

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Bonjour Holdings Limited

卓悅控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：653)

截至二零二四年六月三十日止六個月之中期業績公佈

卓悅控股有限公司(「**本公司**」)董事會(「**董事會**」或「**董事**」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「**卓悅**」或「**本集團**」)截至二零二四年六月三十日止六個月(「**期內**」或「**回顧期內**」)之未經審核綜合中期業績(「**中期業績**」)，連同二零二三年同期之比較數字。此等中期業績未經本公司獨立核數師進行審核，惟已經由本公司審核委員會(「**審核委員會**」)完成審閱。

簡明綜合損益表

截至二零二四年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
		二零二四年	二零二三年
	附註	千港元	千港元
		(未經審核)	(未經審核)
營業額	2	55,697	71,206
已售貨品成本		<u>(41,306)</u>	<u>(47,926)</u>
毛利		14,391	23,280
其他收入	4	3,918	5,674
一間附屬公司終止綜合入賬之收益		–	102,996
分銷成本		(3,238)	(6,201)
行政開支		(44,886)	(66,694)
其他經營開支		–	(252)
分佔一間合營企業之業績		<u>37,315</u>	<u>(3,558)</u>
經營業務溢利		7,500	55,245
融資成本	5	<u>(7,373)</u>	<u>(6,019)</u>
除稅前溢利		127	49,226
所得稅開支	6	<u>–</u>	<u>(568)</u>
期內溢利	7	<u><u>127</u></u>	<u><u>48,658</u></u>
每股盈利：			
基本及攤薄	8	<u><u>–港仙</u></u>	<u><u>1.4港仙</u></u>

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至二零二四年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)
期內溢利	7	<u>127</u>	<u>48,658</u>
期內其他全面收益／(開支)(除稅後)：			
隨後不會重新分類至損益之項目：			
長期服務金負債重新計量之收益		27	-
按公平值計入其他全面收益			
(「按公平值計入其他全面收益」)			
之金融資產之公平值變動		<u>-</u>	<u>(4,794)</u>
期內其他全面收益／(開支)		<u>27</u>	<u>(4,794)</u>
期內全面收益總額		<u>154</u>	<u>43,864</u>

簡明綜合財務狀況表

於二零二四年六月三十日

	附註	於二零二四年 六月 三十日 千港元 (未經審核)	於二零二三年 十二月 三十一日 千港元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	2,063	820
使用權資產	10	29,278	37,562
無形資產		-	-
租金及水電按金		4,656	1,991
按公平值計入其他全面收益之金融資產		409	409
於聯營公司之投資		551	551
於一間合營企業之投資	12	405,715	368,400
		<u>442,672</u>	<u>409,733</u>
流動資產			
存貨		6,120	9,657
應收貿易賬款	13	6,150	1,160
租金及水電按金		1,121	6,826
預付款項、訂金及其他應收賬款		59,870	60,623
銀行及現金結餘		6,073	16,109
		<u>79,334</u>	<u>94,375</u>
流動負債			
應付貿易賬款	14	5,408	4,811
其他應付賬款、已收訂金及應計費用		61,914	58,817
合約負債		5,078	8,355
應付控股股東款項		62,551	32,142
銀行及其他借款	15	9,604	15,334
租賃負債		27,191	27,910
		<u>171,746</u>	<u>147,369</u>
流動負債淨值		<u>(92,412)</u>	<u>(52,994)</u>
資產總額減流動負債		<u>350,260</u>	<u>356,739</u>

		於二零二四年 六月 三十日 千港元 (未經審核)	於二零二三年 十二月 三十一日 千港元 (經審核)
非流動負債			
其他借款	15	38,523	32,179
租賃負債		28,193	41,085
長期服務金負債		1,154	1,239
		<u>67,870</u>	<u>74,503</u>
資產淨值		<u>282,390</u>	<u>282,236</u>
資本及儲備			
股本	16	47,543	47,543
儲備		234,847	234,693
權益總額		<u>282,390</u>	<u>282,236</u>

附註：

1. 一般資料及編製基準

卓悅控股有限公司（「本公司」）乃於開曼群島註冊成立之有限公司。其註冊辦事處地址為 Windward 3, Regatta Office Park, P.O. Box 1350, Grand Cayman KY1-1108, Cayman Islands 及其主要營業地點之地址為香港荃灣橫窩仔街36-50號卓悅大廈十二樓。本公司之股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。

