

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## Meta Media Holdings Limited

### 超媒體控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：72)

## 截至二零二四年十二月三十一日止年度 全年業績公告

### 財務摘要

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	變化
收益	<b>360,873</b>	381,415	-5%
年內虧損	<b>(19,154)</b>	(34,535)	-45%
每股虧損			
— 基本及攤薄(人民幣)	<b>(0.0396)</b>	(0.0807)	-51%
資產總值	<b>595,244</b>	677,468	-12%

董事會不建議派發截至二零二四年十二月三十一日止年度的末期股息(二零二三年：無)。

超媒體控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」、「超媒體集團」或「我們」)截至二零二四年十二月三十一日止年度(「年度」)的經審核綜合業績，連同截至二零二三年十二月三十一日止年度的比較數字如下：

## 綜合損益及其他全面收益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
收益	3	<b>360,873</b>	381,415
銷售成本		<b>(230,036)</b>	(238,022)
<b>毛利</b>		<b>130,837</b>	143,393
其他收入	4	<b>3,693</b>	2,119
其他收益／(虧損)淨額	5	<b>5,963</b>	(5,865)
分銷開支		<b>(64,405)</b>	(59,492)
行政開支		<b>(83,449)</b>	(100,294)
<b>經營虧損</b>		<b>(7,361)</b>	(20,139)
財務開支	6	<b>(9,902)</b>	(10,696)
分佔合營企業虧損		<b>(363)</b>	(561)
<b>除稅前虧損</b>	8	<b>(17,626)</b>	(31,396)
所得稅費用	7	<b>(1,528)</b>	(3,139)
<b>年內虧損</b>		<b>(19,154)</b>	(34,535)

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
<b>其他全面收入(扣除稅項)</b>		
其後不會重新分類至損益的項目：		
自物業、廠房及設備轉撥至投資物業的重估盈餘	-	30,486
自物業、廠房及設備轉撥至投資物業的重估盈餘所涉及稅務影響	-	(7,622)
	-	22,864
其後或重新分類至損益的項目：		
因換算海外附屬公司財務報表產生的匯兌差額	1,125	5,170
<b>年內其他全面收入</b>	1,125	28,034
<b>年內全面開支總額</b>	<b>(18,029)</b>	<b>(6,501)</b>
以下人士應佔年內(虧損)/溢利：		
本公司擁有人	(17,126)	(34,842)
非控股權益	(2,028)	307
	<b>(19,154)</b>	<b>(34,535)</b>
以下人士應佔年內全面開支總額：		
本公司擁有人	(16,280)	(6,345)
非控股權益	(1,749)	(156)
	<b>(18,029)</b>	<b>(6,501)</b>
<b>每股虧損</b>	10	
—基本(每股人民幣元)	<b>(0.0396)</b>	<b>(0.0807)</b>
—攤薄(每股人民幣元)	<b>(0.0396)</b>	<b>(0.0807)</b>

附註

## 綜合財務狀況表

於二零二四年十二月三十一日

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		119,673	122,186
使用權資產		10,760	55,422
投資物業		77,960	79,880
無形資產		31,667	32,251
商譽		36,648	36,615
於一間合營企業的投資		3,392	3,755
開發中軟件		428	52
遞延所得稅資產		—	—
		<u>280,528</u>	<u>330,161</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		91,665	88,245
貿易及其他應收款項	11	185,231	193,136
已抵押銀行存款		—	30,000
現金及現金等價物		37,820	35,926
		<u>314,716</u>	<u>347,307</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	12	127,577	130,602
合約負債		7,745	6,113
借款	13	149,260	163,265
租賃負債		7,251	13,652
即期所得稅負債		8,982	8,609
		<u>300,815</u>	<u>322,241</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>13,901</u>	<u>25,066</u>
<b>資產總值減流動負債</b>		<u>294,429</u>	<u>355,227</u>

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
<b>非流動負債</b>			
借款	13	1,752	–
應付一間附屬公司的非控股股東款項		4,538	4,521
租賃負債		3,734	49,073
遞延所得稅負債		16,819	17,294
		<u>26,843</u>	<u>70,888</u>
<b>資產淨值</b>		<u><b>267,586</b></u>	<u><b>284,339</b></u>
<b>權益</b>			
股本		3,853	3,853
儲備		201,291	216,295
本公司擁有人應佔權益		205,144	220,148
非控股權益		62,442	64,191
<b>權益總額</b>		<u><b>267,586</b></u>	<u><b>284,339</b></u>

## 綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

### 1. 一般資料

超媒體控股有限公司(「本公司」)於二零零七年三月八日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年法例三，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限責任公司。本公司於中華人民共和國(「中國」)及香港的主要營業地點分別位於中國廣東省珠海市軟件園路1號會展中心2座2樓213單元及香港香港仔黃竹坑道21號環匯廣場7樓，而註冊辦事處為 Vistra (Cayman) Limited，位於 P.O. Box 31119 Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1-1205, Cayman Islands.

