

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



EPS創健科技集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：3860)

截至二零二四年九月三十日止六個月之 中期業績公告

財務摘要

- 報告期間錄得收益約346.9百萬港元；
- 報告期間之除稅後溢利為約17.1百萬港元；
- 根據本公司519,632,000股普通股加權平均數計算，報告期間之每股基本盈利為約2.83港仙；及
- 董事會並不建議派付報告期間之中期股息。

中期業績

EPS創健科技集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然提呈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二四年九月三十日止六個月(「報告期間」)之未經審核簡明綜合業績，連同二零二三年同期之未經審核比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二四年九月三十日止六個月

	附註	截至九月三十日止六個月	
		二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)
收益	3	346,878	357,829
銷售成本		<u>(297,327)</u>	<u>(308,998)</u>
毛利		49,551	48,831
其他收入及虧損	5	29,731	15,170
研發開支		(7,429)	(11,408)
銷售及分銷開支		(20,187)	(25,475)
行政開支		(27,618)	(32,149)
融資成本		<u>(4,746)</u>	<u>(3,151)</u>
除稅前溢利／(虧損)	8	19,302	(8,182)
所得稅開支	6	<u>(2,236)</u>	<u>(500)</u>
期內溢利／(虧損)		<u>17,066</u>	<u>(8,682)</u>
以下人士應佔期內溢利／(虧損)：			
本公司擁有人		14,684	(5,235)
非控股權益		<u>2,382</u>	<u>(3,447)</u>
		<u>17,066</u>	<u>(8,682)</u>
每股盈利／(虧損)			
基本與攤薄(港仙)	9	<u>2.83</u>	<u>(1.05)</u>

	截至九月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	千港元	千港元
附註	(未經審核)	(未經審核)
期內其他全面開支：		
於其後可以重新分類至損益賬之項目：		
換算海外業務之匯兌差額	<u>(1,059)</u>	<u>(897)</u>
期內其他全面開支	<u>(1,059)</u>	<u>(897)</u>
期內全面收益／(開支)總額	<u>16,007</u>	<u>(9,579)</u>
以下人士應佔全面收益／(開支)總額：		
本公司擁有人	10,539	(6,053)
非控股權益	<u>5,468</u>	<u>(3,526)</u>
	<u>16,007</u>	<u>(9,579)</u>

簡明綜合財務狀況表

於二零二四年九月三十日

		二零二四年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二四年 三月三十一日 千港元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		7,236	5,561
使用權資產		3,707	4,087
其他金融資產		2,527	2,977
商譽		50,743	49,040
無形資產		155,770	155,310
可退回租金按金	10	1,133	981
		<u>221,116</u>	<u>217,956</u>
流動資產			
存貨		25,105	15,747
合約資產		1,825	985
貿易及其他應收款項	10	131,619	70,657
已抵押銀行存款		4,000	9,000
銀行及現金結餘		91,285	115,540
		<u>253,834</u>	<u>211,929</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項以及應計費用	11	108,454	52,084
合約負債		888	3,269
應付關聯公司款項		21,309	78,360
應付最終控股公司款項		20,268	45,739
應付非控股權益款項		11,759	11,759
銀行借貸		7,561	7,335
租賃負債		2,769	2,606
應付稅項		6,164	3,878
		<u>179,172</u>	<u>205,030</u>
淨流動資產		<u>74,662</u>	<u>6,899</u>
總資產減流動負債		<u>295,778</u>	<u>224,855</u>

	二零二四年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二四年 三月三十一日 千港元 (經審核)
非流動負債		
租賃負債	995	1,512
應付一個關聯方款項	49,407	–
應付非控股權益款項	33,801	50,204
遞延稅項負債	35,377	34,957
	<u>119,580</u>	<u>86,673</u>
淨資產	<u>176,198</u>	<u>138,182</u>
資本及儲備		
股本	5,222	5,000
儲備	92,680	60,355
	<u>97,902</u>	<u>65,355</u>
本公司擁有人應佔權益	<u>97,902</u>	<u>65,355</u>
非控股權益	<u>78,296</u>	<u>72,827</u>
權益總額	<u>176,198</u>	<u>138,182</u>

未經審核簡明綜合財務報表附註

截至二零二四年九月三十日止六個月

1. 編製基準

EPS創健科技集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)的簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露規定而編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干金融工具乃以公平值計量。

除應用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)之修訂本導致會計政策變動外，截至二零二四年九月三十日止六個月之簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至二零二四年三月三十一日止年度之年度綜合財務報表中所呈列者相同。

應用香港財務報告準則之修訂本

於本中期期間，就編製本集團之簡明綜合財務報表而言，本集團首次應用下列由香港會計師公會頒佈並於二零二四年四月一日開始之年度期間強制生效之香港財務報告準則之修訂本：

香港財務報告準則第16號之修訂本

香港會計準則第1號之修訂本

香港會計準則第1號之修訂本

香港會計準則第7號及

香港財務報告準則第7號之修訂本

售後回租之租賃負債

負債分類為流動或非流動及香港詮釋

第5號(二零二零年)之相關修訂

附有契約之非流動負債

供應商融資安排

於本中期期間應用香港財務報告準則之修訂本對本集團於本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載披露並無重大影響。

