

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



公佈截至二零二四年六月三十日止半年度業績

財務摘要

截至二零二四年六月三十日止，本集團：

- 營業額達人民幣108.97億元，同比下降約7.4%。同店銷售同比下降約6.97%，其中大型綜合超市業態下降約8.55%，超級市場業態下降約5.21%，便利店業態下降約6.45%。
- 毛利額約為人民幣12.52億元，同比下降約人民幣2.35億元，毛利率約11.49%。綜合收益率約22.37%。
- 經營盈利約為人民幣0.14億元，經營利潤率約為0.13%。稅前盈利約為人民幣0.18億元，同比增長約人民幣0.08億元。歸屬於本公司的股東應佔虧損約為人民幣0.55億元，同比減虧約為人民幣0.62億元。每股基本虧損達人民幣0.05元。
- 擁有門店達3,343家。回顧期內，本集團新開門店123家，其中大型綜合超市業態新開門店2家；超級市場業態新開門店111家，其中直營門店39家，加盟門店72家；便利店業態新開門店10家，均為加盟門店。

註1：綜合收益=毛利+其他收益+其他收入及其他利得(損失)

註2：綜合收益率=(毛利+其他收益+其他收入及其他利得(損失))/營業額

註3：經營盈利=稅前盈利-應佔聯營公司業績

註4：經營利潤率=(稅前盈利-應佔聯營公司業績)/營業額

簡明綜合損益及其他綜合收益表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二四年 (未經審計) 人民幣千元	二零二三年 (未經審計) 人民幣千元
營業額	3	10,896,547	11,771,962
銷售成本		<u>(9,644,651)</u>	<u>(10,284,780)</u>
毛利		1,251,896	1,487,182
其他收益	3	902,425	1,040,460
其他收入及其他利得(損失)	5	282,829	256,927
分銷及銷售成本		(1,973,101)	(2,181,390)
行政開支		(324,077)	(397,607)
預期信用損失模式下信貸損失，扣除撥回		(3,040)	(843)
其他經營開支	6	(15,999)	(1,557)
應佔聯營公司業績		3,244	(75,627)
財務成本	7	<u>(106,655)</u>	<u>(118,354)</u>
稅前盈利	8	17,522	9,191
所得稅費用	9	<u>(45,372)</u>	<u>(80,177)</u>
本期虧損及本期綜合損失總額		<u><u>(27,850)</u></u>	<u><u>(70,986)</u></u>
本期(虧損)盈利及本期綜合(損失)			
收益總額歸屬於：			
本公司股東		(54,809)	(116,461)
非控制性權益		<u>26,959</u>	<u>45,475</u>
		<u><u>(27,850)</u></u>	<u><u>(70,986)</u></u>
每股虧損—基本(人民幣分)	11	<u><u>(4.9)</u></u>	<u><u>(10.4)</u></u>

簡明綜合財務狀況表

於二零二四年六月三十日

	附註	於二零二四年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零二三年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
非流動資產			
物業、機器及設備		3,096,086	3,221,869
在建工程		9,422	14,339
使用權資產		4,705,328	5,022,128
商譽		146,096	146,096
無形資產		115,932	126,477
於聯營公司之權益		234,570	231,382
按公允價值計量且其變動 計入損益的金融資產		48,948	53,851
應收融資租賃款—非流動部分		67,814	57,441
定期存款		3,343,000	4,278,060
遞延稅項資產		77,284	77,712
其他非流動資產		115,249	157,090
		<u>11,959,729</u>	<u>13,386,445</u>
流動資產			
存貨		1,927,438	2,431,542
應收融資租賃款—流動部分		35,149	23,512
預付租金		5,042	5,128
應收賬款及應收票據	12	281,606	238,326
按金、預付款及其他應收款		494,912	486,561
按公允價值計量且其變動 計入損益的金融資產		1,156,171	996,485
應收最終控股公司款		8	690
應收同系附屬公司款		93,290	41,855
應收聯營公司款		533	479
定期存款		1,656,433	930,500
受限制的銀行存款		19,041	—
現金及現金等價物		2,373,477	2,447,620
		<u>8,043,100</u>	<u>7,602,698</u>
資產合計		<u><u>20,002,829</u></u>	<u><u>20,989,143</u></u>

		於二零二四年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零二三年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
資本及儲備			
股本		1,119,600	1,119,600
儲備		(1,102,283)	(1,047,474)
本公司股東權益		17,317	72,126
非控制性權益		398,104	376,221
權益合計		415,421	448,347
非流動負債			
遞延稅項負債		128,698	127,613
租賃負債		4,065,843	4,305,173
		4,194,541	4,432,786
流動負債			
應付賬款及應付票據	13	4,484,969	4,402,499
應付稅項		146,279	203,460
其他應付款及預提費用		1,351,477	1,756,847
租賃負債		790,983	833,025
票券負債		8,534,993	8,899,355
應付最終控股公司款		5,116	–
應付同系附屬公司款		78,307	12,074
應付聯營公司款		743	750
		15,392,867	16,108,010
負債合計		19,587,408	20,540,796
權益和負債合計		20,002,829	20,989,143

簡明綜合財務報表附註

截至二零二四年六月三十日止六個月

1. 主營業務

聯華超市股份有限公司(「**本公司**」)為一家在中國註冊成立的股份有限公司。註冊地址和主要營業地址為中國上海市普陀區真光路1258號7樓713室。本公司在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市。

本公司董事認本公司的直接控股股東為百聯集團有限公司(「**百聯集團**」)，該公司為在中國成立的國有企業，以及在中國成立的上海百聯集團股份有限公司(「**百聯股份**」)，該公司為在上海證券交易所上市的公司。本公司的最終控股公司為百聯集團。