本公司之股份於二零零九年九月九日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司及其附屬公司(以下統稱「本集團」)主要從事發行雜誌及期刊、提供廣告代理服務、數碼出版業務、藝術品買賣及拍賣、藝術展覽及相關教育以及餐廳營業。

## 2. 採納新訂及經修訂國際財務報告準則

於本年度，本集團已採納所有與其業務有關並於二零二四年一月一日開始的會計年度生效的國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈之新訂及經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）。國際財務報告準則包括國際財務報告準則、國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋。採納此等新訂及經修訂國際財務報告準則並無導致本集團的會計政策、本集團合併財務報表的呈列以及本年度及過往年度所呈報的數額發生重大變動。

本集團並未應用已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。本集團已開始評估此等新訂及經修訂國際財務報告準則的影響，惟尚未能確定此等新訂及經修訂國際財務報告準則是否會對其經營業績及財務狀況造成重大影響。

## 3. 收益及分部資料

主要經營決策者主要包括本公司的高級執行管理層。彼等審閱本集團的內部報告以根據該等報告釐定經營分部、評估表現及分配資源。

高級執行管理層從業務角度考慮業務狀況，並根據收益及經調整稅息折舊及攤銷前利潤（「EBITDA」）評估業務分部的表現，而並無分配折舊、攤銷、財務開支、投資物業的公允價值變動、無形資產減值虧損、分佔合營企業虧損及其他未分配總辦事處及公司支出。

向高級執行管理層提供的資產總值金額按與綜合財務報表一致的方式計量。該等資產乃根據經營分部分配。投資物業、若干其他應收款項、於一間合資企業的投資、已抵押銀行存款、現金及現金等價物以及未被視作分部資產但由庫務部管理的企業乃未分配資產。

有關分部負債的資料未經主要經營決策者定期審查。因此，並無呈列分部負債資料。

如下文所述，本集團有兩個(二零二三年：兩個)可報告分部，為本集團的策略業務單位。主要經營決策者主要根據各經營分部的分部收益及溢利／虧損評估經營分部的表現。以下分部資料的呈列方式與就資源分配及表現評估而作出內部報告的呈列方式一致。以下說明本集團各可報告分部的業務：

- 藝術平台：該分部從事發行雜誌及期刊、提供廣告代理服務、藝術品買賣及拍賣、藝術展覽及相關教育以及餐廳營業。
- 數碼平台：該分部是本集團從事數碼出版業務的數碼媒體平台。本集團出版多個數碼媒體產品，並從事廣告代理服務及為品牌廣告客戶製作訂製化內容。



(a) 收益

本集團於一段時間或一個時間點按下列主要生產綫轉讓貨品及服務予外部顧客而產生的收益：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
可報告分部：		
—藝術平台	187,727	230,509
—數碼平台	175,056	152,302
	<u>362,783</u>	<u>382,811</u>
來自其他業務之收益	-	391
減：銷售稅及其他附加費	(1,910)	(1,787)
	<u>360,873</u>	<u>381,415</u>
產品及服務種類：		
—廣告收入	214,670	209,480
—電視製作、節目及服務收入	131,691	154,825
—發行及訂閱收入	12,812	14,953
—餐廳營業收益	1,700	2,157
	<u>360,873</u>	<u>381,415</u>
國際財務報告準則第15號項下 收益確認的時間：		
—一個時間點	1,700	2,157
—一段時間	359,173	379,258
	<u>360,873</u>	<u>381,415</u>
與客戶簽約所得收益	<u>360,873</u>	<u>381,415</u>

**(b) 經調整EBITDA**

本集團截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度的經調整EBITDA載列如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
可報告分部業績：		
—藝術平台	(16,441)	(20,788)
—數碼平台	<u>36,611</u>	<u>36,045</u>
	<b>20,170</b>	15,257
來自其他業務之收益	-	391
折舊	(20,416)	(25,453)
攤銷	(2,612)	(5,025)
財務開支	(9,902)	(10,696)
於無形資產的減值虧損	(37)	(1,369)
分佔一間合資企業虧損	(363)	(561)
投資物業的公允價值變動	(1,920)	(1,520)
未分配總辦事處及公司支出	<u>(2,546)</u>	<u>(2,420)</u>
除稅前虧損	<u><b>(17,626)</b></u>	<u><b>(31,396)</b></u>

	折舊 人民幣千元	攤銷 人民幣千元	財務開支 人民幣千元
截至二零二四年十二月 三十一日止年度			
可報告分部：			
—藝術平台	10,513	1,345	5,098
—數碼平台	9,903	1,267	4,804
	<u>20,416</u>	<u>2,612</u>	<u>9,902</u>

	折舊 人民幣千元	攤銷 人民幣千元	財務開支 人民幣千元
截至二零二三年十二月 三十一日止年度			
可報告分部：			
—藝術平台	15,311	3,022	6,445
—數碼平台	10,116	1,997	4,251
	<u>25,427</u>	<u>5,019</u>	<u>10,696</u>

(c) 總值資產

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
可報告分部：		
—藝術平台	235,727	294,728
—數碼平台	207,935	199,267
	<u>443,662</u>	<u>493,995</u>
企業及未分配資產	9,260	9,062
投資物業	77,960	79,880
其他應收款項	23,150	24,850
於一間合資企業的投資	3,392	3,755
已抵押銀行存款	—	30,000
現金及現金等價物	37,820	35,926
	<u>595,244</u>	<u>677,468</u>
資產總值	<u>595,244</u>	<u>677,468</u>

年內非流動分部資產增添如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
可報告分部：		
— 藝術平台	4,944	3,259
— 數碼平台	5,281	3,909
	<u>10,225</u>	<u>7,168</u>

(d) 地區資料

於二零二四年及二零二三年十二月三十一日，本集團物業、廠房及設備、使用權資產、投資物業、無形資產、商譽、於一間合資企業的投資及開發中軟件（「指定非流動資產」）的地理位置主要在中國、香港及英國（「英國」）。

指定非流動資產的地理位置按以下基準釐定：(i)若為物業、廠房及設備、使用權資產及投資物業，則根據資產實際位置釐定；及(ii)若為無形資產、商譽、於一間合營企業的投資及開發中軟件，則根據所分配的經營位置釐定。