3. 收益

以下為本集團收益分析：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)
服裝產品貿易		
— 女裝	212,842	189,852
— 男裝	27,823	78,885
— 童裝	4,316	6,227
	<u>244,981</u>	<u>274,964</u>
保健產品貿易	68,317	65,060
提供創新研究機構(「IRO」)及 專業受託研究機構(「CRO」)服務	<u>28,489</u>	<u>17,805</u>
客戶合約收益	341,787	357,829
醫療器械租賃	<u>5,091</u>	<u>—</u>
	<u><u>346,878</u></u>	<u><u>357,829</u></u>

4. 分部資料

經營分部乃根據本集團向行政總裁(即本集團的主要經營決策者)提交的內部報告釐定，以作表現評估及資源分配，其亦是本集團組織及管理的基礎。

因此，本集團的可報告分部如下：

- (a) 服裝產品貿易(「**服裝業務**」)
- (b) 保健產品貿易及醫療器械租賃(「**保健產品業務**」)
- (c) 提供IRO及CRO服務和內部研發業務(「**IRO及CRO和內部研發業務**」)

4. 分部資料(續)

分部收益及業績

以下為本集團按可報告分部劃分之收益分析：

	截至二零二四年九月三十日止六個月			
	服裝業務 千港元 (未經審核)	保健產品 業務 千港元 (未經審核)	IRO及CRO 和內部研發 業務 千港元 (未經審核)	綜合 千港元 (未經審核)
分部收益	<u>244,981</u>	<u>73,408</u>	<u>28,489</u>	<u>346,878</u>
分部溢利(虧損)	<u>4,237</u>	<u>5,306</u>	<u>(4,369)</u>	<u>5,174</u>
未分配金額：				
銀行利息收入				724
未分配企業開支				(6,463)
未分配企業收入				20,041
租賃負債之融資成本				<u>(174)</u>
除稅前溢利				<u>19,302</u>
	截至二零二三年九月三十日止六個月			
	服裝業務 千港元 (未經審核)	保健產品 業務 千港元 (未經審核)	IRO及CRO 和內部研發 業務 千港元 (未經審核)	綜合 千港元 (未經審核)
分部收益	<u>274,964</u>	<u>65,060</u>	<u>17,805</u>	<u>357,829</u>
分部溢利(虧損)	<u>9,812</u>	<u>(369)</u>	<u>(26,661)</u>	<u>(17,218)</u>
未分配金額：				
銀行利息收入				760
未分配企業開支				(5,806)
未分配企業收入				14,099
租賃負債之融資成本				<u>(17)</u>
除稅前虧損				<u>(8,182)</u>

4. 分部資料(續)

分部資產及負債

本集團按經營及可報告分部劃分之資產及負債分析如下：

於二零二四年九月三十日(未經審核)

	服裝業務 千港元	保健產品 業務 千港元	IRO及CRO 和內部研發 業務 千港元	綜合 千港元
分部資產	111,244	176,485	174,825	462,554
其他資產				<u>12,396</u>
綜合資產				<u><u>474,950</u></u>
分部負債	56,991	76,284	98,382	231,657
其他負債				<u>67,095</u>
綜合負債				<u><u>298,752</u></u>

於二零二四年三月三十一日(經審核)

	服裝業務 千港元	保健產品 業務 千港元	IRO及CRO 和內部研發 業務 千港元	綜合 千港元
分部資產	118,001	164,011	142,313	424,325
其他資產				<u>5,560</u>
綜合資產				<u><u>429,885</u></u>
分部負債	88,446	99,277	100,654	288,377
其他負債				<u>3,326</u>
綜合負債				<u><u>291,703</u></u>

4. 分部資料(續)

地區資料

本集團之服裝業務、保健產品業務以及IRO及CRO和內部研發業務在香港、日本及中國經營。

本集團來自外部客戶之收益及有關非流動資產之資料分別按客戶及資產所在地區載列如下：

	來自外部客戶之收益		非流動資產	
	截至九月三十日止六個月 二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)	於二零二四年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二四年 三月三十一日 千港元 (經審核)
香港	<u>16,470</u>	<u>13,792</u>	<u>104,820</u>	<u>107,338</u>
日本	88,592	106,979	111,789	105,376
中國內地	81,592	67,428	847	1,284
歐洲	73,988	47,787	-	-
美國	84,126	120,467	-	-
其他國家	2,110	1,376	-	-
	<u>346,878</u>	<u>357,829</u>	<u>217,456</u>	<u>213,998</u>

附註：非流動資產不包括金融資產。

來自主要客戶之收益：

於兩個期間內為本集團之總收益個別貢獻10%以上之客戶收益如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)
客戶A(來自服裝業務)	<u>148,419</u>	<u>154,349</u>

