



**MORIMATSU**  
Your Needs · Our Drive

**Morimatsu International Holdings Company Limited**

**森松國際控股有限公司**

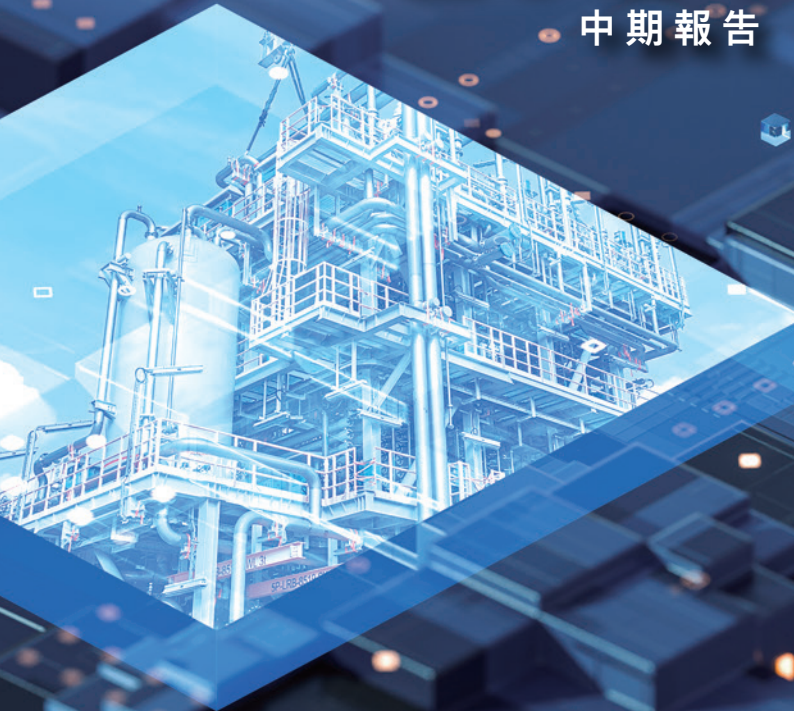
(於香港註冊成立的有限公司)

股份代號：2155



**2024**

中期報告



# 目錄

公司信息	2
釋義及詞彙	4
管理層討論與分析	8
補充資料	32
綜合損益表	47
綜合損益及其他全面收益表	48
綜合財務狀況表	49
綜合權益變動表	51
簡明綜合現金流量表	53
未經審核中期財務報告附註	54

## 董事會

### 執行董事

西松江英先生  
平澤準悟先生  
湯衛華先生  
盛擘先生  
川島宏貴先生

### 非執行董事

松久晃基先生(主席)

### 獨立非執行董事

陳遠秀女士  
菅野真一郎先生  
于建國先生

## 註冊辦事處

香港·中環·康樂廣場8號  
交易廣場第一座29樓

## 中國總部及主要營業地點

中國·上海·浦東新區  
祝橋鎮·金聞路29號

## 本公司網站

[www.morimatsu-online.com](http://www.morimatsu-online.com)

## 聯席公司秘書

李凱納先生  
劉惠儀女士

## 授權代表

西松江英先生  
劉惠儀女士

## 審核委員會

陳遠秀女士(主席)  
菅野真一郎先生  
松久晃基先生

## 薪酬委員會

于建國先生(主席)  
陳遠秀女士  
松久晃基先生

## 提名委員會

松久晃基先生(主席)  
菅野真一郎先生  
于建國先生

## 香港股份過戶登記處

卓佳證券登記有限公司  
香港·夏慤道16號  
遠東金融中心17樓

## 公司信息

### 主要往來銀行

中國農業銀行上海張橋支行  
中國，上海，浦東新區  
佳林路600號2樓

瑞穗銀行(中國)有限公司  
中國，上海，浦東新區  
世紀大道100號  
上海環球金融中心21樓

三井住友銀行(中國)有限公司  
中國，上海，浦東新區  
世紀大道100號  
上海環球金融中心11樓

### 香港法律顧問

競天公誠律師事務所有限法律責任合夥  
香港，中環，皇后大道中15號置地廣場  
公爵大廈32樓3203至3207室

### 核數師

畢馬威會計師事務所  
於會計及財務匯報局條例下註冊的  
公眾利益實體核數師  
香港，中環，遮打道10號  
太子大廈8樓

### 股份代號

2155

「股東週年大會」	指	本公司股東週年大會
「審核委員會」	指	董事會轄下的審核委員會
「生物製藥」	指	通過微生物學、化學、生物化學以及藥學等學科的原理方法和研究成果，從生物體、生物組織、細胞以及體液等中製造藥物
「生物反應器」	指	在受控條件下生長動物細胞、細菌或酵母等的裝置，在製藥生產過程中用於生產抗體、疫苗、胰島素或其他藥品
「資本性支出項目」	指	下游行業企業的大規模資本開支項目，主要用於新建工藝裝置或購買大型核心工業設備和高價值工業解決方案
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「控股股東」	指	具有上市規則所賦予的涵義，就本年度報告內文而言，指松久晃基先生、森松控股及森松グループ株式會社
「當前軌跡」	指	英國石油公司BP p. l. c.於2024年7月發佈的《能源展望2024》報告中探討的兩種情形之一
「CXO」	指	Contract X Organization，是醫藥外包服務，主要包括服務於醫藥行業研發、生產和銷售三大環節的組織
「電解液」	指	電池中離子傳輸的載體，一般由鋰鹽和有機溶劑組成，在鋰電池正、負極之間起到傳導離子的作用。電解液一般由高純度的有機溶劑、電解質鋰鹽以及必要的添加劑等原料，在一定條件下、按一定比例配製而成的
「電子化學品」	指	為電子工業配套的精細化工產品，是電子工業重要的支撐材料之一。電子化學品質量的優劣，不但直接影響電子產品的質量，也同樣對微電子製造技術的產業化有重大影響。電子工業的發展要求電子化學品產業與之同步，因此，電子化學品成為世界各國為發展電子工業而優先開發的關鍵材料之一
「歐元」	指	歐元區法定貨幣歐元
「全球發售」	指	招股章程「全球發售的架構」一節所述提呈股份發售以供認購
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則

## 釋義及詞彙

「印度」	指	印度共和國
「裝機規模」	指	安裝發電機組的數量或者發電機組的發電容量
「意大利」	指	意大利共和國
「日本」	指	日本國
「日元」	指	日本法定貨幣日元
「上市」或「首次公開發售」	指	股份於2021年6月28日在聯交所主板上市
「上市日期」	指	2021年6月28日，即股份首次於聯交所主板開始買賣之日
「上市規則」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(經不時修訂或補充)
「主板」	指	聯交所主板
「馬來西亞」	指	馬來西亞聯邦
「墨西哥」	指	墨西哥合眾國
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「模塊／模塊化」	指	在製造廠進行重要設備、其他組件、管道結構、電儀等的預組裝的設計理念和施工安裝方法，能夠最大程度減少在項目現場的工作量，降低現場工作和現場失誤成本
「森眾生物技術」	指	上海森眾生物技術有限公司，於2022年5月24日在中國成立的有限責任公司，為本公司的間接全資附屬公司
「森松生物科技」	指	上海森松生物科技有限公司，於2022年1月17日在中國成立的有限責任公司，為本公司的間接全資附屬公司
「Morimatsu Dialog」	指	Morimatsu Dialog (Malaysia) Sdn. Bhd.，於2021年9月14日在馬來西亞成立的私人有限公司，為本公司的間接非全資附屬公司
「森松工程技術」	指	上海森松工程技術有限公司，於2021年11月19日在中國成立的有限責任公司，為本公司的間接全資附屬公司

「森松グループ株式會社」	指	英文名稱為Morimatsu Group Co., Ltd.，前稱為森松ホールディングス株式會社(Morimatsu Holdings Co., Ltd.)，於2015年9月1日在日本註冊成立的有限責任公司，由松久晃基先生持有100%投票權控制，其是我們的一名控股股東
「森松控股」	指	森松ホールディングス株式會社，英文名稱為Morimatsu Holdings Co., Ltd.，前稱為森松工業株式會社(Morimatsu Industry Co., Ltd.)，於1964年5月2日在日本註冊成立的有限責任公司，由森松グループ株式會社控制，其是我們的一名控股股東
「森松製藥設備」	指	上海森松製藥設備工程有限公司(前稱上海森松製藥設備有限公司)，於2001年11月29日在中國成立的有限責任公司，為本公司的間接全資附屬公司
「森松T&S」	指	森松T&S株式會社，於2023年11月27日在日本註冊成立的有限責任公司，為本公司的間接全資附屬公司
「墨西哥比索」	指	墨西哥法定貨幣墨西哥比索
「馬來西亞令吉」	指	馬來西亞法定貨幣馬來西亞令吉
「淨零」	指	英國石油公司BP p. l. c.於2024年7月發佈的《能源展望2024》報告中探討的兩種情形之一
「光刻膠」	指	通過紫外光、電子束、離子束和X射線等的照射或輻射，溶解度發生變化的耐蝕劑刻薄膜材料
「首次公開發售後購股權計劃」	指	本公司採納並於2021年2月10日生效的首次公開發售後購股權計劃，其主要條款概述於招股章程附錄五「法定及一般資料 — D.其他資料 — 首次公開發售後購股權計劃」
「動力電池」	指	新能源汽車使用的三元鋰電池，指正極材料以鎳鹽、鈷鹽以及錳鹽／鋁酸鋰三種元素，負極材料以石墨、電解質以六氟磷酸鋰為主的鋰電池
「中國」	指	中華人民共和國，就本報告而言，不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「首次公開發售前購股權計劃」	指	本公司採納並於2020年7月1日生效的首次公開發售前購股權計劃，其主要條款概述於招股章程附錄五「法定及一般資料 — D.其他資料 — 首次公開發售前購股權計劃」
「招股章程」	指	本公司刊發的日期為2021年6月15日的招股章程
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「報告期」	指	2024年1月1日起至2024年6月30日止六個月期間
「受限制股份單位計劃」	指	本公司於2021年12月15日採納的受限制股份單位計劃

## 釋義及詞彙

「瑞典克朗」	指	瑞典法定貨幣瑞典克朗
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》(經不時修訂、補充或以其他方式更改)
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	本公司的普通股
「新加坡」	指	新加坡共和國
「新加坡元」	指	新加坡法定貨幣新加坡元
「一次性生物反應系統」	指	在受控條件下生長和培養動物細胞、細菌或酵母等的反應器以及配套裝置，包括儲存、控制、傳輸等部件，在製藥生產過程中用於生產抗體、疫苗、胰島素或其他藥品，廣泛應用於生物製藥、日化、可持續食品製造等行業
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「瑞典」	指	瑞典王國
「靶材」	指	一些高純度、高密度的材料，用於製造各種半導體元件。其通常是一種圓盤狀的材料，直徑在1英寸至12英寸之間，包括金屬靶材、氧化物靶材和氮化物靶材，可用於製造晶體管、發光二極管、太陽能電池、面板顯示器及半導體激光器元件
「美國」	指	美利堅合眾國
「英國」	指	大不列顛及北愛爾蘭聯合王國
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「晶圓」	指	製作硅半導體電路所用的硅晶片，其原始材料是硅。高純度的多晶硅溶解後摻入硅晶體晶種，然後慢慢拉出，形成圓柱形的單晶硅。硅晶棒在經過研磨，拋光，切片後，形成硅晶圓片，也就是晶圓
「%」	指	百分比

於本報告內，除非文義另有所指，「聯繫人」、「關連人士」、「關連交易」、「附屬公司」及「主要股東」等詞語具有上市規則賦予彼等的涵義。



## 企業使命

本集團的產品和技術幫助人類社會通過發展現代工業文明，共同追求更綠色的地球、更健康的生活以及更智慧的工具。

## 發展願景

本集團旨在為下游客戶提供全球領先的核心設備、高附加值工藝解決方案、一站式數智化工廠解決方案(含工藝包)以及全生命週期的價值服務。

## 企業價值

以人為本，尊重人才；客戶至上，成就夥伴；追求卓越，樹立品牌；持續創新，把握機遇。

## 企業戰略和經營策略

企業戰略一般是指在追求可持續發展過程中，根據宏觀時空環境的變化，企業制定成長目標、調配資源、培養人才、設計產品、培育市場的思考方式和行動指南，也是指引企業不斷塑造競爭優勢的價值觀和驅動器。

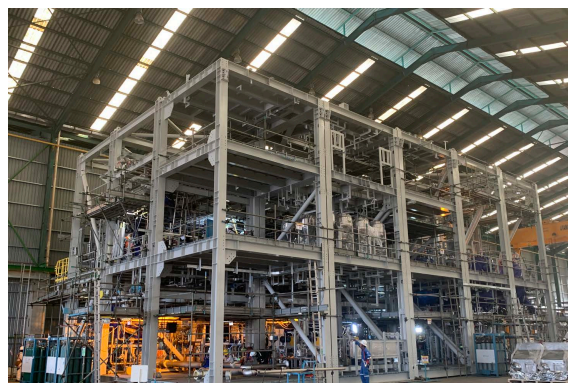
本集團在中國啟動營運伊始，始終注重產品質量和技術標準的國際化建設。以服務知名跨國企業的中國項目作為起點，本集團致力於為全球行業龍頭企業、新技術前沿企業以及區域快速增長新興企業提供符合甚至領先國際行業標準的技術和服務。通過長期服務上述類型的客戶，本集團得以長期接觸各行業的最前沿技術和不同市場的適時需求。本集團的產品、技術以及服務形式在與跨國企業和產業龍頭企業長期互動的促進下，得以不斷衍變和進步，伴跑客戶持續引領本行業的發展趨勢。

宏觀時空環境的變化是企業商業戰術行為調整的驅動因素，是不可避免的變量要素，企業在制定發展戰略時應予以充分考慮。本集團的發展戰略是基於多種類客戶需求和市場環境長期並存的事實，避免依賴單一賽道、單一市場、單一產品以及單一需求週期。

本集團在過去30多年的全球營運過程中，分別經歷了1)中國市場的「進口替代」需求週期，2)中國市場的全產業鏈建設週期，3)海外市場的供應鏈全球化週期，4)發展中國家的工業化週期，以及5)目前全球市場的供應鏈多樣化週期。如何在不同的需求週期持續滿足不同行業和國際客戶的多元化需求，始終是本集團確定企業戰略的立足點。

## 管理層討論與分析

自20世紀末，本集團已開始向海外客戶提供產品，在多個國家、不同領域的眾多頭部企業的項目中，為其提供了首台套中國製造的產品，其中包括了核心設備、成套裝備和模塊化工廠。同時，在中國市場，本集團也多次向不同領域的頭部企業提供首台套國產核心設備，幫助大量客戶實現其關鍵設備的進口替代和關鍵設備國產化的戰略目標。



本集團並不止步於傳統的售前諮詢、設備製造和售後維修／維護等業務，而是發展為與客戶站在同一維度、緊貼其需求可為其提供聯合研發、技術諮詢、技術優化、耗材解決方案及數字化運維支持等個性化定製服務的供應商和服務商。依托強大的設計研發能力和豐富的項目執行經驗，本集團未來將不斷向技術型輸出領域探索，向服務型製造模式發展，助力下游行業更便捷、更高效、更綠色、更健康的可持續發展。

「長期伴跑國際頭部企業、積極服務材料創新產業」作為本集團的經營策略，要求本集團將自己打造成為真正的國際品牌，國際品牌的背後不僅僅是具備產品出海的能力，更是具備建設全球資源、利用全球資源、服務全球客戶的能力，該種能力體現在制定通用企業技術標準，建設跨國和跨行業團隊、運營海外分支機構，以及參與跨國兼併購等方面。目前本公司在以下國家和地區擁有自己的附屬公司和辦事處：

- |      |      |   |                   |
|------|------|---|-------------------|
| (1)  | 中國   | — | 營運總部、製造基地、設計和工程中心 |
| (2)  | 香港   | — | 註冊辦事處             |
| (3)  | 日本   | — | 技術和工程服務中心         |
| (4)  | 印度   | — | 工程和項目服務中心         |
| (5)  | 意大利  | — | 先進技術和項目服務中心       |
| (6)  | 新加坡  | — | 先進技術和項目服務中心       |
| (7)  | 瑞典   | — | 技術和項目服務中心         |
| (8)  | 美國   | — | 技術和項目服務中心         |
| (9)  | 墨西哥  | — | 工程和項目服務中心         |
| (10) | 馬來西亞 | — | 製造基地和項目服務中心       |

