

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

UJU HOLDING LIMITED

优矩控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1948)

截至2024年6月30日止六個月 中期業績公告

优矩控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至2024年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審核合併中期業績，連同截至2023年6月30日止六個月的比較數字。中期業績已由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

財務業績摘要

	截至6月30日止六個月		變化
	2024年	2023年	
收益	3,867.1	3,609.9	7.1%
毛利	150.8	150.5	0.2%
除所得稅前溢利	51.9	51.2	1.3%
本公司擁有人應佔期內溢利	43.4	41.9	3.7%

業績回顧和展望

在2024年上半年，中國宏觀經濟保持穩中向好的態勢，為消費市場提供了支撐，也對互聯網營銷產生了正面影響。在報告期內，本集團的短視頻營銷業務穩健增長。同時，我們的直播電商發展有序推進，借助短視頻平台Tiktok的海外商業化，我們的直播電商運營解決方案和全鏈路自營電商模式已成功拓展至北美市場。

AI技術在傳媒領域的應用日益普及，推動互聯網媒體不斷完善內容產品體系，並通過智能媒體編輯工具、虛擬數字人等應用大幅提升內容生產效率。我們認為當前技術驅動的媒體產品深度融合是一個重要的戰略窗口期，我們將與媒體合作共同推進技術，為品牌廣告客戶賦能，通過更個性化的營銷策略有效地觸達用戶，實現智能營銷的轉化。

於2024年上半年，本集團實現總收益約人民幣38.7億元，較2023年同期約人民幣36.1億元增長7.1%。淨溢利約人民幣0.432億元，較2023年同期約人民幣0.419億元增長3.1%。

短視頻營銷服務

短視頻營銷服務作為本集團重要的組成部分，我們不斷通過創新技術提升營銷效果。2024年上半年，我們與20家媒體保持緊密合作，利用多元跨媒體營銷資源，為客戶提供全面高效的營銷解決方案。我們觀察到經濟增長對消費市場帶來積極影響，同時，技術升級滿足了消費者理性消費和個性化需求。在2024年上半年，我們重點加強與媒體的AI技術合作，特別是在生成式人工智能內容工具(AIGC)方面。這些工具的應用大幅提升了內容創作的效率。以數字人為例，在2024年「618」電商大促活動峰值期間，我們利用自建的數字人庫為電商行業客戶提供服務，以單條素材均值過萬元的跑量證明了在數字人領域中對AIGC技術的有效利用，顯著提高了優質素材的生成效率、降低了運營成本。

直播電商業務

直播電商業務已成為我們集團業務增長的關鍵驅動力。在2023年成功實現盈利的基礎上，我們繼續深化在直播電商領域的戰略佈局。首先，通過不斷嘗試和優化業務模式，我們的穩定運營表現已經經受住時間的考驗，並在本地生活業務領域贏得了多家頂級客戶的長期支持。另外，經過在國內直播電商業務的穩固拓展和營銷經驗的持續累積，以及2024年上半年積極落實的海外市場拓展計劃，我們成功將直播電商運營解決方案和全鏈路自營電商模式引入北美市場。隨著短視頻平台商業化進程的推進和國貨品牌的出海勢頭增強，特別是我們在北美市場的成功佈局將為我們打開更多的國際合作機會和增長空間。

截至2024年6月30日止六個月，本集團為20家品牌客戶提供了全面的直播運營服務，主要為大眾消費及本地生活品類。實現的商品交易總額(GMV)約為人民幣539.2百萬元(與截至2023年6月30日的六個月相比：約人民幣231.9百萬元)，其中自營電商業務實現了收益人民幣約16.5百萬元。

堅定的擁抱行業變革

人工智能技術在數字營銷領域持續進步，尤其是AIGC技術，已在本行業的實際應用中扎根，2024年上半年這一趨勢進一步強化擴展。我們持續深化AI技術在數字營銷領域的應用，特別是在內容創造方面。在報告期內，我們成功將AIGC技術整合到生產流程中，並與頭部媒體在AIGC領域的創新合作取得實質進展。通過雙方在技術共建上的不懈努力，結合國內領先的大模型技術，我們成功開發了先進的智能腳本技術，專注於關鍵行業作為突破口，充分發揮智能生成素材在品牌和產品傳播中的核心作用。與頭部媒體的技術共建，不僅標誌著我們在AIGC領域實現了創意、運營和技術層面的革命性突破，還通過深度融合AI工具與業務模式，我們率先在創意產業中釋放了人工智能的巨大潛力。

管理層討論與分析

收益

下表列出於所示期間按收益來源劃分的收益：

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
線上營銷解決方案業務 ^(附註)	3,828,615	99.0	3,577,957	99.1
直播電商業務	36,965	0.9	28,765	0.8
其他	1,558	0.1	3,201	0.1
總計	<u>3,867,138</u>	<u>100</u>	<u>3,609,923</u>	<u>100</u>

