

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Sipai Health Technology Co., Ltd. 思派健康科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：0314)

截至2024年12月31日止年度的 年度業績公告

財務摘要

	截至12月31日止年度		
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	同比變動 (%)
總收入	4,565,434	4,712,107	-3.1
商業醫療保險服務業務	192,958	162,246	18.9
— 企業健康保	68,718	49,216	39.6
— 惠民保	124,240	113,030	9.9
醫生研究協助業務	397,610	361,781	9.9
特藥藥房業務	3,974,866	4,188,080	-5.1
總毛利	386,433	414,698	-6.8
商業醫療保險服務業務	122,271	104,123	17.4
醫生研究協助業務	121,519	114,617	6.0
特藥藥房業務	142,643	195,958	-27.2
毛利率	8.5%	8.8%	
經營虧損¹	(238,146)	(271,357)	-12.2

財務摘要

	截至12月31日止年度		
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	同比變動 (%)
正常化淨虧損 ²	(127,076)	(144,107)	-11.8
國際財務報告準則淨虧損	(361,832)	(246,707)	46.7
現金及特定金融資產 ³	1,191,944	1,452,315	-17.9

附註：

1. 經營虧損按國際財務報告準則毛利扣除銷售及營銷開支、行政開支及研發開支計算。
2. 正常化淨虧損乃按國際財務報告準則淨虧損扣除我們認為無法反映持續經營表現的非經常性及非營業性項目後計算得出。該等項目主要包括：(i)以股份為基礎支付的薪酬；(ii)非經常性政府補助；(iii)牌照及商譽減值虧損；(iv)特藥藥房業務重組產生的虧損；(v)應收國家社會醫療保險基金之個別評估信貸虧損；(vi)潛在行政處罰撥備；及(vii)與國家基本醫療保險計劃有關的退款及潛在退款的影響。有關詳細闡述及對賬，請參閱本年度業績公告第15至16頁「正常化淨虧損」分節。
3. 現金及特定金融資產包括財務報表內的現金及現金等價物、三個月以上的定期存款、已抵押存款及呈列為按公平值計入損益（「**按公平值計入損益**」）的金融資產的理財產品。

董事會欣然公佈本集團於報告期間之經審核綜合業績。本年度業績公告的內容已根據上市規則項下有關年度業績初步公告的適用披露規定編制，而年度業績初步公告乃根據國際會計準則理事會頒布的國際財務報告準則編制，並經本公司核數師安永會計師事務所審核。該等年度業績亦已由董事會及審核委員會審閱及確認。除另有說明外，本公司財務數據均以人民幣列示。

管理層討論及分析

業務概覽

公司致力於通過獨特的「商業醫療保險+醫療健康管理」一站式服務模型為中國廣大的奮鬥者及其家人建立中國領先的商業化醫療支付體系與服務網絡。

我們憑借專業的醫療資源管理能力、強大的技術平台及數據和AI賦能的營運能力，將中國醫療健康系統的患者、醫生、醫療機構、製藥公司及支付方聯繫起來，構建共創價值的行業生態。

我們以商業醫療保險服務（「**商業醫療保險服務**」）^{附註}業務作為發展的錨點，借助醫生研究協助（「**醫生研究協助**」）業務以及特藥藥房業務（「**特藥藥房業務**」）搭建起醫療服務網絡和藥品供應鏈網絡，具備了為商業醫療保險客戶提供醫療服務的交付能力，形成了差異化的競爭優勢。

我們的商業醫療保險服務業務線為客戶提供一站式的醫療健康保障解決方案，為僱主及其僱員和家人提供更全面、更先進的醫療支付方式，以及靈活、優質的健康管理及醫療服務。

與同樣提供健康保險的同行相比，我們與之最大的區別在於將卓越的醫療服務能力和數據賦能能力深度融入保險方案中，實現了一站式「醫藥健保」服務模型。我們基於大量的數據基礎和數據大模型構建，為企業客戶量身定制最優化的商業醫療保險與醫療服務整合方案，提供從方案設計、交付到理賠的全流程服務支持。同時，依托我們強大的醫療服務供應商網絡和特藥藥房業務，我們為會員提供全方位的高品質醫療健康管理，包括預防保健、優質藥品和特藥（包括創新藥）目錄定制、企業醫務室服務、全科醫生服務、專家轉診、線上醫院及海外醫療網絡等，切實解決了企業客戶的諸多痛點。憑藉我們在數據洞察與精算能力方面的優勢，我們已與多家主要保險公司合作，共同開發了具有差異化競爭力的醫療保險計劃。截至2024年末，我們為全國476家各行業的領軍企業提供專業服務，覆蓋會員人數超110萬人，保費續保率高達約103.5%，充分體現了客戶對我們業務實力與價值的認可與信賴。

附註：Health Insurance Services的中文名稱由「健康保險業務」改為「商業醫療保險業務」，主要是由於中國市場習慣。實質業務維持不變。

我們的醫生研究協助業務線主要經營SMO業務，在醫生端支持製藥公司所有臨床試驗階段的藥物研發過程，同時為我們的商業保險業務搭建了全國醫院專科和醫療專家服務支撐網絡。截至2024年12月31日，我們已完成914個SMO項目，另有807個SMO項目正在進行之中。我們通過出色的專業服務受到醫生和國內外領先的製藥公司青睞，其中包括中國從事創新藥物研發的全部十大上市製藥公司。於報告期內，我們在維繫前十大SMO客戶方面實現100%的客戶留存率。

我們的特藥藥房業務線經營特藥藥房及增值專業藥劑師服務，專注於治療腫瘤及其他危重疾病的創新藥；同時聚焦商業保險業務發展需求，為商業醫療保險提供更好的藥品供應鏈支撐網絡。截至2024年12月31日，我們在中國內地經營53家特藥藥房，覆蓋了全國主要的省會城市和經濟發達地區。我們的特藥藥房亦與支付端合作，與國家醫保及主要保險公司建立直付機制，為患者提供多元的支付解決方案。

業務回顧

2024年，在「十四五」發展規劃目標的指引下，我國多層次醫療保障體系建設正加速推進。商業醫療保險作為多層次醫療保障體系的重要環節，日益受到政府和社會各界的高度關注與重視。政府正積極研究政策支持，為商業醫療保險的規模擴大和高質量發展創造更有利的條件。在此背景下，商業醫療保險逐步成長為我國基本醫保之外的重要支付方，這一趨勢已成為必然。

自2019年以來，公司在商業醫療保險領域持續探索與佈局，依托獨有的數據平台、豐富的醫療資源以及專業的醫療服務能力，逐步形成了顯著的差異化競爭優勢，推動業務實現快速成長。面對當前行業環境的積極變化，公司深刻認識到前所未有的發展機遇，並認為步入下一階段的時機已經成熟。

為此，公司決定全面戰略升級成為領先的商業醫療支付體系與服務平台，以數據和AI賦能，加快實現規模化盈利目標。

為了達成這一目標，公司將全面圍繞商業醫療保險業務的發展需求進行戰略調整。一方面，集中優勢資源，全力推進商業醫療保險業務的規模化成長；另一方面，著力構建兩大支撐網絡—醫療服務網絡和藥品供應鏈網絡，持續提升商業醫療保險業務在醫療服務端的交付能力。這一戰略舉措旨在打造商業醫療保險與醫療健康管理深度融合的生態體系，為客戶提供更全面、更高效的醫療健康保障服務。

