

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**Sisram Medical Ltd**  
**復銳醫療科技有限公司\***  
(於以色列註冊成立的有限公司)  
(股份代號：1696)

**截至二零二四年十二月三十一日止年度的  
年度業績公告**

**財務概要**

- 截至二零二四年十二月三十一日止年度收益為349.1百萬美元，較去年收益減少2.8%。
- 毛利率由二零二三年同期的61.1%增長至報告期的62.1%。
- 截至二零二四年十二月三十一日止年度，年內溢利為28.8百萬美元，較去年減少12.6%。
- 截至二零二四年十二月三十一日止年度直銷收益佔總收益的87%，二零二三年同期則為78%。
- 截至二零二四年十二月三十一日止年度，亞太、歐洲、中東及非洲的收益分別為116.2百萬美元、50.5百萬美元及34.6百萬美元，較去年分別增加6.0%、0.7%及27.1%。在報告期內，受嚴峻高息環境持續衝擊行業的影響，北美地區營收同比減少12.4%。

**末期股息**

- 董事會議決就截至二零二四年十二月三十一日止年度宣佈派發末期股息每股0.126港元(含税)。

**業績概要**

復銳醫療科技有限公司\* (「本公司」或「復銳醫療」) 董事會 (「董事會」) 欣然宣佈根據國際財務報告準則 (「國際財務報告準則」) 編製的本公司及其附屬公司 (統稱「本集團」或「我們」) 截至二零二四年十二月三十一日止年度 (「報告期」) 的綜合業績。

## 綜合損益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	附註	二零二四年 千美元	二零二三年 千美元
收益	4	349,112	359,292
銷售成本		<u>(132,432)</u>	<u>(139,767)</u>
毛利		216,680	219,525
其他收入及收益	4	7,289	1,970
銷售及分銷開支		(131,515)	(125,345)
行政開支		(33,571)	(34,092)
研發開支		(15,937)	(18,029)
其他開支		(7,980)	(4,033)
融資成本	6	(2,455)	(2,445)
分佔聯營公司損益		<u>30</u>	<u>(421)</u>
除稅前溢利	5	32,541	37,130
所得稅開支	7	<u>(3,775)</u>	<u>(4,232)</u>
年內溢利		<u>28,766</u>	<u>32,898</u>
下列各項應佔：			
母公司擁有人		25,126	31,499
非控股權益		<u>3,640</u>	<u>1,399</u>
		<u>28,766</u>	<u>32,898</u>
<b>母公司普通權益持有人應佔每股盈利</b>			
基本			
— 年內溢利(美仙)	9	<u>5.36</u>	<u>6.74</u>
攤薄			
— 年內溢利(美仙)	9	<u>5.36</u>	<u>6.73</u>

## 綜合全面收益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	二零二四年 千美元	二零二三年 千美元
年內溢利	<u>28,766</u>	<u>32,898</u>
其他全面收益		
可能於其後期間重新分類至損益的其他全面收益：		
現金流量對沖：		
年內產生的對沖工具公平值變動的有效部分	(105)	(749)
計入綜合損益表的收益的重新分類調整	<u>(136)</u>	<u>1,310</u>
	(241)	561
匯兌差額：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>(3,035)</u>	<u>(316)</u>
可能於其後期間重新分類至損益的其他全面收益淨額	(3,276)	245
將不會於其後期間重新分類至損益的其他全面收益：		
有關界定福利計劃的精算儲備	(188)	(287)
將不會於其後期間重新分類至損益的其他全面收益淨額	<u>(188)</u>	<u>(287)</u>
年內其他全面收益，扣除稅項	<u>(3,464)</u>	<u>(42)</u>
年內全面收益總額	<u>25,302</u>	<u>32,856</u>
下列各項應佔：		
母公司擁有人	21,753	31,457
非控股權益	<u>3,549</u>	<u>1,399</u>
	<u>25,302</u>	<u>32,856</u>

## 綜合財務狀況表

二零二四年十二月三十一日

	二零二四年 十二月三十一日	二零二三年 十二月三十一日
附註	千美元	千美元
<b>非流動資產</b>		
物業、廠房及設備	22,092	22,811
使用權資產	37,377	40,098
商譽	126,915	126,915
其他無形資產	142,543	136,069
遞延稅項資產	9,618	9,935
貿易應收款項	10	26,553
於聯營公司的投資	5,157	6,156
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產	2,764	—
其他非流動資產	5,029	1,260
非流動資產總值	378,048	356,153
<b>流動資產</b>		
存貨	81,023	80,550
貿易應收款項	10	80,759
預付款項、其他應收款項及其他資產	14,945	22,131
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產	1,745	—
衍生金融工具	508	611
現金及銀行結餘	70,234	70,601
流動資產總值	249,214	257,349
<b>流動負債</b>		
合約負債	15,597	15,904
貿易應付款項	11	13,364
其他應付款項及應計費用	48,447	50,287
計息銀行及其他借款	4,796	4,421
租賃負債	4,407	4,717
應付稅項	8,876	4,923
流動負債總額	95,487	88,250

	二零二四年 十二月三十一日 千美元	二零二三年 十二月三十一日 千美元
流動資產淨值	<u>153,727</u>	<u>169,099</u>
資產總值減流動負債	<u>531,775</u>	<u>525,252</u>
非流動負債		
合約負債	1,254	849
租賃負債	33,998	35,544
遞延稅項負債	8,668	14,355
其他長期負債	<u>3,063</u>	<u>4,979</u>
非流動負債總額	<u>46,983</u>	<u>55,727</u>
資產淨值	<u><u>484,792</u></u>	<u><u>469,525</u></u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	1,334	1,334
儲備	<u>462,695</u>	<u>450,977</u>
非控股權益	<u>20,763</u>	<u>17,214</u>
權益總額	<u><u>484,792</u></u>	<u><u>469,525</u></u>

## 財務報表附註

### 1. 公司及集團資料

本公司為於二零一三年四月二十五日根據以色列國法律註冊成立的有限公司。本公司的註冊辦事處位於Ofek Building 15, HaHarash Street 18, Industrial Park, Caesarea, 3079895, Israel。

本公司從事醫學美容及牙科設備、家用設備、注射填充及藥妝品研發、設計、製造、銷售及營銷。

本公司的主要股東為能悅有限公司，而本公司最終控股公司為復星國際控股有限公司。本公司最終控股股東為郭廣昌先生。

### 2. 會計政策

#### 2.1 編製基準

該等財務報表根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）批准的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）（當中包括所有國際財務報告準則、國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋）及香港公司條例有關披露的規定編製。此等財務報表根據歷史成本慣例編製，惟衍生金融工具、按公平值計入損益的金融資產及界定福利計劃按公平值計量。財務報表以美元（「美元」）呈列，且所有價值均四捨五入至最接近千位（千美元），惟另有註明者除外。

#### *綜合賬目之基準*

綜合財務報表包括本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司指本公司對其直接或間接有控制權的實體（包括結構性實體）。當本集團能透過其參與承擔或享有投資對象可變回報的風險或權利，並能夠向投資對象使用其權力影響回報金額（即現有權利可使本集團能於現時指揮投資對象的相關活動），即代表達致控制權。