本集團的不同業務板塊始終瞄準各下游行業，以進入這些行業頭部企業的全球供應鏈為目標，特別是核心設備、成套裝備和核心技術的供應鏈和價值鏈。截至目前，本集團已經成功進入油氣煉化、化工、製藥和生物製藥、動力電池原材料等領域的全球領先企業的一線供應商和戰略合作夥伴名單，有多次實現中國同類型產品首次出口的業績，其中典型出海案例包括：

於2002年，本集團承接首個海外項目，亦為中國首次根據壓力設備指令(PED)規格向歐洲出口化工設備。

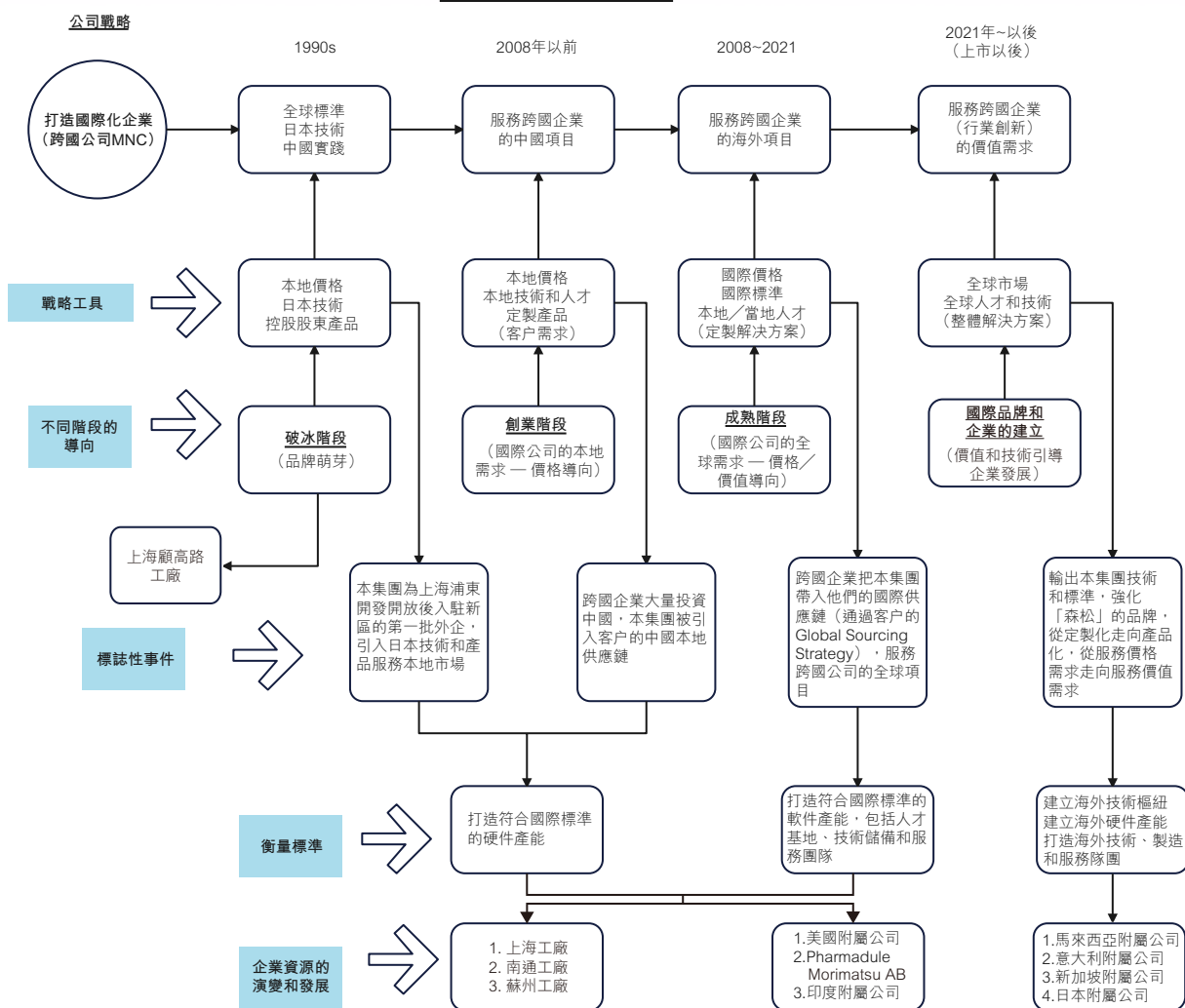
於2004年，本集團首次承接海外日化成套裝備項目。

於2005年，本集團首次承接海外生物製藥項目。

於2008年，本集團首次承接海外模塊化生產裝置項目。

於2011年，本集團首次承接海外鋰電池原材料項目(模塊化生產裝置)。

本集團國際化戰略實施的不同階段



### 底層技術和創新思維

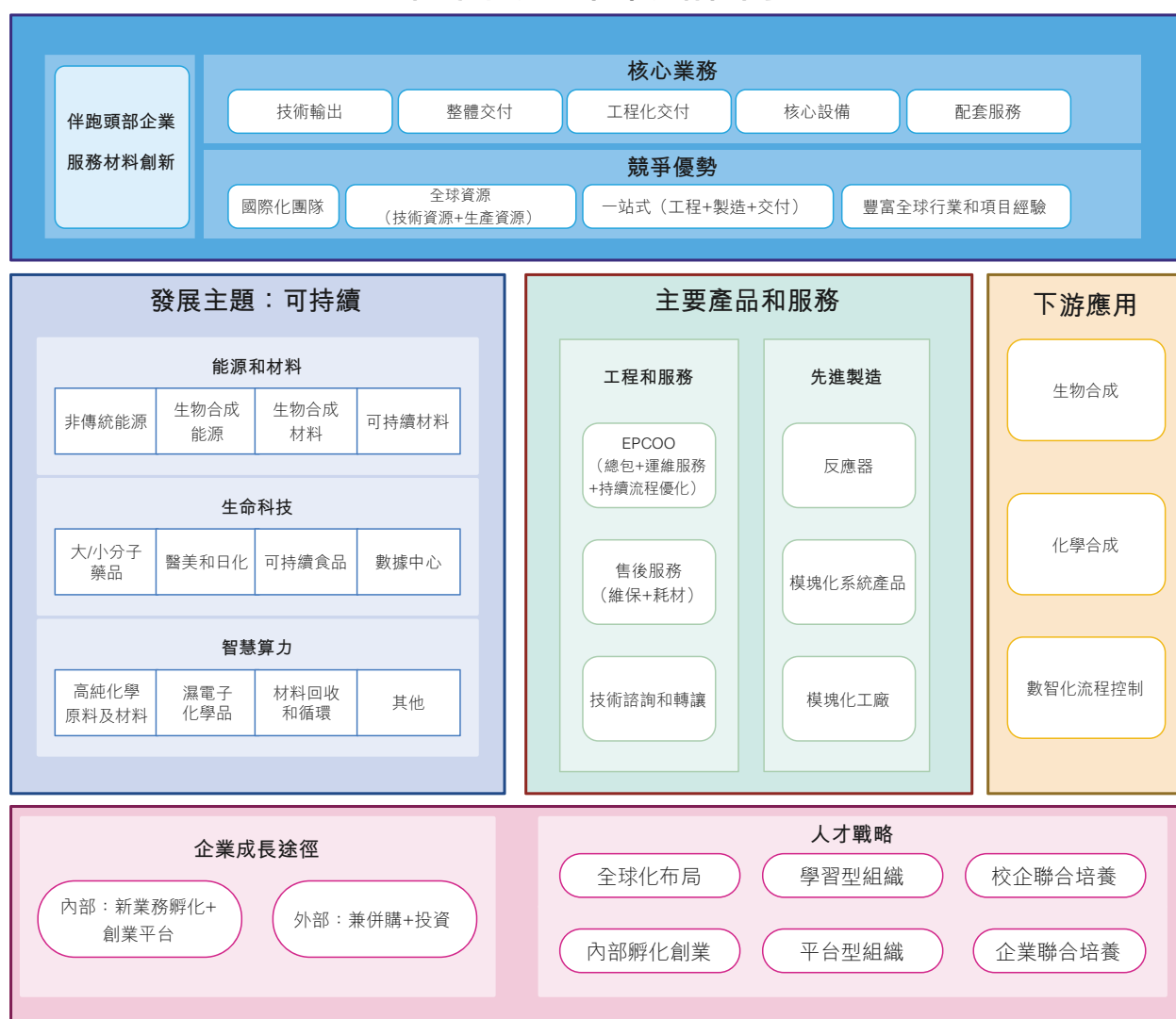
本集團的底層技術來源於對生物反應和化學反應(包括合成反應和聚合反應)的認知和工程化應用, 涉及的專業學科有化學工程、生物工程、金屬材料、力學(含流體力學)、無損檢驗、計算機科學、網絡技術以及虛擬現實技術等。

本集團擁有獨立的生物反應裝置、化工反應裝置、虛擬技術模擬裝置和聯合實驗室, 並擁有符合國際標準的材料實驗室、無損檢測中心、工程中心、軟件開發中心和數據處理中心, 能夠為研發、前端服務(售前)、項目執行以及後端支持(售後)提供全生命週期的技術保障和運維保障。

以上底層專業和技術, 在涉及生物反應和化學反應的下游行業均有所運用, 特別是在反應物料的熱場分析、流場分析和工藝路線設計(解決和優化特定物料在一定環境下的傳熱和傳質)方面, 將直接決定反應裝置和核心設備的實際應用能力能否滿足設計要求。

本集團的核心技術是將下游的原創技術(如實驗室技術和小規模生產技術)轉化為高集成、高效能和高經濟收益的工程產品和解決方案。每一次來自下游行業的技術升級都會驅動本集團的產品和技術升級；同時，本集團的人才儲備、研發和技術團隊以及多元豐富的行業經驗可以幫助下游企業，共同實現新技術和新產品的問世。數字化的全生命週期技術解決方案，將有助於增強不同行業核心設備的技術屬性和升級潛能，同時幫助本集團的產品和服務更加趨向於深層次的價值服務，從而提升客戶黏度，伴隨下游共同實現技術創新和行業進步。

## 本集團企業戰略圖示



於報告期內，本集團積極服務於下游行業的創新需求，圍繞「健康」、「綠色」和「智慧」三個發展主題詞，結合下游行業的技術更新和產品迭代，持續賦能不同地區的客戶，在環保材料、可持續能源、新型生物制劑商業化產能的實現以及全球算力的提升等領域，為客戶提供以核心設備、增值服務以及整體解決方案(包括工藝包、詳細設計、模塊化工廠交付以及售前售後服務等內容)為主要內涵的MVP Solutions。

「可持續」不僅是本集團發展的戰略目標，也是本集團長期服務的下游行業所承載的人類社會發展的重要目標，本集團基於這一理念所開發的產品和技術如下：

- (1) 可再生能源生產裝置和技術(生物質綠色醇類能源)，
- (2) 可持續材料生產設備和技術(高性能可生物降解材料)，
- (3) 可持續食品解決方案和設備(人造蛋白質的大規模培養)，
- (4) 可持續工業發展模式(模塊化工廠解決方案)。

### 產品策略：MVP Solutions+

本集團的產品和服務應用於不同下游行業的商業生態，本集團堅持價值服務、堅持創新、貼近需求、面向未來的產品策略，為客戶提供覆蓋其實驗室研發、示範性生產、商業化生產直至持續工藝改進的全生命週期的產品和服務，最終形成以工藝性能為基礎、以具體產品為載體、以持續服務為平台的MVP Solutions+策略。

### MVP (Machines, Values & Plants)

**Machines — 核心設備：**以在大容積設備內實現基於化學和生物反應方程式的理論傳熱和傳質效果為設計目標，工作目的是在工藝級生產規模層面，實現基於理論且在實驗室實踐可行的新材料合成過程。這類設備通常是不同產品生產裝置裡的反應器(Reactors)，其代表產品為生物反應器(生物製藥領域)、氧化反應器(化工領域)、蛋白和微生物發酵罐(生物製藥和日化領域)、加氫反應器(煉化領域)、熔鹽反應器(化工領域)、氣相沉積反應器(光伏和半導體原材料領域)、高壓酸浸反應釜(動力電池原材料領域)等。

**Values — 價值賦能：**本集團理解下游行業的深層次需求，在實體產品以外的環節，以價值賦能為目標，為客戶提供多種形式的配套服務和基於個性化定製的多種產品形式，包括模塊化解決方案、工業化小試和中試裝置以及小型化解決方案，幫助客戶在技術可行性、成本優化和交付方式等層面實現最優化配置，同時減少項目執行過程中的管理和溝通界面，簡化項目的執行過程，降低項目的執行風險。同時，本集團與客戶共同推進裝置改進、技術升級換代，代表產品為動力電池原材料領域的海外模塊化工程中心、鋰電原材料的中試生產裝置、日化和生物製藥領域的成套工藝設備、油氣和化工行業的工藝模塊產品以及半導體高純化學試劑領域的成套解決方案。

**Plants — 高度集成的系統性解決方案：**這是一種極致化的工業產品，直接面向客戶擬將其重要產品進行商業化生產的需求，提供一站式「服務+產品+服務」的系統性解決方案，涵蓋了從工藝路線設計、廠房設計、核心設備交付、系統製造／安裝／調試／認證、運維管理直至持續營運優化的全過程。這樣的產品模式可以覆蓋特定產品和技術的全生命週期，並且強化上下游的互聯互通，最大程度實現本集團和客戶的黏度，依托客戶的持續創新需求，不斷更新迭代本集團自身的產品和技術。

一站式的系統性解決方案，可以根據客戶需求，兼容多個國家的法規和行業標準，實現最大程度的工廠內製造，在供應鏈穩定性、項目經濟性以及交付安全性方面擁有獨特的優勢，可以幫助客戶在全球各地快速部署產能、兌現新技術和實現新產品的及時問世。本集團在多領域核心設備的設計和製造以及海外項目執行方面的經驗和優勢進一步增強了系統性解決方案的可靠性。系統性解決方案的應用場景包括現代化生物製藥工廠、日化產品工廠、精細化工產品生產裝置以及動力電池原材料生產裝置。

### **MVP Solutions+**

**MVP Solutions+**是指除了以上三種產品形式以外，以工藝包作為技術載體、以持續服務作為上下游互動界面的產品策略，其優勢主要包括：

- (1) 貼近客戶的價值需求，提升客戶黏度和忠誠度。
- (2) 貼近下游行業的發展趨勢，積極融入客戶的技術更新和產品迭代。
- (3) 持續改善競爭優勢，深化發展護城河效應，最大化避免長期同質化競爭。
- (4) 避免持續硬件資產投資，淡化硬件產能增長和企業發展的必然聯繫。
- (5) 不斷增強本集團的技術屬性，持續提升自我學習以及進化能力。
- (6) 開拓製造型企業的独特發展模式，避免對於單一產品、單一市場的依賴，實現核心技術、核心產品的持續更新迭代。

MVP Solutions+包括了工業化裝置的可行性研究、聯合(客戶)小試／中試裝置設計建造、基礎設計、詳細設計、工程設計、核心設備建造、裝置集成(模塊化)、極致化模塊解決方案以及後期運維，能夠幫助客戶實現單一界面的研發、設計和項目管理，幫助客戶早日將其新技術投入商業化運行。

### 工藝包和持續服務

工藝包(通常指PDP)，一般指工藝設計包(成套技術工藝包)和性能指標(應分別列出性能指標的期望值和保證值，如產品產量、產率、轉化率、產品質量、特徵性消耗指標等)。它一般包含成套技術文件，文件中會詳細定義產品生產裝置的工藝流程、物料和能量平衡、工藝控制聯鎖要求、設備佈置、核心設備選型、電氣、儀表要求，同時包含材料、環保、安全、操作等方面的要求，是合成材料流程工藝中最重要的綱領性和指導性文件。

本集團的工藝包除了以上內容之外，還包括諸如核心設備在內的工程解決方案以及現場開車(裝置啟動生產)服務，以便對整套系統的運行提供性能擔保。

本集團通過自研、技術引進、聯合開發等手段在以下領域，擁有自己的工藝包產品：

- (1) 光伏原材料(硅料生產環節)，
- (2) 鋰電池原材料(濕法冶金工藝、電解液配置工藝、添加劑生產工藝、溶劑回收工藝等)，
- (3) 半導體行業(高純化學試劑和其他特殊化學品的生產環節)，
- (4) 特殊化學品製成。

