



迅銷有限公司 東京股份代號9983 香港股份代號6288

2024財政年度 普通股東大會通告(2023年9月1日至2024年8月31日年度)

日期及 2024年11月28日(星期四)

時間 上午10時30分(日本時間)

地點 山口縣山口市佐山10717 - 1

總部會議大樓主會議室

待批准

議案

第1號議案：公司章程部分內容變更

第2號議案：選舉10名董事

第3號議案：選舉2名法定核數師

A portrait of Shigeo Fukuda, Chairman and CEO of UNIQLO, wearing a dark suit, light blue shirt, and a dark tie with white polka dots. He is smiling and gesturing with his hands. In the background, there is a large calligraphic character '進' (Shin) in black ink on a light wall.

從現在起邁入成長期

企業競爭的舞台遍及全世界。過去，經營管理所考量的前提是以一個國家為框架，然而現在這個前提必須轉移到全球市場上。在那裡，人們想知道的是誰能提供值得信賴的產品與服務，同時認為「企業必須能有助益於社會」。

迅銷有限公司自股票上市以來收益總額已增長為近一百倍，2024財政年度更首度突破3萬億日圓大關。在這段期間，我們一直以長遠視野出發，不斷思考「對社會而言何謂正確的事」，並以此為本付諸實踐於經營管理。隨著世界發生重大的變化，公司也打好了基礎，現在正是邁向下一階段成長的最佳時機。

對未來成長而言，最重要的就是人力資源的投資。不僅要發掘經理人才與助其成長，更重要的是培育經營店舖不可或缺的店長與銷售人員。我們建立了一套培訓體系，能讓同事們深入了解企業理念與價值觀，並持續成長；今後我們亦將繼續不惜成本投資於發展人力資源。

我目前有許多時間都用於培養接班人。所謂「管理傳承」就是能夠讓每個人都能將我所實踐的事，以其之力付諸實行。所幸我們已培養了能深切認同公司理念，並為公司成長做出貢獻的經營人才。目前有許多來自全球總部的經營人才前往各地，與各個市場經營層和員工一起發現問題、解決問題，實現真正的「全員經營」。

今年是UNIQLO(優衣庫)成立四十周年，也是迅銷股票上市三十周年。作為一家源自日本的企業，我們一直堅持做「理所當然」該做的事，為顧客提供最好的產品與

服務。對企業而言，為了能夠持續為社會的進步做出貢獻，最重要的是要可持續經營(英語為going concern，即是以企業能在未來持續經營下去為前提)。今後，我們將繼續努力，迎向五十周年、六十周年、一百周年，創造更大的發展。

2024財政年度普通股股東大會通告 (2023年9月1日至2024年8月31日年度)

1. 日期及時間 2024年11月28日(星期四)上午10時30分(日本時間)

2. 地點 山口縣山口市佐山10717 - 1
總部會議大樓主會議室

3. 於大會處理的事宜

- 呈報事項
- 有關2024財政年度(自2023年9月1日起至2024年8月31日止)業務報告、綜合財務報表及財務報表的報告
 - 有關會計核數師及法定核數師委員會就2024財政年度(自2023年9月1日起至2024年8月31日止)綜合財務報表的審核結果的報告

- 決議事項
- 第1號議案：公司章程部分內容變更
- 第2號議案：選舉10名董事
- 第3號議案：選舉2名法定核數師

4. 關於股東大會參考文件的電子文件提供方式

本屆股東大會召開期間，業務報告書、股東大會參考文件等相關資訊(採用電子文件提供)將透過電子文件方式，在互聯網以下各網站上發佈電子文件提供方式的相關資訊。

迅銷網站

<https://www.fastretailing.com/tc/ir/meeting/>



5. 其他

(1)本屆股東大會期間，無論諸位股東是否申請發送書面文件，將統一發送載列電子文件提供方式的書面文件。此外，在發送的書面文件中，關於電子文件提供方式，根據法律及本集團章程第15條規定，將不予載列以下內容。因此，該書面文件為法定核數師及會計核數師編制核數報告時予以核數的文件之一。

業務報告：…………… 涵蓋集團各項業務的門店數量、員工情況、主要債權人情況、股票情況、外部行政人員相關事項、會計核數師情況、股份認購權等情況、確保恰當經營業務

綜合財務報表：…… 涵蓋綜合權益變動表、附註總表

財務報表：…………… 涵蓋資產負債表、損益表、資產淨值變動表、特別附註表

核數報告：…………… 財務報表等內容的會計核數師的核數報告，法定核數師委員會報告

(2)若電子文件提供方式發生更改，將在第3頁載列的互聯網各網站(集團網站)上發佈更改內容。

股東大會的參考

第1號議案 公司章程部分內容變更

1. 變更原因

隨着集團附屬公司業務範疇的擴展，為使經營目的符合現況，特對現行章程第 2 條予以修正。

2. 修訂內容

具體變更內容如下。

(變更部分以下劃線顯示)

現行章程	變更案
(目的) 第 2 條 本公司以經營以下業務為目的。 ① 透過擁有經營以下業務的公司及國外公司之股份或權益，管理及控制該公司之業務活動。 (1)衣服及衣服裝飾之入口、企劃、製造及銷售 (中略) (新設) (21)以上各項相關及附帶之所有業務 ② 電腦軟件及電腦網絡系統之使用授權 (中略) ⑨ 上述各項相關及附帶之所有業務	(目的) 第 2 條 本公司經營以下業務為目的。 ① 透過擁有經營以下業務的公司及國外公司之股份或權益，管理及控制該公司之業務活動。 (1)衣服及衣服裝飾之入口、企劃、製造及銷售 (中略) (21)二手物品買賣及經營其他二手物品營業法下相關業務 (22)以上各項相關及附帶之所有業務 ② 電腦軟件及電腦網絡系統之使用授權 (中略) ⑨ 上述各項相關及附帶之所有業務

第2號議案 選舉10名董事

10名現任董事將於本大會結束時任職期滿，故需選任總計10名董事。董事候選人名單如下。

候選人編號	姓名	職 位	擔任董事年數	董事會出席情況
1	柳 井 正 YANAI TADASHI	執行董事	52年 (截至本次大會結束時)	100% (13 / 13次)
2	服 部 暢 達 HATTORI NOBUMICHI	非執行董事	19年 (截至本次大會結束時)	100% (13 / 13次)
3	新 宅 正 明 SHINTAKU MASAOKI	非執行董事	15年 (截至本次大會結束時)	100% (13 / 13次)
4	大 野 直 竹 ONO NAOTAKE	非執行董事	6年 (截至本次大會結束時)	100% (13 / 13次)
5	KOLL KATHY MITSUKO	非執行董事	3年 (截至本次大會結束時)	100% (13 / 13次)
6	車 戶 城 二 KURUMADO JOJI	非執行董事	2年 (截至本次大會結束時)	100% (13 / 13次)
7	京 谷 裕 KYOYA YUTAKA	非執行董事	2年 (截至本次大會結束時)	100% (13 / 13次)
8	岡 崎 健 OKAZAKI TAKESHI	執行董事	6年 (截至本次大會結束時)	100% (13 / 13次)
9	柳 井 一 海 YANAI KAZUMI	執行董事	6年 (截至本次大會結束時)	100% (13 / 13次)
10	柳 井 康 治 YANAI KOJI	執行董事	6年 (截至本次大會結束時)	100% (13 / 13次)

參考 董事候選人的專業能力

集團希望董事候選人具備卓越見解及豐富經驗，尤其是在企業經營、全球業務及可持續發展方面。此外，若能基於IT及數碼化、店鋪開發、物流、財務、會計及金融等專業領域的相關知識及經驗提供建議和意見，對於集團的業務經營實屬具有寶貴價值。出於上述考慮，集團希望各位董事候選人具備以下方面的專業能力。但董事候選人所應具備的專業能力並非僅限於此。

柳井 正：企業經營、全球業務、可持續發展、IT及數碼化、店鋪開發、物流、財務、會計及金融	車戶 城二：企業經營、全球業務、可持續發展、店鋪開發
服部 暢達：企業經營、全球業務、可持續發展、財務、會計及金融	京谷 裕：企業經營、全球業務、可持續發展、物流
新宅 正明：企業經營、全球業務、可持續發展、IT及數碼化	岡崎 健：企業經營、全球業務、可持續發展、IT及數碼化、財務、會計及金融
大野 直竹：企業經營、全球業務、可持續發展、店鋪開發、物流	柳井 一海：企業經營、全球業務、可持續發展
KATHY MITSUKO KOLL：企業經營、全球業務、可持續發展、財務、會計及金融	柳井 康治：企業經營、全球業務、可持續發展

1 柳井 正 (YANAI TADASHI)

續任



- 出生日期：1949年2月7日，75週歲
- 擔任董事年數：52年(截至本次股東大會結束時)
- 董事會出席情況：100%(13 / 13次)
- 持有集團股票數目：53,391,852股

■ 簡歷及集團職務職責

- 1972年 8月 加入集團
- 1972年 9月 集團董事
- 1973年 8月 集團專務董事
- 1984年 9月 集團董事長兼CEO
- 2001年 6月 軟銀(現名軟銀集團)外部董事(2019年12月31日卸任)
- 2002年 11月 集團董事長兼董事局主席
- 2005年 9月 集團董事長、董事局主席兼CEO(現任)
- 2005年 11月 UNIQLO董事長、董事局主席兼CEO
- 2008年 9月 GOV RETAILING(現名GU)董事局主席(現任)
- 2009年 6月 日本VENTURE CAPITAL外部董事(現任)
- 2011年 11月 LINK THEORY JAPAN董事(現任)
- 2018年 11月 一般財團法人迅銷財團理事長(現任)
- 2023年 9月 UNIQLO董事長兼董事局主席(現任)

■ 重要兼任職務

- 日本VENTURE CAPITAL外部董事
- 一般財團法人迅銷財團理事長
- UNIQLO董事長兼董事局主席、另外15間子公司董事

董事候選人入選原因

候選人自1984年擔任集團董事長以來的40年間，負責指揮集團經營工作，創造出將集團發展成世界馳名服裝製造零售企業的實際成果。候選人作為集團創始人，全力建設出如今的迅銷集團，其經營成績、廣博的業務知識以及致力於持續提高企業價值的領導能力，對於集團今後的進一步增長不可或缺，故將彼列為董事的候選人。

候選人致各位股東發言

經濟無國界，全球性企業需要擔負起龐大的社會責任。我認為，我們在全球努力實現進一步業務增長的同時，透過服裝行業讓世界變得更加美好，正是我們的使命。基於「改變服裝，改變常識，改變世界」的企業理念，透過「服適人生」理念，向世人傳達服裝的幸福與快樂感。

2 服部 暢達 (HATTORI NOBUMICHI)

續任

外部董事

獨立行政人員



- 出生日期：1957年12月25日，66週歲
- 擔任董事年數：19年(截至本次股東大會結束時)
- 董事會出席情況：100%(13 / 13次)
- 持有集團股票數目：一 股

■ 簡歷及集團職務職責

- 1981年 4月 加入日產汽車
- 1989年 6月 加入高盛證券紐約總部
- 1998年 11月 高盛證券紐約總部常務董事，日本併購諮詢業務負責人
- 2003年 10月 一橋大學大學院國際企業戰略研究科客席副教授
- 2005年 6月 Miraca Holdings株式會社(現名H.U.集團控股株式會社)外部董事
- 2005年 11月 集團外部董事(現任)
- 2009年 4月 早稻田大學大學院經營管理研究科客席教授(現任)
- 2015年 3月 Frontier Management外部法定核數師
- 2015年 6月 博報堂DY控股外部董事(現任)
- 2016年 7月 慶應義塾大學大學院經營管理研究科客席教授(現任)
- 2024年 7月 AIN HOLDINGS INC. 外部董事(現任)

■ 重要兼任職務

- 早稻田大學大學院經營管理研究科客席教授
- 博報堂DY控股外部董事
- 慶應義塾大學大學院經營管理研究科客席教授
- AIN HOLDINGS INC. 外部董事

外部董事候選人入選原因及應有職責概要

候選人曾在高盛證券負責領導日本境內的併購諮詢業務，對於企業參與資本市場的理想方式具有深刻見解，此外亦在早稻田大學大學院開展併購及企業價值等方面的專業研究，相關知識及經驗對集團極為有益。此外，候選人在長期任職期間，對於集團亦有深厚瞭解，能夠基於獨立立場坦率提供經營方針方面的準確意見，對集團的作用不可替代。我們認為彼能為集團在全球市場內的企業價值提升等領域作出貢獻，故將彼列為外部董事的候選人。

候選人致各位股東發言

迅銷集團是一家肩負着在未來實現更高增長期望的企業。為了能夠始終不負眾望，我將妥善管理全球風險，提出基於開闊視野的建議。今後亦將立足於資本市場的視角，客觀判斷「迅銷集團在資本市場眼中的企業價值」，思考提升股東價值的最佳方案。

3 新宅 正明 (SHINTAKU MASAOKI)

續任 外部董事 獨立行政人員



- 出生日期：1954年9月10日，70週歲
- 擔任董事年數：15年(截至本次股東大會結束時)
- 董事會出席情況：100%(13 / 13次)
- 持有集團股票數目：一 股
- 簡歷及集團職務職責

1978年 4月 加入日本IBM
1991年 12月 加入日本甲骨文
2000年 8月 日本甲骨文董事長兼CEO
2001年 1月 美國甲骨文高級副總裁
2008年 4月 認證NPO法人特殊奧運會日本(現名公益財團法人特殊奧運會日本)副理事長
2008年 6月 日本甲骨文董事長兼董事局主席(2008年12月31日卸任)
2009年 11月 集團外部董事(現任)
2019年 3月 公益財團法人特殊奧運會日本成員
2020年 6月 NTT DOCOMO外部董事(現任)
2021年 6月 NTT Communications Corporation外部董事(現任)
2023年 4月 順天堂大學醫學部附屬順天堂醫院外部核數師(現任)