本公司為一間投資控股公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要在香港及澳門從事美容、健康及生活時尚產品之批發及零售及電子商務業務。

於二零二四年六月三十日，本公司董事會（「董事」）認為陳健文先生為本公司直接及最終控制權方。

此等截至二零二四年六月三十日止六個月（「期內」）之簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）之適用披露要求而編製。

此等簡明綜合財務報表應與截至二零二三年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表一併閱覽。編製該等簡明綜合財務報表採納的會計政策與截至二零二三年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表中採納者維持一致，惟首次採納以下由香港會計師公會頒佈與本集團營運相關，並於二零二四年一月一日開始之年度期間生效的經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」），統稱包括所有適用的個別香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋除外。

香港會計準則第1號（修訂本）	將負債分類為流動或非流動
香港會計準則第1號（修訂本）	附帶契諾的非流動負債
香港財務報告準則第16號（修訂本）	售後租回的租賃負債
香港詮釋第5號（經修訂）	財務報表呈列—借款人對具有按要求償還條款的定期貸款的分類
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號（修訂本）	供應商融資安排

採納以上香港財務報告準則對本期間及過往期間的業績及財務狀況的編製及呈列方式並無任何重大影響。

本集團並無就始於二零二四年一月一日或之後的年度期間採納已頒佈但尚未生效的任何新訂及經修訂香港財務報告準則。該等新訂及經修訂香港財務報告準則包括可能與本集團相關的以下各項。

		於以下日期或之後 開始的年度期間生效
香港會計準則第21號及香港財務報告準則第1號（修訂本）	缺乏可兌換性	二零二五年一月一日
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號（修訂本）	金融工具的分類與計量	二零二六年一月一日
香港財務報告準則第18號	財務報表列表及披露	二零二七年一月一日
香港財務報告準則第19號	非公共受託責任附屬公司的披露	二零二七年一月一日
香港詮釋第5號	財務報表呈列—借款人對具有 按要求償還條款的定期貸款的 分類	二零二七年一月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號（修訂本）	投資者與其聯營公司或合營企業 之間的資產出售或投入	待釐定

董事正在對該等新訂及經修訂香港財務報告準則預期於公告生效日期或之後的首次採納期間的影響進行評估。董事認為首次採納此等準則不太可能對簡明綜合財務報表產生重大影響。

除若干金融資產按公平值列賬外，該等簡明綜合財務報表乃按歷史成本基礎而編製。

該等簡明綜合財務報表以港元（「港元」）呈列，港元亦為本公司之功能及呈列貨幣。

根據香港財務報告準則編製該等簡明綜合財務報表時，管理層須作出影響會計政策應用及資產、負債、收入及開支報告金額之相關判斷、估計及假設。實際結果可能與該等估計不同。該等就應用本集團會計政策及估計不確定因素的主要來源相關的判斷、估計及假設與該等截至二零二三年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表所應用的維持相同。

持續經營評估

期內，本集團錄得經營活動現金流出淨額20,083,000港元，而截至該日，本集團之流動負債淨值為92,412,000港元。本集團業務運營資金主要來自銀行及其他借款、控股股東貸款及內部融資。於二零二四年六月三十日，本集團銀行及現金結餘為6,073,000港元。有鑒於此，董事持續採取各項措施以改善及保持本集團的流動資金，其中包括：

- (a) 最終控股股東陳健文先生已同意並承諾繼續在財務上支持本集團日常營運以履行所有第三方財務責任，以便至少確保於二零二四年六月三十日後十二個月期間的需求；
- (b) 本集團已採取各種成本控制措施以收緊營運成本；
- (c) 本集團正積極與外部各方及銀行進行商洽，以取得新的融資來源，從而為本集團營運資金提供資金及改善本集團流動資金狀況；及
- (d) 本集團將繼續維持向本集團提供融資之各方關係並遵守任何契約規定。

儘管如此，董事於作出適當查詢並考慮現金流量預測基準及以上措施後斷定，本集團財務資源充足，於可見未來可充分滿足其營運資金需求，且可於財務承擔到期時履行有關責任。因此，該等簡明綜合財務報表乃按持續經營基準而編製。

2. 營業額

期內本集團按主要產品劃分下所確認的營業額的分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
香港財務報告準則第15號範圍內的客戶合約收入：		
銷售美容、健康及生活時尚產品	26,230	34,797
銷售技術產品	29,467	36,409
	<u>55,697</u>	<u>71,206</u>
收入確認的時間：		
於一個時間點	<u>55,697</u>	<u>71,206</u>