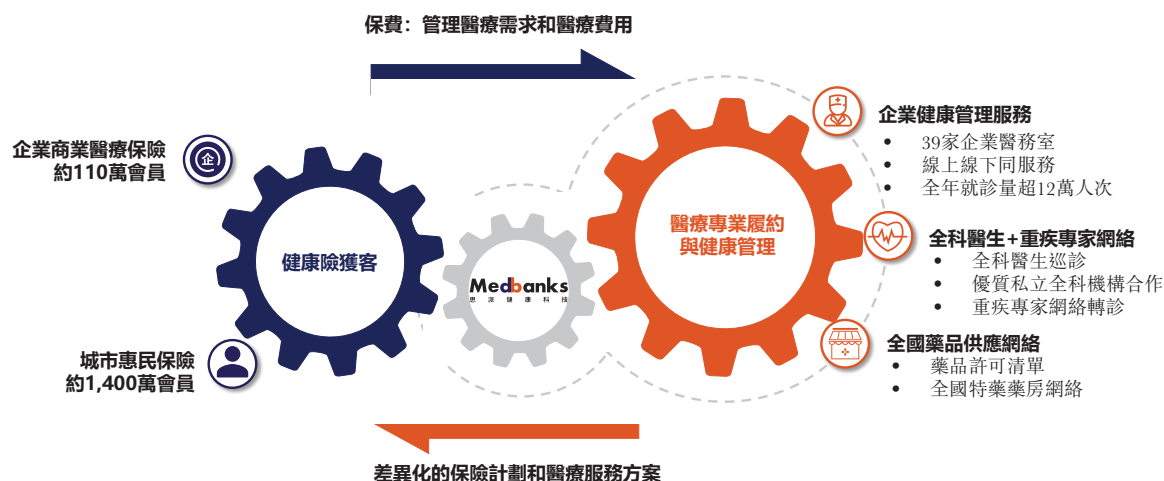
管理層經過深入研判，決定重新佈局資源和組織架構，對特藥藥房業務線和惠民保業務板塊（我們在商業醫療保險服務業務線下提供的醫療計劃解決方案之一）進行重組升級，以進一步提升業務協同效應與運營效率。公司已於2024年末啓動了特藥藥房業務線的重組進程，旨在強化藥房業務其為商保賦能的藥品管理能力，優化門店佈局，加速實現扭虧。特藥藥房業務線重組工作將持續至2025年。與此同時，本公司計劃於2025年展開針對惠民保業務的重組，重點優化項目運營效率和盈利水平，充分發揮惠民保業務與商業醫療保險業務的協同效應，進一步提升整體競爭力。

與此同時，公司持續推動整體運營效率的提升，通過數字化建設和人工智能工具的運用，賦能組織流程優化，全面提升盈利能力和競爭力，為公司未來長期的業務發展提供堅實的支持。

報告期內，公司在推進核心發展戰略中取得了以下主要成果：

1. 持續完善「雙輪驅動」模式，實現一站式「醫藥健保」服務模型

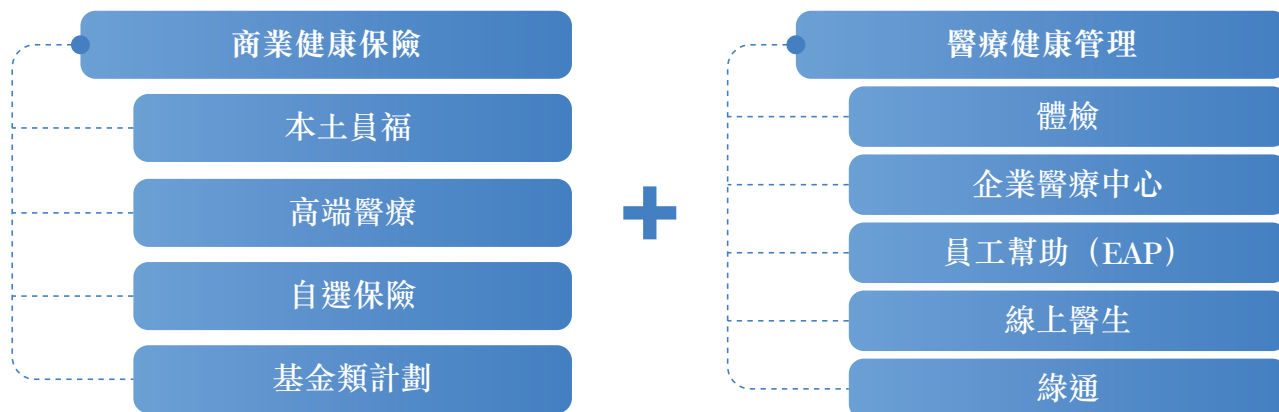
自2019年起，本公司積極佈局商業醫療險業務。透過有機發展業務，我們已初步成功構建了「商業醫療保險+醫療健康管理」的「雙輪驅動」發展模式。該模式在2024年得到進一步優化升級，通過我們的行業知識和數據洞察，深度挖掘企業僱員在健康管理和醫療服務領域的核心需求，為企業客戶量身定制最優化的醫療保險與醫療服務整合方案，實現了真正意義上的「醫藥健保」一站式服務模型。



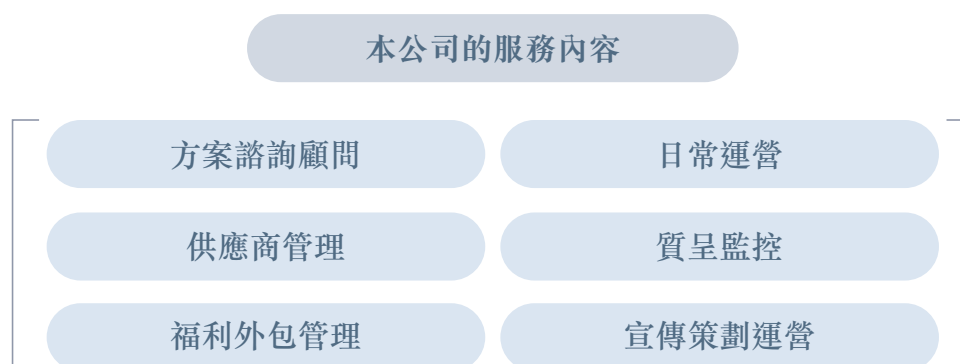
附註：上述營運數據截至2024年12月31日

通過集團內部貫穿醫療服務各環節資源的充分協同，我們的角色已經突破了傳統健康保險服務範疇，而是連接起了醫療支付方、服務方和產品方的生態鏈。依托我們強大的醫療服務供應商網絡和藥品管理能力，我們為會員提供全方位的高品質健康管理，包括預防保健、藥品許可清單制定、企業醫務室服務、全科醫生服務、專家轉診、線上醫院及海外醫療網絡等，切實解決了企業客戶的諸多痛點。

一份典型的醫療健康保險與醫療健康管理整合方案的主要項目概述如下：



本公司的主要服務內容概述如下：



通過我們專業的諮詢與服務，能夠幫助企業、員工、保險支付方更好地管理醫療支出，主動聚焦先期健康管理及價值醫療，打造多方共贏的生態體系。

就企業客戶的員工而言，我們通過提供全面的健康管理服務和全科醫療支持，精準滿足了員工的醫療和健康管理需求，顯著提升了他們的健康保障水平。對企業僱主而言，我們的服務可以有效控制企業的保費支出，同時減少了員工因外出就醫而耗費的時間，降低了誤工率，從而提升了企業的整體運營效率，增強了員工對企業福利的感受度和滿意度。對於保險公司而言，我們有效的健康管理控制了醫療費用支出，減少了不必要的就醫行為，從而優化了理賠成本，實現了多方共贏的局面。

截至2024年末，我們為全國476家各行業的領軍企業提供專業服務，覆蓋企業僱員和他們的家人超110萬人，較2023年末增長約45%。2024年內我們在全國範圍內運營39家企業醫務室，全年員工就診量超過12萬人次，較2023年末增長超3倍。在不斷擴大服務規模的同時，保費續保率在2024年達到約103.5%，充分體現了企業對我們服務價值和品質的認可，進一步鞏固了我們在行業中的領先地位。

2. 特藥藥房業務線重組升級：聚焦商業醫療健康保險發展需求，加速實現扭虧

自2023年下半年起，管理層決定對特藥藥房業務下的藥物分銷業務線作出精簡，該業務不再符合本公司圍繞「商業醫療保險+醫療健康管理」模式制定的長期發展目標。此舉使我們更加聚焦於核心業務的深入優化，同時提高營運資金效率。因此，2024財年來自藥物分銷業務的收入下降約58.4%至約人民幣161.8百萬元，僅佔本集團報告期內總收入的約3.5%。而報告期內本公司的核心業務（即商業醫療保險服務、醫生研究協助及特藥藥房業務（不包括藥物分銷業務））合共取得收入約人民幣4,403.7百萬元，較2023年末增長約1.9%。