於二零二四年及二零二三年十二月三十一日按地理位置劃分的指定非流動資產如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
中國(不包括香港)	179,814	226,853
中國香港	77,206	79,077
英國	23,508	24,231
	<u>280,528</u>	<u>330,161</u>

於截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度按地理位置劃分的收益如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
中國(不包括香港)	300,025	324,844
中國香港	36,375	38,040
英國	24,473	18,531
	<u>360,873</u>	<u>381,415</u>

截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度，並無來自佔總收入10%或以上的客戶收益。

#### 4. 其他收入

		二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
中國政府補貼	附註a	2,960	1,471
銀行利息收入		315	281
其他		418	367
		<u>3,693</u>	<u>2,119</u>

附註a: 中國政府補貼指本集團旗下多間附屬公司從當地政府機關接獲的無條件資助。

## 5. 其他收益／(虧損)淨額

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
投資物業公允價值變動	(1,920)	(1,520)
出售物業、廠房及設備的 (虧損)／收益淨額	(111)	28
匯兌差額	(145)	(4,373)
終止租賃的收益淨額	8,139	—
	<u>5,963</u>	<u>(5,865)</u>

## 6. 財務開支

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
租賃權益利息	1,761	3,311
利息開支：		
—有抵押銀行借款	7,143	6,997
—一家附屬公司一名非控股 股東的其他應付款項	973	388
—其他借款	25	—
	<u>9,902</u>	<u>10,696</u>

## 7. 所得稅開支

所得稅於綜合損益中確認如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
即期所得稅—香港利得稅		
年內撥備	477	504
以前年度未撥備足的金額	53	—
即期所得稅—中國企業所得稅		
年內撥備	1,478	1,385
遞延所得稅	(480)	1,250
	<u>1,528</u>	<u>3,139</u>

截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度，香港利得稅按估計應課稅溢利的16.5%計算。於截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度，由於本集團之承前稅項虧損足以抵銷年度產生之應課稅溢利或並無任何應課稅溢利，因此並無就中國企業所得稅作出撥備。由於本集團截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度並無任何應課稅溢利，因此並無就英國公司稅作出撥備。截至二零二四年十二月三十一日止年度，即期所得稅包括關於向本集團中國附屬公司收取的服務收入代扣所得稅約人民幣1,478,000元(二零二三年：人民幣1,385,000元)。

所得稅開支與除稅前虧損乘以適用稅率的乘積之間的對賬如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
除稅前虧損	<u>(17,626)</u>	<u>(31,396)</u>
按法定稅率25%計算的稅	(4,407)	(7,849)
以下各項稅項影響：		
—將收入徵收差別稅率的影響	(273)	(1,081)
—未確認暫時性差異	(99)	67
—不可扣除開支的影響	680	1,914
—毋須課稅收入的稅務影響	(3,248)	(748)
—動用過往未確認稅項虧損	(1,131)	(3,420)
—未確認稅項虧損	8,384	12,731
—服務收入的所得稅	1,478	1,385
—就過往年度調整	53	—
—分佔合資企業虧損的稅項影響	91	140
所得稅開支	<u><u>1,528</u></u>	<u><u>3,139</u></u>

## 8. 除稅前虧損

本集團除稅前虧損乃經扣除／(抵免)以下各項後列賬：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
餐廳運營成本	414	673
僱員成本(包括董事酬金)		
—薪金、工資及其他福利	93,958	95,844
—退休金成本—僱員退休福利	19,348	20,880
	<u>113,306</u>	<u>116,724</u>
無形資產的減值虧損	37	1,369
無形資產攤銷	2,612	5,025
物業、廠房及設備及使用權資產折舊	20,416	25,453
核數師酬金		
—審計服務	1,230	1,330
—非審計服務	150	200
應收貿易款項預期信貸虧損 (「預期信貸虧損」)撥備變動	(419)	266
有關短期租賃之支出	576	481

## 9. 股息

董事會不建議就截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止之年度派付任何股息。



## 10. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃根據以下各項計算：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
<b>虧損</b>		
用以計算每股基本及攤薄虧損之 年度虧損	<u>(17,126)</u>	<u>(34,842)</u>
<b>股份數目</b>	千元	千元
用以計算每股基本及攤薄虧損的 普通股加權平均數	<u>432,810</u>	<u>431,994</u>

截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度的每股基本及攤薄虧損相同，因本公司於兩個年度均無發行的潛在攤薄普通股。

## 11. 貿易及其他應收款項

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
應收貿易款項	150,247	156,684
減：貿易應收款項的預期信貸虧損撥備	(3,817)	(4,215)
應收貿易款項—淨額	146,430	152,469
其他應收款項：		
可抵扣增值稅	8,699	10,899
預付款項	9,094	6,760
印刷按金	12,260	12,062
租金、水電及其他按金	2,803	5,255
給予僱員之墊款及貸款(附註)	520	1,079
應收一名高級管理層款項(附註)	—	1,235
應收一間合營企業款項(附註)	2,744	763
可收回稅項	105	—
其他	2,576	2,614
	<b>185,231</b>	<b>193,136</b>

附註：應收款項為無抵押、免息並應要求償還。

根據發票日期，預期信貸虧損撥備前的應收貿易款項的賬齡分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
<u>應收貿易款項總額</u>		
30日內	51,231	51,145
超過30日及90日內	47,080	54,763
超過90日及180日內	29,920	24,980
超過180日及一年內	13,778	13,287
超過一年及二年內	3,059	6,207
超過二年及三年內	1,461	4,486
超過三年	3,718	1,816
	<u>150,247</u>	<u>156,684</u>

