊隨上市後按一比十基準進行的股份拆細計劃。

向投資者發行的附帶優先權的金融工具於優先權終止前被視為庫存股份並計入其他儲備。因此，於優先權終止前，相關實繳股本轉股數於計算視作已發行普通股股數時扣除。

本公司普通權益股東應佔期內溢利／(虧損)：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
本公司所有權益股東應佔期內溢利／(虧損)	125,761	(24,301)
向投資者發行的金融工具應佔期內虧損分配	—	6,948
本公司普通權益股東應佔期內溢利／(虧損)	<u>125,761</u>	<u>(17,353)</u>

股份加權平均數目

	截至6月30日止六個月	
	2024年 股份數目 千股	2023年 股份數目 千股
於1月1日視為已發行的普通股	1,068,153	994,450
視為已發行普通股的影響	—	18,390
向投資者發行金融工具的影響	—	(289,580)
(視為)已發行的普通股加權平均數	<u>1,068,153</u>	<u>723,260</u>

(b) 每股攤薄盈利／(虧損)

每股攤薄盈利／(虧損)乃假設所有可攤薄的潛在普通股悉數獲兌換後，調整已發行普通股的加權平均數計算得出。截至2024年6月30日止六個月，並無可攤薄的潛在流通股，並且每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。截至2023年6月30日止六個月，本集團的潛在普通股來自向投資者發行的附帶優先權的金融工具。計算每股攤薄虧損時並未計及潛在普通股，乃由於其計入潛在普通股將具有反攤薄影響。因此，截至2023年6月30日止六個月的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

8 貿易及其他應收款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
來自以下人士的貿易應收款項：		
— 第三方	300,618	245,634
減：虧損撥備	(5,038)	(2,882)
	<u>295,580</u>	<u>242,752</u>
應收票據	<u>25,928</u>	<u>92,406</u>
向供應商的預付款項	31,835	25,041
可收回增值稅	68,387	125,970
應收電商平台保證金及款項	<u>11,971</u>	<u>9,890</u>
土地使用權投標及購買保證金	1,657	1,657
在途金融資產贖回(附註)	38,177	—
其他應收款項	738	364
其他保證金	12,904	7,112
	<u>133,834</u>	<u>144,993</u>
貿易及其他應收款項	<u>487,177</u>	<u>505,192</u>

附註：

該金額已於2024年7月收回。

所有貿易及其他應收款項預期於一年內收回或確認為開支或轉撥至權益。

賬齡分析

截至報告期末，本集團基於發票日期的貿易應收款項(扣除虧損撥備)賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
3個月內	285,513	218,773
4至6個月	5,726	15,174
7至12個月	2,816	8,714
1年以上	1,525	91
	<u>295,580</u>	<u>242,752</u>

9 貿易及其他應付款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項 — 第三方	<u>142,194</u>	<u>137,566</u>
應付股息	33,113	—
應付員工相關成本	31,155	38,365
應付物業、廠房及設備建設及購買款項	13,790	25,970
就本公司股份首次公開發售所產生的應付成本	—	6,224
其他	<u>4,881</u>	<u>8,474</u>
	<u>82,939</u>	<u>79,033</u>
按攤銷成本計量的金融負債	225,133	216,599
計提未決法律申索	16,249	20,000
退款負債	1,381	1,634
應付雜項稅	<u>2,628</u>	<u>3,628</u>
	<u>245,391</u>	<u>241,861</u>

截至報告期末，本集團貿易應付款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
一年內或按要求	<u>142,194</u>	<u>137,566</u>

預計所有貿易及其他應付款項將於一年內結算或須按要求償還。

管理層討論與分析

宏觀及行業環境

2024年上半年，中國國民經濟運行總體平穩，穩中有進，生產穩定增長，需求持續恢復，2024年上半年社會消費品零售中糧油食品類較上年度同期增長9.6%，全國居民消費價格(CPI)同比上漲0.1%，其中糧食價格上漲0.5%。隨著國民健康意識的增強，消費者更加關注產品性價比和食品安全，對主食的訴求，從過去的追求吃飽，向如今的既要吃好，還要有營養、更健康的方向蛻變升級。

按照品類而言，我國廚房主食食品可分為面製品、米製品、雜糧和以玉米為代表的新型主食製品四大類。大米作為中國大部分地區人民的主要食糧，具有較大市場空間，且保持較好增長，市場成熟穩定。同時，消費者日益增強的健康意識以及膳食平衡觀念的普及推動了雜糧及玉米市場規模的增長。玉米由原來的被動主食選擇逐步轉變為主動選擇，並以其低脂肪、高纖維的優點，成為大米等傳統主食品類的重要補充。2020年以來，玉米在國內大眾「主糧」消費結構中佔比提升至11%。預計到2025年，主食玉米市場規模將達到5.77千億元¹，新型主食市場前景非常廣闊。