為了進一步貫徹「商業醫療保險+醫療健康管理」戰略，公司於2024年啓動了特藥藥房業務線重組升級計劃。此次重組旨在構建更加完善的醫療服務支撐網絡，承載商保業務中的藥品供應鏈服務功能，提升藥品管理能力，加快實現扭虧為盈。為此，我們將積極推進多項舉措，一方面優化線下藥房戰略佈局，聚焦商業保險市場發展潛力大的地區，覆蓋省會城市和經濟發達城市，提高單店服務半徑和服務能力；另一方面，加快推進數字化轉型，通過AI工具和數據賦能，提升運營效率與精細化藥品

管理水平。截至2024年12月31日，公司在全國範圍內經營53家特藥藥房，覆蓋40個城市，均為省會城市和經濟中心城市。本公司將於2025年上半年繼續推進該重組項目。截至本年度業績公告日期，該重組項目已按計劃推進。有關該項重組計劃於2024財年的財務影響，請參見本年度業績公告第14頁財務回顧—重組成本段落。

3. 研發技術及探索AI賦能

技術及研發能力是我們業務的核心。我們開發自身的技術及數字化基礎設施，以改善我們的營運及服務。透過利用從日常營運中積累的專業知識及統計數據，我們的技術及數字化基礎設施對我們特藥藥房業務、醫生研究協助及商業醫療保險服務業務的營運提供很好的支持，並在業務分部之間建立聯繫以對醫療健康行業的產品、供貨商及支付方的動態提供全面的洞見。

我們投入大量時間、精力及資源，以改善我們的技術及數字化基礎設施，加強我們的數據處理及分析能力，開發與現有解決方案互補的新解決方案，以及尋求更好地服務我們的會員、患者、醫生、製藥公司及保險公司。我們的研發人員主要包括數據工程師、數據科學家、軟件工程師、技術基礎設施架構師、健康管理專家及精算師。

我們積極探索AI工具在研發及技術中的運用。目前我們已通過騰訊雲大模型知識引擎成功接入DeepSeek R1 671B大模型，標誌著公司在AI賦能商業健康險和醫療健康領域邁出關鍵一步，引領行業服務模式的創新升級。

業務展望

2025年，公司將繼續推進藥房和惠民保業務的重組工作，計劃完成為醫療商業保險服務的藥品供應鏈支撐網絡的搭建，加快拓寬商業醫療險的業務廣度和深度。同時，通過調整業務板塊結構、優化佈局、以及多項提質增效舉措，實現集團整體扭虧為盈。

放眼中長期，隨著我國多層次醫療保障體系建設加快推進，預計將出臺更多鼓勵和支持政策為行業發展保駕護航，我國商保市場和醫療健康服務體系也將逐步走向成熟，為本公司的醫療保險業務帶來巨大的發展機遇。

本公司作為「商業醫療保險+醫療健康管理」模式的先行者，致力於為廣大人民群眾多樣化的醫療健康需求提供優質的方案，未來將繼續深化戰略佈局，聚焦以下方向，構建更加完善的行業生態體系：

1. 深化「保險+醫療」融合，打造一站式健康管理平台

產品創新：本公司擬開發更多與健康管理服務深度融合的保險產品，例如，本公司將針對慢性病管理、亞健康人群的定制化保險和健康管理方案，滿足客戶多元化需求。

服務升級：本公司擬整合線上線下醫療資源，為保險會員提供從健康諮詢、疾病預防、診斷治療到康復管理的全流程服務，提升服務體驗和價值。

數據驅動：本公司擬利用大數據和人工智能技術，構建用戶健康畫像，實現精準風險評估、個性化健康管理和智能化保險服務。

2. 強化藥品供應鏈網絡，提升藥品管理能力，構建線上線下融合的藥品服務體系

持續優化佈局：本公司將聚焦核心城市和區域，提升藥品供應鏈服務能力和可及性。

深化專業服務：本公司將加強藥師隊伍建設，提供專業的用藥指導和健康諮詢服務。

探索新模式：本公司將積極探索線上問診、送藥上門等新業態，構建線上線下融合的藥品服務體系。

3. 加強科技賦能，提升運營效率和服務質量

數字化轉型：本公司將持續推進業務流程數字化、智能化升級，提升運營效率，降低成本。

數據平台建設：本公司擬構建統一的數據平台，實現數據互聯互通，為業務決策提供數據支撐。

人工智能應用：本公司將探索人工智能技術在疾病預測、健康管理、保險理賠等領域的應用，提升服務效率和精準度。

4. 構建行業生態，攜手合作夥伴共創價值

與保險公司深度合作：本公司擬與保險公司共同開發創新保險產品，共享客戶資源，實現互利共贏。

與醫療機構緊密合作：本公司擬與優質的商業醫療機構合作，為保險端會員提供轉診、線上醫療等更優質、便捷的醫療服務。

與國內外領先藥企合作：本公司擬共享患者數據分析，達成精準藥物推廣，與藥企合作探索創新藥的供應鏈服務體系，提升患者可及性和創新支付方案。

與科技公司協同創新：本公司將探索人工智能、大數據等技術在醫療健康領域的應用，推動行業數字化轉型。

綜上所述，本公司將繼續秉持「以客戶為中心」的理念，以科技為驅動，以合作為紐帶，致力於打造中國領先的一站式商業醫療保險+醫療健康管理平台，為中國的奮鬥者及家人提供最優質的健康醫療保障。

財務回顧

概覽

以下討論乃基於本年度業績公告其他部分包含的財務資料及附註，並應與之一併閱讀。

收入

於報告期內，本集團的商業醫療保險服務業務收入實現了強勁增長，醫生研究協助業務呈現強勢上漲趨勢，而特藥藥房業務收入則有所下降。收入的變動反映了本集團的戰略轉移，進一步聚焦並推動其商業醫療保險服務業務。下表載列按分部劃分的收入及同比增長明細：

收入	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	同比變動 人民幣千元	同比變動 %
商業醫療保險服務業務	192,958	162,246	30,712	18.9
醫生研究協助業務	397,610	361,781	35,829	9.9
特藥藥房業務	3,974,866	4,188,080	(213,214)	-5.1
總計	<u>4,565,434</u>	<u>4,712,107</u>	<u>(146,673)</u>	<u>-3.1</u>

商業醫療保險服務

商業醫療保險服務業務所得收入由2023年的約人民幣162.2百萬元增加約18.9%至2024年的約人民幣193.0百萬元。同時，商業醫療保險服務業務項下的企業健康保業務分部所得收入激增約39.6%至2024年的約人民幣68.7百萬元，主要由於我們在醫療健康管理能力方面的競爭優勢以及成功實施業務發展計劃，令客戶及會員投保人數大幅增加。

醫生研究協助

醫生研究協助業務所得收入由2023年的約人民幣361.8百萬元增加約9.9%至2024年的約人民幣397.6百萬元。

特藥藥房業務

特藥藥房業務所得收入由2023年的約人民幣4,188.1百萬元減少約5.1%至2024年的約人民幣3,974.9百萬元，乃主要由於醫藥分銷業務進行戰略精簡所致。

銷售成本

銷售成本	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	同比變動 人民幣千元	同比變動 %
商業醫療保險服務業務	70,687	58,123	12,564	21.6
醫生研究協助業務	276,091	247,164	28,927	11.7
特藥藥房業務	<u>3,832,223</u>	<u>3,992,122</u>	<u>(159,899)</u>	<u>-4.0</u>
總計	<u><u>4,179,001</u></u>	<u><u>4,297,409</u></u>	<u><u>(118,408)</u></u>	<u><u>-2.8</u></u>

銷售成本由2023年的約人民幣4,297.4百萬元減少約2.8%至2024年的約人民幣4,179.0百萬元，乃主要由於精簡醫藥分銷業務令藥物的採購成本減少。

毛利及毛利率

毛利及毛利率	2024年		2023年	
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %
商業醫療保險服務業務	122,271	63.4	104,123	64.2
醫生研究協助業務	121,519	30.6	114,617	31.7
特藥藥房業務	<u>142,643</u>	<u>3.6</u>	<u>195,958</u>	<u>4.7</u>
總計	<u><u>386,433</u></u>	<u><u>8.5</u></u>	<u><u>414,698</u></u>	<u><u>8.8</u></u>

於報告期間，商業醫療保險服務業務的毛利大幅增長約17.4%，並維持約63.4%的豐厚毛利率。於2023年及2024年的毛利總額分別為約人民幣414.7百萬元及人民幣386.4百萬元，同比下降約6.8%。毛利率由2023年的約8.8%輕微下降至2024年的約8.5%，主要由於特藥藥房業務的毛利率下降。

