

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



GUANGZHOU AUTOMOBILE GROUP CO., LTD.

廣州汽車集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份編號：2238)

二零二四年中期業績公告

重要提示

- (一) 本公司董事會、監事會及董事、監事、高級管理人員保證本公告內容的真實、準確、完整，不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並承擔個別和連帶的法律責任。
- (二) 本公司全體董事出席董事會會議。
- (三) 本公司簡明合併中期財務資料未經審計。本公司審計委員會已審閱本公司截至2024年6月30日止六個月的未經審計中期業績，並同意提交董事會審核批准。
- (四) 本公司負責人曾慶洪及總經理馮興亞、主管會計工作負責人王丹及會計機構負責人(會計主管人員)鄭超聲明：保證本公告中簡明中期合併財務報表的真實、準確、完整。
- (五) 董事會建議向全體股東派發中期股息為每10股人民幣0.3元(含稅)的現金紅利。
- (六) 本公告涉及的未來計劃、發展戰略等前瞻性陳述，不構成本公司對投資者的實質性承諾，請投資者注意投資風險。
- (七) 本公司不存在被控股股東及其關聯方非經營性佔用資金的情況。
- (八) 本公司不存在違反規定決策程序對外提供擔保的情況。

中期簡明合併綜合收益表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
銷售收入	4	46,255,051	61,911,005
銷售成本		(44,102,599)	(59,936,261)
毛利		2,152,452	1,974,744
銷售及分銷成本		(2,829,888)	(2,569,137)
管理費用		(2,527,780)	(2,514,906)
金融資產減值損失淨額		(210,013)	(222,063)
利息收入		108,298	51,630
其他收益－淨額		2,547,965	243,711
經營損失	5	(758,966)	(3,036,021)
利息收入		242,271	305,625
財務費用	6	(323,806)	(200,535)
享有合營企業及聯營企業利潤的份額	7	2,010,925	5,300,499
除所得稅前利潤		1,170,424	2,369,568
所得稅貸項	8	45,437	255,749
期間利潤		1,215,861	2,625,317
利潤歸屬於：			
本公司所有者		1,516,347	2,966,171
非控制性權益		(300,486)	(340,854)
		1,215,861	2,625,317

未經審核
截至六月三十日止六個月
二零二四年 二零二三年
人民幣千元 人民幣千元

附註

其他綜合收益

於往後期間會重分類至損益的項目

— 海外業務匯兌差異	39,366	6,543
— 以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的債權投資公允價值變動	35,340	17,261
— 以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的債權投資信用損失撥備	38,996	5,854
於往後期間可能不會重分類至損益的項目		
— 以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的權益投資公允價值變動	101,993	(14,975)

期間其他綜合收益，扣除稅項

215,695 14,683

期間總綜合收益

1,431,556 2,640,000

總綜合收益歸屬於：

本公司所有者	1,717,350	2,979,125
非控制性權益	(285,794)	(339,125)
	1,431,556	2,640,000

每股收益歸屬於本公司所有者

(以每股人民幣計)

— 基本	9	0.14	0.28
— 稀釋	9	0.14	0.28

中期簡明合併資產負債表

	附註	未經審核 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
不動產、工廠及設備		26,011,522	24,929,595
投資性房地產		1,135,596	1,061,628
無形資產		16,386,534	16,469,701
使用權資產		8,896,060	8,513,148
於合營企業及聯營企業的投資	7	30,016,472	37,159,868
遞延所得稅資產		4,923,839	4,366,130
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的金融資產		9,100,966	5,094,366
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		2,362,969	2,363,512
預付款項及其他長期應收款		16,658,707	17,380,185
		<u>115,492,665</u>	<u>117,338,133</u>
流動資產			
存貨		17,887,169	16,720,313
應收賬款及其他應收款	11	25,361,653	26,778,700
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的金融資產		12,905,940	5,634,369
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		2,784,919	2,790,794
定期存款		12,085,145	6,825,347
受限制現金		2,286,621	2,838,783
現金及現金等價物		27,535,264	39,522,331
		<u>100,846,711</u>	<u>101,110,637</u>
總資產		<u><u>216,339,376</u></u>	<u><u>218,448,770</u></u>
權益			
股本		10,486,918	10,490,234
儲備		47,391,025	47,317,286
留存收益		58,434,314	57,966,657
		<u>116,312,257</u>	<u>115,774,177</u>
歸屬於本公司權益持有人的資本和儲備		116,312,257	115,774,177
非控制性權益		8,502,818	8,679,635
		<u>124,815,075</u>	<u>124,453,812</u>

	附註	未經審核 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
應付賬款及其他應付款	12	1,475,621	1,424,654
借款		11,118,403	10,384,250
租賃負債		1,705,242	1,484,772
遞延所得稅負債		368,048	240,007
撥備		1,041,432	1,030,490
政府補助		2,064,677	2,110,959
合同負債		125,606	125,606
		<u>17,899,029</u>	<u>16,800,738</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款	12	48,435,539	55,742,477
合同負債		1,991,418	2,520,615
當期所得稅負債		139,210	203,862
借款		22,203,936	17,731,673
租賃負債		422,086	449,688
撥備		433,083	545,905
		<u>73,625,272</u>	<u>77,194,220</u>
總負債		<u>91,524,301</u>	<u>93,994,958</u>
淨資產		<u>124,815,075</u>	<u>124,453,812</u>
總權益及負債		<u>216,339,376</u>	<u>218,448,770</u>

簡明合併中期財務資料附註

1 一般資料

廣州汽車集團股份有限公司(「本公司」)及其子公司(統稱「本集團」)主要從事乘用車、商用車、發動機及汽車部件的製造及銷售並提供金融服務。本公司的母公司為廣州汽車工業集團有限公司(「廣汽工業」)，為一家國有企業，成立於中國廣東省廣州市。

本公司的註冊地址為中國廣東省廣州市越秀區東風中路第448-458號成悅大廈23樓。

本公司是於一九九七年六月在中國成立的一家有限責任公司。於二零零五年六月，根據中國公司法，本公司改制為一家股份有限責任公司。於二零一零年八月三十日本公司在香港聯合交易所有限公司主板上市；於二零一二年三月二十九日，本公司在上海證券交易所上市。

本簡明合併中期財務資料以人民幣千元列報(除非另有說明)。本簡明合併中期財務資料已經在二零二四年八月三十日批准刊發。

本簡明合併中期財務資料未經審核。

2 編製基準

截至二零二四年六月三十日止六個月期間的簡明合併中期財務資料已根據香港會計準則34「中期財務報告」編製。本簡明合併中期財務資料不包括通常包含在年度財務報表中的所有附註，因此應與本公司根據香港財務報告準則編製的截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度財務報表以及在中期報告期間發佈的公告一併閱讀。

3 會計政策

香港會計師公會已頒佈多項本集團於本會計期間首次生效的香港財務報告準則修訂本。其中，以下修訂與本集團的財務報表相關：

- 香港會計準則第1號(修訂)，財務報表呈列：負債流動或非流動的分類(「二零二零年修訂」)
- 香港會計準則第1號(修訂)，財務報表呈列：附帶契諾的非流動負債(「二零二二年修訂」)
- 香港財務報告準則第16號(修訂)，租賃：售後租回中的租賃負債
- 香港會計準則第7號(修訂)，現金流量表及香港財務報告準則第7號，金融工具：披露－供應商融資安排

概無任何該等修訂對本集團於本簡明合併中期財務資料內有關本期間或過往期間的業績及財務狀況的編製及呈列方式造成重大影響。本集團並無於本會計期間應用任何尚未生效的新準則或詮釋。

4 分部信息

主要營運決策者已確定為執行董事。執行董事審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。管理層已根據該等報告釐定經營分部。

執行董事出於管理目的考慮本集團的產品與服務性質，決定本集團有以下兩個可報告經營分部：

汽車業務及相關貿易分部，生產及銷售各種乘用車、商用車、汽車零部件及相關貿易。

其他主要包括生產及銷售摩托車、汽車金融保險、其他金融服務及投資業務。

分部間的銷售乃按與公平磋商交易當前適用者相同的條款進行。向執行董事所呈報來自外部各方的收入的計量方式與簡明合併綜合收益表中所載者相一致。

於截至二零二四年六月三十日止六個月期間，不存在單一外部客戶交易收入達到或超過本集團總收入10%的情況。

於截至二零二四年六月三十日止六個月期間的分部業績及計入簡明合併綜合收益表的其他分部項目載列如下：

	汽車業務及 相關貿易 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
截至二零二四年六月三十日					
止六個月					
分部收入總額	43,950,178	2,622,121	(317,248)	-	46,255,051
分部間收入	(154,613)	(162,635)	317,248	-	-
收入(來自外部客戶)	43,795,565	2,459,486	-	-	46,255,051
香港財務報告準則第15號下					
收入的確認時點					
— 某一時點	40,879,626	27,670	-	-	40,907,296
— 某一時段內	2,064,935	393,849	-	-	2,458,784
其他來源的收入	851,004	2,037,967	-	-	2,888,971
分部業績	(2,286,864)	1,536,359	(17,393)	-	(767,898)
未分配收益—總部利息收入	-	-	-	96,684	96,684
未分配成本—總部開支	-	-	-	(87,752)	(87,752)
經營虧損					(758,966)
利息收入	219,886	5,633	-	16,752	242,271
財務費用	(294,773)	(3,413)	-	(25,620)	(323,806)
享有合營企業及聯營企業 應佔利潤的份額	1,738,461	272,464	-	-	2,010,925
除所得稅前利潤					1,170,424
所得稅貸項／(費用)	300,931	(252,066)	-	(3,428)	45,437
期間利潤					1,215,861