### 重點下游行業的宏觀政策和市場前瞻

#### 動力電池原材料

根據中汽協會(「中汽協會」)數據官方微信公眾號於2024年1月11日發佈的文章，中國新能源汽車銷量在2021年至2023年分別約為352.1、688.7、949.5萬輛，同比增速分別約為157.5%、93.4%、37.9%，分別佔中國汽車總銷量的約13.4%、25.6%、31.6%。

根據國盛證券有限公司於2024年5月9日發佈的報告，根據中汽協會數據，2024年1月至3月國內新能源汽車銷量約為209萬輛，同比增加約31.7%，對應滲透率約為31.1%。儘管中國新能源汽車銷量在2021年經歷了爆發式增長後在過去兩年有所降溫，但從其穩步上升的佔有率來看，市場需求依舊保持著可觀的增長。



根據浦銀國際證券有限公司於2024年6月18日發佈的報告，中國國產電池級碳酸鋰價格從2023年6月底30萬元／噸左右下降到2023年12月底的不足10萬元／噸，並在2024年6月穩定在10萬元／噸左右的水平，其帶來的動力電池成本下降，也為車企向消費者讓利的行為提供了一定的利潤空間。根據高盛集團(Goldman Sachs Group, Inc.)於2024年2月29日發佈的文章，預測電動汽車電池的價格在2023年至2025年期間將下降近40%。這種價格下降將使電動汽車的成本接近汽油汽車，從而刺激需求。作為電動汽車和儲能系統的核心部件，鋰電池市場需求的增長將會顯著提升鋰、鎳、鈷等原材料的市場需求。

全球對於新能源市場的需求雖然在歷經了過去幾年的激增後於近期有所放緩，但長遠來看，全球各地在維持新能源車逐漸取代大部分傳統燃油車的政策趨勢並沒有改變，這將為本集團的業務增長提供政策性保障。

## 電子化學品

### 半導體級濕電子化學品

半導體材料包括晶圓製造材料，晶圓製造材料包括半導體硅片、光罩、濕電子化學品、特種氣體、光刻膠、靶材和化學機械拋光材料等。其中，濕電子化學品是指在濕法工藝(濕法刻蝕、清洗、顯影、剝離等)製作過程中所使用的各種液體化工材料，其主要成分是純度大於99.99%的化學試劑，主要用於集成電路、光伏面板和顯示面板生產，其純度和潔淨度對電子元器件的成品率、電性能和可靠性有十分重要的影響。

根據國海證券股份有限公司於2024年4月8日發佈的研究報告，隨著晶圓製造產能的高速擴張、晶圓製造工藝的不斷提升以及先進封裝技術應用的不斷加強，我國集成電路用濕電子化學品的需求量也將不斷增加，報告預計2025年我國集成電路用濕電子化學品市場需求將達到138.50萬噸。由於12英寸晶圓產線對濕電子化學品的需求量較8英寸、6英寸產線有明顯增加，未來隨著我國12英寸晶圓產能佔比的逐步提升，集成電路用濕電子化學品的需求量有望進一步增加。該報告還指出，高端濕電子化學品目前主要由國外廠商壟斷。其中，半導體用高端濕電子化學品主要由歐美、日本廠商把控，如巴斯夫、霍尼韋爾、三菱化學、住友化學等品牌；在平板用濕電子化學品領域，國內高世代線主要由韓國東進世美肯和韓國ENF等品牌供貨，國內除個別公司實現突破外，其他均為國外品牌。

### 光伏材料

根據海通證券股份有限公司於2024年5月27日發佈的研究報告，中國國家能源局在2024年1月的全國可再生能源開發建設調度視頻會上指出，2024年第一季度可再生能源發展勢頭良好，裝機規模持續擴大、發電量穩步增長。2024年1月至3月，全國可再生能源新增裝機6,376萬千瓦(「KW」)，佔全國新增發電裝機約91.8%，同比增長約34.5%；全國可再生能源發電量為6,903億千瓦時，佔全國發電量約30.9%，同比增長約16.1%。該報告還指出，根據索比光伏網微信公眾號援引的中國國家能源局數據，2024年4月，太陽能發電新增裝機容量1,437萬KW，即14.37吉瓦(「GW」)，這一數據略低於去年同期的14.65GW，降幅約為1.91%；但與2024年3月太陽能發電新增裝機容量數據(9.02GW)相比，環比增幅達到59.3%，有明顯回暖勢。

海外方面，太平洋證券股份有限公司於2024年2月25日的研究報告中表明，美國市場光伏發電滲透率較低，電力需求有望隨著電氣水平提升、製造業回流、算力發展等持續提升。並且，隨著後續降息開啟、光伏加上儲能系統單價的下降以及電力系統的升級，美國公用事業電站以及分佈式需求將迎來持續增長。此外，在《通脹削減法案》(IRA)與各州政策激勵下，隨著供應的逐漸補充，預計2024年和2025年美國光伏裝機容量有望達到50GW和60GW，同比增速約為43%和20%。

本集團通過技術引進、企業聯合研發以及自主創新等多種途徑，已具備提供半導體級濕電子化學品生產工藝、核心設備和解決方案的能力，在全球產能的佈局下，已成功在多個國家完成相關產品和配套服務的交付。

### 日化

全球和中國日化行業正處於快速發展階段。市場規模不斷擴大，消費者對自然、有機和環保產品的需求增加，線上銷售渠道崛起，以及科技創新和數字化營銷，都是行業發展的重要趨勢。各國政策的支持和市場規範的加強，也為日化行業的健康發展提供了保障。本集團通過不斷創新和優化品牌策略，來滿足不斷變化的市場需求，為國際龍頭企業的新建資本性支出項目提供工藝模塊類的成套生產裝備，助其實現可持續發展。

### 石油天然氣

根據英國石油公司BP p. l. c.於2024年7月發佈的《能源展望2024》，在當前軌跡(Current Trajectory)情境下，全球對於天然氣的需求將會持續增長至2050年，並在主要能源中佔據約25%的份額。該增長主要來源於新興經濟體在發展經濟和工業化進展中對電力和工業的投入。發達經濟體中，天然氣在交通運輸、工業和藍氫生產中的需求增長將抵消建築物中天然氣使用量的減少，這一趨勢將維持至2035年。在當前軌跡和淨零(Net Zero)兩種情景下，相較於2022年的水平，全球對液化天然氣的需求在2030年將分別高出40%和30%。

根據《國際石油經濟》於2024年第3期期刊發佈的《2023年國內外天然氣市場回顧與2024年展望》文章，2023年，中國天然氣消費量約為3,917億立方米，增量約242億立方米，同比增長約6.6%，增長主要來源於：1) 宏觀經濟回升向好支撐用氣需求。商服業景氣度快速提升，工業生產逐步恢復，推動商服與工業用氣需求增長；2) 國際氣價下行帶動國內液化天然氣市場價同比下降約28%，天然氣經濟性改善；3) 水電不及預期，氣電補位需求增長。需求側，中國2023年全社會用電量同比增長約6.7%，較上年增長3.1個百分點；供應側，煤電同比增長約5.8%，風、光發電量同比分別增長約12.3%、17.2%，但水電同比下降約5.1%，氣電需求快速增加。

該文章也表明，全球天然氣需求量預計在2024年達到4.02萬億立方米，增速約為1.5%。分區域看，亞洲市場將成為主要增長點。亞太地區天然氣消費量同比增長約4.0%，其中，日本和韓國繼續重啟核電和新建煤電，抑制發電用氣；印度經濟的快速增長及新興市場燃氣發電增加也將推升用氣需求。北美全年天然氣消費量同比預計增長約0.9%，其中美國居民和商業用氣較快增長，可再生能源利用增加，抑制發電用氣增速，工業用氣下滑，整體需求增長將放緩。由於國內經濟將保持穩定增長態勢，且國際氣價下降，中國天然氣消費量預計在2024年達到4,157億立方米，同比增長約6.1%。

作為傳統經營賽道，本集團在海陸油氣等領域擁有雄厚的技術基礎、專業的人才團隊以及豐富的國際項目經驗。因此，當市場需求重新出現的時候，本集團能迅速響應，向中東、南美、大洋洲和東南亞等多個國際市場提供核心設備、工藝系統和模塊化解決方案等產品。本集團產品的應用場景包括海陸油氣田的開發項目、海上平台項目以及陸上煉油廠項目，客戶大多是國際知名油氣公司和工程總包公司。

### 製藥和生物製藥

在全球人口逐漸老齡化的大背景之下，各種疾病發病率的上升將推動醫療需求和製藥市場的增長。根據東方財經雜誌微信公眾號於2024年7月10日發佈的文章，中國2023年65歲及以上人口約為2.2億，佔世界老年人口的約四分之一，相當於全球每4個老年人就有1個中國人。根據育媧人口《中國人口預測報告2023》中方案，到2030、2040年，中國65歲及以上老年人口將分別達2.6億、3.5億，佔全球老年人比重分別約為25.6%、26.5%。

## 管理層討論與分析

根據新華社於2024年7月5日報道，中國國務院常務會議於2024年7月5日召開，審議通過《全鏈條支持創新藥發展實施方案》。會議指出，發展創新藥關係醫藥產業發展，關係人民健康福祉。要全鏈條強化政策保障，統籌用好價格管理、醫保支付、商業保險、藥品配備使用、投融資等政策，優化審評審批和醫療機構考核機制，合力助推創新藥突破發展。要調動各方面科技創新資源，強化新藥創製基礎研究，夯實我國創新藥發展根基。

根據金融界網站網易官方賬號於2024年7月8日發佈的文章，開源證券股份有限公司表示，近3年中國醫保談判平均降幅趨緩，成功率逐年提升，未來創新藥的價格機制有望從臨床需求、藥物稀缺性等多維度切入，支持高質量創新藥獲得與「高投入、高風險」相符的收益回報。隨著《全鏈條支持創新藥發展實施方案》出台，各地區針對醫藥創新發展的政策預計將陸續落地，有利於增強企業對創新藥管線佈局的信心，加速創新藥管線向後期推進。

除了中國國內政策所釋放的積極信號之外，海外市場受益於胰高血糖素樣肽-1(GLP-1)、抗體藥物偶聯物(ADC)、抗阿爾茨海默病藥(AD)等產品的快速放量，使得行業保持高景氣度。本集團擁有全面專業的大型生物製藥工程團隊以及遍佈全球的技術人才，並在近年來多次參與到國際頭部CXO企業和生物藥企的全球資本性支出項目中(包括北美、東南亞和歐洲等市場)，累積了豐富的國內外項目經驗。在行業研發需求回暖的背景下，本集團可以為全球大健康行業提供更有競爭力的產品以及整體解決方案。

## 產能擴建

### 馬來西亞製造基地

於報告期內，本公司附屬公司Morimatsu Dialog的製造基地擴建項目正在按計劃穩步推進，其將主要服務於動力電池原材料、能源化工以及製藥和生物製藥領域。該製造基地坐落於地理位置優越的邊佳蘭地區，不僅可以滿足當地的市場需求，還能有效地輻射到東南亞、中東和北美市場。該擴建項目的總投資金額約為6,000萬美元，預計將於2025年第一季度逐步完成交付。



馬來西亞製造基地(設計效果圖)

### 常熟製造基地

本集團位於中國江蘇省常熟地區的製造基地項目一期已於2023年第四季度投入試運營，其主要用於生產生物製藥領域、濕電子化學品領域、日化行業及其他具有高潔淨度要求的高端工藝設備及數智化成套裝備。於報告期內，該製造基地已全面投產，根據本集團在手訂單情況，其產能將得以充分釋放。



常熟製造基地

### 人力資源建設

企業在謀求發展過程中，人是最核心的因素。

隨著越來越多的企業走向國際化，本集團在全球的產業佈局也在不斷深入。於報告期內，本集團在馬來西亞的邊佳蘭、日本的岐阜和橫濱、美國的休斯頓和新澤西、瑞典的斯德哥爾摩、意大利的米蘭、印度的孟買及新加坡等國家和地區建立製造基地或技術、工程、項目服務中心，並在當地招聘人員來服務其本土及周邊地區的產業需求。為了廣納人才與留住員工，本集團設有完善的職業發展規劃與晉陞機制，員工可按制度提出晉陞申請，在通過評審後可提升至相應職級，最大程度上保證晉陞通道的公平與透明，使員工個人能實現其職業目標，員工和公司達到互相成就、良性循環的效果。

本集團不僅注重對社招管理型和技術型人才的吸納，同時也注重對校招畢業生的培養。本集團設有全方位的培訓體系，如新員工入職培訓、管理技能培養、專業技能培訓、安全生產教育以及語言類沙龍等，通過各種類型的培訓來提升員工的個人能力，加深對本集團歷史文化的理解和認同，推進本集團各公司、分支機構以及業務部門之間的溝通協作，實現多元化發展。

於報告期內，本集團員工總數約4,500人，其中研發人員達650餘人。

本集團服務於多條下游賽道客戶的創新需求，在員工結構方面需兼顧單個行業的專業性與眾多行業之間的通用性。根據工作性質，本集團從事與技術、工藝相關工作內容的員工大致可劃分為以下三種類型：

- (1) 工藝人員，是指特定下游行業的工藝流程設計人員。該類人員直接服務於客戶的工藝需求，具有高度的專業性。
- (2) 工程人員，是指服務於工藝流程的要求，具備機械、管道、電儀控制或建築等不同領域專業知識的人員，主要職責是協助工藝人員確保在工藝流程設計階段的產品具有可製造性。該類人員在本集團不同行業業務板塊之間具有通用性。
- (3) 製造人員，是指從事產品製造的員工。該類人員可根據工程人員編製的施工圖紙、工藝文件以及標準要求來進行產品製造和施工，具有高度的行業通用性，可滿足本集團絕大多數產品製造的需求。

## 研發創新

本集團長期關注行業發展與市場動態，積極參與到研發新材料的第一線，為下游領域的材料創新做好技術儲備。

於報告期內，本集團投資了海外某技術型公司的碳材料研發項目，與同期其他材料相比，該材料具有更長久的使用壽命，進而可減少二氧化碳的排放量，能應用於工業材料、能源儲存、健康、環保及電子器件等多個領域。該材料具備廣泛的適用性，未來在智能手機、新能源電車等產品上也能有所應用，因此，該材料的研發和應用有助於擴充市場需求，為相關下游行業的產能擴建提供有利的條件。該項目將助力本集團在動力電池原材料領域的相關業務，為下游客戶的產品迭代打下基礎。

於報告期內，本集團積極參與下游企業的實驗室技術研發工作，項目組成員盡可能地在項目前期就開始介入，為客戶提供研發設計和技術服務的同時，也為後續的商業化投產鋪設基礎。該等實驗室技術研發工作主要涉及：1)新型鋰電池電解液溶質添加劑的生產裝置；2)半導體行業相關材料的生產技術和設備；3)丙烯酸聚酯的設備製造技術；4)新型綠色能源的合成技術；5)還原爐配套撬塊的工藝優化；6)一次性生物反應系統及配液系統；7)數字化車間研發設計；及8)餘熱回收裝置技術。

財務數據

收益

本集團收益由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣3,691,759千元，減少約5.8%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣3,476,752千元。收益降低主要由於製藥和生物製藥行業的訂單受到外部經濟環境影響有所減少。

按最終應用劃分的 收益	截至6月30日止六個月 2024年		2023年		增加額 人民幣千元	同比變動
	人民幣千元 (未經審計)	佔比	人民幣千元 (未經審計)	佔比		
電子化學品	<b>660,233</b>	<b>19.0%</b>	657,367	17.8%	2,866	0.4%
化工	<b>704,122</b>	<b>20.3%</b>	774,064	21.0%	-69,942	-9.0%
日化*	<b>91,552</b>	<b>2.6%</b>	183,271	5.0%	-91,719	-50.0%
動力電池原材料#	<b>651,460</b>	<b>18.7%</b>	463,927	12.6%	187,533	40.4%
油氣煉化	<b>461,244</b>	<b>13.3%</b>	221,536	6.0%	239,708	108.2%
製藥和生物製藥	<b>663,583</b>	<b>19.1%</b>	1,318,816	35.7%	-655,233	-49.7%
其他	<b>244,558</b>	<b>7.0%</b>	72,778	1.9%	171,780	236.0%
<b>總計</b>	<b>3,476,752</b>	<b>100.0%</b>	3,691,759	100.0%	-215,007	-5.8%

\* 「日化」的英文譯文已由「daily chemical」變更為「family care」，以便業務區分。本行業下的供應及產品維持不變。

# 動力電池原材料包括礦業冶金行業。



## 銷售成本

本集團銷售成本由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣2,682,667千元，減少約8.7%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣2,448,304千元，是由於本集團不斷推行精益生產的改善活動和降本增效措施，致使降幅略大於收益。

