

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

C.banner International Holdings Limited 千百度國際控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1028)

截至2024年6月30日止六個月的 中期業績公告

中期業績

千百度國際控股有限公司(「本公司」或「千百度」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年6月30日止六個月(「報告期」)之未經審核中期簡明綜合業績連同2023年同期的比較數字如下：

財務摘要

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
收益	720,643	787,909
毛利	419,946	461,179
除所得稅前溢利	68,897	68,627
所得稅開支	(16,303)	(23,471)
期內溢利	52,594	45,156
下列者應佔期內溢利/(虧損)：		
本公司擁有人	52,414	45,442
非控股權益	180	(286)
	<u>52,594</u>	<u>45,156</u>
每股盈利		
—基本(人民幣分)	2.52	2.19
—攤薄(人民幣分)	2.52	2.19

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2024年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
收益	5	720,643	787,909
銷售成本		(300,697)	(326,730)
毛利		419,946	461,179
其他收入及其他收益及虧損	6	55,549	32,648
分銷及銷售開支		(346,574)	(372,543)
行政及一般開支		(59,512)	(51,550)
分佔一間聯營公司虧損		-	(38)
財務成本	7	(512)	(1,069)
除所得稅前溢利		68,897	68,627
所得稅開支	8	(16,303)	(23,471)
期內溢利		52,594	45,156
其他全面(開支)/收益：			
不會重新分類至損益之項目：			
按公允值計入其他全面收益之權益投資 公允值變動		(8,377)	1,755
期內其他全面(開支)/收益		(8,377)	1,755
期內全面收益總額		44,217	46,911

	截至6月30日止六個月	
附註	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
下列者應佔期內溢利／(虧損)：		
本公司擁有人	52,414	45,442
非控股權益	<u>180</u>	<u>(286)</u>
	<u>52,594</u>	<u>45,156</u>
下列者應佔全面收益／(開支)總額：		
本公司擁有人	44,037	47,197
非控股權益	<u>180</u>	<u>(286)</u>
	<u>44,217</u>	<u>46,911</u>
每股盈利		
—基本(人民幣分)	10 <u>2.52</u>	<u>2.19</u>
—攤薄(人民幣分)	<u>2.52</u>	<u>2.19</u>

簡明綜合財務狀況表

於2024年6月30日

	附註	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、機器及設備		166,092	157,442
使用權資產		75,124	79,954
其他無形資產		8,001	10,597
商譽		5,725	5,725
按公允值計入其他全面收益(「按公允值計入其他全面收益」)的權益投資		19,530	27,907
遞延稅項資產		30,303	34,812
長期按金、其他應收款項及預付款項	12	17,358	14,945
		<u>322,133</u>	<u>331,382</u>
流動資產			
存貨		327,515	333,985
貿易應收款項	11	198,930	167,612
其他應收款項及預付款項	12	253,141	253,090
即期稅項資產		1,919	10
銀行結餘及現金		646,257	663,455
		<u>1,427,762</u>	<u>1,418,152</u>
流動負債			
貿易應付款項	13	120,386	135,399
其他應付款項		108,295	147,447
合約負債		35,160	30,189
租賃負債		14,160	14,697
即期稅項負債		31,169	23,391
應付股息		251,004	—
		<u>560,174</u>	<u>351,123</u>
流動資產淨值		<u>867,588</u>	<u>1,067,029</u>
總資產減流動負債		<u>1,189,721</u>	<u>1,398,411</u>

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
租賃負債	<u>4,638</u>	<u>6,541</u>
資產淨值	<u><u>1,185,083</u></u>	<u><u>1,391,870</u></u>
資本及儲備		
股本	209,097	209,097
儲備	<u>966,569</u>	<u>1,173,536</u>
本公司擁有人應佔權益總額	<u>1,175,666</u>	1,382,633
非控股權益	<u>9,417</u>	<u>9,237</u>
權益總額	<u><u>1,185,083</u></u>	<u><u>1,391,870</u></u>

簡明綜合權益變動表

截至2024年6月30日止六個月

	本公司擁有人應佔權益									
	股本	股份溢價	中國 法定儲備	按公允值 計入其他 全面收益		實繳盈餘	留存溢利	小計	非控股 權益	權益總額
				之儲備						
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於2023年1月1日的結餘(經審核)	<u>209,097</u>	<u>646,042</u>	<u>176,493</u>	<u>4,700</u>	<u>-</u>	<u>328,615</u>	<u>1,364,947</u>	<u>9,113</u>	<u>1,374,060</u>	
期內全面收入/(開支)總額(未經審核)	-	-	-	1,755	-	45,442	47,197	(286)	46,911	
轉撥(未經審核)	-	-	4,589	-	-	(4,589)	-	-	-	
於2023年6月30日(未經審核)	<u>209,097</u>	<u>646,042</u>	<u>181,082</u>	<u>6,455</u>	<u>-</u>	<u>369,468</u>	<u>1,412,144</u>	<u>8,827</u>	<u>1,420,971</u>	
於2024年1月1日的結餘(經審核)	<u>209,097</u>	<u>646,042</u>	<u>180,653</u>	<u>1,556</u>	<u>-</u>	<u>345,285</u>	<u>1,382,633</u>	<u>9,237</u>	<u>1,391,870</u>	
期內全面(開支)/										
收入總額(未經審核)	-	-	-	(8,377)	-	52,414	44,037	180	44,217	
註銷股份溢價(未經審核)(附註)	-	(646,042)	-	-	646,042	-	-	-	-	
建議特別股息(未經審核)(附註9)	-	-	-	-	(65,056)	(185,948)	(251,004)	-	(251,004)	
轉撥(未經審核)	-	-	4,432	-	-	(4,432)	-	-	-	
於2024年6月30日(未經審核)	<u>209,097</u>	<u>-</u>	<u>185,085</u>	<u>(6,821)</u>	<u>580,986</u>	<u>207,319</u>	<u>1,175,666</u>	<u>9,417</u>	<u>1,185,083</u>	

