

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Ruicheng (China) Media Group Limited

瑞誠(中國)傳媒集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1640)

截至2024年6月30日止六個月的中期業績公告

瑞誠(中國)傳媒集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年6月30日止六個月(「回顧期」)未經審核綜合中期業績，連同2023年同期的比較數字如下：

中期簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2024年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
收益	3	67,144	217,735
收益成本		<u>(62,190)</u>	<u>(210,454)</u>
毛利		4,954	7,281
其他收入、收益及虧損	4	35	544
銷售及營銷開支		(984)	(1,145)
行政開支		(5,486)	(3,655)
融資成本	5	(2,732)	(2,403)
出售一間附屬公司之收益	14	474	–
金融資產撥回(減值虧損)淨額		<u>13,266</u>	<u>(503)</u>
除稅前溢利		9,527	119
所得稅開支	6	<u>(4,161)</u>	<u>(15)</u>
期內溢利及全面收益總額	7	<u><u>5,366</u></u>	<u><u>104</u></u>
應佔溢利及全面收益總額：			
本公司擁有人		5,366	146
非控股權益		<u>–</u>	<u>(42)</u>
		<u>5,366</u>	<u>104</u>
本公司擁有人應佔每股盈利			
基本及攤薄(人民幣)	8	<u><u>1.31分</u></u>	<u><u>0.04分</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表

於2024年6月30日

	附註	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業及設備		291	319
無形資產		14	17
遞延稅項資產		15,604	20,765
		<u>15,909</u>	<u>21,101</u>
流動資產			
貿易應收款項、預付款項及其他應收款項	10	547,759	518,563
應收關聯公司款項		100	100
合約資產		–	18,038
銀行結餘及現金		37,629	17,854
		<u>585,488</u>	<u>554,555</u>
資產總值		<u>601,397</u>	<u>575,656</u>
股本及儲備			
股本	13	4,308	3,578
儲備		219,796	179,211
本公司擁有人應佔權益		<u>224,104</u>	<u>182,789</u>
非控股權益		<u>(16)</u>	<u>(16)</u>
權益總值		<u>224,088</u>	<u>182,773</u>

		2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
流動負債			
貿易及其他應付款項	11	237,487	210,894
應付董事款項		10,250	14,673
應付一名股東款項		156	-
應付稅項		120	1,258
合約負債		19,512	17,074
銀行及其他借款	12	88,984	118,984
		<u>356,509</u>	<u>362,883</u>
非流動負債			
銀行及其他借款	12	20,800	30,000
		<u>20,800</u>	<u>30,000</u>
負債總額		<u>377,309</u>	<u>392,883</u>
權益及負債總額		<u><u>601,397</u></u>	<u><u>575,656</u></u>

未經審核中期簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

1. 一般資料以及簡明綜合財務報表的編製及呈列基準

1.1 一般資料

瑞誠(中國)傳媒集團有限公司(「本公司」)於2019年1月15日根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司及其股份於2019年11月12日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司註冊辦事處地址為190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9008, Cayman Islands及主要營業地點為中華人民共和國(「中國」)北京市朝陽區西大望路63號院7號樓13層1602。本公司為一間投資控股公司，而其附屬公司主要從事於中國提供廣告服務。

本集團中期簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，而人民幣亦為本公司功能貨幣。於下文本公司及其附屬公司統稱為「本集團」。

該等中期簡明綜合財務報表未經審核。

1.2 編製基準

本集團截至2024年6月30日止六個月之未經審核中期簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈之國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」及聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄D二之適用披露規定而編製。

2. 應用新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)

於本中期期間，本集團已首次應用以下由國際會計準則委員會頒佈的經修訂國際財務報告準則，有關準則於2024年1月1日開始的本集團年度期間強制生效，以編製本集團的中期簡明綜合財務報表：

國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號修訂本	供應商融資安排
國際財務報告準則第16號修訂本	售後租回中的租賃負債
國際會計準則第1號修訂本	將負債分類為流動負債或非流動負債及國際詮釋第5號(2020年)的有關修訂
國際會計準則第1號修訂本	附帶契諾的非流動負債

於本中期期間應用經修訂國際財務報告準則對本集團本期間及過往期間之財務狀況及表現及／或該等中期簡明綜合財務報表所載之披露事項並無重大影響。

3. 收益及分部資料

按服務性質劃分的收益

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
電視(「電視」)廣告服務		
— 硬性電視廣告服務(附註)	16,255	99,237
數字廣告服務	17,877	110,242
戶外廣告服務	12,264	7,979
其他廣告服務	20,748	277
	<u>67,144</u>	<u>217,735</u>

