

未來計劃及[編纂]

1. 未來計劃

有關我們未來計劃的詳細說明，請參閱「業務－我們的策略」。

2. [編纂]用途

假設[編纂]及[編纂]未獲行使，經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]佣金及其他估計[編纂]開支，並假設[編纂]為每股股份[編纂]港元（即指示性[編纂][編纂]港元至[編纂]港元的中位數），我們估計將自[編纂]收取[編纂]淨額約[編纂]百萬港元。我們擬將[編纂][編纂]淨額按以下金額作以下用途：

- [編纂]淨額約[編纂]%，或[編纂]百萬港元，預計將用於我們的業務擴張。我們擬提升業務規模，為消費者提供優質產品。具體而言：
 - [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於完善供應鏈管理體系，其中：
 - (i) 約[編纂]%或[編纂]百萬港元，將用於建立全球打樣中心，以實現快速打樣及標準化、優化產品開發及減少產品開發開支。根據弗若斯特沙利文的資料，近年來，海外消費者對家具家居類產品的需求迅速演變。家具家居類產品市場的領先電商公司正逐步建立自己的打樣中心，以迅速滿足這些消費者的實時需求，這將提高系列化產品的開發效率並加快新產品的推出速度。標準化打樣中心亦將擴大規模化生產的優勢，實現降低成本及提高效率。我們計劃：
 - (a) 使用約[編纂]%或[編纂]百萬港元在中國及墨西哥建立兩個領先的打樣中心。與我們現有的產品開發設施不同，該等打樣中心將配備專有或共同開發的自動化打樣設備，使我們能夠進行獨立打樣以驗證及改進我們的產品定義及設計，而無需依賴製造供應商。該等打樣中心將使我們能夠加快產品設計過程，配合我們不斷在中國及墨西哥註冊專利，有助於我們在產品開發過程中加強知識產權保護。具體而言，位於中國的打樣中心的擬定用途是支持中國日益增加的產品開發及打樣需求，主要與我們在銷售商品方面的業務增長一致。位於墨西哥的打樣中心將與我們於中國的打樣中心合作，以便在產品銷售的當地市場驗證產品定義及設計，從而使我們能夠開發更切合最終消費者所在市

未來計劃及[編纂]

場的產品。這些打樣中心將建立起一個全球互聯的信息網絡，通過數據和設計共享在各地實現協同打樣，支持不同區域的高品質、高效、大規模及標準化的產品開發，並加快從產品設計到尾程派送的整個過程；

- (b) 使用約[編纂]%或[編纂]百萬港元購買打樣設備；及
 - (c) 使用約[編纂]%或[編纂]百萬港元建立我們的打樣團隊，招募28名具有結構設計、生產、材料及設備自動化背景的專才及技術人員；
- (ii) 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於建設我們的供應鏈管理中心，以強化運營能力。我們計劃(a)使用約[編纂]%或[編纂]百萬港元於中國建設供應鏈管理中心；及(b)使用約[編纂]%或[編纂]百萬港元提高我們的供應鏈管理能力及招募兩名專業人士；
 - (iii) 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於海外供應鏈擴充。我們計劃與東南亞及其他海外地區的更多供應商建立合作夥伴關係，更好地滿足不同市場的需求；
- o [編纂]淨額約[編纂]%，或[編纂]百萬港元，預計將用於加強產品開發，持續開發滿足消費者需求的產品，其中：
 - (i) 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於豐富我們的產品組合，以鞏固我們在全球家具家居類B2C電商市場的領先地位。我們計劃(a)使用約[編纂]%或[編纂]百萬港元圍繞「家與生活」場景拓展產品線，以把握市場需求，加快我們目前並無銷售的家具家居類產品子類別的覆蓋範圍，例如於客廳、書房及戶外環境的更多子類別。我們對產品線擴張的持續承諾涉及根據對不同國家及地區不斷變化的消費者需求的持續市場研究，開發新產品線及設計具有量身定製的風格及特點的產品。尤其是我們擬借助

未來計劃及[編纂]

我們中大件產品現有的優勢以持續投資開發和推出家具等中至超大件產品（例如在不同的家居環境中使用的桌子及椅子的新設計）；及(b)使用約[編纂]%或[編纂]百萬港元擴大我們的採購團隊及招募七名僱員，進行中至超大件產品開發；