附註：

本公司於2024年6月27日召開的股東特別大會上批准註銷股份溢價人民幣646,042,000元。因此，股份溢價人民幣646,042,000元轉入實繳盈餘。

簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

1. 一般資料

千百度國際控股有限公司(「本公司」)於2002年4月26日根據公司法於百慕達註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處的地址為Victoria Place, 5th Floor, 31 Victoria Street, Hamilton HM10, Bermuda。其主要營業地點的地址為香港金鐘夏慤道18號海富中心1座15樓1503室。本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為投資控股公司。其附屬公司及聯營公司主要從事製造及銷售品牌時尚鞋履及玩具零售。本公司及其附屬公司統稱為「本集團」。

簡明綜合財務報表以本公司之功能貨幣人民幣(「人民幣」)呈列。

2. 編製基礎

該等簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」以及聯交所證券上市規則適用的披露要求而編製。

該等簡明綜合財務報表應連同本集團2023年年度財務報表一併閱讀。編製該等簡明綜合財務報表所用會計政策及計算方法與本集團截至2023年12月31日止年度之年度財務報表所用者貫徹一致。

3. 採納新訂及經修訂國際財務報告準則

於本期間，本集團已採納由國際會計準則委員會頒佈的所有新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)，該等新訂及經修訂國際財務報告準則與其經營業務有關並於2024年1月1日開始之會計期間生效。國際財務報告準則包括國際財務報告準則；國際會計準則及詮釋。採納該等新訂及經修訂國際財務報告準則並無導致本集團之會計政策、本集團綜合財務報表之呈列以及本期間及過往年度所呈報之金額產生重大變動。

本集團並無應用已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。本集團已開始著手評估該等新訂及經修訂國際財務報告準則的影響，惟尚未能夠評定該等新訂及經修訂國際財務報告準則會否對其經營業績及財務狀況構成重大影響。

4. 經營分部資料

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
分部收益		
零售及批發鞋履		
– 外部銷售	612,389	697,092
– 分部間銷售	10	19
合約生產鞋履		
– 外部銷售	72,398	63,037
玩具零售		
– 外部銷售	35,856	27,780
	<u>720,653</u>	<u>787,928</u>
分部收益	720,653	787,928
對銷	(10)	(19)
	<u>720,643</u>	<u>787,909</u>
本集團收益	<u>720,643</u>	<u>787,909</u>
分部業績		
零售及批發鞋履	71,646	68,146
合約生產鞋履	(726)	(482)
玩具零售	329	317
	<u>71,249</u>	<u>67,981</u>
財務成本	(512)	(1,069)
匯兌(虧損)/收益淨額	(1,840)	1,753
分佔一間聯營公司虧損	–	(38)
	<u>68,897</u>	<u>68,627</u>
除所得稅前溢利	68,897	68,627
所得稅開支	(16,303)	(23,471)
	<u>52,594</u>	<u>45,156</u>
期內溢利	<u>52,594</u>	<u>45,156</u>

本集團按經營及可呈報分部劃分的資產及負債分析如下：

	2024年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年12月31日 人民幣千元 (經審核)
分部資產		
零售及批發鞋履	2,271,072	2,265,596
合約生產鞋履	179,847	151,477
玩具零售	18,694	19,679
	<hr/>	<hr/>
分部資產總值	2,469,613	2,436,752
對銷	(771,471)	(749,947)
未分配	51,753	62,729
	<hr/>	<hr/>
綜合資產總值	<u>1,749,895</u>	<u>1,749,534</u>
分部負債		
零售及批發鞋履	301,534	382,412
合約生產鞋履	712,456	660,243
玩具零售	41,403	40,416
	<hr/>	<hr/>
分部負債總額	1,055,393	1,083,071
應付股息	251,004	-
對銷	(772,754)	(748,798)
未分配	31,169	23,391
	<hr/>	<hr/>
綜合負債總額	<u>564,812</u>	<u>357,664</u>

5. 收益

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
零售及批發鞋履	612,389	697,092
合約生產鞋履	72,398	63,037
玩具零售	35,856	27,780
	<hr/>	<hr/>
總收益	<u>720,643</u>	<u>787,909</u>

來自客戶合約收益的分類：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
地區市場		
中華人民共和國(「中國」)	649,276	725,490
美利堅合眾國	71,367	62,419
總計	<u>720,643</u>	<u>787,909</u>
主要產品／服務		
零售及批發品牌時尚鞋履	612,389	697,092
合約生產鞋履	72,398	63,037
玩具零售	35,856	27,780
總計	<u>720,643</u>	<u>787,909</u>
確認收益的時間		
於某一時間點	<u>720,643</u>	<u>787,909</u>