5. 其他收入及虧損

下表載列本集團之其他收入：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)
利息收入	724	760
政府補助	4,708	28
樣本銷售收入	819	818
出售物業、廠房及設備之收益	-	1
雜項收入	3,644	415
非控股權益產生的承兌票據公平值收益	16,403	14,521
匯兌收益／(虧損)差額淨額	3,433	(1,373)
	<u>29,731</u>	<u>15,170</u>

6. 所得稅開支

本集團所得稅開支分析如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)
即期稅項：		
香港利得稅		
期內支出	3,213	2,232
中國企業所得稅		
期內支出	16	2
過往年度超額撥備	(191)	(3)
日本企業所得稅		
期內支出	168	-
過往年度超額撥備	(183)	(1,302)
	<u>3,023</u>	<u>929</u>
遞延稅項抵免	<u>(787)</u>	<u>(429)</u>
所得稅總開支	<u>2,236</u>	<u>500</u>

6. 所得稅開支(續)

根據利得稅兩級制，合資格集團實體之首2百萬港元應課稅溢利將按8.25%計稅，而超出2百萬港元之溢利將按16.5%計稅。不符合利得稅兩級制資格之集團實體之溢利將繼續按16.5%之統一稅率計稅。

根據中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司於兩個年度之稅率均為25%。

根據日本企業所得稅法，日本附屬公司於兩個年度之稅率均為30.62%。

7. 股息

於兩個中期期間，均無派付、宣派或擬派股息。

董事會並不建議就本中期期間派付任何中期股息。

8. 除稅前溢利／(虧損)

截至九月三十日止六個月

二零二四年	二零二三年
千港元	千港元
(未經審核)	(未經審核)

除稅前溢利／(虧損)乃於扣除下列各項後得出:

員工成本(包括董事薪酬):

薪金、工資及其他福利	25,320	26,802
退休福利計劃供款	1,227	802
	<u>26,547</u>	<u>27,604</u>
物業、廠房及設備折舊	1,078	487
使用權資產折舊	1,048	1,528
無形資產攤銷	4,771	3,204
存貨撇減(計入銷售成本)	1,304	1,970

9. 每股盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)乃根據以下各項計算：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利／(虧損)：		
就計算每股基本盈利／(虧損)之本公司擁有人應佔 期內盈利／(虧損)	<u>14,684</u>	<u>(5,235)</u>
	千股	千股
股份數目：		
就計算每股基本盈利／(虧損)之普通股加權平均數	<u>519,632</u>	<u>500,000</u>

由於截至二零二四年及二零二三年九月三十日止六個月並無發行在外的潛在攤薄普通股，故並無呈列相應期間之每股攤薄盈利／(虧損)。

10. 貿易及其他應收款項

	於二零二四年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二四年 三月三十一日 千港元 (經審核)
應收賬款(扣除虧損撥備)	92,334	46,835
應收票據	2,902	947
按金及其他應收款項	12,161	16,948
預付款項	25,355	6,908
	<u>132,752</u>	<u>71,638</u>

本集團服裝業務及保健產品業務之信貸期限一般介乎30至90日，給予其提供IRO及CRO服務客戶之平均信貸期限則為60至120日。與本集團有良好業務關係且財務狀況良好之IRO及CRO服務客戶獲授予180日之信貸期限。

預期所有貿易及其他應收款項將於一年內收回或確認為開支。

於報告期末按發票日期呈列之應收賬款之賬齡分析如下：

	於二零二四年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二四年 三月三十一日 千港元 (經審核)
1至30日	52,658	21,858
31至60日	15,553	5,749
61至90日	11,022	7,254
90日以上	13,101	11,974
	<u>92,334</u>	<u>46,835</u>

11. 貿易及其他應付款項

	於二零二四年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二四年 三月三十一日 千港元 (經審核)
貿易應付款項	63,112	32,880
應計員工成本	2,776	1,163
應計開支	21,629	9,020
其他應付款項	20,937	9,021
	<u>108,454</u>	<u>52,084</u>

按發票日期呈列之貿易應付款項之賬齡分析如下：

	於二零二四年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二四年 三月三十一日 千港元 (經審核)
1至30日	23,955	17,957
31至60日	12,908	10,619
61至90日	8,113	1,190
90日以上	18,136	3,114
	<u>63,112</u>	<u>32,880</u>

管理層討論與分析

緒言

本集團為一間總部設於香港之服裝供應鏈管理服務供應商，主要從事銷售針織產品業務。本集團為其客戶提供涵蓋時尚趨勢分析、產品設計及開發、材料採購及尋源、生產管理、質量控制及物流服務之一站式服裝供應鏈管理解決方案。本集團之客戶主要為日本及美國服裝零售品牌擁有人或採購代理，產品以彼等之自有品牌營銷及銷售。本集團並無自有品牌。本集團所有針織產品均按照本集團客戶於銷售訂單中列明之規格及要求進行製造，其中部分設計乃由本集團推薦或建議。由於本集團並無擁有或經營任何製造業務，故本集團將整個製造工序外包予中國、泰國及／或柬埔寨從事製造業務之合作廠商。