附註：於截至2024年6月30日止六個月，包括來自提供廣告分發服務的收益約為人民幣22.0百萬元(截至2023年6月30日止六個月：約人民幣18.3百萬元)。

我們通常與廣告主客戶簽訂年度框架協議，並主要根據CPC(即每次點擊費用)及CPT(即按時長付費)收取線上營銷解決方案的費用。我們的線上營銷解決方案業務收益由截至2023年6月30日止六個月約人民幣3,578.0百萬元增加7.0%至截至2024年6月30日止六個月約人民幣3,828.6百萬元。收益增加主要由於與核心客戶的合作更加深入及緊密，以及積極拓展客戶及媒體渠道。截至2024年6月30日止六個月，我們的線上營銷解決方案業務產生的收益佔我們總收益的99.0%。

來自直播電商業務的收益增加28.5%，由截至2023年6月30日止六個月約人民幣28.8百萬元增長至截至2024年6月30日止六個月約人民幣37.0百萬元。直播電商業務不斷增長，並已經成為本集團發展的第二增長曲線。

按廣告主客戶類型劃分的線上營銷解決方案業務收益

我們的廣告主客戶主要包括直接廣告主以及在較小程度上代表廣告主的廣告代理商。下表載列於所示期間我們按廣告主客戶類型劃分的線上營銷解決方案業務產生的收益明細：

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
廣告主	3,806,587	99.4	3,560,369	99.5
廣告代理商	22,028	0.6	17,588	0.5
總計	<u>3,828,615</u>	<u>100</u>	<u>3,577,957</u>	<u>100</u>

按行業劃分的線上營銷解決方案業務收益

我們的廣告主客戶涉及各種行業，主要包括電商、遊戲、互聯網服務、金融服務、休閒旅行、教育、房地產及家居裝飾。下表載列於所示期間我們按直接廣告主所處行業劃分的線上營銷解決方案業務產生的收益明細：

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
電商	2,082,802	54.8	1,658,398	46.6
互聯網服務	548,834	14.4	834,347	23.4
遊戲	485,288	12.7	502,402	14.1
金融服務	443,042	11.6	476,439	13.4
休閒旅行	114,166	3.0	21,550	0.6
教育	75,961	2.0	16,769	0.5
房地產及家居裝飾	6,398	0.2	10,750	0.3
其他 ^(附註)	50,097	1.3	39,714	1.1
	<u>3,806,587</u>	<u>100</u>	<u>3,560,369</u>	<u>100</u>

附註：其他主要包括本地生活及其他行業。

截至2024年6月30日止六個月，我們的直接廣告主在各行業的分佈與2023年同期相比基本保持穩定。電商行業的客戶佔比有所上升，相反互聯網服務行業的客戶群則有所下降。

截至2024年6月30日止六個月，電商行業依然是我們最大的廣告主客戶群，產生收益約人民幣2,082.8百萬元，對比2023年同期則為約人民幣1,658.4百萬元。

服務成本

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (人民幣千元)	2023年 (人民幣千元)
流量獲取及監測成本	3,645,838	3,398,034
僱員福利開支	41,209	34,374
外判短視頻製作、廣告及直播主成本	8,779	7,732
已售存貨成本	8,463	5,910
折舊及攤銷開支	3,173	4,215
稅項及附加費	5,439	6,156
其他	3,417	3,051
總計	<u>3,716,318</u>	<u>3,459,472</u>

我們的服務成本主要包括流量獲取及監測成本以及僱員福利開支。於2024年上半年，流量獲取及監測成本佔我們服務成本的最大部分，而僱員福利開支則佔服務成本的第二大部分。截至2024年及2023年6月30日止六個月，我們的流量獲取及監測成本分別約為人民幣3,645.8百萬元及人民幣3,398.0百萬元，分別佔我們各相關期間總服務成本約98.1%及98.2%。截至2024年及2023年6月30日止六個月，我們的僱員福利開支分別約為人民幣41.2百萬元及人民幣34.4百萬元，分別佔我們各相關期間總服務成本約1.1%及1.0%。我們僱員福利開支增加乃歸因於我們的業務增長。

毛利及毛利率

我們的毛利包括收益減去服務成本。本集團於截至2024年6月30日止六個月錄得毛利約人民幣150.8百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的毛利約人民幣150.5百萬元增加0.2%。

毛利率指毛利除以總收益，以百分比表示。毛利率由截至2023年6月30日止六個月的4.2%下降至截至2024年6月30日止六個月的3.9%，原因為收益上升比例略為低於服務成本上升比例。