一般而言，擁有多數投票權被推定為擁有控制權。當本公司擁有投資對象少於多數的投票權或類似權利時，本集團評估其對投資對象是否擁有權力時考慮到所有相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象的其他投票權持有人訂立的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司的財務報表乃於與本公司相同的報告期間按相同的會計政策編製。附屬公司的業績由本集團取得控制權當日起計綜合入賬，並繼續綜合入賬直至有關控制權終止之日為止。

損益及其他全面收益的各部分乃本集團母公司擁有人及非控股權益應佔，即使導致非控股權益產生虧絀結餘。有關本集團成員公司間交易的所有集團內資產及負債、權益、收入、開支及現金流量均於綜合入賬時全數抵銷。

倘有事實及情況顯示上文所述三項控制因素中有一項或多項出現變化，本集團將重新評估其是否對投資對象擁有控制權。一間附屬公司的所有權權益發生變動（並未失去控制權），則按權益交易入賬。

倘本集團失去對一間附屬公司之控制權，則終止確認相關資產（包括商譽）、負債、任何非控股權益及匯兌波動儲備；及確認所保留任何投資的公平值及損益賬中任何因此產生的盈餘或虧絀。先前於其他全面收益內確認的本集團應佔部分乃按照與本集團直接出售有關資產或負債而須遵守的相同基準，重新分類至損益或保留溢利（如適用）。

## 2.2 會計政策及披露的變動

本集團首次於本年度的財務報表採納以下經修訂國際財務報告準則會計準則：

國際財務報告準則第16號修訂本	售後回租中的租賃責任
國際會計準則第1號修訂本	負債分類為流動或非流動（「二零二零年修訂本」）
國際會計準則第1號修訂本	附帶契諾的非流動負債（「二零二二年修訂本」）
國際會計準則第7號及國際財務報告準則第17號修訂本	供應商融資安排

經修訂國際財務報告準則會計準則的性質及影響如下：

- (a) 國際財務報告準則第16號修訂本訂明賣方一承租人在計量售後回租交易中產生的租賃負債時使用的有關規定，以確保賣方一承租人不確認與其所保留使用權相關的任何收益或虧損金額。由於本集團自初始應用國際財務報告準則第16號之日起概無並非取決於指數或費率而計量的可變租賃付款的售後回租交易，故修訂不會對本集團的財務狀況或表現產生任何影響。
- (b) 二零二零年修訂本澄清將負債分類為流動或非流動的規定，包括遞延結算的權利及遞延結算的權利必須於報告期末存在。負債的分類不受實體行使其延期結算權利的可能性的影響。修訂亦澄清，負債可以其本身的權益工具結算，且僅當可轉換負債的轉換選擇權本身作為權益工具入賬時，負債的條款方不會影響其分類。二零二二年修訂本進一步澄清，在貸款安排所產生的負債契諾中，僅實體須於報告日期或之前遵守的契諾方會影響該負債的流動或非流動分類。實體須於報告期後12個月內遵守未來契諾的情況下，就非流動負債作出額外披露。

本集團已重新評估其於二零二三年及二零二四年一月一日的負債條款及條件，並得出結論，於初次應用該等修訂後，其流動或非流動負債的分類保持不變。因此，修訂不會對本集團的財務狀況或表現產生任何影響。

- (c) 國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號修訂本清供應商融資安排的特徵，並規定須額外披露有關安排。修訂對披露的規定旨在協助財務報表使用者了解供應商融資安排對實體負債、現金流量及流動資金風險敞口的影響。由於本集團並無供應商融資安排，故修訂不會對本集團財務報表產生任何影響。

### 3. 經營分部資料

就管理而言，本集團的經營活動乃與單個經營分部有關，經營分部為設計、開發、生產及銷售能量源醫療美容設備、微創醫療美容設備、非能量源設備及藥妝品。因此，並無按經營分部呈報分析。

#### 地理資料

##### (a) 來自外部客戶的收益

	二零二四年 千美元	二零二三年 千美元
北美	137,398	156,891
亞太	116,215	109,685
歐洲	50,538	50,181
中東及非洲	34,605	27,235
拉丁美洲	10,356	15,300
	<u>349,112</u>	<u>359,292</u>

上述收益資料乃基於客戶位置作出。

##### (b) 非流動資產

	二零二四年 千美元	二零二三年 千美元
以色列	206,664	208,535
中國內地	136,156	124,634
美國	7,458	6,919
其他國家	15,388	5,583
	<u>365,666</u>	<u>345,671</u>

上述非流動資產資料乃基於資產位置作出，且不包括金融工具及遞延稅項資產。



### 有關主要客戶的資料

報告期內並無與單一外部客戶的交易收益佔總收益10%或以上(二零二三年：無)。

#### 4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	二零二四年 千美元	二零二三年 千美元
客戶合約收益	<u>349,112</u>	<u>359,292</u>

#### 客戶合約收益

##### (i) 取消匯總收益資料

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	二零二四年 千美元	二零二三年 千美元
<b>商品或服務類型</b>		
銷售產品	327,298	336,089
提供的服務	<u>21,814</u>	<u>23,203</u>
客戶合約總收益	<u>349,112</u>	<u>359,292</u>
<b>收益確認的時間</b>		
於時間點轉移商品	327,298	336,089
隨時間轉移服務	<u>21,814</u>	<u>23,203</u>
客戶合約總收益	<u>349,112</u>	<u>359,292</u>

下表顯示於報告期初包含在合約負債中並通過完成先前期間的履約責任確認的報告期內的收益金額：

	二零二四年 千美元	二零二三年 千美元
於報告期初包含在合約負債中並已確認的收益：		
銷售產品	7,452	5,953
提供的服務	<u>8,452</u>	<u>8,422</u>
總計	<u>15,904</u>	<u>14,375</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

銷售產品

履約責任於商品控制權轉移至客戶後達成，且視乎地區有不同的付款條款。部分合約給予客戶退貨權，且相關收益於退貨期屆滿後確認。

提供的服務

履約責任在提供服務時隨時間履行，並在正常情況下須於提供服務前預付款項。

於十二月三十一日，分配至未履行(未完成或部分未完成)履約責任的交易價格金額如下：

	二零二四年 千美元	二零二三年 千美元
預期確認為收益的金額：		
一年內	15,597	15,904
一年以上	<u>1,254</u>	<u>849</u>
總計	<u><u>16,851</u></u>	<u><u>16,753</u></u>

分配至預期於一年後確認為收益的未履約責任的交易價格金額與所提供的服務有關。分配至未履行履約責任的所有其他交易價格金額預期將於一年內確認為收益。

其他收入及收益

	二零二四年 千美元	二零二三年 千美元
出售於聯營公司的投資收益	4,152	—
收益承擔的公平值收益	1,218	547
銀行利息收入	790	603
其他	<u>1,129</u>	<u>820</u>
其他總收入及收益	<u><u>7,289</u></u>	<u><u>1,970</u></u>