在醫療保健分部下，集團主要從事醫療保健產品業務、IRO及CRO業務及內部研發業務。其中，集團主要從事(i)透過廣泛的分銷網絡向中國市場銷售日本保健食品；(ii)提供實驗室用品；(iii)在藥物開發支援業務上，為日本和中國的學術界、生物技術企業和製藥公司提供一站式解決方案；(iv)在中國從事臨床試驗服務，提供專案管理、臨床營運、資料科學、醫療安全諮詢及監管科學；(v)探索利用棕色脂肪細胞誘導技術在再生醫學和篩選可能增加能量消耗的物質方面的抗肥胖和抗糖尿病療法的潛力；(vi)為下肢動脈疾病(LEAD)創造一種新的治療方案，該方案已在報告期內與日本一所主要大學開展合作項目；和(vii)追求舌下免疫的可能性，重點關注分泌型IgA的重要性，它被認為對與過敏性疾病相關的過敏原以及新型冠狀病毒發揮保護作用。

業務回顧

服裝業務

本集團於報告期間於該分部錄得收益約245.0百萬港元，較截至二零二三年九月三十日止六個月約275.0百萬港元減少約10.9%。本集團於報告期間該分部的毛利約為28.4百萬港元(截至二零二三年九月三十日止六個月：約42.1百萬港元)。本集團於該分部的毛利下降主要由於總部位於美國及日本的主要客戶的整體銷量下降所致。

於回顧期間，儘管若干宏觀經濟指標持續改善，惟在複雜的地緣政治環境影響下，消費者信心仍然脆弱。本集團的營業部門將繼續拓展客戶基礎，並探索更多的生產來源及產品開發。希望藉着此等舉措，本集團能夠保持成衣業務的利潤率。

保健產品業務

於報告期間內，本集團從事(i)透過既定管道向中國市場出口／分銷日本保健食品；(ii)提供實驗室用品，確保主要非臨床實驗室研究的順利進行。

於報告期間內，本集團於該分部錄得收益約73.4百萬港元，較截至二零二三年九月三十日止六個月約65.1百萬港元增加約12.8%。報告期間內，本集團於該分部的毛利約為15.5百萬港元(截至二零二三年九月三十日止六個月：約13.6百萬港元)。收入及毛利增長加主要是由於提供日本保健食品業務的財務業績於完成收購子公司65%股份後自二零二三年六月起才併入集團財務報表，因此，截至二零二三年九月三十日止六個月的營收及毛利僅反映該業務四個月的業績，而非整個中期期間的業績。

提供創新研究機構(IRO)服務包括專業受託研究機構(CRO)服務和內部研發業務(「IRO及CRO和內部研發業務」)

IRO及CRO業務

集團一直致力於以我們在日本和中國多年培育的藥物開發支援業務的知識和專業知識為基礎，為日本和中國的學術界、生物技術企業和製藥公司提供一站式解決方案。

該分部被命為「IRO業務」，這是一種相當新的業務模式，為業務開發和商業化支援提供服務，包括中國公司進入日本市場以及日本生物技術企業進入中國。此類業務的另一個特點是，大部份業務拓展客戶主要處於早期階段，需要諮詢，一旦這些客戶的業務開展，將會產生長期利益。

作為其業務功能的一部分，本集團還提供CRO服務，主要在中國提供專案管理、臨床營運、數據科學、醫療安全諮詢及監管科學的臨床試驗服務。

IRO業務預計將為集團內部研發業務和保健產品業務的擴展提供協同效應。

內部研發業務

於報告期間內，本集團一直專注並穩定地推動以下舉措：(i)利用褐色脂肪細胞誘導技術探索抗肥胖和抗糖尿病的潛力；(ii)創造一種新的治療選擇，使EIM-001成為週邊動脈疾病高侵入性外科搭橋手術的替代方案；(iii)致力於探索舌下疫苗的可能性，重點在於分泌型IgA的重要性，它被認為影響對過敏性疾​​病和新型冠狀病毒的防禦；及(iv)開發專門用於iBTA技術的醫療設備。

上述各項措施的進展如下：(i)臨床研究準備；(ii)由研究者發起的臨床試驗；(iii)根據需要發表每項研究中部分文章的研究結果／發現；(iv)由研究者發起的臨床試驗。

本集團於報告期間該分部度錄得收益約28.5百萬港元，較截至二零二三年九月三十日止六個月收益約17.8百萬港元增加約59.9%。本集團於報告期間該分部的毛利約為5.6百萬港元(截至二零二三年九月三十日止六個月：毛虧約6.9百萬港元)。營收和毛利的增長主要歸因於競爭激烈的日本－中國專業CRO業務中本地客戶訂單的增加。