銷售成本	截至6月30日止六個月		2023年		增加額 人民幣千元	同比變動
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	佔比	人民幣千元 (未經審計)	佔比		
原材料及消耗品	<b>1,488,396</b>	<b>60.8%</b>	1,815,889	67.7%	-327,493	-18.0%
直接人工	<b>282,819</b>	<b>11.6%</b>	251,526	9.4%	31,293	12.4%
外包費用	<b>311,156</b>	<b>12.7%</b>	238,855	8.9%	72,301	30.3%
安裝修理費	<b>189,112</b>	<b>7.7%</b>	237,553	8.9%	-48,441	-20.4%
折舊	<b>61,954</b>	<b>2.5%</b>	35,171	1.3%	26,783	76.2%
資產減值損失	<b>4,854</b>	<b>0.2%</b>	4,034	0.2%	820	20.3%
其他(間接人工+ 設計費)	<b>110,013</b>	<b>4.5%</b>	99,639	3.6%	10,374	10.4%
總計	<b>2,448,304</b>	<b>100.0%</b>	2,682,667	100.0%	-234,363	-8.7%

## 毛利及毛利率

本集團毛利由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣1,009,092千元，增加約1.9%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣1,028,448千元，毛利率約為29.6%。

## 其他收入

本集團其他收入由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣14,121千元，增加約人民幣46,568千元至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣60,689千元，主要由於1)外匯匯兌收益增加；2)本集團持有的美元、歐元、港元定期存款收益率較高，導致利息收入增加；及3)2023年下半年中國政府出台先進製造業企業增值稅加計抵減政策，導致政府補助增加。

### 銷售及營銷費用

本集團銷售及營銷費用由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣78,986千元，增加約人民幣2,172千元至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣81,158千元，主要由於1)海外營銷團隊人員增加，導致薪酬開支和差旅費用增加；及2)為拓展海外市場參加展會和宣傳費用增加。該增加金額部分被銷售佣金的減少所抵消。截至2024年6月30日止六個月，銷售及營銷費用佔總收益的比率約為2.3%（2023年同期約為2.1%）。

### 一般及行政費用

本集團一般及行政費用由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣269,168千元，減少約人民幣4,595千元至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣264,573千元，主要由於以股份為基礎的支付費用減少。為支持海外業務發展，管理及行政人員的薪資及福利費、差旅費、諮詢費有所增加，總減少金額部分被該增加所抵消。截至2024年6月30日止六個月，一般及行政費用佔總收益的比率約為7.6%（2023年同期約為7.3%）。

### 研發費用

本集團研發費用由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣168,090千元，增加約人民幣50,930千元至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣219,020千元，主要由於本集團著眼於未來發展，加大對新技術的研發投入和新業務的培育，研發人員薪酬、研發材料及試生產投入均有所增加。

### 貿易應收及合同資產減值

本集團貿易應收及合同資產減值由截至2023年6月30日止六個月衝回約人民幣388千元，增加約人民幣52,119千元至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣51,731千元，主要由於個別項目回款風險增加導致全額計提貿易應收款壞賬撥備。

### 所得稅費用

本集團所得稅費用由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣75,401千元，增加約人民幣18,259千元至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣93,660千元。截至2024年6月30日止六個月，本集團所得稅實際稅負為約20.0%，較截至2023年6月30日止六個月的約15.2%增加約4.8%，主要由於本公司預計收到中國附屬公司分紅而預提遞延所得稅費用所致。

### 非香港財務報告準則指標

本集團認為經調整的財務指標有利於理解以及評估本集團的基礎業績表現及經營趨勢，並且通過參考該等經調整的財務指標，有助於消除本集團認為對本集團核心業務的表現無指標作用的若干異常、非經常性、非現金和非經營性項目的影響，有助管理層及投資者評價本集團財務表現。本集團管理層認為該等非香港財務報告準則的財務指標於本集團經營所在行業被廣泛接受和適用。然而，該等未按照香港財務報告準則所呈現的財務指標，不應被獨立地使用或者被視為替代根據香港財務報告準則所編製或呈列的財務信息。本集團股東及有意投資者不應獨立看待以下經調整業績，或將其視為替代按照香港財務報告準則所準備的業績結果，且該等非香港財務報告準則的財務指標不可與其他公司所呈列類似標題者作比較。

### 息稅折舊攤銷前利潤

截至2024年6月30日止六個月，本集團錄得息稅折舊攤銷前利潤約人民幣556,094千元，較截至2023年6月30日止六個月的約人民幣573,450千元，減少約3.0%。

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
淨利潤	<b>373,827</b>	421,029
加：所得稅費用	<b>93,660</b>	75,401
利息費用	<b>4,966</b>	7,339
折舊	<b>73,757</b>	62,343
攤銷	<b>9,884</b>	7,338
息稅折舊攤銷前利潤	<b>556,094</b>	573,450

### 貿易及其他應收款

本集團的貿易及其他應收款項由截至2023年12月31日的約人民幣1,499,372千元增加約11.4%至截至2024年6月30日的約人民幣1,669,839千元，主要由於1)收到客戶的銀行匯票增加；及2)個別客戶延期付款。

### 存貨

本集團的存貨由截至2023年12月31日的約人民幣1,800,466千元減少約42.1%至截至2024年6月30日的約人民幣1,042,383千元，主要由於若干控制權於時點轉移的大額訂單於報告期內完成交付。

### 貿易及其他應付款

本集團的貿易及其他應付款項由截至2023年12月31日的約人民幣1,669,850千元減少約12.1%至截至2024年6月30日的約人民幣1,467,245千元，主要由於部分項目延期導致採購需求相應延後。

### 合同負債

本集團的合同負債由截至2023年12月31日的約人民幣2,290,334千元減少約18.9%至截至2024年6月30日的約人民幣1,858,537千元，主要由於若干控制權於時點轉移的大額訂單於報告期內確認收入。

### 流動性及資金來源

本集團截至2024年6月30日的現金及現金等價物餘額約為人民幣1,939,218千元（其主要以人民幣、美元、港元、新加坡元、日元及歐元計值），較截至2023年12月31日的約人民幣2,168,682千元，減少約人民幣229,464千元。本集團在保證流動性的前提下用閒置資金購買了銀行發行的短期理財產品，於2024年6月30日未到期的金額約為人民幣456,321千元。

本集團流動資金主要來源包括經營性活動產生的現金、配發及發行股本證券／全球發售所得款項淨額及銀行借款。流動資金需求主要包括一般營運資金以及資本開支所需款項。

本集團利用銀行授信額度及計息借款維持資金的靈活彈性，並定期監控目前及預期的流動資金需求以保證充足的財務資源來滿足流動資金需求。

截至2024年6月30日，本集團的銀行授信總額為人民幣2,495,000千元、美元226,000千元、瑞典克朗300,000千元及日元17,100,000千元（合計相當於約人民幣5,072,787千元），其中已動用銀行授信約為人民幣779,240千元、美元98,806千元、歐元6,638千元、墨西哥比索25,112千元及日元82,000千元（合計相當於約人民幣1,547,624千元），而未動用銀行授信相當於約人民幣3,525,163千元。

### 借款及資本負債比率

本集團借款總額由截至2023年12月31日的約人民幣365,083千元下降約23.4%至截至2024年6月30日的約人民幣279,682千元，借款主要用於支付工程建設所需部分款項。

於2024年6月30日，本集團借款均以人民幣計值，借款利率介於3.63%~4.4%間。其中固定利率借款為約人民幣99,942千元，可變利率借款為約人民幣179,740千元。其中約人民幣105,123千元將於1年內到期，約人民幣174,559千元將於1至5年內到期。

資產負債比率按計息借款除以權益總額計算，本集團的資產負債比率由截至2023年12月31日的約8.3%減少至截至2024年6月30日的約5.7%，主要是由於本集團借款餘額減少以及盈利帶來的儲備增加所致。

### 資產抵押

於2024年6月30日，本集團並無任何資產抵押。

### 或然負債

於2024年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

### 發行股本證券

截至2024年6月30日止六個月，本公司並無發行任何股本證券(包括可轉換為股本證券的證券)以換取現金。

於2023年1月4日，本公司、森松控股及中國國際金融香港證券有限公司(「CICC」)訂立配售及認購協議，據此：(1)森松控股已同意委任CICC，而CICC已同意擔任森松控股的代理人，竭誠促使買方以每股銷售股份8.30港元的配售價購買合共最多80,000,000股現有股份(「銷售股份」)(「配售事項」)；及(2)森松控股已同意認購，而本公司已同意按與配售價相同的認購價向森松控股配發及發行合共最多80,000,000股新股份(「認購股份」)(「認購事項」)，於各情況下，均按配售及認購協議所載的條款及受其條件所限行事。本公司於2023年1月4日在聯交所所報之每股股份收市價為9.47港元，於2023年1月4日已發行股份總數為1,073,795,900股。

於2023年1月9日，配售事項已按照配售及認購協議的條款及條件完成，合共80,000,000股銷售股份已按每股銷售股份8.30港元的配售價，成功配售予不少於六名承配人，承配人及其各自最終實益擁有人均為獨立第三方。由於認購事項的所有條件均已達成，於2023年1月12日，本公司已根據配售及認購協議的條款及條件，以每股認購股份8.30港元的價格，向森松控股配發及發行80,000,000股認購股份。認購事項的所得款項淨額(經扣除本公司及森松控股就配售事項及認購事項而產生的所有費用、成本及開支後)約為654.7百萬港元(「認購所得款項淨額」)。

## 管理層討論與分析

本集團擬將認購所得款項淨額主要用於興建本集團位於中國蘇州及馬來西亞的廠房的資本投資、加快本集團向歐洲市場拓展的步伐以及作一般企業用途。本公司已經且將繼續將認購所得款項淨額分配及用於符合本公司於2023年1月4日公告中所進一步載述的用途，於報告期內，本集團已按下表所載動用認購所得款項淨額：

	實際獲分配 認購所得 款項淨額 千港元	實際獲分配 認購所得 款項淨額 人民幣千元	分配認購所得 款項淨額佔 認購所得 款項淨額總額 百分比	截至2023年 12月31日 未動用認購 所得款項淨額 人民幣千元	於報告期內 已動用認購 所得款項淨額 人民幣千元	截至2024年 6月30日 未動用認購 所得款項淨額 人民幣千元	預計動用餘下 認購所得款項 淨額的時間表
常熟製造基地 建設	327,335	283,603	50.0%	—	—	—	
馬來西亞製造基 地建設	261,868	226,883	40.0%	175,656	47,680	127,976	2025年6月底前
歐洲市場拓展	32,733	28,360	5.0%	28,360	4,237	24,123	2025年底前
一般營運資金	32,733	28,360	5.0%	—	—	—	
<b>小計</b>	<b>654,669</b>	<b>567,206</b>	<b>100.0%</b>	<b>204,016</b>	<b>51,917</b>	<b>152,099</b>	

有關此次配售事項及認購事項的進一步詳情請參閱本公司日期為2023年1月4日及2023年1月12日的公告。

## 全球發售所得款項淨額用途

本公司股份於2021年6月28日首次公開發售，於聯交所主板上市，所得款項淨額約為686,690千港元(扣除包銷佣金和相關費用)(「所得款項淨額」)。

本公司已經且將繼續將所得款項淨額分配及用於符合本公司招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節的用途，於報告期內，本集團已按下表所載動用所得款項淨額：

用途	實際獲分配 所得款項淨額 千港元	實際獲分配 所得款項淨額 人民幣千元	分配所得款項 淨額佔總額 百分比	截至2023年	於報告期內	截至2024年	預計動用餘下 所得款項淨額 的時間表
				12月31日 未動用所得 款項淨額 人民幣千元	已動用所得 款項淨額 人民幣千元	6月30日 未動用所得 款項淨額 人民幣千元	
提升產能和模塊 化製造能力	412,014	342,957	60.0%	—	—	—	
提升和開拓服務 與數字化服務 能力	90,679	75,481	13.2%	—	—	—	
繼續實施國際化 戰略	82,436	68,619	12.0%	22,161	8,956	13,205	2025年底前
2021-2023年基礎 研發投入	32,974	27,448	4.8%	—	—	—	
一般營運資金	68,587	57,091	10.0%	—	—	—	
<b>小計</b>	<b>686,690</b>	<b>571,596</b>	<b>100.0%</b>	<b>22,161</b>	<b>8,956</b>	<b>13,205</b>	

### 重大投資、收購及出售

根據2024年1月1日簽訂的合營企業協議補充協議，Morimatsu Dialog的兩位投資者修訂2021年8月27日簽訂的合營企業協議的條款。自2024年1月1日起，本公司直接保留51%的股份，並獲得合營企業的控制權，以加強本集團管理的協同效應，而另一位投資者僅保留保障性權利。

於2024年1月16日，森松T&S向株式會社3DC（於日本成立的公司）認購140,056股優先股，認購股份的總金額為49,999,992日元。於認購股份完成後，森松T&S持有株式會社3DC約2.82%的股權。

於2024年2月27日及28日，本公司附屬公司森松工程技術與三名獨立第三方簽訂股權轉讓協議，森松工程技術同意收購山東科達化工工程有限公司（「目標公司」）。目標公司已於2024年3月15日完成工商變更登記，森松工程技術持有其100%的股權。

於2024年3月25日，本公司設立新的全資附屬公司森松國際投資有限公司（「MII」）。MII的註冊資本為10,000港元，主要從事投資控股。

於2024年4月和5月，本公司附屬公司森松製藥設備與四名第三方簽訂股權轉讓協議，森松製藥設備同意收購森松生物科技約27.75%的股權。於2024年6月24日，本次股權轉讓完成交割，森松製藥設備持有森松生物科技100%的股權。

於2024年6月14日，本公司附屬公司森松生物科技與五名第三方簽訂股權轉讓協議，森松生物科技同意收購森眾生物技術約40.68%的股權。於2024年6月30日，本次股權轉讓完成交割，森松生物科技持有森眾生物技術100%的股權。

於報告期內，本公司完成向Morimatsu Dialog注資31,110,000馬來西亞令吉。增加註冊資本後，Morimatsu Dialog的股本為150,300,000馬來西亞令吉。

除上文所披露者外，報告期內概無持有其他重大投資，亦無任何重大附屬公司收購或出售事項，且於2024年6月30日，本集團並無有關重大投資或資本資產的未來計劃。



### 僱員及薪酬政策

於2024年6月30日，本集團共有僱員約4,500人，其中研發人員650餘人，佔總僱員人數的14%以上。本集團擁有法律規定的完善薪酬和福利制度、有效的績效考核體系，並根據員工的職位和績效，確定員工的薪酬。本集團的酬金政策致力在形式和價值方面提供公平市場薪酬以吸引、保留和激勵高質素員工。薪酬待遇所設定水平為確保在爭取類似人才方面可與業內和市場其他公司比較和競爭。

本公司亦採納了一項首次公開發售前購股權計劃、一項首次公開發售後購股權計劃及一項受限制股份單位計劃。首次公開發售前購股權計劃、首次公開發售後購股權計劃及受限制股份單位計劃的特定詳情載於下文「首次公開發售前購股權計劃」、「首次公開發售後購股權計劃」及「受限制股份單位計劃」一節。

### 風險管理

本集團認為風險管理是使企業保持高效、安全、穩健經營的重要元素之一。本集團管理層協助董事會評估來自於本集團日常經營行為的、存在於組織內外部的重大風險(包括運營風險、財務風險、市場風險等)，並日常經營管理活動中設立適當的風險管理及內部控制機制和機構。

#### 與全球政治、國際貿易有關的風險

本集團致力於拓展全球化業務，全球及地區宏觀經濟、地緣政治、社會條件及監管環境的變化對其存在一定的影響。各國的政治條件存在持續不明朗因素，國際貿易系統存在變動。本集團的營運成本和潛在責任可能受到全球不同地區政策決定及嚴格的法規的影響。本集團將持續監控其外部環境並追蹤及監察政治環境的變化，及時調整其策略以應對地區和國家的動態變化。

#### 市場風險

本集團市場風險主要源於下游市場和行業的週期性發展，如傳統能源產品、傳統化工產品等，但是本集團堅持市場發展和客戶群體的多元化，豐富的下游市場和龐大的客戶群體，使本集團能夠充分利用不同行業和客戶的投資週期，把現有產能嵌入來自不同領域的投資週期內，並保持業務連續穩健增長。