## 5. 除稅前溢利

本集團持續經營業務的除稅前溢利乃經扣除／(計入) 以下各項後達致：

	二零二四年 千美元	二零二三年 千美元
所售存貨成本	100,529	103,947
提供服務成本	<u>31,903</u>	<u>35,820</u>
總計	<u><u>132,432</u></u>	<u><u>139,767</u></u>
僱員福利開支(包括董事及高級管理層的薪酬)：		
工資及薪金	115,984	112,771
以股權結算的以股份為基礎付款	(794)	492
界定福利計劃	<u>686</u>	<u>675</u>
總計	<u><u>115,876</u></u>	<u><u>113,938</u></u>
研發成本：		
本年度開支	15,937	18,029
核數師薪酬	508	530
未計入租賃負債計量的租賃付款	1,302	1,258
物業、廠房及設備折舊	3,452	2,955
使用權資產折舊	6,075	4,763
其他無形資產攤銷	7,779	6,517
其他無形資產減值	102	–
存貨減值撥備	3,093	1,909
貿易應收款項減值撥備	2,202	1,138
不符合資格作為對沖的外匯遠期合約公平值(收益)／虧損	(480)	2,114
收益承擔的公平值收益	(1,218)	(547)
出售於聯營公司的投資收益	(4,152)	–
分佔聯營公司(溢利)／虧損	(30)	421
匯兌差額淨額	<u><u>1,827</u></u>	<u><u>795</u></u>

## 6. 融資成本

融資成本分析如下：

	二零二四年 千美元	二零二三年 千美元
貸款及借款利息	251	218
租賃負債利息	2,204	1,846
其他	—	381
總計	<u>2,455</u>	<u>2,445</u>

## 7. 所得稅

### 以色列

於報告期，本公司適用的以色列企業所得稅率為23%（二零二三年：23%）。本集團內各實體按其本地稅務系統計量的單獨業績繳稅。

本公司主要營運附屬公司Alma Lasers Ltd.（「Alma」）根據一九五九年《資本投資鼓勵法》（Law for the Encouragement of Capital Investments）（於二零一一年修訂，「投資法二零一一年修訂案」）獲授「優先企業」地位，故於期內享有16%的優惠企業所得稅稅率。

特殊優先技術企業（「特殊優先技術企業」）— 倘母公司於納稅年度的總收益超過100億新謝克爾，其優先技術收入將按6%的稅率繳稅（不論企業的地理位置）。

截至二零二四年十二月三十一日，因Alma於截至二零二四年十二月三十一日止年度為特殊優先技術企業，故享有6%（二零二三年：6%）優惠實際稅率。

### 美國

二零一七年美國減稅和就業法案（「TCJA」）於二零一七年十二月二十日獲美國國會批准，並於二零一七年十二月二十二日由美國總統唐納德·特朗普簽署成為法律。該立法對美國國內稅收法典（United States Internal Revenue Code）作出複雜而重大的變動。有關變動包括降低企業稅率及限制若干企業扣減及抵免等。該等變動包括但不限於降低稅率：TCJA於二零一七年十二月三十一日後開始的納稅年度將美國聯邦企業所得稅稅率從35%降低至21%。此外，TCJA對折舊規則作出若干變動並就若干開支的抵扣及扣減施加新的限制。

### 中國內地

復銳醫療科技（天津）有限公司、上海復星醫療系統有限公司、星苑達醫療科技淮安有限公司及阿爾瑪飛頓科技（成都）有限公司（於中國成立的附屬公司）的收入按25%的稅率繳稅。

## 其他海外附屬公司

其他地區應課稅收入的稅項已按本集團經營所在國家的現行稅率計算。

	二零二四年 千美元	二零二三年 千美元
即期	9,145	7,664
遞延	<u>(5,370)</u>	<u>(3,432)</u>
年內稅項開支總額	<u>3,775</u>	<u>4,232</u>

有關除稅前溢利按適用於本公司及其主要營運附屬公司所在及／或經營的國家法定稅率計算的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬如下：

	二零二四年 千美元	二零二三年 千美元
除稅前溢利	<u>32,541</u>	<u>37,130</u>
法定稅率	23%	23%
按法定稅率計算的稅項	7,484	8,540
若干實體的不同稅率	(3,708)	(4,507)
稅率變動對期初遞延稅項的影響	(123)	(20)
過往期間已動用的稅項虧損	(452)	(729)
就稅項不可抵扣開支	142	472
過往年度稅項	375	183
未確認可抵扣暫時性差額	95	6
其他	<u>(38)</u>	<u>287</u>
按實際稅率計算的年內稅項開支總額	<u>3,775</u>	<u>4,232</u>

## 8. 股息

於二零二五年三月十九日，董事會議決宣佈派發截至二零二四年十二月三十一日止年度的末期股息每股股份0.126港元(含稅)(截至二零二三年十二月三十一日止年度：0.158港元)。

## 9. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃基於母公司普通權益持有人應佔報告期內溢利及報告期內發行在外的本公司普通股加權平均數468,343,092股(二零二三年：467,361,682股)計算。

每股攤薄盈利金額乃基於母公司普通權益持有人應佔報告期內溢利計算。計算所使用普通股加權平均數為年內發行在外的普通股數目(用於計算每股基本盈利)，及普通股加權平均數乃假設就視作歸

年內已發行普通股數，且假設由於視同歸屬所有攤薄性潛在普通股而帶來的發行普通股股數之加權平均數。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團並無已發行的潛在攤薄普通股。

每股基本及攤薄盈利乃基於下列各項計算：

	二零二四年 千美元	二零二三年 千美元
<b>盈利</b>		
計算每股基本盈利所用母公司普通權益持有人應佔溢利	25,126	31,499
	<u>          </u>	<u>          </u>
	<b>股份數量</b>	
	二零二四年	二零二三年
<b>股份</b>		
計算每股基本盈利所用年內發行在外的普通股加權平均數	468,343,092	467,361,682
攤薄的影響 — 普通股加權平均數：		
— 二零二一年受限制股份單位計劃 (「二零二一年受限制股份單位計劃」)	—	981,410
	<u>          </u>	<u>          </u>
總計	<u>468,343,092</u>	<u>468,343,092</u>

於二零二三年十二月八日，於該等受限制股份單位(「受限制股份單位」)歸屬後，已向若干受限制股份單位持有人發行1,050,483股普通股。

## 10. 貿易應收款項

	二零二四年 千美元	二零二三年 千美元
貿易應收款項		
即期	83,100	85,080
非即期	28,039	13,631
	<u>          </u>	<u>          </u>
小計	111,139	98,711
減值		
即期	(2,341)	(1,624)
非即期	(1,486)	(722)
	<u>          </u>	<u>          </u>
小計	(3,827)	(2,346)
賬面淨值		
即期	80,759	83,456
非即期	26,553	12,909
	<u>          </u>	<u>          </u>
總計	<u>107,312</u>	<u>96,365</u>

本集團與客戶的交易條款以信貸為主。各客戶有最高信貸限額。本集團致力於嚴格控制未收回應收款項，並設有信用控制部門盡量降低信用風險。高級管理層定期檢討逾期結餘。貿易應收款項為免息。