授予廣告及發行客戶的信貸期為30日至180日(若干有限客戶獲授270日的信貸期)。貿易應收款項結餘並無計息。

全部貿易應收款項預期於一年內收回。

## 12. 貿易及其他應付款項

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
應付貿易款項	98,483	75,131
<b>其他應付款項：</b>		
所得稅以外的應計稅項(附註a)	7,199	5,151
其他應付款項(附註b)	13,828	25,852
應付薪金、工資、花紅及福利	5,247	6,093
應付一名董事款項(附註c)	1,195	3,559
應付一家附屬公司一名非控股股東款項(附註d)	-	14,493
其他負債	1,625	323
	<b>127,577</b>	<b>130,602</b>

根據發票日期，本集團應付貿易款項的賬齡分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
30日內	51,697	38,416
超過30日及90日內	17,373	13,227
超過90日及180日內	14,390	5,172
超過180日	15,023	18,316
	<b>98,483</b>	<b>75,131</b>

附註a: 所得稅以外的應計稅項主要包括應付增值稅、應付附加稅連同相關附加費及個人應付所得稅。

附註b: 其他應付款項主要包括廣告製作開支、辦公室開支及營銷及推廣開支。

附註c: 應付款項為無抵押、免息並應要求償還。

附註d: 該應付款項為無抵押，於二零二三年十二月三十一日的年利率為8%，二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日的年利率為10%，並須於二零二四年十二月三十一日或之前償還。

### 13. 借款

借款的賬面值分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
有抵押的銀行借款	135,334	163,265
無抵押的銀行借款	13,541	—
有抵押的其他借款	2,137	—
	<u>151,012</u>	<u>163,265</u>
借款須按以下方式償還：		
一年內或按要求	149,260	163,265
第二年內	413	—
第三至第五年內(包括首尾兩年)	1,339	—
	<u>151,012</u>	<u>163,265</u>
減：須於十二個月內償付之金額 (於流動負債下列示)	<u>(149,260)</u>	<u>(163,265)</u>
須於十二個月後償付之金額	<u>1,752</u>	<u>—</u>
於十二月三十一日的平均利率如下：	二零二四年	二零二三年
有抵押的銀行借款	3.05% – 7.53%	3.13% – 8.63%
無抵押的銀行借款	2.95% – 4.93%	不適用
有抵押的其他借款	6.99%	不適用

約人民幣56,578,000元(二零二三年：人民幣90,000,000元)的借款按固定利率安排，使本集團面臨公允價值利率風險。其他借款按浮動利率安排，因此使本集團面臨現金流量利率風險。

於二零二四年十二月三十一日，借款由本集團賬面總值約人民幣157,305,000元(包括投資物業約人民幣77,960,000元及物業、廠房及設備約人民幣79,345,000元)的若干物業作抵押(二零二三年：約人民幣179,082,000元)(包括投資物業約人民幣79,880,000元及物業、廠房及設備約人民幣99,202,000元)及/或由邵忠先生(「邵先生」)/邵先生的配偶/邵先生的兒子/本公司/本公司的附屬公司擔保。於二零二三年十二月三十一日，銀行借款亦由已抵押銀行存款約人民幣30,000,000元作抵押。

本年度內，本集團違反多項計息借款的契諾。倘違反履行契諾，銀行可即時催還借款。

## 管理層討論與分析

### 業績概要

本集團於年度內各分部業績如下：

	藝術平台 人民幣千元	數碼平台 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>二零二四年</b>			
可報告分部收益	187,727	175,056	362,783
可報告分部(虧損)/溢利	(33,397)	20,637	(12,760)
分部EBITDA	(16,441)	36,611	20,170
<b>二零二三年</b>			
可報告分部收益	230,509	152,302	382,811
可報告分部(虧損)/溢利	(45,555)	19,681	(25,874)
分部EBITDA	(20,788)	36,045	15,257

二零二四年，全球經濟在經歷疫情、衝突、通脹和貨幣緊縮政策引發的動盪數年後，雖然仍存在一些不確定因素，但國內市場開始呈現出回升的態勢；同時對於本集團，經過管理層對商業模式的不斷創新拓展，以及採取一系列成本控制措施，集團業績獲得提升，藝術平台實現虧損減少，數碼平台實現溢利增長，整體EBITDA增長32%至人民幣20,170,000元(二零二三年同期：人民幣15,257,000元)，虧損收窄45%至人民幣19,154,000元(二零二三年同期：人民幣34,535,000元)。

在集團採取的各項舉措下，隨著經濟的逐漸復甦，本集團預計未來業績將會提升。

## (A) 業務回顧

本集團一直走在時代前沿。在平面出版、數碼平台與藝術營銷成功後，二零二二年「現代傳播」正式更名為「超媒體控股」，標誌著「現代傳播」進入一個新的時代發展階段。

超媒體集團已成立三十餘週年。作為一家本土原創的文化傳播集團，從現代傳播到超媒體，是乘風破浪的三十年，更是不停現代的三十年，通過國際化、時尚化、高品位和社會心的持續實踐，傳播真善美和引領生活潮流與文化風尚，創造出三十年的奇跡。

在國內方面，新冠疫情過後，集團開展了更多的商業活動項目，與品牌客戶開展了多維度的合作，將藝術、時尚與商業結合。集團遵從無IP不商業的商業理念，借助自身創意思維與能力的優勢，除了著力於強化原有IP，集團努力開拓更多可持續發展以及具有商業價值的IP。