按照包裝規格，大米、雜糧、豆類及籽類產品可進一步劃分為預包裝產品和散裝產品。由於預包裝產品便於運送，且能更好保持品質、新鮮度和口感，因此更受客戶喜愛。隨著中國客戶對食品質量關注度提高，更多客戶傾向於購買預包裝大米、雜糧、豆類及籽類產品，從而刺激預包裝產品市場增長率的提升。

¹ 來源：《玉米主食化趨勢白皮書》，中國食品工業協會、新華網共同編寫，發佈於2024年3月20日。

未來展望

本集團堅持以「為中國消費者提供健康、優質、安全的廚房食品」為使命，致力於為客戶提供預包裝優質大米、雜糧、豆類及乾貨產品。通過保持多渠道銷售覆蓋，我們致力於為客戶提供來自中國著名農業產區的多元化品類產品，通過提升服務質量和運營效率「打造中國有價值、有影響力的食品品牌」。

我們將繼續深耕多渠道生態體系，強化我們的渠道管理能力；我們將繼續借助流量生態佈局品牌IP矩陣，增加品牌曝光，持續洞察用戶需求，建立品牌心智；我們將持續、密切關注整體行業動態，及時調整業務佈局和產品組合，充分發揮自身特色和優勢，拓展新渠道、新業務，努力打造明星產品；繼續深入大米、雜糧、豆類及其他產品的精選產區，專注在優質原產地佈局打造採購、生產、檢驗、倉儲等核心能力。

業務回顧

2024年上半年，本集團持續致力於為客戶提供預包裝優質大米、雜糧、豆類及乾貨產品，矢志以「看得見，買得到」贏得消費者的青睞。本集團持續深耕現有品類，拓寬多品類產品矩陣，拓寬銷售網絡，加強多品牌各有側重的商業模式，以及夯實供應鏈管理能力，從而滿足多樣化的消費者需求，持續強化我們與消費者的情感連接。

2024上半年，本集團的總收入為人民幣2,620.6百萬元，較去年同期的人民幣2,227.2百萬元增加約17.7%。本集團的毛利由去年同期的人民幣326.3百萬元增加36.2%至報告期內的人民幣444.3百萬元，毛利率由去年同期的14.7%增加至報告期內的17.0%。較去年同期的所得稅前虧損人民幣21.3百萬元，報告期內本集團錄得所得稅前利潤人民幣132.9百萬元，較去年同期的淨虧損人民幣24.3百萬元，報告期內本集團錄得淨利潤人民幣125.8百萬元。經調整淨利潤由去年同期的人民幣114.0百萬元增加30.6%至報告期內的人民幣148.9百萬元，經調整淨利潤率由去年同期的5.1%增加至報告期內的5.7%。

我們的品牌及產品

我們是中國領先且增長迅速的廚房主食食品企業之一，擁有強大的多渠道品牌影響力。自成立以來，我們致力於為消費者提供優質的預包裝大米、雜糧、豆類及乾貨產品，已成功建立並運營多個備受認可的品牌，主要包括十月稻田、柴火大院和福享人家。本集團一路穩紮穩打，成功實現過往業績持續領先。據弗若斯特沙利文於2024年5月完成的行業研究，我們獲得了「連續五年東北大米全國銷量領先²」及「全渠道累計服務1.3億中國家庭用戶³」的認證。此外，我們順應玉米主食化趨勢，在東北優質產地佈局玉米品類，自上市以來憑借產地、生產加工、產品創新等優勢迅速贏得市場和消費者的充分認可，並獲得弗若斯特沙利文「玉米品類全國銷量領先⁴」認證。

我們主要提供大米產品、雜糧、豆類及其他產品，及乾貨及其他產品。大米產品主要包括不同類別的預包裝大米產品，如五常大米、稻香米、長粒香大米、小町米等。雜糧及豆類產品主要包括預包裝糙米類混合雜糧、黃小米及紅小豆，該品類下其他產品指籽類及玉米產品。乾貨產品主要包括預包裝木耳、銀耳及蓮子等，該品類下其他產品主要包括糠、稻殼、碎米等副產品。我們的收入主要來源於大米產品及雜糧及豆類產品的銷售額。下表載列於所示期間我們按產品類別劃分的收入明細：

² 基於弗若斯特沙利文對中國東北大米行業的研究；按2019-2023年間預包裝東北大米產品於中國內地的零售渠道銷售量(噸)計；東北大米定義為產自中國東北產區的粳米；於2024年5月完成調研。

³ 基於弗若斯特沙利文對中國廚房主食食品行業的研究；按截至2024年4月在中國大陸所有銷售渠道累計服務的家庭用戶人群總數計；於2024年5月完成調研。

⁴ 基於弗若斯特沙利文對中國玉米行業的研究；按2023年1月至2024年3月玉米品類於中國內地的零售渠道銷售量(噸)計；玉米品類指食用玉米，主要包括玉米棒、玉米段、玉米粒及玉米衍生產品等；於2024年5月完成調研。