3. 分部資料

本集團按業務類別及地理位置管理其業務，該等方式與向管理層內部呈報用以分配資源及檢討表現的資料維持一致。主要運營決策者（「主要運營決策者」）（即執行董事）已將業務類別劃分為兩個可報告分部。

(a) 可報告分部資料

	批發及零售 美容、健康及 生活時尚產品 千港元	批發技術產品 千港元	未分配企業 資產及負債 千港元	總計 千港元
截至二零二四年六月三十日 止六個月(未經審核):				
可報告分部營業額	26,230	29,467	-	55,697
可報告分部已售貨品成本	(12,126)	(29,180)	-	(41,306)
可報告分部毛利	<u>14,104</u>	<u>287</u>	<u>-</u>	<u>14,391</u>
於二零二四年六月三十日 (未經審核):				
可報告分部資產	62,648	22,515	436,843	522,006
可報告分部負債	(186,212)	-	(53,404)	(239,616)
截至二零二三年六月三十日 止六個月(未經審核):				
可報告分部營業額	34,797	36,409	-	71,206
可報告分部已售貨品成本	(12,252)	(35,674)	-	(47,926)
可報告分部毛利	<u>22,545</u>	<u>735</u>	<u>-</u>	<u>23,280</u>
於二零二三年十二月三十一日 (經審核):				
可報告分部資產	75,043	26,269	402,796	504,108
可報告分部負債	(156,969)	-	(64,903)	(221,872)

(b) 分拆客戶合約收入

可報告分部營業額應佔香港財務報告準則第15號範圍內按收入確認時間劃分的營業額分拆載列於下文：

	批發及零售 美容、健康及 生活時尚產品 千港元	批發技術產品 千港元	總計 千港元
截至二零二四年六月三十日 止六個月(未經審核): 於一個時間點	<u>26,230</u>	<u>29,467</u>	<u>55,697</u>
截至二零二三年六月三十日 止六個月(未經審核): 於一個時間點	<u>34,797</u>	<u>36,409</u>	<u>71,206</u>

(c) 地區資料

本集團來自外部客戶的營業額按交付貨品所在的地區市場分類，且本集團的非流動資產按資產(金融工具、於一間合營企業之投資及於聯營公司之投資除外)的實體位置分類，詳情如下：

	營業額		非流動資產	
	截至六月三十日止六個月 二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)	於二零二四年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二三年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
香港	52,901	61,559	29,354	38,187
澳門	<u>2,796</u>	<u>9,647</u>	<u>1,987</u>	<u>195</u>
	<u>55,697</u>	<u>71,206</u>	<u>31,341</u>	<u>38,382</u>

(d) 來自主要客戶的收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)
批發技術產品：		
客戶A	-	25,940
客戶B	14,357	-
客戶C	7,959	-
客戶D	7,151	-

4. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)
銀行存款利息收入	5	15
銀行及其他借款之推算利息	1,945	–
租金按金之推算利息收入	305	406
租金收入	45	156
政府補助	61	4,490
匯兌收益	397	154
雜項收入	1,160	453
	<u>3,918</u>	<u>5,674</u>

5. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)
租賃負債利息開支	2,559	3,624
銀行及其他借款利息開支	2,895	1,723
應付控股股東款項利息開支	1,899	672
長期服務金負債利息開支	20	–
	<u>7,373</u>	<u>6,019</u>

6. 所得稅開支

期內於損益確認所得稅開支如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)
即期稅項—香港利得稅：		
本期間撥備	–	568

香港利得稅按期內之估計應課稅溢利以16.5%（二零二三年：16.5%）作出撥備，惟本公司於香港註冊成立的一間附屬公司為二級利得稅制度下的合資格法團除外。

根據該制度，該附屬公司首2百萬港元的應課稅溢利按8.25%的稅率計提課稅，而餘下應課稅溢利則按16.5%的稅率計提課稅。該附屬公司的香港利得稅撥備與二零二三年按相同基準計算。