表現回顧

本集團於報告期間之本公司擁有人應佔全面收益總額約為10.5百萬港元(截至二零二三年九月三十日止六個月，本公司擁有人應佔全面開支總額經重列約為6.1百萬港元)。本公司擁有人應佔全面收入總額增加主要由於報告期間內(i)非控股權益產生的承兌票據公平值收益；(ii)保健產品業務毛利增加；及(iii)由於實施降本增效措施，本集團行政費用及研發費用減少所致。

財務回顧

服裝業務收益

本集團之針織產品劃分為三個類別，即女裝產品、男裝產品、童裝產品。於報告期間，本集團之收益主要來自銷售女裝產品，其佔報告期間本集團總收益約86.9%（截至二零二三年九月三十日止六個月：收益約69.0%）。下表載列本集團於兩個中期期間各按產品類別劃分之收益明細：

	截至九月三十日止六個月				
	二零二四年		二零二三年		變動比率
	千港元	%	千港元	%	%
女裝	212,842	86.9	189,852	69.0	12.1
男裝	27,823	11.4	78,885	28.7	(64.7)
童裝	4,316	1.7	6,227	2.3	(30.7)
總收益	<u>244,981</u>	<u>100.0</u>	<u>274,964</u>	<u>100.0</u>	<u>(10.9)</u>

於報告期間，本集團之針織服裝產品銷量為約2.9百萬件（截至二零二三年九月三十日止六個月：約3.3百萬件）。以下載列於兩個中期期間各產品類別之總銷量：

	截至九月三十日止六個月				
	二零二四年		二零二三年		變動比率
	件數 千件	%	件數 千件	%	%
女裝	2,562	88.1	2,190	66.0	17.0
男裝	266	9.1	1,015	30.6	(73.8)
童裝	81	2.8	113	3.4	(28.3)
總銷量	<u>2,909</u>	<u>100.0</u>	<u>3,318</u>	<u>100.0</u>	<u>(12.3)</u>

各產品類別之售價主要視乎(其中包括)下列各項而定：(i)產品設計複雜程度；(ii)訂單規模；(iii)客戶所定交付時間表；(iv)原材料成本；及(v)第三方製造商所報生產成本。因此，本集團之產品售價可能因不同客戶之不同採購訂單而大相逕庭。以下載列本集團於兩個中期期間各所售成品按產品類別劃分之每件平均售價：

	截至九月三十日止六個月		變動比率 %
	二零二四年 平均售價 ^(附註) 港元	二零二三年 平均售價 ^(附註) 港元	
女裝	83.1	86.7	(4.2)
男裝	104.6	77.7	34.6
童裝	53.3	55.1	(3.3)
合計每件平均售價	<u>84.2</u>	<u>82.9</u>	<u>1.6</u>

附註：每件平均售價指期間內收益除以期間內總銷量。

本集團服裝分部之收益由截至二零二三年九月三十日止六個月約275.0百萬港元至報告期間約245.0百萬港元減少約30.0百萬港元(減少約10.9%)。收益增加乃主要由於本集團來自總部設於美國及日本之主要客戶之採購訂單減少所致。

女裝

於報告期間，本集團之服裝分部收益主要來自銷售女裝產品。銷售女裝產品所得收益由截至二零二三年九月三十日止六個月約189.9百萬港元至報告期間約212.8百萬港元增加約22.9百萬港元(增加約12.1%)。該增幅主要由於女裝產品銷量由截至二零二三年九月三十日止六個月約2.2百萬件增至報告期間約2.6百萬件，超過每件平均售價由截至二零二三年九月三十日止六個月約86.7港元減至報告期間約83.1港元之幅度所致。

男裝

本集團銷售男裝產品所得收益由截至二零二三年九月三十日止六個月約78.9百萬港元至報告期間約27.8百萬港元減少約51.1百萬港元(減少約64.7%)。該減幅主要由於銷售數量由截至二零二三年九月三十日止六個月約100萬件減少至報告期間約30萬件，超過男裝產品每件平均售價由二零二三年九月三十日止六個月約77.7港元增至報告期間約104.6港元之幅度所致。

童裝

本集團銷售童裝產品所得收益由截至二零二三年九月三十日止六個月約6.2百萬港元至截至報告期間約4.3百萬港元減少1.9百萬港元(減少約30.7%)。本集團童裝產品之收益減少主要由於本集團童裝產品銷量減少，加上童裝產品每件平均售價由截至二零二三年九月三十日止六個月約55.1港元增至報告期間約53.3港元之幅度所致。

保健產品業務收益

本集團保健產品業務產生的收入由截至二零二三年九月三十日止六個月約65.1百萬港元增加約8.3百萬港元或12.8%至報告期間約73.4百萬港元。收入及毛利增長加主要是由於提供日本保健食品業務的財務業績於完成收購子公司65%股份後自二零二三年六月起才併入集團財務報表，因此，截至二零二三年九月三十日止六個月的營收及毛利僅反映該業務四個月的業績，而非整個中期期間的業績。