- (ii) 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於我們的產品設計及開發。我們計劃(a)使用約[編纂]%或[編纂]百萬港元增加在設計及開發方面的投資，包括材料及結構，以提升我們產品的競爭力；(b)使用約[編纂]%或[編纂]百萬港元擴大我們的產品設計團隊及招募5名專業人士；及(c)使用約[編纂]%或[編纂]百萬港元擴大我們的產品開發團隊（負責研發材料與結構的創新應用以及模塊化設計）及招募12名專業人士；
 - (iii) 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於進行市場研究。我們計劃(a)擴大我們的數據分析團隊，研究不斷變化的消費者需求，並針對不同國家消費者偏好快速制定新產品策略；及(b)購買存取相關數據庫的權限；
- o [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]百萬港元預期將用於升級我們的倉儲及物流系統，其中：
- (i) 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於擴展及提升我們的海外倉庫網絡。根據弗若斯特沙利文的資料，隨著跨境電商市場不斷擴大，海外倉庫的數量迅速增加。隨著智能倉儲的演進，B2C出口電商物流解決方案提供商正在採用人工智能、物聯網和區塊鏈等先進技術，提升海外倉庫的智能化水平及優化運營效率。因此，將海外倉庫轉型為智能倉儲有助於B2C出口電商物流解決方案提供商降低成本、提高運營效率並增強市場競爭力。我們計劃在美國構建一個智能化倉儲中心，並在該中心開發自動化設備，以適應我們的快速增長和不斷變化的業務需求；
 - (ii) 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於完善安裝和售後服務。我們計劃設立專業的上門安裝和售後服務團隊（負責向客戶提供現場安裝及售後服務）及招募兩名專業人士，確保消費者在購買和使用我們的產品時獲得全面的支持和幫助；

未來計劃及[編纂]

- [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]百萬港元預期將用於進一步拓展銷售渠道，其中：
 - (i) 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於進一步改善及擴展我們的線下銷售渠道。我們擬建立並深化線下銷售渠道的合作，加大對歐美發達國家的線下業務拓展。我們計劃(a)招聘銷售和客服人員；及(b)為線下渠道投放相關廣告及購買營銷解決方案；
 - (ii) 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於持續推進我們的大品牌戰略。我們擬進一步加強建設品牌的認同度與消費者的忠誠度，增加產品複購率及擴大品牌知名度。我們計劃(a)招聘營銷專家；及(b)投放相關廣告及購買營銷解決方案；
- [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]百萬港元預期將用於加強我們的數字化。我們擬進一步完善信息管理系統。具體而言：
 - [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]百萬港元預期將用於提高倉儲及物流流程的自動化及數字化水平。我們計劃(i)使用約[編纂]%或[編纂]百萬港元自主或聯合研發可自動化運營的倉儲設備；(ii)使用約[編纂]%或[編纂]百萬港元升級我們現有的倉儲管理系統，以簡化接單、揀選、打包及派送流程，此將大幅降低人為失誤並提高運營效率；及(iii)使用約[編纂]%或[編纂]百萬港元設立專門的自動化及數字化產品開發團隊(負責開發我們用於研發自動化設備的信息管理系統)及招募三名僱員；
 - [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]百萬港元預期將用於加強信息技術基礎設施建設，整合數據以提高供應鏈管理效率。我們計劃(i)使用約[編纂]%或[編纂]百萬港元加強供應商的數字化管理，實現產品開發、生產、銷售等全數據鏈條的打通，實現供應鏈管理的可視化及標準化，提升供應鏈營運效率；及(ii)使用約[編纂]%或[編纂]百萬港元成立數字化管理團隊(負責管理整個供應鏈營運的數字化)及招募七名僱員；

未來計劃及[編纂]

- [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]百萬港元預期將用於產業鏈的潛在投資或併購機會。具體而言：
 - [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]百萬港元預期將用於合併及收購，以加強我們的供應鏈。我們擬(i)投資或收購與我們業務有協同效應的製造合作夥伴；及(ii)投資或收購境外物流解決方案提供商，以提高我們的全球供應鏈效能。截至最後實際可行日期，我們並無就收購訂立任何意向書或協議，亦無確定任何明確的收購目標；
 - [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]百萬港元預期將用於收購第三方品牌。我們擬(i)對深耕渠道的家具家居品牌進行投資或收購；及(ii)對經營與公司整體業務相互補充的潛力品牌建立戰略性合作關係或進行收購；