中國企業所得稅乃按期內估計應課稅溢利之25%（二零二三年：25%）計提撥備。澳門特別行政區補充稅乃按期內估計應課稅溢利的12%（二零二三年：12%）計提撥備。

海外附屬公司的稅項乃根據本集團經營所在相關國家的現行法律、詮釋及慣例按適用稅率計提撥備。

7. 期內溢利

期內溢利乃扣除下列項目後達至：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
已售貨品成本(附註)	41,306	47,926
物業、廠房及設備折舊	251	124
使用權資產折舊	11,588	17,996

附註：已售貨品成本包括滯銷存貨撥備撥回524,000港元(二零二三年：4,683,000港元)於期內損益確認。

8. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利計算乃基於以下數據：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利：		
本公司擁有人應佔期內盈利	127	48,658
	二零二四年 (未經審核)	二零二三年 (未經審核)
股份數目：		
於一月一日及六月三十日之普通股加權平均數	4,754,315,999	3,512,565,999

期內潛在普通股具有反攤薄效應(二零二三年：反攤薄)。因此，普通股加權平均數目乃用於計算本期間及過往期間的每股基本及攤薄盈利作為分母。

9. 物業、廠房及設備

期內，本集團收購物業、廠房及設備約1,494,000港元(二零二三年：17,000港元)。

10. 使用權資產

期內，本集團新增使用權資產約3,304,000港元(二零二三年：8,283,000港元)。

11. 股息

期內，董事不建議派付本公司擁有人應佔中期股息(二零二三年：無)。

12. 於一間合營公司之投資

	二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (經審核)
非上市股本的投資：		
於一月一日	368,400	343,625
分佔一間合營企業之業績	37,315	24,775
	<u>405,715</u>	<u>368,400</u>
於二零二四年六月三十日及二零二三年十二月三十一日	<u>405,715</u>	<u>368,400</u>

於二零二三年十二月三十一日及二零二四年六月三十日，本集團的合營企業詳情如下：

合營企業之名稱	商業架構形式	註冊成立及業務 所在地點	已發行及實繳股本 詳情	所有權權益百分比	主要業務活動
CR Business Innovation Investment Fund L.P. (「基金」)	獲豁免有限合夥企業	開曼群島	550,000,000港元 (附註)	75% (二零二三年：75%)	物業投資

附註：股本注資總額550,000,000港元不受任何特定出資到期日之規限。於二零二三年十二月三十一日及二零二四年六月三十日，本集團對基金的未履行資本承擔為61,088,000港元。

於基金之股權乃使用權益法列賬。

13. 應收貿易賬款

本集團一般就科技產品銷售業務向批發客戶收取全額預付款，而向其餘批發客戶提供的信貸期限為自發票日期起計30至120日（二零二三年：30至120日）；就零售銷售業務而言，向電商客戶提供自發票日期起計30日（二零二三年：30日）之信貸期限，而在零售門店購買貨品的零售銷售客戶須即時付款。

於二零二三年十二月三十一日及二零二四年六月三十日，於計入預期信貸虧損（「預期信貸虧損」）之虧損撥備前，應收貿易賬款的賬齡分析（按發票日期）如下：

	於二零二四年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二三年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
0—30日	6,437	543
31—60日	434	209
61—90日	5	347
91—120日	6	51
120日以上	28	853
	<u>6,910</u>	<u>2,003</u>
應收貿易賬款總額	6,910	2,003
減：預期信貸虧損之虧損撥備	(760)	(843)
	<u>6,150</u>	<u>1,160</u>
應收貿易賬款淨額	<u>6,150</u>	<u>1,160</u>

14. 應付貿易賬款

一般而言，當地供應商提供的信貸期限為自收貨日期起介乎30日至120日（二零二三年：30至120日），而海外供應商要求本集團在交付產品之前支付發票金額的30%至50%（二零二三年：30%至50%）作為按金，並在產品到貨之前或之後（視乎採購合約條款及條件而定）結算餘款。

於二零二三年十二月三十一日及於二零二四年六月三十日，應付貿易賬款之賬齡分析（按收取貨物日期）如下：

	於二零二四年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二三年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
0-30日	535	89
31-60日	24	-
61-90日	120	42
91-120日	9	-
120日以上	4,720	4,680
	<u>5,408</u>	<u>4,811</u>

15. 銀行及其他借款

	於二零二四年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二三年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
無抵押：		
銀行借款	3,511	3,792
其他借款	44,616	43,721
	<u>48,127</u>	<u>47,513</u>