於截至二零二三年六月三十日止六個月期間的分部業績及計入簡明合併綜合收益表的其他分部項目載列如下：

	汽車業務及 相關貿易 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
截至二零二三年六月三十日					
止六個月					
分部收入總額	60,327,675	1,915,156	(331,826)	–	61,911,005
分部間收入	(160,204)	(171,622)	331,826	–	–
收入(來自外部客戶)	60,167,471	1,743,534	–	–	61,911,005
香港財務報告準則第15號下					
收入的確認時點					
– 某一時點	56,484,578	–	–	–	56,484,578
– 某一時段內	2,438,099	289,486	–	–	2,727,585
其他來源的收入	1,244,794	1,454,048	–	–	2,698,842
分部業績	(3,111,198)	151,816	(19,119)	–	(2,978,501)
未分配收益—總部利息收入	–	–	–	12,310	12,310
未分配成本—總部開支	–	–	–	(69,830)	(69,830)
經營虧損					(3,036,021)
利息收入	216,628	16,127	–	72,870	305,625
財務費用	(180,450)	(3,410)	–	(16,675)	(200,535)
享有合營企業及聯營企業 利潤的份額	5,032,488	268,011	–	–	5,300,499
除所得稅前利潤					2,369,568
所得稅貸項／(費用)	289,204	(13,309)	–	(20,146)	255,749
期間利潤					2,625,317

於二零二四年六月三十日及二零二三年十二月三十一日的分部資產與負債如下：

	汽車業務及 相關貿易 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
總資產					
於二零二四年六月三十日	<u>155,714,703</u>	<u>62,180,542</u>	<u>(60,149,769)</u>	<u>58,593,900</u>	<u>216,339,376</u>
於二零二三年十二月三十一日	<u>169,042,390</u>	<u>62,455,935</u>	<u>(64,396,581)</u>	<u>51,347,026</u>	<u>218,448,770</u>
總負債					
於二零二四年六月三十日	<u>94,699,984</u>	<u>49,235,142</u>	<u>(58,604,564)</u>	<u>6,193,739</u>	<u>91,524,301</u>
於二零二三年十二月三十一日	<u>98,928,387</u>	<u>48,469,682</u>	<u>(61,044,223)</u>	<u>7,641,112</u>	<u>93,994,958</u>

5 經營損失

下列項目已自期間內的經營損失中計入：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
折舊及攤銷費用	4,359,232	3,631,604
不動產、工廠及設備減值費用	-	28,862
存貨減值費用	28,709	64,266
金融資產減值損失淨額	210,013	222,063
員工成本	6,391,349	6,156,325
出售不動產、工廠及設備及無形資產的收益	(50,225)	(36,480)
政府補助	(1,051,657)	(246,758)
捐贈	313	950

6 財務費用

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
利息費用	306,424	142,652
其他	17,382	57,883
	<u>323,806</u>	<u>200,535</u>

7 於合營企業及聯營企業的投資

於簡明合併資產負債表中確認的金額如下：

	未經審核	經審核
	二零二四年 六月三十日 人民幣千元	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
於合營企業的投資	21,151,444	27,521,810
於聯營企業的投資	8,865,028	9,638,058
	<u>30,016,472</u>	<u>37,159,868</u>

於簡明合併綜合收益表中確認的金額如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
享有合營企業利潤的份額(附註(i))	1,818,579	4,929,981
享有聯營企業利潤的份額(附註(i))	192,346	370,518
	<u>2,010,925</u>	<u>5,300,499</u>

(i) 順流交易或逆流交易所產生的未實現損益已被抵消。

7.1 於合營企業的投資

(a) 於合營企業的投資變動載列如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
期初	27,521,810	28,095,173
增加(附註(i))	914,720	348,236
減資	(5,478)	(42,224)
享有利潤的份額	1,846,554	4,859,155
其他權益變動	7,895	—
已宣告的股利	(9,134,057)	(10,393,601)
期末	<u>21,151,444</u>	<u>22,866,739</u>

- (i) 截至二零二四年六月三十日的增加主要為本集團分別出資人民幣564,000,000元、人民幣210,000,000元及人民幣112,500,000元至廣東廣祺開投自動駕駛股權投資合夥企業(有限合夥)、廣州安滴科技有限公司及廣汽三菱汽車銷售有限公司。此外，本集團向數家新設立的合營企業共出資人民幣28,220,000元。

(b) 合營企業匯總財務信息摘要

以下為本集團所有合營企業的匯總財務信息摘要(不含商譽)。基於與部分合營企業其他股東簽署的保密協議，本集團不單獨披露重大合營企業的部分財務數據。董事會認為重要的四家合營企業下列各項財務信息的匯總數佔本集團所有合營企業匯總財務信息的比例均超過90%。

下列合營企業的財務信息已按本集團於取得該投資之日，該合營企業各項可辨認資產、負債的公允價值持續計量。

以下資料反映在合營企業的財務報表內呈列的金額(並非本集團享有此等金額的份額)，並就本集團與合營企業之間會計政策的差異作出調整。

資產負債表摘要

	未經審核 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
資產		
非流動資產	<u>90,651,390</u>	<u>94,119,421</u>
流動資產		
— 現金及現金等價物	35,322,066	57,624,954
— 其他流動資產	<u>24,524,990</u>	<u>43,994,794</u>
	<u>59,847,056</u>	<u>101,619,748</u>
總資產	<u><u>150,498,446</u></u>	<u><u>195,739,169</u></u>
負債		
非流動負債		
— 金融負債(不包括應付賬款及其他應付款)	29,421,832	32,252,756
— 其他非流動負債(包括應付賬款及其他應付款)	<u>9,150,823</u>	<u>7,576,218</u>
	<u>38,572,655</u>	<u>39,828,974</u>
流動負債		
— 金融負債(不包括應付賬款及其他應付款)	14,057,086	23,520,832
— 其他流動負債(包括應付賬款及其他應付款)	<u>53,779,090</u>	<u>76,882,007</u>
	<u>67,836,176</u>	<u>100,402,839</u>
總負債	<u><u>106,408,831</u></u>	<u><u>140,231,813</u></u>
淨資產	44,089,615	55,507,356
減：非控制性權益	<u>(8,762)</u>	<u>(8,633)</u>
	<u><u>44,080,853</u></u>	<u><u>55,498,723</u></u>

綜合收益表摘要

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
銷售收入	91,827,280	128,399,989
銷售成本	(74,083,358)	(108,726,419)
其他開支	(14,017,887)	(10,100,553)
稅後利潤	3,726,035	9,573,017
減：歸屬於非控制性權益的收益	(130)	(373)
其他綜合收益	3,725,905	9,572,644
	-	(1,861)
總計綜合收益	3,725,905	9,570,783

8 所得稅貸項

香港利得稅及中國企業所得稅已分別按本集團業務所在地的現行稅率計提撥備。

自簡明合併綜合收益表扣除的稅額：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
當期所得稅	384,231	171,046
遞延稅項	(429,668)	(426,795)
	(45,437)	(255,749)

- (i) 所得稅費用乃根據管理層就整個財政年度預期的加權平均年度所得稅率之最佳估計而確認。

截至二零二四年六月三十日止六個月期間，本公司及主要子公司適用的企業所得稅稅率為15%或25%（二零二三年：15%或25%）。

9 每股收益

(a) 基本

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
利潤歸屬於本公司所有者 已發行普通股扣除限制性股票的 加權平均數(千份)	1,516,347 <u>10,460,339</u>	2,966,171 <u>10,426,565</u>
基本每股收益(人民幣每股)	<u>0.14</u>	<u>0.28</u>