6. 其他收入以及其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
其他收入		
政府補助金	33,383	21,544
銀行存款的利息收入	6,155	4,095
貿易債務的利息收入(附註12)	3,940	4,526
其他金融資產的利息收入	-	26
出售物業、機器及設備之收益	21	2
特許權使用費收入	10,169	6,613
其他	3,834	3,937
	<u>57,502</u>	<u>40,743</u>
其他收益及虧損		
匯兌(虧損)／收益淨額	(1,840)	1,753
貿易應收款項的減值撥備	(113)	(527)
修改貿易債務之虧損(附註12)	-	(9,321)
	<u>(1,953)</u>	<u>(8,095)</u>
其他收入以及其他收益及虧損的總額	<u>55,549</u>	<u>32,648</u>

7. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
租賃利息	<u>512</u>	<u>1,069</u>

8. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項－中國企業所得稅		
期內撥備	11,793	37
即期稅項－中國預扣稅	-	4,588
遞延稅項	<u>4,510</u>	<u>18,846</u>
所得稅開支	<u>16,303</u>	<u>23,471</u>

本集團於百慕達及英屬處女群島(「英屬處女群島」)毋須繳納稅項。

由於本集團截至2024年6月30日止六個月在香港並無應課稅溢利(截至2023年6月30日止六個月：無)，故毋須計提香港利得稅撥備。

中國企業所得稅已根據截至2024年6月30日止六個月之估計應課稅溢利按稅率25%(截至2023年6月30日止六個月：25%)計提撥備。

根據中國相關稅法與實施條例，應付予「非中國稅務居民企業」投資者的股息須以源自中國境內的所得為限繳納預扣所得稅，該等投資者於中國並無設立機構或營業場所，或於中國有設立機構或營業場所但相關所得實際上與其在中國設立的機構或營業場所無關。據此情況，中國附屬公司向香港境內的非中國稅務居民的集團實體分配的股息，須按5%或10%的稅率繳納預扣稅。中國附屬公司派付予英屬處女群島的非中國稅務居民集團實體的股息須按10%的稅率繳納預扣稅。

9. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
已獲批的每股普通股特別股息0.13港元(約人民幣0.12元)	<u>251,004</u>	<u>—</u>

本公司於2024年6月27日召開的股東特別大會上批准特別股息每股0.13港元(相當於約人民幣0.12元)，合計270,010,000港元(相當於約人民幣251,004,000元)，其中268,060,000港元及1,950,000港元已分別於2024年7月18日及2024年7月22日派付。

10. 每股盈利

每股基本盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔期內溢利約人民幣52,414,000元(截至2023年6月30日止六個月：約人民幣45,442,000元)及於期內發行的普通股加權平均數2,077,000,000股(截至2023年6月30日止六個月：2,077,000,000股)而計算。

每股攤薄盈利

該兩個期間內，概無發行在外的潛在攤薄普通股。因此，該兩個期間之每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

11. 貿易應收款項

本集團主要以信貸方式與其他客戶訂立交易條款。信貸期一般介於30至90天不等。每位客戶均有信貸上限。新客戶一般需要提前付款。本集團力求對其尚未收取的應收款項維持嚴格監控。本公司董事定期檢閱逾期結餘。本集團亦會就若干長期業務關係客戶授予較長的信貸期。

	2024年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	200,548	169,117
計提虧損撥備	<u>(1,618)</u>	<u>(1,505)</u>
	<u>198,930</u>	<u>167,612</u>

基於收益確認日期並扣除撥備後的貿易應收款項賬齡分析如下：

		2024年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至60天		181,785	153,816
61至180天		16,043	11,412
181天至1年		477	599
超過1年		625	1,785
		<u>198,930</u>	<u>167,612</u>
12. 其他應收款項及預付款項			
	附註	2024年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
長期按金		15,290	12,724
預付款項		<u>2,068</u>	<u>2,221</u>
		<u>17,358</u>	<u>14,945</u>
流動資產			
預付款項		21,155	22,844
應收一間前附屬公司的貿易債務	(i)	214,939	210,999
應收增值稅		500	1,093
應收利息		75	-
其他		<u>16,472</u>	<u>18,154</u>
		<u>253,141</u>	<u>253,090</u>
總計		<u>270,499</u>	<u>268,035</u>

附註：

- (i) 於2020年6月18日，本集團與本集團前附屬公司美麗華企業(南京)有限公司(「南京美麗華」)訂立一項債權債務框架協議(「債權債務框架協議」)。

於2020年7月31日，本集團出售於南京美麗華的100%股權。南京美麗華欠付本集團多家成員公司貿易債務(「貿易債務」)，即多年來在日常業務過程中產生的若干集團內債務。

根據債權債務框架協議，南京美麗華須於自2020年5月31日起計兩年(「貿易債務清償期間」)內清償貿易債務。

貿易債務將於貿易債務清償期間內以如下方式清償：

- (a) 南京美麗華向本集團出租其若干不動產，以應付租金抵銷部分貿易債務；
- (b) 倘於兩年期間內未能以上述方式悉數清償貿易債務，南京美麗華須於兩年期間屆滿時向本集團支付等於餘下貿易債務之款項。

於2022年3月10日，本集團與南京美麗華訂立延期協議，據此，貿易債務的償還日期延期至2023年5月31日。

於2023年2月10日，本集團與南京美麗華進一步訂立延期協議，據此，貿易債務的償還日期延期至2024年5月31日。

於2024年6月11日，本公司發佈一份有關南京美麗華拖欠償還貿易債務的公告，根據該公告，南京美麗華未能於2024年5月31日償還餘下貿易債務，並已違反債權債務框架協議。