於報告期末貿易應收款項的賬齡分析(按到期日期作出並扣除虧損撥備)如下：

	二零二四年 千美元	二零二三年 千美元
1個月內	44,078	51,522
1至2個月	5,522	3,738
2至3個月	5,061	5,158
3個月以上	<u>52,651</u>	<u>35,947</u>
總計	<u><u>107,312</u></u>	<u><u>96,365</u></u>

貿易應收款項的減值撥備變動如下：

	二零二四年 千美元	二零二三年 千美元
年初	2,346	2,208
減值虧損	2,202	1,138
撤銷為未收回金額	(667)	(1,030)
匯率變動影響淨額	<u>(54)</u>	<u>30</u>
年末	<u><u>3,827</u></u>	<u><u>2,346</u></u>

於各報告日期採用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸虧損。撥備率乃基於逾期日數釐定。該計算反映或然率加權結果、貨幣時值及於報告日期可得的有關過往事項、當前狀況及未來經濟條件預測的合理及可靠資料。

## 11. 貿易應付款項

於報告期末貿易應付款項的賬齡分析(按發票日期作出)如下：

	二零二四年 千美元	二零二三年 千美元
1個月內	12,176	5,365
1至2個月	178	569
2至3個月	31	61
3個月以上	979	2,003
總計	<u>13,364</u>	<u>7,998</u>

貿易應付款項為免息，通常於60天內償付。

## 12. 報告期後事項

於報告期後及直至財務報表批准日期，概無發生任何重大事項。



## 管理層討論及分析

### 1. 業務回顧

深耕醫學美容行業逾25年，復銳醫療正在成為一家傑出的全球化美麗健康集團。憑藉開拓精神，復銳醫療致力於打造一個獨有的協同產業生態圈及以客戶為中心的品牌。我們多元化的組合以能量源設備及注射填充為主，輔以其他產品互為補充。

在不懈追求卓越的驅動下，復銳醫療專注於研究、開發及運用能量源技術，為醫學美容及相關臨床適應症提供創新解決方案，於臨床卓越性及創新方面樹立新的行業標桿。

秉持為合作夥伴及消費者創造一個完整的美麗健康生態系統的企業願景，復銳醫療不斷擴大其產品範圍，涵蓋廣泛的美麗健康適應症，包括脫毛及生髮、嫩膚、暗瘡及暗瘡疤痕、身體與面部塑形、色斑與靚膚、脂肪移植、皮下注射填充劑、皮膚組織重塑注射填充劑、個人護理及美容牙科。

復銳醫療取得的成績備受認可，產品及服務屢獲殊榮，在全球頂尖外科、醫療及美容診所中佔有突出地位。我們每年為數百萬消費者帶來了美麗與健康，鞏固了我們作為全球領導者的地位。

Alma Lasers Ltd. (「Alma」) 是全球能量源設備及綜合美容解決方案的領先創新企業，是復銳醫療集團的核心附屬公司。通過Alma，本公司與IBSA Derma (一家瑞士藥妝品公司，為IBSA Pharma公司的領先附屬公司) 訂立分銷協議，授予Alma在亞太市場(包括中國內地、香港特別行政區、泰國及印度)的獨家分銷權以及在以色列的權利，從而在注射填充領域建立其市場地位。此外，本公司已與上海復星醫藥產業發展有限公司達成協議，獲得在中國內地、香港特別行政區及澳門特別行政區使用、進口、銷售及商業化DAXXIFY®的獨家權利。為進一步擴大皮下注射填充產品，本公司已與領先的FDA批准的加拿大皮下注射填充劑製造商Prollenium建立戰略合作夥伴關係，以在德國、奧地利、瑞士、澳洲及紐西蘭等多個主要市場分銷知名的Revanesse®皮下注射填充劑系列。

## 2. 二零二四年的業務回顧

於二零二四年，復銳醫療的全球銷售及分銷網絡實現總收益349.1百萬美元，較二零二三年減少2.8%。該減少主要是由於北美及拉丁美洲的經濟格局充滿挑戰，前者面臨高利率，而後者則處於不穩定狀態。報告期內收益增加的主要地區為亞太(增加6.0%)以及中東及非洲(增加27.1%)。報告期內收益減少的主要地區為拉丁美洲(減少32.3%)及北美(減少12.4%)。

我們在全球各地的多元化直銷佈局使我們能夠平衡我們的收益表現，並在北美以外的直銷辦公室實現近20%的增長。

毛利由二零二三年的219.5百萬美元減少至二零二四年的216.7百萬美元，減少約2.8百萬美元，主要受收益規模縮減影響。毛利率於二零二四年提高至62.1%，較二零二三年的61.1%增加1.0個百分點。毛利率增加主要是由於過渡至直銷辦公室營運模式。此戰略使本公司得以提高平均售價，進而提高毛利率。來自直銷的收益比例達87%，而來自分銷商的收益比例則為13%，相比之下，二零二三年同期的直銷比例為78%，而來自分銷商的收益比例則為22%。

於報告期內，本集團實現淨利潤28.8百萬美元，較截至二零二三年十二月三十一日止年度減少12.6%，淨利潤率亦相應由9.2%下降至8.2%。淨利潤率減少主要是由於我們擴大新直銷辦公室的規模導致運營支出增加，該影響部分被毛利率改善抵消。經營活動所得現金流量淨額為33.1百萬美元，較二零二三年減少24.7%。減少主要是由於收益及淨利潤減少，以及直銷營運模式轉型和為緩解高息壓力而引致客戶付款賬期延長。

本公司的主要目標為：

### 1. 支持利益相關者：

- 通過提供多元化的財務解決方案，在困難時期為業務合作夥伴提供支持。

## 2. 靈活營運：

- 根據市場動態調整後續營運重點，同時保持銷售、生產、分銷和服務等基本要素之間的平衡。

## 3. 戰略投資：

- 持續投資戰略項目，包括：擴大注射填充類產品的佈局、綜合解決方案商業化、核心技術開發等；
- 升級資訊科技基礎設施；
- 為研發項目提供資金；
- 進行臨床研究；
- 準備戰略性地在市場上推出Hallura®創新注射填充產品，包括即將於以色列推出；
- 在英國及德奧瑞地區發展新的注射填充銷售通路，包括建立專門的銷售團隊；及
- 推動核心業務發展計劃，如注射填充業務，包括推進在中國內地商業化推出DAXXIFY®。

## 4. 財務保障：

- 維持足夠的現金水平以滿足業務增長。

## 5. 生態系統發展：

- 以多元化的業務線及消費品牌擴展生態系統，與本集團的長期戰略願景保持一致。

## 研發

- 研發開支為15.9百萬美元。
- 於報告期內，本公司於新地區推出三款產品：
  - Alma Harmony™ — 我們於全球推出的創新型多功能設備，市場需求強勁增長，推出後廣受青睞，是復銳醫療歷來最成功的產品發佈之一。Alma Harmony™是一款可以解決各種皮膚狀況的高端多模式設備平台，獲新醫