本公司及其附屬公司(「**本集團**」)主要業務活動包括經營連鎖超級市場、大型綜合超市和便利店，主要經營地點在中國的華東地區。

於二零二四年六月三十日，本集團淨流動負債達人民幣7,349,767,000元(二零二三年十二月三十一日：人民幣8,505,312,000元)。考慮到本集團非流動無限制定期存款可直接提取的款項人民幣1,820,025,000元(二零二三年十二月三十一日：人民幣2,955,015,000元)，票券負債的歷史結算及增加模式，本公司董事認為本集團流動資金風險已被有效地監控，本集團能夠持續經營。

簡明綜合財務報表以人民幣列示，與本公司及其附屬公司的功能貨幣相同。

2. 重大會計政策

簡明綜合財務報表按歷史成本法編製，惟若干金融工具酌情按公允價值計量。

除因應用經修訂《香港財務報告準則》(「**香港財務報告準則**」)而導致的會計政策附加／變更外，截至二零二四年六月三十日止六個月期間的簡明綜合財務報表所採用的會計政策和計算方法與本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所列報的會計政策和計算方法相同。

2. 重大會計政策(續)

採用經修訂香港財務報告準則

於本中期，本集團首次採用下述由香港會計師公會發佈的經修訂香港財務報告準則。該等經修訂香港財務報告準則對二零二四年一月一日開始的年度期間編製的本集團簡明綜合財務報表強制生效：

香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債
香港會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動及香港詮釋 第5號(2020年)的相關修訂
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契約的非流動負債
香港會計準則第7號及香港財務報告準則 第7號(修訂本)	供應商融資安排

於本期採用經修訂香港財務報告準則對本集團本期及往期財務狀況及財務表現及／或該等簡明綜合財務報表內的披露不會產生重大影響。

3. 營業額及其他收益

本集團主要經營連鎖式大型綜合超市、超級市場及便利店。於本期間確認之營業額及其分析如下：

(i) 與客戶之間的合約產生的收入分類

營業額類型

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審計) 人民幣千元	二零二三年 (未經審計) 人民幣千元
營業額		
銷售商品	<u>10,896,547</u>	<u>11,771,962</u>
服務		
從供應商取得之收入(服務收入)	657,273	784,263
從加盟店取得之加盟金收入	18,829	20,542
因預付票券於其他零售店使用而取得之佣金收入	<u>659</u>	<u>201</u>
	<u>676,761</u>	<u>805,006</u>
	<u>11,573,308</u>	<u>12,576,968</u>

3. 營業額及其他收益 (續)

(i) 與客戶之間的合約產生的收入分類 (續)

營業額確認時間

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審計) 人民幣千元	二零二三年 (未經審計) 人民幣千元
在某一時間點確認	10,897,206	11,772,163
在某一時段按履約進度確認	<u>676,102</u>	<u>804,805</u>
	<u>11,573,308</u>	<u>12,576,968</u>

分部資料中與客戶之間的合約產生的收入金額如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審計) 人民幣千元	二零二三年 (未經審計) 人民幣千元
與客戶之間的合約產生的收入		
—銷售商品	<u>10,896,547</u>	<u>11,771,962</u>
與客戶之間的合約產生的收入—服務	676,761	805,006
出租商鋪租金收入	<u>225,664</u>	<u>235,454</u>
	<u>902,425</u>	<u>1,040,460</u>
營業額及其他收益總額	<u>11,798,972</u>	<u>12,812,422</u>

3. 營業額及其他收益 (續)

(ii) 租賃

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審計) 人民幣千元	二零二三年 (未經審計) 人民幣千元
經營租賃：		
固定租賃付款額	<u>222,082</u>	<u>226,615</u>
融資租賃：		
租賃淨投資產生之融資收益	<u>3,582</u>	<u>8,839</u>
租賃產生之收入總額	<u><u>225,664</u></u>	<u><u>235,454</u></u>

4. 分部資料

以下為經過本集團首要經營決策者之總經理的審閱，用作資源配置及業績評估之依據的主要業務及經營分部分析之本集團收益(包括營業額及其他收益)及業績：

	分部收益		分部業績	
	截至六月三十日止六個月 二零二四年 (未經審計) 人民幣千元	截至六月三十日止六個月 二零二三年 (未經審計) 人民幣千元	截至六月三十日止六個月 二零二四年 (未經審計) 人民幣千元	截至六月三十日止六個月 二零二三年 (未經審計) 人民幣千元
大型綜合超市	5,220,509	5,873,177	94,228	122,472
超級市場	5,756,369	6,038,883	29,776	64,766
便利店	785,340	852,375	(18,432)	(5,319)
其他業務	<u>36,754</u>	<u>47,987</u>	<u>1,277</u>	<u>(4,626)</u>
	<u><u>11,798,972</u></u>	<u><u>12,812,422</u></u>	<u><u>106,849</u></u>	<u><u>177,293</u></u>

4. 分部資料 (續)

分部總業績調節為稅前綜合收益如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審計) 人民幣千元	二零二三年 (未經審計) 人民幣千元
分部業績	106,849	177,293
應佔聯營公司業績	3,244	(75,627)
不可分配利息收入	16,491	10,147
不可分配的按公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產之公允價值變化(損失)收益	(4,892)	9,969
不可分配開支	<u>(104,170)</u>	<u>(112,591)</u>
稅前盈利	<u><u>17,522</u></u>	<u><u>9,191</u></u>

上述所報告的一切分部收益乃源自外部客戶。

所有本集團之收益及分部業績乃歸因於中國客戶。

分部業績不包括應佔聯營公司業績、總部收支之分配(包括總部管理資金產生之利息收入)及部分按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產之公允價值變化(損失)收益。此乃向本集團首要經營決策者匯報用以資源配置及分部表現評估之報告。