於2024年6月30日，賬面值為人民幣214,939,000元(2023年12月31日：人民幣210,999,000元)的應收南京美麗華貿易債務以南京美麗華公允值合共約為人民幣158,700,000元(2023年12月31日：約人民幣158,700,000元)的土地使用權以及樓宇作抵押。

本集團一直與南京美麗華積極討論及協商還款計劃。於本公告日期，雙方仍未達成具法律約束力的協議。本集團將繼續與南京美麗華協商償還貿易債務。此外，本集團亦一直就本集團可能採取的進一步行動尋求中國法律意見，包括但不限於根據債權債務框架協議執行物業抵押權。鑒於貿易債務已經逾期且上述回款措施仍在實施當中，本公司董事認為，目前斷言貿易債務的可收回性為時尚早。

13. 貿易應付款項

	2024年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	<u>120,386</u>	<u>135,399</u>

根據發票日期，貿易應付款項賬齡分析如下：

	2024年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至90天	115,666	130,267
91至180天	284	105
181天至1年	151	308
超過1年	<u>4,285</u>	<u>4,719</u>
	<u>120,386</u>	<u>135,399</u>

管理層討論及分析

業務概覽

回顧2024年上半年，全球經濟展望略有回升，但外部環境日益複雜、嚴峻及多變，因此我們仍需抱持審慎樂觀的態度。世界銀行將其2024年全年全球經濟增速預測上調至2.6%，較今年1月2.4%的預測值增加0.2個百分點。同時，世界銀行亦看好中國的前景，並將其對2024年中國的經濟增速預測由1月的4.5%上調至4.8%，上調增速預測得益於中國為穩增長而推出的各項經濟政策。

2024年上半年，全球政治及經濟環境的不確定性激增，持續深化的國內結構性調整為經濟發展帶來新挑戰。然而，不斷釋放的宏觀政策成效、外部需求回升以及新質生產力的加速發展等因素，亦已形成新的支撐。今年上半年，中國的經濟指標穩步回升。中國國家統計局公佈的數據顯示，2024年上半年中國國內生產總值達人民幣616,836億元，同比增加5.0%。然而，中國經濟仍面臨諸多挑戰，包括內外需不足，房地產業連年下滑以及地緣政治緊張局勢。總體而言，中國經濟在逆境中復甦，總體呈現平穩態勢，結構不斷優化，質量亦有提升。

2024年上半年，中國的消費市場復甦勢頭強勁。根據中國國家統計局的數據，2024年1月至6月，消費品零售總額達人民幣23.6萬億元，同比增長3.7%。其中，6月消費品零售總額達人民幣4.07萬億元，同比增長2.0%。上述數據不僅為中國的經濟復甦提供支撐，亦揭示出諸多消費趨勢及市場變化。

中國商務部積極採取各種措施推動消費升級，以「消費提振年」系列活動為核心推出以舊換新政策。國家出台的政策已有效促進商品及服務消費的穩定增長，並打造出新消費熱點。國家政策有望提振市場信心，在其刺激下，預期第三及第四季度將實現大幅經濟增長。有賴支持政策的落地及更多刺激措施的頒佈，中國的消費市場預期隨著營商環境的改善而回暖。我們相信，中國長期經濟增速的基本面並未改變，其消費市場及經濟表現將逐步好轉。

為緩解2024年上半年的經濟挑戰，改善艱難的營商環境，本公司通過不懈努力進行重組。本公司採取有效措施充分利用其競爭力及品牌價值，以實現可持續增長，快速響應新興市場的挑戰。憑藉堅實的基礎，本公司在追求未來發展的過程中優先考慮保持穩定性。

營運表現

近年來，本公司的核心策略為持續實施重組措施，提高分銷渠道的效率，加強線上線下融合的新零售業務矩陣的實施，優化業務營運，建立更為清晰的線上業務，以更有效地接洽目標客戶。本集團於今年上半年對其策略作出微調，進一步精簡門店，避免存貨大量堆積，致力於維持穩定表現，穩固市場地位。

今年上半年，本公司的零售店總數略有下降。於2024年6月底，本公司的零售店總數為1,047間，自年初以來淨減少14間店舖。自營鞋履零售店數目為862間，自年初以來淨減少13間，而第三方零售店數目為185間，淨減少1間。

下表列示本集團鞋履零售店的地域分佈：

銷售地區	千百度		伊伴		米奧		耐冉		總計
	自營零售店	第三方零售店	自營零售店	第三方零售店	自營零售店	第三方零售店	自營零售店	第三方零售店	
東北地區	82	14	24	-	12	12	-	-	144
華北地區	96	67	15	-	15	26	6	-	225
華東地區	162	33	41	-	57	4	32	1	330
上海地區	75	-	-	-	11	-	9	-	95
華南地區	86	6	-	-	11	-	1	-	104
西部地區	102	17	3	1	17	4	5	-	149
總計	603	137	83	1	123	46	53	1	1,047

附註：

- (1) 東北地區包括吉林省、遼寧省、黑龍江省及內蒙古自治區的呼倫貝爾市；
- (2) 華北地區包括北京市、天津市、內蒙古自治區(呼倫貝爾市除外)、河北省、山西省、河南省及山東省；
- (3) 華東地區包括江蘇省、安徽省及湖北省；
- (4) 上海地區包括上海市及浙江省；
- (5) 華南地區包括湖南省、江西省、福建省、廣東省、海南省及廣西自治區；及
- (6) 西部地區包括陝西省、青海省、甘肅省、新疆及寧夏自治區、四川省、貴州省、雲南省、重慶市及西藏自治區。