■ 重要兼任職務

- NTT DOCOMO外部董事
- NTT Communications Corporation外部董事
- 順天堂大學醫學部附屬順天堂醫院外部核數師

外部董事候選人入選原因及應有職責概要

候選人曾日本甲骨文株式會社擔任企業高層，具備豐富的知識及經驗，亦有擔任醫療機構的外部審查委員等，活動領域非常廣泛，相關的知識和經驗對集團而言極有價值。此外，候選人在長期任職期間，對於集團亦有深厚瞭解，能夠基於獨立立場坦率提供經營方針方面的準確意見，對集團的作用不可替代。我們認為彼能為集團的IT、數碼化、ESG等方面作出貢獻，故將彼列為外部董事的候選人。

候選人致各位股東發言

目前，集團內部正在加快行動，透過對IT領域的高效投資，推動集團的「數碼消費零售企業」轉型，將數據分析轉化為商業智能。同時亦在社會上逐漸確立集團是一家IT領域成功企業的認知。此外，集團亦將透過增加IT人才儲備，逐步建立的起有助於達成下一階段目標的體制。我將以外部董事的身份，繼續為上述工作提供支持。

4 大野 直竹 (ONO NAOTAKE)

續任 外部董事 獨立行政人員



- 出生日期：1948年10月28日，76週歲
- 擔任董事年數：6年(截至本次股東大會結束時)
- 董事會出席情況：100%(13 / 13次)
- 持有集團股票數目：一 股
- 簡歷及集團職務職責

1971年 4月 加入大和房屋工業
2000年 6月 大和房屋工業董事
2004年 4月 大和房屋工業專務董事、營業總部副部長
2007年 4月 大和房屋工業董事長兼副CEO、營業總部部長
2011年 4月 大和房屋工業董事長兼CEO
2017年 11月 大和房屋工業特別顧問(2021年3月31日卸任)
2018年 6月 Nomura Management School Foundation兼職理事(現任)
2018年 11月 集團外部董事(現任)
2021年 4月 ASAI KEN ARCHITECTURAL RESEARCH INC. 特別顧問(現任)
2021年 5月 PATIENCE CAPITAL GROUP 特別顧問(現任)

■ 重要兼任職務

- Nomura Management School Foundation兼職理事
- ASAI KEN ARCHITECTURAL RESEARCH INC. 特別顧問
- PATIENCE CAPITAL GROUP 特別顧問

※集團與株式會社註冊大和房屋工業之間的交易金額符合第17頁載列的「外部行政人員獨立性判斷標準」。

外部董事候選人入選原因及應有職責概要

候選人曾大和房屋工業株式會社擔任董事長兼CEO，在經營方面具備豐富的知識和經驗。彼亦可基於擔任營業本部部長的經驗，立足於業務前線視角提出建議。鑑於集團正在全球市場加速開設UNIQLO(優衣庫)及GU(極優)門店，候選人作為優秀經營者的經驗及知識將可發揮巨大作用，且為集團所需。我們認為彼可為集團的開店戰略、物流等方面作出貢獻，故將彼列為外部董事的候選人。

候選人致各位股東發言

董事會內各位成員的背景多元，形成了一種平衡。全員積極交流意見，柳井先生亦會認真聆聽。自從擔任經營高層職務以來，我始終認為「業務一線最為重要」。以消費者的身份訪問門店，隨機詢問一線員工的意見，積累顧客體驗，針對其中注意到的地方提出建議，在日後的經營工作中加以實踐。

5 KOLL KATHY MITSUKO (KATHY 松井)

續任 外部董事 獨立行政人員



- 出生日期：1965年2月2日，59週歲
- 擔任董事年數：3年(截至本次股東大會結束時)
- 董事會出席情況：100%(13 / 13次)
- 持有集團股票數目：— 股
- 簡歷及集團職務職責

1990年 1月 加入Barclays de Zoete Wedd, Limited(現名Barclays Capital)
1994年 3月 加入 Goldman Sachs Japan Co., Ltd.
1998年 1月 Goldman Sachs Japan Co., Ltd. 常務董事
2000年 1月 Goldman Sachs Japan Co., Ltd. 合夥人
2015年 4月 Goldman Sachs Japan Co., Ltd. 副會長(2020年12月卸任)
2018年 11月 一般財團法人迅銷財團理事
2021年 5月 MPower Partners Fund L.P. General Partner(現任)
2021年 7月 Paidy Inc. 外部董事(2021年10月卸任)
2021年 11月 一般財團法人迅銷財團評議員(現任)
2021年 11月 集團外部董事(現任)

■ 重要兼任職務

- 一般財團法人迅銷財團評議員
- MPower Partners Fund L.P. General Partner

※以一般財團法人迅銷財團評議員的身份與集團開展的交易或以貨幣及其他財產支付之金額符合第17頁載列的「外部行政人員的獨立性判斷基準」。

外部董事候選人入選原因及應有職責概要

候選人曾高盛證券擔任首席策略師、副會長等職務，亦在重視ESG領域的全球性風險投資基金機構MPower Partners Fund L.P. 擔任普通合夥人，在投資及ESG領域經驗豐富。此外，包括彼於1999年提出的「女性經濟」概念滲透至世界各地在內，彼基於經濟合理性對多樣性及可持續發展進行分析的觀點，影響了眾多企業及投資家。我們認為彼可為集團的全球經營、多樣性管理、ESG等領域作出貢獻，故將彼列為外部董事的候選人。

候選人致各位股東發言

迅銷集團已經站上加速全球化的舞臺。發揮多元背景員工的積極性，會有機會實現更加巨大的增長。作為女性和非日本國籍的外部董事，為增加這種可能性而提供建議，我認為這便是我的使命。我將靈活運用在證券機構的經驗，同時注重資本市場及企業管治的雙重視角，為集團的進一步增長貢獻力量。

6 車戶 城二 (KURUMADO JOJI)

續任 外部董事 獨立行政人員



- 出生日期：1956年4月23日，68週歲
- 擔任董事年數：2年(截至本次大會結束時)
- 董事會出席情況：100%(13 / 13次)
- 持有集團股票數目：— 股
- 簡歷及集團職務職責

1981年 4月 加入TAKENAKA CORPORATION
1982年 1月 一級註冊建築師
2012年 4月 TAKENAKA CORPORATION設計總部長
2013年 4月 TAKENAKA CORPORATION主管人員設計總部長
2014年 5月 日本建築學會理事(會館委員)
2015年 4月 TAKENAKA CORPORATION設計的主管人員
2017年 4月 TAKENAKA CORPORATION常務主管人員
2022年 4月 TAKENAKA CORPORATION顧問(2023年3月26日卸任)
2022年 9月 早稻田大學創意科學與工程學部建築系兼職講師(現任)
2022年 11月 集團外部董事(現任)
2024年 7月 Pacific Century Hotel Co., Ltd. 執行顧問(現任)

■ 重要兼任職務

- Pacific Century Hotel Co., Ltd. 執行顧問

※集團與株式會社註冊竹中工務店之間的交易金額符合第17頁載列的「外部行政人員獨立性判斷基準」。

外部董事候選人入選原因及應有職責概要

候選人株式會社竹中工務店內擔任設計及工程監督多年，先後參與過多個建築項目，同時亦具備城市建設及環境開發規劃等方面的參與經驗，在建築的設計及施工以及大規模開發項目方面具備十分豐富的知識及經驗。除了建築外，彼對藝術及美術亦具備深厚造詣。此外，得益於以株式會社竹中工務店常務主管人員的身份參與海外顧客項目的經驗，對於企業經營及海外業務亦有深刻見解。鑑於集團計劃今後在全球市場加速開設門店，我們認為彼可基於上述的知識及經驗，為集團打造更具吸引力的門店作出貢獻，故將彼列為外部董事的候選人。

候選人致各位股東發言

為促進建設符合未來標準、可持續發展的次世代門店，我將基於建築相關的見解及經驗，提出更加有效的方案建議及意見。構想未來社會的形態，以此為基礎情境找到溢利與可持續發展之間的平衡，切實推進目前應做之事。我將以其中一名外部董事的身份，為上述的集團創新提供支持。

7 京谷 裕 (KYOYA YUTAKA)

續任 外部董事 獨立行政人員



- 出生日期：1962年1月7日，62週歲
- 擔任董事年數：2年(截至本次大會結束時)
- 董事會出席情況：100%(13 / 13次)
- 持有集團股票數目：— 股
- 簡歷及集團職務職責

1984年 4月 加入MITSUBISHI CORPORATION
2013年 4月 MITSUBISHI CORPORATION漁業總部長
2013年 5月 Lawson董事
2014年 4月 MITSUBISHI CORPORATION主管人員生活材料事業部長
2015年 11月 OLAM INTERNATIONAL LIMITED執行董事
2016年 4月 MITSUBISHI CORPORATION常務主管人員生活產業集團CEO
2019年 4月 MITSUBISHI CORPORATION常務主管人員消費產業集團CEO(2021年3月31日卸任)
2021年 6月 MITSUBISHI SHOKUHIN代表董事兼CSO(現任)
2022年 11月 集團外部董事(現任)

■ 重要兼任職務

- MITSUBISHI SHOKUHIN代表董事兼CSO

※集團與株式會社註冊MITSUBISHI SHOKUHIN或MITSUBISHI CORPORATION之間的交易金額符合第17頁載列的「外部行政人員獨立性判斷標準」。

外部董事候選人入選原因及應有職責概要

候選人三菱商事株式會社從事零售及流通業務多年，在消費類業務領域具備深厚的知識及經驗。彼亦在擔任三菱食品株式會社代表董事等職務，對於企業經營亦具備深刻見解。我們認為彼可運用上述知識及經驗，為集團的經營戰略、物流等方面作出貢獻，故將彼列為外部董事的候選人。

候選人致各位股東發言

我曾長期從事食物食品相關工作，這與服適人生一樣，均屬於生活必需品。我既具備在美國及亞洲地區的駐地經驗，亦擁有在日本及海外擔任經營者的經驗及見解，將以外部董事的身份善加利用。注重在應對多樣化的全球風險與發起新挑戰之間取得平衡，立足於中長期視角，為提升集團的企業價值貢獻力量。

8 岡崎 健 (OKAZAKI TAKESHI)

續任



- 出生日期：1965年7月9日，59週歲
- 擔任董事年數：6年(截至本次股東大會結束時)
- 董事會出席情況：100%(13 / 13次)
- 持有集團股票數目：5,790股
- 簡歷及集團職務職責

1988年 4月 加入日本長期信用銀行
1998年 7月 加入麥肯錫
2005年 1月 擔任麥肯錫合夥人
2011年 8月 加入集團
2011年 8月 集團主管人員兼CFO
2012年 9月 集團高級主管人員兼CFO(現任)
2018年 11月 一般財團法人迅銷財團評議員(現任)
2018年 11月 集團董事(現任)
2023年 6月 PLST CO., LTD. 代表董事(現任)

■ 重要兼任職務

- 一般財團法人迅銷財團評議員
- 迅銷(中國)商貿有限公司董事長
- Fast Retailing USA, Inc. CEO
- PLST CO., LTD. 代表董事，另外23間子公司董事、執行董事

董事候選人入選原因

候選人自2011年加入集團以來，作為集團CFO，為會計、財務、經營計劃、收購等管理部門的全球制度建設作出貢獻。對於有明項目，亦以核心領導者的身份，在總體業務中發揮領導能力。我們認為候選人可以集團CFO的身份，憑藉多年來的強大領導力，解決集團總體事務中最為重要的議題，故將彼列為董事的候選人。

候選人致各位股東發言

我在切實地感受到，服適人生正在世界各地引起更多共鳴。為了回應這份期待，以可持續發展的方式持續創造客戶需求的商品，正在努力提升作為全球數碼消費零售企業的組織能力。兼顧對人才、研發、IT、開店、供應鏈、可持續發展、品牌化等方面的投資與低成本經營，挑戰維持高權益淨利率及持續實現高增長率，不斷提升企業價值。

9 柳井 一海 (YANAI KAZUMI)

續任



- 出生日期：1974年4月23日，50週歲
- 擔任董事年數：6年(截至本次股東大會結束時)
- 董事會出席情況：100%(13 / 13次)
- 持有集團股票數目：14,345,424股

■ 簡歷及集團職務職責

- 1997年 9月 加入高盛證券
- 2004年 7月 加入Link Theory Holdings (US) Inc.(現名Theory LLC)紐約總部
- 2009年 9月 加入集團
- 2012年 1月 THEORY LLC主席(現任)
- 2012年 11月 集團主管人員
- 2013年 11月 UNIQLO USA LLC COO
- 2015年 11月 UNIQLO USA LLC主席
- 2017年 7月 J Brand Holdings, LLC董事長兼董事局主席
- 2018年 11月 集團董事(現任)
- 2020年 6月 集團高級主管人員(現任)
- 2022年 8月 LINK THEORY JAPAN代表董事兼CEO(現任)

■ 重要兼任職務

- LINK THEORY JAPAN代表董事兼CEO
- THEORY LLC主席 另外12間子公司董事、執行董事

董事候選人入選原因

候選人高盛證券株式會社累積相關經驗後，於2004年加入集團附屬公司。透過迄今為止主要參與的美國Theory業務及美國UNIQLO(優衣庫)業務，培養出國際性企業的經營意識，在集團的日本附屬公司株式會社LINK Theory Japan擔任代表董事至今。我們認為候選人取得的成績對於致力擴大全球業務的集團在今後的進一步增長不可欠缺，故將彼列為董事的候選人。

候選人致各位股東發言

迅銷集團真心希望透過商業讓世界變得更加美好。為此就需要召集全球化人才及全球資源，加強集團實力。並且要在所有企業活動中貫徹「真善美」，追求全球最佳實踐，同時實現各項業務的增長。我將切實履行作為創業者及董事的職責。

10 柳井 康治 (YANAI KOJI)

續任



- 出生日期：1977年5月19日，47週歲
- 擔任董事年數：6年(截至本次股東大會結束時)
- 董事會出席情況：100%(13 / 13次)
- 持有集團股票數目：14,344,029股