基本每股收益根據歸屬於本公司所有者的利潤除以期內已發行普通股扣除限制性股票的加權平均數而計算。

(b) 稀釋

稀釋每股收益假設所有可稀釋的潛在普通股被兌換後，根據已發行普通股的加權平均股數計算。本公司有不同類可稀釋的潛在普通股：股票期權和限制性股票。至於股票期權和限制性股票，分別根據尚未行權的股票期權所附的認購權的貨幣價值和限制性股票的認購價格，釐定按公允價值(即按照本公司股份截至二零二四年六月三十日止六個月的平均市價)可購入的股份數目。按以上方式計算的股份數目，與假設由於所有相關條件得以滿足故行使期權和解鎖限制性股票而應已發行的股份數目分別作出比較。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
利潤歸屬於本公司所有者	<u>1,516,347</u>	<u>2,966,171</u>
用於計算稀釋每股收益的利潤	<u>1,516,347</u>	<u>2,966,171</u>
已發行普通股扣除限制性股票的 加權平均數(千份)	10,460,339	10,426,565
加：假定所有股票期權和限制性股票全部 轉換為普通股的加權平均股數(千份)	<u>-</u>	<u>13,096</u>
用以計算稀釋每股收益的已發行普通股的 加權平均數(千份)	<u>10,460,339</u>	<u>10,439,661</u>
稀釋每股收益(人民幣每股)	<u><u>0.14</u></u>	<u><u>0.28</u></u>

10 股利

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
宣派中期股利：每股普通股人民幣0.03元 (二零二三年：每股普通股人民幣0.05元)	<u>311,745</u>	<u>524,253</u>

於二零二四年六月三十日止六個月期間派發股利約人民幣1,048,690,000元(截至二零二三年六月三十日止的六個月期間內：人民幣1,887,125,000元)。

此外，於二零二四年八月三十日，董事會宣告派發中期股利每股普通股人民幣0.03元(二零二三年：每股普通股人民幣0.05元)。此項中期股息合計約人民幣311,745,000元(二零二三年：人民幣524,253,000元)並無在本中期財務資料中確認為負債。

11 應收賬款

乘用車銷售主要採取預收款。以賒銷形式銷售的其他產品以介於1日至365日信用期進行銷售。

應收賬款於二零二四年六月三十日及二零二三年十二月三十一日以發票日期計算的賬齡分析如下：

	未經審核 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
應收賬款		
一年內	3,090,823	2,825,352
一至二年	491,921	2,480,595
二至三年	179,460	168,059
三至四年	207,342	53,341
四至五年	14,448	35,341
五年以上	304,757	282,791
	4,288,751	5,845,479
減：減值撥備	(535,694)	(541,526)
應收賬款－淨額	3,753,057	5,303,953

12 應付賬款

於二零二四年六月三十日及二零二三年十二月三十一日，本集團應付賬款以發票日期計算的賬齡分析如下：

	未經審核 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
應付賬款		
一年內	16,063,782	20,096,320
一至二年	275,068	113,500
二至三年	31,513	34,250
三年以上	102,134	102,497
	16,472,497	20,346,567

董事長致辭

2024年上半年，面對前所未有的嚴峻挑戰，本集團全力提升市場競爭力，在技術創新、轉型升級、國際化佈局、體制機制改革等方面取得了積極進展。在此，本人謹代表董事會向各位股東、客戶、全體員工、合作夥伴以及關注本集團發展的各界人士表示衷心的感謝。

生產經營攻堅克難。面對複雜嚴峻的內外部形勢，本集團今年初部署啟動「深改革、強管理、促發展，提質增效攻堅戰」，全力促進終端銷售，上半年本集團實現汽車銷量超86萬輛，其中自主品牌汽車銷量佔比提升至約36.5%。2024年上半年，本集團實現匯總口徑銷售收入約人民幣1,811.42億元，連續12年入圍《財富》世界500強，排名181位。

國際市場加快佈局。本集團海外業務已覆蓋中東、東南亞、非洲、美洲等68個國家及地區，初步構建起全球的研發、生產、銷售、服務體系。上半年，本集團實現汽車海外銷量約6.8萬輛，較上年同期增加約190%，其中自主品牌汽車海外銷量約5.4萬輛，較上年同期增加約144%。積極推動本地化生產運營，馬來西亞CKD工廠和廣汽埃安泰國工廠相繼實現竣工投產；強化協同出海機制，廣汽商貿設立泰國和墨西哥物流子公司，廣汽部件投資建設泰國座椅項目，進一步完善國際化物流和零部件保障體系。

自主創新厚積薄發。持續攻堅關鍵核心技術研發，加大前瞻科技創新力度，加快發展新質生產力。上半年本集團研發投入約人民幣32.51億元，新增專利申請1,656件，其中發明專利847件；截至2024年6月底，累計專利申請已超19,000件，其中發明專利申請超8,000件。在新能源領域，全固態動力電池研發取得關鍵進展，預計於2026年裝車搭載於昊鉑車型。在智聯化領域，智能駕駛L2++城市NDA功能已實現在昊鉑車型搭載，本集團也成為全國首批開展L3自動駕駛上路通行試點的車企之一，正在加快推動自動駕駛商業化落地。

國企改革持續深化。深入實施新一輪國企改革深化提升行動、對標世界一流價值創造行動和國企改革「雙百行動」等專項改革工作，加快推進體制機制創新。本集團獲評國務院國資委2023年地方「雙百企業」優秀企業，廣汽埃安獲評國務院國資委2023年地方「科改示範企業」標桿企業。深入推動投資企業混合所有制改革，廣汽日野推進實施股權重組及員工股權激勵方案，如祺出行成功實現在聯交所主板上市，為企業轉型發展注入了新動能。

當前，以人工智能為代表的新一輪科技革命蓬勃發展，汽車產業也處於向智能新能源汽車轉型的關鍵時期，產業結構性分化加快，市場競爭日趨白熱化。本集團也處在新舊動能轉換的調整期、轉型期，面臨穩增長與調結構的多重壓力，機遇與挑戰交織，下半年，我們將主動識變應變、變中尋機、難中求進，全力扭轉經營局面，堅定不移走好高質量發展之路。

強化「六力」，提升經營效益。以「產品力、品牌力、營銷力、銷售力、服務力、執行力」提升為主要抓手，提升銷售能力，提振終端銷量；革新營銷理念，建立完善新媒體矩陣和流量提升聯動機制，促進流量提升向訂單轉化；全面落實降本提質增效舉措，重構供應體系，改善外購成本，推動平台化降本，最大限度挖掘降本潛力，提高成本競爭力。廣汽傳祺將積極聯合華為等外部資源，加快打造智能化體驗領先的明星產品，豐富電氣化、智能化的品牌內涵。廣汽埃安將加快完善產品線佈局，進一步深化「長續航、高智能、快補能」產品策略，推進多款全新車型項目；持續推進雙品牌運營，埃安品牌強化C端形象，昊鉑品牌深化高端品牌戰略。合資品牌將充分利用股東雙方資源，在產品開發、供應鏈、銷售渠道等深化合作，加快電動化、智能化轉型，推進現有車型自主改良及智能化升級，打造更符合國內客戶需求、更具競爭力的產品。國際業務將大力推進本地化生產，持續完善物流和零部件配套佈局，加快推動傳統能源和新能源各產品序列的海外佈局，大力拓展國際經銷商資源，下半年力爭新增超100個海外網點。

創新驅動，發展新質生產力。聚焦低碳、新能源、智能網聯、低空經濟、立體出行等戰略新興產業及未來產業，攻堅關鍵核心技術研發，加大前瞻科技創新力度，爭當創新驅動發展的先行軍。新能源領域，持續推進自主電池產業化開發，夯實自研電池技術領先性，聚力攻關固態電池研發。智能化領域，推進實施「智行2027」行動計劃，以廣汽「AI大模型平台」、「星靈電子電氣架構」和「網聯大數據平台」三大核心技術為基礎，推動智能化發展，實現產品體驗與出行場景的兩大領先；以進入全國首批自動駕駛上路通行試點為契機，加快自研智能駕駛產品技術迭代，計劃今年內實現城區NDA全國開城；加強與智能駕駛優秀企業的合作，快速提升智能駕駛水平和品牌影響力。加強前瞻技術研究，加快推進GOVE多旋翼飛行汽車載人飛行測試及產業化。

深化改革，激活內生原動力。深入實施全局性、深層次管理體制機制改革，進一步提升公司組織體系和治理體系的效率效能，強化研產銷一體化運營，建立更為精簡高效靈活的市場化機制。深入健全「幹部能上能下、人員能進能出、收入能增能減」管理體系，嚴格落實任期制契約化管理，堅持經營目標剛性考核，強化薪酬與業績掛鉤力度，提升市場化、現代化經營水平。推進投資企業混合所有制改革，漸進式形成多元化股權格局，構建立體化多維度的中長期激勵體系，強化員工與企業利益長期綁定，實現利益共享、風險共擔，優化企業治理結構。

滄海橫流顯本色，亂雲飛渡仍從容。面對汽車產業格局的深刻變化，我們將堅持「長期主義」，堅持以客戶為中心，保持戰略定力，知重負重、砥礪前行，加快發展新質生產力，著力推動高質量發展，全力構建「萬億廣汽」宏偉藍圖，努力為股東創造價值，成為客戶信賴、員工幸福、社會期待的公眾公司。