療器械法規(MDR)下的CE認證，在解決各種皮膚類型的多種衰老跡象方面取得革命性發展。

- Soprano Titanium™特別版 — 全新升級的Alma旗艦版本脫毛平台，在效能方面提升20%的同時保持幾乎無痛。Soprano Titanium™特別版利用結合三種臨床實證最有效的脫毛激光波長(755納米、810納米及1064納米)的多合一TrioMax™手具，可有效治療各種類型的皮膚及毛髮。根據獨立全球研究機構「Sapio Research」的資料，與全球領先的激光脫毛品牌相比，全新Soprano是市場上脫毛速度最快的脫毛產品。
- 智能皮膚分析及諮詢解決方案Alma IQ™的推出引領全新診斷產品領域的發展。Alma IQ™在解決患者皮膚健康問題的同時提供視覺效果和互動體驗，為諮詢過程帶來變革。
- 該三款產品成功推出後隨即獲得市場高度認可，突顯我們的品牌優勢及客戶對本公司產品的高度信心。

#### 臨床研究、知識產權及產品許可

- 在臨床研究方面，於報告期內，本集團已進行四項額外臨床研究及臨床前研究(包括資助研究和研究者發起的試驗)，並發表20篇臨床論文。
- 在知識產權方面，本公司已取得重大進展，包括在激光、射頻及超聲波領域申請多項新專利、在超聲波領域獲得專利、註冊新設計並獲得相當數量的商標。
- 經過進行大量投入，復銳醫療品質管控體系及部分領先的能量源醫美設備產品已成功通過審核並符合歐盟醫療器械法規要求。該重要認證在一枚領域領先多數同行，標誌著向全產品線認證邁出關鍵第一步，系重大戰略里程碑。有關更多資料，請參閱本公司日期為二零二四年十二月四日的公告。

- 旗下的新一代透明質酸複合體Profhilo®於二零二四年四月獲得中國海南省藥監局的批覆，作為特許藥械落地海南，為Profhilo®在中國內地的商業化發揮關鍵作用。
- 注射用A型肉毒毒素 (DaxibotulinumtoxinA-lanm，中國內地商標為達希斐®，英文商標為DAXXIFY®，項目編號RT002，「DAXXIFY®」) 為一款由上海復星醫藥產業發展有限公司(「復星醫藥產業」)再授權的產品，用於暫時性改善成人因皺眉肌及、或降眉間肌活動引起的中度至重度皺眉紋，已獲國家醫藥品監督管理局藥品註冊批准。有關更多資料，請參閱本公司日期為二零二四年九月九日的公告。

## 銷售及營銷

復銳醫療通過構建「全球戰略、區域適配」實施路徑，在深度研判各國家及地區產業特徵與文化特質的基礎上，系統性推進企業戰略的本地化落地。同時持續為其直銷辦公室提供支持與指導，助力實現及超越地區增長目標。此外，復銳醫療積極投資與佈局，以保持品牌在專業人士及終端消費者之間的知名度，進一步鞏固其作為全球領先高端品牌的聲譽，同時推動主要市場對其核心產品、綜合解決方案及服務的需求。

復銳醫療繼續其發展勢頭，推出三款新產品，並隨即廣受青睞，表現優於預期，突顯我們的品牌優勢以及客戶對公司產品的高度信心：

繼Alma Harmony在美國於二零二四年上半年創下業績新高後，Alma的全新創新型多功能平台在全球上市，需求不斷擴大，市場認可度優於預期，成為復銳醫療歷來最成功的產品發佈。該新平台亦帶動整個Harmony系列的增長。此外，Alma IQ™在北美市場推出後隨即快速放量，並將於二零二五年在全球推出。Alma繼續維持在脫毛細分市場的領先地位，在全球推出Soprano Titanium特別版，輔以跨地區的B2B及B2C營銷活動。

此外，我們於報告期內達成的里程碑如下：

- 本公司正致力於將商業思維模式從產品驅動模式轉變為以診所為中心的模式（從B2B到現代化B2B2C），並增加高價值及高需求的先進產品品類，持續為我們即將推出的備受期待的創新皮膚護理概念奠定基礎。該全新開創性的皮膚護理解決方案運用醫療級的AI技術，為患者提供個性化護理服務，開創護膚新紀元。新型個性化配方與診所內的治療形成協同方案，基於患者個性膚質特徵及護理訴求進行精準定製。在療程期間，我們會在診所內量身定制並新鮮製備，以確保達到最佳療效。通過結合先進、得到科學證實的成分與客製化方法，該項全新解決方案不僅可提升療效，更將美容護理的效益延伸至診所以外的範圍。
- 秉持復銳醫療直銷策略，於報告期內取得重大進展。我們在英國、澳洲、阿聯酋、韓國及日本的辦公室在銷售效能及盈利能力方面均呈現顯著增長。
- 為鞏固亞太的地位，我們於泰國成立直銷辦事處(Alma Thailand)，該辦事處強勢發展，在短期內取得令人印象深刻的業績。
- 本公司專注於加強業務關係，在北美、西班牙及泰國舉行四場Alma Academy活動，新訂單數量創歷史新高。旗艦活動已舉辦第七年，被公認為美容行業領先的專業學院活動，符合Alma作為行業領導者的戰略定位。此外，本公司在期內參加IMCAS等全球領先的國際行業大會。
- 建立全球合作夥伴門戶網站「My Alma」，提供一體式電子商務，以加強合作及提升業務效率。
- 復銳醫療保持其作為全球高端品牌的領導地位，推動自下而上的需求，並賦能合作夥伴銷售Alma設備。通過與演員Kate Hudson的戰略合作，該活動已累計觸達全球逾5.6億人，社交媒體內容討論次數超過4.1百萬次。

## 業務發展

### 新戰略合作夥伴關係

於二零二四年一月，本公司與FDA認證的加拿大優質注射填充產品生產商Prolenium建立戰略合作夥伴關係，以擴展注射填充產品組合，並根據能量源設備配套提供優質的定制化皮下注射填充產品組合，以增強多種常見醫美治療的效果和持久性。有關更多資料，請參閱本公司日期為二零二四年一月八日的公告。

此外，復銳醫療與Hallura®合作，以創新的高端產品擴大注射填充產品組合，戰略性地在市場上獨家分銷其首創的HA與生物刺激劑結合的產品。

### Revanesse®在英國市場推出

於報告期下半年，本公司在英國市場推出Revanesse®。Revanesse是Prolenium的旗艦產品系列，包括採用先進玻尿酸技術的多用途皮下注射填充產品。這些注射填充產品旨在恢復皮膚飽滿度、改善皺紋、豐唇和重塑面部輪廓。有關更多資料，請參閱本公司日期為二零二四年九月二日的公告。

### Profhilo®在泰國推出

於報告期下半年，本公司通過在泰國建立的直銷辦公室推出Profhilo (璞菲洛)。Profhilo是首創的「皮下」透明質酸保濕療程。該產品產生獨特的透明質酸鈉溶液，能對真皮細胞產生持續性刺激作用。該產品上市即獲得市場成功，銷售表現顯著超越預期，進一步擴展了復銳醫療結合能量源醫美設備治療的全面注射填充產品解決方案。

### 併購交易最新情況

Alma HK 2023 Ltd支付首期1.8百萬美元的遞延代價，作為收購中國分銷商總代價的一部分。有關目標及機制的參考資料載於本公司日期為二零二三年三月三十日的公告。