■ 簡歷及集團職務職責

- 2001年 4月 加入三菱商事
- 2012年 9月 加入集團，負責UNIQLO運動市場營銷
- 2013年 5月 UNIQLO全球市場營銷部部長
- 2013年 9月 集團主管人員
- 2018年 11月 集團董事(現任)
- 2020年 6月 集團高級主管人員(現任)

董事候選人入選原因

候選人曾在日本大型綜合商社積累經驗，後於2012年加入集團。迄今為止負責領導UNIQLO(優衣庫)業務的全球營銷及體育營銷工作，並在可持續發展領域擔任主管幹部，發揮着強大的領導力。候選人在市場營銷領域及可持續發展領域的見解及成績，對於提升集團的品牌價值和全球業務進一步增長而言確有需要，故將彼列為董事的候選人。

候選人致各位股東發言

近年來，所有產業及業界的壁壘皆在逐漸消失，市場環境變得愈發複雜。身處於如此時代，追求作為社會公器應有的企業形態，讓我感到愈發必要。身為董事，我將切實把握環境變化與顧客需求，透過實業，實現業務持續增長及履行社會責任。

●非執行董事責任限定合約內容概要

集團為能令非執行董事充分履行應有職責，在公司章程第29條中規定，可與非執行董事訂立瀆職導致損害賠償責任的有限責任合約。根據這一規定，集團已與服部暢達、新宅正明、大野直竹、Koll Kathy Mitsuko、車戶城二、京谷裕分別訂立有限責任合約，若上述各位獲准續任，則上述有限責任合約亦將隨之展期。另外，該合約的內容概要如下：

基於公司法第427條第1項規定，在公司法第423條第1項涉及的損害賠償責任的限定合約中，該合約所規定的損害賠償責任上限，定為500萬日圓與法令規定金額之中的較高者。

●行政人員賠償責任保險合約內容概要

集團與保險公司締結公司法第430條第3項第1號規定的行政人員賠償責任保險合約，將在被保險人面臨職權行為導致損害的索賠要求時，代為賠償相關損害，該合約按年續簽。各候選人將在當選並就任董事職位後，成為該保險合約的被保險人。

●服部暢達、新宅正明、大野直竹、Koll Kathy Mitsuko、車戶城二、京谷裕均已在東京證券交易所登記為獨立董事，以上各位在獲准續任後，將在東京證券交易所進行登記。

●柳井正、岡崎健及柳井一海分別擔任着UNIQLO公司等集團子公司的董事，集團已與各子公司訂立了有關品牌使用等方面的合約。

●柳井正、岡崎健、Koll Kathy Mitsuko現任一般財團法人迅銷財團的理事長及評議員，集團與該財團訂有寫字樓租賃等方面的合約。

●其他各位董事候選人與集團之間不存在任何利益關係。

■外部行政人員獨立性判斷標準

集團對於包含外部董事在內的外部行政人員的獨立性，在東京證券交易所規定的獨立董事條件的基礎上，根據以下標準進行判斷：

- (1) 在現階段或過去三年間，未擔任最後一個財政年度的年度交易總額佔集團綜合銷售額2%以上的業務夥伴*1或相關業務執行人*2
- (2) 在現階段或過去三年間，未擔任最後一個財政年度的年度交易總額佔該業務夥伴綜合銷售額2%以上的業務夥伴*1或相關業務執行人*2
- (3) 在現階段或過去三年間，除去從集團收取幹部報酬外，未擔任現金及其他財產年收入達1,000萬日圓以上的顧問、會計專家或法律專家
- (4) 在現階段或過去三年間，未擔任集團或集團子公司獨立核數師的僱員、合夥人、關聯人或業務人員

*1. 「業務夥伴」包含法律事務所、審計機構、稅務機構、顧問機構等組織。

*2. 「業務執行人」對於公司內部是指業務執行董事、執行官、執行幹部或其他業務人員，對於公司外部組織(基金會、企業、協會等)是指負責該組織業務執行的理事、董事、合夥人、關聯人、僱員或其他業務人員。

第3號議案 選舉2名法定核數師

擔任法定核數師的金子圭子及森正勝將於本大會結束時任職期滿，故需選任2名法定核數師。

另，本議案已獲得法定核數師委員會批准。

法定核數師候選人名單如下。

候選人編號	姓名	職位	擔任董事年數	董事會等活動出席狀況
1	金子圭子 KANEKO KEIKO 57週歲	續任 外部法定核數師 獨立行政人員 法定核數師	12年 (截至本次大會結束時)	董事會 100% 法定核數師委員會 100%
2	森正勝 MORI MASAKATSU 77週歲	續任 外部法定核數師 獨立行政人員 法定核數師	4年 (截至本次大會結束時)	董事會 100% 法定核數師委員會 100%

●外部法定核數師有限責任合約內容概要

集團為能讓外部法定核數師充分履行應有職責，已與金子圭子及森正勝訂立涉及公司法第423條第1項損害賠償責任的有限責任合約。若兩位獲准續任，上述合約將繼續有效。另外，該合約的內容概要如下：

基於公司法第427條第1項規定、在公司法第423條第1項涉及的損害賠償責任的限定合約中，該合約所規定的損害賠償責任上限、定為500萬日圓與法令規定金額之中的較高者。

●行政人員賠償責任保險合約內容概要

集團與保險公司締結公司法第430條第3項第1號規定的行政人員賠償責任保險合約，將在被保險人面臨職權行為導致損害的索賠要求時，代為賠償相關損害，該合約按年續簽。候選人將在當選並就任法定核數師職位後，成為該保險合約的被保險人。此外，集團將在其就任期間依照同樣內容續簽該保險合約。

●金子圭子及森正勝均已在東京證券交易所登記為獨立行政人員，若兩位獲准續任，將繼續在東京證券交易所登記為獨立行政人員。

●金子圭子現任Daifuku Co., Ltd. 的外部董事，集團及集團附屬公司與該企業之間存在倉庫自動化設備等相關交易。

●其他法定核數師候選人與集團之間不存在任何利益關係。

1 金子 圭子 (KANEKO KEIKO)

續任 外部法定核數師 獨立行政人員



- 出生日期：1967年11月11日，57週歲
- 擔任法定核數師年數：12年(截至本次大會結束時)
- 董事會出席狀況：100%(13 / 13次)
- 法定核數師委員會出席狀況：100%(15 / 15次)
- 持有集團股票數目：一 股

■ 簡歷及集團職務職責：

- 1991年 4 月 加入MITSUBISHI CORPORATION
- 1999年 4 月 註冊日本辯護士(律師)會成員
- 1999年 4 月 加入Anderson, Mori & Tomotsune LPC
- 2007年 1 月 Anderson, Mori & Tomotsune LPC合夥人(現任)
- 2007年 4 月 東京大學法學院客座副教授
- 2012年 11月 UNIQLO CO., LTD. 法定核數師(現任)
- 2012年 11月 集團外部法定核數師(現任)
- 2013年 6 月 The Asahi Shimbun Company外部法定核數師(現任)
- 2019年 6 月 Daifuku Co., Ltd. 外部董事(現任)

■ 重要兼任職務

- Anderson, Mori & Tomotsune LPC合夥人
- UNIQLO CO., LTD. 法定核數師
- The Asahi Shimbun Company外部法定核數師
- Daifuku Co., Ltd. 外部董事

※集團與株式會社註冊Daifuku Co., Ltd. 之間的交易金額符合第17頁載列的「外部行政人員獨立性判斷標準」。

外部法定核數師候選人入選原因

候選人作為一名律師，具備極高的專業水平，實際成績及見解得到集團內外高度肯定，並且積極參與多種業務。在集團的法定核數師委員會等各大委員會上積極提出建言，其中有助於集團企業管治的意見、建議及批評尤其有價值。我們認為由其繼續發揮自身的專業性和獨立性，以外部法定核數師的身份履行相關職責，對於集團大有助益，故選其作為外部法定核數師的候選人。

候選人致各位股東發言

在全球各地開展業務，常會遭遇各種意想不到的問題。作為迅銷集團的外部法定核數師，在履行支持企業增長職能的同時，提供有助於規避風險的多方視角，我認為極為重要。我在今後亦會基於公正客觀的立場，全力加強集團的穩健制度。

2 森 正勝 (MORI MASAKATSU)

續任 外部法定核數師 獨立行政人員



- 出生日期：1947年1月22日，77週歲
- 擔任法定核數師年數：4年(截至本次大會結束時)
- 董事會出席狀況：100%(13 / 13次)
- 法定核數師委員會出席狀況：100%(15 / 15次)
- 持有集團股票數目：600股

■ 簡歷及集團職務職責：

- 1972年 5 月 註冊公認會計師資格
- 1989年 2 月 Anderson Consulting (現名Accenture Japan Ltd) 日本代表
- 1995年 12月 Anderson Consulting (現名Accenture Japan Ltd) 代表董事兼總裁
- 2003年 4 月 Accenture Japan Ltd 主席兼代表董事
- 2007年 9 月 Accenture Japan Ltd 最高顧問
- 2009年 10月 International University of Japan 大學校長
- 2010年 6 月 Stanley Electric Co., Ltd. 外部董事(現任)
- 2013年 6 月 YAMATO HOLDINGS CO., LTD. 外部董事(2022年6月23日卸任)
- 2013年 11月 International University of Japan 副主席
- 2018年 4 月 International University of Japan 特別顧問(現任)
- 2019年 3 月 Kirin Holdings Company, Limited 外部董事(現任)
- 2020年 11月 集團外部法定核數師(現任)

■ 重要兼任職務

- International University of Japan 特別顧問
- Kirin Holdings Company, Limited 外部董事
- Stanley Electric Co., Ltd. 外部董事

外部法定核數師候選人入選原因

候選人曾在Accenture Japan Ltd擔任高級職務，此外亦擔任學校法人國際大學的特別顧問等，活動領域廣泛，並且基於財務及會計方面的專業知識，對企業經營擁有深刻見解。對於業務持續增長與會計合規並重的集團而言，候選人的經驗及知識極具價值。我們認為其適合擔任集團的外部法定核數師，故選其作為外部法定核數師的候選人。

候選人致各位股東發言

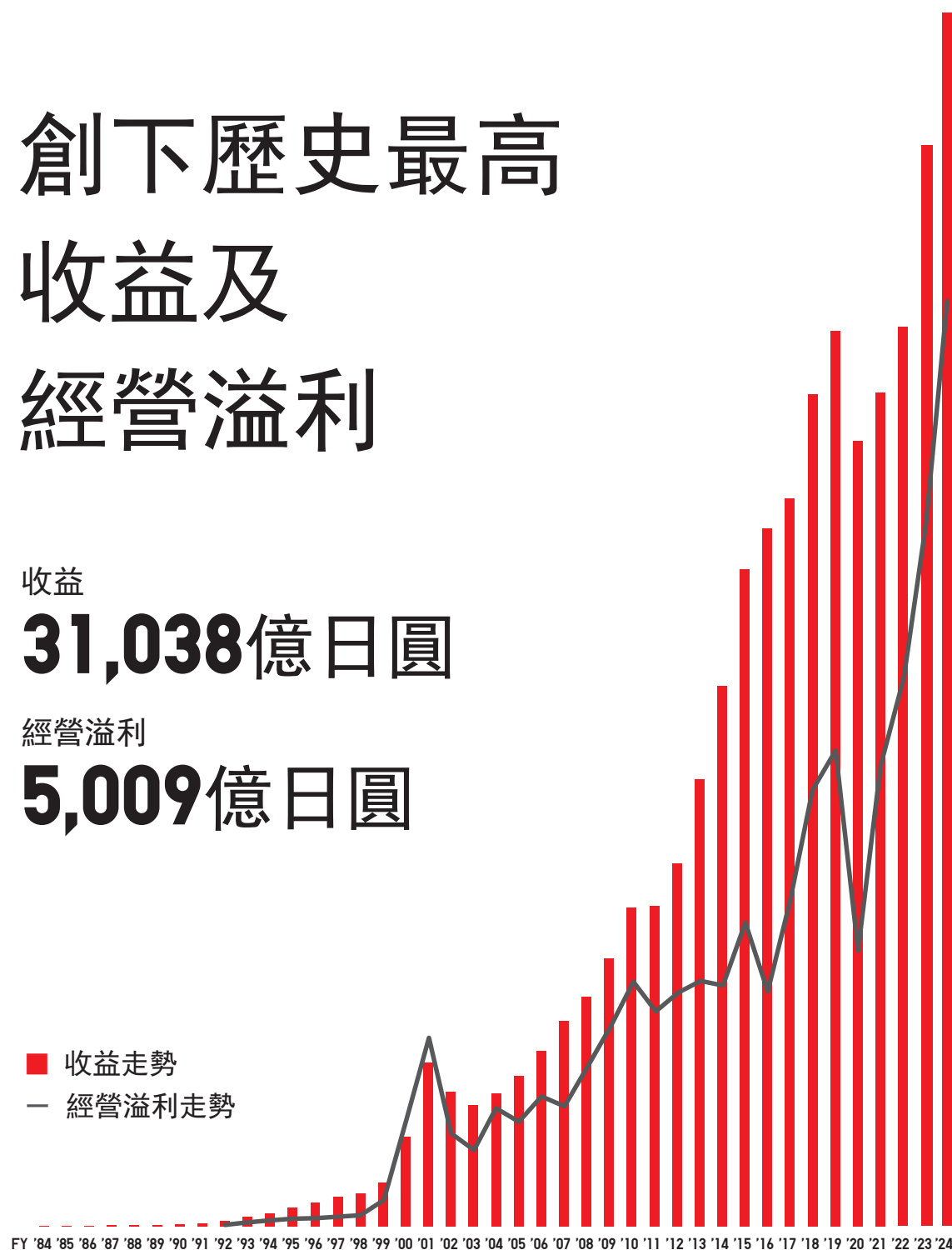
是否在遵循正規流程作出決策？是否存在阻礙業務計劃的風險？各業務內部是否已建立起內部管控制度？認真監督上述問題，在我看來便是法定核數師的使命。我將善用迄今在經營全球性企業、IT領域、設計經營制度等方面的經驗，為助力正在全球快速擴張的迅銷集團實現持續增長，基於法定核數師的立場貢獻力量。