附註：硬性電視廣告服務為於電視廣告時段投放的傳統廣告。

(i) 與客戶合約產生收益的拆分

按客戶類型劃分的收益

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
廣告主	19,635	31,650
廣告代理	47,509	186,085
	<u>67,144</u>	<u>217,735</u>

按廣告之產品或服務種類劃分的收益

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
傢俱和家電	26,632	70,649
飲食	30,887	50,479
電信	—	28,264
汽車	1,887	—
其他	7,738	68,343
	<u>67,144</u>	<u>217,735</u>

收益確認的時間

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
於一段時間	<u>67,144</u>	<u>217,735</u>

(ii) 分部資料

向董事(即主要經營決策者(「主要經營決策者」))呈報以供作出資源分配及評估分部表現之資料，重點關注已交付或已提供之貨品或服務的類型。於截至2024年6月30日止六個月，主要經營決策者整體評估持續經營業務的經營表現並分配本集團資源，原因是本集團的所有業務活動被視為主要提供廣告服務。據此，主要經營決策者認為，根據國際財務報告準則第8號經營分部規定，僅有一個經營分部。因此，並無呈列分部資料。

由於本集團的收益、非流動資產及經營活動主要來自其在中國地區的活動，故並無呈列地區資料。

4. 其他收入、收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
銀行存款利息收入	5	2
政府補助(附註(i))	27	—
增值稅的進項稅額加計扣除(附註(ii))	—	637
匯兌收益淨額	—	1
其他	3	(96)
	<u>35</u>	<u>544</u>

附註：

- (i) 該款項為獎勵本集團對當地經濟做出的貢獻及上市而自當地政府收取的補貼。該等補助並無附帶特定條件，其金額於收取補助時在損益確認。
- (ii) 根據中國增值稅相關法律，中國附屬公司於2023年1月1日至2023年12月31日獲授予增值稅的進項稅額加計5%扣除。

5. 融資成本

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
銀行及其他借款的利息開支	<u>2,732</u>	<u>2,403</u>

6. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
中國企業所得稅(「企業所得稅」)		
— 本期間	88	141
— 遞延稅項	<u>4,073</u>	<u>(126)</u>
所得稅開支	<u>4,161</u>	<u>15</u>

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司兩個年度的稅率為25%。

根據藏政發[2018]25號通知(「通知」)，本集團一家全資附屬公司西藏萬美廣告有限公司(「西藏萬美」)的適用稅率為15%。根據通知，於2018年至2020年期間，位於西藏從事特定鼓勵類產業的企業有資格申請15%的優惠稅率。因此，西藏萬美於兩年內適用的企業所得稅稅率為15%。於2020年12月31日之後，中國財政部發出2020年23號通知將稅務優惠期延至2030年12月31日。

根據開曼群島法律及法規，由於相關司法權區並無徵收所得稅，故本集團無須繳納任何開曼群島所得稅。

由於本集團的收入並非產自或源自香港，故並無就香港稅項作出撥備。

7. 期內溢利

下列各項已計入期內溢利：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
物業及設備折舊	12	20
其他無形資產攤銷	3	2
折舊及攤銷總額	<u>15</u>	<u>22</u>
員工成本		
薪金及津貼	1,980	1,877
退休福利供款	—	—
總員工成本	<u>1,980</u>	<u>1,877</u>
核數師薪酬	80	75
有關短期租約的開支	<u>646</u>	<u>472</u>

8. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利根據以下數據計算得出：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
盈利		
就計算每股基本及攤薄盈利之本公司擁有人應佔期內溢利	<u>5,366</u>	<u>146</u>

股份數目

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)
就計算每股基本及攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	<u>410,549</u>	<u>400,000</u>

於截至2024年6月30日止六個月，計算每股基本虧損的普通股加權平均數已就2024年6月7日的股份配售作出調整。

因於截至2024年及2023年6月30日止六個月內並無潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利一致。

9. 股息

本公司董事並不建議派付截至2024年6月30日止六個月之中期股息(2023年：無)。

10. 貿易應收款項、預付款項及其他應收款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項—與客戶合約	286,771	403,410
減：貿易應收款項的虧損撥備	(62,345)	(82,033)
	<u>224,426</u>	<u>321,377</u>
租金及其他按金	1,588	1,838
其他	11,222	7,265
	<u>12,810</u>	<u>9,103</u>
減：其他應收款項的虧損撥備	(73)	(84)
	<u>12,737</u>	<u>9,019</u>
可扣減增值稅	2,310	5,367
對供應商的預付款項(附註(i))	308,286	182,800
	<u>323,333</u>	<u>188,167</u>
總計	<u><u>547,759</u></u>	<u><u>518,563</u></u>