公司業務概要

(一) 業務概要

本集團現有主要業務包括研發、整車(汽車、摩托車)、零部件、商貿與出行、能源及生態、國際化、投資與金融等業務，構成了完整的汽車產業鏈閉環。

1. 研發

本集團研發以廣汽研究院為主體，是本公司直接投資、管理，並在授權範圍內相對獨立運營的分公司和戰略事業部，主要負責集團新產品、新技術的總體發展規劃並具體實施重大的研發工作。

2. 整車

(1) 乘用車主要通過子公司廣汽傳祺、廣汽埃安和合營公司廣汽本田、廣汽豐田生產。

- **產品：**本集團乘用車產品包括18個系列的轎車、26個系列的SUV及6個系列的MPV。報告期內，本集團新增廣汽傳祺GS4 MAX、M6 MAX，廣汽埃安第二代AION V，廣汽豐田第九代凱美瑞，廣汽本田e:NP2(極湃2)等全新、換代、改款車型。

本集團燃油車產品主要包括：

- 廣汽傳祺影豹(Empow)、GS4、GS8、M8、M6等；
- 廣汽本田雅阁(Accord)、型格(Integra)、繽智(Vezel)、飛度(Fit)、皓影(Breeze)等；及
- 廣汽豐田凱美瑞(Camry)、雷凌(Levin)、威蘭達(Wildlander)、鋒蘭達(Frontlander)、威颯(Venza)等。

本集團節能與新能源產品主要包括：

- 廣汽傳祺GS8混動、E9、影豹混動、影酷混動等；

- 廣汽埃安AION S、AION Y、AION V、AION LX、昊鉞GT、昊鉞HT等；
- 廣汽本田雅閣e:PHEV、皓影e:HEV/e:PHEV、奧德賽e:HEV、ZR-V致在e:HEV、e:NP1(極湃1)、e:NP2(極湃2)等；
- 廣汽豐田凱美瑞雙擎、漢蘭達雙擎、雷凌雙擎、賽那(Sienna)、鉞智4X等。

➤ **產能**：截至本報告期末，本集團汽車總產能為306.5萬輛／年。

➤ **銷售渠道**：本集團圍繞客戶線上消費的需求，深耕新媒體運營管理和數字化建設，持續推出、優化線上直銷訂車工具，著力提升各主機廠APP運營效能，為客戶帶來更好的購車體驗。本集團通過銷售門店及互聯網渠道開展汽車銷售，截至本報告期末，本公司連同合營聯營企業擁有覆蓋全國31個省、市、自治區和直轄市的乘用車4S店2,666家。海外銷售網點323個，銷售及服務業務覆蓋68個國家及地區。

(2) 摩托車

摩托車通過合營公司五羊本田生產，主要的產品包括跨騎式摩托車、彎梁式摩托車以及踏板式摩托車等。截至本報告期末，本集團摩托車總產能為125萬輛／年。

3. 零部件

本集團主要通過子公司廣汽部件的控股、共同控制、參股公司及本集團控股子公司銳湃動力、聯營公司廣豐發動機、上海日野、時代廣汽等生產汽車零部件，主要包括發動機、變速器、座椅、微電機、換擋器、動力電池、電驅、電控、內外飾等，產品主要為本集團整車配套。

4. 商貿與出行

本集團主要通過子公司廣汽商貿(及其控股、參股公司)及參股公司如祺出行等圍繞汽車行業上下游產業鏈，開展汽車銷售、物流、國際貿易、二手車、配套服務及移動出行等業務。

5. 能源及生態

本集團通過設立優湃能源及下屬廣汽能源、因湃電池等公司，構建「鋰礦+基礎鋰電池原材料生產+電池生產+儲能及充換電服務+電池租賃+電池回收和梯次利用」縱向一體化的新能源產業鏈；順應新能源發展趨勢，積極拓展能源及生態業務，打造一體化能源生態，實現能源生態跨越發展及軟件服務(OTA+軟件增值服務)創新突破。

6. 國際化

本集團設立廣汽國際，負責自主品牌的海外市場運營及銷售服務，推進中長期海外產品規劃、海外建廠規劃、海外渠道運營規劃等各項國際化舉措的落地。

7. 投資與金融

本集團主要通過子公司廣汽財務公司、中隆投資、廣汽資本、眾誠保險、廣汽租賃及合營公司廣汽匯理汽金等企業開展金融投資、保險、保險經紀、融資租賃、汽車信貸等相關業務。

(二) 報告期內核心競爭力分析

1. 具有完整的產業鏈和結構優化的產業佈局

本集團已經形成了立足華南，輻射華中、華東、西北的產業佈局和以整車製造為中心，業務涵蓋研發、整車、零部件、商貿與出行、能源及生態、國際化、投資與金融等七大板塊，是國內產業鏈最為完整、產業佈局最為優化的汽車集團之一。產業鏈上下游的協同效應逐步發揮，新的利潤增長點正日益呈現，集團綜合競爭力不斷增強。

2. 具有先進的製造、工藝、品質以及流程管理

本集團在製造、工藝、品質以及流程管理等方面具有綜合優勢。主要包括：(1)國際領先的品質優勢；(2)「持續改善」的創新優勢；及(3)精益求精的成本優勢。

3. 持續豐富產品線和優化產品結構

本集團擁有包括轎車、SUV及MPV在內的全系列產品，並通過持續研發、導入新車型和產品迭代，保持產品的市場競爭力，以適應消費者的需求變化，始終保持客戶忠誠度和廣泛認可的品牌美譽度。報告期內，本集團新增廣汽傳祺GS4 MAX、M6 MAX，廣汽埃安第二代AION V，廣汽豐田第九代凱美瑞，廣汽本田e:NP2(極湃2)等全新、換代、改款車型。

4. 開創了自主品牌研發和生產體系的「廣汽生產方式」

通過多年的引進、消化、吸收和創新，積累了資金、技術、人才和經驗，形成了世界級水平的生產體系。在研發方面，通過整合全球優勢資源，構建了全球研發網，形成跨平台、模塊化架構的正向開發體系，具備集成創新優勢，擁有國家認定企業技術中心、海外高層次人才創新創業基地、國家引才引智示範基地、院士工作站、博士後科研工作站等創新平台，廣汽動力總成自主研發團隊榮獲「國家卓越工程師團隊」稱號。全面實施產品總經理制及車型團隊激勵機制，形成了研產銷一體化高效協同運營的體制機制。

5. 具有領先的新能源及智能網聯自主研發能力

在新能源領域，本集團擁有領先的純電汽車專屬平台，深度開展動力電池及電芯、電驅的自主研發及產業化應用，自主研發了海綿矽負極片電池技術、超倍速電池技術、彈匣電池系統安全技術等動力電池技術及深度集成「三合一」電驅系統和兩檔雙電機「四合一」集成電驅系統，打造了基於全新純電專屬平台的「埃安」系列和「昊鉞」系列新能源汽車產品體系，並已成功向合資企業導入了多款新能源產品。節能領域，打造了鉅浪混動模塊化架構，採用平台化、模塊化設計，可組合成適配所有XEV（HEV、PHEV等混動車型）車型的動力總成系統。在智能網聯領域，自主研發了ADiGO PILOT智能駕駛系統以及車雲一體化集中計算電子電氣架構「星靈架構」。報告期內，公司入選全國首批開展L3自動駕駛上路通行試點的車企名單，智能駕駛L2++城市NDA功能已實現在昊鉞車型搭載。

經營情況的討論與分析

(一) 行業情況分析¹

2024年上半年，國內需求持續恢復、外部需求有所改善，面對更趨複雜和不確定的外部環境，國內經濟穩定運行、長期向好的基本面沒有改變，運行總體平穩、穩中有進，高質量發展取得新進展。汽車行業競爭進一步加劇，疊加國際貿易保護主義、國內需求和消費信心有待進一步回升等問題，行業運行總體仍面臨較大壓力。2024年1月至6月，汽車產銷量累計分別完成1,389.1萬輛和1,404.7萬輛，與2023年同期相比，分別增長4.9%和6.1%，其中國內銷售1,125.5萬輛，較上年同期增長1.4%，出口銷量279.3萬輛，較上年同期增長30.5%。

細分市場來看，2024年1月至6月，乘用車產銷量累計分別完成1,188.6萬輛和1,197.9萬輛，較上年同期分別增長5.4%和6.3%，其中國內銷量964萬輛，較上年同期增長1.6%，出口233.9萬輛，較上年同期增長31.5%。在乘用車主要品種中，與上年同期相比，SUV產銷量呈兩位數增長，本年度1月至6月實現銷量630.6萬輛，較上年同期增長11.5%；轎車產銷量微增，本年度1月至6月銷量509.6萬輛，較上年同期增長1.8%；MPV和交叉型乘用車產銷量呈小幅下降，本年度1月至6月銷量分別為45.6萬輛和12.1萬輛，較上年同期分別下降5.8%和3.2%。