#### 利率風險

本集團承受的利率風險主要包括與固定利率銀行借款及租賃負債有關的公允價值利率風險，及與浮動利率銀行借款有關的現金流利率風險。本集團密切關注利率變動的潛在影響，定期審閱與監察固定和浮動利率工具組合，並持續依據最新的市場狀況及時做出調整以降低利率風險。

### 外匯風險

本集團收入主要以人民幣、美元和歐元結算，絕大部分的原材料和資本開支以人民幣結算。本集團面臨的外匯風險主要來自於持有的外幣存款以及外幣貿易應收款項，倘外幣匯率波動，會對本集團的經營利潤產生影響。本集團通過監控及降低外匯淨額以及訂立一系列遠期外匯合約控制外匯風險水平，也推行與客戶簽訂境外人民幣結算的銷售訂單來減少外匯風險敞口。

### 信用風險

本集團制定了完整的信貸控制政策，基於客戶的財務狀況、信用記錄及其他因素（諸如目前市場狀況等）評估客戶的信用資質並設置相應信用期。本集團定期檢查客戶信用資質，對逾期貿易應收款項進行催賬，並定期檢討各個別貿易應收款項的可收回金額，以確保計提足夠的預期信貸損失。

本集團的銀行存款及理財產品主要存放於聲譽良好並擁有較高信用評級的金融機構，因此管理層認為相關信用風險較小。

## 主要股東及其他人士於本公司股份及相關股份之權益及淡倉

截至2024年6月30日，據本公司董事及最高行政人員所知，根據《證券及期貨條例》第336條所備存的登記冊所記錄，主要股東及其他人士(不包括本公司董事、監事及最高行政人員)擁有本公司的股份及相關股份的權益及淡倉如下：

主要股東名稱／姓名	身份／權益性質	所持股份數目	佔於2024年 6月30日已發行 股本的概約 百分比 <sup>2</sup>
森松控股	實益擁有人	750,000,000(L) <sup>1</sup>	61.82
森松グループ株式會社 <sup>3</sup>	於受控法團的權益	750,000,000(L)	61.82
松久晃基先生 <sup>4</sup>	於受控法團的權益	750,000,000(L)	61.82
	實益擁有人	16,810,000(L)	1.39

註：

- 1 字母(L)指該名人士於股份的好倉。
- 2 百分比乃根據本公司於2024年6月30日的1,213,277,800股已發行股份總數計算。
- 3 森松控股由森松グループ株式會社全資擁有。松久晃基先生持有森松グループ株式會社100%的有投票權股份，因此被視為於森松控股持有的股份中擁有權益。
- 4 松久晃基先生亦於根據首次公開發售前購股權計劃授出可認購16,810,000股股份的購股權中擁有權益。

除了上述所披露外，據董事及最高行政人員所知，於2024年6月30日，並無任何其他人士(不包括本公司的董事、監事及最高行政人員或其各自的聯繫人)在股份或相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第336條規定由本公司備存的登記冊所記錄的權益或淡倉。

## 董事、監事及高級管理人員於股份的權益及淡倉

於2024年6月30日，本公司董事、監事、高級管理人員及其聯繫人士於本公司或本公司相聯法團（定義見《證券及期貨條例》第XV部所指的相聯法團）的股份、相關股份或債券中擁有或被視為擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所（包括根據《證券及期貨條例》之該等條款被視為或被當作擁有）之權益或淡倉，或須記入《證券及期貨條例》第352條規定須與存置的登記冊，或須根據上市規則所載標準守則須另行知會本公司及聯交所之權益及淡倉如下：

### 於本公司股份之好倉

董事姓名	身份／權益性質	所持股份／ 相關股份數目	佔於2024年
			6月30日已發行 股本的概約 百分比 <sup>2</sup>
松久晃基	實益擁有人 <sup>1</sup>	16,810,000	1.39
西松江英	實益擁有人 <sup>1</sup>	2,889,000	0.24
	實益擁有人	3,899,000	0.32
川島宏貴	實益擁有人 <sup>1</sup>	2,376,000	0.20
平澤準悟	實益擁有人 <sup>1</sup>	2,040,000	0.17
湯衛華	實益擁有人 <sup>1</sup>	1,585,000	0.13
	實益擁有人	2,434,119	0.20
盛曄	實益擁有人 <sup>1</sup>	2,375,309	0.20
	實益擁有人	1,617,376	0.13

註：

- 1 根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權中的權益。
- 2 基於2024年6月30日的1,213,277,800股已發行股份總數計算。

除上述披露者外，於2024年6月30日，本公司概無董事、監事、高級管理人員及其聯繫人士於本公司或本公司相聯法團（定義見《證券及期貨條例》第XV部所指的相聯法團）的股份、相關股份或債券中擁有或被視為擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所（包括根據《證券及期貨條例》之該等條款被視為或被當作擁有）之權益或淡倉，或須記入《證券及期貨條例》第352條規定須與存置的登記冊，或須根據上市規則所載標準守則須另行知會本公司及聯交所之權益及淡倉。

## 首次公開發售前購股權計劃

以下為首次公開發售前購股權計劃的主要條款概要。

### (1) 目的

首次公開發售前購股權計劃旨在獎勵或酬謝為本公司作出貢獻及努力不懈地提高本公司利益的合資格人士(定義見下文(2)段)，以及用於董事會可能不時批准的有關其他用途。

### (2) 承授人

本集團任何成員公司的董事及僱員(不論為全職或兼職)。

### (3) 將予配發的最高股份數目

根據首次公開發售前購股權計劃可能授出的購股權涉及的最高股份數目為132,380,000股，佔截至本報告日期已發行股份約10.91%。

### (4) 認購價

首次公開發售前購股權計劃項下每股股份的認購價為0.0001港元。

### (5) 行使期

根據首次公開發售前購股權計劃以及相關要約函件授出的購股權按以下方式歸屬：

- 1) 承授人有權於上市日期一周年後任何時間行使獲授購股權總數的20%；
- 2) 承授人有權於上市日期兩周年後任何時間行使獲授購股權總數的額外20%；
- 3) 承授人有權於上市日期三周年後任何時間行使獲授購股權總數的額外20%；
- 4) 承授人有權於上市日期四周年後任何時間行使獲授購股權總數的額外20%；
- 5) 承授人有權於上市日期五周年後任何時間行使獲授購股權總數的其餘20%。

### (6) 期限

首次公開發售前購股權計劃將於上市日期起計10年期間一直生效。

**(7) 註銷購股權的權利**

董事會可在已授出但尚未行使的購股權的承授人同意下註銷有關購股權。

**購股權行使情況**

本公司於2020年7月1日採納首次公開發售前購股權計劃，首次公開發售前購股權計劃的詳情載於招股章程附錄五。截至2024年6月30日，已根據首次公開發售前購股權計劃悉數授出購股權，且概無購股權註銷。於報告期內，根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權變動及尚未行使的購股權詳情如下：

承授人	相關股份 數目	於2024年	於報告期內	行使價 (港元)	於報告期內	於2024年
		1月1日 尚未行使的 股份數目	已行使的 股份數目		已失效的 股份數目	6月30日 尚未行使的 股份數目
<b>董事</b>						
松久晃基	16,810,000	16,810,000	—	—	—	16,810,000
西松江英	11,315,000	8,215,000	800,000	0.0001	—	7,415,000
川島宏貴	3,960,000	3,960,000	—	—	—	3,960,000
平澤準悟	3,400,000	3,400,000	—	—	—	3,400,000
湯衛華	7,920,000	4,753,000	—	0.0001	—	4,753,000
盛曄	7,920,000	6,043,309	500,000	0.0001	—	5,543,309
小計	51,325,000	43,181,309	1,300,000	—	—	41,881,309
<b>僱員</b>						
松久英夫*	4,200,000	4,199,000	—	0.0001	—	4,199,000
其他20名僱員#	76,855,000	58,800,584	3,376,227	0.0001	—	55,424,357
總計	132,380,000	106,180,893	4,676,227	—	—	101,504,666

\* 屬本公司或其附屬公司任何董事的聯繫人的僱員。

# 並非本公司或其附屬公司的董事或其任何聯繫人的僱員。

於報告期內，本公司根據首次公開發售前購股權計劃而發行的股份數目為24,778,000股，佔於2024年6月30日本公司已發行股份約2.04%。就報告期內已行使的購股權而言，於緊接行使日期前的加權平均收市價則為約4.37港元。

自上市日期以來，概無根據首次公開發售前購股權計劃進一步授出任何購股權。因此，於報告期內，根據首次公開發售前購股權計劃已授出的購股權可予發行的股份數目除以已發行股份的加權平均數為零。

於本報告日期，首次公開發售前購股權計劃的剩餘年限為約七(7)年。

### 首次公開發售後購股權計劃

以下為首次公開發售後購股權計劃的主要條款概要。具體詳情載於招股章程附錄五。

#### (1) 目的

首次公開發售後購股權計劃旨在獎勵或酬謝為本公司作出貢獻及努力不懈地提高本公司利益的合資格人士(定義見下文(2)段)，以及用於董事會可能不時批准的有關其他用途。

#### (2) 參與人士的資格

董事會可絕對酌情決定向合資格人士(董事會全權酌情認為曾經及／或將會對本集團有貢獻的任何董事或僱員(無論全職或兼職)、顧問或專業顧問)(「合資格人士」)授出購股權，以按首次公開發售後購股權計劃條款認購相關數目的股份。

#### (3) 股份數目上限

- 1) 於行使根據首次公開發售後購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃授出但尚待行使的所有未行使購股權而可能發行的股份數目總額上限，合共不得超過不時已發行股份總數的30%。倘若根據首次公開發售後購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃可能授出的購股權會導致該限額被超出，則不會授出購股權。
- 2) 在(3)1)、4)及5)段的規限下，於本公司採納首次公開發售後購股權計劃或任何新購股權計劃(「新計劃」)時，因根據首次公開發售後購股權計劃、新計劃及當時存在的本公司所有計劃(「現有計劃」)將予授出的所有購股權獲行使而可能發行的股份總數，合共不得超過於上市日期已發行股份總數的10%(「計劃授權限額」)。截至本報告日期，根據首次公開發售後購股權計劃可供發行的股份總數為100,000,000股，佔截至本報告日期已發行股份的約8.24%。

- 3) 就計算(3)2)段項下的計劃授權限額而言，股份(屬於根據相關現有計劃條款已失效的任何購股權的標的物)不得計算在內。
- 4) 計劃授權限額可透過股東於股東大會的普通決議案更新，但：
  - A. 如上更新的計劃授權限額不得超過於股東批准更新計劃授權限額當日的已發行股份總數10%；
  - B. 就計算經更新的限額而言，之前根據任何現有計劃授出的購股權(包括根據相關計劃規則未行使、已註銷或失效的購股權或已行使購股權)，不得計算在內；及
  - C. 已遵照上市規則第17章的相關條文所註明的方式，向股東寄發有關建議更新計劃授權限額的通函(當中載有遵照該等條文註明的資料)。
- 5) 本公司可就授出購股權(將導致計劃授權限額被超過)於股東大會上尋求股東獨立批准，但根據首次公開發售後購股權計劃的條款：
  - A. 有關購股權乃授予本公司在尋求該批准前特定識別的合資格人士；及
  - B. 本公司已就該項授出向股東寄發通函，通函形式符合上市規則第17章有關規定及其他適用的法律及規則，並載有上市規則第17章有關規定及其他適用的法律及規則所列明的事項。

#### (4) 向任何個別人士授出購股權的數目上限

倘向任何合資格人士(「**相關合資格人士**」)授出購股權時，該名相關合資格人士於新授出購股權日期前12個月期間因行使全部根據首次公開發售後購股權計劃已授出及建議授出的購股權(包括已行使、已註銷或未行使的購股權)而已發行及將予發行的股份總數，超逾當時已發行股份總數的1%，則不得向該合資格人士授出購股權，惟以下情況除外：

- 1) 按上市規則第17章有關規定所述的形式，由股東於股東大會上通過決議案正式批准該項授出，而相關合資格人士及其聯繫人須放棄投票；
- 2) 本公司已就該項授出向股東寄發通函，通函形式符合上市規則第17章的有關規定，並載有上市規則第17章有關規定所列明的資料；及
- 3) 該等購股權的數目及條款(包括認購價)須於本公司舉行股東大會批准該項授出前釐定。



## (5) 股份價格

根據首次公開發售後購股權計劃授出的任何特定購股權的股份認購價(須於行使有關購股權時支付)由董事會全權釐定並知會所有合資格人士，惟該價格不得低於下列三者中之最高者：(i)股份於授出購股權要約日期(必須為營業日)在聯交所每日報價表所列的收市價；(ii)股份於緊接授出購股權要約日期(「要約日期」)前五個營業日在聯交所每日報價表所列的平均收市價(惟倘本公司於要約日期已上市不足五個營業日，則須以新發行價作為本公司上市前任何營業日的股份收市價)；及(iii)股份面值。接納購股權要約的應付代價為1.00港元。

## (6) 向關聯人士授出購股權

向董事、本公司行政總裁或主要股東或彼等各自的任何聯繫人授出任何購股權，須經獨立非執行董事(不包括屬於購股權建議承授人的任何獨立非執行董事)批准。倘本公司建議向主要股東或本公司獨立非執行董事或彼等各自的聯繫人授出購股權，會導致該名人士在直至該次授出購股權之日(包括該日在內)止十二個月內，因行使已授出及可予授出的購股權(包括已行使、已註銷及尚未行使的購股權)而已發行及將予發行的股份數目及價值：(i)合共超過授出當時已發行股份的0.1%；及(ii)總值(按各授出日期股份於聯交所發出的每日報價表的收市價計算)超過5百萬港元，則上述授出將為無效，除非：(A)以上市規則第17章有關條文所規定的形式向股東寄發一份通函，當中載有授出詳情及上市規則第17章有關條文所列明的事項(特別包括獨立非執行董事(不包括可能成為承授人的獨立非執行董事)向獨立股東作出有關如何投票的推薦意見)；及(B)股東已於股東大會上以投票表決方式批准有關授出，而所有關連人士須於會上放棄投票。

## (7) 授出購股權時間的限制

在發生可能影響股份價格的情況後，或已就可能影響股份價格的事項作出決定時不得授出購股權，直至該等可能影響股份價格的資料根據上市規則規定予以公佈為止。特別是緊接以下兩者(以較早者為準)：(i)為批准本公司任何年度、半年、季度或任何其他中期業績而舉行董事會會議(不論上市規則有否規定)的日期(為本公司根據上市規則首次知會聯交所的日期)；及(ii)根據上市規則，本公司須公佈任何年度或半年業績或季度或任何其他中期業績(不論上市規則有否規定)的期限之前一個月開始至實際公佈業績當天止的期間內，不得授出購股權。不得授出購股權的期間將包括延遲公佈業績的任何期間。

## (8) 行使購股權的時間

在上市規則條文及其他適用的法律法規的規限下，董事會可於其認為合適時全權酌情於提呈授出購股權時施加首次公開發售後購股權計劃中所載以外有關購股權的任何條件、約束或限制（將於要約函件中闡述），包括（在不影響於前述一般性的情況下）證明及／或維持有關本公司及／或承授人實現表現、經營或財務目標的合資格標準、條件、約束或限制；承授人在履行或維持若干條件或責任方面令人滿意或行使所有股份的購股權權利歸屬前的時間或期間，惟該等條款或條件不得與首次公開發售後購股權計劃的任何其他條款或條件不一致。為免生疑問，除前述董事會可釐定的該等條款及條件（包括有關購股權的歸屬、行使或其他事項的條款及條件）另有規定者外，於購股權可獲行使前並無必須持有購股權的最短期限，於購股權可獲行使前承授人亦毋須達到任何績效目標。

任何特定購股權的授出日期為承授人根據首次公開發售後購股權計劃正式接納有關購股權要約之日。承授人（或其遺產代理人）可於購股權屆滿前根據首次公開發售後購股權計劃條款及要約向本公司發出通知書：列明即將全部或部分行使購股權及行使購股權所涉股份數目以行使購股權，惟有關股份數目須為股份在聯交所的每手買賣單位或其完整倍數。該通知須附有通知所述股份認購價總額的匯款。董事會將全權決定購股權的可行使期間，惟任何購股權均不得在授出日期起十年屆滿後行使。任何購股權均不得在首次公開發售後購股權計劃批准日期後十年以後授出。除非本公司於股東大會上提早終止計劃，否則首次公開發售後購股權計劃將於股東在股東大會上以決議案接納首次公開發售後購股權計劃日期起十年期間內生效及有效。