由於首要經營決策者並無使用有關分部資產及負債的數據評估可報告分部的表現，因而並無披露有關資料。

5. 其他收入及其他利得(損失)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審計) 人民幣千元	二零二三年 (未經審計) 人民幣千元
因銀行存款及定期存款而產生的利息收入	122,218	137,337
政府補貼(註i)	14,618	18,174
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之 公允價值變動收益	14,783	24,829
收到的按公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產之股息	10	–
出售物業、機器及設備所得收益	–	1,717
終止確認使用權資產及租賃負債所得淨收益	50,917	23,419
廢品及物料銷售收入	6,827	8,476
折損收入(註ii)	7,331	6,408
手續費收入	5,057	5,326
違約金收入	48,841	17,928
會員卡收入	2,280	2,531
其他	9,947	10,782
	282,829	256,927

註：

- (i) 本集團收到來自中國地區政府的無條件補貼人民幣14,618,000元(二零二三年六月三十日：人民幣18,174,000元)，以鼓勵若干附屬公司在中國各地的業務開展。
- (ii) 本集團以預期兌換率確認折損金額，參照本集團發行但客戶在一定時期內未使用的票券比例的歷史信息得出的比率制定。折損金額從票券負債確認為其他收入。

6. 其他經營開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審計) 人民幣千元	二零二三年 (未經審計) 人民幣千元
處置物業、機器及設備之虧損	7,203	-
關店費用	5,077	1,363
違約金支出	3,087	-
其他	632	194
	<u>15,999</u>	<u>1,557</u>

7. 財務成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審計) 人民幣千元	二零二三年 (未經審計) 人民幣千元
租賃負債之利息費用	94,010	111,559
應收票據貼現之費用	12,645	6,795
	<u>106,655</u>	<u>118,354</u>

8. 稅前盈利

稅前盈利計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審計) 人民幣千元	二零二三年 (未經審計) 人民幣千元
稅前盈利已扣除(計入)下列各項：		
攤銷及折舊		
無形資產之攤銷	17,104	16,736
物業、機器及設備折舊	172,475	168,037
使用權資產折舊	<u>441,460</u>	<u>488,348</u>
攤銷及折舊合計	<u><u>631,039</u></u>	<u><u>673,121</u></u>
存貨成本中確認之費用	9,646,212	10,285,566
預期信用損失模式下減值損失，扣除轉回	3,040	843
人工成本	<u>974,992</u>	<u>1,127,909</u>
存貨跌價準備轉回	(1,561)	(786)
應佔聯營公司業績		
應佔稅前業績	(4,155)	74,639
應佔所得稅費用	<u>911</u>	<u>988</u>
	<u><u>(3,244)</u></u>	<u><u>75,627</u></u>

9. 所得稅費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審計) 人民幣千元	二零二三年 (未經審計) 人民幣千元
中國企業所得稅當期稅項	44,086	99,868
以前年度(超額撥備)撥備不足	(227)	12
遞延稅項費用(抵免)	1,513	(19,703)
	<u>45,372</u>	<u>80,177</u>

因本集團並未從香港賺取或獲取任何應課稅盈利，故並無就香港利得稅作出撥備。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》以及企業所得稅法實施條例的規定，中國境內的附屬公司適用25%的企業所得稅率。若干位於中國西部特定省份的附屬公司執行15%的優惠稅率。此外，部分符合小型微利企業條件的附屬公司還可享受5%至10%不等的優惠企業所得稅稅率。

10. 股息

於兩個中期期間內，本公司董事建議不派付中期股息。

11. 每股虧損—基本

本公司股東應佔每股基本虧損乃根據下列資料計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審計) 人民幣千元	二零二三年 (未經審計) 人民幣千元
虧損		
本公司股東應佔本期虧損	<u>(54,809)</u>	<u>(116,461)</u>

11. 每股虧損－基本(續)

本公司股東應佔每股基本虧損乃根據下列資料計算：(續)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審計)	二零二三年 (未經審計)
股份數目		
計算每股基本虧損的普通股股份加權平均數	<u>1,119,600,000</u>	<u>1,119,600,000</u>

由於兩個期間內均未發行稀釋性潛在普通股，因此未列報稀釋的每股虧損。

12. 應收賬款及應收票據

	於二零二四年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零二三年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
應收賬款－來自客戶合約	285,595	239,429
應收票據	4,700	6,000
減：信貸虧損撥備	<u>(8,689)</u>	<u>(7,103)</u>
	<u>281,606</u>	<u>238,326</u>

12. 應收賬款及應收票據(續)

報告期末的應收賬款減信貸虧損撥備後的淨額主要來自銷貨給批發商，信貸期介乎30至60日(二零二三年十二月三十一日：30至60日)，其賬齡分析列示如下：

	於二零二四年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零二三年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
0至30日	261,114	220,292
31至60日	1,223	2,968
61至90日	464	811
90日以上	14,105	8,255
	<u>276,906</u>	<u>232,326</u>

賬齡根據商品或服務的控制權轉移至客戶之日起至報告期末而定。

以下為根據應收票據的發行日期對應收票據進行的賬齡分析。

	二零二四年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零二三年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
0至180日	<u>4,700</u>	<u>6,000</u>

以下為根據每個報告期末應收票據的剩餘到期日對應收票據進行的到期分析。

	於二零二四年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零二三年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
0至180日	<u>4,700</u>	<u>6,000</u>

12. 應收賬款及應收票據 (續)

應收賬款客戶主要為信用良好的機構。管理層認為未逾期亦未減值之應收賬款的信貸品質均較好，且該等債務人並無違約過往紀錄，就已逾期的應收賬款而言，本集團應用撥備矩陣計量預期信貸虧損。