截至6月30日止六個月

產品類別	2024年		2023年	
	人民幣千元	佔總收入%	人民幣千元	佔總收入%
大米產品	1,707,209	65.2%	1,739,381	78.1%
雜糧、豆類及其他產品	726,271	27.7%	288,342	12.9%
乾貨及其他產品	187,085	7.1%	199,480	9.0%
合計	<u>2,620,565</u>	<u>100.0%</u>	<u>2,227,203</u>	<u>100.0%</u>

報告期內我們的大米產品所得收入由去年同期的人民幣1,739.4百萬元減少1.9%至人民幣1,707.2百萬元，主要由於受水稻原材料成本上漲影響，我們調整了大米銷售價格和產品組合，導致低毛利率米種銷量下降，收入下降，同時我們的高端大米銷量及收入保持增長，綜合導致大米收入下降人民幣32.2百萬元。我們的雜糧、豆類及其他產品所得收入由去年同期的人民幣288.3百萬元增加151.9%至報告期內的人民幣726.3百萬元，佔我們總收入的百分比由去年同期的12.9%增加至27.7%，主要由於我們積極開發新產品，拓寬了產品矩陣及銷售網絡，我們的玉米產品在2024年上半年銷售收入較去年同期大幅增加。2024年上半年我們的乾貨及其他產品所得收入由去年同期的人民幣199.5百萬元減少6.2%至人民幣187.1百萬元，佔我們總收入百分比由去年同期的9.0%減少至7.1%，主要由於該品類中的糠、稻殼、碎米等副產品的銷售價格隨市場行情下降，副產品銷售收入下降。

我們的銷售網絡

本集團的客戶包括企業客戶及個人客戶。我們通過與線上渠道合作來建立自身網絡，與多個在中國具有領先地位、廣泛的消費者覆蓋及較高品牌知名度的電商平台合作，並在多個品類的市場份額方面建立領先地位。順應線下零售業態的發展，我們成功在現代商超渠道建立廣泛的銷售網絡。憑藉線上渠道的競爭優勢，我們進一步深化銷售渠道滲透，建立多渠道銷售網絡。

下表載列於所示期間我們按銷售渠道劃分的收入明細：

銷售渠道	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	人民幣千元	佔總收入%	人民幣千元	佔總收入%
在線渠道				
— 電商平台	1,095,938	41.8%	1,329,848	59.7%
— 在線自營店	680,319	26.0%	224,442	10.1%
現代商超渠道¹	393,223	15.0%	290,891	13.1%
直接客戶²	321,654	12.3%	259,443	11.6%
經銷網絡	129,431	4.9%	122,579	5.5%
合計	2,620,565	100.0%	2,227,203	100.0%

附註：

1. 現代商超渠道主要包括向終端消費者提供我們產品的NKA及LKA。
2. 直接客戶主要包括餐飲公司、農產品公司以及其他企業及個人客戶。

報告期內我們來自線上渠道的收入佔我們總收入的大部分。來自線上渠道產生的收入由去年同期的人民幣1,554.3百萬元增加14.3%至報告期內的人民幣1,776.3百萬元。其中我們來自電商平台的收入由去年同期的人民幣1,329.8百萬元減少17.6%至報告期內的人民幣1,095.9百萬元，主要由於我們調整渠道結構，減少了在低毛利渠道的投入，來自線上自營店的收入由去年同期的人民幣224.4百萬元增加203.2%至報告期內的人民幣680.3百萬元，主要由於我們在若干社交電商平台新開店舖，並增加推廣和品牌曝光，帶來銷售增長。現代商超渠道產生的收入由去年同期的人民幣290.9百萬元增加35.2%至報告期內的人民幣393.2百萬元，主要由於我們持續深耕渠道，與優質客戶達成合作，帶來銷量增

加。來自直接客戶的收入由去年同期的人民幣259.4百萬元增加24.0%至報告期內的人民幣321.7百萬元，反映了公司在直接客戶拓展方面的積極努力，特別是加強了與餐飲公司的合作。來自經銷網絡的收入由去年同期的人民幣122.6百萬元增加5.5%至報告期內的人民幣129.4百萬元，反映了公司在報告期內持續開拓經銷渠道。

我們的生產

為向消費者提供優質的產品，我們採購來自優質糧食產地的原材料。我們已與各類產品供應商建立長期穩定的關係。具體而言，我們的糧食核心產區包括瀋陽新民地區、五常地區、松原地區、通河地區及敖漢地區。五常大米、敖漢小米為中國國家地理標誌產品。我們亦在其他優質地區採購雜糧、豆類、乾貨產品的原材料，如在黑龍江省大慶採購紅小豆及在內蒙古採購綠豆，以及在吉林省扶餘採購花生。