其他收入及收益

其他收入及收益主要包括政府補助、利息收入及按公平值計入損益的金融資產收益。

其他收入及收益由2023年的約人民幣76.5百萬元減少約51.0%至2024年的約人民幣37.5百萬元，乃主要由於政府補助及利息收入減少。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支主要包括員工成本、營銷及推廣費用、折舊及攤銷開支、差旅及業務相關開支以及其他。

銷售及營銷開支由2023年的約人民幣292.3百萬元減少約4.8%至2024年的約人民幣278.4百萬元，乃主要由於特藥藥房業務及商業醫療保險服務業務實行效率改進措施。

行政開支

行政開支主要包括員工成本、諮詢及服務費、差旅及業務相關開支、折舊及攤銷開支及其他。

行政開支由2023年的約人民幣347.8百萬元減少約6.8%至2024年的約人民幣324.0百萬元，乃主要由於組織結構優化及行政效率提高。

研發開支

研發開支主要包括員工成本及外包成本以及其他。研發開支由2023年的約人民幣45.9百萬元減少約51.4%至2024年的約人民幣22.3百萬元，乃主要由於前期研發投入取得回報，研發相應優化。

重組成本

重組成本為約人民幣22.3百萬元，主要源自特藥藥房業務戰略轉型，包括(1)員工優化遣散費約人民幣10.5百萬元；(2)牌照減值虧損約人民幣8.4百萬元；及(3)其他資產虧損約人民幣3.4百萬元，包括出售物業、廠房及設備、終止租賃等。

其他開支

其他開支增加約人民幣62.3百萬元至2024年的約人民幣99.2百萬元，乃主要由於(1)先前收購藥房產生的商譽減值虧損增加；(2)其他無形資產減值虧損增加，該等無形資產主要為透過先前收購藥房取得的許可證；及(3)撥備增加，該撥備與2024年發生的與國家基本醫療保險計劃相關的行政調查有關。於本年度業績公告日期，本公司正尋求案件審理。

所得稅

所得稅開支由2023年的約人民幣1.0百萬元增加約20.0%至2024年的約人民幣1.2百萬元。

正常化淨虧損

為補充本集團根據國際財務報告準則呈列的合併財務報表，我們亦將正常化淨虧損（連同非國際財務報告準則計量）用作額外財務計量指標，而其並非國際財務報告準則所規定，亦非按國際財務報告準則呈列。儘管本公司正在進行業務重心的戰略轉移，我們認為，正常化淨虧損能夠更好地反映本公司的持續經營業績，且通過消除非經常性項目及非營業性項目的潛在影響，有助於比較不同公司。我們呈列的正常化淨虧損不應解釋為我們的未來業績不會受到不尋常或非經常性項目的影響。

我們認為，正常化淨虧損為投資者及其他人士提供有用資料，以與其幫助管理層的同樣方式了解及評估我們的合併經營業績。然而，我們呈列的正常化淨虧損未必可與其他公司所呈列類似名稱的計量指標作比較。使用正常化淨虧損作為分析工具存在局限性，閣下不應將其視為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

下表載列我們的非國際財務報告準則財務計量及呈列期間的正常化淨虧損與根據國際財務報告準則編製的最新計量（即所示期間的虧損）的對賬：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
正常化淨虧損：		
年內虧損	(361,832)	(246,707)
加		
以股份為基礎支付的薪酬	67,624	96,612
包括：銷售及營銷開支	4,405	4,647
行政開支	62,492	90,919
研發開支	727	1,046
重組成本	22,295	—
年內經調整虧損(非國際財務報告準則計量)	(271,913)	(150,095)
加／(減)		
政府補助	(2,943)	(25,326)
商譽減值虧損	34,098	31,281
其他無形資產減值虧損	5,026	—
應收國家社會醫療保險基金之個別評估信貸虧損	17,348	—
與國家基本醫療保險計劃有關的退款及潛在退款的影響	46,923	33
潛在行政處罰的撥備	44,385	—
年內正常化淨虧損	(127,076)	(144,107)

資本管理

於報告期間，我們主要透過股東出資(包括全球發售的所得款項淨額)撥付營運資金需求。我們會監察現金及現金等價物，並將其維持在被視為足以為我們的營運提供資金及減輕現金流量波動影響的水平。於2024年，經營活動所用現金淨額約為人民幣59.4百萬元。

流動資金、財務資源及資產負債比率

截至2024年12月31日，我們錄得流動資產淨值約人民幣943.5百萬元。於2024年12月31日，資產負債比率(按總負債除以總資產計算)約為47.0%，而於2023年12月31日則約為42.1%。

隨著我們業務的發展及擴張，我們預期透過未來商業化產品的銷售收入自經營活動產生現金淨額。展望未來，我們預期流動資金需求將透過綜合使用手頭現金及經營活動產生的現金來撥付。截至2024年12月31日，我們的現金及特定金融資產約為人民幣1,191.9百萬元。

重大投資、重大收購及出售

向中國建設銀行認購理財產品

本公司全資附屬公司思派健康產業投資有限公司（「**思派健康產業投資**」）分別於2024年4月16日及2024年4月24日向中國建設銀行認購兩款各自本金額人民幣100百萬元的理財產品，作理財用途。

本公司全資附屬公司比遜（廣東）醫療科技有限公司（「**比遜（廣東）**」）於2024年7月2日向中國建設銀行認購本金額人民幣100百萬元的理財產品，作理財用途。

截至2024年12月31日，本集團持有由中國建設銀行發行的理財產品，公平值約人民幣304.6百萬元，約佔本集團總資產的13.4%。於報告期內，該等理財產品之公平值收益約為人民幣4.6百萬元。截至2024年12月31日，向中國建設銀行認購的理財產品的未贖回本金總額為人民幣300.0百萬元。

於2025年1月22日，思派健康產業投資及比遜（廣東）各自贖回金額分別為人民幣200百萬元及人民幣100百萬元的理財產品。

有關上述認購理財產品之詳情，請參閱本公司日期為2024年4月24日、2024年7月2日及2025年1月23日之公告。

除上文所披露者外，於報告期內，本集團並無重大投資，亦無重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

資本開支

主要資本開支主要與購買辦公室設備、軟件以及租賃物業裝修有關。下表載列於所示期間的資本開支：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
購買物業、廠房及設備	8,464	5,361
購買其他無形資產	2,240	388
總計	<u>10,704</u>	<u>5,749</u>

貨幣風險

於報告期內，本集團主要在中國經營業務且其大部分交易以本公司主要附屬公司的功能貨幣人民幣結算。本集團因若干現金及銀行結餘以非功能貨幣計值而面臨外匯風險。我們目前並無外匯對沖政策。然而，我們的管理層監控外匯風險，並將於有需要時考慮對沖重大外匯風險。

資產抵押

本集團就信用證抵押及應付票據的已抵押存款由截至2023年12月31日的約人民幣147.12百萬元減少至截至2024年12月31日的約人民幣105.44百萬元。

或然負債

於2024年12月31日，本集團並無重大或然負債。

僱員及薪酬政策

截至2024年12月31日，我們共有3,247名僱員，較2023年12月31日增加151名僱員，主要由於我們的醫生研究協助服務業務及商業醫療保險服務業務的業務擴張所致。彼等大多數駐扎中國。我們根據若干因素招聘僱員，包括工作經驗、教育背景及相關空缺職位的要求。我們根據僱員的表現評估僱員以確定其薪金、晉升及職業發展。

我們與所有僱員訂立標準僱傭協議及保密協議或條款。我們亦與高級管理層及核心人員訂立不競爭協議。該等協議包括一項標準不競爭契諾，禁止有關僱員於受僱期間及終止僱傭關係後一段期間內直接或間接與我們競爭。我們與僱員維持良好的工作關係，且我們並無經歷任何重大勞資糾紛。

我們致力於建立具競爭力及公平的薪酬。為有效激勵僱員，我們通過市場研究不斷完善薪酬及激勵政策。我們至少每年對僱員進行一次績效評估，以就其表現提供反饋。僱員薪酬一般包括基本薪金及績效花紅。