在國際方面，本集團不再滿足於只在中文世界中報道中國當代與時尚，而是將視野擴展到國際當代社會與文化、以及藝術領域。

為了提升在國際藝術市場的影響力，以及滿足其他國際及地區高消費群體的藝術需求，本集團已著力推廣旗下「Art Review」在亞洲以及歐洲地區的發展。今年一方面重構「Art Review Asia」的創作團隊，另一方面參與了包括新加坡藝博會(ART SG)等重要藝術活動，開拓了新加坡、韓國等國家的客戶群，推動其在東南亞地區的發展。

另外，集團也重新梳理「NOWNESS」在歐洲和亞洲的發展戰略。該平台計劃投入更多的資源以強化品牌的影響力並進一步利用好強大的客戶資源以達到有序增長的目標。

用藝術與科技重構商業未來是集團的新戰略，本年度集團結合全球領先的藝術與科技力量，開始打造一個集PGC、UGC和AIGC於一體的創新內容平台，搶抓AI發展新機遇。

二零二四年四月，由集團發起的第一屆「超界影像藝術節 Meta Eye Festival」盛大揭幕。為慶祝中法建交60週年，這場國際影像藝術盛會以「眼界隨行」(BOND LIVING THROUGH META EYE)為主題，帶來精彩紛呈的重磅級展覽、沉浸式多媒體視聽盛宴的影像之夜以及系列對談活動。超界影像藝術節是以探索藝術與科技和商業空間相融合的全新藝術活動。「用藝術和科技，重構商業的未來」是集團的最新發展戰略。我們關注空間、媒介、敘事這三個維度，並以影像和數字內容創作為主要研究對象。從Modern Media到Meta Media，是傳統媒體到超媒體的轉變，我們要打造一個「超越未來」的媒體平台。

二零二四年五月，集團通過旗下媒體「Art Review」和「NOWNESS」共同創立AI藝術平台MC2. Art，靈感源於相對論的質能方程( $E=mc^2$ )，專注於藝術與科技的融合，尤其聚焦人工智能和未來圖像生產領域的探索。該平台將集中呈現原生數字動態影像、相關新聞以及深度內容，以提供全球藝術和新興技術領域的洞察，並舉辦一系列展覽和活動。當月，舉辦「編織未見：人工智能與視覺敘事」AI影像先導活動，從技術和思想、原理和案例、現在與未來的不同視角和維度，理解人工智能視覺敘事的現狀和趨勢。

本次MC2 AI影像先導活動標誌著集團推出了一項全新的戰略和領域，即通過藝術和科技重構商業未來，旨在展望並設想超越當前想像的未來可能性。集團將致力於結合全球領先的藝術與科技，創新構建內容平台，涉及PGC、UGC到AIGC的複合形式。我們不僅將展示科技與藝術的創新應用，還將推動潮流文化與數字科技的融合，並促進人工智能影像藝術的發展。

在MC2的學術支持下，集團正在打造將「影像」與「藝術」完美融合的平台Meta Eye，把AIGC與蘋果頭顯帶來的超界融合發展成新機遇，以「AI+視覺創作」為載體，提供專業級、電影級的人工智能視頻製作和傳播平台。Meta Eye致力於將最新的科技藝術動態與大眾的新興生活形態相結合，打造一個融合科技、藝術、文化和生活方式的綜合平台。



## 數碼平台

本集團數碼平台的收益主要來源於旗下多款發展成熟的手機應用或網站平台，如「iWeekly週末畫報」、「InStyle iLady」、「Bloomberg Businessweek商業週刊中文版」及「NOWNESS」。本年度內，上述平台收益均有不同程度的上漲。預計在未來會有巨大的發展空間，並保持定的增長。

本集團已鑄造起了一個多元化且多維度的數碼矩陣，通過持續開發上述應用及其他數字媒體產品，大力發展數字媒體業務，獲得了業內良好的口碑與品牌形象，建立了穩固的時尚品牌及奢侈品品牌客戶群，市場認可度較高。

「NOWNESS」應用程序，憑借其獨樹一幟的欄目策劃，成為靈感與影響力的彙集地，內容囊括藝術、設計、時尚、美容、音樂、美食和旅行各個方面，截至本年度末，累計下載量超1,300萬次。作為一個在全球領域推動短片發展、並持續性發掘新人導演的平台，「NOWNESS」早已成為年輕藝術家們的重要創作基地。「NOWNESS」天才計劃從二零一九年開始已成功舉辦六屆，該計劃意在挖掘優秀的中國新生代影人，激發他們的創作熱情，以國際平台資源展映他們的影像作品。挖掘了一批有想法、有創意、有才華的青年影像創作者，並且誕生了一系列具有時代氣質的短片作品。它們就像一團團火焰，燃燒出對這個時代的不同表達，重新定義這個時代的認知。

## 藝術平台

隨著現代消費的不斷發展與升級，消費群體的精神與物質的追求不斷多元化，在傳統媒體把目光集中投向數字化渠道時，本集團跳出傳統的紙媒與數字媒介框架，著眼藝術平台發展板塊，運用藝術營銷，通過把品牌與藝術結合起來，找到品牌與高端消費者人群的接觸點，同時提升品牌的品位與精神價值，培養潛在的消費者，提升企業競爭力。回顧本集團在藝術平台板塊的發展道路，未停止通腳步。

二零二四年三月，誌屋上海ZiWU the Bridge呈現何見平博士(「何博士」)個展「千千萬萬」。何博士在平面設計領域具有國際影響力，是首位問鼎波蘭華沙國際海報雙年展金獎的華人設計師。此次展覽回溯了何博士2003–2023年間的重要藝術設計項目，並首次展出他闡述空間與視覺設計關係的裝置「千千萬萬」。