創下歷史最高 收益及 經營溢利

收益
31,038億日圓

經營溢利
5,009億日圓

■ 收益走勢
— 經營溢利走勢



1. 迅銷集團現狀

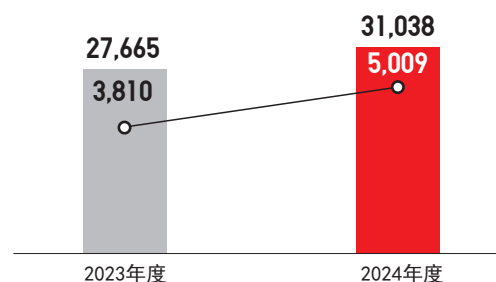
1 本財政年度綜合業績概況

- 2024年8月止年度的綜合業績為綜合收益總額31,038億日圓，較上年度增長12.2%，綜合經營溢利總額5,009億日圓，同比增長31.4%，錄得收益及溢利雙雙大幅增長。收益總額首次突破3萬億日圓，綜合溢利首次突破5,000億日圓創下歷史最高業績。
- 因利息錄得淨增長556億日圓，令所得稅前溢利錄得5,572億日圓，同比增長27.2%，母公司擁有人應佔溢利錄得3,719億日圓，同比增長25.6%。
- 收益支柱多樣化加速推進，全球盈利體制獲得進一步強化，UNIQLO(優衣庫)在全球知名度提升，本地顧客及外來遊客的需求均有所增加。
- 歐洲、北美、東南亞、印度及澳洲地區的UNIQLO(優衣庫)業務錄得收益及溢利雙雙大幅增長，顧客對「LifeWear 服適人生」理念的支持進一步上升。
- 日本UNIQLO(優衣庫)錄得收益增長及溢利大幅增長。尤其在下半年度，透過戰略性持有夏季主打商品庫存至季末及強化營銷，同店銷售淨額錄得增長11.7%，銷情強勁。
- UNIQLO(優衣庫)業務在所有地區的經營溢利率皆達到或超過15%
- GU(極優)業務因順應全球大眾潮流商品銷情強勁，錄得收益增長及溢利大幅增長。

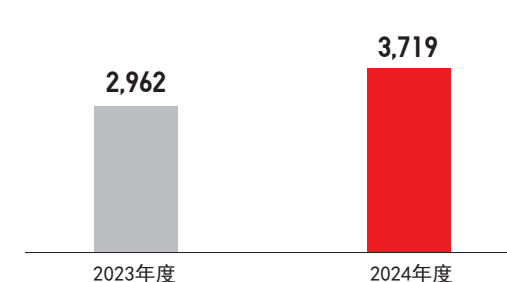
財務摘要

收益 / 經營溢利(億日圓)

■ 收益 ○ 經營溢利



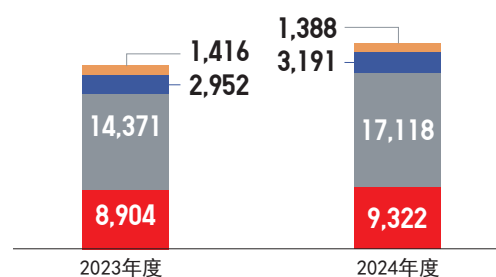
母公司擁有人應佔年內溢利(億日圓)



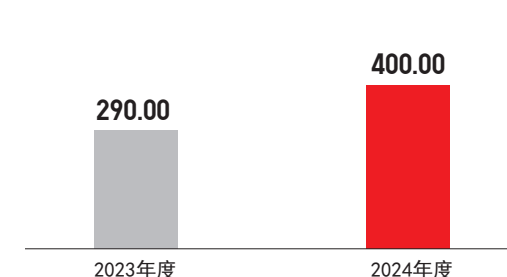
分部收益(億日圓)

■ 日本UNIQLO ■ 海外UNIQLO

■ GU(極優) ■ 全球品牌



每股股息(日圓)



(附註)集團已將每1股普通股分拆為3股普通股，並於2023年3月1日生效。2023年8月止年度的每股期末派息按計入股份分拆後的金額列示。



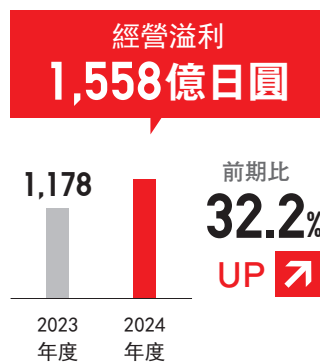
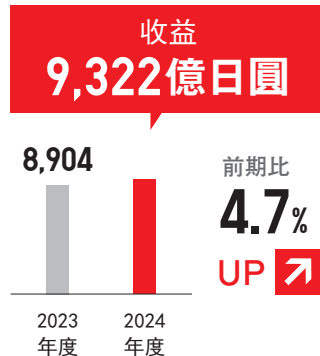
UNIQLO淺草店



UNIQLO羅馬科索大道店(意大利)

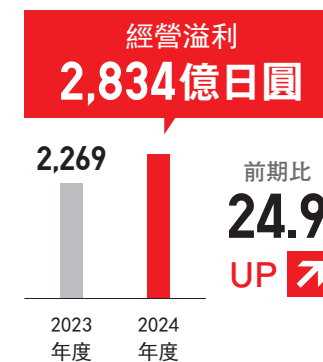
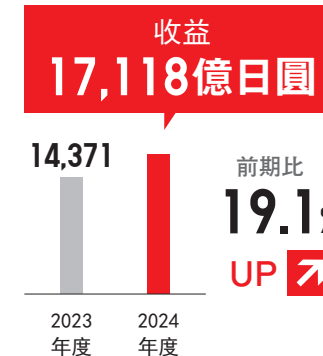
UNIQLO Japan 日本UNIQLO(優衣庫)事業分部

- 收益總額為9,322億日圓，較上年度增長4.7%，經營溢利總額為1,558億日圓，同比增長32.2%，刷新歷史最高紀錄。
- 全財政年度的同店銷售淨額同比增長3.2%。尤其在下半年度錄得大幅增長11.7%。得益於氣溫較往年升高，以及透過戰略性持有夏季主打商品庫存至季末及強化營銷，銷情強勁。來自入境遊客的銷售額亦錄得大幅增長，業績表現強勁。上半年度受暖冬影響，錄得收益下降3.4%。
- 全財政年度的毛利率錄得50.8%，同比改善2.9個百分點。其中，上半年度毛利率同比改善3.6個百分點。透過加強訂單控制，追加生產受到的即期匯率影響降低，成本率實現改善。下半年度則因減少折扣促銷，亦令毛利率改善1.8個百分點。
- 銷售、一般及行政開支對收益比率為34.2%。以人事費用比率、廣告宣傳費用比率為主，改善0.5個百分點。人均薪酬繼續上升，但得益於門店營運效率提升，人事費用比率錄得改善。人均銷售額亦錄得增長。



UNIQLO International 海外UNIQLO(優衣庫)事業分部

- 收益總額為17,118億日圓，較上年度增長19.1%，經營溢利總額為2,834億日圓，同比增長24.9%，錄得收益及溢利雙雙大幅增長。
- 大中華地區的收益為6,770億日圓，較上年度增長9.2%，經營溢利為1,048億日圓，同比增長0.5%。其中，中國大陸市場錄得收益增長及經營溢利下降，上半年度銷情強勁，但在下半年度銷情不佳。推進門店拆舊建新、品牌營銷強化、基於個體門店需求的商品構成等業務結構改革措施。
- 南韓及東南亞、印度、澳洲地區的收益為5,405億日圓，較上年度增長20.2%，經營溢利為976億日圓，同比增長24.8%。南韓錄得收益及溢利雙雙增長。東南亞、印度及澳洲地區因HEATTECH、BRATOP等主力商品銷情強勁，錄得收益及溢利雙雙大幅增長。
- 北美地區的收益為2,177億日圓，較上年度增長32.8%，經營溢利為348億日圓，同比增長65.1%。歐洲地區的收益為2,765億日圓，同比增長44.5%，經營溢利為465億日圓，同比增長70.1%。歐美地區顧客對「LifeWear 服適人生」理念的支持進一步上升，導致銷情強勁。



UNIQLO(優衣庫)創業40週年 全球門店數量突破2,500間

植根當地開設門店成增長驅動力

於2024年迎來40週年的UNIQLO(優衣庫)，在全球的門店數量首次突破2,500間。門店是我們與客戶最重要的接觸點。具備豐富商品知識的銷售員，亦熟知當地顧客及所有情況，為顧客提供令其真正滿意的服務。我們自創業開始便致力成為這樣的企業。

在今後繼續開設深受當地顧客信賴、值得光顧的門店，將是我們實現增長的驅動力。今秋，我們計劃在歐洲、北美、亞洲開設至少20間能夠展現「LifeWear 服適人生」的新門店。透過打造既重視當地歷史及文化又能讓顧客體驗UNIQLO(優衣庫)LifeWear價值觀的門店，我們將努力發揮門店在服裝銷售以外的功能，贏得顧客喜愛，為地方作出貢獻。



FRANCE
巴黎歌劇院店



PUFFTECH

INSULATED BY AIR

輕盈、保暖 UNIQLO(優衣庫)的全新高性能外套

「PUFFTECH」是UNIQLO(優衣庫)與日本東麗公司共同開發的一種使用高性能填充物填充的輕盈保暖外套。利用可蓄積空氣的填充物的獨有結構，實現絕佳的隔熱效果、保暖性及輕盈感。外套通常難以進行除污護理，而PUFFTECH使用人工材料製成的填充物，不必擔心羽絨類填充物漏出的問題，可在家中輕鬆手洗。此外亦可具防潮性，外層面料具有抗水功能，就算遭遇突然的天氣變化亦可從容應對，是一款兼顧現代生活功能及設計的外套。

2024年秋冬季系列所使用的高性能填充物的纖維結構進一步升級，成功進化成UNIQLO(優衣庫)史上最輕盈兼具保暖性的PUFFTECH。該系列共有男裝、女裝、童裝以及嬰兒裝總計18種商品，品種豐富。





GU



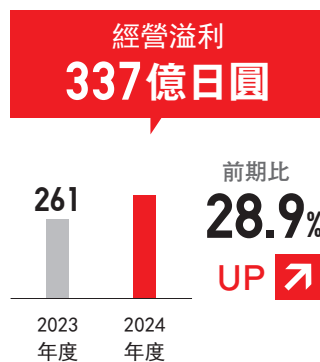
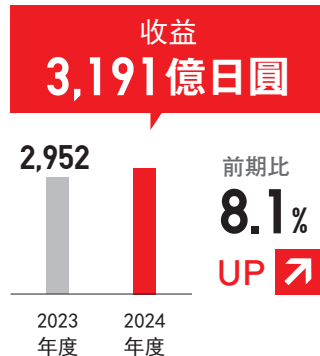
Theory



PLST

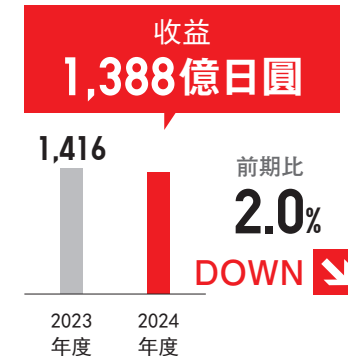
GU(極優)事業分部

- 收益總額為3,191億日圓，較上年度增長8.1%，經營溢利總額為337億日圓，同比增長28.9%，錄得收益增長及溢利大幅增長。
- Heavy Weight厚重裏起毛衛衣、衛衣型T恤、Barrel Leg錐形牛仔褲等捕捉住全球大眾潮流特色的商品銷情強勁，導致同店銷售淨額錄得增長。
- 來自入境旅客的銷售亦表現強勁，推升銷售額。
- 得益於成本改善措施，毛利率改善，且溢利錄得大幅增長。
- 2024年9月，在美國開設首間座落於日本以外的旗艦店。開業後收益超越預期，表現強勁。商品的設計、品質、價格達成良好平衡，以及親切的服務均受到青睞。



全球品牌事業分部

- 收益總額為1,388億日圓，較上年度下降2.0%。事業溢利總額*為1億日圓，同比下降76.2%。經營溢利總額為6億日圓(上年度為虧損30億日圓)，雖扭虧為盈，但此因是上年度關閉門店造成減值虧損。
- Theory業務錄得收益增長及溢利大幅下降。美國業務及亞洲業務銷情不佳，按當地貨幣計算錄得收益下降。今後將順應愈加休閒化的顧客需求，改革商品企劃及營銷的同時，努力貫徹費用節省及強化人才培養。
- PLST業務錄得收益下降及經營扭虧為盈。雖然門店數量減少，錄得收益大幅下降，但隨着業務結構改革推進，同店銷售淨額錄得上升及回復增長。得益於減少折扣銷售，毛利率錄得大幅改善，經營扭虧為盈。
- Comptoir des Cottonniers業務因門店數量減少而錄得收益大幅下降，但得益於業務結構改革帶來的費用結構改善，經營虧損收窄。



*收益扣除銷售成本和銷售、一般及行政開支後反映事業營運本質的溢利

以服裝的力量 化為可持 續發展動能。

我們致力於透過服裝業務，創造更加美好的社會。

而這種理念的具體表現形式，就是「LifeWear 服適人生」。我們致力提供優質耐穿、努力減輕地球負擔，以及在健康安全且充分保障人權的勞動環境下製作的服裝。

為了幫助實現社會的可持續發展，我們在開展業務活動的所有國家地區，都力求做到與社區共存共榮，努力解決社會議題。我們將會全力以赴，實現循環型社會，追求資源效率最大化，致力營造能讓員工積極行動的職場環境。

圖為2023年6月訪問烏干達Bidibidi難民營現場。迅銷集團透過聯合國難民署，向世界各地的難民及避難民捐贈經由公司RE-UNIQLO項目活動中收集的衣物。難民們除了無法獲得充足的食物及藥物外，這些捐贈的衣物不僅能夠維持他們的健康，亦能幫助孩子們在學校裡獲得自信，有尊嚴地生活。將不再穿着的衣物置入UNIQLO（優衣庫）等品牌的回收箱內，就能邁出援助難民的第一步。