¹ 於本公告內，行業相關數據均來源於中國汽車工業協會。

其中，中國品牌乘用車共銷售741.9萬輛，較上年同期增長23.9%，佔乘用車銷售總量61.9%，佔有率較上年同期提升8.8%。對比上年同期，除韓系品牌銷量兩位數增長，其他主要外國品牌銷量均明顯下降。

2024年1月至6月，商用車產銷量累計達200.5萬輛和206.8萬輛，較上年同期分別增長2%和4.9%。

2024年1月至6月，新能源汽車產銷量累計完成492.9萬輛和494.4萬輛，較上年同期分別增長30.1%和32%，市佔率進一步提升至35.2%。

2024年1月至6月，汽車出口總體情況良好，呈快速增長態勢，出口總量279.3萬輛，較上年同期增長30.5%，其中：乘用車出口233.9萬輛，較上年同期增長31.5%；商用車出口45.4萬輛，較上年同期增長25.7%；傳統燃料汽車出口218.8萬輛，較上年同期增長36.2%；新能源汽車出口60.5萬輛，較上年同期增長13.2%。

(二) 公司經營情況分析

2024年上半年開局即遭遇「價格戰」升級，多維度「內卷」加劇，為本集團生產經營帶來前所未有的巨大挑戰。本集團全面打響「深改革、強管理、促發展，提質增效攻堅戰」，把握市場動態綜合施策，堅決落實以銷定產，全力促進終端銷售，上半年實現汽車產銷量分別85.95萬輛和86.30萬輛，較上年同期分別下降28.19%和25.79%，其中新能源汽車產銷量分別為18.39萬輛和16.41萬輛，較上年同期分別下降25.35%和30.61%。報告期內，本集團節能與新能源汽車銷量比例已提升至40.63%，其中節能汽車比例約為21.62%，新能源汽車比例約為19.01%。

1. 自主事業調整蓄勢

(1) 廣汽傳祺

廣汽傳祺上半年實現產銷量分別19.36萬輛和18.89萬輛，較上年同期分別增長6.51%和0.44%，高價值車型佔比持續提升。其中，MPV車型銷量達7.89萬輛，較上年同期增長10.4%，在國內MPV廠家中高居榜首，M8、M6等車型系列繼續位居細分市場前列；PHEV車型銷量達2.38萬輛，較上年同期增長近440%，E8、E9車型持續熱銷；GS3影速實現銷量4.36萬輛，較上年同期增長48.67%，終端銷量位列國內細分市場第四位²。廣汽傳祺積極探索以用戶體驗場景為載體，提升商品企劃精準度，上半年推出M8新大師超級混動版、M6 MAX、GS4 MAX、GS8大5座版等車型；發佈「傳祺+華為聯合創新計劃」，進一步深化與華為合作，計劃將在2025年量產三款旗艦車型搭載華為最新的鴻蒙智能座艙及乾崑ADS3.0高階智駕，攜手打造具備行業標桿能力的智能化汽車。

² 本公告中的汽車終端銷量數據均來源於中國汽車技術研究中心有限公司(簡稱中汽中心)。

(2) 廣汽埃安

廣汽埃安上半年實現產銷量分別14.03萬輛和12.63萬輛，較上年同期分別下降35.26%和39.65%。其中，AION S實現銷量5.65萬輛，終端銷量位列國內純電A級轎車第二位；AION Y實現銷量6.05萬輛，終端銷量穩居國內純電A級SUV第二位。推出首款全球戰略車型—第二代AION V，搭載全新的ADiGO 5.0智駕互聯生態系統及自進化AI大模型座艙，產品力全面提升，受到市場高度關注。持續強化質量管控，在中國汽車質量網發佈的2024年上半年新能源汽車質量榜單中，AION Y和AION LX分別獲得2024年上半年新能源緊湊型SUV、中型SUV質量排行(純電車型)第一。廣汽埃安著力推動雙品牌運營深化，昊鉑品牌進一步獨立，堅定高端品牌路線；埃安品牌全面使用字母標，提升C端形象及品牌美譽度；實施BC端客戶分離策略，圍繞不同客戶群體提供差異化、針對性的特色服務。

2. 合資品牌加速煥新

廣汽豐田上半年累計產銷量分別為33.97萬輛和33.60萬輛，較上年同期分別下降26.36%及25.80%，終端銷量位居國內市場合資車企第三位、日系車企第一位。其中，鋒蘭達系列銷量突破10萬輛，較上年同期增長33.62%，終端銷量位列國內A級SUV第四位；賽那實現銷量3.52萬輛，終端銷量位列國內B級MPV第二位。廣汽豐田持續加快電動化轉型，上半年實現節能與新能源車型銷量15.5萬輛，較上年同期增長12.6%，佔比大幅提升至46.1%，比去年同期提升近16個百分點，HEV車型終端銷量位居國內市場第一。報告期內，廣汽豐田推出第九代凱美瑞，並推進賽那、漢蘭達等車型車機系統智能化升級，進一步提升智能化體驗。廣汽本田上半年累計產銷分別為18.47萬輛和20.79萬輛，較上年同期分別下降42.02%和28.28%，報告期內上市全新純電轎跑SUV車型e:NP2（極湃2），計劃至2027年將全新推出6款純電車型，

進一步推動產品電動化轉型。廣汽日野推動實施員工股權激勵方案並推進股權調整，全方位推進轉型發展，已取得工信部新能源貨車生產准入。五羊本田加大新產品投放和市場資源投入穩定銷量，上半年上市6款新產品，2024年全年計劃投入15款新車型，持續推進智能化升級，提升產品競爭力。

3. 海外業務加快推進

2024年上半年，本集團實現汽車海外銷量約6.8萬輛，較上年同期增長約190%，其中自主品牌汽車海外銷量約為5.4萬輛，較上年同期增長約144%。產品方面，傳祺M8在墨西哥、阿聯酋、科威特等20多個國家上市，AION Y Plus登陸中國香港及尼泊爾，M6 Pro、GS3影速等明星車型加速覆蓋全球多個國家和地區，通過產品差異化和現地化策略，提升產品的市場競爭力。渠道方面，上半年完成烏茲別克斯坦、阿塞拜疆等26個市場開拓，已完成68個國家和地區的市場佈局，國際化版圖持續擴容，累計網點已超300個。積極推動本地化生產，2024年4月，馬來西亞CKD工廠實現竣工投產，工廠標準產能為3.44萬輛／年，最大產能可超過5萬輛／年，首款本地組裝車型為GS3影速，後續計劃導入影酷、E9等多款車型；2024年7月，廣汽埃安泰國智能工廠正式竣工投產並實現埃安首款全球車型－第二代AION V全球同步下線，泰國工廠初期產能規劃為5萬輛／年，將打造成為本集團在東南亞的汽車生產中心。

4. 科技創新持續發力

電動化及低碳化領域。公司初步打通全固態電池全流程製造工藝，已取得車規級高安全大容量全固態動力電池量產的關鍵技術突破，電池能量密度可達到400 Wh/Kg以上，預計於2026年裝車搭載於昊鉑車型。廣汽研究院完成全自主獨有知識產權的高效發動機系統技術研究，並實現發動機熱效率指標的重大突破，單缸機指示熱效率超過52.5%，可搭載整車的多缸機有效熱效率超過46%，技術達到世界領先水平。

智能化領域。公司獲批成為全國首批開展L3自動駕駛上路通行試點的車企之一，智能駕駛L2++城市NDA功能已實現在昊鉑車型搭載。在廣汽科技日上，公司發佈了國內領先的無圖純視覺智能駕駛解決方案，基於視覺傳感器和人工智能算法，解決目前國內高精地圖覆蓋率低、更新速度慢的問題，用更簡潔、更低成本的硬件系統實現全地域覆蓋的智能駕駛，預計2026年搭載整車量產。

能力建設方面。廣汽「三合一」風洞實驗室於2024年5月正式投入使用，是全球首個集空氣動力學、氣動聲學、熱力學於一體的整車風洞實驗室，能模擬出更多複雜的環境變量，打造全流程、高精度、可信賴的研發測試平台，進一步夯實公司自主創新基礎保障能力。

5. 產業生態持續優化

零部件領域。廣汽部件深化梯級零部件研發體系，廣泛佈局智能座艙、智能底盤、新能源等領域，推進座椅研發項目、微電機／換擋器研發項目等完成產研融合改革，進一步整合資源，推進穩鏈補鏈強鏈工作。立昇科技南沙研發製造基地正式投入使用，實現智能座艙域控、中央域控、車聯網終端、高壓線束等多個產品的量產交付。