我們通常在優質的國內外品牌、我們的上游公司及與我們業務有協同作用的公司中選擇投資或收購目標。目標的業務規模以及財務及運營表現根據個別情況進行評估。我們通常會尋求收購優質國內外品牌及我們的上游公司30%或以下的股權。就與我們的業務有協同作用的公司而言，我們通常會尋求收購51.0%或以上的大多數股權。根據弗若斯特沙利文的資料，就我們的潛在目標而言，截至2024年4月30日，約有五百萬家公司擁有優質的國內或海外品牌，約20萬家上游公司，以及少於100,000家可能與我們的業務產生協同作用的中國國際貨運代理。此外，截至2024年4月30日，按海外倉模式產生的收入計，約有2,000家可能與我們的業務產生協同作用的出口電商物流解決方案提供商。

截至最後實際可行日期，我們並無就收購訂立任何意向書或協議，亦無確定任何明確的收購目標；

- [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]百萬港元預期將用作營運資金及一般企業用途。

倘[編纂]定於指示性[編纂]的最高[編纂]或最低[編纂]，則[編纂][編纂]淨額將分別增加或減少約[編纂]百萬港元或[編纂]百萬港元。

未來計劃及[編纂]

倘[編纂]及[編纂]獲悉數行使，我們收取的額外[編纂]淨額將為(i)[編纂]百萬港元（假設[編纂]為每股股份[編纂]港元，即指示性[編纂]的最高[編纂]）；(ii)[編纂]百萬港元（假設[編纂]為每股股份[編纂]港元，即指示性[編纂]的中位數）；及(iii)[編纂]百萬港元（假設[編纂]為每股股份[編纂]港元，即指示性[編纂]的最低[編纂]）。

倘[編纂][編纂]淨額高於或低於預期，我們將按比例調整分配予作上述用途的[編纂]淨額。倘[編纂][編纂]淨額並非實時用於上述用途，或倘我們無法按計劃實施未來發展計劃的任何部分，則我們僅於認為符合本公司最佳利益的情況，在持牌商業銀行及／或其他認可金融機構（定義見證券及期貨條例或其他司法權區的適用法律及法規）的短期計息賬戶中持有該等所得款項淨額。在此情況下，我們將遵守上市規則下的適用披露規定。

實施計劃

目的	實施目標	[編纂]後 首年[編纂] 淨額的估計投資 ⁽¹⁾	[編纂]後 第二年[編纂] 淨額的估計投資 ⁽¹⁾	[編纂]後 第三年[編纂] 淨額的估計投資 ⁽¹⁾
業務擴張				
完善供應鏈管理系統...	(i) 建立全球打樣中心	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元
	(ii) 建設供應鏈管理中心	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元
	(iii) 海外供應鏈擴充	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元
產品開發.....	(i) 豐富產品組合	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元
	(ii) 加強產品設計及開發	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元
	(iii) 進行市場調查	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元
升級倉儲物流系統....	(i) 擴展及提升海外倉庫網絡	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元
	(ii) 完善安裝和售後服務	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元

未來計劃及[編纂]

目的	實施目標	[編纂]後 首年[編纂] 淨額的估計投資 ⁽¹⁾	[編纂]後 第二年[編纂] 淨額的估計投資 ⁽¹⁾	[編纂]後 第三年[編纂] 淨額的估計投資 ⁽¹⁾
拓展銷售渠道.....	(i) 改善及擴展線下銷售渠道	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元
	(ii) 推進大品牌戰略	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元
加強數字化				
提高倉儲及物流流程的 自動化及 數字化水平.....	(i) 研發倉儲設備	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元
	(ii) 升級現有倉儲管理系統	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元
	(iii) 設立專門的自動化及數字化產品開發團隊	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元
加強信息技術基礎設施 建設，整合數據....	(i) 加強供應商的數字化管理，實現產品開發、生產、銷售等全數據鏈條的打通	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元
	(ii) 成立數字化管理團隊	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元
潛在投資或併購機會				
合併及收購，以加強 我們的供應鏈.....	(i) 投資或收購製造合作夥伴	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元
	(ii) 投資或收購境外物流解決方案提供商	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元

未 來 計 劃 及 [編 纂]

目的	實施目標	[編纂]後 首年[編纂] 淨額的估計投資 ⁽¹⁾	[編纂]後 第二年[編纂] 淨額的估計投資 ⁽¹⁾	[編纂]後 第三年[編纂] 淨額的估計投資 ⁽¹⁾
收購第三方品牌	(i) 對深耕渠道的家具家居品牌進行投資或收購	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元
	(ii) 與經營與我們業務互補的潛力品牌的公司建立戰略合作關係或進行收購	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元
營運資金及一般 企業用途		約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元	約[編纂]百萬港元

附註：

(1) 低於指示性[編纂]的中位數。