附註：

(i) 預付款項乃為就向本集團提供廣告服務而支付供應商的款項。

本集團與若干客戶的貿易應收款項用於就若干銀行貸款作抵押(於附註12披露)。

本集團一般參照財務狀況、信貸記錄、業務關係年期及本集團提供的服務類型釐定授予客戶的信貸期。不同客戶及項目的信貸及支付條款可能各異。本集團一般於根據相關合約所載的條款履行廣告服務後向客戶出具賬單。

就電視廣告服務而言，本集團一般於向客戶履行廣告服務後提供介乎15至90天的信貸期。就若干客戶而言，本集團要求分期付款或於提供服務前全數支付。

就數字廣告服務而言，本集團一般於向客戶履行廣告服務後提供介乎1至90天的信貸期。就若干客戶而言，本集團於提供服務前收取預付款項，且金額將根據每月提供的服務進行扣減。

就戶外廣告服務而言，本集團一般於合約期內分期設定合約條款。

就其他廣告服務而言，本集團一般要求分期付款或於提供服務前全數支付。

以下為根據賬單日期(與有關收益確認日期相近)呈列於報告期末經扣除信貸虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至30天	21,059	95,333
31至180天	—	—
181至360天	69,637	159,435
360天以上	133,730	66,609
	<u>224,426</u>	<u>321,337</u>

11. 貿易及其他應付款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	130,664	195,476
應付員工成本	4,505	5,163
其他應付稅項	13	178
應付上市開支	756	756
應付利息	237	775
應計開支	101,312	8,546
	<u>237,487</u>	<u>210,894</u>

於各報告期末，按賬單日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至30天	26,801	77,676
31至90天	—	—
90天以上	103,863	117,800
總計	<u>130,664</u>	<u>195,476</u>

本集團獲其供應商授予信貸期為5至60天，除非合約另有指定向供應商預付款項。本集團制訂財務風險管理政策，以確保所有應付款項於信貸期內結清。

12. 銀行及其他借款

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
銀行及其他借款		
— 有抵押 (附註(i)及(ii))	104,800	144,000
其他借款		
— 無抵押 (附註(iii))	4,984	4,984
總計	<u>109,784</u>	<u>148,984</u>

附註：

- (i) 該等銀行借款由四名(2023年12月31日：四名)獨立第三方擔保人擔保，其按相關貸款本金額的1.80%至2.50%(2023年12月31日：1.80%至2.50%)收取本集團預付擔保費用。

於2024年6月30日，該等銀行貸款的實際年利率(亦等於合約利率)為介乎3.00%至6.00%(2023年12月31日：介乎3.00%至6.00%)。

- (ii) 於2024年6月30日，本集團借入尚未償還金額為人民幣9,000,000元(於2023年12月31日：人民幣30,000,000元)的貸款，其中三年的還款期將於2025年9月15日到期，並由一名獨立第三方擔保人擔保，該擔保人向本集團收取1.70%的預付擔保費。這筆貸款的固定利率為每年6.00%。

- (iii) 截至2021年12月31日止年度內，本集團向其股東借取約人民幣4,984,000元的貸款。該借款為無抵押、無息及按要求償還。

貸款協議沒有強加任何條款。

13. 股本

	於2024年 6月30日 港幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 港幣千元 (經審核)
每股面值港幣0.01元的普通股		
法定：		
2,000,000,000股 (2023年12月31日：2,000,000,000股)	<u>20,000</u>	<u>20,000</u>
已發行及繳足：		
於2023年12月31日	4,000	4,000
通過配售發行股份 (附註)	<u>800</u>	-
於2024年6月30日	<u>4,800</u>	<u>4,000</u>
	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
綜合財務報表所示	<u>4,308</u>	<u>3,578</u>

附註：於2024年6月7日，本公司已按配售價每股股份港幣0.50元完成配售合共80,000,000股新股份。配售新股份之所得款項淨額約為港幣39,400,000元(相當於約人民幣35,949,000元)。

14. 出售一間附屬公司

於2024年6月28日，本集團與一名與本集團並無關連的獨立第三方訂立股權轉讓協議，以出售本公司間接擁有的附屬公司上海凱倫廣告有限公司(「上海凱倫」)的全部股權，現金代價為人民幣200,000元。有關上述交易的已出售資產淨值詳情概述如下：