已逾期之應收賬款賬齡：

	於二零二四年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零二三年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
逾期1-30日	464	811
逾期超過30日	<u>14,105</u>	<u>8,255</u>
	<u>14,569</u>	<u>9,066</u>

13. 應付賬款及應付票據

	於二零二四年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零二三年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
應付賬款	2,884,969	2,952,499
應付票據 (註)	<u>1,600,000</u>	<u>1,450,000</u>
	<u>4,484,969</u>	<u>4,402,499</u>

註：

截至二零二四年六月三十日止六個月及截至二零二三年六月三十日止六個月期間內，本公司的某些附屬公司收到其他附屬公司的票據並貼現給銀行。此類交易的現金流量在現金流量表中作為融資活動列示。

13. 應付賬款及應付票據 (續)

於報告期末之應付賬款主要源自信貸期介乎30至60日之商品採購(二零二三年十二月三十一日：30日至60日)之商品採購，其賬齡分析如下：

	於二零二四年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零二三年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
0至30日	882,106	957,899
31至60日	561,408	623,032
61至90日	322,565	349,075
90日以上	1,118,890	1,022,493
	2,884,969	2,952,499

賬齡根據商品或服務的控制權轉移至本集團之日起至報告期末而定。

於每個報告期末，根據發行日期對應付票據進行的賬齡分析如下：

	於二零二四年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零二三年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
0至180日	1,600,000	1,350,000
180日以上	-	100,000
	1,600,000	1,450,000

於每個報告期末，根據到期日期對應付票據進行的賬齡分析如下：

	於二零二四年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零二三年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
0至180日	1,600,000	1,450,000

管理層討論與分析

經營環境

二零二四年上半年，全球經濟形勢複雜多變，雖有復蘇跡象，但增長動能仍顯乏力，面臨多重挑戰。高利率環境持續，巨額債務負擔加重，地緣政治衝突升級，以及國際貿易環境疲軟，這些因素相互交織，對全球經濟增長構成了顯著的負面影響。相較而言，中國經濟則呈現出較強的韌性和穩定性，整體經濟運行保持穩定，新動能加快成長，需求持續恢復，就業和物價水平總體穩定，居民收入繼續增加。根據中國國家統計局的數據，二零二四年上半年，中國居民消費價格指數(CPI)總體呈現平穩運行態勢，同比上漲0.1%，其中食品價格同比下降2.7%，服務價格同比上漲0.9%。在食品價格的構成中，豬肉價格同比持平，但鮮果、鮮菜、牛羊肉、雞蛋和禽肉類價格同比降幅在2.0%至9.9%之間，只有水產品和糧食價格分別同比上漲0.6%和0.5%。

二零二四年上半年，國內社會消費品零售總額同比增長3.7%，其中餐飲收入大幅增長7.9%，而商品零售額則相對溫和，同比僅增長3.2%。分析認為，全球和國內經濟的不確定性在一定程度上影響了消費者的預期，居民消費傾向在總體增長的態勢下顯示出謹慎和理性的特點，消費者儲蓄意願仍然強勁，消費行為呈現「價格預算先行，品質追求延續」的理性特徵，性價比消費也成為內需消費的主流。

從消費品行業的結構來看，糧油食品、飲料、煙酒類等必選消費品表現較為穩健，同比增長強於汽車、家電等可選消費品，反映居民在消費時更加傾向於滿足基本生活需求；線上消費繼續保持強勁增長勢頭，實物商品的網上零售額同比增長8.8%，其中吃類和用類商品同比分別增長17.8%和7.8%，在一定程度上擠佔了線下市場的零售份額；線下零售整體恢復情況明顯弱於線上渠道，仍需待內外部條件的進一步改善以發力顯效。

財務回顧

營業額

回顧期內，本集團營業額約人民幣108.97億元，同比減少約人民幣8.75億元，下降約為7.4%。主要為公司持續進行戰略調整，主動關閉部分虧損網點，致整體銷售規模有所減少；另外，由於消費者支出更為理性和謹慎，囤貨心理減弱致客單下滑，整體銷售較為疲軟，公眾線下購物習慣及消費信心仍有待持續恢復。

毛利額

回顧期內，本集團的毛利額約人民幣12.52億元，同比減少約人民幣2.35億元，同比下降約為15.8%。回顧期內，本集團整體毛利率約為11.49%，較去年同期的毛利率12.63%下降約1.14個百分點。主要為商超零售行業競爭不斷加劇，本集團持續加大營促銷力度，通過降低商品定價，提升品牌影響力及線下網點吸引力；回顧期內，本集團順應行業發展趨勢，進行業態調整，關閉多家大型綜合超市，致毛利率較高的大型綜合超市業態收入佔比有所下降。

其他收益

回顧期內，本集團的其他收益約人民幣9.02億元，同比減少約人民幣1.38億元，同比下降約為13.3%。因營業額下降，從供貨商取得的相關收入較去年同期減少約人民幣1.27億元。

其他收入及其他利得 (損失)

回顧期內，本集團的其他收入及其他利得約人民幣2.83億元，同比增加約人民幣0.26億元，上升約為10.1%。回顧期內，終止確認使用權資產和租賃負債的淨收益較去年同期增加約人民幣0.27億元。

分銷及銷售成本

回顧期內，本集團的分銷及銷售成本約人民幣19.73億元，同比減少約人民幣2.08億元，同比減少約為9.5%。本集團繼續細化各業態全面預算管理和費用全流程標準化管控措施，及強化條線管控力度，營運費用持續下降。分銷及銷售成本佔營業額約為18.11%，同比減少約0.42個百分點。