為了鎖定核心產區優質原糧，除從供應商處採購外，我們僱傭農戶進行訂單種植，並且在2024年，我們亦增加了公司自行種植的數量。我們的種植業務主要佈局為五常生產基地的稻香米種植，及新民、五常、敖漢生產基地的優質品種玉米種植。

我們不斷改良我們的生產工序，以及探索開發我們的生產技術和工藝，使我們的產品保持良好的口感、保存營養價值，滿足目標消費者的喜好。我們的生產流程高度標準化及自動化。此外，我們已大量投資購買先進的生產機器及設備，我們的生產團隊成員亦緊密合作，持續維護我們的生產機器及設備，以滿足我們嚴格的生產標準並提高生產效率。截至2024年6月30日，我們已在中國五個核心糧食產區附近建立下列生產基地，分別為瀋陽新民生產基地、五常生產基地、松原生產基地、通河生產基地以及敖漢生產基地。

食品安全和質量控制

食品安全和產品質量是我們的首要關注事項。我們堅持提供安全且優質的產品，以保持消費者對我們產品的信心並加強我們的品牌知名度。我們在經營全過程實施了嚴格的食品安全和質量控制標準和措施，涵蓋採購、生產、儲存至銷售等步驟。為實現系統化的質量管理，我們的質量保證團隊專注於通過實施及維護我們的質量控制體系落實我們集團層面的質量控制規劃，並負責原材料、半成品和成品質量檢查以及產品保質期管理。

我們的信息技術

本集團使用的信息技術系統涵蓋我們經營的各個方面，包括原材料供應、生產、運營及物流。我們的信息技術團隊負責開發及維護信息技術系統，以與我們的業務擴展保持同步，並打造定制化方案以滿足我們的業務需要。我們已開發並採用供應鏈管理系統，以整合供應鏈資源，採取一致的價值主張，從而有可能降低我們的前期成本。此外我們利用ERP系統、運輸管理系統、倉儲管理系統、CRM系統、雲辦公系統、OA系統作多方互補，實現產品運營和數據管理等一系列功能。

財務回顧

收益及毛利

報告期內本集團錄得收入為人民幣2,620.6百萬元，較上年度上半年的人民幣2,227.2百萬元相比增加了17.7%，主要由於(i)我們持續深耕現有品類，關注客戶需求和反饋，基於健康、安全飲食的理念，拓寬多品類產品矩陣；及(ii)我們持續、密切關注整體行業動態，調整業務佈局，充分發揮自身特色和優勢，提升品牌效應和品牌競爭力，滿足多樣化的消費者需求。

報告期內本集團毛利為人民幣444.3百萬元，較上年度上半年的人民幣326.3百萬元增加人民幣118.0百萬元。本集團毛利率由上年度上半年的14.7%增至報告期內的17.0%，主要是由於我們(i)持續調整產品結構和銷售價格，(ii)持續調整渠道結構和戰略佈局，減少了在若干低毛利渠道的投入。

其他收入淨額

本集團的其他收入淨額由上年度上半年的人民幣9.4百萬元減少至報告期內的人民幣8.0百萬元，主要由於以公允價值計量的金融資產帶來的公允價值變動損失及轉回上年度預計負債中訴訟預提金額與判決金額的差異的綜合影響。

生物資產公允價值變動收益

本集團於報告期內種植玉米、水稻，截止2024年6月30日，部分玉米完成授粉，發生生物狀態變化，產生公允價值收益人民幣3.5百萬元。

銷售及經銷開支

本集團的銷售及經銷開支由上年度上半年的人民幣162.0百萬元增加47.9%至報告期內的人民幣239.6百萬元，主要由於我們的銷售渠道結構變化，社交電商平台相關佣金費用大幅增加。

行政開支

本集團的行政開支由上年度上半年的人民幣76.9百萬元減少至報告期內的人民幣73.2百萬元，主要由於2023年上半年發生上市費用24.1百萬元，公司已於2023年10月12日上市，報告期內未發生上市費用。此外，公司專家諮詢費用較上年度上半年增加，綜合導致行政開支有所下降。

貿易及其他應收款項減值虧損支出／撥回

本集團的貿易及其他應收款項減值虧損支出／撥回由上年度上半年減值損失撥回人民幣1.1百萬元變為報告期內的減值損失支出人民幣2.1百萬元，主要由於應收賬款增加。

財務成本

我們的財務成本自上年度上半年的人民幣5.0百萬元增加60.0%至報告期內的人民幣8.0百萬元，主要是由於借款平均餘額較上年度上半年增加，導致利息支出增加。

向投資者發行的金融工具賬面值變動

向投資者發行的金融工具賬面值變動主要與授予我們A輪、B輪及C輪融資的若干投資者的金融工具有關，與金融工具相關的贖回權已於本公司股份於聯交所上市時自動屆滿。我們上年度上半年向投資者發行的金融工具賬面值變動為人民幣114.2百萬元，由於與金融工具相關的贖回權已屆滿，報告期內無向投資者發行的金融工具賬面值變動。