人民幣千元

喪失控股權的資產及負債的分析：

物業及設備	16
遞延稅項資產	5,135
貿易及其他應收款項	85,741
合約資產	1,874
應收集團公司款項	12,379
銀行結餘及現金	16
貿易及其他應付款項	(80,494)
合約負債	(20,391)
應付集團公司款項	(4,550)

已出售負債淨額 (274)

人民幣千元

出售一間附屬公司之收益

應收代價	200
已出售負債淨額	274

474

人民幣千元

出售產生之現金流入淨額：

已收現金代價	200
減：已出售銀行結餘及現金	(16)

184

15. 期後事項

於2024年7月24日，本公司與獨立第三方就收購創領集團有限公司及其附屬公司的全部股權訂立買賣協議，總代價為港幣82,600,000元，根據買賣協議訂明的條款及條件，代價1)部分將透過按發行價每股股份港幣0.60元配發及發行本公司80,000,000股新股份(「代價股份」)結算；及2)部分將以現金結算。於2024年8月13日，本公司已完成配發及發行代價股份。

管理層討論與分析

市場概覽及業務回顧

(一) 市場概覽

2024年上半年，我國經濟持續展現出恢復向好的強勁勢頭，國家統計局最新公佈的數據顯示，國內生產總值(GDP)實現5.0%的同比增長，彰顯出總體平穩且穩中有進的良好態勢。在此背景下，中國廣告市場亦緊密跟隨經濟回暖的步伐，實現了與國民經濟趨勢的高度契合，進一步印證了廣告業作為經濟晴雨表的角色。根據CTR媒介智訊的數據顯示，今年上半年廣告市場整體表現出穩步增長態勢，同比增長達到2.7%。這一成績不僅體現了廣告行業的內在韌性，也反映出市場對於經濟復甦的積極預期。特別是6月份，廣告市場刊例花費實現了1.6%的同比上漲，進一步鞏固了上半年的增長態勢。

2024年6月6日，央視市場研究(CTR)聯合中國傳媒大學廣告學院與國家廣告研究院，在中國傳媒大學學術中心共同發佈了《2024中國廣告主營銷趨勢調查報告》深刻揭示了廣告市場的內在活力與韌性。

指出在複雜多變的宏觀環境下，中國廣告市場不僅實現了整體復甦的良好局面，更激發了廣告主對未來發展的更高期許。面對預算增長空間的有限性，廣告主們展現出高度的策略性與務實精神，聚焦於「高效投入，卓越回報」的核心原則，對廣告投放效果與投資回報率提出了更為嚴苛的標準。同時，他們積極優化內部管理，精準調配資源，以增強自身的核心競爭優勢。此外，廣告主群體還充分認識到利益相關方信心對於市場穩定與發展的重要性，因此，他們主動出擊，致力於構建一個更加健康、透明、積極向上的市場生態環境，從而有效提升了整體市場的信心水平。

基於上述積極的市場趨勢與堅實的支撐因素，我們有充分的理由展望，在即將步入的2024年下半年，隨著廣告市場的持續穩健發展及市場信心的不斷累積，我司業績有望迎來更加顯著的改善與提升，開啟一個更加輝煌、廣闊的發展新篇章。

(二) 業務回顧

電視廣告服務

當前媒體形式多樣，受眾媒體接觸多元且分散，市場競爭激烈，但電視媒體在消費者受眾層面的核心地位依然穩固，電視廣告的品牌價值塑造能力受到廣告主的廣泛認可，以電視媒體為代表的權威媒體可為品牌背書，塑造品牌主線價值觀。本集團為客戶提供專業定制化的電視廣告解決方案，憑藉與主要供貨商長期的業務關係，我們能夠為客戶提供豐富的高性價比傳播資源，幫助客戶在滿足預算的同時完成優質廣告展示，讓廣告傳播價值最大化。

回顧期內，我們整合自身優勢，將電視廣告業務轉化升級至更加深入化的全方位傳播服務，優化媒體資源組合提升競爭力，致力為客戶提供更加精準有效的個性化廣告解決方案。

於回顧期內，本集團分別為飲食類、傢俱家電類等行業知名大品牌客戶完成電視廣告投放，贏得了眾多知名客戶的認可。

回顧期內，電視廣告服務業市場競爭激烈，本集團為實現業務利潤最大化，從而導致了電視廣告業大幅下降，收益約為人民幣16.3百萬元。

數字廣告服務

在數字廣告及數字營銷方面，市場競爭激烈、業務量分散，順應目前互聯網媒體的發展趨勢和廣告主的投放需求，本集團減少了對數字廣告投放力度。同時，憑藉公司積累的電視內容營銷傳播優勢及經驗，我們充分提升互聯網整合服務能力，加強互聯網綜藝內容的傳播服務，把數字廣告業務和傳統業務成功經驗進行了很大的結合；以此於日後提升互聯網內容整合專業能力，為客戶提供一站式的數字營銷解決方案，提升客戶在互聯網的投放效果和品牌影響力。