	收入		
	截至九月三十日止六個月		變動比率 %
二零二四年	二零二三年		
	千港元	千港元	
銷售日本保健食品	51,700	42,201	22.5%
提供實驗室用品	16,617	22,859	(27.3%)
提供醫療設備租賃服務	5,091	—	100%
	<u>73,408</u>	<u>65,060</u>	<u>12.8%</u>

IRO及CRO和內部研發業務收益

本集團來自IRO及CRO和內部研發業務的收益由截至二零二三年九月三十日止六個月約17.8百萬港元至報告期間約28.5百萬港元增加約10.7百萬港元(增加約60.1%)。收入的增長主要歸因於本地客戶訂單的增加。

	收入		
	截至九月三十日止六個月		變動比率 %
	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元	
IRO及CRO	21,557	13,376	61.2%
內部研發	6,932	4,429	56.5%
	<u>28,489</u>	<u>17,805</u>	<u>60.1%</u>

毛利及毛利率

服裝業務

報告期間內，本集團的毛利減少至約42.1百萬港元，較截至二零二二年九月三十日止六個月約42.7百萬港元減少約1.4%。本集團的毛利率由截至二零二二年九月三十日止六個月約19.0%減少至報告期間約15.3%。本集團的毛利率減少主要是由於截至二零二三年三月三十一日止年度的整體產品每件平均售價增加所致。本集團毛利率下降主要由於女裝的平均售價下降所致。

保健產品業務

本集團的毛利由截至二零二三年九月三十日止六個月約13.6百萬港元增加約14.0%至報告期間約15.5百萬港元。收入及毛利增長加主要是由於提供日本保健食品業務的財務業績於完成收購子公司65%股份後自二零二三年六月起才併入集團財務報表，因此，截至二零二三年九月三十日止六個月的營收及毛利僅反映該業務四個月的業績，而非整個中期期間的業績。

IRO及CRO和內部研發業務

本集團由截至二零二三年九月三十日止六個月毛虧約6.9百萬港元增長至報告期間毛利約5.6百萬港元，增幅約為181.2%。營收和毛利的增長主要歸因於競爭激烈的日本－中國專業CRO業務中本地客戶訂單的增加。

其他收入、收益及虧損

其他收入、收益和虧損主要包括樣本銷售收入、匯兌損失以及非控股權益產生的承兌票據公平價值收益。其他收入、收益及虧損由截至二零二三年三月三十一日止年度收益約15.2百萬港元至於報告期間收益約29.7百萬港元增加約14.5百萬港元。本集團其他收入、收益及虧損增加主要由於(i)與二零二三年九月三十日相比，承兌票據額外增加約2.0百萬港元公平價值收益；(ii)政府補助約4.8百萬港元；及(iii)約3.4百萬港元匯兌差額收益。

研發開支

其他費用主要包括內部研發業務的研發費用及相關管理費用。該等開支由截至二零二三年九月三十日止六個月約11.4百萬港元增加至報告期間約7.4百萬港元，減幅約35.1%。該減少主要由於截至二零二三年九月三十日止六個月期間開展內部臨床試驗產生的初始成本以及截至二零二四年九月三十日止六個月期間業務穩定所致。

銷售及分銷開支

銷售及分銷費用主要包括廣告費用、佣金費用、物流費用、樣品費用以及人員成本和跟單人員的福利。銷售及分銷開支由截至二零二三年九月三十日止六個月約25.5百萬港元減少至截至報告期間約20.2百萬港元，減幅約20.8%。該減少主要由於服裝業務銷售費用整體減少所致。

行政開支

行政開支主要包括法律及專業費用、海外及本地差旅費及一般行政開支。行政開支由截至二零二三年九月三十日止六個月約32.1百萬港元減少至報告期間約27.6百萬港元，減少約14.0%。該減少主要歸因於報告期內員工成本及福利和法律及專業費用減少所致。

融資成本

財務成本由截至二零二三年九月三十日止六個月約3.2港元增加至截至報告期間約4.7百萬港元。財務成本主要來自製衣業務產生的應收賬款保理所致。

本公司擁有人應佔全面收益／開支總額

報告期間內，本公司擁有人應佔全面收益總額約為10.5百萬港元，較截至二零二三年九月三十日止六個月，本公司擁有人應佔全面開支總額約為6.1百萬港元，增加約16.6百萬港元。本公司擁有人應佔全面開支總額轉為收益主要來自(i)保健產品業務毛利增加及(ii)由於報告期間實施降本增效措施，本集團行政費用及研發費用減少所致。

每股基本盈利／(虧損)

本公司報告期間之每股基本盈利為約2.83港仙，較截至二零二三年九月三十日止六個月之每股基本虧損約1.05港仙。

中期股息

董事會並不建議派付報告期間之中期股息(二零二三年九月三十日止六個月：無)。

流動資金及財務資源

於報告期間，本集團一般透過其內部產生之現金流量及銀行借貸撥付營運資金。董事認為，長遠而言，本集團將透過內部產生之現金流量、銀行借貸及(如必要)額外股權融資撥付營運資金。