不斷提高零售業務能力及渠道效率

報告期內，本集團持續優化零售網絡。調整零售網絡及開展線上業務乃報告期的當務之急。下半年，本公司將繼續優化分銷渠道，著重提高同店銷售增長率。

本公司的線下銷售網絡生態系統包括奧特萊斯(工廠直銷店)、購物中心及百貨公司。目前，奧特萊斯明顯較百貨公司及購物中心高效，本公司的絕大部分溢利來自奧特萊斯。下半年，本公司將繼續增加奧特萊斯門店數量。約100間現有店鋪已採用奧特萊斯模式，該模式已經驗證能夠成功提高經營效率。

購物中心在消費者當中日益風靡，亦是本集團未來的核心發展方向。然而，青年人群對產品、品牌知名度及認可度的要求相對較高。本集團將考慮於購物中心開設集合店，售賣各類品牌產品，豐富產品供應。本公司認為，集合店能夠同時滿足消費者、購物中心及品牌的核心需求，並將為實體商業的發展注入新動力。

就重組計劃而言，本公司將於下半年策略性地關閉更多不盈利門店，同時確保市場份額不受影響。

未來，本集團將繼續提高單店效率，並控制庫存，致力提升各線下門店的同店銷售增長率。本公司將持續對門店網絡實施重組措施，我們相信，持續評估分銷網絡能夠令我們全面掌握業務營運情況，從而於成本控制、收入來源、品牌知名度及市場份額之間取得最佳平衡。

加大在高流量社交媒體平台的營銷力度

大數據及人工智能等新技術催生了新的消費場景，直播、即時配送等新消費模式不斷湧現。2024年上半年，電商發展勢頭不減。中國國家統計局的數據顯示，2024年1月至6月，全國線上零售額達人民幣70.991億元，同比增長9.8%。隨著直播電商行業的火爆，商務部重點監測該行業的數據。實體產品線上零售額達人民幣59,596億元，同比增長8.8%，佔消費品零售總額的25.3%。

為脫穎而出並與年輕消費者建立聯繫，品牌須仔細選擇正確的社交媒體平台，並利用其旨在提高消費者參與度的創新功能。近年來，微信小程序廣受歡迎。本集團認為「數據驅動、精細化運營有助改善業績」。「精準度」是針對性營運的決定因素，以便本公司能夠精準、有效及直接地實現經營目標。此外，協同意識亦至關重要。私域流量策略須結合行業特點及品牌自身情況，並於不同階段設定不同的目標。

本集團官方微信賬號廣受歡迎，主要得益於千百度官方微信賬號的優異表現。其提供最新暢銷產品、VIP查詢等功能，每週固定時間推送關於產品推廣或品牌活動信息的圖文。許多消費者已養成閱讀最新推送的習慣。本集團將繼續加強微信運營，維護粉絲忠誠度。

由於千百度微信官方賬號廣受歡迎，本集團亦成立微商城。在微信官方賬號上查看千百度鞋履的新圖片及文字後，直接將客戶引流至千百度微商城購買鞋履，此舉有助提升產品銷量。此外，顧客亦可於微信官方賬號內搜索附近店鋪，方便線下購物，營造良好的購物體驗。

線上線下全渠道佈局

近年來，中國直播電商發展迅速。從平台數量到從業人數，從參與行業到產品品類，從直播數量到銷售金額，均呈現出迅猛的增長勢頭和旺盛的生命力。作為互聯網時代的新商業模式，直播強勢崛起，成為中國經濟發展中一道獨特的風景線。

本公司認為，直播電商為現代混合模式，結合了面對面交流及在線購物，並繼續發揮積極的廣告效應。我們一直捕捉多媒體市場的機遇。結合即時購買特色產品和通過聊天或互動按鈕參與直播的功能，直播電商正在徹底改變零售業。儘管直播電商在中國已經存在較長時間，但消費者於追趕潮流方面仍優先考慮直播。儘管短視頻向大量消費群體提供了巨大的市場機遇，但直播電商仍是線上購物的最理想選擇。因此，本公司積極參與電商平台的開發，並嘗試打造基於興趣的電商平台，尤其是在小紅書和得物等種草平台。

關鍵意見領袖(「KOL」)營銷仍然是我們參考的成功戰略之一。除與一線主播合作外，我們亦希望開拓與二線主播的合作。我們與粉絲關注度高的KOL合作，因為彼等是直接連接我們品牌與潛在目標受眾的重要渠道。KOL能夠幫助本集團吸引對我們產品的關注度，提高品牌知名度，從而增加銷量。此外，本公司亦建立起專業團隊，為直播電商提供支持。該團隊積極參與策劃及製作直播活動內容，包括產品混搭、故事情節、劇本以及主播或網紅達人。

千百度將從三個方向開展品牌直播：打造以教學為目標的直播、整合視頻號產品銷售、聯合直播活動。除專門的雲直播和視頻號直播外，我們亦會在總部及分公司進行聯合直播。

本公司已於天貓、京東、拼多多、唯品會、抖音等平台開設自營旗艦店。此外，我們授權其他網店銷售我們的產品。本集團正加大在高流量社交媒體平台的營銷力度，以提高品牌知名度並建立客戶忠誠度。