商貿與出行領域。廣汽商貿強化新媒體營銷矩陣，串聯超過120家銷售店構築多元營銷鏈路，提升品牌聲量及銷售轉化，日均有效線索較去年同期增長67.8%；從客戶需求入手挖掘售後業務增長點，促進售後產值較去年同期增長10.8%。如祺出行相繼獲準在深圳部分區域開展Robotaxi載人示範應用活動及在橫琴粵澳深度合作區全域開展Robotaxi道路測試。廣汽埃安與滴滴自動駕駛合資設立廣州安滴科技有限公司，將基於雙方優勢，深度融合新能源整車製造成熟經驗和自動駕駛領先技術，計劃在2025年推出首款商業化L4車型。

能源及生態領域。因湃電池智能生態工廠實現快速爬產及動力電池批量交付，上半年共交付電池包超過5,400套，位列國內動力電池企業裝車量第14位。廣汽能源累計建設運營充電站超1,000座，快充終端超6,500個，換電站65座，補能網絡覆蓋191個城市。公司與蔚來能源、寧德時代、時代電服開展充換電領域合作，進一步完善能源生態佈局，為用戶帶來更高效、便捷的換電補能體驗。

投資與金融領域。廣汽匯理汽金上半年新增庫存融資合同22.8萬單，新增零售貸款合同10萬單，並在行業內率先推出0首付產品，有力支持主機廠銷售。廣汽財務公司發揮信貸槓桿作用，降低企業融資成本，為主機廠及其配套企業發放貸款及貼現人民幣33億元。眾誠保險深化與主機廠創新產融協作，大力發展新能源車險業務，上半年實現車險保費人民幣13.65億元，較上年同期增長9.8%。廣汽資本持續在芯片、智能網聯和新能源領域進行投資佈局並賦能汽車產業，上半年完成7個投資項目的交割。廣汽租賃擬實施增資擴股並引進外部戰略投資者，進一步發揮金融賦能主業作用，提升抗風險能力。

(三) 董事會關於公司報告期內經營情況的討論與分析

本報告期內，本集團匯總口徑共實現銷售收入約人民幣1,811.42億元，較上年同期減少約22.42%。

本報告期內，本集團合併口徑的銷售收入約人民幣462.55億元，較上年同期減少約25.29%；歸屬於上市公司股東的淨利潤約人民幣15.16億元，較上年同期增加減少約48.88%。基本每股收益約人民幣0.14元，較上年同期減少約人民幣0.14元。

本報告期業績變動主要影響因素是：

1. 上半年，汽車行業「價格戰」及「內卷」加劇，本集團加大商政的投入。本集團上半年實現汽車產銷85.95萬輛和86.30萬輛，較上年同期分別下降28.19%和25.79%，其中新能源汽車產銷分別為18.39萬輛和16.41萬輛。
2. 上半年，本集團實現汽車海外銷量約6.8萬輛，較上年同期增長約190%，其中自主品牌汽車海外銷量約為5.4萬輛，較上年同期增長約144%。汽車部件及商貿服務等配套企業圍繞集團國際化戰略深入推進，進一步完善國際化物流和零部件保障體系，助力主業發展。

(四) 主營業務分析

1. 合併綜合收益表及現金流量表相關科目變動分析表

單位：億元 幣種：人民幣

科目	本期數	上年同期數	變動比例 (%)
銷售收入	462.55	619.11	-25.29
銷售成本	441.03	599.36	-26.42
銷售及分銷成本	28.30	25.69	10.16
管理費用	25.28	25.15	0.52
財務費用	3.24	2.01	61.19
利息收入	3.51	3.57	-1.68
享有合營企業及 聯營企業利潤的份額	20.11	53.00	-62.06
經營活動產生的現金流量淨額	18.48	-5.28	450.00
投資活動產生的現金流量淨額	-103.50	-32.35	-219.94
籌資活動產生的現金流量淨額	-37.29	41.43	-190.01

2. 收入

本報告期內，本集團銷售收入約人民幣462.55億元，較上年同期減少約25.29%，主要因為行業「價格戰」升級，本集團總體整車銷量下滑所致。

3. 銷售成本及毛利

本報告期內，本集團銷售成本約人民幣441.03億元，較上年同期減少約26.42%；毛利總額約人民幣21.52億元，較上年同期增加約人民幣1.77億元，毛利率較上年同期增加1.46%，主要因為本報告期整車海外銷量大幅增長且出口整車毛利較高等綜合所致。

4. 費用

- (1) 銷售及分銷成本較上年同期增加約人民幣2.61億元，主要是本報告期自主品牌面臨新能源轉型以及國際化推廣，增加廣宣費和售後服務及獎勵投入綜合所致；
- (2) 管理費用較上年同期增加約人民幣0.13億元，主要是本報告期固定經營費用略有上升等綜合所致；
- (3) 財務費用較上年同期增加約人民幣1.23億元，主要是本報告期借款增加導致利息支出較上年同期增加等綜合所致；
- (4) 利息收入較上年同期減少約人民幣0.07億元，主要是本報告期非經營性利息收入較上年同期減少等綜合所致。

5. 現金流

- (1) 本報告期內經營活動產生的現金流量淨額為淨流入人民幣18.48億元，較上年同期的現金淨流出人民幣5.28億元增加淨流入人民幣23.76億元，主要是本報告期內金融企業經營活動現金淨流量較上年同期增加所致；
- (2) 本報告期內投資活動產生的現金流量淨額為淨流出人民幣103.50億元，較上年同期的現金淨流出人民幣32.35億元增加淨流出人民幣71.15億元，主要是本報告期內金融企業同業存單投資增加所致；

- (3) 本報告期內籌資活動產生的現金流量淨額為淨流出人民幣37.29億元，較上年同期的現金淨流入人民幣41.43億元減少淨流入約人民幣78.72億元，主要是本報告期內金融企業取得銀行借款和同業借款較上年同期減少所致；
- (4) 2024年6月30日，本集團的現金和現金等價物約人民幣275.35億元，比較2023年6月30日的人民幣345.99億元，減少人民幣70.64億元。

6. 享有合營企業及聯營企業利潤的份額

本報告期內，本集團享有合營企業及聯營企業利潤的份額約人民幣20.11億元，較上年同期減少約人民幣32.89億元，主要是本報告期合資企業商政投入加大，銷量下降帶來收益減少等綜合所致。

7. 其他

所得稅費用約人民幣0.45億元，較上年同期減少約人民幣2.10億元，主要是本報告期部分企業盈利變化所致。

綜上所述，本集團本報告期歸屬於上市公司股東的淨利潤約人民幣15.16億元，較上年同期減少約48.88%；基本每股收益約人民幣0.14元，較上年同期減少約49.07%。

(五) 行業、產品或地區經營情況分析

1. 主營業務分行業情況

單位：億元 幣種：人民幣

分行業	銷售收入	銷售成本	毛利率 (%)	銷售收入 比上年 增減 (%)	銷售成本 比上年 增減 (%)	毛利率 比上年 增減 (%)
整車製造業	305.79	299.09	2.19	-33.51	-34.29	114.71
零部件製造業	19.17	17.44	9.02	-12.27	-15.71	69.87
商貿服務	113.53	106.05	6.59	-5.34	-7.70	57.28
金融及其他	24.06	18.45	23.32	37.96	115.29	-54.15
合計	<u>462.55</u>	<u>441.03</u>	<u>4.65</u>	<u>-25.29</u>	<u>-26.42</u>	<u>45.84</u>

2. 主營業務分產品情況

單位：億元 幣種：人民幣

分產品	銷售收入	銷售成本	毛利率 (%)	銷售收入 比上年 增減 (%)	銷售成本 比上年 增減 (%)	毛利率 比上年 增減 (%)
乘用車	305.79	299.09	2.19	-33.51	-34.29	114.71
汽車相關業務	132.70	123.49	6.94	-6.40	-8.92	58.81
金融及其他	24.06	18.45	23.32	37.96	115.29	-54.15
合計	<u>462.55</u>	<u>441.03</u>	<u>4.65</u>	<u>-25.29</u>	<u>-26.42</u>	<u>45.84</u>

3. 主營業務分地區情況

單位：億元 幣種：人民幣

分地區	銷售收入	銷售收入 比上年增減 (%)
中國大陸	407.01	-31.89
境外地區	55.54	157.61
合計	<u>462.55</u>	<u>-25.29</u>

4. 主營業務分銷售模式情況

單位：億元 幣種：人民幣

分銷售模式	銷售收入	銷售成本	毛利率 (%)	銷售收入 比上年 增減 (%)	銷售成本 比上年 增減 (%)	毛利率 比上年 增減 (%)
代理商銷售 模式	305.79	299.09	2.19	-33.51	-34.29	114.71
其他	156.76	141.94	9.45	-1.55	-1.54	-0.06
合計	<u>462.55</u>	<u>441.03</u>	<u>4.65</u>	<u>-25.29</u>	<u>-26.42</u>	<u>45.84</u>