銷售開支

我們的銷售開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)自營電商業務的直播開支；及(iii)商務旅行交通及住宿差旅開支。

我們的銷售開支由截至2023年6月30日止六個月約人民幣10.5百萬元增加至截至2024年6月30日止六個月約人民幣16.1百萬元，主要原因是自營電商業務的擴張，導致直播開支較高。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)專業及諮詢服務費用；(iii)折舊及攤銷開支；及(iv)辦公室開支。

我們的一般及行政開支由截至2023年6月30日止六個月約人民幣35.0百萬元增加約19.7%至截至2024年6月30日止六個月約人民幣41.9百萬元，主要原因是僱員福利開支及專業及諮詢服務費用增加。

研發開支

我們的研發開支主要包括就我們的研發員工產生的僱員福利開支。

我們的研發開支於截至2024年6月30日止六個月保持穩定，約為人民幣4.4百萬元，而截至2023年6月30日止六個月則約為人民幣4.5百萬元。

金融資產的減值虧損淨額

我們的金融資產減值虧損淨額包括就應收賬款及其他應收款項計提的減值虧損撥備(扣除任何撥回)。我們的金融資產減值虧損淨額保持穩定，由截至2023年6月30日止六個月約人民幣32.3百萬元減少至截至2024年6月30日止六個月約人民幣30.9百萬元。

其他收入

我們的其他收入由截至2023年6月30日止六個月約人民幣0.9百萬元減少約82.9%至截至2024年6月30日止六個月約人民幣0.2百萬元，主要原因是政府補助及增值稅額外扣減所帶來的收入減少。

其他虧損淨額

我們的其他虧損淨額減少約6.7%，由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣8.2百萬元減至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣7.7百萬元，主要是由於匯兌虧損淨額減少，部分被有償合約撥備的增加所抵銷(進一步詳情請參閱第20頁附註8)。

財務收入／(成本)淨額

我們的財務成本淨額由截至2023年6月30日止六個月約人民幣9.6百萬元減少至截至2024年6月30日止六個月的財務收入淨額約人民幣1.9百萬元。財務成本淨額減少的主要原因是，與截至2023年6月30日止六個月相比，利息開支減少及利息收入增加。

所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2023年6月30日止六個月約人民幣9.3百萬元減少至截至2024年6月30日止六個月約人民幣8.7百萬元，主要原因是實際所得稅稅率減少。我們的實際所得稅稅率由截至2023年6月30日止六個月的18.2%下降至截至2024年6月30日止六個月的16.8%，主要是由於來自本集團附屬公司海南優矩科技有限公司(「海南優矩」)的溢利貢獻比例上升，而該公司享有15.0%所得稅優惠稅率，因而降低了截至2024年6月30日止六個月的平均實際所得稅稅率。

本公司擁有人應佔期內溢利

由於上述原因，本公司擁有人應佔期內溢利由截至2023年6月30日止六個月約人民幣41.9百萬元增加約3.7%至截至2024年6月30日止六個月約人民幣43.4百萬元。

我們截至2024年6月30日止六個月的純利率為1.1% (截至2023年6月30日止六個月：1.2%)。

流動性及財務資源

我們的業務運營及擴展計劃需要大量資金，用於從線上媒體獲取用戶流量、增強內容製作能力、提升大數據分析能力及運營能力、升級優量引擎平台以及其他營運資金需求。

截至2024年6月30日止六個月，我們主要通過手頭現金及現金等價物(包括未動用的首次公開發售所得款項)撥付資本支出及營運資金需求。

截至2024年6月30日，我們並無任何銀行借款(截至2023年12月31日：約人民幣10.0百萬元)。

本集團截至2024年6月30日的槓桿比率，按照借款總額(包括銀行及其他借款以及租賃負債)除以權益總額計算，為0.01 (2023年12月31日：0.02)倍。

我們的現金及現金等價物由截至2023年12月31日約人民幣719.4百萬元減少至截至2024年6月30日約人民幣409.3百萬元，主要由於日常經營活動的現金流出淨額。

下表分別列出我們於截至2024年6月30日及2023年12月31日的流動性：

	截至2024年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2023年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
現金及現金等價物以下列貨幣計值：		
人民幣	179.8	454.9
美元	227.6	247.8
港元	1.9	16.7
	<u>409.3</u>	<u>719.4</u>

主要財務比率

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (%)	2023年 (%)
盈利能力比率		
毛利率 ⁽¹⁾	3.9	4.2
純利率 ⁽²⁾	1.1	1.2
股本回報率 ⁽³⁾	6.2	6.2
資產回報率 ⁽⁴⁾	2.2	2.4
	截至2024年 6月30日 (%)	截至2023年 12月31日 (%)
流動性比率		
流動比率 ⁽⁵⁾	1.5	1.6
資本充足率		
槓桿比率 ⁽⁶⁾	0.01	0.02