目前，我們瞄準中產消費階層，提高品質和性價比。雖然在線直播非常受歡迎，但目前直播銷售的退貨率相對較高，增加了庫存壓力的風險。為此，我們正在尋找最佳方案解決困境。總體而言，我們仍然相信直播電商能夠為消費者提供最時尚的線上線下購物方式。

加大研究開發(「研發」)力度及繼續產品創新

千百度是富有文化及浪漫氣息的時尚品牌。其設計風格時尚、簡約、舒適、動感，緊跟世界流行趨勢。產品款式新穎，品質優良。無論是設計亦或選材均充分體現了「關愛女性，創造和諧、高品質生活」的品牌理念，深受中國都市女性的喜愛。

緊跟技術創新及發展的步伐是本公司維持可持續商業模式的重要因素。千百度生產和應用創新設計、材料及生產工藝的能力是其區別於其他市場參與者的核心。本集團針對不同場景設計風格，精心管理。

中國鞋履行業非常重視鞋履的舒適性。功能性鞋履已經成為主流產品，深受市場歡迎。過去數年，運動和休閒鞋履繼續受到時尚領袖、頂級名人及時尚人士的青睞。休閒鞋的消費者年齡多在18至45歲之間，是追求自我的學生或上班族。此外，該群體較一般品牌消費者要求更高，我們也努力在運動和休閒鞋履方面做進一步的嘗試與探索。千百度繼續專注於舒適性及獨特性的設計，已培養起忠實的客戶群。我們注重主要基於公眾審美的獲獎產品設計，以提高產品的適銷性。

我們的靜音鞋技術全面升級，截至目前千百度靜音鞋已迭代至第五代。靜音鞋的核心專利技術包括雙密度靜音降噪技術、全新升級的柔彈材質鞋跟腳踝護理設計、高能軟芯減壓棉、全新升級的按摩凸點。通過不斷升級靜音鞋技術，將優雅的設計與東方美學相結合，我們力求為客戶提供舒適的體驗，打造精緻、安靜的生活方式。

我們掌握現代生產、精良設計、合適技術及製鞋工藝的知識及觸覺。我們的製造流程靈活，可適應不斷變化的客戶偏好。我們擁有一支由設計師、模型師和鞋履技術人員組成的協調團隊，以確保高效、高品質的產品開發。我們利用從豐富的客戶數據庫提取的大數據進一步賦能產品升級。

本集團將繼續積極探索與設計師的合作機會，開發更具性價比的原創鞋履產品，吸引年輕人及高消費群體，保持品牌的相關性，實現長期穩定增長。

提高效率，提供更優服務

本公司旨在提高效率，以高質量的產品支持銷售增長，加快庫存周轉率，同時改善服務。為此，本公司根據客戶消費習慣的變化進行調整。過去，我們關注產品的生命週期，但如今我們更關注客戶的終身價值。

千百度通過管理客戶資產、聚焦客戶消費場景、個性化導購等一系列精細化營運，培養「與客戶的友誼」，提高客戶互動和忠誠度。我們亦優化標籤，消除冗餘，強調內容營銷，增強消費者粘性。同時，除開設抖音、小紅書等賬號外，本公司亦與騰訊智慧零售、阿里巴巴新零售合作，拓展全渠道綜合營運。我們亦結合客戶畫像的不同消費場景，吸引不同平台的流量。

精細化管理是可持續發展的基石

在競爭日益激烈的女鞋市場，卓越的財務管理至關重要。本集團財務管理採用總部垂直集中管理模式。千百度各附屬公司、分公司的財務人員均由總部財務中心垂直集中管理；其次，信息技術部門接入財務管理系統，由首席財務官管理。零售業務應用業務信息系統(項目管理)加強業務信息系統的管理，有助於提高本公司的業務營運效率，直接改善本公司的財務管理水平。

同時，本集團積極開發及應用新系統，包括會計系統、業務信息系統、財務預算系統、人力資源管理系統、辦公自動化系統及內部溝通系統，為本公司的穩健發展奠定基礎。

精細化管理是財務工作的基石，亦是本公司健康長遠發展的堅實基礎。我們管控得當，科學訂貨補貨，及時跟進應收賬款，充分庫存管理，強化現金流管理。精益財務管理一直是千百度日常財務管理的重點，主要體現在核算及管理的精細化。核算的精細化主要體現在門店的效率核算，店員的銷售指標以及單個產品的成本指標，確保支持盈虧數據和分析，從而為本公司管理提供有力支持；而管理精細化主要體現在成本與費用的管控方面，及日常與業務的配合過程中。

本集團高度重視內部審計。我們已在上市前成立內部審計部門，加強對本公司日常經營及財務管理的監督。目前該部門仍是本公司的核心部門。內部審計部門在本公司審核委員會的領導下，促進本公司財務管理水平的提高。

前景

步入2024年，市場對全球經濟前景持謹慎態度。國際貨幣基金組織於7月16日發佈最新一期《世界經濟展望報告》，將2024年全球經濟增速預期上調至3.2%，並上調中國今明兩年經濟增長預期。據估計，得益於第一季度個人消費的反彈及強勁的出口，中國今年的經濟表現將符合中央政府設定的目標水平。然而，最新公佈的數據反映內需疲軟，經濟增長可能依賴外需。總體而言，未來經濟風險和機遇並存，但近日風險日益突出，包括通脹上行、貿易緊張局勢再起及地緣政治不確定性。