於回顧期內，本集團向科學競技類行業知名大品牌客戶提供互聯網多視頻媒體組合廣告投放和互聯網數字營銷服務，獲得了客戶的高度認可和讚譽。

回顧期內，數字廣告服務業市場競爭激烈，本集團為實現業務利潤最大化，從而導致了數字廣告服務大幅下降，收益約為人民幣17.9百萬元。

戶外廣告服務

本集團持續加強並完善戶外展示牌、LED顯示屏、樓宇電梯、公交車體、地鐵戶外等廣告投放領域的市場深耕。憑藉優質的戶外廣告資源，與相關供貨商建立的良好聯繫，為客戶提供多樣性場景以及場景整合傳播解決方案。於回顧期內，本集團先後為傢俱家電類、技術服務類等行業知名品牌客戶於合作地區投放公交車體、LED等廣告。

在今年有所回流恢復，顯示出逐漸恢復的活力。戶外廣告的形式多種多樣，依托於場景，伴隨著交通出行、生活圈、商圈的快速發展，戶外廣告價值逐年凸顯，隨著城市化進程的加快，城市空間不斷擴大，為戶外廣告提供了更多的展示空間。同時城市居民數量的增加和消費能力的提升，也為戶外廣告市場帶來了更廣闊的受眾群體。本集團打造具有創意和互動性的戶外廣告，能夠更好地與消費者產生共鳴，提高品牌知名度和美譽度。從而與合作客戶投放執行的業務項目導致本集團戶外廣告業務收入大幅度上漲。回顧期內，戶外廣告服務業務收益約為人民幣12.3百萬元。

其他廣告服務

本集團在原有多樣化媒體廣告服務穩定的基礎上，不斷進行新領域資源的開拓和深度合作，包括品牌策略設計及服務、廣播廣告、雜誌廣告、報紙廣告、直播廣告的資源開發及利用，以滿足客戶多樣化的廣告傳播需求。

於回顧期內，向合作品牌提供直播項目傳播服務。

上半年經濟迎來溫和復甦，但市場短期內仍舊存在波動性。在實際的經營上，原來以電視廣告為主要業務的廣告主，因市場競爭激烈產品多元化，大幅增加了其他廣告業的投放預算，暫緩了對電視廣告和數字廣告的投放，導致本集團其他廣告服務收入大幅上漲。回顧期內，其他廣告服務收益約為人民幣20.7百萬元。

財務回顧

收益

回顧期內，本集團錄得收益約為人民幣67.1百萬元，去年同期約為人民幣217.7百萬元，同比大幅下降約69.2%。由於廣告業市場競爭激烈，成本增加，本集團為了實現業務利潤最大化，對利潤較小的業務減少了投放量，從而導致集團整體收益下降。

回顧期收益詳情如下：

- (一) 回顧期內，電視廣告服務業務收益約為人民幣16.3百萬元，去年同期約為人民幣99.2百萬元，同比下降83.6%。由於廣告業市場競爭激烈，成本增加，本集團為了實現業務利潤最大化，對利潤較小的電視廣告減少了投放量，從而導致電視廣告服務應佔收益下降。
- (二) 回顧期內，數字廣告服務業務收益約為人民幣17.9百萬元，去年同期約為人民幣110.2百萬元，同比下降83.8%。由於廣告業市場競爭激烈，成本增加，本集團為了實現業務利潤最大化，對利潤較小的數字廣告減少了投放量，從而導致數字廣告服務應佔收益下降。
- (三) 回顧期內，戶外廣告服務業務收益約為人民幣12.3百萬元，去年同期約為人民幣8.0百萬元，同比上升53.8%，由於廣告業市場競爭激烈，成本增加，公司為了實現業務利潤最大化，對利潤較大的戶外廣告增加投放量，從而導致戶外廣告服務應佔收益增加。
- (四) 回顧期內，其他廣告服務業務收益約為人民幣20.7百萬元，去年同期約為人民幣0.3百萬元，同比上升6,800%。由於廣告業市場競爭激烈，成本增加，公司為了實現業務利潤最大化，對利潤較大的其他廣告增加投放量，從而導致其他廣告服務應佔收益增加。