## (9) 表現目標

董事會可不時要求一名特定承授人須首先達到在授出購股權時指定的若干表現目標方可行使根據首次公開發售後購股權計劃授出的任何購股權。首次公開發售後購股權計劃條款並無訂明指定表現目標，且董事會現時未能釐定行使根據首次公開發售後購股權計劃授出的購股權的有關限制。

由上市日期至2024年6月30日止期間，概無購股權已根據首次公開發售後購股權計劃獲授出、行使、註銷或失效，且首次公開發售後購股權計劃項下並無任何尚未行使的購股權。因此，於報告期內，根據首次公開發售後購股權計劃已授出的購股權可予發行的股份數目除以已發行股份的加權平均數為零。

截至報告期初及報告期末，根據首次公開發售後購股權計劃授權可供授出的購股權數目均為100,000,000份。

於本報告日期，首次公開發售後購股權計劃的剩餘年限為約七(7)年。

## 受限制股份單位計劃

本公司於2021年12月15日採納受限制股份單位計劃，並於2022年1月5日根據受限制股份單位計劃授出受限制股份單位（「受限制股份單位」）。以下為受限制股份單位計劃的主要條款概要，具體詳情載於本公司於2021年12月15日以及2022年1月5日的公告。

### (1) 目的

受限制股份單位計劃旨在吸引及挽留最優秀可用人才、激勵僱員及促進本公司業務的成功。

### (2) 參與者

根據受限制股份單位計劃合資格收取受限制股份單位的人士為本公司或本集團任何成員公司現有僱員（不論全職或兼職）。獲授予獎勵的僱員（倘另行合資格）可獲授予額外獎勵。

### (3) 管理計劃

本公司已委聘富途信託有限公司為受限制股份單位計劃受託人，以協助根據受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位的管理和歸屬。

### (4) 期限及終止

除董事會根據受限制股份單位計劃可能決定任何提前終止外，該計劃應在自採納日期起計五(5)年期間內生效及有效。受限制股份單位計劃終止後，將不會根據本受限制股份單位計劃進一步授出受限制股份單位。

### (5) 計劃上限

根據受限制股份單位計劃將予發行的股份應為法定但未發行或被購回普通股。根據受限制股份單位計劃可能發行的最高股份總數為30,000,000股，佔截至本報告日期已發行股份約2.47%。在任何情況下，1)根據受限制股份單位計劃可予發行的最高股份總數不得超過本公司已發行股份的10%（經不時更改）；及2)根據受限制股份單位計劃可授予個別僱員的最高股份總數不得超過本公司已發行股份的1%（經不時更改）。

### (6) 授出受限制股份單位

截至2024年6月30日，合共29,459,700個受限制股份單位（相當於29,459,700股相關股份）已根據受限制股份單位計劃以零代價授予149名承授人，佔本公司於2024年6月30日已發行股份約2.43%。截至報告期初及報告期末，根據受限制股份單位計劃授權可供授出的受限制股份單位數目為540,300個。

## (7) 購買價格

行使每一個受限制股份單位的購買價格為4.17港元。行使一個受限制股份單位的購買價格須由董事會酌情釐定。釐定購買價格時，董事會考慮授出受限制股份單位日期前股份當時的收市價、受限制股份單位計劃之目的以及本集團的財務狀況及估值等因素。

## (8) 歸屬時間表

授予承授人的29,459,700個受限制股份單位的歸屬時間表如下：

- 1) 有關已授出的9,819,900個受限制股份單位：受限制股份單位將於2023年1月5日歸屬；
- 2) 有關已授出的9,819,900個受限制股份單位：受限制股份單位將於2024年1月5日歸屬；
- 3) 有關已授出的9,819,900個受限制股份單位：受限制股份單位將於2025年1月5日歸屬。

## (9) 表現目標

上述各批受限制股份單位須待實現若干表現目標後方可歸屬：

- 1) 集團層面表現：

本公司將評估本集團於相關年度的收益及溢利。

- 2) 個人層面表現：

本集團已針對其僱員實施一套標準化的表現評估系統，以全面評估其表現及對本集團的貢獻。本公司將根據承授人於相關年度的表現評估結果釐定承授人是否滿足個人表現目標。倘若部分實現及滿足表現目標，則可能按相關年度實際實現的表現目標按比例歸屬適用的受限制股份單位。

### 受限制股份單位的變動情況

本公司於2021年12月15日採納受限制股份單位計劃並於2022年1月5日根據受限制股份單位計劃授出受限制股份單位。受限制股份單位計劃具體詳情載於本公司於2021年12月15日的公告和2022年1月5日的公告。於報告期內，無受限制股份單位註銷。於報告期內，根據受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位變動及尚未行使的受限制股份單位詳情如下：

承授人	於2022年 1月5日授出 的受限制 股份單位數目	於2024年 1月1日尚未 歸屬的受限制 股份單位數目	於報告期內 已歸屬的 受限制份 單位數目	購買價 (港元)	於報告期內 已失效的 受限制股份 單位數目	於2024年 6月30日尚未 歸屬的受限制 股份單位數目
149名僱員	29,459,700	18,538,200	9,269,100	4.17	0	9,269,100

有關受限制股份單位於授出日期前的收市價為8.51港元。就報告期內已歸屬的受限制股份單位而言，於緊接歸屬日期前的加權平均收市價為5.13港元。截至2024年6月30日，本公司根據受限制股份單位計劃而發行的股份數目為19,639,800股，佔於2024年6月30日本公司已發行股份約1.62%。

於報告期內，概無根據受限制股份單位計劃進一步授出任何受限制股份單位。因此，於報告期內，根據受限制股份單位計劃已授出的受限制股份單位可予發行的股份數目除以已發行股份的加權平均數為零。

於本報告日期，受限制股份單位計劃的剩餘年限為約兩(2)年。

### 重大訴訟及仲裁事項

截至2024年6月30日，本公司無重大訴訟及仲裁事項。

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司根據於2023年6月28日舉行的股東週年大會上授予的一般性授權在聯交所購回合共1,592,000股股份（「購回股份」），總代價為8,239,022.50港元。購回股份詳情如下：

月份	購回股份數目	每股已付價格		總代價 (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
2024年4月	170,000	4.53	4.3	756,549.60
2024年5月	987,000	5.15	4.74	4,879,228.10
2024年6月	435,000	6.18	5.84	2,603,244.80
總計	1,592,000	—	—	8,239,022.50

購回股份已於報告期內全部註銷。

除上文所披露者外，報告期內本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

### 股息

董事會決議就截至2024年6月30日止六個月不宣派任何中期股息。

### 公眾持股量

根據公開可得資料及據董事所深知，本公司自上市日期起直至本報告日期已維持不少於25%已發行股份的公眾持股量。

### 企業管治守則

於報告期內，本公司已採用並遵守企業管治守則之守則條文，且於報告期內並無偏離企業管治守則的守則條文。

### 證券交易之標準守則

本公司已採納標準守則，作為其董事進行證券交易的操守準則。於具體查詢全體董事後，彼等已確認，彼等於報告期內均有遵守標準守則所規定的準則。

## 董事資料之披露

根據上市規則第13.51B條，董事資料之變動如下：

執行董事西松江英先生於2024年1月16日起，擔任森松製藥設備的董事長。

除上文所披露者外，於報告期內及本報告日期概無其他根據上市規則第13.51B條須予披露的董事資料變動。

## 審核委員會

審核委員會現由一名非執行董事松久晃基先生及兩名獨立非執行董事陳遠秀女士及菅野真一郎先生組成。本集團於報告期內的未經審核綜合業績及中期報告已由審核委員會審閱。

## 綜合損益表

截至2024年6月30日止六個月 — 未經審核

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
收益	3	<b>3,476,752</b>	3,691,759
銷售成本		<b>(2,448,304)</b>	(2,682,667)
毛利		<b>1,028,448</b>	1,009,092
其他收入	4	<b>60,689</b>	14,121
銷售及營銷開支		<b>(81,158)</b>	(78,986)
一般及行政開支		<b>(264,573)</b>	(269,168)
研究及開發開支		<b>(219,020)</b>	(168,090)
貿易應收款項及合約資產之(已確認)/已撥回減值虧損		<b>(51,731)</b>	388
來自營運的溢利		<b>472,655</b>	507,357
財務成本	5(a)	<b>(4,966)</b>	(7,339)
分佔合營企業業績		—	(3,596)
分佔聯營公司業績		<b>(202)</b>	8
除稅前溢利	5	<b>467,487</b>	496,430
所得稅	6	<b>(93,660)</b>	(75,401)
期內溢利		<b>373,827</b>	421,029
以下人士應佔：			
本公司權益股東		<b>375,886</b>	422,346
非控股權益		<b>(2,059)</b>	(1,317)
期內溢利		<b>373,827</b>	421,029
每股盈利	7		
基本(人民幣)		<b>0.32</b>	0.37
攤薄(人民幣)		<b>0.30</b>	0.34

第54頁至第76頁附註構成本中期財務報告的一部分。



## 綜合損益及其他全面收益表

截至2024年6月30日止六個月 — 未經審核

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利	<b>373,827</b>	421,029
期內其他全面收益		
不會重新分類至損益的項目：		
換算本公司財務報表產生的匯兌差額	<b>809</b>	30,273
後續可能重新分類至損益的項目：		
換算中國內地以外附屬公司財務報表產生的匯兌差額	<b>(6,072)</b>	1,812
期內其他全面收益	<b>(5,263)</b>	32,085
期內全面收益總額	<b>368,564</b>	453,114
以下人士應佔：		
本公司權益股東	<b>371,199</b>	454,431
非控股權益	<b>(2,635)</b>	(1,317)
期內全面收益總額	<b>368,564</b>	453,114

第 54 頁至第 76 頁附註構成本中期財務報告的一部分。

# 綜合財務狀況表

於2024年6月30日 — 未經審核

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	8	<b>2,268,408</b>	2,105,463
使用權資產	9	<b>206,589</b>	189,565
無形資產		<b>61,495</b>	30,612
於聯營公司的權益		<b>65,159</b>	65,361
於合營企業的權益		—	57,428
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)計量的 金融資產		<b>12,513</b>	10,100
遞延稅項資產		<b>28,071</b>	13,991
其他非流動資產	10	<b>39,241</b>	65,577
		<b>2,681,476</b>	2,538,097
<b>流動資產</b>			
存貨	11	<b>1,042,383</b>	1,800,466
合約資產		<b>906,395</b>	866,310
貿易及其他應收款項	12	<b>1,669,839</b>	1,499,372
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)計量的 金融資產	16	<b>456,321</b>	59,149
現金及現金等價物	13	<b>1,939,218</b>	2,168,682
		<b>6,014,156</b>	6,393,979
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	14	<b>1,467,245</b>	1,669,850
合約負債		<b>1,858,537</b>	2,290,334
計息借款		<b>105,123</b>	185,524
租賃負債		<b>11,921</b>	4,312
即期稅項		<b>82,239</b>	90,089
撥備		<b>31,188</b>	30,904
		<b>3,556,253</b>	4,271,013
<b>流動資產淨值</b>		<b>2,457,903</b>	2,122,966
<b>總資產減流動負債</b>		<b>5,139,379</b>	4,661,063

## 綜合財務狀況表

於2024年6月30日 — 未經審核

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元
<b>非流動負債</b>			
計息借款		<b>174,559</b>	179,559
租賃負債		<b>29,249</b>	14,938
遞延稅項負債		<b>26,072</b>	31,593
遞延收入		<b>43,577</b>	44,364
		<b>273,457</b>	270,454
<b>資產淨值</b>			
		<b>4,865,922</b>	4,390,609
<b>資本及儲備</b>			
股本	15(c)	<b>1,305,929</b>	1,302,751
儲備		<b>3,458,233</b>	3,079,740
本公司權益股東應佔權益總額		<b>4,764,162</b>	4,382,491
非控股權益		<b>101,760</b>	8,118
<b>權益總額</b>		<b>4,865,922</b>	4,390,609

第 54 頁至第 76 頁附註構成本中期財務報告的一部分。

# 綜合權益變動表

截至2024年6月30日止六個月 — 未經審核

	本公司權益股東應佔							非控股 權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元	
	附註	股本 人民幣千元	庫存股 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	保留盈利* 人民幣千元			總計 人民幣千元
於2023年1月1日的結餘		643,657	(36,580)	604,772	8,837	(7,761)	1,602,805	2,815,730	6,916	2,822,646
<b>截至2023年6月30日止 六個月的權益變動：</b>										
期內溢利		—	—	—	—	—	422,346	422,346	(1,317)	421,029
期內其他全面收益		—	—	—	—	32,085	—	32,085	—	32,085
期內全面收益總額		—	—	—	—	32,085	422,346	454,431	(1,317)	453,114
配發股份		567,206	—	—	—	—	—	567,206	—	567,206
非控股股東投資		—	—	—	—	—	—	—	3,338	3,338
以權益結算以股份支付的 付款	15(b)	—	—	53,509	—	—	—	53,509	—	53,509
向本公司發行及 購回普通股	15(c)	2	(2)	—	—	—	—	—	—	—
行使購股權	15(c)	41,429	35,040	(42,413)	—	—	—	34,056	—	34,056
於2023年6月30日的結餘		1,252,294	(1,542)	615,868	8,837	24,324	2,025,151	3,924,932	8,937	3,933,869
於2023年7月1日的結餘		1,252,294	(1,542)	615,868	8,837	24,324	2,025,151	3,924,932	8,937	3,933,869
<b>截至2023年12月31日止 六個月的權益變動：</b>										
期內溢利		—	—	—	—	—	422,338	422,338	(819)	421,519
期內其他全面收益		—	—	—	—	(2,959)	—	(2,959)	—	(2,959)
期內全面收益總額		—	—	—	—	(2,959)	422,338	419,379	(819)	418,560
非控股股東投資		—	—	—	—	—	—	—	—	—
以權益結算以股份支付的 付款	15(b)	—	—	38,179	—	—	—	38,179	—	38,179
向本公司發行及購回 普通股	15(c)	37,108	(37,108)	—	—	—	—	—	—	—
行使購股權及受限制股份 單位	15(c)	13,349	(294)	(13,054)	—	—	—	1	—	1
於2023年12月31日的結餘		1,302,751	(38,944)	640,993	8,837	21,365	2,447,489	4,382,491	8,118	4,390,609

\* 於2023年6月30日，保留盈利包括未獲分配的人民幣195,988,000元。

\*\* 於2023年12月31日，保留盈利包括未獲分配的人民幣309,330,000元。

## 綜合權益變動表

截至2024年6月30日止六個月 — 未經審核

	本公司權益股東應佔									非控股權益	權益總額
	附註	股本	庫存股	資本儲備	其他儲備	匯兌儲備	保留盈利*	總計	非控股權益		
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2024年1月1日的結餘		1,302,751	(38,944)	640,993	8,837	21,365	2,447,489	4,382,491	8,118	4,390,609	
截至2024年6月30日止											
六個月的權益變動：											
期內溢利		—	—	—	—	—	375,886	375,886	(2,059)	373,827	
期內其他全面收益		—	—	—	—	(4,687)	—	(4,687)	(576)	(5,263)	
期內全面收益總額		—	—	—	—	(4,687)	375,886	371,199	(2,635)	368,564	
收購附屬公司	15(e)	—	—	—	—	—	—	—	55,176	55,176	
非控股股東投資	15(e)	—	—	—	—	—	—	—	59,239	59,239	
購買少數股份	15(e)	—	—	(11,417)	—	—	—	(11,417)	(18,138)	(29,555)	
以權益結算以股份支付的											
付款	15(b)	—	—	29,425	—	—	—	29,425	—	29,425	
向本公司發行及											
購回普通股	15(c)	2	(2)	—	—	—	—	—	—	—	
本公司購回普通股	15(c)	—	(7,536)	—	—	—	—	(7,536)	—	(7,536)	
本公司註銷普通股	15(c)	(7,536)	7,536	—	—	—	—	—	—	—	
行使購股權	15(c)	10,712	(*)	(10,712)	—	—	—	—	—	—	
於2024年6月30日的結餘		1,305,929	(38,946)	648,289	8,837	16,678	2,823,375	4,764,162	101,760	4,865,922	