基於國際貨幣基金組織最新經濟預測數據的計算顯示，2024年至2029年，在全球新增經濟活動中，中國佔比將達到21%左右。未來五年，中國將成為全球經濟增長的最大貢獻國。我們相信中國仍能錄得優異表現，保持穩定增長。

鞋履乃生活必需品。預計2024年行業規模將增至4,450億美元。從市場結構來看，全球鞋履市場以運動鞋及皮鞋為主。近年來，中國的運動鞋及服裝市場一直保持增長趨勢。隨著中國鞋服品牌登上國際時裝周舞台，以及國潮文化的流行，中國運動鞋服行業掀起一股「國潮熱」，國產品牌紛紛崛起。

隨著消費者對本土文化的認同感逐漸增強，民族風格在鞋服設計中的應用越來越廣泛，並深受市場歡迎，不僅滿足了消費者個性化追求的訴求，也為品牌帶來了差異化競爭的新機遇，提升了本土品牌在國際市場的影響力。展望未來，民族時尚元素的深度融合與創新將成為推動中國鞋服市場持續崛起的關鍵因素，預示著「國潮熱」下國產品牌的崛起和市場的巨大潛力。

隨著消費者對設計、質量和舒適性的要求逐漸提高，消費者多樣化的需求推動鞋履製造商在材料的選擇、生產技術的應用及設計理念的開發方面不斷推陳出新。趨勢迭代反映出行業的迅速發展。

同時，環保及可持續發展的理念越來越被業內公司所接受及踐行，此舉不僅順應全球環保趨勢，亦滿足了消費者對綠色健康生活方式的追求。本集團認為，專業化分工是市場發展的必然趨勢。千百度將專注於品牌價值建設、產品設計及營銷體系搭建，依託專業技術生產鞋履。

在持續改善鞋履功能性的同時，本集團亦持續提升款式的時尚性、潮流性及研發創新性，追求功能性與時尚潮流的融合，令鞋履的穿著場景更加多樣化。本集團以其優雅、魅力、時尚的品牌價值受到市場青睞，並經營多個自有品牌，包括「千百度」、「伊伴」、「米奧」、「百吉利·米西卡」及「耐冉」等。為保持品牌活力，本集團不斷推陳出新，豐富產品組合及重塑形象，滿足目標消費者不斷變化的需求。

千百度高度重視會員、社群、直播三維坐標下的精細化營運。本公司建立起直達客戶的私域流量池，進行獨立私域流量控制，成為品牌的必然選擇。同時，本公司通過小程序商城、小程序直播、私域流量運營等渠道，對現有門店實施數字化管理，為消費者提供全場景、全渠道的服務。

千百度高度重視有效會員的增長。在日常營運中，為令導購更關注店內消費者和潛在消費者，千百度將自身定位為小程序商城，為用戶打造線上線下無縫對接的全渠道購物體驗；亦定期於分店舉辦線上網購。貴賓活動包括線上邀請及導購陪伴的線下體驗，以增加會員活躍度和複購率。

作為中高端鞋履品牌，千百度在客戶接觸、關係維護、加強複購、會員轉化等方面形成了自有市場邏輯，通過門店聯動、小程序直播、微信社區、會員營銷等渠道進行精細化營運，提高用戶覆蓋率和轉化率。

未來，千百度將繼續開展數字驅動的精准營銷，通過豐富、多維度的營運模式，探索出一條獨特的私域流量發展道路。本公司對供應鏈進行了大幅調整與優化，南北方兩大基地基本建成，為我們未來的發展提供了穩定、自主、可控的保障。本公司將進一步檢討和改革其供應鏈系統，以提高產品質量，並與外部供應鏈密切合作，以確保供應鏈系統的順暢和靈活性。儘管本公司的經營狀況和財務業績面臨壓力，但本公司通過快速應對市場變化，及時調整市場策略，發揮資源優勢，成功應對挑戰，努力尋求突破。

展望未來，本公司將繼續聚焦做強主業，優化線上線下體驗，精細化營運，進一步提升競爭力。無論外部環境如何複雜多變，本集團將辛勤耕耘，實現本公司的長遠發展，為本公司股東創造價值。

財務回顧

截至2024年6月30日止六個月，本集團的總收益較去年同期減少8.5%至人民幣720.6百萬元。期內溢利為人民幣52.6百萬元，較去年同期增長16.4%或人民幣7.4百萬元。

收益

截至2024年6月30日止六個月，本集團收益減少8.5%至人民幣720.6百萬元，去年同期則為人民幣787.9百萬元，減少的原因為零售及批發業務收入的下降所致。

本集團的收益包括來自零售和批發鞋履（「零售及批發業務」）、合約生產鞋履（「合約生產業務」）及玩具零售業務（「玩具零售業務」）的收入。零售及批發業務、合約生產業務及玩具零售業務的收益分佈情況如下：

	截至6月30日止六個月				
	2024年		2023年		增長百分比 (%)
	人民幣千元	佔總收益 百分比(%)	人民幣千元	佔總收益 百分比(%)	
零售及批發業務	612,389	85.0	697,092	88.5	(12.2)
合約生產業務	72,398	10.0	63,037	8.0	14.9
玩具零售業務	35,856	5.0	27,780	3.5	29.1
總計	<u>720,643</u>	<u>100</u>	<u>787,909</u>	<u>100</u>	<u>(8.5)</u>

盈利能力

截至2024年6月30日止六個月，本集團的毛利下降9.0%至人民幣419.9百萬元，較去年同期人民幣461.2百萬元減少人民幣41.3百萬元。截至2024年6月30日，毛利率為58.3%，較去年同期的58.5%下降0.2個百分點。