於二零二四年四月二十二日，共22,177,419股認購股份已按每股認購股份0.992港元的認購價配發及發行予兩位認購人(「認購事項」)。

於二零二四年九月三十日及二零二四年三月三十一日，本集團之淨流動資產分別為約74.7百萬港元及6.9百萬港元，包括銀行及現金結餘分別約91.3百萬港元及115.5百萬港元。本集團流動比率由二零二四年三月三十一日約1.0升至二零二四年九月三十日約1.4。該增加乃主要由於與二零二四年三月三十一日之結餘相比，流動資產增加約19.8%，而流動負債則減少約12.6%所致。流動資產增加乃主要由於認購事項所致。

資產負債比率乃按各報告日期之貸款及借貸(包括於一年內到期之銀行借貸及租賃負債)總額除以權益總額計算。於二零二四年九月三十日及二零二四年三月三十一日，本集團的資產負債比率分別為0.06及0.08。於二零二四年九月三十日，集團已訂立新的銀行融資協議，金額合共高達約12.1百萬港元(於二零二四年三月三十一日：19.8百萬港元)。截至二零二四年九月三十日，本集團的未動用銀行融資率為100%。憑藉現有可用現金及現金等價物，本集團有充足的流動資金來滿足其資金需求，但本集團將繼續尋找集資機會，以在有需要時進一步加強集團財務現金狀況集團的財務狀況穩健。

庫務政策

本集團採納審慎之庫務政策。本集團之信貸風險主要來自其應收貿易款項及其他應收款項。本集團管理層已委派團隊對客戶之財務狀況進行持續信貸評估，包括(但不限於)釐定信貸額度、信貸審批及其他監控程式，以確保採取適當跟進措施收回逾期債務及減低本集團之信貸風險。此外，集團於報告期末檢討各項個別債務之可收回金額，以確保就不可收回金額作出充足預期信貸虧損。本集團一般授予其客戶介乎30至90日之平均信貸期。該等對手方大部分為日本及美國服裝零售品牌擁有人或採購代理。本集團管理層經考慮對手方之過往付款記錄。信貸質素及財務狀況後認為，應收該等客戶款項之，本集團管理層就管理流動資金風險而言，董事會密切監察及維持現金及現金等價物於管理層認為充足之水平，以為本集團業務提供資金及減輕日圓和人民幣波動之影響。

資本架構

於報告期間，本公司的資本架構概無發生變動。本公司之股本僅由普通股組成。

於二零二四年九月三十日，本公司之已發行股本為5.2百萬港元，分為522,177,419股每股面值0.01港元之股份。

重大投資

於二零二四年九月三十日及二零二四年三月三十一日，本集團並無持有重大投資佔各報告期末公司總資產的5%或以上。

重大投資及資本資產之未來計劃

除本報告內之披露外，本集團現時並無其他重大投資及資本資產計劃。

重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合營公司

於報告期間內，本集團於報告期間內並無重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營公司的情況。

資產抵押

於以下各報告期間，以下資產已抵押予銀行以擔保本集團獲授之若干銀行融資：

	二零二四年 九月三十日 千港元	二零二四年 三月三十一日 千港元
已抵押銀行存款	<u>4,000</u>	<u>9,000</u>

或然負債

於二零二四年九月三十日，本集團並無任何重大或然負債(二零二四年三月三十一日：無)

資本承諾

於二零二四年九月三十日及二零二四年三月三十一日，本集團並無重大關於租賃物業裝修、傢俬及辦公室設備之資本承擔。

外匯風險

若干應收貿易款項及應收票據、其他應收款項、銀行及現金結餘以及貿易及其他應付款項以各集團實體之外幣計值，故面臨外幣風險。儘管本集團之收益主要以美元(本公司之功能貨幣)計值，惟由於港元與美元掛鈎，本集團預期美元兌港元之匯率不會出現任何重大變動。本集團在中國及日本均設有業務，且本集團目前並無外幣對沖政策。然而，本集團管理層密切監控外匯風險並將於需要時考慮對沖有關日元及人民幣的重大外幣風險。

僱員及薪酬政策

於二零二四年九月三十日，本集團僱有合共139名全職僱員(於二零二三年九月三十日：132名)。本集團之員工成本主要包括董事酬金、薪金、其他員工福利及退休計劃供款。截至二零二四年及二零二三年九月三十日止六個月，本集團員工成本總額(包括董事酬金)分別約為26.5百萬港元及27.6百萬港元。薪酬乃經參考市場條款以及個別僱員之表現、資格、經驗、職位及資歷釐定。除基本薪金外，亦會向表現出色之僱員酌情提供年終花紅，以留住員工持續為本集團作出貢獻。

本公司薪酬委員會參考董事及本公司高級管理層之經驗、職責、工作量、投放於本集團之時間及本集團之表現，檢討及釐定彼等之薪酬及報酬待遇。董事及高級管理層亦可根據購股權計劃獲授購股權。