行政開支

回顧期內，本集團的行政開支約人民幣3.24億元，同比減少約人民幣0.74億元，下降約為18.5%。行政開支佔營業額約為2.97%，同比減少約0.40個百分點。

其他經營開支

回顧期內，本集團的其他經營開支約人民幣0.16億元，同比增加支出約人民幣0.14億元。主要因部分網點關閉致相關損失增加。

應佔聯營公司業績

回顧期內，本集團應佔聯營公司盈利約人民幣0.03億元，同比減少虧損約人民幣0.79億元。去年同期，本集團聯營公司上海聯家超市有限公司(「**上海聯家**」)虧損，本集團按權益法在去年同期損益中確認應佔上海聯家的虧損份額約人民幣0.79億元。

稅前盈利

回顧期內，本集團稅前盈利約人民幣0.18億元，同比增加盈利約人民幣0.08億元。

所得稅費用

回顧期內，本集團的所得稅費用約人民幣0.45億元，同比減少約人民幣0.35億元。

歸屬於本公司股東的虧損

回顧期內，本集團歸屬於本公司股東的虧損約人民幣0.55億元，同比減少虧損約人民幣0.62億元。回顧期內，淨虧損率約為0.50%，同比減虧0.49個百分點。按照本集團已發行股本11.196億股計算，每股基本虧損約人民幣0.05元。

流動資金及財務資源

於二零二四年六月三十日，本集團現金及各項銀行結餘約人民幣73.92億元。回顧期內，本集團現金及各項銀行結餘淨減少約人民幣2.64億元。

截至二零二四年六月三十日止年度，本集團的應付帳款周轉期約為59天。存貨周轉期約為43天。

回顧期內，本集團並無運用任何金融工具作對沖風險。於二零二四年六月三十日，本集團並無在外發行任何套利保值金融工具。

資本負債比率

於二零二四年六月三十日，本集團的資本負債比率（資本負債比率等於計息負債總額除以權益總額計算）為0.0%（二零二三年十二月三十一日：0.0%）。

各零售業務增長情況

大型綜合超市

回顧期內，大型綜合超市業態營業額約人民幣47.24億元，同比減少約人民幣5.27億元，同比下降10.0%，佔本集團營業額約為43.4%。回顧期內，基於本公司大型綜合超市業態錨定「小型化、社區化」轉型戰略，及因租約到期關閉若干網點，導致營業額同比減少。

回顧期內，大型綜合超市業態錄得毛利額約人民幣5.98億元，同比減少約人民幣1.35億元。毛利率同比下降1.30個百分點至12.66%。商超零售行業競爭不斷加劇，本公司為了保持市場競爭力，持續加大營促銷力度，使得毛利額有所下降。回顧期內，大型綜合超市業態錄得綜合收益*約人民幣12.77億元，同比減少約人民幣2.46億元，綜合收益率同比下降1.97個百分點。

* 綜合收益為毛利額、其他收益以及其他收入及其他利得（損失）之和。

回顧期內，大型綜合超市業態分銷及銷售成本和行政開支合計約為人民幣11.09億元，同比減少約人民幣2.10億元。部分虧損網點的梳理和全程標準化流程助力營運費用有效降低。大型綜合超市業態錄得經營利潤約為人民幣0.94億元，同比減少盈利約人民幣0.28億元。經營利潤率同比下降0.34個百分點至1.99%。

截至六月三十日	二零二四年	二零二三年
毛利率(%)	12.66	13.96
綜合收益率(%)	27.03	29.00
經營利潤率(%)	1.99	2.33

超級市場

回顧期內，超級市場業態營業額約人民幣53.72億元，同比減少約人民幣2.78億元，同比下降約為4.9%，佔本集團營業額約49.3%。回顧期內，超級市場業態定位精選社區生鮮超市，下沉社區服務，貼合消費需求豐富營銷活動，努力提升客戶粘合度。

回顧期內，超級市場業態錄得毛利額約人民幣5.60億元，毛利額同比減少約人民幣0.99億元，同比下降15.1%。回顧期內，超級市場業態加大營促銷活動的投入，毛利率同比下降1.24個百分點至10.42%。回顧期內，超級市場業態錄得綜合收益約人民幣10.27億元，同比減少約人民幣0.82億元。綜合收益率同比下降0.52個百分點。

回顧期內，超級市場業態錄得經營利潤約人民幣0.30億元，同比減少約人民幣0.35億元。經營利潤率下降0.60個百分點至0.55%。

截至六月三十日	二零二四年	二零二三年
毛利率(%)	10.42	11.66
綜合收益率(%)	19.11	19.63
經營利潤率(%)	0.55	1.15

便利店

回顧期內，便利店業態錄得營業額約人民幣7.65億元，同比減少約人民幣0.58億元，同比下降約為7.1%，佔本集團營業額約為7.0%。因租約到期關閉若干網點，導致營業額同比減少。

回顧期內，便利店業態錄得毛利額約為人民幣0.82億元，同比減少約人民幣0.03億元。毛利率上升0.40個百分點至10.66%。錄得綜合收益約人民幣1.05億元，同比減少約人民幣0.15億元。綜合收益率同比下降0.88個百分點至13.71%。

回顧期內，便利店業態經營虧損約人民幣0.18億元，較去年同期增加虧損約人民幣0.13億元，經營虧損率上升1.76個百分點至-2.41%。

截至六月三十日	二零二四年	二零二三年
毛利率(%)	10.66	10.26
綜合收益率(%)	13.71	14.59
經營虧損率(%)	(2.41)	(0.65)

財務業績分析

	截至六月三十日止六個月		
	人民幣百萬元		
	二零二四年	二零二三年	同比轉變%
營業額	10,897	11,772	-7.4%
毛利	1,252	1,487	-15.8%
綜合收益	2,437	2,785	-12.5%
經營盈利	14	85	-83.2%
所得稅費用	45	80	-43.4%
歸屬於本公司股東的本期虧損	-55	-116	-52.9%
每股基本虧損(人民幣分)	-4.9	-10.4	-52.9%
每股股息(人民幣元)	不派發	不派發	不適用