截至2024年6月30日止六個月，本集團分銷及銷售開支為人民幣346.6百萬元，較去年同期減少人民幣25.9百萬元或7.0%，該減少主要為零售及批發業務收入下降帶來渠道費用及銷售提成等變動費用同步下降所致。分銷及銷售開支佔收益的48.1%，去年同期則為47.3%。

截至2024年6月30日止六個月，本集團行政及一般開支達人民幣59.5百萬元，較去年同期增加人民幣7.9百萬元或15.3%，該增加主要為去年下半年及今年初陸續投入使用的生產、研發新基地的裝修費用攤銷所致。行政及一般開支佔收益的8.3%，去年同期則為6.5%。

截至2024年6月30日止六個月，本集團其他收入及開支以及其他收益及虧損錄得淨收益人民幣55.5百萬元，去年同期則為淨收益人民幣32.6百萬元。其他收入主要來自政府補貼、特許權使用費收入及銀行存款的利息收入。

截至2024年6月30日止六個月，本集團錄得財務成本人民幣0.5百萬元，去年同期則為人民幣1.1百萬元，本集團的財務成本為租賃利息。

截至2024年6月30日止六個月，本集團的所得稅開支減少約人民幣7.2百萬元或30.6%，至人民幣16.3百萬元，去年同期則為人民幣23.5百萬元。

截至2024年6月30日止六個月，本公司權益持有人應佔溢利錄得溢利人民幣52.4百萬元，較去年同期增加人民幣7.0百萬元。

流動資產及財務資源

截至2024年6月30日，本集團的銀行結餘及現金為人民幣646.3百萬元(2023年12月31日：人民幣663.5百萬元)。

截至2024年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額為人民幣26.7百萬元，較去年同期經營活動所得現金淨額人民幣103.0百萬元減少人民幣76.3百萬元。

截至2024年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣32.9百萬元，主要為設備的購置及對新基地的投入，去年同期投資活動所用現金淨額為人民幣1.4百萬元。

截至2024年6月30日止六個月，融資活動的現金流出淨額為人民幣11.0百萬元，而去年同期融資活動現金流出淨額為人民幣15.8百萬元。

截至2024年6月30日，本集團的流動資產淨值為人民幣867.6百萬元，而截至2023年12月31日則為人民幣1,067.0百萬元，淨減少人民幣199.4百萬元或18.7%。

資產質押

截至2023年12月31日及2024年6月30日，本集團並無抵押資產。

或然負債

截至2024年6月30日，本集團並無任何重大或或然負債。

資本承擔

截至2024年6月30日，本集團就已訂約但尚未於簡明綜合財務報表撥備的新建廠房之資本承擔為人民幣0.7百萬元，而截至2023年12月31日的資本承擔為人民幣1.4百萬元。截至2024年6月30日及2023年12月31日，本集團概無就已訂約但尚未於簡明綜合財務報表撥備的無形資產之資本承擔。

匯兌風險管理

本集團之銷售主要以人民幣計值，而合約生產業務則主要以美元計值。合約生產業務佔總收益的10.0%。然而，董事會將密切關注匯率對業務的影響，並於必要時採取適當措施以減輕所造成的影響。

截至2024年6月30日止六個月，本集團錄得匯兌虧損人民幣1.8百萬元，去年同期則為收益人民幣1.8百萬元。本集團並無持有任何衍生工具以對沖外匯風險。

重大投資或資本資產之未來計劃

除本公告所披露之內容外，截至2024年6月30日，除本集團日常業務過程中進行者外，本集團並無收購任何重大投資或資本資產的具體計劃。

人力資源

截至2024年6月30日，本集團有4,659名僱員(2023年12月31日：4,594名僱員)。為挽留傑出的人才，本集團提供具競爭力的薪酬待遇，包括強制性退休基金、保險及醫療福利。此外，本集團亦會按整體業務表現及個別員工工作表現向合資格僱員發放酌情花紅。

重大期後事項

概無於截至2024年6月30日止六個月結束後發生的重大事項。

中期股息

董事並無建議就截至2024年6月30日止六個月派付中期股息(截至2023年6月30日止六個月：無)。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納有關董事進行證券交易的操守守則，其條款不遜於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則的規定標準。

經向全體董事作出具體查詢後，董事已確認彼等於截至2024年6月30日止六個月一直遵守有關操守守則。

企業管治

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障本公司股東權益以及提升企業價值及問責性。截至2024年6月30日止六個月，本公司已遵守上市規則附錄C1所載的企業管治守則（「企業管治守則」）之所有適用守則條文。本公司將繼續檢討並提升其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2024年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份（如有））。

審核委員會

本公司審核委員會已連同本公司管理層審閱本集團採納的會計原則及政策以及截至2024年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合業績。

於香港聯交所及本公司網站刊載未經審核中期簡明綜合業績及2024年中期報告

本中期業績公告刊載於香港聯交所及本公司網站，而載有上市規則規定的全部資料之2024年中期報告將於適當時候發送予本公司股東，並刊載於香港聯交所及本公司網站。

承董事會命
千百度國際控股有限公司
主席
陳奕熙

中國，2024年8月29日

於本公告日期，執行董事為陳奕熙先生、袁振華先生、吳維明先生及張寶軍先生；非執行董事為程璇璇女士；以及獨立非執行董事為鄺偉信先生、許承明先生及鄭紅亮先生。