所得稅費用

本集團的所得稅費用由上年度上半年的人民幣3.0百萬元增加至報告期內的人民幣7.1百萬元，主要由於應課稅收入的增加。

期內利潤／虧損

由於上述原因，本集團期內利潤由上年度上半年的虧損人民幣24.3百萬元，增加至報告期內的利潤人民幣125.8百萬元。

非國際財務報告準則計量

為補充本集團根據國際財務報告會計準則呈列的綜合財務報表，本集團亦採用並非國際財務報告會計準則規定或並非按國際財務報告會計準則呈列的經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)作為額外財務計量。本集團相信，非國際財務報告準則計量為投資者及其他人士提供有用的信息，以通過協助本集團管理層相同的方式了解及評估我們的綜合經營業績。然而，本集團呈列的經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)未必可與其他公司所呈列類似計量指標相比。該等非國際財務報告準則計量用作分析工具存在局限性，投資者不應視其為獨立於或可代替本集團根據國際財務報告會計準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

本集團將經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)定義為通過加回股權投資的公允價值變動、向投資者發行的金融工具賬面值變動及上市開支調整的期內淨利潤。下表呈列期間的經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)與根據國際財務報告會計準則計算及呈列的最直接可比財務計量(即期內淨利潤或虧損)的對賬：

截至6月30日止六個月
2024年 2023年
 人民幣千元 人民幣千元

淨利潤與經調整淨利潤 (非國際財務報告準則計量)調節表		
期內利潤/(虧損)	125,761	(24,301)
加：		
來自權益投資的公允價值變動 ¹	23,109	-
向投資者發行的金融工具的賬面值變動 ²	-	114,196
上市開支 ³	-	24,093
經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)	148,870	113,988

附註：

1. 本集團持有的對上市股權投資產生的公允價值變動損益。
2. 向投資者發行的金融工具的賬面值變動主要與授予我們A輪、B輪及C輪融資的若干投資者的金融工具有關。
3. 上市開支主要與首次公開發售相關。

報告期內本集團的經調整淨利潤(非《國際財務報告準則》計量)由上年度上半年的人民幣114.0百萬元增加30.6%至人民幣148.9百萬元，經調整淨利潤率(非《國際財務報告準則》計量)5.1%增至5.7%，主要由於我們持續調整產品結構和銷售價格，並且持續調整渠道結構和戰略佈局，減少在低毛利渠道的投入，毛利率從14.7%增長至17.0%，此外由於渠道變化導致費用率有所增加，綜合影響淨利潤有所增長。

存貨

本集團的存貨由截至2023年12月31日的人民幣1,604.8百萬元減少30.2%至截至2024年6月30日的人民幣1,119.9百萬元。本集團的存貨周轉日數由2023年度的127天減少至報告期的115天，主要是由於公司原材料採購受季節性影響，主要於每年的四季度收購原糧，報告期內生產領用原材料，截至2024年6月30日存貨餘額下降。

生物資產

本集團於報告期內陸續種植玉米和水稻，由獨立評估師對截至2024年6月30日的生物資產公允價值進行評估，種植玉米公允價值為人民幣31.5百萬元，種植水稻公允價值為人民幣10.0百萬元。

貿易及其他應收款項

本集團的貿易應收款項由截至2023年12月31日的人民幣242.8百萬元增加21.7%至截至2024年6月30日的人民幣295.6百萬元。貿易應收款項周轉天數從2023年度的24天減少至報告期的18天，主要是由於我們加強了對貿易應收款項的回收和管理。

本集團的其他應收款項由截至2023年12月31日的人民幣170.0百萬元減少至截至2024年6月30日的人民幣165.7百萬元，較為穩定，其中可退換增值稅在報告期內抵扣，金額有所下降。

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

本集團2024年6月30日持有的以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產，包括由戰略合作和投資意圖對上市公司的股權投資金額為人民幣494.4百萬元，及基於閒置資金現金管理原因認購的私募基金理財產品金額為人民幣343.9百萬元(其中包括閒置全球發售所得款項280百萬港元)。

貿易及其他應付款項

本集團的貿易應付款項由截至2023年12月31日的人民幣137.6百萬元增加3.3%至截至2024年6月30日的人民幣142.2百萬元，貿易應付款項周轉天數從上年度的13天減少至報告期內的12天，較為穩定。

本集團的其他應付款項由截至2023年12月31日的人民幣104.3百萬元減少1.1%至截至2024年6月30日的人民幣103.2百萬元，主要歸因於(i)支付建設及購買物業、廠房及設備相關應付的款項及上市費用，(ii)公司應付股利增加人民幣33.1百萬元，部分抵消了其他應付款的下降。