資本架構

於二零二四年六月三十日，本集團的現金及現金等價物主要以人民幣持有，無其他任何銀行借款。

回顧期內，本公司的股東權益由約人民幣0.72億元減少至約人民幣0.17億元，主要為期間內歸屬於本公司股東的虧損約人民幣0.55億元所致。

本集團已質押資產的詳情

截至二零二四年六月三十日止，本集團並無質押任何資產。

外匯風險

本集團收支項目大多以人民幣計價。回顧期內，本集團並無因匯率波動而遇到任何重大困難或自身的營運或流動資金因此受到影響。本集團並無訂立任何協議或購買金融工具，以對沖本集團的匯率風險。本公司董事（「董事」）相信，本集團能夠滿足其外匯需要。

股本

截至二零二四年六月三十日止，本公司已發行股本如下：

已發行股份類別	股份數目	百分比%
內資股	715,397,400	63.90
非上市外資股	31,602,600	2.82
H股	<u>372,600,000</u>	<u>33.28</u>
合計	<u><u>1,119,600,000</u></u>	<u><u>100.00</u></u>

或有負債

截至二零二四年六月三十日止，本集團概無任何重大或有負債。

轉型增「質」驅動力

回顧期內，本集團聚焦核心區域，以轉型增「質」為驅動力，三大業態齊頭並進加快發展轉型和提升的步伐：大型綜合超市業態逐步向小型化、社區化方向轉型，超級市場業態採取更精細化的運營方式，便利店業態繼續保持規模穩定，而加盟業務則向集約化方向發展。二零二四年上半年，本集團一方面穩步推進網點新開工作，共新開門店123家，其中直營店41家，加盟店82家，其中在長三角區域新開門店總數達79家，佔比達64%；另一方面，本集團亦順應市場環境變化，通過有序梳理門店來提高整體網點的質量，共關閉門店136家，包括直營店45家和加盟店91家。

回顧期內，本集團大型綜合超市業態錨定「小型化、社區化」的轉型戰略，以生鮮和常溫商品的優化為核心，推動整體品類的升級、核心商品的精細化和購物場景的體驗化，旨在為消費者帶來更優質、更便捷的購物體驗。在「小型化」戰略方面，本集團着力打造小巧而精緻、品類齊全、充滿生活氣息的精選超市；而在「社區化」戰略上，本集團重點實施了集社區配套服務和銀髮特色服務於一體的發展策略，打造滿足居民日常生活需求的社區鄰里店。

回顧期內，本集團超級市場業態專注於實施精細化運營策略，以基礎民生商品為基礎，不斷完善社區生鮮品類功能，並重點推廣時令生鮮大單品，以此增加銷售。一方面，我們大力開展主題場景化營銷，將消費者的需求與購物場景相融合，引導和傳達品質生活的理念。另一方面，我們創造性地開設了超級市場業態的首家策展店，該店不僅融入了前沿文化和品牌熱點，還通過優選品類滿足社區居民的基本餐飲需求，以打造美好生活的「幸福圈」。

回顧期內，本集團加盟業務以集約化發展為主攻方向，集中資源、加速拓店，並持續推動緊密型加盟模式的迭代升級。在拓展門店網絡方面，我們在上海地區不斷迭代緊密型加盟模式，積極探索「超市+聯華小店」的盈利模式，通過「加盟方說」的方式吸引更多加盟商加入聯華的行列，共謀發展；且在上海市以外地區積極發掘和扶植有潛力的加盟夥伴，填補市場空白，並在省市級層面加大佈局力度。

回顧期內，本集團不斷探索創新，在對現有業態積極進行轉型創新的同時，還主動出擊，加大網點佈局力度，填補空白區域。截至二零二四年六月三十日止，本集團共擁有門店3,343家，其中約84%的門店位於華東地區。

	大型			合計
	綜合超市	超級市場	便利店	
直營	121	837	328	1,286
加盟	—	1,563	494	2,057
合計	<u>121</u>	<u>2,400</u>	<u>822</u>	<u>3,343</u>

註：上述數據為截至二零二四年六月三十日。

商品增「利」添動力

回顧期內，本集團高度重視打造堡壘商品，加速供應鏈整合，並深入提升生鮮自營能力。具體措施包括通過上海與浙江的聯合採購商品貿易計劃，創建高性價比和質價比的「聯採百支大單品」；啟動自有品牌百大爆款項目，推出全年低價促銷的百種單品，以增強自有品牌的市場競爭力；通過建立JBP(Joint Business Planning)庫存合理分配及區域協調機制，來實現規模經濟效益的提升和採購成本的降低；同時，以「基地直採」、「自營冷鮮肉」、「生鮮核心品類」為發力點，進一步強化生鮮自營能力建設，擴大門店客流量。

服務增「值」激活力

回顧期內，本集團十分關注健康養老市場巨大的潛力，提前啟動並構建了「銀髮經濟」的戰略佈局。我們致力於打造「Touch-Care」服務品牌，將「社區好生活，聯華用心幫」的品牌服務理念貫穿融入到本集團日常經營與發展的每一個環節中。通過整合關鍵供應商資源，我們精選高性價比商品，全面覆蓋助老服務，來構建社區與門店的集成式、一站式服務場景。讓銀髮消費者在享受購物便利的同時，也能體驗到更多貼心舒適的服務，更好地分享社會發展的成果，收穫幸福充實的晚年生活。