## 營運

於本公告日期，本公司在以色列的產線營運正常。當前在以色列及全球的庫存水平保持充足，可以滿足客戶需求。

**重點實施生產工藝全鏈路優化工程，精準匹配全球市場區域差異化需求。**

- 二零二四年的產能使用率較二零二三年有所提高，這是由於我們核心產品線自主生產能力的建設，以及努力滿足全球市場對復銳醫療核心產品的日益增長需求。
- 原材料規劃已優化，以配合需求的動態變化。

**我們重視提高FPY(直通率)等關鍵績效指標及新平台的嚴重故障。**

## 信息系統及數字化

近年來，復銳醫療在本公司業務流程的標準化、精簡化及數字化方面投入大量資源。於報告期內，本公司繼續完善全球CRM系統，與現有數字化基礎設施整合，統一本公司各直銷辦公室的銷售流程。本公司投入資源於數據收集以進行分析，從而實現主動的客戶支援及基於研究的預測，增加數字化工具以管理全球供應鏈的擴張。

### 3. 二零二五年的展望

於二零二五年，復銳醫療將繼續執行我們的戰略，擴展本公司的全球版圖，重點發展直銷辦公室及助力實現增長里程碑，牢牢抓住新推出的技術所帶來的發展機遇，通過加強高端品牌推廣和在主要市場創造需求，為後續新產品推出做好準備。

於二零二五年，本集團的工作將聚焦於鞏固在戰略性市場(亞太及北美)的領導地位，繼續擴展復銳醫療獨特的美麗健康生態系統，提供高價值及具有協同效應的產品，戰略性地專注於能量源醫美設備及注射填充產品。此外，復銳醫療將繼續通過向診所提供支持及售後團隊服務，加強客戶互動，並維繫合作夥伴與患者的長期關係。再者，本公司將提高在終端消費者中的品牌認知，以加強全球品牌知名度，並創造對本公司核心產品及綜合解決方案自下而上的需求，最終為合作夥伴引流並推動其業務增長。



此外，我們計劃：

- 積極籌備DAXXIFY®於中國內地的商業化上市，同時，在新區域推出注射填充產品。
- 除北美外，於國際市場大力推進Alma Harmony™的上市，擴大Alma IQ™的市場滲透，並優化Soprano Titanium™在二零二五年上半年的推廣。
- 推出Alma備受期待的全新個性化皮膚護理理念，並於主要市場推廣和佈局。
- 基於現有佈局，繼續強力推進和發展注射填充業務，尤其是Revanesse®在英國、德奧瑞、澳洲及紐西蘭；Profilo®在泰國；及Hallura在以色列的銷售。
- 擴大我們的融資服務，以解決高利率環境對客戶帶來的挑戰。

本公司將繼續專注於提升盈利能力，同時戰略性地推出新的舉措，確保在推動增長與鞏固核心能量源醫美設備業務之間取得強有力的平衡。

此外，本公司將持續在以下方向上發力：

- 能量源醫美設備新產品及注射填充產品的監管許可取得新進展。
- 遵循我們的生態系統戰略規劃，搜尋、評估及執行相關併購計劃，以進一步加強我們的研發能力及產品組合。
- 利用復星醫藥在中國的資源，增加市場滲透並擴大針對亞洲細分市場的產品佈局。

## 4. 財務回顧

### 概覽

深耕全球醫美行業逾二十載，復銳醫療致力於以消費者為中心的國際化美麗健康集團，擅長運用能量源進行醫美治療及解決醫療臨床適應症。

我們不斷擴張廣泛的產品及治療組合，涵蓋脫毛、嫩膚、暗瘡及其疤痕、身體與面部塑形、色斑與靚膚、脂肪移植、皮下注射填充劑、皮膚組織重塑注射填充劑、個人護理、美容牙科等。

下表載列於所示年度的綜合損益表：

	二零二四年		二零二三年		同比變動%
	(千美元，百分比除外)				
	金額	佔收益 百分比	金額	佔收益 百分比	
收益	349,112	100.0%	359,292	100.0%	(2.8)%
銷售成本	<u>(132,432)</u>	<u>37.9%</u>	<u>(139,767)</u>	<u>38.9%</u>	<u>(5.2)%</u>
毛利	216,680	62.1%	219,525	61.1%	(1.3)%
其他收入及收益	7,289	2.1%	1,970	0.5%	270.0%
銷售及分銷開支	(131,515)	37.7%	(125,345)	34.9%	4.9%
行政開支	(33,571)	9.6%	(34,092)	9.5%	(1.5)%
研發開支	(15,937)	4.6%	(18,029)	5.0%	(11.6)%
其他開支	(7,980)	2.3%	(4,033)	1.1%	97.9%
融資成本	(2,455)	0.7%	(2,445)	0.7%	0.4%
分佔聯營公司損益	<u>30</u>	<u>0.0%</u>	<u>(421)</u>	<u>0.1%</u>	<u>(107.1)%</u>
除稅前溢利	32,541	9.3%	37,130	10.3%	(12.4)%
所得稅開支	<u>(3,775)</u>	<u>1.1%</u>	<u>(4,232)</u>	<u>1.2%</u>	<u>(10.8)%</u>
年內溢利	<u>28,766</u>	<u>8.2%</u>	<u>32,898</u>	<u>9.2%</u>	<u>(12.6)%</u>

## (a) 收益

於報告期內，本集團收益由359.3百萬美元減少至349.1百萬美元，較二零二三年減少2.8%。整體減少主要歸因於北美面臨高利率及拉丁美洲面對不穩定的經濟環境。

### 按主要產品分部劃分的收益

我們的收益來源如下：(i)產品出售；及(ii)服務及其他。

下表載列我們於所示年度按主要產品線劃分的收益明細及所佔總收益的百分比：

	二零二四年		二零二三年		同比變動%
	(千美元，百分比除外)				
	金額	佔收益 百分比	金額	佔收益 百分比	
產品出售：					
醫療美容	308,928	88.5%	316,627	88.1%	(2.4)%
注射填充	9,790	2.8%	10,050	2.8%	(2.6)%
小計	318,718	91.3%	326,677	90.9%	(2.4)%
服務及其他	30,394	8.7%	32,615	9.1%	(6.8)%
<b>總計</b>	<b>349,112</b>	<b>100.0%</b>	<b>359,292</b>	<b>100.0%</b>	<b>(2.8)%</b>

我們絕大部分的收益來自醫療美容產品線，佔報告期總收益的88.5%。其中包括旗艦無創醫療美容器械：「Soprano」、「Harmony」、「Opus」、「Accent」及「Hybrid」設備平台。於二零二四年，來自出售醫療美容產品線的收益為308.9百萬美元，較二零二三年的收益316.6百萬美元減少2.4%。該減少主要是由於北美及拉丁美洲地區面臨經濟挑戰，影響了該等地區的醫療美容產品組合的銷售表現。

注射填充業務線為我們綜合產品組合的另一個主要組成部分，所得收益為9.8百萬美元，較二零二三年減少2.6%。該減少主要是由於我們暫時將重點轉移至新一代注射填充產品的開發及商業化。