16. 股本

	股份數目	千港元
法定：		
每股面值0.01港元之普通股		
於二零二三年一月一日（經審核）、		
二零二三年十二月三十一日（經審核）、		
二零二四年一月一日（經審核）及		
二零二四年六月三十日（未經審核）	10,000,000,000	100,000
已發行及繳足：		
每股面值0.01港元之普通股		
於二零二三年一月一日（經審核）	3,512,566,000	35,126
股東貸款資本化下已發行股份	1,241,750,000	12,417
	<u>4,754,316,000</u>	<u>47,543</u>
於二零二三年十二月三十一日（經審核）及		
二零二四年六月三十日（未經審核）		

17. 或然負債

於二零二三年十二月三十一日及二零二四年六月三十日，本集團沒有重大或然負債。

18. 關聯方交易

- a) 除該等簡明綜合財務報表其他部份披露之關聯方交易及結餘外，本集團於本期間及過往期間未曾與關聯方進行其他重大交易：
- b) 期內，董事及其他主要管理層成員之薪酬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)
董事袍金	302	302
薪金	3,000	3,000
退休計劃供款	18	27
	<u>3,320</u>	<u>3,329</u>

管理層討論及分析

中期業績

截至二零二四年六月三十日止六個月（「期內」或「回顧期間」），卓悅控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱為「卓悅」或「本集團」）錄得收入約55,700,000港元（二零二三年：約71,200,000港元），較二零二三年同期減少約21.8%。此舉產生期內溢利約100,000港元（二零二三年：約48,700,000港元）。董事會已議決不就期內宣派任何中期股息（二零二三年：無）。

市場概覽

儘管全球經濟展現韌性，2024年的經濟增長仍然緩慢。持續的挑戰依然存在，包括高利率和地緣政治緊張局勢。在香港，零售行業面臨嚴峻挑戰，尤其是越來越多的居民選擇在內地購物。根據香港政府在2024年8月發布的零售銷售統計數據，2024年上半年香港的總零售銷售額較2023年同期下降了6.6%。2024年6月，香港的網上銷售佔總零售銷售額的7.8%，預計將超越實體店。最近的估計顯示，化妝品市場預計在2024至2028年間的年均增長率為2.2%。

儘管中國經濟面臨持續挑戰及消費者公司之間的競爭加劇，香港的美容及護膚行業仍展現出韌性，預計2024年將穩定增長約4%。

香港在世界銀行的全球物流能力與質量指數中排名第12，這支持了網上購物的持續拓展，並且網際網路滲透率高。零售轉型的核心在於協調客戶渠道、運營流程、支付方式和供應鏈管理。有效的電子支付系統和高效的物流使電子商務能夠適應不斷變化的消費者需求，增強了購物體驗，讓客戶可以輕鬆地通過手機、電腦或其他設備在家購物。普華永道預計，健康與美容產品的年增長率在2024年可能達到13%。

業務回顧

集團在2020年初開始了業務轉型。在產品方面，產品範圍從純化妝品擴展至「美容、健康與生活方式」產品，通過科技和3C產品提升消費者體驗。

在運營上，集團利用技術創新將傳統零售轉型為一個惠及所有利益相關者的全新商業生態系統，包括消費者、商戶和供應商。這一轉型通過以下方式實現：

1. **O2O整合**：建立線上到線下(O2O)系統，通過無縫整合線下和線上運營來提升購物體驗。

2. **全球電子商務平台**：推出「HKMALL」（香港貓），這是一個支持香港商戶和海外品牌的全球電子商務平台，覆蓋34個國家和41個市場平台。
3. **支持中小企業**：創建一個生態系統，協助香港中小企業(SMEs)數字轉型其傳統商業模式。

智能全渠道策略

卓悅集團的策略強調全渠道卓越，為我們的客戶創造價值。自2020年以來，集團進行了重大投資，以對應全渠道策略，增強多渠道倡議並建立跨境銷售的能力。截止2024年6月30日，HKMALL「香港貓」已擴展至34個國家，包括英國、美國、加拿大、澳大利亞、法國和新加坡，並在中國內地及國際市場上，如天貓全球、考拉、Facebook和微信商城等41個平台上運營。

「香港貓」作為一個全面的全渠道電子商務平台，銷售產品和擁有獨家分銷權的品牌商品。它還支持中小企業高效擴展其銷售網絡至大灣區及海外市場。集團確保銷售正品，同時為中小企業提供簡化的支付結算、物流支持和數據服務，促進其數字轉型。