環境 Environment

重點領域一 透過商品與銷售實現新的價值創造

重點領域三 保護環境

致力於實現可持續發展商業模式 全集團推行減輕環境負擔措施

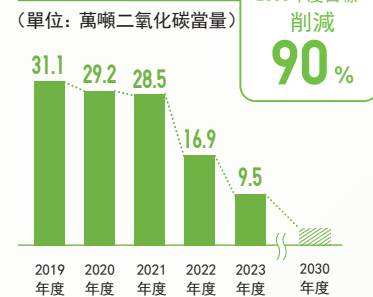
- 為達成截至2030財政年度的目標，集團正在穩步推行減少來自門店、辦公室及供應鏈的溫室氣體排放和改用回收材料的相關措施。
- 提供修補改衣等服務的RE.UNIQLO STUDIO門店數量增至20個國家與地區的45間門店（截至2024年8月底）。我們亦展開銷售二手衣物這項全新挑戰，加快策劃推行可讓衣物長期穿着的活動。
- 我們的氣候變化應對措施的透明度和領導地位獲得肯定，2023年連續兩年入選環境資訊披露領域的國際非營利組織CDP所評選的最高評級「A級名單」。

溫室氣體減排進展順利

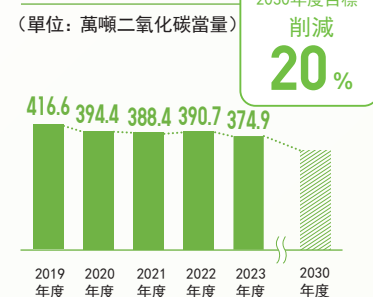
迅銷集團提出2050年實現溫室氣體零排放的目標，為此致力推行相關措施以達到2030年度自營門店及集團辦公室較2019年度減排90%、UNIQLO(優衣庫)及GU(極優)供應鏈同比減排20%。2023年度集團內部達到同比減排69.4%，供應鏈同比減排達10.0%。

自營門店及集團辦公室方面，集團透過引入LED照明設備、控制非營業時間的使用、引入可自動調節預設溫度的空調控制系統等措施，減少能源使用。此外，我們的目標是到2030年度集團店舖及辦公室100%使用可再生能源，而在2023年度該比例已達67.6%。供應鏈方面，以UNIQLO(優衣庫)及GU(極優)貢獻近90%產量的主要工廠為對象，推行節能政策及減碳、引入可再生能源等措施。根據產量變化，每三個月確認一次減排計劃進展並重新評估，為徹底解決問題，派遣集團員工前往現場，持續與各間工廠緊密合作，目前在達成目標方面進展順利。原材料方面，集團計劃到2030年度，將所用面料總量中的約50%替換為再生面料等低排面料，目前正在從商品企劃階段入手，推進再生面料的使用。UNIQLO(優衣庫)的2024年春季企劃商品中，在全部面料中使用的回收面料比例已升至16%。

集團自身設施歷年二氧化碳排放量情況*1



供應鏈歷年二氧化碳排放量情況*2



*1 門店及主要辦公場所等消耗能源產生的排放量

*2 商品的原材料生產、材料生產及縫製相關的排放量(以UNIQLO(優衣庫)及GU(極優)為對象)



2023年10月11日~22日於UNIQLO原宿店所推出快閃店現場

「UNIQLO二手衣項目」啓動

UNIQLO(優衣庫)為透過服裝的再利用及回收實現循環型社會而推出「RE.UNIQLO」舉措，作為該舉措的一個環節，於2023年設立了「UNIQLO二手衣項目」。例如，進行染色加工重生為復古風尚的運動衫(2,000日圓)、未刻意染色加工但徹底清洗與進行品質檢查後保留最初設計原樣提供的運動衫(1,200日圓)及搖粒絨衣物(1,000日圓)等基礎款單品，皆以實惠的價格銷售。

2023年10月，在東京原宿推出了試營運第1彈、限定12天的快閃店，來店顧客人數超出預期，並獲得許多正面評價，包括「雖然是舊衣物，但狀態良好，品質令人安心」、「染色加工商品的品質很高」等。獲得肯定後，繼而推出第2彈，截至2024年8月底止，在福岡天神店、東京世田谷千歲台店以及UNIQLO PARK橫濱BAYSIDE店三家門店展開試營運。其中，天神店及世田谷千歲台店於同年9月開始持續銷售二手古着衣物。10月則接著在群馬縣前橋南交流道口店開設了快閃店。今後亦計劃逐步擴大該項目。

正因為UNIQLO(優衣庫)衣物都是基礎款，透過該二手衣項目，相信能讓不同世代的人們都愛用這些衣物。要將這個追求循環型社會的舉措正式商業化，依然面臨着包括商品穩定來源等諸多課題，但為了減少衣物浪費，讓每一件衣物獲穿着的壽命更加長久，今後亦會繼續應對相關挑戰。



經過染色加工改造的二手衣物

Social

社會

重點領域一 透過商品與銷售實現新的價值創造

重點領域二 尊重供應鏈人權和勞動環境

重點領域四 與社區共存共榮

重點領域五 員工福祉

透過事業運營解決社會問題 為社會的可持續發展貢獻力量

- 尊重供應鏈上勞動者的人權，以及改善勞動環境是我們首要職責，我們將持續透過相關舉措保障可追溯性以及提高透明性。在所有生產流程中對品質、採購、生產制度、環境及人權採用自設標準，致力於實現集團對整條供應鏈的管理。
- 以性別平等、種族國籍多樣性、殘疾人士就業、理解多元性別意識(LGBTQ+)為核心，在全球各地提倡多樣性與包容。
- 加強與聯合國難民署 (UNHCR) 的全球合作夥伴關係，加快推行為難民等群體捐贈衣物。

身將肩負未來的孩子們，也投入援助難民的參與人群

迅銷集團自2006年開始與聯合國難民署 (UNHCR) 合作，向世界各地的難民及避難者捐贈衣物。2013年開始，集團更與聯合國難民署攜手面向高中小學生，開展參與性學習項目「傳遞，服裝的力量」。此項目由集團員工透過校企講座的方式，加深孩子對難民問題的理解。其後則由孩子自行提出想法，在校內及附近的幼稚園、商業街等地，號召廣大民衆的協助，回收孩子不再穿着的舊衣物，不問品牌。2024年度，在733間日本的高中小學，共有約68,000名學生參加。

目前，全球有超過1億人口被迫過着難民的生活，其中兒童衣物長期短缺。

讓參與此項目的孩子願意積極幫助世界各地的人們，為他們提供加強國際問題意識的機會，從而擴大援助難民的參與人群，同樣是企業的重要使命。

「傳遞，服裝的力量」
項目的參與學校及參與人數
(日本，2024年度)

733 校
約 68,000 名



集團員工舉辦校企講座現場

推進構築可持續發展的供應鏈

迅銷集團致力於建立一個供應鏈，從服裝生產到運輸以至銷售的所有環節中，都充份考慮到人權及環境、能讓顧客能安心購物產品。為實現此目標，我們直至供應鏈的上游，結合能認同集團價值觀並遵循相同標準進行生產的合作工廠。在所有生產流程中對品質、採購、生產制度、環境及人權皆採用集團自定標準，旨在實現集團對整條供應鏈的管理。UNIQLO(優衣庫)自2023年春夏季商品開始，即可追蹤掌握所有商品自原材料採購及至縫製工廠的整個商務流程。在棉製商品方面，整理及至紡紗工廠的所有業務夥伴，自商品企劃階段開始指定棉花產地及品質，建立可追溯體系。計劃在今後亦將此舉措拓展至棉花以外的其他材料。



生產合作夥伴名單可由此參照



此外，為保障供應鏈的人權及勞動環境，集團自2004年開始要求合作工廠遵守『生產合作夥伴行為準則』，並以此為依據實施相應的勞動環境監督措施。在勞動環境監督方面，由第三方機構針對人權、勞動環境、環境保護等領域進行檢查，予以確認。檢查結果會反饋至各工廠經營方，若發現任何問題，會與工廠共同採取措施解決問題並防範問題再度發生。自2023年開始，除了原有的縫製工廠及材料工廠外，亦將主要的紡紗工廠納入監督範疇，進一步強化供應鏈的人權尊重及勞動環境改善措施。2024年度對縫製工廠的監督結果中，獲得零容忍評級的工廠共有6家，較上年度有所減少。我們與上述6家工廠圍繞改善及防範再度發生進行了多次討論，其中確認有3家工廠已完成改善工作。

■ 縫製工廠勞動環境監測結果(合作工廠評定)

評定結果	概要	本集團(其中UNIQLO業務部份)		
		2022年度	2023年度	2024年度
無重大漏洞或零容忍問題	未發現重大漏洞或零容忍問題	459(246)	417(234)	422(280)
存在重大漏洞	嚴重違反行為準則 例如：未足額支付加班薪酬、未提供法定休假、未支付假期報酬、未繳納社會保險、超時勞動、未遵從法律規定安排休息時間、未簽訂勞動契約、勞動契約內容不完備等	78(41)	85(38)	63(34)
存在零容忍問題	極大嚴重違反行為準則 例如：僱用童工、強制勞動、壓迫及騷擾、歧視、場所安全性不足、妨礙工會組建、以不正當手段解散罷工活動、報復提出投訴的員工、不支付薪酬、未達到最低薪酬標準、未建立火災等緊急事故預案、虛假報告等透明性問題、賄賂、未申報工廠審查範圍、外包予未經認可的分包商或家庭勞動者等	9(4)	14(5)	6(1)



Roger Federer選手「Around the World with Roger Federer」

UNIQLO NEXT GENERATION DEVELOPMENT PROGRAM

TOPICS

推進透過體育運動 援助全世界兒童的活動

UNIQLO(優衣庫)與網球名將Roger Federer選手、錦織圭選手、輪椅網球運動的國枝慎吾選手、Gordon Reid選手、高爾夫球運動的Adam Scott選手、滑雪板及滑板運動的平野步夢選手6位全球品牌大使為首的世界頂尖體育選手及各類團體，攜手實施「UNIQLO Next Generation Development Program」計劃，透過體育運動促進肩負未來的下一代兒童的成長。例如，Federer選手於2023年8月在紐約開始，繼而於10月在上海、2024年5月在巴黎郊外，以藝術、網球、文化為主題，在世界各地開展培養年輕世代的活動。5月的活動中，在以當地藝術家充滿活力的藝術創作佈置的網球場內，為現場的青少年選手提供網球指導。而在問答環節中，縱橫體育界20餘年、成就諸多偉業的Federer選手，以職業體育選手兼地方社群領袖的身份，講述了如何在網球領域及人生中取得成功，激勵了無數兒童。

此外，亦與國際網球總會(ITF)、日本足球協會(JFA)、日本網球協會(JTA)、瑞典奧林匹克委員會(SOC)暨殘奧委員會(SPC)等體育組織以及與直到近來活躍於美國職棒界等的鈴木一朗等選手一同，推動對下一代人才的培養。今後亦會繼續開展各類有趣及具吸引力的策劃，為肩負世界未來的兒童提供唯有UNIQLO(優衣庫)能提供的獨特學習體驗。



內田篤人「JFA UNIQLO SOCCER KIDS in France」



國枝慎吾選手「ITF UNIQLO 輪椅網球營 with 國枝慎吾 & Gordon Reid」



錦織圭選手「UNIQLO Next Generation Development Program with Kei Nishikori」



一朗「UNIQLO 一朗 POST」

致力培育次世代的領導者

UNIQLO(優衣庫)的每一位全球品牌大使不僅在運動界擁有頂尖表現，亦皆具備優秀的品格及思維方式。能與各個大使一同開展活動，為肩負未來的兒童獲得成長及實現夢想提供支持，我們感到無比歡欣。

他們以誠實與謙遜面對粉絲，以及在逆境中不放棄希望的精神，與集團的思想及理念產生了共鳴。

UNIQLO(優衣庫)今後亦會在各個大使的激勵下、努力生產能讓世人生活更加多姿多彩的創新服裝的同時，為培養次世代的領導者貢獻力量。



迅銷集團董事局董事兼
集團資深執行董事
柳井康治

Governance

治理

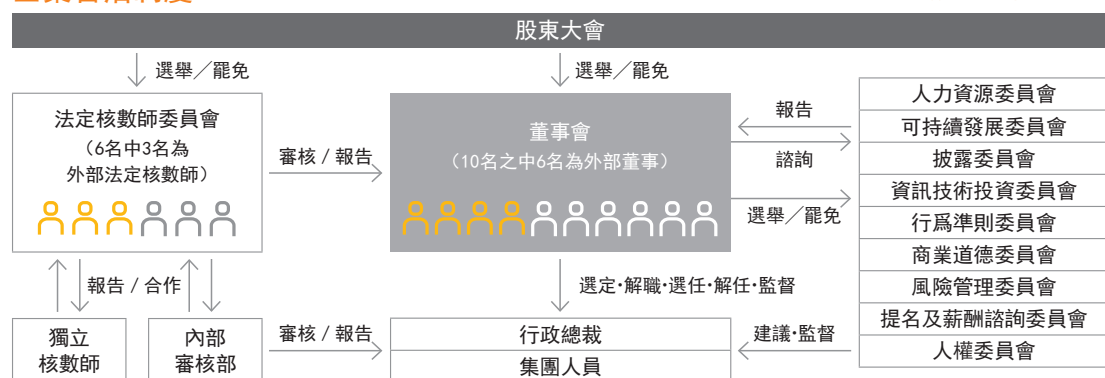
重點領域六 正確的經營

實現高效透明的企業經營

- 外部董事佔董事會半數以上席位，以此強化董事會的獨立性及監督職能。
- 設立各類對董事會職能起到補充作用的委員會，抱持開放態度積極討論相關事務。
- 提名與薪酬諮詢委員會就法定核數師候選人的標準、提名方針及選任議案、內部董事的報酬等企業管治重要事項進行議論。

企業管治制度

(截至2024年8月31日)