\* 該等結餘的金額不足人民幣1,000元。

\*\* 於2024年6月30日，保留盈利包括未獲分配的人民幣312,524,000元。

# 簡明綜合現金流量表

截至2024年6月30日止六個月 — 未經審核

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
<b>經營活動：</b>		
經營所得現金	435,287	517,012
已付所得稅	(121,111)	(61,907)
<b>經營活動所得現金淨額</b>	<b>314,176</b>	<b>455,105</b>
<b>投資活動：</b>		
購買長期資產的付款	(227,587)	(230,387)
購買按公平值計入損益計量的貨幣基金的現金付款淨額	(396,337)	(226,600)
少數股份付款	(19,555)	—
購買按公平值計入損益計量的金融資產的付款	(2,413)	—
按權益法核算的投資付款	—	(28,757)
出售長期資產所得款項	629	40
收購附屬公司所得現金	121,563	—
出售按公平值計入損益計量的金融資產或負債所得現金淨額	3,094	3,909
已收利息	25,697	21,626
<b>投資活動所用現金淨額</b>	<b>(494,909)</b>	<b>(460,169)</b>
<b>融資活動：</b>		
已付租金的資本部分	(5,462)	(3,071)
銀行貸款所得款項	—	26,640
償還銀行貸款	(84,485)	(69,900)
配發股份所得款項	—	567,206
行使購股權和受限制股份單位所得款項	—	34,056
購回及註銷普通股	(7,536)	—
收到來自非控股股東的現金	59,239	3,338
已付租金的利息部分	(833)	(481)
已付利息	(3,397)	(10,139)
<b>融資活動(所用)／所得現金淨額</b>	<b>(42,474)</b>	<b>547,649</b>
外匯匯率變動對現金及現金等價物的影響	(6,257)	19,361
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(229,464)	561,946
於1月1日的現金及現金等價物	2,168,682	1,370,359
於6月30日的現金及現金等價物	1,939,218	1,932,305

第 54 頁至第 76 頁附註構成本中期財務報告的一部分。

# 未經審核中期財務報告附註

(除另有說明外，均以人民幣列示)

## 1 編製基準

### (a) 編製基準

本中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則及香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告之適用披露規定所編製。本中期財務報告於2024年8月20日獲授權刊發。

編製本中期財務報告所採用之會計政策，與編製2023年年度財務報表所採用者一致，惟預期將於2024年年度財務報表內反映之會計政策變動則除外。會計政策變動詳情載於附註2。

按照香港會計準則第34號編製中期財務報告要求管理層作出判斷、估計及假設，該等判斷、估計及假設會影響政策的應用，以及按本年截至報告日期為止呈報的資產及負債、收入及支出金額。實際結果可能與該等估計有差異。

本中期財務報告包含簡明綜合財務報表及經選定的說明附註。附註包括對自2023年年度財務報表以來本集團之財務狀況變動和表現屬重要之事件及交易的解釋。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製完整財務報表所需之一切資料。

本中期財務報告所載有關截至2023年12月31日止財政年度之財務資料(作為比較資料)並不構成本公司於該財政年度之法定年度綜合財務報表，惟乃摘錄自該等財務報表。根據香港公司條例(第622章)第436條披露的該等法定財務報表的進一步資料如下：

本公司已根據公司條例第662(3)條及附表6第3部的規定，向公司註冊處處長送呈截至2023年12月31日止年度的財務報表。

本公司核數師已就該等財務報表發表報告，核數師報告並無保留意見、並無引述任何核數師在無提出保留意見下強調須予注意的事項，亦未載有根據公司條例第406(2)、407(2)或(3)條作出的陳述。

(除另有說明外，均以人民幣列示)

### 2 會計政策之變動

本集團已就當前會計期間本中期財務報告採用以下由香港會計師公會頒佈的新訂及經修訂香港財務報告準則：

- 香港會計準則第1號財務報表呈列：負債的流動或非流動分類(修訂本)(「2020年修訂」)
- 香港會計準則第1號財務報表呈列：附帶契諾的非流動負債(修訂本)(「2022年修訂」)
- 香港財務報告準則第16號租賃：售後租回的租賃負債(修訂本)
- 香港會計準則第7號現金流量表及香港財務報告準則第7號財務工具：披露 — 供應商融資安排(修訂本)

本集團並無應用尚未於當前會計期間生效之任何新訂準則或詮釋。採納經修訂香港財務報告準則的影響討論如下：

**香港會計準則第1號財務報表呈列(修訂本)(「2020年及2022年修訂」，或統稱「香港會計準則第1號修訂」)**

香港會計準則第1號修訂影響負債的流動或非流動分類，並作為一個整體追溯應用。

2020年修訂主要說明可用自身股權工具結算的負債的分類。倘負債的條款可由交易方選擇，通過轉讓實體自身的權益工具進行結算，且該轉換選擇作為權益工具入賬，則相關條款不會影響負債的流動或非流動分類。否則，權益工具的轉讓將構成負債的清償並影響分類。

2022年修訂規定，實體在報告日期後須遵守的條件不影響負債的流動或非流動分類。但是，實體須於完整財務報表中披露受相關條件限制的非流動負債的信息。

採納該等修訂後，本集團已重新評估其負債的流動或非流動分類，並無發現需重新分類之情況。



(除另有說明外，均以人民幣列示)

## 2 會計政策之變動(續)

### 香港財務報告準則第16號租賃：售後租回的租賃負債(修訂本)

該等修訂說明了實體的售後租回於交易日期後的會計處理方式。該等修訂要求賣方兼承租人在應用租賃負債後續計量的一般要求時，不確認與所保留的使用權有關的任何收益或虧損。賣方兼承租人須將該等修訂追溯應用於首次應用日期後訂立的售後租回交易。由於本集團並無訂立任何售後租回交易，故該等修訂不會對該等財務報表產生重大影響。

### 香港會計準則第7號現金流量表及香港財務報告準則第7號財務工具：披露 — 供應商融資安排(修訂本)

該等修訂引入新的披露要求，以提高供應商融資安排的透明度及其對實體負債、現金流量及流動性風險敞口的影響。由於並無要求在首次應用該等修訂的年度報告期間內的中期呈列該等披露，因此本集團並無於本中期財務報告作出額外披露。

## 未經審核中期財務報告附註

(除另有說明外，均以人民幣列示)

### 3 收益及分部報告

#### (a) 收益

本集團的主要業務為生產及銷售各種壓力設備。

#### (i) 收益明細

客戶合約收益按主要產品或服務線劃分的明細如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
屬於香港財務報告準則第15號的客戶合約收益 按主要產品或服務線劃分的明細		
— 傳統壓力設備	<b>1,249,383</b>	1,069,274
— 反應器	<b>664,387</b>	455,349
— 換熱器	<b>351,164</b>	326,208
— 容器	<b>79,271</b>	208,304
— 塔器	<b>154,561</b>	79,413
— 模塊化壓力設備	<b>2,143,433</b>	2,551,515
— 其他*	<b>11,108</b>	14,396
<b>銷售產品</b>	<b>3,403,924</b>	3,635,185
— 壓力設備設計、驗證及維護服務	<b>72,828</b>	56,574
<b>服務</b>	<b>72,828</b>	56,574
<b>經營業務收益</b>	<b>3,476,752</b>	3,691,759

\* 其他主要包括銷售原材料及廢料。

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
於時間點	<b>2,372,607</b>	1,861,642
於一段時間	<b>1,104,145</b>	1,830,117
<b>總計</b>	<b>3,476,752</b>	3,691,759

(除另有說明外，均以人民幣列示)

**3 收益及分部報告(續)****(a) 收益(續)****(i) 收益明細(續)**

客戶合約收益按地區市場劃分的明細於附註3(a)(ii)披露。

本集團的客戶基礎多元化，與其中一名客戶(截至2023年6月30日止六個月：兩名)的交易佔本集團截至2024年6月30日止六個月的收益超過10%。來自該等客戶的收益載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
客戶A	<b>355,367</b>	431,339
客戶B	*	393,597

\* 少於本集團相應期間收益的10%。

**(ii) 地區資料**

下表載列本集團來自外部客戶的收益的地理位置資料。客戶的地理位置乃基於所提供服務或交付貨物所在的位置。

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
中國內地	<b>1,524,316</b>	2,268,690
北美	<b>549,514</b>	495,623
亞洲(中國內地除外)	<b>1,005,229</b>	521,025
歐洲	<b>99,951</b>	54,306
非洲	<b>10,495</b>	248,650
其他(附註)	<b>287,247</b>	103,465
總計	<b>3,476,752</b>	3,691,759

附註：其他主要包括南美洲及大洋洲的國家。

本集團的物業、廠房及設備、無形資產主要位於中國內地，因此並無呈列非流動資產的地區資料。

## 未經審核中期財務報告附註

(除另有說明外，均以人民幣列示)

### 3 收益及分部報告(續)

#### (b) 分部報告

香港財務報告準則第8號經營分部規定須根據本集團主要營運決策人就資源分配及表現評估所定期審閱的內部財務報告識別及披露經營分部的資料。按此基準，本集團確定其僅有一個經營分部，即銷售綜合壓力設備。

### 4 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
政府補助(i)	12,761	3,368
利息收入	25,697	21,626
貨幣基金已變現收益淨額	3,094	4,050
外匯遠期合約已變現收益淨額	—	166
外匯淨收益／(虧損)	19,714	(17,150)
金融資產及負債的公平值變動	835	1,220
出售物業、廠房及設備的淨虧損	(342)	(281)
其他	(1,070)	1,122
	<b>60,689</b>	<b>14,121</b>

- (i) 政府補助主要包括：(a)與開支有關的補助，指自地方政府獲得的無條件補助，以鼓勵本集團發展；及(b)與資產有關的補助，指遞延收入的攤銷。

(除另有說明外，均以人民幣列示)

**5 除稅前溢利**

除稅前溢利乃經扣除以下各項而達致：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
<b>(a) 財務成本：</b>		
計息借款的利息	4,133	6,858
租賃負債的利息	833	481
	<b>4,966</b>	7,339
<b>(b) 員工成本：</b>		
薪金、工資及其他福利	514,581	519,413
以權益結算以股份支付的付款開支(附註15(b))	29,425	53,509
定額供款退休計劃供款(i)	58,926	53,295
	<b>602,932</b>	626,217

- (i) 本集團中國附屬公司的僱員須參與由當地市政府管理及運作的定額供款退休計劃。本集團的中國附屬公司按當地市政府協定的平均僱員薪金的一定百分比向該計劃供款，以撥付僱員的退休福利。

除上述年度供款外，本集團概無與支付該計劃相關退休福利有關的其他重大義務。

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
<b>(c) 其他項目：</b>		
無形資產攤銷	9,884	7,338
折舊費用		
— 自有物業、廠房及設備	68,023	56,400
— 使用權資產	5,734	5,943
研發成本(i)	219,020	168,090
撥備增加	12,275	6,939
存貨成本(ii)	2,448,304	2,682,667
存貨撇減及虧損(扣除撥回)(附註11)	6,572	6,301

- (i) 截至2024年6月30日止六個月，研發成本包括員工成本人民幣107,820,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣89,549,000元)，以及折舊及攤銷開支人民幣5,297,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣5,271,000元)，該等金額亦已計入上文或附註5(b)單獨披露的相應總額。

- (ii) 截至2024年6月30日止六個月，存貨成本包括員工成本人民幣323,073,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣284,686,000元)，以及折舊及攤銷開支人民幣61,954,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣35,171,000元)，該等金額亦已計入上文或附註5(b)單獨披露的相應總額。

## 未經審核中期財務報告附註

(除另有說明外，均以人民幣列示)

### 6 綜合損益表內的所得稅

(a) 綜合損益表內的稅項指：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
當期稅項：		
本年度撥備	<b>113,261</b>	68,968
遞延稅項：		
暫時性差額之產生及撥回	<b>(19,601)</b>	6,433
實際稅項開支	<b>93,660</b>	75,401

- (i) 根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「企業所得稅法」)，中國的法定所得稅稅率為25%。除非另有訂明，否則本集團的中國附屬公司須按法定稅率繳納所得稅。

根據本公司及本集團的附屬公司所在地的所得稅規則及規例，本公司及本集團於中國境外的附屬公司須按下列稅率繳納企業所得稅：

國家及地區	公司	截至6月30日止六個月	
		2024年	2023年
香港	森松國際控股有限公司(*)	<b>16.5%</b>	16.5%
	森松投資有限公司(*)(**)	<b>16.5%</b>	16.5%
	森松國際投資有限公司(*)(***)	<b>16.5%</b>	不適用
瑞典	Pharmadule Morimatsu AB	<b>20.6%</b>	20.6%
美國	Pharmadule Morimatsu Inc(****)	<b>21.0%</b>	21.0%
	Morimatsu Houston Corporation(****)	<b>21.0%</b>	21.0%
印度	Pharmadule Engineering India Private Limited	<b>25.17%</b>	25.17%
馬來西亞	Morimatsu Dialog (Malaysia) SDN. BHD.(*)(***)	<b>24.0%</b>	不適用

(除另有說明外，均以人民幣列示)

**6 綜合損益表內的所得稅(續)****(a) (續)**

## (i) (續)

國家及地區	公司	截至6月30日止六個月	
		2024年	2023年
日本	ファーマジューラルT&S株式会社(前稱森松T&S株式會社)(*)	<b>33.58%</b>	33.58%
	森松T&S株式會社(*)(***)	<b>33.58%</b>	不適用
意大利	Morimatsu Italy S.R.L(*)	<b>24.0%</b>	24.0%
墨西哥	墨西哥常設機構，上海森松製藥設備工程有限公司 分支機構(*)	<b>30.0%</b>	30.0%
新加坡	Morimatsu Pharmadule (Singapore) Pte. Ltd.(*)	<b>17.0%</b>	17.0%
	Morimatsu Lifesciences (Singapore) Pte. Ltd.(*)(***)	<b>17.0%</b>	不適用
	Morimatsu (Singapore) Pte. Ltd.(*)(***)	<b>17.0%</b>	不適用

\* 由於該等公司分別於截至2024年及2023年6月30日止六個月並無應繳納企業所得稅的收入，故並無就該等公司作出所得稅撥備。

\*\* 該公司自2024年5月10日起已解散。

\*\*\* 截至2023年6月30日止六個月，該等公司並無註冊或並非本集團的附屬公司。

\*\*\*\* 稅率為聯邦所得稅稅率。

(除另有說明外，均以人民幣列示)

## 6 綜合損益表內的所得稅(續)

### (a) (續)

(ii) 本集團的下列附屬公司具有高新技術企業資格：

	適用優惠稅率	期間
上海森松製藥設備工程有限公司 (「森松製藥設備」)	15%	2023年至2024年
森松(江蘇)重工有限公司(「森松重工」)	15%	2023年至2024年
上海森松生物科技有限公司(「森松生物科技」)	15%	2023年至2024年
上海森松工程技術有限公司(「森松工程技術」)	15%	2023年至2024年

(iii) 根據中國企業所得稅法及其相關條例，合資格研究及開發開支可按截至2024年及2023年12月31日止年度各年實際產生金額的200%享受所得稅扣減。

(iv) 根據企業所得稅法及其實施條例，就應付予非居民企業(在中國並無組織或營業場所，或在中國有組織和營業場所但相關所得稅與之並無實際關連)投資者的股息而言，應繳納10%的中國預扣稅，除非非居民企業所在司法管轄區與中國之間訂有任何適用的稅收協定可減免有關稅項。同樣，若該投資者通過股份轉讓獲得的任何收益被視為來自中國境內來源的收入，則應按10%的稅率(或較低的稅收協定稅率(如適用))繳納中國所得稅。

(v) 根據中國企業所得稅法，可扣減稅項虧損自有關虧損產生年度起計五年內屆滿。其主要來自森松(中國)投資有限公司(其主要業務為投資控股)、森松(蘇州)生命科技有限公司、上海森松工程技術有限公司及上海森眾生物技術有限公司。

### (b) 支柱二所得稅

根據經濟合作與發展組織發佈的支柱二立法模板，本集團須繳納全球最低補充稅。本集團仍在評估支柱二立法模板的稅務影響。



(除另有說明外，均以人民幣列示)

**7 每股盈利****(a) 每股基本盈利**

每股基本盈利乃按母公司普通股權益股東應佔溢利人民幣375,886,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣422,346,000元)及中期期間已發行的1,169,729,000股(2023年：1,147,734,000股)普通股的加權平均數計算。

**普通股加權平均數**

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
於期初已發行的普通股	<b>1,140,869,000</b>	1,052,913,000
配發股份的影響	—	74,696,000
購回及註銷股份的影響	<b>(18,000)</b>	—
購股權獲行使的影響	<b>4,004,000</b>	129,000
已歸屬受限制股份單位的影響	—	9,199,000
可按極少代價行使的已歸屬購股權的影響(下文附註(i))	<b>24,874,000</b>	10,797,000
<b>普通股加權平均數</b>	<b>1,169,729,000</b>	1,147,734,000