二零二四年三月，以「再坐一會」為名，「Modern Weekly週末畫報」走進北京、上海、深圳、成都這四座城市，在紙上探索一種新的地圖模式–「靈感漫遊手冊」。通過四地的特別召集人，他們是攝影師、設計師、音樂人、策展人等，推薦當地有趣的書店、酒館、餐廳、咖啡廳、唱片店、藝術空間，並邀請讀者與我們一起發現新的靈感空間，與閱讀空間，並敘述背後的故事與城市痕跡。

二零二四年四月，由「上海文學」和「生活月刊」聯合主辦的系列播客節目–「生活在上海」在「iWeekly」上線，這是用文學的方式進行的一次虛擬city walk，不局限於某個地標，是一種更自由的文學行走，在上海這個城市的範圍裡，用作家們的經驗、記憶和想像，串聯起的一種行走。

二零二四年五月，由「InStyle優家畫報」主辦的第三屆InStyle Women of TIMES年度時代女性盛典在上海隆重舉行。「InStyle優家畫報」始終相信，時代女性的定義不僅僅局限於外在風格，更注重每位女性直面內心、勇於挑戰、天生真我、「自信、自由、自律」的時代精神。因此，InStyle Women of TIMES時代女性盛典一直在挖掘不同領域的女性力量，致敬不同行業為時代作出傑出貢獻的女性，試圖以她們的故事激勵更多的現代女性探索自我，與時代共振。

二零二四年八月，曾於二零二三年在上海前灘太古裡進行首展的「霍斯特：傳奇時尚攝影大師」(Horst:Photographer of Style)–V&A世界巡展巡至華北–北京三里屯太古裡。該展覽由集團與倫敦維多利亞與艾爾伯特博物館(V&A博物館)聯合呈現，引起巨大反響，成功將影像藝術推向大眾。展覽彙集了來自V&A博物館及霍斯特遺產委員會所藏珍貴照片之重製版本以及照片背後的創作過程，其中不乏時尚攝影史上最廣為人知的經典傑作。

二零二四年十月，第二屆超媒體藝術節MMAF(Meta Media Art Festival)以「Art Forward！超躍奇想」為主題，回應競技體育之精神，即人類挑戰自我與突破極限的永恒信念，引入了體育、藝術與文化融入城市劇場的創意，將都市公共空間打造成多元文化對話的舞台，探索藝術如何成為社會共鳴的催化劑。本次藝術節展出了曾在二零二四年巴黎奧運會期間，在巴黎波旁宮展出的「美與姿態」(La Beaute et le Geste)雕塑作品，這組由法國藝術家洛朗·佩博斯(Laurent Perbos)創作的雕塑作品，是其為2024年巴黎奧運會特別打造的。洛朗·佩博斯通過雕塑，對經典藝術與運動姿態進行當代詮釋，讓維納斯成為堅韌、驅動力、自我超越精神的化身。這正是「Art Forward！」所代表的精神—推動藝術不斷向前，挑戰傳統藝術的疆界。這也意味著對想像力和創造力極限的探索，激發人們對未來藝術可能性的無限憧憬，喚起對人類在數字時代中不斷追求卓越和自我超越的集體想像。

本集團與太古集團合作舉辦的超媒體藝術節自二零二三年落地以來，已在上海連續舉辦兩屆，成功將該活動打造為一個新的商業模式，成為集團創收的一個重點IP項目。

在不斷變化的商業浪潮中，集團積極探索，推出全新業務，全力打造與商業空間深度融合的創新商業模式。二零二四年底，集團與上海張園合作，將商業與藝術融合，開拓新的商業模式。上海張園曾是上海最負盛名的遊樂休閒場所，被稱為「海上第一名園」。集團延續張園作為公共空間的職能，賦予房屋新的生命與靈魂，以創舊的思路重新連接公眾與百年前的建築、建築承載的記憶，以及橫跨千年的思索。作為全新智識場景藝術空間，以「Chinese Modern」為指引，以「挑戰自我、別立新宗」為精神源頭，以空間雜誌(Space Zine)的概念傳播著一種新型潮流文化的生活方式。訪客得以在現實與虛擬、傳統與當下、東方與西方的場景交替中，用心靈的俯仰來洞察空間萬象，從而追索人文、美學與生活的意義，創造映射未來生活的新場景。集團與上海張園的合作，是集團與商業空間進行合作的新模式，集團整合多元化的資源，利用其強大的編輯能力及創造力，全方位為商業空間賦能，注入全新活力，預計將會快速成長為集團創收的一個IP項目。

另外，本集團持續於每年年末發佈「Art Review」雜誌的藝術力百人榜POWER 100，該榜單為國際當代藝術界最具影響力人物的一個權威排名。評審委員會成員包括作家、藝術家、策展人和批評家。他們從全球知名媒體中選取信息並作出決定，包括英國廣播公司、「費加羅」、「德國世界報」、「衛報」、「泰晤士報」、「金融時報」、「華雨街日報」、「洛杉磯時報」、「莫斯科時報」和「藝術新聞」以及全球的藝術和文化博客。

## (B) 業務展望

我們的願景是用藝術與科技重構商業未來，用IP與生態重構價值。我們主張要用新觀念構建新格局，用新科技和以新行動，邁向新時代。超媒體有四個含義：第一是超前的媒體，第二是超級媒體，第三是超越媒體，第四是超驗媒體，是由PGC和UGC與AIGC複合組成的媒體。我們計劃將超媒體打造成一間超界與超文化的媒體集團。