在全渠道環境中的成功依賴於提供速度、透明度和專業知識的數字銷售。新開發的「香港貓」2.0平台為客戶提供快速訪問多樣商戶的渠道，並提供個性化的購物體驗，根據個人喜好量身定制。

鑑於社交媒體和關鍵意見領袖(KOL)對消費者購買決策的日益影響，集團設立了一個超過10,000平方尺的專用產品展示廳。這一空間使KOL能夠尋找各種產品，並在社交媒體上進行直播展示，實時推廣產品並與觀眾互動。截止2024年6月，頻繁的多渠道直播使得銷售較去年增長了超過10%。通過將美容、健康和生活方式產品與創新網上購物策略(如直播商務和特別促銷)相結合，集團正在擴大其對消費者的價值主張。在此期間，集團與湖南廣播電視台合作，在其電視購物頻道「快樂購」上銷售Suisse Reborn護膚產品。這一合作是旨在通過數字電視平台成功向內地客戶推廣產品的試點計劃的一部分。

集團還與多個組織合作，包括青年商會，推出比賽以培養有志於直播商務和網上營銷的KOL。儘管2024年上半年銷售復甦緩慢，但我們的分析顯示，直播商務將繼續增長，幫助品牌、零售商和市場實現轉型。在包括美容和科技產品的O2O平台上，完成訂單的總商品價值(GMV)在此期間達到約9,330萬港元(相比2023年的7,910萬港元)。

品牌管理

作為美容和健康行業的領先者，集團自豪地提供超過100,000種SKU的廣泛產品組合，並分銷超過100個知名品牌。其中不乏與Suisse Reborn、Dr. Bauer、Yumei、WOWWOW、Dr. Schafter和I.Skin Focus等知名品牌的獨家分銷協議。我們的多樣產品範圍包括奢華香水、創新化妝品、活力護髮和奢華身體護理產品。集團還精心挑選全球來源的健康和生活方式產品，確保客戶能夠獲得最佳選擇。

為了追求卓越，集團推出了一系列高品質產品，並以具有競爭力的價格提供，使奢華和有效性惠及每個人。集團的專業團隊不斷監控市場趨勢和消費者行為，利用深入研究來識別最新的熱銷產品。這種主動的策略使集團能夠保持領先，滿足客戶不斷變化的需求。

通過優先考慮質量、創新和客戶滿意度，集團致力於通過提供優秀產品提升客戶的生活，這些產品針對他們的獨特偏好和生活方式，滿足他們不斷變化的需求。

策略合作與行業創新

除了自身發展外，集團還致力於為中小企業提供優質的電子商務服務和全面的智能零售解決方案，促進傳統行業向創新數字企業的轉型。集團不僅幫助企業精簡成本和提高效率，還使客戶能夠通過我們的電子商務和技術平台的靈活能力實現運營卓越。

為支持傳統企業轉型為新模式，集團運營「香港產業創新中心」(HKIIC)。此舉結合了「產業+科技+資本」，推動數字轉型。HKIIC還作為「粵港澳青年創業孵化器」的香港基地，提供包括辦公室共享、創業孵化和加速、融資促進和生態系統發展在內的一站式服務。該孵化器及香港基地已獲得納入數碼港加速器支持計劃(CASP)的批准，被認可為數碼港的官方加速器。

此外，與廣州和海南保稅倉的合作進一步增強了集團在批發、物流和分銷方面的能力，使產品的交付更快更高效。這一合作不僅精簡了供應鏈操作，還開拓了新市場，讓中小企業能夠接觸更廣泛的受眾，並從增強的跨境電子商務機會中受益。集團將繼續擴大其跨境批發業務，顯著促進海外供應商在內地市場擴大產品銷售。

前景

數字化轉型正在重塑各個行業。自2020年初啟動業務轉型以來，集團不斷改進其商業模式，以推動可持續增長並為股東創造高價值。主要關注點是「科技+消費」，利用技術加速消費。該策略將繼續擴大，不僅為集團創造一個創新的商業生態系統，也為其他尋求數字化轉型的企業提供平台。

集團的零售業務通過「香港貓」(HKMALL)進行創新。香港貓不僅僅是卓悅的在線商店，它是一個前瞻性的電子商務平台，使商家能夠無縫地建立自己的電子商店並在線銷售貨品。它為香港的中小企業提供了一個快速將傳統業務轉型為新數字模式的途徑。