未來前景

展望未來，預期聯邦儲備銀行的貨幣政策將繼續在通脹與經濟增長之間尋求平衡，未來持續降息，此舉可能會提升消費意欲。

鑑於形勢持續多變，本集團的管理層將繼續評估全球經濟形勢對本集團財務表現及業務營運的影響，並密切監察本集團就此所面對的市場不確定性及業務風險。為了盡量降低風險並為本集團締造可持續增長，本集團管理層將繼續實施嚴格的成本控制措施，包括減省生產成本、分銷成本和行政費用，並通過共享內部資源在整體行政效率方面實現更大的協同效應。

我們將專注於加深對客戶喜好的瞭解，識別新興趨勢，並設計能夠推動長遠可持續增長及滿足客戶喜好的產品。我們將提供具有競爭力價格的產品，以滿足消費者不斷變化的消費模式。

關於IRO與CRO服務分部，我們將主要在日本從事提供IRO服務業務的EPS Medical Consultancy (Japan) Co., Ltd. (「目標公司」) 出售給本集團控股公司。過去幾年，董事會一直廣泛檢討及評估本集團目前的業務營運，以調整其業務策略，以適應充滿挑戰的業務環境。經對上述各項進行審慎評估，並考慮到形成一定盈利業務所需的時間以及與集團其他業務的業務協同效應，認為出售事項是將其投資轉移至集團其他業務分部的良好機會。由於中國生物科技公司進入日本市場的需求不斷增加，中國提供IRO服務的業務仍以中國市場為重點，我們將擴大對這些公司的支援功能。

在保健領域，我們預計今年以後中國保健產品的需求將會增加，所以我們將集中精力做出更好成績。此外，我們也正在研究新的銷售結構和新的商業模式，並制定利潤最大化的計劃。集團正逐步強化必要的功能，以實現我們的願景，作為業務發展夥伴，即創建一個業務共創平台，以滿足中國及日本醫療保健行業從開發、製造到分銷的廣泛需要和要求。

其他資料

企業管治常規

本公司致力建立及維持良好企業管治制度。董事相信，良好企業管治能為有效管理、成功達致業務增長及健康的企業文化提供必要框架，對本公司股東整體有利。

董事會已採納附錄C1第二部分所載企業管治守則(「企業管治守則」)的上市規則條文。董事們將繼續檢討其企業管治常規，以加強其企業管治治理標準，以遵守不時日益嚴格的監管要求，並滿足及不斷提高股東和公司其他利益相關者的期望。

於報告期間，本集團已遵守企業管治守則的所有守則條文，惟偏離企業管治守則的守則條文C.2.1除外。於報告期間，董事會主席島田達二先生為本公司董事會主席兼行政總裁。董事們認為，授予島田達二先生為本公司董事會主席兼行政總裁有利於集團的管理和業務發展，並將給本集團提供強大和一致的領導。考慮到本集團的整體情況，董事會將繼續審查並考慮在適當的時候拆分董事會主席和行政總裁，由不同人仕擔任。

事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則，作為董事進行證券交易之操守準則。經本公司向全體董事作出具體查詢後，全體董事均已確認，彼等於報告期間一直遵守交易必守標準及有關董事進行證券交易之行為守則。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。截至二零二四年九月三十日，本公司並無持有庫存股份(定義見上市規則)。

報告期後重大事項

於二零二四年十月二日，本集團與本公司控股股東(定義見上市規則) EPS Holdings Inc. (「買方」)訂立股份轉讓協議，據此，本集團同意出售買方同意以1.00日圓的代價收購本公司於緊接完成前的間接全資附屬公司目標公司的全部已發行股本。股權轉讓協議簽署後，出售事項已完成，目標公司不再為本公司的附屬公司。詳情請參閱本公司日期為二零二四年十月二日及二零二四年十月八日的公告。

除上述披露外，本集團於二零二四年九月三十日後概無可能對本集團之經營及財務表現造成重大影響之重大事項。

審核委員會

本公司審核委員會(「審核委員會」)乃根據上市規則第3.21至3.23條及企業管治守則之守則條文第D.3條成立。審核委員會之主要職責乃協助董事會審閱本集團之財務資料、監督本集團之財務申報系統、風險管理及內部監控系統、檢討及監控審核範圍之有效性以及就委聘外部核數師之事宜向董事會作出推薦建議。

審核委員會現時由三名成員(即陳卓豪先生(審核委員會主席)及蔡冠明先生(彼等均為獨立非執行董事)及草場拓也先生(非執行董事))組成。審核委員會於建議董事會批准前已審閱本集團於報告期間之未經審核中期業績。

承董事會命
EPS創健科技集團有限公司
執行董事
宮野積

香港，二零二四年十一月二十九日

於本公告日期，執行董事為鷺北健一郎先生、宮野積先生、前崎匡弘先生、宮里啓暉先生及趙俊德先生；非執行董事為草場拓也先生及嚴平先生；及獨立非執行董事為陳卓豪先生、蔡冠明先生、齋藤宏暢先生及谷口恭彥先生。