合約負債

我們的合約負債主要為客戶的短期預收款項。所有合約負債預期將於一年內確認為收益。本集團的合約負債由截至2023年12月31日的人民幣13.6百萬元減少41.9%至截至2024年6月30日的人民幣7.9百萬元，主要由於報告期內履行了合約負債義務，並且受銷售季節性影響，截至2024年6月30日，部分客戶較2023年12月31日春節前夕需求有所下降。

流動資金及資本資源

現金及現金等價物

本集團的現金及現金等價物由截至2023年12月31日的人民幣1,427.2百萬元減少58.7%至截至2024年6月30日的人民幣588.8百萬元，主要由於本集團在報告期內償還借款、利用閒置資金購買理財產品。

銀行貸款

本集團的銀行貸款由截至2023年12月31日的人民幣1,011.1百萬元減少50.5%至截至2024年6月30日的人民幣500.4百萬元，主要是由於本集團在報告期內償還借款。

資本負債比率

於2024年6月30日，本集團資本負債比率(負債總額／資產總額)為20.0%，比2023年12月31日本集團的資本負債比率28.5%有所下降，這主要由於本集團償還借款，負債金額有所下降。

財務風險

由於我們面臨多種財務風險，包括信貸風險、流動資金風險、利率風險、貨幣風險及公允價值計量風險，我們已採取風險管理計劃，重點將金融市場不可預測的潛在不利影響降到最低。

信貸風險

信貸風險指對手方不履行其合約責任而對本集團造成財務損失的風險。截至2024年6月30日，本集團的信貸風險主要來自貿易應收款項。本集團來自現金及現金等價物以及應收票據的信貸風險有限，因為對手方為具有較高信用評級的銀行和金融機構，本集團被認為相關信貸風險較低。本集團並無提供任何會使本集團面臨信貸風險的擔保。

流動資金風險

庫務職能由本集團統一管理，其中包括盈餘現金短期投資及集資以滿足預期現金需求。本集團的政策是定期監察其流動資金需求及遵守出借契據的情況，以確保其維持充足現金儲備及主要金融機構和投資者的充足承諾資金額度，滿足長短期流動資金需求。

利率風險

利率風險指金融工具的未來現金流的公允價值因市場利率變動而波動的風險。本集團的利率風險主要來自按浮動及固定利率發放的計息借款，該等計息借款令本集團分別面臨現金流利率風險及公允價值利率風險。

貨幣風險

本集團面臨的貨幣風險主要來自以外幣計值的現金結餘。產生此風險的貨幣主要為美元及港元。

或然負債

截至2024年6月30日，本集團概無任何重大或有負債。

資本承擔及資本開支

截至2024年6月30日，本集團的資本承擔約為人民幣67.5百萬元(截至2023年12月31日：人民幣97.5百萬元)，主要用於購買和建築樓宇、機器及設備。

截至2024年6月30日止六個月，本集團的資本開支約為人民幣89.2百萬元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣143.0百萬元)，主要用於購買物業、廠房及設備及土地使用權。

資產抵押

於2024年6月30日，本集團就於銀行貸款質押的物業、廠房及設備及土地使用權的賬面總值為人民幣306.9百萬元(截至2023年12月31日：人民幣434.3百萬元)。

重大投資、重大收購及出售事項

截至2024年6月30日，本集團持有上市公司股權投資共計人民幣494.4百萬元，共佔本集團於2024年6月30日之總資產的11.3%。根據上市規則附錄D2第32(4A)段，按公允價值計入損益且其價值於2024年6月30日佔本集團總資產5%或以上的重大投資詳情載列如下：

相關公司名稱(股份代號)	米高集團控股有限公司 (9879.HK)	四川百茶百道實業股份有限公司 (2555.HK) (「茶百道」)
投資日期	2024年3月21日	2024年4月23日
相關公司主營業務	特種鉀肥的生產及貿易	向加盟商銷售貨品及設備、向加盟商收取特許權使用費及加盟費
本集團持有相關公司股份數量	40,098,000	22,323,400
本集團持有相關公司股份佔比	4.4%	1.5%
本集團初始投資金額(人民幣千元)	152,576	364,887
該等投資於報告期內確認的公允價值變動收益／(損益)(人民幣千元)	70,664	(93,773)
該等投資於2024年6月30日的公允價值(人民幣千元)	223,240	271,114
該等投資於2024年6月30日公允價值佔本集團總資產比例	5.1%	6.2%

上市股權投資的公允價值根據市場買入價釐定(第一級：活躍市場報價)，由於茶百道報告期後撤銷派發股息，對該股息對應的除淨進行還原，金額為人民幣6.3百萬元。報告期內，本集團並未收到上述上市股權投資的任何股息。

本集團之投資目標主要基於尋求上下游企業在業務方面的戰略合作，為日後的穩定經營和增長提供更多動力。本集團對上述股權投資主要業務的未來前景持正面態度，認為其於之投資具策略性投資價值，董事會未有因為短期市場波動而改變本集團的投資策略。