各委員會人員構成

(截至2024年8月31日)

● 委員

	人力資源委員會	可持續發展委員會	披露委員會	資訊技術投資委員會	行為準則委員會	商業道德委員會	風險管理委員會	提名及薪酬諮詢委員會	人權委員會
執行董事	柳井 正 岡崎 健	主席 觀察員	● 主席	主席 ●			主席	●	●
非執行董事	柳井 一海 服部 暢達 新宅 正明 大野 直竹	委員長 ●		觀察員		●		主席 ●	
常任法定核數師	KOLL KATHY MITSUKO 車戶 城二 京谷 裕 新庄 正明 水澤 真澄 田中 智大	● ●	觀察員 觀察員	觀察員	●	●	觀察員 觀察員	● ●	● ●
外部法定核數師	金子 圭子 櫻谷 隆夫 森 正勝	●			●			●	●
主管人員、外部專家等人數	3	7	3	4	6	8	9	0	8

註：商業道德委員會主席由可持續發展部門的負責人擔任，行為準則委員會主席由法務部門的負責人擔任，人權委員會主席由公司外部的有識人士擔任。並由外部董事及法定核數師基於各自的專業見解發表意見。

外部董事採訪

以多樣化視角 提供建議 為增長貢獻力量

外部董事 KOLL KATHY MITSUKO
(KATHY 松井)



實現真正的全球性企業

我擔任迅銷集團的外部董事以來已有大約3年時間。作為一名女性外籍外部董事，我一直致力於為集團提供多樣化視角的建議及意見。集團海外UNIQLO(優衣庫)事業分部的收益佔集團綜合收益總額達約55%(2024年8月止年度)，高於日本UNIQLO事業分部，增長亦十分顯著，因此今後最重要的課題就是實現真正的全球化。基於我在高盛證券的職業經驗，我瞭解全球化說來簡單，實現起來卻很難。打造出能夠培養在地錄用的員工並將其任命為管理層的制度不可欠缺。集團正積極面對此課題，例如在美國設立全球總部、加快全球人才調動等。目前有部份地區業務已由當地人才負責經營，但總體來看，集團仍有一段路要走。培養能夠深入理解迅銷集團企業文化及理念、結合地方市場情況開展經營的人才，繼而由其繼續培養在當地錄用的員工，形成良性循環，我相信這將成為集團收益增長至10萬億日圓的驅動力。

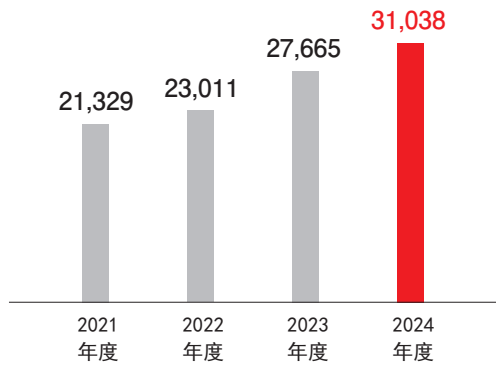
以成為可持續發展的領導企業為目標

「LifeWear 服適人生」理念，在於提供高機能及可長期舒適穿著的服飾，正可以說就是一種促進可持續發展的概念。事實上，集團正在開發循環型商品、建構能保障尊重人權及勞動環境的供應鏈等，這都是極為先進的舉措。

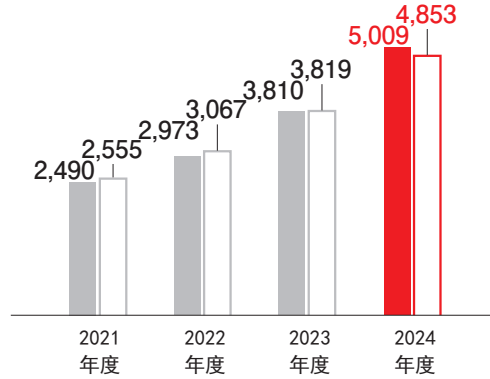
服裝業面對着各色各樣的可持續發展法規，而且還在隨時變更。我作為可持續發展委員會及人權委員會的委員，常在委員會上討論相關法規的合規對策。在此過程中我的感受是，集團並非僅止於法規的遵守者，而在致力於成為業界中堪為其他企業模範的可持續發展領導者。集團有很多對可持續發展持有專業見解的員工，由這些員工帶動整個集團進行參與，懷抱堅定的承諾，採取措施解決問題，便是集團的優勢所在。我亦會圍繞成為全球性領導者企業必須具備的條件，不斷提供意見和建議。

2 集團資產及收益(按國際財務報告準則)

■ 收益 (億日圓)

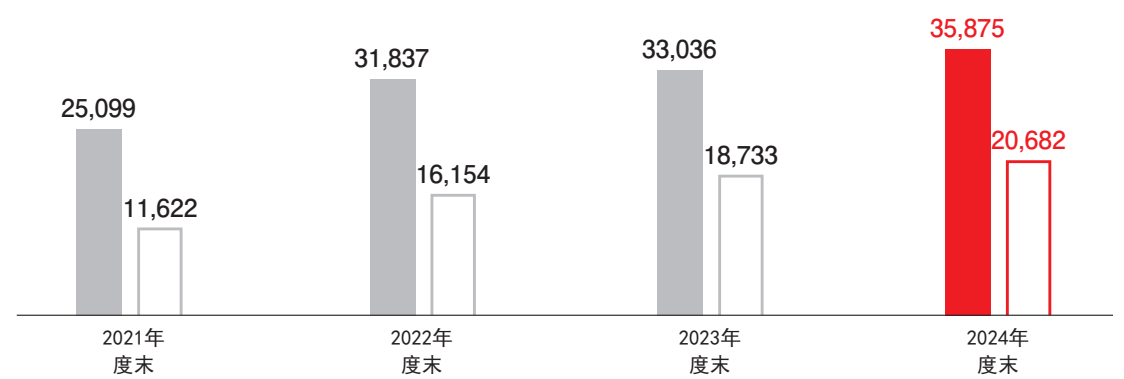


■ 經營溢利 (億日圓) □ 業務溢利 (億日圓)



業務溢利之計算為收益減除銷售成本和銷售、一般及行政開支之餘額。

■ 資產總值 (億日圓) □ 權益 (億日圓)

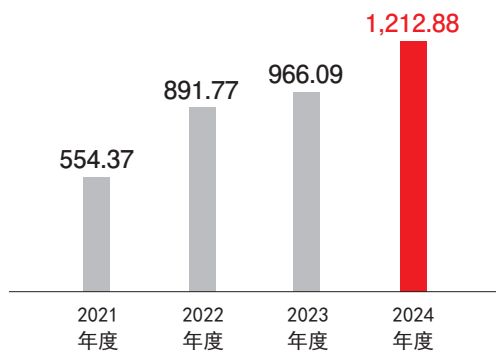


觀點看法

於2024年8月31日的資產總值為35,875億日圓，較上一綜合財政年度末增加2,838億日圓。主要因素為現金及現金等值項目增加2,902億日圓，其他流動金融資產減少1,056億日圓，存貨增加252億日圓，物業、廠房及設備增加238億日圓，使用權資產增加275億日圓，非流動金融資產增加959億日圓及衍生金融資產減少675億日圓。

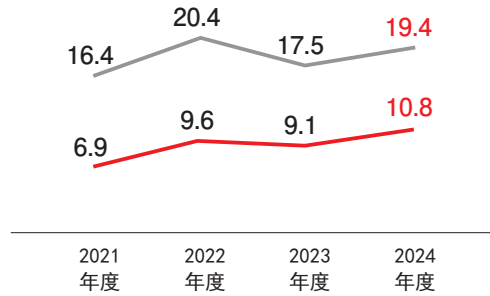
於2024年8月31日的資產淨值總額為20,682億日圓，較上一綜合財政年度末增加1,948億日圓。主要因素為保留溢利增加2,677億日圓及其他權益組成部分減少738億日圓。

■ 母公司擁有人應佔溢利(每股盈利)(日圓)



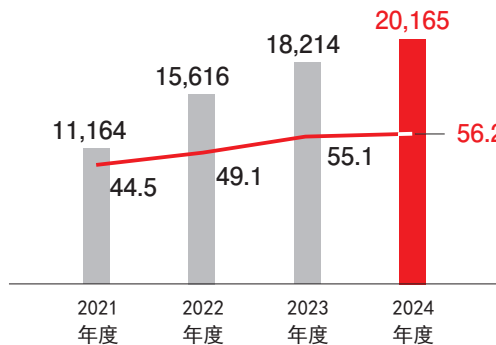
※集團按1:3的比例分拆普通股，並已於2023年3月1日生效。過往年度的基本每股盈利已將股份分拆影響計算在內。

— 溢利對資產總值比率 (%) — 母公司擁有人應佔溢利對權益比率 (%)

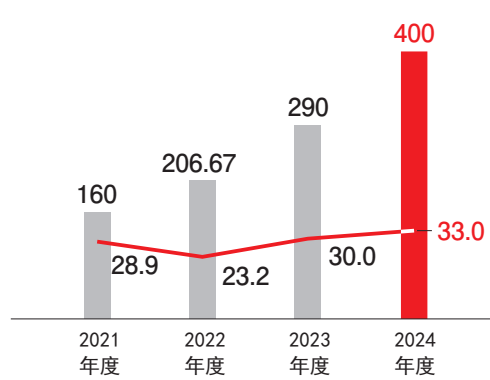


■ 母公司擁有人應佔權益 (億日圓)

— 母公司擁有人應佔權益對資產總值比率 (%)

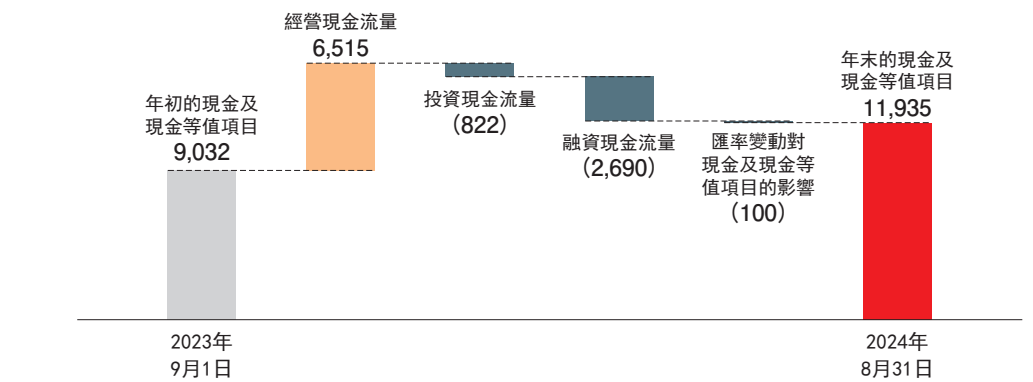


■ 每股股息 (日圓) — 派息比率 (綜合) (%)



※集團按1:3的比例分拆普通股，並已於2023年3月1日生效。過往年度的派息已將股份分拆影響計算在內。

現金流量資料 (億日圓)



觀點看法

於2024年8月31日的現金及現金等值項為11,935億日圓，較上一綜合財政年度末增加2,902億日圓。經營業務產生的現金淨額為6,515億日圓，主要收益來源為UNIQLO(優衣庫)事業。投資業務使用的現金淨額為822億日圓，主要因素為購買物業、廠房及設備及購買無形資產。融資活動使用的現金淨額為2,690億日圓，主要因素為已付現金股息及償還租賃負債。

3 經營方針、經營環境以及待解決問題等

經營方針與經營環境

迅銷集團提出「改變服裝，改變常識，改變世界」的企業理念，致力於為世人提供穿着優質服裝的愉悅感、幸福感及滿足感。

我們所奉行的服裝生產理念「LifeWear 服適人生」，是指能讓世人的生活更加多姿多彩、以生活需要為考量、追求設計簡約但高品質的服裝。隨着穿着舒適自在、不浪費資源的服裝需求日益高漲，我們切實地感受到來自全球顧客的更多支持。2024年8月止年度收益突破3萬億日圓。其中，在以歐洲、美國為首的服裝文化發達地區，對服適人生理念的理解開始加深，顧客群體正顯著擴大，加強了我們實現中長期增長的自信。

隨着全球化、數碼化的進展，全球各地民衆逐漸能夠分享同樣的資訊，並遵循共同的價值觀行動。顧客只會選擇全球最佳的商品及服務，而最具競爭力的品牌在任何國家地區皆會獲得壓倒性的支持，這就是我們當前所身處的時代。在這樣的時代中，我們面對着巨大的增長機會。不忘「顧客至上」的商業初心，為了成為真正的全球性企業，繼續實現高增長。

長期目標

以深受全球顧客信賴的生活必備品牌為目標，不僅是業務規模，在包括企業文化在內的業務本質方面，亦要力爭成為全球No. 1。2023年8月止年度成為第四創業期的開端，目標是在未來能達到收益10萬億日圓水平。其中的中期目標則是在2028年8月止年度實現收益5萬億日圓，為此將重點對以下課題投入經營資源，繼續實現每年雙位數的收益增長率。

需要應對的課題

1. 加強人力資本投資和經營人才養成

持續營造能讓各類人才起到主導作用發揮能力的環境。無論年齡性別等屬性，要向全體員工提供適合的成長機會，以及公正的評價和豐厚的薪酬。將吸引與培養「滿足顧客真正需求的門店銷售人員」、「全球經營人才」及「世界頂尖高級專業人才」列為重點，加強相關措施。尤其重視培養以高標準和理想要求自己、具備有實踐能力與經營者思維的員工，建設少數精英的組織。

2. 業務發展追求有助於可持續發展的商業模式

我們追求的是僅生產顧客真正需要的商品，尊重從服裝生產到運輸銷售整個流程中的環境及人權，在商品售出後繼續透過再利用及回收等方式實現循環的商業。集團發展亦致力於採用能幫助世人生活更充實、社會更美好的商業活動方式。為實現此目標，集團在減少溫室氣體排放量、建立可追溯性、促進回收再利用及多樣性、社會貢獻活動等領域確立2030年度目標，加速推行相關措施。