回顧期內，本公司擁有人應佔溢利及全面收益總額約為人民幣5.4百萬元，去年同期本公司擁有人應佔溢利及全面收益總額約為人民幣0.1百萬元。

毛利及毛利率

回顧期內，本集團分別錄得毛利及毛利率約為人民幣5.0百萬元及7.4%，去年同期本集團分別錄得毛利及毛利率約為人民幣7.3百萬元及3.3%。

其他收入、收益及虧損

回顧期內，本集團錄得其他收入、收益及虧損約為人民幣35,000元，去年同期的約為人民幣0.5百萬元，同比減少約為93.0%。此乃主要由於2024年度取消了增值稅的進項稅額加計扣除稅收優惠政策，導致了當期其他收入大幅下降。

銷售及營銷開支

回顧期內，本集團錄得銷售及營銷開支約為人民幣1.0百萬元，去年同期約為人民幣1.1百萬元，同比下降9.1%。

行政開支

回顧期內，本集團錄得行政開支約為人民幣5.5百萬元，去年同期約為人民幣3.7百萬元，同比增長32.7%。此乃主要由於市場競爭激烈，為提高客戶的滿意度及工作效率，行業服務費增加，導致管理費用增加。

融資成本

回顧期內，本集團錄得融資成本為約為人民幣2.7百萬元，去年同期約為人民幣2.4百萬元，同比增長11.1%。

金融資產撥回／(減值虧損)

回顧期內，本集團撥回金融資產減值虧損約人民幣13.3百萬元，而去年同期為減值虧損約人民幣0.5百萬元，主要原因是回顧期內出售之當時附屬公司應佔貿易應收款項於回顧期內撥回所致。

所得稅開支

回顧期內，本集團所得稅開支約為人民幣4.2百萬元，而去年同期為所得稅開支約人民幣15,000元。

溢利及全面收益總額

鑑於上述情況，回顧期內，本集團的溢利及全面收益總額約為人民幣5.4百萬元(截至2023年6月30日止六個月溢利及全面收益總額：約為人民幣0.1百萬元)。

遞延稅項資產

於2024年6月30日，遞延稅項資產約為人民幣15.6百萬元(於2023年12月31日：約為人民幣20.8百萬元)，較2023年12月31日下降約為25.0%。

貿易應收賬款、預付款及其他應收賬款

於2024年6月30日，本集團貿易應收賬款、預付款及其他應收賬款約為人民幣547.8百萬元(於2023年12月31日：約為人民幣518.6百萬元)，較於2023年12月31日貿易應收賬款、預付款及其他應收款項上升5.6%。貿易應收賬款、預付款及其他應收賬款增加主要原因是回顧期內應收賬款賬期大部分在半年以內所致。

合約資產

於2024年6月30日，本集團合約資產為零(於2023年12月31日：約為人民幣18.0百萬元)，較於2023年12月31日合約資產下降100%，本公司業務履約義務已得到客戶確認，當期無合約資產。

貿易及其他應付款項

於2024年6月30日，貿易及其他應付款項約為人民幣237.5百萬元(於2023年12月31日：約為人民幣210.9百萬元)，較於2023年12月31日貿易及其他應付款項增加12.6%。

貿易應付款項主要為本集團向供應商購買廣告資源的應付金額，付款一般根據與供應商相關合約內指定條款作出。本集團一般須於每月計算實際曝光數或點擊量六十天內支付，回顧期內其他廣告服務收入大受影響，其相關主營業務成本及貿易應付款餘額也受其所致。

附屬公司及聯營公司之重大投資、重大收購及出售

回顧期內，本集團並無簽立有關重大投資或資本資產的任何協議，亦無任何有關重大投資或資本資產的其他計劃。然而，倘將來出現任何潛在投資機會，本集團將進行可行性研究及準備實施計劃，以考慮該機會對本公司及股東整體是否有利。

於2024年6月28日，本公司的間接全資附屬公司北京瑞誠廣告有限公司(「北京瑞誠」)與北京優嵐文化傳媒有限公司(「買方」)訂立股權轉讓協議，據此，北京瑞誠同意出售及買方同意購買上海凱倫廣告有限公司(本公司當時之間接全資附屬公司)的全部股權，代價為人民幣200,000元。該出售事項已於同日完成。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2024年6月28日的公告。

流動資金及財務資源

於2024年6月30日，銀行結餘及現金約為人民幣37.6百萬元(於2023年12月31日：約為人民幣17.9百萬元)，其中約9.1%為人民幣，其餘約90.9%分別為港幣及美元貨幣。