服務及其他所得收益為30.4百萬美元，較二零二三年減少6.8%。該減少主要是由於牙科業務放緩。

### 按地域分部劃分的收益

下表載列我們於所示年度按地域分部劃分的收益：

	二零二四年		二零二三年		同比變動%
	(千美元，百分比除外)				
	金額	佔收益 百分比	金額	佔收益 百分比	
北美	137,398	39.4%	156,891	43.7%	(12.4)%
亞太	116,215	33.3%	109,685	30.5%	6.0%
歐洲	50,538	14.5%	50,181	14.0%	0.7%
中東及非洲	34,605	9.9%	27,235	7.6%	27.1%
拉丁美洲	10,356	2.9%	15,300	4.2%	(32.3)%
<b>總計</b>	<b>349,112</b>	<b>100.0%</b>	<b>359,292</b>	<b>100.0%</b>	<b>(2.8)%</b>

於二零二四年，北美、亞太及歐洲均為本公司最重要的地域分部（按收益貢獻計）。本公司在全球超過110個國家擁有廣泛的分銷網絡，包括12個直銷渠道辦公室。

北美所得收益由二零二三年的156.9百萬美元減少12.4%至二零二四年的137.4百萬美元。該減少主要是由於高利率環境影響客戶購買設備的融資成本。

亞太所得收益由二零二三年的109.7百萬美元增加6.0%至二零二四年的116.2百萬美元。該增加主要是由於在該地區成功實施「Go-Direct」戰略，在新建立的泰國辦公室開始直銷運營，以及擴大了中國及日本辦公室的規模。

歐洲市場所得收益由二零二三年的50.2百萬美元增加0.7%至二零二四年的50.5百萬美元。該增加主要是由於在英國成功實施「Go-Direct」戰略。

中東及非洲所得收益由二零二三年的27.2百萬美元增加27.1%至二零二四年的34.6百萬美元。該增加主要是由於在Soprano Titanium™特別版推出的支持下，脫毛細分市場持續保持領先地位，以及在Alma Harmony™上市的支持下，多平台產品線表現良好。

拉丁美洲所得收益由二零二三年的15.3百萬美元減少32.3%至二零二四年的10.4百萬美元。該減少是由於主要地區的政治不穩定影響了本公司在相關地區的業務表現。

## **(b) 銷售成本**

銷售成本主要包括(i)生產所用物料成本；(ii)提供服務成本；(iii)生產及服務僱員薪金；及(iv)經常性開支以及有關生產的其他雜項成本。於報告期內，本集團銷售總成本由二零二三年的139.8百萬美元減少5.2%至132.4百萬美元，此變動與收益變化及我們的生產線優化相關。

## **(c) 毛利及毛利率**

於報告期內，本集團的毛利由二零二三年的219.5百萬美元減少1.3%至216.7百萬美元。

毛利率由二零二三年的61.1%增加至報告期內的62.1%。該增加主要是由於亞太及歐洲的主要運營地過渡至直銷辦公室營運模式帶來影響，通過直接面向終端消費者的銷售佈局，我們提升了產品售價。

#### **(d) 銷售及分銷開支**

銷售及分銷開支主要包括：(i)僱員薪酬及相關成本；(ii)向銷售僱員及獨立代理支付的銷售佣金；(iii)營銷開支(如參與展銷會及利用社交網絡費用等)；及(iv)其他銷售及營銷開支。

於報告期內，本集團銷售及分銷開支由二零二三年的125.3百萬美元增加4.9%至131.5百萬美元。該增加主要歸因於新直銷辦公室運營有關的開支，部分因其他成本節省所抵銷。

#### **(e) 行政開支**

行政開支主要與財務、資訊科技、人力資源及設施有關，主要包括(i)與併購有關的無形資產攤銷；(ii)已向行政僱員支付的薪酬；(iii)已付專業費及行政成本；(iv)與營運設施有關的費用；及(v)其他雜項開支。

於報告期內，本集團的行政開支由二零二三年的34.1百萬美元減少1.5%至33.6百萬美元。該減少主要是由於攤銷成本減少，部分被與新直銷辦公室有關的開支增加所抵銷。

#### **(f) 研發開支**

本集團研發開支主要包括：(i)研發團隊成員的薪酬；(ii)研發工作所用物料成本；(iii)與臨床研究有關的開支；及(iv)與監管合規以及註冊專利及商標有關的開支。於報告期內，大部分研發開支於產生期間入賬，且無資本化。

於報告期內，研發開支由二零二三年的18.0百萬美元減少至15.9百萬美元，該下降主要得益於醫療器械法規認證工作順利推進及勞動生產率提升帶來的勞動力資源優化配置，結合先進工具與技術應用，在確保研發投入強度未受減支影響的前提下實現費用管控目標。本集團繼續於兩個主要方向投入大量資源：新一代復銳醫療領先產品的臨床及監管支持開發以及新應用的創新研究，以鞏固我們作為領先創新企業的競爭優勢。

**(g) 融資成本**

融資成本主要包括(i)銀行貸款利息；及(ii)租賃負債利息。融資成本於二零二四年為2.5百萬美元，與二零二三年相若。

**(h) 所得稅開支**

於報告期內，所得稅開支維持在與二零二四年大致相同的水平(二零二四年為3.8百萬美元，而二零二三年為4.2百萬美元)。

本集團於二零二四年及二零二三年的實際稅率分別為11.6%及11.4%。

**(i) 年內溢利**

由於上文所述，於報告期內，年內溢利由二零二三年同期的32.9百萬美元減少12.6%至28.8百萬美元。於二零二四年及二零二三年，本集團的純利率分別為8.2%及9.2%。

**(j) 經調整純利及經調整純利率**

本集團透過計算期內溢利和作以下調整來計算經調整純利：(i)與併購交易有關的其他無形資產攤銷；(ii)其他無形資產產生的遞延稅項負債，主要與收購事項相關；(iii)受限制股份單位開支；及(iv)一次性調整。本集團經調整純利率的計算方式為將經調整純利除以收益。

本集團呈列此項財務計量方法是由於此項財務計量方法通過剔除本集團認為並非反映本集團日常經營表現的項目影響來評估本集團的財務表現。

經調整純利一詞並非國際財務報告準則會計準則下界定的財務計量方法。使用經調整純利作為分析工具有重大限制，因為其中不包括影響期內純利的全部項目。自經調整純利剔除的項目在理解及評估本集團經營及財務表現時屬重要組成部分。下表將報告期內經調整純利調整為按照國際財務報告準則會計準則計算和呈列的最具直接可比性的財務計量方法，即年內溢利：

	二零二四年 千美元	二零二三年 千美元	同比變動%
年內溢利	<u>28,766</u>	<u>32,898</u>	<u>(12.6)%</u>
就以下項目所作調整：			
Alma收購事項產生的其他無形資產攤銷	2,751	3,526	(22.0)%
Nova收購事項產生的其他無形資產攤銷	478	478	0.0%
復星收購事項產生的其他無形資產攤銷	419	421	(0.5)%
Alma China業務收購事項產生的其他無形資產攤銷	4,111	2,076	98.0%
變現Belkin投資的一次性收入	(802)	–	(100.0)%
投資天津星魅生物科技有限公司的一次性收入	(3,350)	–	(100.0)%
投資Brown的一次性收入	(1,218)	(547)	122.7%
一次性增值稅調整	–	(1,010)	100.0%
受限制股份單位開支	(794)	492	(261.4)%
減：其他無形資產產生的遞延稅項	<u>(1,653)</u>	<u>(1,399)</u>	<u>18.2%</u>
<b>經調整純利</b>	<u>28,708</u>	<u>36,935</u>	<u>(22.3)%</u>
經調整純利率	8.2%	10.3%	