附註：

- (1) 毛利率按期內毛利除以相關期間收益再乘以100%計算。
- (2) 純利率按期內淨溢利除以相關期間收益再乘以100%計算。
- (3) 股本回報率按期內或(倘報告期間少於12個月)年度化期間溢利除以權益總額的期末結餘再乘以100%計算。
- (4) 資產回報率按期內或(倘報告期間少於12個月)年度化期間溢利除以總資產的期末結餘再乘以100%計算。
- (5) 流動比率按截至期末／年末的流動資產總值除以截至期末／年末的流動負債總額計算。
- (6) 槓桿比率按截至期末／年末的借款總額(包括銀行及其他借款以及租賃負債)除以截至期末／年末的權益總額計算。

中期簡明合併損益及其他綜合收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
收益	5	3,867,138	3,609,923
服務成本	6	<u>(3,716,318)</u>	<u>(3,459,472)</u>
毛利		150,820	150,451
銷售開支	6	(16,069)	(10,543)
一般及行政開支	6	(41,873)	(34,995)
研發開支	6	(4,429)	(4,548)
金融資產減值虧損淨額	7	(30,912)	(32,293)
其他收入		159	929
其他虧損淨額	8	<u>(7,673)</u>	<u>(8,227)</u>
經營溢利		50,023	60,774
財務收入		10,142	3,901
財務成本		<u>(8,274)</u>	<u>(13,468)</u>
財務收入／(成本)淨額		<u>1,868</u>	<u>(9,567)</u>
除所得稅前溢利		51,891	51,207
所得稅開支	9	<u>(8,738)</u>	<u>(9,338)</u>
期內溢利		<u>43,153</u>	<u>41,869</u>

中期簡明合併損益及其他綜合收益表(續)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
其他綜合收益／(虧損)			
<i>可能其後重新分類至損益的項目</i>			
換算海外業務的匯兌差異		<u>(4,052)</u>	<u>(17,212)</u>
<i>將不會重新分類至損益的項目</i>			
換算本公司財務報表的匯兌差異		<u>5,769</u>	<u>26,914</u>
		<u>1,717</u>	<u>9,702</u>
期內綜合收益總額		<u>44,870</u>	<u>51,571</u>
以下各項應佔溢利／(虧損)：			
本公司擁有人		<u>43,414</u>	<u>41,869</u>
非控股權益		<u>(261)</u>	<u>—</u>
		<u>43,153</u>	<u>41,869</u>
以下各項應佔期內綜合收益／(虧損)總額：			
本公司擁有人		<u>45,131</u>	<u>51,571</u>
非控股權益		<u>(261)</u>	<u>—</u>
		<u>44,870</u>	<u>51,571</u>
就本公司擁有人應佔溢利而言的每股盈利 (以每股人民幣列示)			
基本每股盈利	11	<u>0.07</u>	<u>0.07</u>
攤薄每股盈利	11	<u>0.07</u>	<u>0.07</u>

中期簡明合併資產負債表

	截至 2024年 6月30日 附註 人民幣千元 (未經審核)	截至 2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
資產		
非流動資產		
物業、廠房及設備	13,710	15,372
使用權資產	9,431	10,874
無形資產	1,121	1,282
遞延所得稅資產	39,003	32,985
長期應收貸款	6,694	—
按公平值計入其他綜合收益的金融資產	3,568	—
按金及其他資產	1,734	2,183
非流動資產總值	75,261	62,696
流動資產		
存貨	5,717	10,729
應收賬款	12 3,149,280	2,210,071
預付款項、按金及其他資產	351,234	425,387
受限制現金	14,026	13,081
現金及現金等價物	409,272	719,445
流動資產總值	3,929,529	3,378,713
總資產	4,004,790	3,441,409

中期簡明合併資產負債表(續)

		截至 2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至 2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
負債			
非流動負債			
租賃負債		2,383	4,723
非流動負債總額		<u>2,383</u>	<u>4,723</u>
流動負債			
應付賬款	13	1,920,578	1,433,800
應付票據		298,000	150,000
其他應付款項及應計費用		230,937	302,637
借款		—	10,012
租賃負債		6,588	6,320
合約負債		124,254	127,335
即期所得稅負債		12,612	20,702
撥備		5,705	—
流動負債總額		<u>2,598,844</u>	<u>2,050,806</u>
負債總額		<u><u>2,601,227</u></u>	<u><u>2,055,529</u></u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		38,380	38,380
股份溢價		676,633	703,820
就股份獎勵計劃持有的股份		(25,762)	(25,762)
其他儲備		73,095	71,272
保留盈利		638,430	595,122
本公司擁有人應佔股本及儲備		<u>1,400,776</u>	<u>1,382,832</u>
非控股權益		2,787	3,048
權益總額		<u><u>1,403,563</u></u>	<u><u>1,385,880</u></u>
負債及權益總額		<u><u>4,004,790</u></u>	<u><u>3,441,409</u></u>