「超越未來Beyond The Future」是我們超媒體集團最新的公司願景。它是一個短語，表示超越或超越未來的可能性和期望。它意味著一種超越目前已知或預測的狀態或概念。它也可能意味著對進步和超越目前想像的進步的信念。總的來說，「超越未來」傳達了展望未來並設想超越當前想像的可能性的想法，也代表我們對自己的未來的期許。

二零二五年，集團將全面貫徹落實我們新的理念與戰略抉擇和佈局：「無IP不商業，無AI不創業」。用藝術與科技重塑商業的未來，為世界創造美好是我們的戰略抉擇和佈局。「高科技，高情感(High-tech, High-touch)」相結合是我們的新理念。

二零二五年新年伊始，巴塞爾藝術展香港展會正式宣佈與本集團達成媒體合作夥伴關係。今屆巴塞爾藝術展香港展會將於3月28日至30日在香港會議展覽中心隆重舉行，屆時本集團將與亞洲最重大的國際藝博會巴塞爾藝術展香港展會攜手，共同為全球藝術愛好者呈現一場無與倫比的藝術盛會。本集團將攜旗下來自北京、上海、香港與倫敦的多個藝術與文化的頂尖媒體平台，為展會提供全方位的傳播支持，帶來一系列專題出版和線下活動，為合作夥伴提供與全球頂級藝術展會及受眾互動的機會。

二零二五年二月，集團計劃與北京零一萬物科技有限公司(「零一萬物」)合作，共同推動人工智能在垂直領域的深度應用與內容開發。該合作旨在通過藝術與科技重塑商業未來，秉承「高科技，高情感」理念，成為全球領先的內容賦能平台，覆蓋PGC、UGC到AIGC的全媒體生態。

集團作為零一萬物產業大模型基地的首批合作夥伴，將攜手打造彭博商業週刊中文版大模型，並進一步推動文化、商業、時尚等領域的體融合。

另外，集團計劃開發一個全球性的在線藝術網站，致力於連接藝術愛好者、收藏家、畫廊、博物館和藝術家，旨在通過技術和數據推動藝術市場的數字化，使更多人能夠發現和收藏藝術品。該網站既是一個藝術品交易平台，也是一個連接全球藝術社群的橋樑，為藝術行業提供了更多數字化、開放化的可能性。

在現代影像藝術方面，中國作為第二大藝術市場。為此，本集團計劃與Montgomery集團合作，在二零二五年五月舉辦影像上海藝術博覽會(PHOTOFAIRS Shanghai)。該展覽自2014年首次舉辦以來，已發展成為中國領先的當代攝影收藏平台。自創立之初，影像上海藝術博覽會就一直秉持開拓精神聚焦國際前沿，以博物館品質提供諸多展示版塊與內容，為亞太地區的藏家、觀眾和專業人士提供欣賞和發現影像藝術的上佳體驗。本集團將結合自身的各項資源，帶來全新一屆上海藝術博覽會。

在國際方面，本集團將加強與Montgomery集團的合作，計劃在二零二五積極舉辦東京現代藝術博覽會(Tokyo Gendai)。東京有著亞洲首屈一指的藝術機構和當代藝術的收藏傳統，在亞洲範圍是最早啟動的藝術市場。通過參與世界級的國際當代藝術展覽，將有效擴大集團在國際上的知名度與影響力。

與此同時，本集團不再滿足於只在中文世界中報道中國當代，而是將視野擴展到國際當代社會。新冠疫情過後，亞太藝術界借助各種藝術活動及展覽重新煥發生機。借此機會，集團計劃積極開拓日本市場，計劃通過「Art Review」和「NOWNESS」兩個平台進一步提升集團在日本市場的影響力。

展望未來，本集團管理層深信通過進一步實施拓展新的媒體平台以及創新商業模式策略，向新數字生活平台轉變方向，將為本集團帶來新的機遇和增長勢頭。超媒體集團以全球領先的內容賦能公司為目標，用藝術和科技重構商業未來。我們相信在全球第二大經濟體的中國市場，作為中國大陸有三十年歷史、最具影響力和知名度並在時尚、文化、藝術、商業、元宇宙等領域處於領先地位的高端傳媒集團之一，我們將以態度、信念、創意、夢想的公司核心價值為動力，永遠以高標準、高質量、高效率為目標，充滿激情地創造更多傑出成就。

今天，我們處在一個大拐彎的時代，每一個行業的認知都在迅速疊加，跨界越來越普遍。超媒體就是不斷超越自己的媒體。我們從來不把自身視為一個傳統媒體品牌，我認為我們正處於藝術、時尚、媒體和科技交叉點的疊代過程中。無論稱其為新型媒體品牌，還是文化品牌都好，它就是一個超文化的混合體—超媒體。

### **(C) 末期股息**

為保留更多財務資源應對市場困局，董事不建議派付本年度的任何末期股息(二零二三年：無)。

### **(D) 自二零二四年十二月三十一日起直至本公告日期事項**

除本公告所披露者外，自二零二四年十二月三十一日起至本公告日期止，概無其他影響本集團之重要事件。

## 流動資金及財務資源

### 現金流量淨額

本年度內，本集團錄得經營活動現金流入淨額約人民幣28,716,000元(二零二三年：25,279,000元)。本集團錄得投資活動現金流入淨額約人民幣25,587,000元(二零二三年：人民幣19,566,000元)。本集團融資活動流出的淨現金流金額約人民幣51,455,000元(二零二三年：人民幣53,252,000元)。