營銷增「效」再發力

回顧期內，本集團緊扣春節CNY、五五購物節、33周年慶等營銷主題，採取點面結合的策略，構建並持續優化營銷體系，以滿足消費者的需求。我們通過迭代營銷模式，成功推出了「小積分換大優惠」的會員活動，培養消費者的品牌忠誠度，提升了品牌影響力。以節氣知識、節日場景、流量熱點為切入點，我們打造了特色專欄，宣傳時令生鮮商品、常溫爆品和自有品牌產品，實現了消費者的引流；通過與外部合作夥伴的聯動，我們提升了社群會員的運營能力，擴大了品牌的覆蓋面，提高了私域價值及產出。此外，我們還構建了線上銷售的營銷矩陣，通過多平台的直播活動增加了銷售和引流，實現「聯華心選」商品的全品類和覆蓋。

物流降「費」提效率

回顧期內，本集團進一步優化物流流程，提升物流效率，旨在有效降低運營成本，增強企業的盈利能力。我們梳理了倉儲運作的業務流程，優化了信息配置，並精簡了中間環節，以實現增效降費；為從商品入倉到終端門店驗收的全鏈路制定了標準化操作程序(SOP)，以減少冷鏈商品在運輸和儲存過程中的損耗，有效提升冷鏈物流效率。同時，我們利用數字化技術精準優化供應鏈管理，不僅提升了供應鏈的靈活性和響應速度，還實施了節能減排措施，降低能源損耗，進一步降低了營運費用。

數字增「智」創新力

回顧期內，本集團全面啟動數字化項目，致力於打造一個既符合自身特點，又可以提升線上線下消費者體驗的數字化系統。該系統以「i百聯」中台為支撐，將主要應用於前臺門店的智能化升級。到目前為止，商品數字化、內部供應鏈優化、業財一體化及物流系統一體化這四大數字化項目已初步完成試點並上線。隨着業務規則的進一步完善，物流成本有望進一步降低，運營效率也將得到有效提升。

組織增「能」激潛力（僱傭、培訓和發展）

截至二零二四年六月三十日，本集團共有23,415名員工。人工總開支約為人民幣97,499萬元。

回顧期內，本集團以提升運營效率和優化用工成本為導向，進一步整合和精簡了組織架構。在總部層面，我們通過梳理職責邊界，持續優化人員編製，減少無效和冗餘，從而降低了總部的成本；在門店層面，我們持續推進用工模式的優化，不斷提升靈活用工的比例，以實現零售終端門店的人效提升和人工費率降低的目標。

回顧期內，本集團在進一步加強核心團隊和核心崗位契約化管理的同時，在一線門店引入了更多、更新、更有針對性的激勵方式和考核手段。我們深化推行了合夥人機制的多模式迭代，進一步擴大了合夥人的覆蓋範圍，以增強開源節流能力；對試點門店採取了委託管理的新模式，通過所有權與經營權的分離等方式，促進了門店業績的提升。我們還優化了門店員工的薪酬考核激勵制度，以提升一線基層員工的收入。

回顧期內，本集團加大人才獲取和人才培養的投入力度，從戰略層面進行了統籌規劃，通過創建和推行集團人才招聘交流共享平台，我們逐步實現了下屬企業間人力資源富餘與缺口的內部調配平衡；通過持續大量招募門店與總部的管理培訓生，我們為總部與基層關鍵核心崗位的後備人才打下基礎。通過對年輕人才建立全方位考核選拔、深入培訓歷練、掛職輪崗實踐以及優選任用的全鏈路機制，我們為企業長遠發展做好了人才儲備。

策略與計劃

二零二四年下半年，中國經濟政策將繼續強調擴大內需、提振消費，將採取更加積極的應對策略和措施，把完善擴大消費的長效機制、增加居民收入、促進服務消費作為消費擴容升級的重點，旨在通過促進國內消費，推動經濟的穩定增長。對於零售行業而言，這是一個重要且積極的信號，預示着行業有望迎來新的發展機遇。本集團將積極響應政策導向，抓住機遇，並借由向百聯集團發行內資股之契機，為本公司業務生態轉型和日常運營注入強勁的資金動力，以創新的經營策略和卓越的服務質量，把握行業新機遇，開拓新的增長點，從而顯著提升本公司的盈利潛力和市場競爭力。

二零二四年下半年，本集團將進一步深化整體業務改革，聚焦核心能力的提升，輕裝上陣，通過業務層面的變革和創新，推動經營模式的發展與轉型；通過強化組織和數字化能力建設，構建穩定增長的可持續發展格局。在具體措施上，本集團將重點深化業態與渠道的拓展、供應鏈與商品的優化以及全渠道運營的提升，全方位增強營收能力。與此同時，還將提升物流配送效率、推進數字化系統建設、加快培養組織人才，以提升整體運營績效，推動扭虧變革的順利實施。

二零二四年下半年，本集團將聚焦業態與渠道發展，加速業態轉型的定型進程；以落地「雙百」項目、加強供應鏈建設及打造低價心智作為發力點，提升市場競爭力和品牌形象；以建立線上平台矩陣、創造線下營銷爆點為突破點，實現多渠道引流，打造爆點話題；繼續推進組織體系調整和建設，通過大力推進組織變革，使業務決策充分下沉，形成總部抓戰略、業態抓業務、職能明確的組織架構。

二零二四年下半年，面對消費者需求的快速變化和市場環境的不確定性，本集團將緊密圍繞改革轉型戰略的核心要求，以自驅敏捷的發展理念，激發員工的創造力和潛能，積極擁抱這個充滿挑戰與機遇的新時代，以破舊立新的精神，繪製高質量發展的新藍圖。