未來投資計劃及預期資金

截至2024年12月31日，我們並無重大投資及資本資產的其他計劃。

報告期後事項

購回股份

於報告期後，本公司於聯交所購回合共3,810,600股股份，總代價約為18,942,460港元，並被持作庫存股份。購回股份之詳情如下：

購回月份	購回股份數目	每股購回價		代價總額 (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
2025年1月	1,329,400	5.28	4.62	6,540,142
2025年2月	2,481,200	5.14	4.67	12,402,318
總計	3,810,600			18,942,460

向香港上海滙豐銀行(「滙豐銀行」)認購理財產品

於2025年2月24日，本公司已認購由滙豐銀行提供的理財產品，本金額為49,500,000美元。截至本年度業績公告日期，除上文所披露者外，自滙豐銀行認購的未贖回理財產品總金額為5,945,222.03美元。有關詳情請參閱本公司日期為2025年2月24日之公告。

除上文所披露者外，於本年度業績公告日期，本集團於報告期後並無發生需作補充披露或調整的重大事項。

上市所得款項淨額用途

本公司股份於2022年12月23日以全球發售的方式開始在聯交所主板上市，經扣除專業費用、包銷佣金及其他相關上市開支後，本公司自全球發售收取的所得款項淨額(「**所得款項淨額**」)總額約為120.4百萬港元。

擬定用途及於2024年12月31日所得款項淨額結餘載列如下：

	佔總額的 百分比 %	所得 款項淨額 千港元	截至2023年		於2024年	於2024年	未動用 金額的 預期時間表
			12月31日	12月31日	12月31日	12月31日	
			止年度 已動用金額 千港元	於報告期間 已動用金額 千港元	已動用金額 千港元	未動用金額 千港元	
(a) 業務擴張：	87	104,800	41,939	62,861	104,800	-	-
(i) 進一步擴展特藥藥房業務	35	42,200	15,813	26,387	42,200	-	-
(ii) 進一步擴展醫生研究協助業務	28	33,700	15,122	18,578	33,700	-	-
(iii) 進一步擴展商業醫療保險服務業務	24	28,900	11,004	17,896	28,900	-	-
(b) 技術研發	13	15,600	4,367	11,233	15,600	-	-
(i) 提高系統／應用程序開發團隊的能 力	10	12,000	3,431	8,569	12,000	-	-
(ii) 進一步投資於研發以改善技術基礎 設施及新解決方案	3	3,600	936	2,664	3,600	-	-

截至報告期末，本集團已根據計劃時間表悉數動用全球發售所得款項淨額。

股息

董事會不建議派付截至2024年12月31日止年度的末期股息。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2025年6月20日（星期五）舉行股東週年大會。本公司將於2025年6月17日（星期二）至2025年6月20日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，以確定有權出席股東週年大會的股東身份，期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會，所有填妥的過戶表格連同有關股票最遲須於2025年6月16日（星期一）下午四時三十分前送交本公司的香港股份過戶登記分處MUFG Corporate Markets Pty Limited（前稱Link Market Services (Hong Kong) Pty Limited），地址為香港中環皇后大道中28號中匯大廈16樓1601室，以辦理過戶登記手續。

合併損益及其他全面收益表

截至2024年12月31日止年度

		2024年	2023年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
收入	4	4,565,434	4,712,107
銷售成本		<u>(4,179,001)</u>	<u>(4,297,409)</u>
毛利		386,433	414,698
其他收入及收益		37,541	76,469
銷售及營銷開支		(278,350)	(292,320)
行政開支		(323,967)	(347,788)
研發開支		(22,262)	(45,947)
金融資產及合約資產於預期信貸虧損模式 （「預期信貸虧損」）下的減值虧損淨額		(35,299)	(9,965)
其他開支	6	(99,186)	(36,912)
重組成本	7	(22,295)	—
融資成本		(3,069)	(3,489)
應佔一家聯營公司的溢利及虧損		<u>(187)</u>	<u>(412)</u>
除稅前虧損	5	<u>(360,641)</u>	<u>(245,666)</u>
所得稅開支	8	(1,191)	(1,041)
年內虧損		<u><u>(361,832)</u></u>	<u><u>(246,707)</u></u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		(323,736)	(255,768)
非控股權益		<u>(38,096)</u>	<u>9,061</u>
總額		<u><u>(361,832)</u></u>	<u><u>(246,707)</u></u>

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
其他全面收入／(開支)			
可能於後續期間重新分類至損益的項目：			
換算海外業務的匯兌差異		1,624	(117)
不會於後續期間重新分類至損益的項目：			
換算本公司的匯兌差異		<u>—</u>	<u>14,970</u>
年內其他全面收入		<u>1,624</u>	<u>14,853</u>
年內全面開支總額		<u>(360,208)</u>	<u>(231,854)</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		(322,112)	(240,915)
非控股權益		<u>(38,096)</u>	<u>9,061</u>
		<u>(360,208)</u>	<u>(231,854)</u>
母公司普通權益持有人應佔每股虧損 基本及攤薄	10		
年內虧損(人民幣)		<u>(0.51)</u>	<u>(0.40)</u>

合併財務狀況表

於2024年12月31日

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		10,301	13,495
其他無形資產		27,337	48,191
預付款項、其他應收款項及其他資產		7,413	7,475
使用權資產		47,440	67,611
於一家聯營公司的投資		8,326	8,513
商譽		16,555	50,653
遞延稅項資產		1,059	1,055
定期存款		106,471	175,573
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)的 金融資產－非流動		60,263	—
非流動資產總值		285,165	372,566
流動資產			
存貨	11	193,525	246,058
合約成本		164	1,660
貿易應收款項及應收票據	12	276,048	329,955
合約資產		180,116	130,087
預付款項、其他應收款項及其他資產		154,621	150,516
應收關聯方款項		1,755	7,701
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)的金融資產		571,518	478,348
定期存款		95,336	155,854
已抵押存款		105,439	147,115
代客戶持有的現金		148,688	299,755
現金及現金等價物		252,917	495,425
流動資產總值		1,980,127	2,442,474
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	13	412,803	464,269
其他應付款項及應計費用		413,713	466,998
銀行及其他借款		—	2,000
應付關聯方款項		126	477
合約負債		188,746	181,898
租賃負債		19,730	26,218
應付所得稅		1,495	74
流動負債總額		1,036,613	1,141,934
流動資產淨值		943,514	1,300,540
總資產減流動負債		1,228,679	1,673,106

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		25,762	39,339
遞延稅項負債		1,331	2,616
		<u>27,093</u>	<u>41,955</u>
非流動負債總額		<u>27,093</u>	<u>41,955</u>
資產淨值		<u>1,201,586</u>	<u>1,631,151</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	14	518	516
儲備		1,225,359	1,618,343
		<u>1,225,877</u>	<u>1,618,859</u>
非控股權益		<u>(24,291)</u>	<u>12,292</u>
權益總額		<u>1,201,586</u>	<u>1,631,151</u>

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

1. 公司資料

思派健康科技有限公司（「**本公司**」）為根據開曼群島法律在開曼群島（「**開曼**」）註冊成立的有限公司。本公司的註冊辦事處位於Floor 4, Willow House, Cricket Square, Grand Cayman KY1-9010, Cayman Islands。

年內，本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」）的主要業務為：(i)特藥藥房業務（「**特藥藥房業務**」，包括特藥藥房網絡及提供藥劑師服務）；(ii)醫生研究協助業務（「**醫生研究協助業務**」，包括提供現場管理組織服務及臨床試驗中的圖像管理服務）；及(iii)提供商業醫療保險服務（「**商業醫療保險服務業務**」，包括健康管理服務）。本集團的主要經營地點及地區市場位於中華人民共和國（「**中國**」）。

本公司於2022年12月23日在香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）主板上市。本公司並無控股股東。

2.1 編製基準

該等財務報表乃按照國際會計準則理事會（「**國際會計準則理事會**」）頒佈的國際財務報告準則（「**國際財務報告準則**」）（包括所有國際財務報告準則、國際會計準則（「**國際會計準則**」）及詮釋）及香港《公司條例》的披露規定編製。彼等乃根據歷史成本慣例編製，惟按公平值計入損益的金融資產、可轉換可贖回優先股及應付或然代價乃按公平值計量。該等財務報表以人民幣（「**人民幣**」）呈列，除另有指明外，所有金額已約整至最接近的千位（人民幣千元）。