3. 回應顧客需求、吸引新顧客群體

● 加強以顧客為本的商品生產

透過App用戶群及門店網絡，收集分析顧客回饋，用於商品開發，以此加速開發能夠順應顧客生活方式變化的「真正想要的商品」。此外亦加強全球研發網點，努力實現最佳的商品構成，成為真正的全球品牌。

● 實現符合銷售需求而生產的商業模式

促進包括企劃、生產、營銷、物流、門店各環節的聯動，建立戰略性的商業模式，提高數量規劃精度，實現符合需求的靈活生產與銷售。

● 個體門店經營升級

為了優化符合地方顧客需求的商品構成及門店營運，成為植根於地方、不可或缺的重要存在，採用全新的工作方式，加強培養門店人才，總部與門店齊心協力，共同解決問題。

● 打造全新的購物體驗

打造門店與網路商店一體化的全新購物體驗。不僅要打造出能夠滿足顧客需求、適用於各種購買及送貨形態的體制，亦要以顧客溝通為基礎，加強網路商店的資訊傳播。

4. 實現全球收益支柱多樣化

● 海外UNIQLO(優衣庫)事業分部增長加速

在北美及歐洲地區致力於擴大同店銷售額及網路商店銷售額，同時加快開設旗艦店及大型店，努力實現高增長。東南亞、印度及澳洲地區在實現收益增長同時，亦大力投入門店營運及商品構成、人才培養等有助於未來加速增長的業務基礎。同時，大中華地區將推行門店拆舊建新、強化品牌塑造、加強個體門店經營等業務結構改革措施，回歸成長軌道。

● 日本UNIQLO(優衣庫)事業分部繼續穩定增長

透過拆舊建新計劃實現門店大型化、數碼化的同時，亦透過加強網路商店及個體門店經營，立足地方需求提供商品品類及服務，以此實現穩定增長。

● 業務營運轉向基於全球視野

各國家地區及全球總部之間保持主動聯繫，基於全球視野發現及解決問題、作出決策。此外，力求強化紐約全球總部的職能，建立能在商品、網路商店及顧客服務領域成為引領全球的體制。

5. 擴展GU與全球品牌

● GU(極優)事業分部

以「時尚與平價」為優勢，向顧客提供GU(極優)的獨特價值，建立穩固的品牌地位。正式進軍美國市場，透過加強全球通用的商品構成及組織體制，努力建設能夠加速拓展全球業務的基礎。

● 全球品牌事業分部

靈活運用UNIQLO(優衣庫)奠定的商業原則及數碼消費零售企業基礎，提升各項業務的經營水準，在各個國家地區建立穩固的品牌地位。

4 主要附屬公司 (於2024年8月31日)

名稱	已發行普通股 / 註冊股本面值(千)	持有投票權比例	主要業務詳情	地點
UNIQLO CO., LTD.	1,000,000日圓	100.0%	日本UNIQLO	山口縣/東京
迅銷(中國)商貿有限公司*	20,000美元	100.0%	海外UNIQLO	中華人民共和國 (「中國」)
優衣庫商貿有限公司*	30,000美元	100.0%	海外UNIQLO	中國
迅銷(上海)商業有限公司*	35,000美元	100.0%	海外UNIQLO	中國
FRL Korea Co., Ltd.	24,000,000韓圓	51.0%	海外UNIQLO	南韓
FAST RETAILING (SINGAPORE) PTE. LTD.	86,000新加坡元	100.0%	海外UNIQLO	新加坡
UNIQLO (THAILAND) COMPANY LIMITED	1,820,000泰銖	75.0% (75.0%)	海外UNIQLO	泰國
PT. FAST RETAILING INDONESIA	115,236,000印尼盾	75.0% (75.0%)	海外UNIQLO	印尼
UNIQLO AUSTRALIA PTY LTD	21,000澳元	100.0% (100.0%)	海外UNIQLO	澳洲
Fast Retailing USA, Inc.	5,241,621美元	100.0%	海外UNIQLO / 全球品牌	美利堅合眾國 (「美國」)
UNIQLO EUROPE LTD	40,000英鎊	100.0%	海外UNIQLO	聯合王國 (「英國」)
UNIQLO VIETNAM Co., LTD.	15,800美元	75.0% (75.0%)	海外UNIQLO	越南
UNIQLO INDIA PRIVATE LIMITED	2,000,000印度盧比	100.0%	海外UNIQLO	印度
G. U. CO., LTD.	10,000日圓	100.0%	GU	山口縣/東京
極優(上海)商貿有限公司	20,000美元	100.0%	GU	中國
FAST RETAILING FRANCE S. A. S.	2,000歐元	100.0%	全球品牌	法國
Theory LLC	116,275美元	100.0% (100.0%)	全球品牌	美國
PLST CO., LTD.	10,000日圓	100.0%	全球品牌	山口縣/東京
COMPTOIR DES COTONNIERS S. A. S.	24,593歐元	100.0% (100.0%)	全球品牌	法國
PRINCESSE TAM TAM S. A. S.	20,464歐元	100.0% (100.0%)	全球品牌	法國

(附註) 於「持有投票權比例」一欄括弧內的數字表示由本集團附屬公司持有的投票權比例。

● 本公司(迅銷有限公司)的主要設施位於東京和山口縣。

* 英文版本內所有在中國成立的附屬公司的英文名稱均為譯名，僅供識別。

5 資本開支

(單位：億日圓)

	資本開支					總計
	日本UNIQLO	海外UNIQLO	GU	全球品牌	其他資訊科技	
截止2024年8月31日財政年度累計	120	576	67	16	339	1,121

2. 本公司

1 本公司行政人員

(1) 董事及法定核數師 (於2024年8月31日)

職位及職責	姓名	其他重要兼任職位
執行董事	柳井 正	Nippon Venture Capital Co., Ltd. 外部董事 一般財團法人迅銷財團理事長 UNIQLO董事長、董事局主席兼CEO另外15間子公司董事
非執行董事	服部 暢達	早稻田大學大學院經營管理研究科客席教授 博報堂DY控股外部董事 慶應義塾大學研究院工商管理研究系客席教授 AIN HOLDINGS INC. 外部董事
非執行董事	新宅 正明	NTT DOCOMO外部董事 NTT Communications Corporation外部董事 順天堂大學醫學部附屬順天堂醫院外部核數師
非執行董事	大野 直竹	Nomura Management School Foundation兼職理事 ASAI KEN ARCHITECTURAL RESEARCH INC. 特別顧問 PATIENCE CAPITAL GROUP 特別顧問
非執行董事	KOLL KATHY MITSUKO	一般財團法人迅銷財團評議員 MPower Partners Fund L.P. General Partner
非執行董事	車戶 城二	Pacific Century Hotel Co., Ltd. 執行顧問
非執行董事	京谷 裕	Mitsubishi Shokuhin代表董事兼CSO
執行董事	岡崎 健	一般財團法人迅銷財團評議員 迅銷(中國)商貿有限公司董事長 Fast Retailing USA, Inc. CEO PLST CO., LTD. 代表董事，另外23間子公司董事、執行董事
執行董事	柳井 一海	LINK THEORY JAPAN代表董事兼CEO THEORY LLC主席 另外12間子公司董事、執行董事
執行董事	柳井 康治	
常任法定核數師	新庄 正明	迅銷(中國)商貿有限公司及本公司4家其他附屬公司的監事
常任法定核數師	水澤 真澄	LINK THEORY JAPAN法定核數師
常任法定核數師	田中 智大	FR健康保險組合監事
法定核數師	金子 圭子	Anderson, Mori & Tomotsune LPC合夥人 UNIQLO CO., LTD. 法定核數師 The Asahi Shimbun Company外部法定核數師 Daifuku Co., Ltd. 外部董事
法定核數師	樫谷 隆夫	樫谷公認會計師事務所所長 Brain Core Co., Ltd. 董事長兼CEO FP Brain Co., Ltd. 董事長兼CEO Japan Freight Railway Company外部董事 Kaneshime Holdings Co., Ltd. 外部董事
法定核數師	森 正勝	International University of Japan特別顧問 Kirin Holdings Company, Limited外部董事 Stanley Electric Co., Ltd. 外部董事

- 附註 1. 董事服部暢達、新宅正明、大野直竹、Koll Kathy Mitsuko、車戶城二及京谷裕均為公司法第2條第15號所定義的外部董事，已在東京證券交易所登記為獨立幹部。
2. 董事柳井正、岡崎健、柳井一海目前分別擔任株式會社UNIQLO等集團附屬公司的董事，集團與各附屬公司之間訂有品牌使用等方面的相關合約。
3. 董事柳井正、Koll Kathy Mitsuko、岡崎健擔任一般財團法人迅銷財團的理事長及評議員，集團與該財團訂有寫字樓租賃等方面的合約。
4. 法定核數師金子圭子、櫻谷隆夫、森正勝均為公司法第2條第16號所定義的外部法定核數師，已在東京證券交易所登記為獨立審計士。
5. 法定核數師田中智大、櫻谷隆夫是日本公認會計師，森正勝亦具備日本公認會計師資格。皆具備高度的財務及會計專業知識。
6. 法定核數師金子圭子現任Daifuku Co., Ltd. 的外部董事，集團及集團附屬公司與該企業之間存在倉庫自動化設備等相關交易。
7. UNIQLO CO., LTD.、LINK Theory Japan CO., LTD.、迅銷(中國)商貿有限公司均為集團的全資附屬公司。
8. 其他兼任職務所屬機構與集團之間不存在任何利益關係。

(2) 有限責任合約內容概要

集團與非執行董事及外部法定核數師已根據公司法第427條第1項規定、簽訂公司法第423條第1項涉及的損害賠償責任的限定合約。合約規定的全體外部董事及外部法定核數師損害賠償責任上限、定為500萬日圓與法令規定金額之中的較高者。

(3) 董事及法定核數師相關報酬總額

1. 關於股東大會決議中對幹部報酬的規定

集團董事的報酬方面，於2021年11月25日召開的第60屆定期股東大會上為其議定了每年不超過20億日圓(其中外部董事為每年不超過20,000萬日圓)的金額上限(該決議涉及的董事有9人，包括外部董事5人)。

法定核數師的報酬方面，於2003年11月26日召開的第42屆定期股東大會上為其議定了每年1億日圓的金額上限(該決議涉及的法定核數師有5人)。

2. 每位董事報酬的決定方針

集團各位董事報酬內容的決策方針，由董事會予以決定。方針內容摘要如下。

- 每位內部董事(指外部董事以外的董事，下同)的報酬金額，將根據各自給定的計算方法得出計算結果，經由全體外部董事組成的提名與薪酬諮詢委員會商議後，在商議結果的基礎上，由董事會委託董事長兼CEO柳井正在股東大會批准的報酬總額範圍內決定最終結果。
- 外部董事的報酬為固定數額，具體金額由董事會予以決定。

3. 內部董事報酬構成及計算方法的決策方針

內部董事的報酬由①基本報酬以及②浮動報酬(短期浮動報酬及長期浮動報酬)構成，各項內容如下所示。各位董事報酬的計算方法及支付期限，將在經過上述提名及薪酬諮詢委員會的商議後，由董事會予以決定。

(a)基本報酬

根據各內部董事的等級，參照既定的報酬表計算得出，按月平均攤分支付。各位內部董事的等級，將在經過上述提名及薪酬諮詢委員會經過的商議後，由董事會予以決定。

(b)短期浮動報酬

參照按等級決定的短期浮動報酬表，決定短期浮動報酬的目標金額。透過期初根據業績目標 / 組織目標及個人目標設定目標的目標管理制度，按五級制對上年度的業績達成度進行評定，基於下列的支付基準表計算得出。

評定結果	定義	對應目標比例
A	大幅超越目標，並且執行過程常有優秀表現	200%
AB	達成目標，並且執行過程曾有優秀表現	150%
B	達成目標，或者執行過程曾有達成目標對應的優秀表現	100%
BC	未能達成目標，但認可其堅持不懈的努力	75%
C	未能達成目標，執行過程未及預期	50%

(c)長期浮動報酬

參照按等級決定的長期浮動報酬表，決定長期浮動報酬的目標金額。

長期浮動報酬目標金額因與迅銷集團的企業價值掛鉤，故採用屬於集團股票掛鉤型報酬的影子股票形式授予。影子股票屬於與集團股價掛鉤的現金結算型報酬，自授予日起計三年後允許行權，按照行權日當日的集團股價支付對應金額的現金。另，該部分概不支付股息及股息等值金額。

除上述內容之外，本業務年度期間，將向部分內部董事授予特別長期性激勵報酬，該報酬納入長期浮動報酬。該報酬將採用屬於集團股票掛鉤型報酬的影子股票形式授予。影子股票屬於與集團股價掛鉤的可持續現金結算型報酬，自授予日起計五年後的卸任時允許行權，按照行權日當日的集團股價支付對應金額的現金。另，該部分概不支付股息及股息等值金額。

4. 關於決定各位董事報酬內容的相關委託

集團董事會將委託董事長兼CEO柳井正決定集團各位董事的報酬金額。董事長兼CEO柳井正將綜觀集團整體業績，對各董事的履職情況進行評估，判斷是否適任。此外，各位董事的報酬，將在經過由全體外部董事組成的提名與薪酬諮詢委員會商議後決定，並以適當行使相關職權為前提。

5. 各位行政人員的報酬總額、各類報酬總額及適用行政人員人數

行政人員類型	公司類型	報酬總額 (百萬日圓)	各類報酬總額(百萬日圓)			適用 行政人員人數 (人)
			基本報酬	短期 浮動報酬	長期 浮動報酬	
董事 (外部董事除外)	發表公司	761	361	220	179	4
	綜合附屬公司	215	163	30	22	
外部董事	發表公司	90	90	—	—	6
法定核數師 (外部法定核數師除外)	發表公司	48	48	—	—	3
外部法定核數師	發表公司	45	45	—	—	3