附註：

1 一般資料

优矩控股有限公司(「本公司」)於2020年9月21日根據開曼群島公司法(經修訂)於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為P. O. Box 31119 Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1-1205 Cayman Islands。

本公司已於2021年11月8日完成在香港聯合交易所有限公司(「港交所」)主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要通過媒體合作夥伴營銷本集團廣告主客戶的產品及服務、提供廣告分發服務及直播電商服務(包括提供直播電商服務及銷售貨物)，從而提供一站式跨媒體線上營銷解決方案。

中期簡明合併財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列，且除另有所述外，所有金額均約整至最接近的人民幣千元(人民幣千元)。

2 編製基準

截至2024年6月30日止六個月的中期簡明合併財務資料(「中期財務資料」)乃按照國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

中期財務資料並不包括年度財務報表中通常包含的所有類型的附註。因此，中期財務資料應與本公司日期為2024年3月28日的年報所載本公司截至2023年12月31日止年度的年度合併財務報表(按照國際財務報告準則編製)一併閱讀。

除下文所載採納新訂或經修訂準則外，已採納的會計政策與上一財政年度及相應中期報告期間所採納者一致。

2.1 本集團採納的新訂或經修訂準則

本集團已在中期財務資料中應用以下於2024年1月1日或之後的財政期間生效的新訂或經修訂準則：

國際會計準則第1號之修訂	負債分類為流動或非流動
國際會計準則第1號之修訂	附帶契諾的非流動負債
國際財務報告準則第16號之修訂	售後租回中的租賃負債
國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號之修訂	供應商融資安排

採納該等經修訂準則對本集團的會計政策及中期財務資料的呈列並無任何重大影響。

已頒佈但尚未採納的新訂或經修訂準則

下列經修訂準則已頒佈但對於自2024年1月1日開始的報告期間並非強制執行，且本集團尚未提早採納：

		於下列日期或 之後開始的 年度期間生效
國際會計準則第21號之修訂	缺乏可兌換性	2025年1月1日
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號之修訂	金融工具分類及計量之修訂	2026年1月1日
年度改進項目	國際財務報告準則會計準則年度改進 — 第11冊	2027年1月1日
國際財務報告準則第18號	財務報表呈報及披露	2027年1月1日
國際財務報告準則第19號	非公共受託責任附屬公司：披露	2027年1月1日
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合資企業之間的資產出售或注資	待定

本集團已評估該等新訂或經修訂準則及年度改進的影響。根據本公司董事作出的評估，預期於上述新訂或經修訂準則生效後，對本集團的財務表現及狀況不會造成重大影響。

3 估計及判斷

編製中期財務資料需要管理層作出影響會計政策的應用以及資產及負債、收入及開支的呈報金額的判斷、估計及假設。顧名思義，由此產生的會計估計很少與相關的實際結果相等。

於編製中期財務資料時，管理層就應用本集團重大會計政策作出的重大判斷及估計不確定性的主要來源，與本公司截至2023年12月31日止年度的合併財務報表所應用者相同。

4 分部資料

本集團主要於中國從事向客戶提供一站式線上營銷解決方案服務(包括向頂尖媒體平台獲取流量、內容製作、大數據分析及廣告活動優化)、廣告分發服務(主要僅為提供流量獲取服務)以及直播電商營銷服務。為進行資源分配及表現評估，主要營運決策者(「**主要營運決策者**」)專注本集團的整體經營業績。因此，主要營運決策者認為本集團業務乃按單一報告分部經營及管理，因此並無呈列分部資料。

5 來自客戶合約的收益

截至2024年及2023年6月30日止六個月，本集團按類別劃分的來自客戶合約的收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
一站式線上營銷解決方案服務	3,806,587	3,559,688
廣告分發服務	22,028	18,269
直播電商服務(附註)	36,965	28,765
提供其他服務	1,558	3,201
總計	<u>3,867,138</u>	<u>3,609,923</u>

附註：

截至2024年及2023年6月30日止六個月，直播電商業務主要包括提供直播電商服務及銷售貨物。

截至2024年及2023年6月30日止六個月，本集團按收益確認時間劃分的來自客戶合約的收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
已確認收益：		
— 按時間點	3,341,482	3,038,088
— 隨時間	<u>525,656</u>	<u>571,835</u>
總計	<u>3,867,138</u>	<u>3,609,923</u>