上述兩筆上市股權投資的適用百分比率(定義見上市規則第14.07條)均低於5%，故均未構成上市規則第十四章規定的須予公佈的交易。除上述外，於報告期內本集團並無持有任何重大投資，亦無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售事項。

未來重大投資或資本資產計劃

報告期內及截至本公告日期，除招股章程中披露的「未來計劃及所得款項用途」外，本集團現時沒有計劃取得其他重大投資或資本資產。

其他資料

遵守標準守則

本公司自上市日期起已採納標準守則作為董事及監事進行證券交易的守則。經向所有董事及監事作出特定查詢，彼等確認於報告期內已遵守標準守則。

遵守企業管治守則

我們致力於達成高水平的企業管治，這對我們的發展及保障股東權益至關重要。於報告期內及直至本公告日期，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文，惟對守則條文第C.2.1條的偏離除外。

根據企業管治守則第二部分守則條文C.2.1，董事長與總經理的角色應有區分，不應由同一人兼任。然而，本公司並無區分董事長及總經理，董事長及總經理的責任均由王兵先生擔負。董事會認為，由同一人同時承擔董事長及總經理的責任有利於確保本集團內部領導一致，使本集團的整體戰略規劃更有效及高效。此外，由於董事會共九名董事中有三名獨立非執行董事，董事會內將有足夠的獨立發言以保障本公司及股東的整體利益。因此，董事會認為，現有安排的權力和授權平衡將不會受到損害，此架構將使本公司能夠迅速有效地作出及實施決策。董事會將繼續檢討及監察本公司的企業管治常規守則，以維持高標準的企業管治。

遵守法律法規的情況

本集團的業務營運主要在中國進行，而本公司的股份則在聯交所上市。我們所營運的業務主要受中國、香港等相關區域的法律監管。截至2024年6月30日止六個月以及本公告日期，我們已遵守所適用區域對本集團有重大影響的相關法例及規例，於報告期內，本集團未有任何重大違反該等法律法規的行為。

購買、出售及贖回上市證券

報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券(包括出售庫存股份)。截至報告期末，本公司或其附屬公司並無持有庫存股份。

全球發售所得款項用途

於2023年10月12日，本公司H股於聯交所上市，經扣除(包銷佣金及其他相關開支)後，全球發售所得款項淨額約為716.4百萬港元。直至2024年6月30日，本集團已根據招股章程所載擬定用途動用所得款項約161.51百萬港元，餘下未動用所得款項約為554.89百萬港元。上市所得款項結餘將繼續根據上述擬定用途及計劃時間使用，詳情請見下表：

擬定用途	佔所得款項 總淨額的 概約百分比	全球發售 所得款項淨額 (百萬港元)	截至2024年		直至2024年 6月30日止 已使用的 所得款項淨額 (百萬港元)	於2024年 6月30日 未動用的 所得款項淨額 (百萬港元)	剩餘所得款項 淨額預期 使用時間
			截至2024年 1月1日 止尚未動用的 所得款項淨額 (百萬港元)	6月30日止 六個月 已動用的 所得款項淨額 (百萬港元)			
增強與供貨商的合作， 並加強我們的採購能力	35%	250.74	250.74	134.60	134.60	116.14	於2025年末前
產能擴建、現有產線升級、 增加倉儲物流覆蓋地區以及 為我們業務擴張相關的生產 活動提供資金	30%	214.92	214.92	17.99	17.99	196.93	於2025年末前
加深我們的渠道覆蓋並構建銷 售生態體系	10%	71.64	71.64	5.45	5.45	66.19	於2025年末前
提升我們的品牌勢能	10%	71.64	71.64	3.37	3.37	68.27	於2025年末前
建設我們的數字化中台體系	5%	35.82	35.82	0.00	0.00	35.82	於2025年末前
營運資金及一般企業用途	10%	71.64	71.54	0.00	0.10	71.54	於2025年末前
合計	100%	716.40	716.30	161.41	161.51	554.89	

本公司已動用部分自全球發售股份所得款項淨額，並將根據招股章程所述擬定用途逐步動用所得款項淨額。為提高資金使用效率，合理利用暫時閒置的全球發售所得款項，實現本公司募集資金的保值增值，保障本公司股東利益，經本公司於2024年6月7日召開的2023年年度股東大會審議批准，在不影響本公司正常經營活動的前提下，擬於2023年年度股東大會審議通過之日起12個月內，使用預期將繼續閒置一年以上的募集資金適當購

買安全性高、流動性好、期限不超過12個月的理財產品，金額不高於280百萬港元，以進行現金管理。該額度在上述12個月的投資期限內可循環滾動使用。現金管理所得收益歸本公司所有，不會實質影響募集資金按招股章程披露的既定用途的正常使用及本公司的正常經營。詳情請參見本公司日期為2024年5月13日的公告及2024年5月16日的通函。截至2024年6月30日，本公司認購短期理財產品已動用金額約為280百萬港幣，不構成上市規則項下第十四章須予公佈的交易及／或第十四A章的關連交易。