期後事項

自二零二四年七月一日起至本中期業績公告發佈之日，概無任何對本公司業績形成重大影響的非財務事項。

其他資料

二零二四年五月十一日，本公司召開第八屆本公司董事會（「**董事會**」）第五次會議，審議通過了內資股發行相關議案。二零二四年五月十二日，本公司與百聯集團訂立了股份認購協議，據此，本公司已有條件同意發行不超過360,000,000股新內資股，且百聯集團已有條件同意以現金按認購價每股新內資股人民幣1.00元認購360,000,000股新內資股，而該等股份將根據股權託管協議而委託百聯股份管理。有關詳情請參閱本公司日期為二零二四年五月十二日的公告及本公司日期為二零二四年七月三十一日的通函。

二零二四年八月二十七日，上述內資股發行相關事宜已獲得本公司股東特別大會審議批准。有關詳情請參閱本公司日期為二零二四年八月二十七日的公告。

中期股息

董事會建議不派發截至二零二四年六月三十日止的中期股息。

購買、出售或贖回股份

截至二零二四年六月三十日止六個月，本公司及其附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

審核委員會

本公司之審核委員會(「**審核委員會**」)已與管理層考慮及審閱本集團所採納之會計原則及方法，已討論內部監控及財務呈報等事宜，並已審閱本集團截至二零二四年六月三十日止六個月未經審計的簡明中期帳目。審核委員會對本集團所採納之會計原則及方法無任何不同意見。

遵守聯交所證券上市規則(「**上市規則**」)附錄C3所載《**上市發行人董事進行證券交易的標準守則**》

本公司已採納上市規則附錄C3所載之《**上市發行人董事進行證券交易的標準守則**》(「**證券交易標準守則**」)作為本公司全體董事、監事及有關僱員進行證券交易之守則。經向本公司所有董事、監事及相關僱員作出特定查詢後，董事會欣然宣佈本公司所有董事、監事及有關僱員於回顧期內全面遵守證券交易標準守則所載之條文。

符合上市規則附錄C1《**企業管治守則**》

董事會欣然確認，除下文所述事項以外，本公司於回顧期內符合上市規則附錄C1第二部分的《**企業管治守則**》(「**守則**」)之所有守則條文。除了下列偏離事項，概無董事知悉有任何資料合理地顯示，本公司於現時或期內任何時候存在不符合守則的情況。有關偏離事項如下：

守則條文B.2.2條規定，每名董事(包括有指定任期的董事)應輪流退任，至少每三年一次。根據本公司的公司章程(「**章程**」)規定，本公司董事由股東大會任免，任期不超過三年，且可連選連任。本公司考慮到本公司經營管理決策實施的連續性，故章程內暫無明確規定董事輪流退任機制，故對上述守則條文有所偏離。

守則條文C.1.6條有關非執行董事在董事會及股東大會的出席情況及參與情況：

本公司於二零二四年三月二十七日召開第八屆董事會第四次會議，非執行董事胡曉女士、非執行董事王德雄先生及獨立非執行董事陳瑋先生因其他工作原因未出席該次董事會會議。

本公司於二零二四年五月十一日召開第八屆董事會第五次會議，非執行董事張申羽女士、時任非執行董事董小春先生及獨立非執行董事夏大慰先生因其他工作原因未出席該次董事會會議。

本公司於二零二四年六月二十日召開第八屆董事會第六次會議，非執行董事張申羽女士及獨立非執行董事李國明先生因其他工作原因未出席該次董事會會議。

本公司於二零二四年六月二十日召開二零二三年度股東周年大會(「**二零二三年度股東周年大會**」)，非執行董事胡曉女士、非執行董事張申羽女士、非執行董事王德雄先生及獨立非執行董事李國明先生因其他工作原因未出席二零二三年度股東周年大會。

本公司於二零二四年六月二十日召開二零二四年內資股及非上市外資股類別股東會議（「**二零二四年內資股及非上市外資股類別股東會議**」），非執行董事胡曉女士、非執行董事張申羽女士、非執行董事王德雄先生及獨立非執行董事李國明先生因其他工作原因未出席二零二四年內資股及非上市外資股類別股東會議。

本公司於二零二四年六月二十日召開二零二四年H股類別股東會議（「**二零二四年H股類別股東會議**」），非執行董事胡曉女士、非執行董事張申羽女士、非執行董事王德雄先生及獨立非執行董事李國明先生因其他工作原因未出席二零二四年H股類別股東會議。

本公司於二零二四年八月二十七日召開股東特別大會（「**股東特別大會**」），非執行董事胡曉女士及非執行董事張申羽女士因其他工作原因未出席股東特別大會。

本公司於二零二四年八月二十九日召開第八屆董事會第七次會議，非執行董事胡曉女士及非執行董事張申羽女士因其他工作原因未出席該次董事會會議。

上述董事均在收到相關董事會會議材料後，委託本公司其他董事代為出席會議並行使表決權。董事會會議審議有關事項，並順利通過各項決議案。董事會會議會後，本公司亦將相關會議記錄發送至董事會所有董事以便未出席會議的董事了解會議上決議的事項。

此外，本公司已於二零二三年度股東周年大會、二零二四年內資股及非上市外資股類別股東會議、二零二四年H股類別股東會議及股東特別大會（合稱「二零二四年股東大會」）召開前向董事會所有董事提供了會議相關材料。二零二四年股東大會順利通過各項普通決議案及特別決議案。二零二四年股東大會會後，本公司亦將相關會議記錄發送至董事會所有董事，以便未出席會議的董事了解二零二四年股東大會上決議的事項。

承董事會命
聯華超市股份有限公司
董事長
濮韶華

中華人民共和國，上海，二零二四年八月二十九日

於本公告日期，本公司董事如下：

執行董事： 種曉兵及張慧勤；

非執行董事： 濮韶華、胡曉、張申羽、楊琴及王德雄；

獨立非執行董事： 夏大慰、李國明、陳瑋及趙歆晟。