截至2024年6月30日止六個月，本集團的信貸風險集中來自一名主要客戶A，原因為該客戶於截至2024年及2023年6月30日止六個月貢獻本集團總收益分別約51%及43%。

於2024年6月30日及2023年12月31日，來自上述主要客戶A的應收賬款結餘分別約為人民幣1,870,954,000元及人民幣1,245,135,000元，分別佔本集團應收賬款總額約57%及54%。

除上述主要客戶A外，概無其他個別客戶於截至2024年及2023年6月30日止六個月的貢獻超過本集團總收益的10%。

6 按性質劃分的開支

服務成本、銷售開支、一般及行政開支以及研發開支的詳情如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
流量獲取及監測成本	3,645,838	3,398,034
外判短視頻製作、廣告及直播主成本	13,231	8,477
已售存貨成本	8,463	5,910
僱員福利開支	82,671	70,055
折舊及攤銷開支	5,368	6,781
專業及諮詢服務費用	10,020	6,224
稅項及附加費	5,439	6,156
辦公室開支	2,042	2,169
差旅開支	2,772	2,994
運輸成本	1,610	1,179
其他	<u>1,235</u>	<u>1,579</u>
總計	<u>3,778,689</u>	<u>3,509,558</u>

7 金融資產減值虧損淨額

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
減值虧損撥備		
— 應收賬款	26,769	32,023
— 其他應收款項	4,143	270
	<u> </u>	<u> </u>
總計	<u>30,912</u>	<u>32,293</u>

8 其他虧損淨額

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
外匯虧損淨額	216	6,662
實物結算安排中獲得的商品的減值撥備及虧損	2,729	1,925
一份有償合約撥備(附註)	5,705	—
其他	(977)	(360)
	<u> </u>	<u> </u>
總計	<u>7,673</u>	<u>8,227</u>

附註：

該撥備涉及與第三方簽訂的一份為期一年的合約，於2024年12月31日到期，相關虧損由預期外的一次性事件造成。撥備金額乃根據不可避免的成本估計，為退出合約的最低成本淨額。

9 所得稅開支

於各期間的所得稅開支包括：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
即期所得稅開支	14,756	18,084
遞延所得稅抵免	<u>(6,018)</u>	<u>(8,746)</u>
所得稅開支	<u><u>8,738</u></u>	<u><u>9,338</u></u>

(a) 開曼群島所得稅

本公司根據開曼群島公司法(經修訂)註冊成立為獲豁免有限公司，毋須繳納開曼群島所得稅。

(b) 香港利得稅

直至2018年4月1日，香港利得稅稅率為16.5%。當兩級利得稅制度於2018年4月1日生效時，首2百萬港元的應課稅溢利的適用香港利得稅稅率為8.25%，超過2百萬港元的任何應課稅溢利的香港利得稅稅率為16.5%。截至2024年及2023年6月30日止六個月，由於並無於香港產生的應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

(c) 中國企業所得稅

中國企業所得稅(「企業所得稅」)乃根據中國稅務法律及法規對在中國註冊成立的附屬公司以其法定損益為基準，經就所得稅而言毋須課稅或不可扣減的若干收入及開支項目作出調整後計算。根據中國政府頒佈的《中國企業所得稅法》，本公司主要中國附屬公司的稅率為25%，海南優矩享有15%的優惠企業所得稅稅率。若干餘下附屬公司作為小型微利企業，則享有20%的企業所得稅稅率。

10 股息

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
本公司宣派的股息	<u><u>27,187</u></u>	<u><u>11,064</u></u>

於2024年3月28日，本公司董事會議決建議派發截至2023年12月31日止年度的末期股息每股普通股5港仙，合共約30,000,000港元(相當於約人民幣27,186,600元)，將從本公司股份溢價賬派發。建議末期股息已於2024年5月31日舉行的股東週年大會上獲得本公司股東批准，並且於截至2024年6月30日已悉數派付。

11 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利按本公司擁有人應佔期內溢利除以截至2024年及2023年6月30日止六個月的已發行普通股加權平均數(不包括本公司就本公司的股份獎勵計劃所購回並持有的任何普通股)計算。

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)
本公司擁有人應佔期內溢利(人民幣千元)	43,414	41,869
期內已發行普通股的加權平均數減就股份獎勵計劃持有的股份(千股)	590,919	598,869
每股基本盈利(以人民幣列示)	<u>0.07</u>	<u>0.07</u>

(b) 攤薄

所呈列的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同，原因為截至2024年及2023年6月30日並無具攤薄潛力的已發行普通股。

12 應收賬款

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應收賬款	3,267,798	2,301,820
減：信貸虧損撥備	<u>(118,518)</u>	<u>(91,749)</u>
應收賬款 — 淨額	<u>3,149,280</u>	<u>2,210,071</u>