(六) 資產、負債情況分析

1. 資產及負債狀況分析表

單位：億元 幣種：人民幣

項目	期末餘額	本期期末 數佔總資 產的比例 (%)	上年期末 數	上年期末 數佔總資 產的比例 (%)	變動比例 (%)
預付款項及其他長期應收款	166.59	7.70	173.80	7.96	-4.15
存貨	178.87	8.27	167.20	7.65	6.98
借款－流動	222.04	10.26	177.32	8.12	25.22
應付賬款及其他應付款－流動	484.36	22.39	557.42	25.52	-13.11
借款－非流動	111.18	5.14	103.84	4.75	7.07

2. 變動情況說明

- (1) 預付款項及其他長期應收款較上年期末數減少4.15%，主要是本報告期內融資租賃業務規模有所減少所致；
- (2) 存貨較上年期末數增加6.98%，主要是本報告期內隨汽車出口增加而出口庫存產品車有所增加等綜合所致；
- (3) 借款－流動較上年期末數增加25.22%，主要是本報告期內部分企業通過短期借款補充流動資金的需求增加等綜合所致。
- (4) 應付賬款及其他應付款－流動較上年期末數減少13.11%，主要是本報告期內增加對供應商貨款的償付等綜合所致；
- (5) 借款－非流動較上年期末數增加7.07%，主要是本報告期內部分企業業務發展對長期資金的需求增加等綜合所致。

(七) 財務狀況分析

1. 財務指標

於2024年6月30日，本集團的流動比率約為1.37倍，比2023年12月31日的約1.31倍有所提升；速動比率約為1.13倍，比2023年12月31日的約1.09倍有所提升，均處於正常水平。

2. 財政資源及資本架構

於2024年6月30日，本集團的流動資產約人民幣1,008.47億元，流動負債約人民幣736.25億元，流動比率約為1.37倍。

於2024年6月30日，本集團的總借款約人民幣333.22億元，主要為人民幣332.06億元的銀行及金融機構借款等，上述借款將於到期時償還。本集團一般以自有經營性現金流量應付其業務運作所需資金。

於2024年6月30日，本集團的資產負債比率約為21.07% (資產負債比率計算方法： $(\text{非流動負債中的借款} + \text{流動負債中的借款}) / (\text{總權益} + \text{非流動負債中的借款} + \text{流動負債中的借款})$)。

3. 外匯風險

本集團的業務主要在中國境內展開，國內銷售及採購均以人民幣結算。本報告期內，外匯的變動對本集團的經營成果和現金流量並無重大影響。

4. 或有負債

截至2024年6月30日，本公司提供的對集團控股及全資子公司的財務擔保金額為人民幣0元(2023年12月31日：人民幣0元)。

截至2024年6月30日，本公司提供的對獨立第三方的財務擔保金額為人民幣0元(2023年12月31日：人民幣0元)。

截至2024年6月30日，本集團提供的對合併範圍外關聯方的財務擔保金額為人民幣0元(2023年12月31日：人民幣0元)。

(八) 主要控股參股公司分析

廣汽本田、廣汽豐田、廣汽傳祺、廣汽埃安為本集團重要合營公司和子公司，報告期內面臨行業加速內卷、價格戰越演越烈等複雜嚴峻的內外部形勢等多重不利因素的影響，各企業迎難而上，主動作為，搶市場、抓訂單、控成本，全力促進終端銷售。其中：

廣汽本田實現產銷量分別184,691輛和207,930輛，較上年同期分別下降42.02%和28.28%；實現營業收入人民幣306.68億元，較上年同期下降約28.35%；

廣汽豐田實現產銷量分別339,658輛和336,000輛，較上年同期分別下降26.36%和25.80%；實現營業收入人民幣521.50億元，較上年同期下降約29.58%；

廣汽傳祺實現產銷量分別193,603輛和188,882輛，較上年同期分別增長6.51%和0.44%；實現營業收入人民幣254.59億元，較上年同期下降約11.39%；

廣汽埃安實現產銷量分別140,258輛和126,329輛，較上年同期分別下降35.26%和39.65%；實現營業收入人民幣124.01億元，較上年同期下降約44.61%。

其他披露事項

1. 可能面對的風險

宏觀環境層面

全球經濟溫和復甦，但仍面臨較多不確定性和風險因素，地緣政治衝突、主要經濟體大選等事件將增加不穩定因素。我國經濟運行總體平穩、穩中有進，延續回升向好態勢，但外部環境變化帶來的不利影響增多，國內有效需求不足，經濟運行出現分化，重點領域風險隱患仍然較多，新舊動能轉換存在陣痛。

行業層面

我國汽車市場已經進入中低速增長發展階段，疊加汽車行業加速內卷，產業結構性分化更加明顯：新能源汽車與傳統燃油車加速分化，新能源滲透率呈快速上升態勢，燃油車市場份額持續萎縮；自主品牌乘用車市佔率進一步走高，合資品牌市場份額繼續受到擠壓；國內市場陷入價格戰泥淖，增長乏力；汽車出口延續快速增長態勢，成為行業增量的主力，但貿易摩擦、關稅壁壘等風險因素明顯抬升。

公司層面

對於本集團而言，目前主要面臨以下問題與挑戰：

- (1) **合資品牌產銷下滑**。本集團現有整車合資企業均為日系品牌，以燃油車為主的日系品牌市場份額近年來總體呈下降趨勢。
- (2) **出海步伐仍需加快**。從規模看，本集團自主品牌出口絕對量以及出口佔比與行業平均水平相比，均存在較大差距。從結構看，自主品牌海外銷量仍以整車出口為主，且產品結構較為單一，現地化生產處於起步階段，尚未形成規模化產出。

- (3) **銷售能力有待提升**。營銷思維未能跟上新媒體時代潮流，推動數字化營銷變革不夠迅速、深入。各品牌渠道仍以傳統經銷模式為主，「直連、直服、直營」落實不夠到位。

針對以上問題與挑戰，本集團將實施以下應對措施：

- (1) 合資企業將充分利用股東雙方資源，在產品開發、供應鏈、銷售渠道等深化合作，加快智能化、電動化轉型，加快本土開發，打造更符合國內客戶需求、更具競爭力的產品。廣汽豐田將加快推進聯合開發車型項目，開展鉑智、雷凌、鋒蘭達等車型強化，擴大電動化產品陣營；廣汽本田新能源車工廠計劃於年內投產，強化電動化車型矩陣，並推進適應現地的車型開發，開展雅閣、奧德賽等車型的自主改良。
- (2) 以國際視野推進海外市場產品組合、技術路線研究，持續提升海外車型市場適配性和產品先進性，下半年將推進6款產品海外版本開發與量產導入，完善海外產品矩陣；積極對接國際合作資源，快速拓展國際市場渠道佈局，下半年力爭新增超100個網點，全年實現新增網點超200個；深化KD生產等屬地化經營，持續優化馬來西亞CKD工廠、廣汽埃安泰國工廠的運營管理，強化海外現地化運營能力。
- (3) 建立完善全集團的新媒體矩陣和流量提升聯動機制，深入發掘建立KOL、KOC（關鍵意見領袖和用戶）團隊，促進流量提升向訂單轉化。完善各品牌APP設計和內容運營，充分發揮APP在營銷、服務領域的關鍵作用，並推動服務持續向顧客用車生活的各個場景延伸，提供增值服務新體驗，創造新的服務連接點。

2. 安全生產

報告期內，廣汽集團始終秉持「以人為本，安全優先，標本兼治，科學發展」的理念，按照年初董事會批准通過的年度安全生產目標控制指標計劃，緊緊圍繞安全生產工作重點，以完善新能源領域安全生產管理標準等規章制度體系為基礎，以強化落實雙重預防工作為重點，以安全生產目標管理體系為抓手，嚴格落實企業安全生產主體責任。按照監督、指導、服務的工作思路，持續推進各投資企業嚴格落實安全生產主體責任，推動企業安全生產管理與業務發展同步。報告期內本集團及各投資企業沒有發生較大及以上生產安全事故，安全生產形勢平穩、有序。

2024下半年，將繼續按照「監督、指導、服務」的工作思路，從嚴從實從細抓安全，嚴格落實安全生產目標管理，督促投資企業落實全員安全生產責任制、安全風險分級管控和隱患排查治理，做好集團新能源及生態板塊業務安全生產管理標準體系的宣貫與落地，突出安全生產合規管理、信息報告管理等重點，抓好安全生產治本攻堅三年行動工作，強化氣象預警和災害防禦能力，加大安全生產宣傳教育培訓力度，推動各投資企業認真落實企業安全生產主體責任，保障集團安全生產目標控制任務達成。