合併基準

合併財務報表包括本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」）截至2024年12月31日止年度的財務報表。附屬公司指由本公司直接或間接控制的實體（包括結構性實體）。當本集團因參與投資對象而承擔或享有浮動回報的風險或權利，且能透過對投資對象的權力（即賦予本集團目前指示投資對象相關活動能力的現有權力）影響該等回報時，即取得控制權。

一般而言，假設大多數投票權導致控制權。當本公司擁有投資對象不超過半數投票權或類似權利時，本集團在評估其對投資對象是否擁有權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他投票持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司的財務報表按與本公司一致的會計政策及相同的報告期間編製。附屬公司的業績由本集團獲得控制權之日起合併入賬，直至該控制權終止當日為止。

損益及其他全面收益各組成部分歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使會導致非控股權益出現虧絀結餘。有關本集團成員公司之間交易的所有集團內部公司間資產及負債、權益、收入、開支及現金流量於合併賬目時全數對銷。

倘有事實及情況顯示上述三個控制權要素中有一個或以上發生變動，本集團會重新評估是否對投資對象擁有控制權。未導致喪失控制權的附屬公司擁有權益變動作為股權交易入賬。

如本集團喪失對一家附屬公司的控制權，則終止確認相關資產(包括商譽)、負債、任何非控股權益及匯兌波動儲備；並於損益內確認任何保留投資的公平值及所產生的任何盈餘或虧絀。過往在其他全面收益確認的本集團應佔部分按與本集團直接出售相關資產或負債時所需要的相同基準重新分類至損益或保留利潤(視情況而定)。

2.2 會計政策變動及披露

本集團已就本年度財務報表首次採納以下經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第16號修訂本	售後租回的租賃負債
國際會計準則第1號修訂本	負債分類為流動或非流動 (「2020年修訂本」)
國際會計準則第1號修訂本	附帶契諾的非流動負債 (「2022年修訂本」)
國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號修訂本	供應商融資安排

於2024年1月1日生效的經修訂國際財務報告準則對本集團會計政策並無任何重大影響。

2.3 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則

本集團尚未於該等財務報表中採納以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。本集團擬於其生效時採用該等新訂及經修訂國際財務報告準則(如適用)。

國際會計準則第18號	財務報表的呈列及披露 ³
國際會計準則第19號	非公共受托責任附屬公司的披露 ³
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號修訂本	金融工具分類與計量之修訂 ²
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號修訂本	投資者與其聯營公司或合營公司之間出售或注入資產 ⁴
國際會計準則第21號修訂本	缺乏可兌換性 ¹
國際財務報告準則會計準則之年度改進—第11冊	國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號之修訂 ²

¹ 於2025年1月1日或之後開始的年度期間生效

² 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效

³ 於2027年1月1日或之後開始的年度／報告期間生效

⁴ 尚未釐定強制性生效日期，惟可供採納

該等已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則預期不會對本集團財務報表產生任何重大影響。

3. 經營分部資料

就管理而言，本集團按產品及服務劃分業務單位，並擁有以下三個可報告經營分部：

特藥藥房業務	特藥藥房經營及向製藥公司及其他分銷商分銷醫藥產品。
醫生研究協助業務	為製藥公司及其他臨床試驗機構提供現場管理組織服務，包括試驗中心可行性、試驗中心啟動、患者招募、患者管理、數據錄入及文檔管理、現場藥物管理及生物樣本管理、試驗中心關閉及其他；及提供臨床試驗中的圖像管理服務。
商業醫療保險服務業務	向保險公司提供保險經紀服務並向保險公司及企業客戶提供健康管理服務。

管理層對本集團各經營分部的業績分別進行監控，以作出有關資源分配的決策及表現評估。分部表現基於可報告分部毛利進行評估。並無呈列分部資產及負債分析，原因是管理層並未定期審閱該資料以進行資源分配及表現評估。因此，僅呈列分部收入及分部業績。

截至2024年12月31日止年度

	特藥藥房 業務 人民幣千元	醫生研究 協助業務 人民幣千元	商業醫療 保險服務業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入	3,974,866	397,610	192,958	4,565,434
分部業績	<u>142,643</u>	<u>121,519</u>	<u>122,271</u>	<u>386,433</u>
對賬：				
其他收入及收益				37,541
銷售及營銷開支				(278,350)
行政開支				(323,967)
研發開支				(22,262)
預期信貸虧損模式下的減值虧損				(35,299)
其他開支				(99,186)
重組成本				(22,295)
融資成本				(3,069)
應佔一家聯營公司溢利及虧損				<u>(187)</u>
本集團除稅前虧損				<u><u>(360,641)</u></u>

截至2023年12月31日止年度

	特藥藥房 業務 人民幣千元	醫生研究 協助業務 人民幣千元	商業醫療 保險服務業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入	4,188,080	361,781	162,246	4,712,107
分部業績	<u>195,958</u>	<u>114,617</u>	<u>104,123</u>	<u>414,698</u>
對賬：				
其他收入及收益				76,469
銷售及營銷開支				(292,320)
行政開支				(347,788)
研發開支				(45,947)
預期信貸虧損模式下的減值虧損				(9,965)
其他開支				(36,912)
融資成本				(3,489)
應佔一家聯營公司溢利及虧損				<u>(412)</u>
本集團除稅前虧損				<u><u>(245,666)</u></u>

地區資料

於報告期間，本集團幾乎所有收入均來自中國的營運且本集團絕大部分非流動資產位於中國內地。未按照國際財務報告準則第8號經營分部呈列地區分部資料。

有關主要客戶的資料

並無呈列主要客戶的進一步資料，原因是於報告期間並無單一客戶佔本集團收入的10%或以上。

4. 收入

收入分析如下：

來自客戶合約的收入

分類收入資料

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
業務分部類型		
特藥藥房業務	3,974,866	4,188,080
醫生研究協助業務	397,610	361,781
商業醫療保險服務業務	192,958	162,246
總額	<u>4,565,434</u>	<u>4,712,107</u>
收入確認的時間		
於某一時間點確認	4,157,479	4,350,326
於某一時間段確認	407,955	361,781
來自客戶合約的收入總額	<u><u>4,565,434</u></u>	<u><u>4,712,107</u></u>

下表列示於報告期間確認的收入金額，有關金額計入各報告期初的合約負債並自過往期間履行的履約義務中確認：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
計入報告期間初的合約負債的已確認收入：		
特藥藥房業務	5,900	14,375
醫生研究協助業務	103,393	107,632
商業醫療保險服務業務	1,135	—
總計	<u><u>110,428</u></u>	<u><u>122,007</u></u>

5. 除稅前虧損

本集團的除稅前虧損經扣除／(計入)以下各項後計算：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
已售存貨成本	3,832,224	3,992,122
所提供服務的成本	346,777	305,287
物業、廠房及設備折舊	7,270	9,441
使用權資產折舊	31,376	34,800
其他無形資產攤銷	10,129	8,727
政府補助	(2,943)	(25,326)
利息收入	(15,821)	(31,340)
外匯差額淨額	—	30
預期信貸虧損模式下的減值虧損	35,299	9,965
商譽減值虧損	34,098	31,281
其他無形資產減值虧損	5,026	—
核數師酬金	3,140	3,300
與短期及低價值資產租賃有關的開支	9,132	6,366
按公平值計入損益的金融資產收益	(17,515)	(17,357)
出售物業、廠房及設備的虧損	919	996
出售其他無形資產的虧損	23	4
撥備	44,385	—
於收購日期重新計量本集團先前持有的股權的收益	—	(97)
重組成本	22,295	—
	<u>4,345,814</u>	<u>4,328,199</u>
員工成本(不包括董事及最高行政人員薪酬)：		
—工資及薪金	570,680	566,428
—退休金計劃供款	40,104	44,654
—以股份為基礎支付的薪酬	67,624	96,612

* 各報告期間的廠房及設備折舊、使用權資產折舊及其他無形資產攤銷載列於合併損益及其他全面收益表中的「行政開支」、「銷售及營銷開支」及「研發開支」。

6. 其他開支

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
商譽減值虧損	34,098	31,281
其他無形資產減值虧損	5,026	—
存貨減值虧損	908	2,246
對非營利組織的捐贈	3,104	1,332
出售物業、廠房及設備的虧損	919	996
匯兌差異淨額	—	30
應付或然代價之公平值虧損	—	523
出售其他無形資產的虧損	23	4
出售附屬公司的虧損	825	—
撥備(附註a)	44,385	—
其他	9,898	500
總計	<u>99,186</u>	<u>36,912</u>