附註(i)：發行在外普通股的數目已歸屬並可按極少代價予以行使，猶如股份自歸屬日期起即歸屬及行使。

**(b) 每股攤薄盈利**

每股攤薄盈利乃按母公司普通股權益股東應佔溢利人民幣375,886,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣422,346,000元)及1,239,937,000股(2023年：1,240,786,000股)普通股的加權平均數計算。

**普通股加權平均數(攤薄)**

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
普通股加權平均數	<b>1,169,729,000</b>	1,147,734,000
本公司首次公開發售前購股權計劃及受限制股份單位計劃項下視作發行股份的影響	<b>70,208,000</b>	93,052,000
<b>普通股加權平均數(攤薄)</b>	<b>1,239,937,000</b>	1,240,786,000

## 未經審核中期財務報告附註

(除另有說明外，均以人民幣列示)

### 8 物業、廠房及設備

截至2024年6月30日止六個月，本集團收購廠房及樓宇、機器及設備、辦公室及其他設備、汽車以及在建工程項目，成本為人民幣224,540,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣386,388,000元)。賬面淨值為人民幣640,000元的機器及設備、辦公室及其他設備以及汽車項目已於截至2024年6月30日止六個月內出售(截至2023年6月30日止六個月：人民幣321,000元)，產生出售虧損人民幣342,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣281,000元)。

### 9 使用權資產

截至2024年6月30日止六個月，本集團就租賃廠房及樓宇訂立若干租賃協議，因此確認添置使用權資產為人民幣12,768,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣1,263,000元)。

### 10 其他非流動資產

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元
物業、廠房及設備預付款項	25,942	51,271
長期遞延開支	13,299	14,306
	<b>39,241</b>	65,577

### 11 存貨

截至2024年6月30日止六個月，人民幣274,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣554,000元)已於期內確認為在損益內確認為開支的存貨金額的扣減，即撥回存貨撇減至估計可變現淨值之數額。該撥回乃由於市價上漲導致若干綜合壓力設備的估計可變現淨值之數額有所增加所致。

(除另有說明外，均以人民幣列示)

**12 貿易及其他應收款項**

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元
應收票據	<b>172,800</b>	132,887
貿易應收款項(扣除虧損撥備)	<b>1,229,060</b>	1,106,792
其他應收款項	<b>69,990</b>	69,389
按攤銷成本計量的金融資產	<b>1,471,850</b>	1,309,068
預付款項	<b>197,989</b>	190,304
	<b>1,669,839</b>	1,499,372

於各報告期末，貿易應收款項(包括於貿易及其他應收款項內)基於開票日期及扣除虧損撥備的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元
三個月內	<b>391,609</b>	589,670
超過三個月但於一年內	<b>618,292</b>	369,023
超過一年但於兩年內	<b>186,986</b>	139,423
兩年以上	<b>32,173</b>	8,676
	<b>1,229,060</b>	1,106,792

貿易應收款項及應收票據主要自開票之日起30至120日內到期。

## 未經審核中期財務報告附註

(除另有說明外，均以人民幣列示)

### 13 現金及現金等價物

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元
銀行存款	<b>807,163</b>	558,975
銀行及手頭現金	<b>1,125,652</b>	1,609,707
受限制現金	<b>6,403</b>	—
	<b>1,939,218</b>	2,168,682

於各報告期末，位於中國內地的現金及現金等價物為人民幣968,721,000元(2023年：人民幣969,224,000元)。從中國內地匯出款項須遵守相關外匯管制規則及法規。

### 14 貿易及其他應付款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元
應付票據	<b>29,986</b>	26,921
貿易應付款項	<b>1,061,756</b>	1,254,536
其他應付款項及應計費用	<b>375,503</b>	388,393
按攤銷成本計量的金融負債	<b>1,467,245</b>	1,669,850

(除另有說明外，均以人民幣列示)

**14 貿易及其他應付款項(續)**

於各報告期末，貿易應付款項(計入貿易及其他應付款項)基於開票日期的賬齡分析如下：

	於 <b>2024年</b> <b>6月30日</b> 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元
三個月內	<b>576,223</b>	761,296
超過三個月但於六個月內	<b>180,524</b>	162,953
超過六個月但於十二個月內	<b>102,034</b>	173,368
超過一年但於兩年內	<b>159,930</b>	151,868
兩年以上	<b>43,045</b>	5,051
	<b>1,061,756</b>	1,254,536

**15 資本及儲備****(a) 股息**

本公司董事會決議不就截至2024年6月30日止六個月宣派任何中期股息(2023年6月30日：無)。

本公司一家附屬公司的董事會議決建議向本公司派發截至2024年6月30日止六個月的中期股息人民幣200,000,000元(2023年6月30日：人民幣50,000,000元)。

(除另有說明外，均以人民幣列示)

### 15 資本及儲備(續)

#### (b) 以股權結算以股份支付的交易

本集團設有一項購股權計劃(「首次公開發售前購股權計劃」)，其於2020年7月1日獲採納，據此，本集團董事獲授權可酌情邀請本集團僱員及董事就接納每份股份發售的要約以1.00港元的價格接納購股權。購股權於上市日期(2021年6月28日)起計一年後歸屬，然後可於五年期間內行使。每份購股權賦予持有人權利可認購一股本集團普通股，並會全數以股份結算。

於2020年7月1日，本集團已根據首次公開發售前購股權計劃有條件地向27名參與者(包括本集團僱員及董事)授出可認購合共132,380,000股普通股的購股權，接納每項購股權要約的代價為購股權價0.0001港元。

本集團於截至2024年6月30日止六個月期間確認開支人民幣23,012,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣37,609,000元)，該金額乃參考所授出的購股權於計量日期(亦稱為「授出日期」)的公平值釐定，並將就餘下歸屬期間所獲取的服務確認相關成本，所確認的金額將分別計入行政開支及資本儲備。

本集團已於2021年12月15日採納一項受限制股份單位計劃(「受限制股份單位計劃」)，據此，已於2022年1月5日向149名合資格僱員授出29,459,700個受限制股份單位(「受限制股份單位」)。有關受限制股份單位於2022年1月5日起一年後歸屬，然後可於三年期間內行使。每個受限制股份單位賦予持有人權利以4.17港元的購買價認購本集團一股普通股。

本集團於截至2024年6月30日止六個月期間確認開支人民幣6,413,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣15,900,000元)，該金額乃參考受限制股份單位於歸屬日期的公平值釐定，並將就餘下歸屬期間所獲取的服務確認相關成本，所確認的金額將分別計入行政開支及資本儲備。

#### (c) 股本

##### (i) 向本公司發行及購回普通股

於2024年6月3日，本公司就行使首次公開發售前購股權計劃按每股1.208港元的價格發行及購回24,778,000股普通股(於2023年6月1日按每股0.6651港元的價格發行及購回26,476,000股普通股)。

於2023年11月23日，本公司就行使受限制股份單位計劃按每股4.17港元的價格發行及購回9,819,900股普通股。

(除另有說明外，均以人民幣列示)

## 15 資本及儲備(續)

### (c) 股本(續)

#### (ii) 行使購股權及受限制股份單位

可認購合共4,676,227股普通股的購股權於截至2024年6月30日止六個月獲行使，導致股本增加人民幣10,712,000元。

可認購合共2,257,707股普通股的購股權於截至2023年6月30日止六個月獲行使，導致股本增加人民幣5,172,000元。

截至2024年6月30日止六個月已歸屬9,269,100個受限制股份單位，並無受限制股份單位獲行使。

9,406,800個受限制股份單位於截至2023年6月30日止六個月歸屬並獲行使，導致股本增加人民幣36,257,000元。

#### (iii) 本公司購回及註銷普通股

截至2024年6月30日止六個月期間，本公司以每股介乎4.30港元至6.18港元的價格購回及註銷合共1,592,000股普通股(2023年：無)。

### (d) 其他儲備

其他儲備主要指所付代價與所收購附屬公司淨資產的相關賬面值之間的差額(抵銷內部交易後)。

### (e) 於附屬公司的投資

根據2024年1月1日簽訂的合營企業協議補充協議，本集團以零現金代價收購其合營企業Morimatsu Dialog (Malaysia) SDN. BHD. (「**Morimatsu Dialog**」)。Morimatsu Dialog 49%股權於收購日期計量的收購成本為人民幣55,176,000元。於2024年4月，本集團向Morimatsu Dialog 注資31,110,000馬來西亞令吉(相當於人民幣46,251,000元)。於2024年5月及6月，Morimatsu Dialog的非控股股東Dialog Fabricators SDN. BHD.先後向Morimatsu Dialog注資10,000,000馬來西亞令吉(相當於人民幣14,890,000元)及19,890,000馬來西亞令吉(相當於人民幣30,074,000元)。

於2024年4月及5月，上海森松生物科技股份有限公司的非控股股東向上海森松生物科技股份有限公司注資人民幣7,475,000元。於2024年6月，上海森松生物科技股份有限公司的控股公司上海森松製藥設備工程有限公司向非控股股東收購27.75%股權，現金代價為人民幣12,755,000元，已悉數支付。根據組織章程細則，本集團於2024年6月24日取得上海森松生物科技股份有限公司的100%股權。

於2024年6月，上海森眾生物技術有限公司的非控股股東合共注資人民幣6,800,000元。於2024年6月，上海森眾生物技術有限公司的控股公司上海森松生物科技股份有限公司向非控股股東收購40.68%股權，現金代價為人民幣16,800,000元，其中人民幣6,800,000元已於2024年6月30日支付。根據組織章程細則，本集團於2024年6月30日取得上海森眾生物技術有限公司的100%股權。

(除另有說明外，均以人民幣列示)

## 16 金融工具之公平值計量

### (a) 按公平值計量的金融資產及負債

#### (i) 公平值層級

下表呈列本集團於報告期末按經常性基準計量並分類為三級公平值層級(定義見香港財務報告準則第13號公平值計量)的金融工具公平值。公平值計量所屬層級經參考估值技術所用輸入數據的可觀察性及重大程度而釐定如下：

- 第一級估值： 僅使用第一級輸入數據計量的公平值，即計量日期活躍市場上對相同資產或負債的未經調整報價。
- 第二級估值： 使用第二級輸入數據計量的公平值，即未滿足第一級的可觀察輸入數據，而不使用重大不可觀察輸入數據。不可觀察輸入數據為無法獲取市場數據的輸入數據。
- 第三級估值： 使用重大不可觀察輸入數據計量的公平值。

	於2024年6月30日的 公平值計量分類比率			
	於2024年 6月30日的 公平值 人民幣千元	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元
經常性公平值計量				
金融資產：				
貨幣基金	456,321	—	456,321	—
非上市股本證券	12,513	—	—	12,513

	於2023年12月31日的 公平值計量分類比率			
	於2023年 12月31日的 公平值 人民幣千元	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元
經常性公平值計量				
金融資產：				
貨幣基金	59,149	—	59,149	—
非上市股本證券	10,100	—	—	10,100



(除另有說明外，均以人民幣列示)

## 16 金融工具之公平值計量(續)

### (a) 按公平值計量的金融資產及負債(續)

#### (ii) 第二級公平值計量中使用的估值技術及輸入數據

第二級貨幣基金的公平值為經計及與銀行的合約內簽訂的利率後，本集團於報告期末將就轉讓基金收取或支付的估計金額。

#### (iii) 第三級公平值計量的資料

非上市股本證券為泉心泉意(上海)生命科技有限公司及株式會社3DC的股份。泉心泉意(上海)生命科技有限公司為一家在上海註冊成立並從事為生命科技行業提供一站式綜合採購及供應服務的公司。株式會社3DC為一家在日本註冊成立並從事碳材料開發及製造的公司。

根據日期為2022年6月6日的書面決議案，本集團決定投資人民幣10,000,000元以取得泉心泉意(上海)生命科技有限公司的1.75%股權。注資日期為2022年8月5日。本集團將其於泉心泉意(上海)生命科技有限公司的投資分類為按公平值計入損益計量的金融資產。於2023年10月16日，泉心泉意(上海)生命科技有限公司已完成其籌資，本集團的持股比例已降至1.52%。

於2024年1月16日，本集團決定投資49,999,992日圓(相當於人民幣2,413,000元)以取得株式會社3DC的2.82%股份。注資日期為2024年1月18日。

於2023年12月31日，泉心泉意(上海)生命科技有限公司投資的公平值按最新交易價格的倒推法釐定。公平值計量與波動性及缺乏市場流通性折讓呈正相關。

截至2024年6月30日，考慮到最後一次股權融資於一年內進行及株式會社3DC的經營並未發生任何重大變化，故非上市股本證券的公平值可按投資的歷史成本計量。

### (b) 並非按公平值列賬的金融資產及負債的公平值

於2024年6月30日及2023年12月31日，本集團按成本或攤銷成本列賬的金融工具的賬面值與其公平值並無重大差異。

## 未經審核中期財務報告附註

(除另有說明外，均以人民幣列示)

### 17 承擔

#### (a) 資本承擔

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元
就購置物業、機器及設備已授權但未訂約	<b>111,983</b>	203,906
— 對合資企業的承擔	—	175,656
就購置物業、機器及設備已訂約但未撥備	<b>261,524</b>	106,728
	<b>373,507</b>	310,634

#### (b) 經營租賃承擔

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元
一年內	<b>26,882</b>	52,354

於2024年6月30日，對關聯方的經營租賃承擔為人民幣25,887,000元(於2023年6月30日：人民幣51,774,000元)。

(除另有說明外，均以人民幣列示)

**18 重大關聯方交易****(a) 關聯方名稱及關係**

於截至2024年及2023年6月30日止六個月，與以下各方的交易被視為關聯方交易：

名稱	關係
森松グループ株式會社(前稱為「森松ホールディングス株式會社」)	控股股東
森松ホールディングス株式會社 (前稱為「森松工業株式會社」)	母公司
上海森松化工成套裝備有限公司	同系附屬公司
Morimatsu Dialog (Malaysia) SDN. BHD.	合營企業(直至2023年12月31日)
Dialog Corporate SDN. BHD.	非控股權益控制的公司(自2024年1月1日起)
Dialog Construction SDN. BHD.	非控股權益控制的公司(自2024年1月1日起)
Dialog E & C SDN. BHD.	非控股權益控制的公司(自2024年1月1日起)
Dialog Fabricators SDN. BHD.	非控股權益控制的公司(自2024年1月1日起)
松久晃基	董事及主要管理人員成員
平澤準悟	董事及主要管理人員成員
川島宏貴	董事及主要管理人員成員
西松江英	董事及主要管理人員成員
湯衛華	董事及主要管理人員成員
盛曄	董事及主要管理人員成員

## 未經審核中期財務報告附註

(除另有說明外，均以人民幣列示)

### 18 重大關聯方交易(續)

#### (b) 關聯方交易

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
<b>租金開支</b>		
上海森松化工成套裝備有限公司	<b>26,106</b>	27,254
Dialog Fabricators SDN. BHD.	<b>1,381</b>	—
	<b>27,487</b>	27,254
<b>外包服務收入</b>		
森松ホールディングス株式会社	<b>181</b>	338
	<b>181</b>	338
<b>購買產品</b>		
Dialog E & C SDN. BHD.	<b>56</b>	—
Morimatsu Dialog*	<b>—</b>	5,093
	<b>56</b>	5,093
<b>購買服務</b>		
Dialog E & C SDN. BHD.	<b>26,323</b>	—
Dialog Corporate SDN. BHD.	<b>96</b>	—
Dialog Construction SDN. BHD.	<b>48</b>	—
	<b>26,467</b>	—

\* Morimatsu Dialog (Malaysia) SDN. BHD.自2024年1月1日起已成為本集團附屬公司。

(除另有說明外，均以人民幣列示)

## 18 重大關聯方交易(續)

### (c) 關聯方結餘

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元
應付以下方款項(貿易)：		
上海森松化工成套裝備有限公司	69,731	58,905
Dialog Fabricators SDN. BHD.	680	—
Dialog E & C SDN. BHD.	55	—
Dialog Construction SDN. BHD.	10	—
Morimatsu Dialog*	—	1,966
	<b>70,476</b>	60,871
貿易應付款項	70,476	60,792
合約負債	—	79
	<b>70,476</b>	60,871
應收以下各方款項(貿易)：		
森松ホールディングス株式會社	185	247
Morimatsu Dialog*	—	49,459
	<b>185</b>	49,706
貿易應收款項(扣除虧損撥備)	185	247
預付款項	—	49,459
	<b>185</b>	49,706

\* Morimatsu Dialog (Malaysia) SDN. BHD.自2024年1月1日起已成為本集團附屬公司。