應收賬款全部均以人民幣計值，而由於該等即期應收款項的短期性質，其賬面值被視為與其公平值相若。於2024年6月30日及2023年12月31日，按發票日期對應收賬款總額作出的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
90日內	2,743,015	2,134,696
91日至180日	398,661	42,767
181日至270日	30,030	24,015
271日至1年	6,918	6,980
1年以上	89,174	93,362
	<u>3,267,798</u>	<u>2,301,820</u>

13 應付賬款

於2024年6月30日及2023年12月31日，按確認日期對應付賬款作出的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
少於6個月	1,911,053	1,424,445
6個月至1年	4,463	1,643
1年以上	5,062	7,712
	<u>1,920,578</u>	<u>1,433,800</u>

應付賬款主要以人民幣計值，而由於短期性質，其賬面值被視為與其公平值相若。

庫務政策

本集團對其庫務政策採取審慎的財務管理方法，因此於整個回顧期內維持穩健的流動資金狀況。本集團通過對客戶的財務狀況進行持續的信貸評估及評價，努力降低信貸風險。為管理流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保有足夠財務資源及時滿足其資金需求及承諾。

外匯風險敞口

外匯風險是指因匯率變動而造成損失的風險。本集團的營運主要位於中國，大部分交易以人民幣計值及結算，而小部分媒體流量獲取成本與海外媒體有關，並以美元支付。海外媒體的美元應付款項通過外匯期權進行對沖。

本公司董事及高級管理層將繼續密切監察外匯風險，必要時採取措施確保外匯風險在可控水平內。

資本架構

本公司股份於2021年11月8日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。自該日起，本公司的資本架構未發生變化。

或然負債

截至2024年6月30日及2023年12月31日，本集團不存在任何重大或然負債。

對本集團資產的押記

截至2024年6月30日，受限制現金結餘約人民幣14.0百萬元（截至2023年12月31日：約人民幣13.1百萬元）被抵押主要作為本集團發行應付票據的擔保。

使用全球發售所得款項淨額

經扣除本公司就全球發售應付的包銷費用、佣金及開支之後，本公司股份於2021年11月進行的全球發售（「全球發售」）所得款項淨額約為748.5百萬港元。於2021年12月，本公司未收到任何超額配股權授予人出售超額配發股份的所得款項淨額。截至2024年6月30日止六個月，全球發售所得款項淨額的使用方式如下：

	佔總所得 款項淨額的 概約百分比	全球發售 所得款項 淨額 (百萬港元)	截至2024年 6月30日 已動用 所得款項 淨額 (百萬港元)	截至2024年 6月30日剩餘 所得款項 淨額 (百萬港元)	餘下所得款項 淨額預期全部 動用時間
升級優量引擎平台，開發及使用 AI功能及SaaS技術					
連接優量引擎平台與大型廣告主 客戶及媒體客戶群	2.3%	17.0	17.0	—	截至2023年12月31日 止年度年底之前
開發優量引擎平台的數碼化服務 平台	2.0%	14.8	13.4	1.4	截至2024年12月31日 止年度年底之前
升級內部管理系統	0.6%	4.4	4.4	—	截至2023年12月31日 止年度年底之前
擴展於線上短視頻平台的電商業 務之業務機會					
提升具有AI技術的內容製作能力	6.6%	49.6	45.4	4.2	截至2024年12月31日 止年度年底之前
提升與現有媒體合作夥伴的關係 以及擴大我們的廣告主客戶及 媒體合作夥伴群					
強化銷售及營銷團隊	3.4%	25.2	25.2	—	截至2024年12月31日 止年度年底之前
擴大媒體群	15.6%	117.0	117.0	—	截至2024年12月31日 止年度年底之前
探索與新廣告主客戶及線上媒體 平台的新業務	40.3%	302.1	302.1	—	截至2022年12月31日 止年度年底之前
探索戰略投資及收購	16.0%	119.9	—	119.9	截至2025年12月31日 止年度年底之前
營運資金及一般企業用途	9.9%	74.1	74.1	—	截至2022年12月31日 止年度年底之前
總計		748.5	623.0	125.5	

截至2024年6月30日，指定用於探索戰略投資及收購的全部款項仍尚未動用。延遲動用所得款項主要由於自全球發售以來，疫情的發展和對市場環境的影響較預計更為嚴峻複雜。鑑於市場環境不穩，本集團自此謹慎推動戰略投資和收購，因此相關款項動用有所延遲。

截至2024年6月30日，本集團已動用全球發售所得款項淨額623.0百萬港元，餘下125.5百萬港元所得款項淨額存放於香港或中國的持牌銀行。本集團將按本公司日期為2021年11月8日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載方式，進一步動用全球發售所得款項淨額。