附註a：撥備與2024年的監管機構調查全國基本醫療保險計劃相關的潛在罰款及處罰有關。

7. 重組成本

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
僱員相關開支	10,480	—
牌照減值虧損	8,387	—
其他虧損	3,428	—
總計	<u>22,295</u>	<u>—</u>

於2024年，管理層經過深入研判，決定重新佈局資源和組織架構，對特藥藥房業務進行重組升級，以進一步提升業務協同效應與運營效率。本公司已自2024年第三季度起停止經營若干特藥藥房，啟動了特藥藥房業務的重組進程，並預期於2025年完成重組。本集團因關閉特藥藥房而產生重組成本人民幣22,295,000元，主要包括僱員相關開支、牌照減值虧損、出售物業的其他虧損及提早終止租賃的罰款。

8. 所得稅

本集團須按實體就產生自或源自本集團成員公司的住所及經營所在司法管轄區的利潤繳納所得稅。

開曼群島

根據開曼群島現行法律，本公司毋須就收入或資本收益納稅。

香港

於2018年3月21日，香港立法會通過《2017年稅務(修訂)(第7號)條例草案》(「《條例草案》」)，引入兩級制利得稅率制度。《條例草案》於2018年3月28日簽署成為法律，並於次日刊憲。

在兩級制利得稅率制度下，合資格公司的首2,000,000港元溢利將按8.25%的稅率徵稅，而2,000,000港元以上的溢利將按16.5%的稅率徵稅。兩級制利得稅率制度適用於本集團於2018年4月1日或之後結束的年度報告期間估計錄得應課稅溢利的香港附屬公司。

中國內地

根據中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司於報告期間的企業所得稅稅率為25%，除非獲得下文所載稅務優惠。

按法定稅率計算的適用於除稅前虧損的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支對賬如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
除稅前虧損	<u>(360,641)</u>	<u>(245,666)</u>
按適用稅率25%計算的稅項	(90,160)	(61,416)
不可扣稅開支	35,936	13,349
地方機關制定的不同稅率	36,785	31,059
可抵扣暫時性差異及未確認或未動用稅項虧損	<u>18,630</u>	<u>18,049</u>
年內按本集團實際稅率計算的稅項開支	<u>1,191</u>	<u>1,041</u>

9. 股息

年內，本公司並無支付或宣派股息(2023年：無)。

10. 母公司普通權益持有人應佔每股虧損

每股基本虧損金額按年內母公司普通權益持有人應佔年內虧損及已發行普通股加權平均數639,031,588股(2023年：644,081,816股)計算。計算使用的普通股加權平均數已剔除以本公司信託持有的庫存股份。

由於購股權計劃及轉換優先股的影響對所呈列的每股基本虧損金額有反攤薄影響，故並無對截至2024年及2023年12月31日止年度呈列的每股基本虧損金額作出調整。

每股基本虧損基於以下各項計算：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
虧損		
母公司普通權益持有人應佔虧損(人民幣千元)	<u>(323,736)</u>	<u>(255,768)</u>
普通股		
計算每股基本虧損使用的年內已發行普通股加權平均數	<u>639,031,588</u>	<u>644,081,816</u>
每股虧損(每股人民幣元)	<u>(0.51)</u>	<u>(0.40)</u>

11. 存貨

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易商品	194,473	248,539
減：減值撥備	<u>(948)</u>	<u>(2,481)</u>
賬面淨值	<u>193,525</u>	<u>246,058</u>

存貨減值撥備變動如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
年初	2,481	3,557
年內撥備	908	2,246
年內撤銷	<u>(2,441)</u>	<u>(3,322)</u>
年末	<u>948</u>	<u>2,481</u>

12. 貿易應收款項及應收票據

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
應收票據	14,729	429
貿易應收款項	294,254	344,719
減：信貸虧損撥備	<u>(32,935)</u>	<u>(15,193)</u>
賬面淨值	<u>276,048</u>	<u>329,955</u>

本集團與其客戶的交易條款主要為賒銷，但個人客戶一般須提前付款。信貸期一般介乎一個月至兩個月。本集團尋求對其未收回的應收款項保持嚴格控制，務求盡量減低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期審閱。本集團並無就貿易應收款項及應收票據結餘持有任何抵押品或其他信用增強措施。貿易應收款項及應收票據結餘不計息。

於各報告期間末的貿易應收款項及應收票據基於發票日期並扣除預期信貸虧損撥備的賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
6個月內	249,638	311,170
6至12個月	26,410	18,751
超過12個月	—	34
	<u>276,048</u>	<u>329,955</u>
總計	<u>276,048</u>	<u>329,955</u>

13. 貿易應付款項及應付票據

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應付款項及應付票據	<u>412,803</u>	<u>464,269</u>

於各報告期間末的貿易應付款項及應付票據基於發票日期的賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
1個月內	216,625	329,511
1至3個月	98,870	124,903
3至6個月	64,077	5,834
6個月以上	<u>33,231</u>	<u>4,021</u>
總計	<u>412,803</u>	<u>464,269</u>

貿易應付款項及應付票據不計息，一般於三個月內結算。

14. 股本

本公司於2015年5月註冊成立，法定股本為200,000美元，分為2,000,000,000股每股面值0.0001美元的普通股（「普通股」）。

股份

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
已發行及繳足： 764,182,114股（2023年：761,500,114股） 每股面值0.0001美元的普通股	<u>518</u>	<u>516</u>
股本變動概要如下：		
	已發行 股份數目	股本 人民幣千元
於2023年1月1日	763,025,314	517
購回普通股（附註a）	<u>(1,525,200)</u>	<u>(1)</u>
於2023年12月31日及2024年1月1日	761,500,114	516
行使購股權（附註b）	<u>2,682,000</u>	<u>2</u>
於2024年12月31日	<u>764,182,114</u>	<u>518</u>

附註a：於2023年，本公司以總代價人民幣10,117,000元購回並註銷1,525,200股每股面值為0.0001美元的普通股。

附註b：於2024年，因購股權獲行使而發行2,682,000股每股面值0.0001美元的普通股，總代價為人民幣1,455,000元。

其他事項

2023年股份獎勵計劃

本公司已於2023年8月30日採納2023年股份獎勵計劃（「**2023年計劃**」）。

2023年計劃旨在認可若干合資格參與者之貢獻，並為彼等提供獎勵，以挽留彼等為本集團之持續經營及發展作出貢獻及吸引合適人才推動本集團之進一步發展。

2023年計劃項下的合資格參與者包括(i)本公司或其任何附屬公司之董事及僱員（包括全職僱員及兼職僱員）（包括根據2023年計劃獲授獎勵為誘因而與該等公司訂立僱傭合約之人士）；(ii)本公司控股公司、同系附屬公司或聯營公司之董事及僱員；及(iii)在本公司及／或其附屬公司日常及一般業務過程中持續或經常性地提供有利於本公司及／或其附屬公司長期發展服務之人士，為免生疑問，有關服務供應商未必包括為籌資、併購提供諮詢服務的配售代理或財務顧問，以及提供保證或須公正客觀地提供服務的核數師或估值師等專業服務供應商。

除非董事會提前終止，否則2023年計劃將自採納日期起計十年期間持續有效，其後將不會進一步授出獎勵。

倘授予獎勵的股份總數超過本公司於採納日期已發行股本的3%，管理人不得進一步授予獎勵股份。於2024年3月19日，根據2023年計劃授予的股份總數上限由採納日期本公司已發行股本的3%增加至採納日期本公司已發行股本的5%。於2024年10月21日，根據2023年計劃授出的股份最高總數由採納日期本公司已發行股本的5%進一步增加至採納日期本公司已發行股本的8%。根據2023年計劃授予一名選定參與者的股份數量最多不得超過於任何12個月期間本公司已發行股本的1%。

於2023年10月31日至2024年12月31日期間，受託人已根據2023年計劃於市場上購買合共34,147,400股股份，總代價為約221,194,294港元。

詳情請參閱本公司日期為2023年8月30日、2023年11月2日、2023年11月29日、2024年1月22日、2024年3月19日及2024年10月21日的公告。除文義另有所指外，上文所用詞彙與日期為2023年8月30日的公告所界定者具有相同涵義。