註1. 浮動報酬的入賬金額為2024年8月止年度業績評定結果前被列為撥備金的費用金額。實際支付金額根據各位董事的業績評定結果等因素計算決定。

2. 主要職務為集團綜合附屬公司行政人員的內部董事，其報酬由其任職的綜合附屬公司支付。

3. 外部董事的報酬為每年1,500萬日圓的固定金額。

4. 本業務年度期間，各位董事的報酬均依據上述註2中經載列的流程決定，董事會認為，本業務年度期間的董事報酬詳況切實遵循了上述方針。

5. 法定核數師的報酬金額，將限制在上述的股東大會上批准的法定核數師報酬限額內，並由法定核數師商議後決定。

6. 行政人員的綜合報酬總額(綜合報酬總額超過1億日圓的人員)

姓名	報酬總額 (百萬日圓)	各類報酬總額(百萬日圓)		
		基本報酬	短期浮動報酬 (註1)	長期浮動報酬 (註2)
柳井 正(代表董事)	400	240	160	—
岡崎 健(董事)	359	120	60	179
柳井 一海(董事)	138	114	15	8

註1. 如上文3. (b)所述 短期浮動報酬上年度的業績進行評定得出

2. 長期浮動報酬因與集團發行股票價格掛鉤且於未來支付，僅在相關董事完全滿足該計劃行權條件時給付。由於該給付金額不確定，當前列示金額為基於授予當時估算單價算得報酬於本期內分配之金額。此外，截至本期末，本次及迄今累計分配份額基於當日股價算得的估算金額相比於授予當時股價算得金額，全體相關董事總計高出2.44億日圓(其中岡崎健高出2.20億日圓，柳井一海高出800萬日圓)。

(4) 兼任行政人員的重要僱員薪酬

無。

(5) 行政人員賠償責任保險合約內容概要

集團與保險公司締結公司法第430條第3項第1號規定的行政人員賠償責任保險合約，將在被保險人面臨職權行為導致損害的索賠要求時，代為賠償相關損害，該合約按年續簽。但當中亦包含若干免責條款，例如對於被保險人違法獲利、犯罪行為、不當行為、欺詐行為等行為導致的損害不予賠償等。

該合約的被保險人為本集團及其附屬公司的董事、法定核數師、主管人員等主要的業務執行人員，且被保險人不承擔該合約產生的保險費用。

該合約在續簽時，內容將維持不變。

2 釐定自盈餘分派股息的政策

本集團視股東的盈利回報為最重要的課題之一，並以持續改善業績和繼續根據業績合理分配盈利作為基本方針。

向股東分派股息時，施行方針是在考慮到集團未來擴大業務、提高盈利的資金需要和財務健全性的基礎上，根據業績派發高額股息。

本業務年度的期末派息，依據上述方針及本財政年度的綜合業績結果，由集團董事會決定為每股派息225日圓。因此，本財政年度的全年股息將為400日圓，包括中期派息175日圓，比上年度增派110日圓股息

綜合財務報表(國際財務報告準則)

綜合財務狀況表 (於2024年8月31日)

		(百萬日圓)			
項目	於2023年 8月31日	於2024年 8月31日	項目	於2023年 8月31日	於2024年 8月31日
資產			負債		
流動資產	2,176,695	2,363,271	流動負債	729,260	852,390
現金及 現金等值項目	903,280	1,193,560	貿易及 其他應付款項	338,901	388,656
貿易及 其他應收款項	66,831	83,929	其他流動金融負債	61,913	104,770
其他流動金融資產	576,194	470,554	衍生金融負債	3,600	12,716
存貨	449,254	474,460	租賃負債	126,992	130,744
衍生金融資產	132,101	111,658	應付所得稅	65,428	65,525
應收所得稅	23,660	2,210	撥備	2,642	1,774
其他	25,372	26,897	其他	129,782	148,201
非流動資產	1,126,998	1,224,294	非流動負債	701,072	666,920
物業、廠房及設備	221,877	245,742	非流動金融負債	241,068	211,147
使用權資產	389,183	416,712	租賃負債	338,657	347,318
商譽	8,092	8,092	撥備	50,888	52,652
其他無形資產	87,300	92,568	遞延稅項負債	67,039	31,896
非流動金融資產	240,363	336,302	衍生金融負債	1,410	21,385
於聯營公司之投資	18,974	19,559	其他	2,007	2,521
遞延稅項資產	38,208	32,432	負債總額	1,430,333	1,519,310
衍生金融資產	114,151	66,995	權益	1,873,360	2,068,254
其他	8,846	5,888	母公司擁有人應 佔權益	1,821,405	2,016,535
資產總值	3,303,694	3,587,565	股本	10,273	10,273
			資本盈餘	28,531	29,712
			保留溢利	1,498,348	1,766,073
			庫存股份, 按成本	(14,714)	(14,628)
			其他權益組成部分	298,965	225,104
			非控股權益	51,955	51,718
			負債及權益總額	3,303,694	3,587,565

(附註)金額向下調整至最接近百萬日圓。

綜合損益表 (截至2024年8月31日止年度)

		(百萬日圓)	
項目	截至2023年8月31日 止年度	截至2024年8月31日 止年度	
收益	2,766,557	3,103,836	
銷售成本	(1,330,196)	(1,430,764)	
毛利	1,436,360	1,673,071	
銷售、一般及行政開支	(1,054,368)	(1,187,713)	
其他收入	12,197	20,384	
其他開支	(14,238)	(6,256)	
分佔聯營公司之損益	1,139	1,417	
經營溢利	381,090	500,904	
融資收入	66,716	67,399	
融資成本	(9,888)	(11,101)	
所得稅前溢利	437,918	557,201	
所得稅	(122,746)	(163,596)	
年內溢利	315,171	393,605	
以下各方應佔：			
母公司擁有人	296,229	371,999	
非控股權益	18,941	21,605	
年內溢利	315,171	393,605	

(附註)金額向下調整至最接近百萬日圓。

核數師報告

(譯文)

綜合財務報表的核數師報告

獨立核數師報告

致迅銷有限公司
董事會

Deloitte Touche Tohmatsu LLC(德勤有限公司)

執業會計師
指定及項目合夥人
大谷博史

執業會計師
指定及項目合夥人
肝付 晃

意見

我們已根據公司法第444條第4節的規定審核迅銷有限公司及其附屬公司(以下簡稱「貴集團」)的綜合財務報表,其中包括於2024年8月31日的綜合財務狀況表,截至該日止年度的相關綜合損益表,綜合權益變動表及綜合財務報表附註。我們認為,綜合財務報表已根據國際財務報告會計準則編製,並根據公司會計條例第120條第1段後半部分省略部分披露項目,在所有重大方面均公平呈列 貴集團截至2024年8月31日止財政年度的綜合財務狀況及綜合財務表現。

意見之基礎

我們根據日本公認審核準則進行審核。在該等準則下,我們之責任在我們之報告內「核數師就審核綜合財務報表須承擔之責任」一節進一步闡述。根據日本審核綜合財務報表相關的道德守則,我們獨立於 貴集團,並已根據這些要求和守則遵守履行其他道德責任。我們相信,我們所獲得之審核憑證能充足及適當地為我們之審核意見提供基礎。

其他資料

管理層須對其他資料承擔責任。法定核數師及法定核數師委員會負責監督 貴公司董事履行與其他資料相關監控的設計和運行成效有關之職責。其他資料包括業務報告及相關補充附表。

我們對綜合財務報表作出之意見並無涵蓋其他資料,而我們不會對其他資料發表任何形式之核證結論。

就我們審核綜合財務報表而言,我們之責任為閱讀其他資料,從而考慮其他資料是否與綜合財務報表或我們在審核過程中獲悉之資料存在重大不符,或似乎存在重大錯誤陳述。倘若我們基於已進行之工作認為其他資料出現重大錯誤陳述,我們須報告有關事實。就此,我們毋須作出報告。

管理層及法定核數師及法定核數師委員會對綜合財務報表的責任

管理層須負責根據國際財務報告會計準則編製及公平呈列綜合財務報表,並根據公司會計條例第120條第1段後半部分省略部分披露項目,及管理層釐定對編製綜合財務報表屬必要之有關內部監控,以使該等綜合財務報表不會存在由於欺詐或錯誤而導致之重大錯誤陳述。在編製綜合財務報表時,管理層須根據國際財務報告會計準則,並根據公司會計條例第120條第1段後半部分省略部分披露項目,負責評估貴集團持續經營之能力,並披露與持續經營有關之事項(如適用)。法定核數師及法定核數師委員會負責監督 貴集團董事履行與 貴集團財務報告流程的相關監控的設計和運行成效有關之職責。

核數師就審核綜合財務報表須承擔之責任

我們之目標為合理確定此等綜合財務報表整體而言不會存在由於欺詐或錯誤而導致之重大錯誤陳述,並發出載有我們意見之核數師報告。錯誤陳述可因欺詐或錯誤產生,倘個別或整體在合理預期情況下可影響使用者根據綜合財務報表作出之經濟決定時,則被視為重大錯誤陳述。

在根據日本公認審核準則進行審核之過程中,我們運用專業判斷,保持專業懷疑態度。我們亦:

- 識別及評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述之風險、設計及執行審核程序以應對該等風險,所挑選的程序乃取決於核數師的判斷,以及獲取充足和適當之審核憑證,作為我們意見之基礎。
- 於進行此等風險評估時,了解與審核相關之內部監控,以設計適當之審核程序,惟並非旨在對 貴集團內部監控之有效性發表意見。
- 評估管理層所採用會計政策之恰當性及作出會計估計和相關披露之合理性。
- 對管理層採用持續經營會計基礎之恰當性作出結論,並根據所獲取之審核憑證,確定是否存在與事項或情況有關之重大不確定性,從而可能導致對 貴集團之持續經營能力產生重大疑慮。倘我們認為存在重大不確定性,則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中之相關披露。倘有關披露不足,則我們應當發表非無保留意見。我們結論乃基於截至核數師報告日期止所取得之審核憑證。然而,未來事項或情況可能導致 貴集團無法持續經營。
- 根據國際財務報告會計準則,並根據公司會計條例第120條第1段後半部分省略部分披露項目,評估綜合財務報表之整體呈報方式、結構及內容,包括披露資料,以及綜合財務報表是否中肯反映相關交易和事項。
- 就 貴集團內實體或業務活動之財務資料獲取充足及適當之審核憑證,以便對綜合財務報表發表意見。我們負責集團審核之方向、監督和執行。我們為審核意見承擔全部責任。

除其他事項外,我們與法定核數師及法定核數師委員會溝通了審核之計劃範圍、時間安排及重大審核發現,該等發現包括我們在審核過程中識別之內部監控之任何重大缺失。

我們亦向法定核數師及法定核數師委員會作出聲明,說明我們已符合有關獨立性之相關道德要求,並與彼等溝通可能被合理認為會影響我們獨立性之所有關係及其他事宜,以及相關消除威脅或防範措施而採取的行動(如適用)。

日本公認會計師法要求披露的利益衝突

貴公司與我們之間並無根日本公認會計師法的規定須予披露的利益。

Deloitte Touche Tohmatsu LLC(德勤有限公司)
2024 年10月24日

(附註)

此為由Deloitte Touche Tohmatsu LLC(德勤有限公司)以日語刊發的綜合財務報表審核報告的中文譯本。本中文譯本沒有翻譯在「其他資料」部分中提及的「相關補充附表」中的其他資料。

以 上

公司簡介

公司名稱	迅銷有限公司 FAST RETAILING CO., LTD.
總公司	日本山口縣山口市佐山10717番地1, 郵編 754-0894
六本木總部	日本東京都港區赤坂9丁目7番1號Midtown Tower, 郵編 107-6231
有明總部	日本東京都江東區有明1丁目6番7號6樓 UNIQLO CITY TOKYO, 郵編 135-0063
成立日期	1963年5月1日
註冊資本	102億7,395萬日圓
業務內容	基於所持股份及股權以支配及經營集團全體事業活動
全職員工數(集團全體)	60,454名

投資者信息

上市證券交易所	東京證券交易所 主要市場 (股份代號9983) 香港聯合交易所 主板市場 (股份代號6288)
每手交易單位股票數	100股 (東京證券交易所) 300份HDR (香港聯合交易所)
會計結算期	8月31日
年度股東大會	11月下旬
末期股息 登記基準日	8月最後一天
中期股息 登記基準日	2月最後一天
	香港預託證券(HDR)持有者請參照本公司將於8月份、2月份發佈的新聞稿。

東證上市股票

日本東京都府中市日鋼町1-1
過戶代理 三菱UFJ信託銀行株式會社
郵編183-0044
TEL : 0120-232-711(日本諮詢電話)

香港預托證券(HDR)

託管銀行 JP摩根大通銀行
處理機構 香港中央證券登記有限公司
香港灣仔皇后大道東183號合和中心17M樓
電話 +852-2862-8555(諮詢電話)
Website: www.computershare.com/hk/contact

「有愛」T恤系列， 為愛設計，傳遞能量與幸福

PEACE FOR ALL

與UNIQLO有著共同願景的知名人士，通過設計本系列的T恤，表達他們對和平的祝願。

PEACE FOR ALL 慈善T恤項目，為愛設計，通過服裝的力量，傳遞能量與幸福。

我們希望擁有一個人人都能感受到和平的世界，一個人人都能和平共處的未來。

UNIQLO將不斷擴大這一倡議，與世界各地的人們共同努力。

讓我們一起加入PEACE FOR ALL項目，為愛而穿，通過服裝的力量，傳遞能量與幸福。



有關捐贈金額等詳情及購買T恤信息請見此處

※按姓氏字母排序
 ※經營UNIQLO(優衣庫)業務的迅銷有限公司，透過締結合作夥伴關係的三家團體之日本辦事處均等捐贈全部溢利(約為每件T恤售價的20%)，用於國際性活動。

40th ANNIVERSARY



LifeWear

封面：UNIQLO(優衣庫)於2024年迎來創業四十周年。迅銷集團將會基於「改變服裝，改變常識，改變世界」的企業理念，在今後繼續營造「LifeWear 服適人生」，為世人提供穿着優質服裝的愉悅感、幸福感及滿足感，為社會的可持續發展貢獻力量。封面書法由書法家杭迫柏樹創作。