所持重大投資

於截至2024年6月30日止六個月，本集團並未於任何其他公司持有任何重大股權投資。

重大投資及資本資產的未來計劃

除招股章程及本公告「全球發售所得款項淨額用途」一節所披露者外，截至本公告日期，本集團並無有關重大投資及資本資產的計劃。

附屬公司、聯營公司及合資企業的重大收購及出售事項

於截至2024年6月30日止六個月，本集團概無發生任何附屬公司、聯營公司及合資企業的重大收購或出售事項。

期後事項

截至本公告日期，本集團並無於2024年6月30日後發生的任何重大事項。

中期股息

董事會並未宣佈派發截至2024年6月30日止六個月的任何中期股息。

僱員資料

截至2024年6月30日止六個月，本集團擁有645名僱員（截至2023年12月31日：576名），包括執行董事。截至2024年6月30日止六個月的僱員成本總額（包括董事薪酬）約為人民幣82.7百萬元（截至2023年6月30日止六個月：約人民幣70.1百萬元）。薪酬乃參考市場規範及個別僱員表現、資質及經驗釐定。

本集團高度重視招聘、培訓及挽留僱員。本集團維持高招聘標準並提供競爭性薪酬待遇。本集團僱員薪酬待遇主要包括基本工資、績效工資及獎金。本集團亦為僱員提供內部及外部培訓，以提升其技能及知識。根據中國法規的要求，本集團參加由適用的地方市、省政府組織的各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷、生育及失業福利計劃。

本集團僱員的薪金及福利保持在具競爭力的水平，並在本集團薪金及獎金制度的總體框架內，根據績效相關基礎對僱員進行獎勵，該制度每年進行檢討。本集團亦實施一項於2021年10月8日由本公司採納的購股權計劃以及於2023年5月22日的股份獎勵計劃。截至2024年6月30日，概無根據該等計劃授出該等股份。

企業管治守則

本集團致力維持高水平企業管治，以保障股東利益及提升其價值及問責性。截至2024年6月30日止六個月內，本公司已遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載之企業管治守則（「企業管治守則」）第二部所載的守則條文，惟因以下原因而偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條除外。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席(「主席」)及行政總裁(「行政總裁」)的職責應有區分，不應由同一人擔任。彭亮先生自2021年11月5日起擔任行政總裁，於2024年3月28日獲委任為主席。考慮到彭亮先生對本公司運營的經驗及深入知識，董事會認為，在現階段由彭亮先生兼任該等職位屬適當，並符合本公司的最佳利益，有利於更有效地規劃及執行業務戰略。此外，董事會目前由三名獨立非執行董事組成，這將在確保在權力和授權均衡方面發揮積極作用。

本集團將繼續檢討及監察其企業管治慣例，以確保遵守企業管治守則。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)作為董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認其於截至2024年6月30日止六個月貫徹遵守標準守則所載規定標準。

購買、出售或贖回上市證券

截至2024年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則))，而股份獎勵計劃的受託人根據股份獎勵計劃的規則及信託契據的條款，亦無購買本公司的任何股份。截至2024年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份。

審核委員會

審核委員會由本公司根據上市規則第3.21至3.23條於2021年10月8日成立。審核委員會的職權範圍已於2021年10月8日根據企業管治守則獲採納，並可於本公司及聯交所網站查閱。截至2024年6月30日，審核委員會有三名成員，分別為獨立非執行董事王文平先生(主席)、張培驚先生及林霆女士。

審核委員會已審閱本集團所採納的會計原則及慣例、本集團於截至2024年6月30日止六個月的未經審核中期財務資料及本公告。審核委員會認為，有關財務資料之編製符合適用會計準則、上市規則之規定及任何其他適用法律規定，並已作出適當披露。

審閱中期簡明財務資料

截至2024年6月30日止六個月的中期簡明財務資料未經審核，但已由本公司核數師根據國際審核及鑒證準則理事會頒佈的國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」(「國際審閱準則第2410號」)及審核委員會審閱。審核委員會已與管理層共同審閱本集團採納的會計政策。彼等亦討論本集團的風險管理及內部監控以及財務報告事宜，包括已審閱及信納中期報告期間的未經審核中期簡明合併財務資料。

刊發中期業績公告及2023年中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ujumedia.com)。本公司於截至2024年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則規定的所有資料，將適時刊發於上述網站。

承董事會命
优矩控股有限公司
董事會主席兼執行董事
彭亮

北京，2024年8月29日

截至本公告日期，本公司董事會成員包括：執行董事彭亮先生及羅小妹女士；及獨立非執行董事張培驚先生、林霆女士及王文平先生。