通過這一全渠道零售生態系統，香港貓積極建立供應商網絡，與他們在產品供應、消費者接觸、購買偏好和購買洞察方面進行互動，同時將供應商發展為在線批發商和零售商。在產品方面，集團將多樣化其產品以滿足不斷變化的消費者需求，創造「更美好的生活」，並建立獨家經銷權，以提升風險管理和盈利能力。

數字化轉型不僅改善前線業務，還優化內部管理流程，從而提高效率。這有助於控制整體成本，並為每位員工創造更高的價值。此外，集團通過數字化和無紙化交易節省了物理資源，正在變得更加可持續。

在此期間，公司與來自大陸的合作夥伴共同投資於位於廣州的保稅倉庫設施，以發展跨境B2B電子商務業務。在地鐵站安裝了自動售貨機，以便利通過電子商務銷售的產品分發。這為中小企業在大灣區內提供了一個無縫的一站式銷售平台。此外，公司還積極與廣泛的KOL網絡合作，按寄售方式向他們提供產品。這一安排使KOL能夠有效運營，而無需承擔庫存的財務負擔。

總體而言，儘管集團零售業務在2024年上半年恢復緩慢，但下半年在大灣區及其他地區擴展新商業模式，使集團對業務再次繁榮充滿信心。集團在新零售科技和擴展業務範圍方面已做好充分準備，旨在及時復甦，為股東提供更好的回報。

財務回顧

概覽

三年Covid-19的邊境封鎖改變了人們的消費習慣，因為他們現在更喜歡在網上購物，而不是出國購買外國產品。集團旗下的跨境電商平台香港貓已作好準備，迎接「新常態」的到來。然而，二零二四年復甦步伐緩慢而漸進。因此，期內整體收入下降約21.8%及總體毛利率維持25.8%（二零二三年：32.7%）。美容、健康及生活時尚產品批發及零售的毛利率為53.8%（二零二三年：64.8%）及技術產品批發的毛利率為1%（二零二三年：2%）。因此，本集團實現盈利約100,000港元（二零二三年：約48,700,000港元）。

於二零二四年六月三十日的銀行及現金結餘約為6,100,000港元（二零二三年十二月三十一日：約16,100,000港元）。流動負債淨值由於二零二三年十二月三十一日約53,000,000港元增加至於二零二四年六月三十日約92,400,000港元。因新增應付控股股東款項，流動比率於二零二三年十二月三十一日約0.64減少至於二零二四年六月三十日約0.46。管理層已制定積極計劃，利用數字化轉型，改善財務業績，從而實現本集團最終盈利以及長期持續增長。

流動資金及財務資源

於二零二四年六月三十日，本集團的銀行及現金結餘約為6,100,000港元（二零二三年十二月三十一日：約16,100,000港元）。於二零二四年六月三十日，本集團的銀行及其他借款及租賃負債約為103,500,000港元（二零二三年十二月三十一日：約116,500,000港元），當中約36,800,000港元（二零二三年十二月三十一日：約43,200,000港元）須於未來十二個月內償還。於二零二四年六月三十日，流動負債淨額約為92,400,000港元（二零二三年十二月三十一日：約53,000,000港元）。

於二零二四年六月三十日，本集團的資產負債比率約為0.4（二零二三年十二月三十一日：約0.4），該比率乃按本集團的銀行及其他借款及租賃負債除以權益總額約282,400,000港元（二零二三年十二月三十一日：約282,200,000港元）作出計算。於二零二四年六月三十日，流動比率約為0.46（二零二三年十二月三十一日：約0.64）。

現金流量

期內經營活動現金流出淨額約為20,100,000港元(二零二三年：約35,100,000港元)。除稅前溢利約為100,000港元(二零二三年：約49,200,000港元)。非現金項目總額約為21,000,000港元(主要包括折舊開支及分佔一間合營企業之業績)(二零二三年：約81,100,000港元(主要包括折舊開支及附屬公司終止綜合入賬收益)，且營運資金減少淨額約為5,400,000港元(二零二三年：增加約為2,800,000港元)。

期內投資活動現金流出淨額約為4,500,000港元(二零二三年：現金流入淨額約為20,000,000港元)，主要為購買物業、廠房及設備及對聯營公司墊款(二零二三年：出售以公平值計入其他全面收益之金融資產所得款項淨額)。