審核委員會

本公司成立審核委員會，並根據上市規則第3.21條及企業管治守則制定其書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會由本公司一名非執行董事(即常斌先生)及兩名獨立非執行董事(即史克通先生及楊志達先生)組成。楊先生為審核委員會主席。審核委員會經已審閱本集團所採納的會計原則及慣例並與本公司管理層討論財務報告事宜，亦已審閱本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核中期業績。

中期財務資料回顧

本公告所載財務資料乃摘取自截至2024年6月30日止六個月的中期財務報告，該中期財務報告未經審計，惟已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體獨立核數師執行的中期財務資料審閱」進行審閱，而其不附修訂結論的審閱報告刊載於即將寄予股東的中期報告內。

中期股息

董事會決議不宣派截至2024年6月30日止六個月的中期股息。

人力資源與薪酬政策

公司始終遵循「以人為本」的用人理念，加強人才體系建設，促進人才能力成長，進而推動公司業務發展。公司在實施「內培」和「外引」相結合的用人策略下，更加注重內部人才的培養，持續推行「管培生計劃」。2024年上半年，公司先後與大連理工大學、遼寧大學、黑龍江大學等高等學校的相關院系，建立人才「就業基地」和「實習基地」等合作關係，保證優秀生源的輸入。

公司注重員工培訓，提升員工專業與綜合能力，我們持續不斷的為新入職員工提供有關企業文化、業務操作、管理通識等方面的入職培訓，讓員工快速融入和適應崗位。公司還通過建立內部培訓大講堂、商學苑等方式，對公司員工進行全方位的培訓和培養，使員工成為具備經營者思維的全面發展型人才。

公司還全面梳理與改進了員工關係操作流程，精簡環節，盡可能實現線上化、自動化，提高辦理效率，給員工提供更規範，更便捷的服務體驗。

薪酬方面，公司逐漸完善薪酬體系，在保證內部公平的基礎上，對關鍵崗位和核心骨幹員工適當的傾斜，保持優秀人才的薪酬市場競爭力。同時堅持員工薪酬與公司效益緊密聯繫、上下浮動的原則。公司繼續靈活使用多種薪酬結構與模式，滿足不同場景下的員工管理與激勵的需要，如對生產一線員工實行計件工資和績效激勵。不斷完善線下銷售人員績效薪酬激勵模式，並逐步擴大使用範圍，實現公司業績增長與員工收入增加雙贏。公司根據國家有關法律、法規及地方性政策文件，辦理和繳納各項社會保險與住房公積金，並代扣代繳員工個人所得稅，指導員工完成個人所得稅上年度匯算清繳。

於2024年6月30日，我們有2,058名全職僱員，其中大多數位於瀋陽、五常及北京。

股份計劃

截至2024年6月30日止六個月，本公司及主要附屬公司並無股份計劃。

報告期後事項

於2024年6月30日後至本公告日期止期間，本公司贖回部分理財產品投資，金額合共人民幣66.1百萬元。

刊發中期業績公告及中期報告

本公告已刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.shiyuedaotian.com)。載有上市規則要求的所有資料的本公司截至2024年6月30日止六個月的中期報告將適時於上述網站上刊發。

釋義

「審核委員會」	指	董事會下轄審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「本公司」	指	十月稻田集團股份有限公司，一家於中國註冊成立的股份有限公司，其H股於聯交所上市(股份代號為9676)
「關連交易」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「CRM系統」	指	客戶關係管理系統
「董事」	指	本公司董事
「內資股」	指	本公司股本中每股面值人民幣0.10元的普通股，以人民幣認購並繳足
「ERP系統」	指	企業資源規劃系統

「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣0.10元的境外上市外資股，以港元買賣並於聯交所上市
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「上市日期」	指	2023年10月12日
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「LKA」	指	地區性超市、大賣場及便利店經營商
「標準守則」	指	上市規則附錄C3《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「NKA」	指	全國性超市、大賣場及便利店經營商
「OA系統」	指	辦公自動化系統
「招股章程」	指	本公司就全球發售及上市所刊發日期為2023年9月28日的招股章程
「報告期」	指	2024年1月1日至2024年6月30日
「人民幣」	指	中國法定貨幣
「股份」	指	內資股及H股
「股東」	指	股份持有人

「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「監事」	指	本公司監事
「TMS」	指	運輸管理系統
「庫存股份」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「美元」	指	美元，美國法定貨幣

承董事會命
十月稻田集團股份有限公司
董事長兼執行董事
王兵先生

中國北京，2024年8月29日

於本公告日期，董事會包括執行董事王兵先生、趙文君女士、趙淑蘭女士、舒明賀先生及鄒昊先生；非執行董事常斌先生；以及獨立非執行董事史克通先生、楊志達先生及林晨先生。