### 借款及資產負債比率

於二零二四年十二月三十一日，本集團的未償還借款約人民幣161,997,000元(二零二三年：人民幣225,990,000元)。借款總額包括有抵押銀行借款約人民幣151,012,000(二零二三年：人民幣163,265,00元)，及租賃負債約人民幣10,985,000元(二零二三年：人民幣62,725,000元)。於二零二四年十二月三十一日，資產負債比率為31.7%(二零二三年：36.0%)按年末債務淨額除以資本總額再乘100%計算得出。債務淨額按借款總額減去現金及現金等價物及已抵押銀行存款計算得出。借款總額包括借款及租賃負債。資本總額按合併財務報表中所示的「權益」加債務淨額計算得出。

### 資本開支及承擔

本集團年度內的資本開支包括租賃物業裝修及物業、廠房、設備及無形資產的預付款項約人民幣2,528,000元(二零二三年：人民幣1,107,000元)。

於二零二四年十二月三十一日，本集團並無購買物業、廠房及設備的資本承擔(二零二三年：無)。

## 資本架構

於本年度，本公司的資本架構並無變動。本公司的資本包括普通股及資本儲備。本集團同時以營運所得資金以及銀行借款應付營運資金需求。

## 或有負債及資產抵押

除給予銀行及本集團主要印刷供應商以獲得銀行信貸額度及印刷信貸額的企業擔保外，於二零二四年及二零二三年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債或擔保，惟下文所披露者除外。

於二零二四年十二月三十一日，借款由本集團賬面總值約人民幣157,305,000元(包括投資物業約人民幣77,960,000元及物業、廠房及設備約人民幣79,345,000元)的若干物業作抵押(二零二三年：約人民幣179,082,000元(包括投資物業約人民幣79,880,000元及物業、廠房及設備約人民幣99,202,000元))及／或由邵先生／邵先生的配偶／邵先生的兒子／本公司／本公司附屬公司擔保。於二零二三年十二月三十一日，銀行借款亦以已抵押銀行存款約人民幣30,000,000元。

## 外幣風險

本集團主要於中國、香港及英國經營業務，且大部分交易以人民幣、港元或英鎊(即交易所涉及本集團實體之功能貨幣)計值及結算。貨幣風險源自以相關集團實體功能貨幣以外貨幣就已確認資產及負債計值之未來商業交易。於二零二四年及二零二三年十二月三十一日，本集團並無因營運而面對重大外幣風險。

## 僱員

於二零二四年十二月三十一日，本集團共有379名僱員(二零二三年：386名)，確認於損益的總僱員成本(包括董事酬金)約人民幣113,306,000元(二零二三年：人民幣116,724,000元)。董事及高級管理層薪酬由公司薪酬委員會檢閱。



## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於本年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券，包括出售聯交所證券上市規則(「上市規則」)所界定的庫存股份(「庫存股份」)。於二零二四年十二月三十一日，本公司並無持有任何庫存股份。

## 優先購買權

本公司的組織章程細則與章程大綱或開曼群島法例並沒有關優先購買權的條文，致使本公司須按比列向本公司現有股東發售新股份。

## 企業管治

本公司致力維持高水平的企業管治。由於企業管治要求不時改變，董事會定期檢討企業管治常規，以符合日益提高的股東期望及日趨嚴謹的監管規定。董事認為，於年度內，本公司已應用上市規則附錄C1所載企業管治守則(「企業管治守則」)第二部分的原則及遵守有關守則條文，惟未有根據企業管治守則第C.2.1條的守則條文區分本公司主席與行政總裁的職能除外。

於本年度，邵先生擔任本集團之行政總裁。彼亦為董事會主席。董事會相信憑著管理層之支持，邵先生(為本集團創辦人)擔任主席及行政總裁的雙重身份可促進本集團業務策略之執行，以及提高集團營運之效率。董事會因此認為此架構將不會減損董事會與本公司管理層之間之權力及職權之平衡。

權力及職權之平衡亦因董事會之營運獲得確保，因董事會由經驗豐富及高質素人士組成，並定期開會討論影響本公司業務之事宜。董事會之成員組合具有強大的獨立元素。在六名董事會成員當中，三名是獨立非執行董事。董事會相信，現時的架構有助於建立穩健而一致的領導權，使本公司能夠迅速及有效地作出及實施各項決定及本公司股東能夠充分、公正地代表公司利益。董事會相信，委任邵先生為主席兼行政總裁有利於本公司之業務前景及管理。

## 審閱全年業績

本集團於年度的全年業績已經本公司審核委員會審閱。

## 核數師之工作範圍

本公告所載本集團於年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註之數字已獲本公司核數師中匯安達會計師事務所有限公司之同意，金額一如本集團年度經審核綜合財務報表所載者。本公司核數師就此所履行之工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈之香港核數準則、香港審閱工作準則或香港鑒證委聘準則之鑒證委聘，因此核數師並無對本公告發表任何鑒證。

## 刊發經審核全年業績及年報

本公司於年度的經審核全年業績公告於聯交所([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司各自的網站([www.metamediahldg.com](http://www.metamediahldg.com))登載。載列上市規則所規定全部資料的本公司二零二四年年報將於適當時候提供予本公司股東並於聯交所及本公司各自的網站登載。

承董事會命  
超媒體控股有限公司  
主席  
邵忠

香港，二零二五年三月十七日

於本公告日期，董事會包括下列成員：(a)執行董事邵忠先生、楊瑩女士及李劍先生；及(b)獨立非執行董事易永發先生、魏蔚女士及萬捷先生。