資產負債比率

本集團的資產負債比率由於2023年12月31日約81.5%減少至於2024年6月30日約49.0%，主要是由於在回顧期內銀行貸款減少所致。

資產負債比率乃按相應期末的銀行及其他借款總額除以權益總額，再乘以100%計算。

資產抵押

報告期間內，本公司並無抵押任何固定資產作為借款擔保。

資本開支

回顧期內，本集團並無任何其他重大資本支出。

或然負債

回顧期內，本集團並無任何其他重大或然負債。

外幣風險

本集團之業務活動及營運所在地主要在中國，交易以人民幣進行其核心交易。由於本集團經營業務之現金流量或流動資金受匯率波動影響非常有限。故本集團現時並未從事旨在或意在管理外匯匯率風險的對沖活動。本集團將繼續監察外匯活動，以盡量保障本集團的現金價值。

利率風險

受銀行結餘及現金的現行市場利率波動影響，本集團面對現金流量利率風險。本集團並無利率對沖政策。

本集團的公允值利率風險主要與固定利率的銀行及其他借款及租賃負債有關。本集團的政策是按現行市場利率維持短期借款，盡量減少公允值利率風險。

僱員及薪酬政策

本集團為吸引及挽留優秀人才，為執行董事及高級管理層提供吸引的薪酬組合，包括薪資及津貼、表現掛鉤花紅、退休福利供款及長期獎勵計劃(包括購股權計劃)。執行董事及高級管理層的薪酬組合乃參考可資比較公司所支付的薪酬、時間承擔及責任及本集團其他地區的僱用條件。表現掛鉤花紅按僱員各自的職位、服務年期及僱員表現計算。本集團每年評估提供予僱員的薪酬待遇，以釐定是否應對基本薪資及花紅作出任何調整。應付僱員的薪酬包括薪資及津貼、表現掛鉤花紅及退休福利供款。僱員的薪資一般由僱員各自的職位、資歷、經驗及表現釐定。為吸引並挽留僱員，我們每年評估提供予僱員的薪酬待遇，以釐定是否應對基本薪資及花紅作出任何調整。我們向所有僱員提供培訓課程，藉以提升僱員有關廣告行業的知識、技能及能力。所有新僱員將獲提供入職培訓以熟悉本集團，其後根據部門需要及本集團發展策略接受在職培訓。而由於我們已制定政策及程序，列明晉陞的評估準則，故我們亦為有能力的僱員提供晉陞機會。獨立非執行董事的薪酬按照投放的時間和承擔的責任釐定，彼等收取的袍金包括：(i)董事袍金，一般是每年發放；及(ii)購股權，由董事會酌情授予。

於2024年6月30日，本集團共僱用29名全職員工(於2023年6月30日：30名全職員工)，相較於2023年6月30日的全體人員數量減少一名。回顧期內，有關僱員的成本約為人民幣2.0百萬元(截至2023年6月30日止六個月：約為人民幣1.9百萬元)，較去年同期減少約0.1百萬元或約5.0%。

回顧期後事項

於二零二四年七月二十四日，本公司與Li Ye女士及Cong Peijin先生(統稱為「該等賣方」)訂立買賣協議，據此，本公司已有條件同意購買而該等賣方已有條件同意出售創領集團有限公司之全部已發行股份，總代價為港幣82,600,000.00元(可予調整)，部分將透過配發及發行80,000,000股本公司新股份結算及部分以現金(可予調整)結算。上述買賣已於二零二四年八月十三日完成。進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二四年七月二十四日及二零二四年八月十三日之公告。

行業及本集團展望

展望未來，儘管2024年全球經濟展現出復甦跡象，然而，居民消費能力的持續恢復與提升路徑仍籠罩在不確定性之中。與此同時，通貨膨脹的持續壓力以及全球經濟環境的轉弱趨勢，無疑將進一步對消費者的信心構成複雜影響。在此背景下，本集團秉持著既謹慎又樂觀的戰略視野，精心規劃並執行多元化發展戰略，以精準捕捉並充分利用市場中的增長機遇。

本集團深知，市場環境瞬息萬變，唯有保持高度的警覺性與適應性，方能穩健前行。因此，本集團將持續深化對多變市場環境的認知與洞察，加快業務結構的調整與優化步伐，以進一步強化內容營銷與整合傳播領域的核心競爭力。同時，本集團將積極拓展並擴大其互聯網綜藝整合營銷業務版圖，通過創新驅動，不斷提升服務品質與效率，為其客戶創造更大的價值。