期內融資活動現金流入淨額約為14,600,000港元(二零二三年：約15,600,000港元)，主要為其他借款及股東貸款所得款項及租賃付款的本金部分。

外匯及利息風險

由於本集團大部分資產、負債、收款及付款主要以港元、美元、澳門元和人民幣結算，少量以日圓及歐元結算，故外匯波動風險有限。本集團將持續監察其外匯收支及負債比率狀況，並於有需要時訂立遠期外匯合約對沖外匯風險。於二零二三年十二月三十一日及二零二四年六月三十日，概無任何以外幣計值的銀行及其他借款。

於二零二四年六月三十日，本集團有銀行及其他借款金額約為48,100,000港元(二零二三年十二月三十一日：約47,500,000港元)。該等銀行及其他借款乃按短期銀行同業拆息以固定利率及浮動利率基準下計息。

資本結構

期內，本公司並無發行或配發任何新股份。於二零二三年十二月三十一日及二零二四年六月三十日，本公司已發行股份總數為4,754,315,999股。

本集團的資產抵押

於二零二三年十二月三十一日及二零二四年六月三十日，概無本集團的資產已就本集團所獲取的銀行融資作出抵押。

重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營公司

於期內，並無對附屬公司、聯營公司或合營企業的重大收購及出售。

人力資源

本集團一直深信僱員為企業最寶貴的資產之一。於二零二四年六月三十日，本集團在香港及澳門聘用129名（二零二三年：187名）全職及兼職僱員。期內員工成本經顯著精簡後（包括董事酬金）約為23,800,000港元（二零二三年：約29,900,000港元）。

本集團重視人力資源，並深明吸引及挽留具條件之人才乃其持續成功之關鍵。薪酬待遇一般參考市場條款及個人資歷而定。此外，會按照僱員個別表現及管理層酌情決定向合資格僱員授出購股權及／或酌情花紅。本集團亦向僱員提供強制性公積金計劃、醫療保險計劃、員工購物折扣及培訓課程。

股息

董事建議期內不派付任何中期股息（二零二三年：無）。

重大投資及資本資產的未來計劃

董事會將考慮任何可用於改善本集團的盈利能力和流動性的投資和資本資產計劃。

或然負債

於二零二三年十二月三十一日及二零二四年六月三十日，本集團沒有重大或然負債。

購買、出售或贖回上市證券

於期內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

債券之配售

於二零二一年八月二日（交易時段後），本公司與配售代理Venture Smart Asia Limited（「配售代理」）訂立配售協議（「配售協議」），據此，配售代理有條件同意按盡力基準擔任配售代理，以促使承配人自配售協議日期起至配售協議日期起六(6)個月屆滿日期止期間以現金認購本金總額最多為50,000,000港元之兩年期9%債券。詳情請參閱本公司日期為二零二一年八月二日的公佈。本公司與配售代理均擬將配售協議延期至二零二五年一月三十一日。

董事之證券交易

本公司已採納上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)，作為其本身有關董事在證券交易方面之操守守則。經向全體董事作出特定垂詢後，本公司確認全體董事於期內一直遵守標準守則載列之規定標準。

企業管治慣例

本公司致力設立良好企業管治常規及程序。期內，本集團一直遵守上市規則附錄C1所載之企業管治守則(「企業管治守則」)所訂明之守則條文。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，並具有明文職權範圍。目前，審核委員會成員包括三名獨立非執行董事郭志成先生、李冠群先生及甄灼寧先生。郭志成先生為審核委員會主席。期內，審核委員會曾召開兩次會議。審核委員會已檢討外部核數、內部監控及風險管理評估之成效。本集團期內之未經審核綜合中期業績及中期報告已經由審核委員會審閱。

其他董事委員會

除審核委員會外，本公司已於二零零五年九月十六日成立薪酬委員會及提名委員會。本公司成立該等董事委員會，以確保維持高水平之企業管治標準。

刊發中期業績公佈及中期報告

中期業績公佈刊發於本公司網站(<http://corp.bonjourhk.com>)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。本集團期內中期報告將適時寄發予本公司股東，並刊載於本公司網站及聯交所網站。

承董事會命
卓悅控股有限公司
主席兼執行董事
陳健文

香港，二零二四年八月三十日

於本公佈日期，董事會包括執行董事陳健文先生及趙麗娟女士；以及獨立非執行董事郭志成先生、李冠群先生及甄灼寧先生。