重要事項

1. 利潤分配或資本公積金轉增預案

半年度擬定的利潤分配預案、公積金轉增股本預案

是否分配或轉增	是
每10股送紅股數(股)	0
每10股派息數(人民幣元)(含稅)	0.3
每10股轉增數(股)	0
利潤分配或資本公積金轉增預案的相關情況說明	
經公司第六屆董事會第68次會議審議通過，建議向全體股東派發每10股人民幣0.3元(含稅)的中期現金股息。公司回購專用證券賬戶中的股份不享有利潤分配的權利。	

2. 破產重整相關事項

合營企業廣汽菲亞特克萊斯勒汽車有限公司因資不抵債，已於2022年按現行法律法規相關規定，向法院申請破產。2022年11月29日，湖南省長沙市中級人民法院出具《民事裁定書》[(2022)湘01破申139號]正式受理其破產申請；2023年3月6日，出具(2022)湘01破214-1號決定書，指定北京盈科(長沙)事務所擔任管理人。本報告期內，管理人已開始啟動核心資產的整體處置工作。

3. 重大訴訟、仲裁事項

本報告期內本公司無重大訴訟、仲裁事項。

4. 報告期後事項

自2024年6月30日止六個月結束後，概無可影響本公司及其附屬公司的重大事件發生。

股本變動情況

於2024年2月29日，本公司根據2020年A股股票期權與限制性股票激勵計劃相關規定，因激勵對象發生異動情形，回購併註銷不符合條件的激勵對象所持有的限制性A股股票，合共為3,330,156股限制性A股。報告期間，激勵對象行權合共13,560份A股股票期權，導致本公司的股本中新增13,560股A股。

企業管治

本公司於本報告期內已遵守上市規則附錄C1《企業管治守則》的守則條文。

購買、出售或贖回本公司上市證券

根據本公司2020年A股股票期權與限制性股票激勵計劃授予激勵對象的限制性股票，同時因部分激勵對象職務調整、退休、離職等情況不再符合授予條件，本公司於2024年2月29日回購並註銷合共3,330,156股限制性A股。

關於以集中競價方式回購股份方案的決議於本公司2024年5月20日所舉行的2023年年度股東大會上獲通過。據此回購授權，本公司於2024年6月28日同時回購A股及H股，其中，合共1,930,000股A股獲回購，成交總金額為人民幣14,998,342元，因此，本公司增加1,930,000股A股作為其庫存股份；另外，合共4,310,000股H股獲回購，成交總金額為港幣12,018,460元，該等已回購H股在2024年8月15日已悉數註銷。

除上述情況外，本公司於報告期內並無贖回本公司的上市證券，本公司及其附屬公司於報告期內也無購買或出售本公司的上市證券。

釋義

在本公告中，除非文義另有所指，下列詞語具有如下含義：

「A股」	指	本公司普通股股本中每股面值人民幣1.00元之境內上市股份，該等股份於上交所上市(股票編號：601238)
「聯營公司」或「聯營企業」	指	本公司對其有重大影響但不擁有控制權的所有實體，一般伴隨附帶有關實體20%至50%的表決權的股權
「董事會」	指	本公司董事會
「時代廣汽」	指	時代廣汽動力電池有限公司，為根據中國法律由本公司、廣汽埃安及寧德時代新能源科技股份有限公司於2018年12月共同出資成立的聯營公司，本公司及廣汽埃安共持有其49%股權
「中隆投資」	指	中隆投資有限公司，為本公司在香港註冊成立的全資附屬公司
「本公司」或「公司」或「廣汽」	指	廣州汽車集團股份有限公司
「EV」	指	純電動汽車
「廣汽埃安」	指	廣汽埃安新能源汽車股份有限公司(前稱廣汽新能源汽車有限公司)，為根據中國法律由本公司於2017年7月註冊成立的附屬公司
「廣汽商貿」	指	廣汽商貿有限公司(前稱廣州汽車集團商貿有限公司)，為根據中國法律由本公司於2000年3月註冊成立的全資附屬公司
「廣汽資本」	指	廣汽資本有限公司，為根據中國法律由本公司於2013年4月成立的全資附屬公司

「廣汽部件」	指	廣汽零部件有限公司(前稱廣州汽車集團零部件有限公司)，為根據中國法律由本公司和下屬公司於2000年8月註冊成立的全資附屬公司
「廣汽能源」	指	廣汽能源科技有限公司，為本公司根據中國法律於2022年7月成立的附屬公司，優滙能源及廣汽埃安分別持有其55%、45%股權
「廣汽財務公司」	指	廣州汽車集團財務有限公司，為根據中國法律由本公司於2017年1月註冊成立的全資附屬公司
「廣汽日野」	指	廣汽日野汽車有限公司，為根據中國法律由本公司與日野自動車株式會社於2007年11月註冊成立的控制實體
「廣汽本田」	指	廣汽本田汽車有限公司(前稱廣州本田汽車有限公司)，為根據中國法律由本公司、本田技研工業株式會社及本田技研工業(中國)投資有限公司於1998年5月註冊成立的控制實體
「廣汽國際」	指	廣汽國際汽車銷售服務有限公司，為本公司根據中國法律於2022年5月成立的附屬公司
「廣汽租賃」	指	廣州廣汽融資租賃有限公司，一家根據中國法律註冊成立的有限責任公司，為本公司的間接全資附屬公司
「廣汽豐田」	指	廣汽豐田汽車有限公司(前稱廣州豐田汽車有限公司)，為根據中國法律由本公司、豐田汽車公司及豐田汽車(中國)投資有限公司於2004年9月註冊成立的控制實體
「廣豐發動機」	指	廣汽豐田發動機有限公司，為根據中國法律由本公司和豐田汽車公司於2004年2月註冊成立的聯營公司，本公司持有其30%股權

「廣汽傳祺」	指	廣汽傳祺汽車有限公司(前稱廣汽乘用車有限公司)，為根據中國法律由本公司於2008年7月註冊成立的全資附屬公司
「廣汽匯理汽金」	指	廣汽匯理汽車金融有限公司，為根據中國法律由本公司與東方匯理個人金融股份有限公司於2010年5月註冊成立的共同控制實體
「廣汽研究院」	指	廣州汽車集團股份有限公司汽車工程研究院，本公司於2006年6月成立以研發本公司自主品牌產品及自有技術的分公司
「本集團」、「集團」或「廣汽集團」	指	本公司及其附屬公司
「H股」	指	本公司普通股股本中每股面值人民幣1.00元之海外上市外資股，該等股份在聯交所上市(股份編號：2238)
「HEV」	指	油電混合動力汽車
「因湃電池」	指	因湃電池科技有限公司，為本公司根據中國法律於2022年10月成立的附屬公司
「合營公司」、「合營企業」或「共同控制實體」	指	受直接或間接的共同控制的合營公司，而直接或間接的共同控制導致所有參與方對該共同控制實體的經濟活動均無單方面的控制權
「立昇科技」	指	立昇汽車科技(廣州)有限公司，為根據中國法律由本公司、廣汽部件及立訊精密工業股份有限公司於2023年6月成立，本公司及廣汽部件合計持有其45%股權
「上市規則」	指	經不時修訂的聯交所證券上市規則
「MPV」	指	多用途乘用車

「如祺出行」	指	成立於2019年4月，是本公司通過中隆投資聯合騰訊等成立的Chenqi Technology Limited(含其下屬公司)及其控制公司設立的移動出行平台，其股份在聯交所上市(股份編號：9680)，而本集團間接持有其12.84%股權
「PHEV」	指	插電式混合動力汽車
「中國」	指	中華人民共和國
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「銳湃動力」	指	銳湃動力科技有限公司，為根據中國法律於2022年10月成立的附屬公司
「上海日野」	指	上海日野發動機有限公司，為根據中國法律由本公司和日野自動車株式會社於2003年10月註冊成立的聯營公司，本公司持有30%股權
「上交所」	指	上海證券交易所
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「SUV」	指	運動型多功能用途車
「優湃能源」	指	優湃能源科技(廣州)有限公司(前稱為廣州廣汽商貿再生資源有限公司)，為本公司根據中國法律於2010年9月成立的全資附屬公司

- 「眾誠保險」 指 眾誠汽車保險股份有限公司，為根據中國法律由本公司發起於2011年6月註冊成立的附屬公司，本公司直接及間接合計持有其53.55%股權
- 「五羊本田」 指 五羊－本田摩托(廣州)有限公司，為根據中國法律由本公司、日本本田技研工業株式會社和本田技研工業(中國)投資有限公司於1992年7月註冊成立共同控制實體

承董事會命
廣州汽車集團股份有限公司
曾慶洪
董事長

中國廣州，二零二四年八月三十日

於本公告日期，本公司的執行董事為曾慶洪和馮興亞，本公司的非執行董事為陳小沐、丁宏祥、管大源、鄧蕾及王亦偉，以及本公司的獨立非執行董事為趙福全、肖勝方、王克勤和宋鐵波。