具體而言，在電視廣告業務領域，本集團將堅定不移地維護並深化電視傳播與內容營銷傳播的核心競爭優勢，通過持續優化營銷策略與媒體產品組合，不斷提升市場競爭力。本集團致力於維護並鞏固與其既有優質客戶的合作關係，同時，加大力度開發新客戶群體，依托電視廣告的高效傳播力，助力客戶品牌影響力實現質的飛躍。

在數字廣告及數字營銷領域，本集團緊跟互聯網媒體發展的時代脈搏，緊密貼合廣告主的投放需求，持續強化互聯網廣告傳播服務能力。依托本集團在電視內容營銷傳播領域積累的深厚底蘊與豐富經驗，其將進一步強化互聯網綜藝內容的傳播服務，通過創新互聯網數字內容整合營銷策略，不斷提升互聯網整合服務能力，為其客戶提供全方位、一站式的數字營銷解決方案，以顯著提升客戶在互聯網平台的投放效果與品牌影響力。

此外，在戶外廣告領域，本集團將緊密圍繞客戶的實際傳播需求，深化戶外廣告業務的品牌傳播服務，為客戶提供多元化、定制化的場景及場景整合傳播解決方案。同時，本集團保持對技術變革的敏銳洞察，積極利用新技術探索新媒體廣告形式。本集團將勇於創新，敢於突破，不斷拓展廣告新業務領域，以此開闢更為廣闊的市場空間，為客戶創造新的廣告價值，並積極探索新的利潤增長點，推動集團業務的全面發展與繁榮。

儘管未來市場仍將充滿波動，本集團卻對國內市場的中長期繁榮與消費升級始終懷抱堅定信心。對於通過內容營銷與整合傳播，為品牌注入源源不斷活力的核心業務，本集團更是抱有積極樂觀的預期。集團將矢志不渝地推進這一戰略方向，持續優化業務結構，逐步加大對互聯網平台品牌運營業務的培育與拓展力度。循環經濟蘊藏巨大市場空間，是擴大消費的重要抓手。隨著新一輪以舊換新政策進一步刺激市場內需，釋放消費潛力，帶來新的市場增量空間和行業發展機遇。同時，循環經濟持續驅動家電數碼產業向綠色智慧趨勢深化，持續向綠色、低碳、高質量發展，推動行業整體轉型升級。於二零二四年八月，本集團開始於中國從事二手電子產品貿易業務，並於二零二四年八月開始合併收入。截至本公告日期，本集團的二手電子產品貿易業務已實現收入及盈利，預計於2024年全年能為本集團帶來可觀的收入金額及分部盈利。同時，本集團亦將不遺餘力地致力於提升營運效率，通過精細化管理、技術創新與流程優化等手段，不斷降低成本、提升服務質量與響應速度，為未來的長期盈利增長與價值創造提供強大動力。本集團堅信，在全體員工的共同努力與不懈奮鬥下，定能開創出更加輝煌的未來篇章，為股東、客戶及社會各界創造更加豐厚的價值與貢獻。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至2024年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。

於2024年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份。

遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則條文

本公司致力維持高水準企業管治常規。本公司於截至2024年6月30日止六個月一直遵守上市規則附錄C1第二部分所載的企業管治守則所載守則條文。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易之行為守則。經進行特定查詢後，董事均確認截至2024年6月30日止六個月期間已遵守標準守則所載之規定準則。

股息

董事會不建議派付截至2024年6月30日止六個月的中期股息(截至2023年6月30日止六個月：無)。

審閱未經審核中期業績

本公司已根據上市規則附錄C1所載企業管治守則成立審核委員會(「審核委員會」)，並訂明其書面職權範圍。審核委員會的主要職責為審查及監督財務報告流程及本集團的內部控制系統、監察審計流程、為董事會提供建議及意見並履行董事會可能指派的其他職責。

本集團截至2024年6月30日止六個月的中期業績尚未經本公司核數師審核。審核委員會成員包括三名獨立非執行董事，即李雪先生(主席)、吳科先生及牛鍾洁先生。審核委員會已審閱本公司截至2024年6月30日止六個月的未經審核中期業績，並確認已遵從所有適用的會計原則、準則及規定及已作出足夠披露。審核委員會亦已討論財務報告事宜。

刊發業績公告及中期報告

本業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.reach-ad.com)。

本公司載有上市規則規定的所有資料之截至2024年6月30日止六個月中期報告，將於適當時候可於上述網站查閱。

承董事會命
瑞誠(中國)傳媒集團有限公司
王欣
主席及執行董事

中國北京，2024年8月30日

於本公告日期，執行董事為王欣女士、冷學軍先生及孫常鵬先生，及獨立非執行董事為李雪先生、吳科先生及牛鍾浩先生。