一致行動人士協議的補充協議及公眾持股量變動

根據馬旭廣先生、李繼先生、Wise Approach Investments Limited (「**Wise Approach**」)、Creative Pioneer Investments Limited (「**Creative Pioneer**」) 及Sail Far Holdings Limited (「**Sail Far**」) (統稱「一致行動人士」) 訂立日期為2021年8月5日的一致行動人士協議，一致行動人士確認，彼等自本公司成立以來一直就本集團的管理及營運一致行動，直至一致行動人士協議終止為止。

根據2017年計劃及受限制股份單位計劃，Wise Approach、Creative Pioneer及Sail Far各自均為僱員激勵平台。為促進實施2017年計劃及受限制股份單位計劃，於簽立補充協議後，Wise Approach、Creative Pioneer及Sail Far將不再受一致行動人士協議約束或不再與馬先生及李先生一致行動，而馬先生及李先生將繼續受一致行動人士協議約束，在本集團的管理及營運中彼此一致行動。

周騰先生因於本公司若干附屬公司擔任董事職務而成為本公司的核心關連人士(定義見上市規則)，彼將以該等平台各自其中一名董事身份參與有關Wise Approach、Creative Pioneer及Sail Far各自所持股份的投票權行使的決策過程。因此，根據上市規則第8.24條，Wise Approach、Creative Pioneer及Sail Far各自持有的股份不被視為由公眾人士持有。於本年度業績公告日期，根據本公司公開可得資料及據董事所深知，本公司已維持上市規則項下規定的25%最低公眾持股量。

詳情請參閱本公司日期為2023年12月7日的公告以及2024年1月11日的補充公告。除文義另有所指外，上文所用詞彙與日期為2023年12月7日的公告所界定者具有相同涵義。

更改香港股份過戶登記分處

董事會宣佈自2024年10月14日起，本公司之香港股份過戶登記分處更改為MUFG Corporate Markets Pty Limited (前稱Link Market Services (Hong Kong) Pty Limited)：

MUFG Corporate Markets Pty Limited
香港
中環皇后大道中28號
中匯大廈16樓1601室
電話：(852) 3707 2600
傳真：(852) 3707 2699

有關詳情，請參閱本公司日期為2024年10月7日及2025年1月20日之公告。

獨立非執行董事辭任

CHANG Stanley Yi (張翊，別名張翌軒) 先生已辭任本公司獨立非執行董事、本公司審核委員會主席及本公司提名委員會成員，自2024年5月21日起生效。有關詳情，請參閱本公司日期為2024年5月21日之公告。

企業管治

本集團致力維持高標準的企業管治，以保障股東利益及提升企業價值及問責性。本公司已採納聯交所上市規則附錄C1所載的企業管治守則作為其本身的企業管治守則。除下文所闡述偏離守則條文第C.2.1及F.1.1條外，本公司已於報告期內遵守企業管治守則的所有適用守則條文。本公司將繼續檢討及監察其企業管治常規以確保遵守企業管治守則。

企業管治守則之守則條文第C.2.1條規定，主席及行政總裁之角色應有所區分，不應由一人同時兼任。根據董事會目前架構，本公司主席及首席執行官的職位由馬旭廣先生擔任。

鑒於：(i)由董事會作出的決定須經至少大多數董事批准，且董事會六名董事當中有三名獨立非執行董事，及董事會相信董事會有足夠的制衡，(ii)馬旭廣先生及其他董事知悉並承諾履行彼等作為董事的受信責任，該等責任要求(其中包括)彼等以本公司的利益及最佳利益行事，並將據此作出本集團的決策，及(iii)董事會的運作確保權力及授權的平衡，董事會由經驗豐富及高素質人士組成，該等人士定期會面以討論影響本集團營運的事宜，董事會相信，此架構將不會損害董事會與本公司管理層之間的權力及權限平衡。此外，本集團的整體策略及其他主要業務、財務及營運政策乃經董事會及高級管理層全面討論後共同制定。最後，由於馬旭廣先生為我們的聯合創辦人之一，董事會認為，由同一人兼任主席及首席執行官的角色有利於確保本集團內的一貫領導，並使本集團的整體戰略規劃更具成效及效率。董事會將繼續檢討本集團企業管治架構的有效性，以評估是否需要區分主席及首席執行官的角色。

企業管治守則之守則條文第F.1.1條規定，發行人應制定有關派付股息的政策。由於本公司擬保留大部分(甚至全部的)可用資金及任何未來收益以為本公司業務的發展及增長提供資金，且尚未採納股息政策以於不久將來宣派或派付任何股息，董事會將定期檢討本公司的狀況，並適時考慮採納股息政策。

本公司將刊發之2024年度年報中將載有詳盡之企業管治報告，當中載述本集團之管治架構，及闡釋如何應用企業管治守則之條文。

章程文件變動

於2024年3月19日及2024年5月23日，董事會建議修訂及採納經修訂及經重列組織章程大綱及細則以(其中包括)更新組織章程大綱及細則使其符合上市規則的修訂，該修訂規定上市發行人自2023年12月31日起須以電子方式向其證券持有人發佈公司通訊，符合有關上市發行人持有及轉售庫存股份的最新監管規定以及上市規則將於2024年6月11日生效的相關修訂及其他內務管理修訂(「**該等修訂**」)。該等修訂已獲股東批准並於2024年6月20日舉行的本公司股東週年大會上獲採納。有關詳情，請參閱本公司日期為2024年5月29日之通函。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之標準守則作為其本身有關董事進行證券交易之行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事均已確認其已於報告期內一直遵守標準守則所載之規定標準。

購買、出售或贖回上市證券或出售庫存股份

於報告期內，本公司或其任何附屬公司或綜合聯屬實體概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券或出售任何庫存股份(定義見上市規則)。於報告期內，本公司於2023年8月30日採納的2023年股份獎勵計劃(「**2023年計劃**」)的受託人根據2023年計劃的規則，在市場上合共購買25,682,200股股份，總代價為154,374,068港元。於2024年12月31日，概無就2023年計劃預留的股份獲授出。截至2024年12月31日，本公司並未持有任何庫存股份(定義見上市規則)。

審核委員會

審核委員會已連同董事會及本公司外聘核數師審閱本集團所採納的會計準則及慣例以及截至2024年12月31日止年度的年度業績。

於聯交所及本公司網站刊發年度業績及2024年度年報

本年度業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.medbankshealthtech.com)，而載有上市規則規定的所有資料的2024年度年報將於適當時候以電子方式(或應要求以硬拷貝方式)分發予股東，並分別刊載於聯交所及本公司網站。

釋義及詞彙表

於本年度業績公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義。

「股東週年大會」	指	本公司將於2025年6月20日(星期五)舉行的股東週年大會
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的「企業管治守則」
「中國」	指	中華人民共和國，就本年度業績公告及僅供地區參考而言，不包括香港、澳門及台灣
「本公司」	指	思派健康科技有限公司，於2015年5月19日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於2022年12月23日在聯交所主板上市
「董事」	指	本公司董事或其中任何一名董事
「全球發售」	指	香港公開發售及國際發售
「全科醫生」	指	治療常見疾病並將患者轉診至醫院及其他醫療服務機構進行緊急及專科治療的全科醫生

「本集團」或「我們」	指	本公司以及其所有附屬公司及其綜合聯屬實體，或其中任何一間公司(如文義所指)或(如文義指其註冊成立前的任何時間)其前身或其現有附屬公司的前身，或其中任何一間公司(如文義所指)從事及其後由其承擔的業務
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	分別為港元及港仙，香港法定貨幣
「國際會計準則理事會」	指	國際會計準則理事會
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告準則
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」
「報告期」	指	截至2024年12月31日止年度
「招股章程」	指	本公司日期為2022年12月12日的招股章程
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「SMO」	指	現場管理組織，為醫療器械公司提供臨床試驗相關服務的機構，該機構擁有符合臨床試驗方案要求的充足基礎設施及人員

「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美國」	指	美利堅合眾國、其領土、屬地及受其司法管轄的所有地區
「美元」	指	美元，美國法定貨幣
「%」	指	百分比

承董事會命
思派健康科技有限公司
董事會主席兼執行董事
馬旭廣

香港，2025年3月18日

於本公告日期，董事會包括執行董事馬旭廣先生及李繼先生；非執行董事姚磊文先生；以及獨立非執行董事樊欣先生、何海建先生及黃蓓女士。