## 5. 債務結構、流動資金及資金來源

### (a) 庫務政策

董事會致力於提升對資金業務的管控，並努力維持充足的現金及現金等價物。本公司的功能貨幣為美元，大部分銷售收入乃以美元計值。有關更多詳情，請參閱「風險管理 — 外匯匯率波動」。本集團通常利用內部資源提供營運資金。

為確保按最符合成本效益的方式高效利用財務資源，董事會亦考慮從多個渠道獲取資金以履行本集團的財務責任及滿足營運需求。董事會亦會不時檢討及評估資金職能的充分性及有效性。

### (b) 槓桿比率

於二零二四年十二月三十一日及二零二三年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物高於債務總額。因此，並無呈列槓桿比率。

### (c) 利息覆蓋

於報告期內，利息覆蓋(按息稅前盈利(「**EBIT**」)除以融資成本計算)為14.3倍，二零二三年同期則為16.2倍。利息覆蓋下降主要是由於除所得稅前收入減少。

### (d) 可動用銀行融資

於二零二四年十二月三十一日，復銳醫療從以色列銀行取得16百萬美元的信貸額度，為期12個月。於二零二四年十二月三十一日，該信貸額度尚未動用。

### (e) 利率

於二零二四年十二月三十一日，計息銀行及其他借款(定息)總額為4.8百萬美元(於二零二三年十二月三十一日：4.4百萬美元)。

## (f) 未償還債務的期限結構

下表載列於二零二四年十二月三十一日及二零二三年十二月三十一日未償還債務的期限結構。

	二零二四年			二零二三年		
	實際利率 (%)	期限	千美元	實際利率 (%)	期限	千美元
即期						
銀行及其他借款*	4.10-4.15	二零二五年	<u>4,796</u>	4.10-4.15	二零二四年	<u>4,421</u>

\* 銀行及其他借款主要為來自本集團關聯方的貸款。

## 6. 現金流量

復銳醫療的現金主要用於經營活動、償付利息及到期債務本金、支付購買及資本開支、為業務發展及擴充提供資金。

下表載列本集團於二零二四年及二零二三年的經營活動、投資活動及融資活動所得(或所用)現金流量。

	二零二四年 千美元	二零二三年 千美元	同比變動%
經營活動所得現金流量淨額	33,083	43,936	(24.7)%
投資活動所用現金流量淨額	(6,595)	(32,995)	(80.0)%
融資活動所用現金流量淨額	<u>(16,115)</u>	<u>(20,966)</u>	<u>(23.1)%</u>
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	10,373	(10,025)	(203.5)%
年初現金及現金等價物	60,535	74,793	(19.1)%
匯率變動影響淨額	<u>(806)</u>	<u>(4,233)</u>	<u>(81.0)%</u>
年末現金及現金等價物	<u>70,102</u>	<u>60,535</u>	<u>15.8%</u>
銀行貸款的保證金銀行結餘	132	140	(5.7)%
原到期日超過三個月的定期存款	<u>—</u>	<u>9,926</u>	<u>(100.0)%</u>
綜合財務狀況表所示的現金及銀行結餘	<u>70,234</u>	<u>70,601</u>	<u>(0.5)%</u>

### **經營活動所得現金流量淨額**

於報告期內，經營活動所得現金流量淨額為33.1百萬美元，主要是由於收益及淨利潤減少，以及直銷營運模式轉型和為緩解高息壓力而引致客戶付款賬期延長。

### **投資活動所用現金流量淨額**

於報告期內，投資活動所用現金流量淨額為6.6百萬美元，主要是由於(i)購買無形資15.4百萬美元；(ii)收購附屬公司1.8百萬美元；(iii)購買廠房及設備2.7百萬美元；(iv)短期銀行存款9.9百萬美元到期；(v)投資股權收益2.2百萬美元；及(vi)已收利息1.1百萬美元。

### **融資活動所用現金流量淨額**

於報告期內，融資活動所用現金流量淨額為16.1百萬美元，主要是由於(i)向股東支付的股息(含稅)9.5百萬美元；(ii)根據國際財務報告準則第16號支付租賃付款及利息7.2百萬美元；(iii)償還銀行貸款淨額0.4百萬美元；(iv)結算外匯遠期合約所得款項0.3百萬美元；及(v)支付利息0.3百萬美元。

## **7. 資本承擔及資本開支**

於報告期內，本集團資本開支為2.7百萬美元，主要包括租賃物業裝修。

於二零二四年十二月三十一日，本集團並無任何重大資本承擔。

## **8. 或然負債**

於二零二四年十二月三十一日，本集團並無任何或然負債。

## **9. 重大收購及出售事項**

於報告期內，本集團並無進行重大收購或出售事項。

## 10. 持有的重大投資以及重大投資與資本資產的未來計劃

除本公告所披露者外，於二零二四年十二月三十一日並無持有其他重大投資。本集團並無其他重大投資及資本資產的計劃。

## 11. 風險管理

本集團的運作及發展並無面對任何重大風險因素，但將在某程度上受下文所列多項因素影響：

### (a) 外匯匯率波動

本公司的功能貨幣為美元且大多數銷售所得款項均以美元計值。然而，本公司亦在全球以數種其他貨幣（尤其是歐元）獲取收益，及主要按以色列新謝克爾產生成本。此外，若干附屬公司的功能貨幣為美元以外的貨幣，包括歐元、印度盧比、以色列新謝克爾、港元、南韓圓、澳元及人民幣。於報告期末，該等實體的資產及負債按報告期末當時的匯率換算為美元，而其損益表按期內加權平均匯率換算為美元。因此，本集團的經營業績對外幣匯率變動十分敏感。

本公司自二零一四年起正式設立對沖管理架構，對沖交易主要由本公司財務部管理。透過分析貨幣資產負債表及外匯市場走勢，本公司不時訂立遠期合約以減低匯率波動的不利影響。

### (b) 利率波動

本集團以動用定息及浮息債務的策略管理其利息成本。本集團面對的市場利率變動風險主要與本集團的浮息債務責任有關。

## 12. 僱員及薪酬政策

下表載列於二零二四年十二月三十一日按職能劃分的僱員人數：

職能	僱員人數
經營	257
研發	84
銷售及營銷	525
一般及行政	149
	<hr/>
總計	1,015
	<hr/> <hr/>

二零二四年僱員人數減少5.9%，減少了64名僱員。

研發活動由84名僱員進行，佔公司僱員23.6%。

僱員薪酬包括基本薪酬及以績效為基礎的獎金。以績效為基礎的獎金參考本集團僱員績效評核後確定。本公司根據職位制定清晰的績效目標及績效標準，客觀評估僱員績效。落實僱員薪酬績效相關部分的獎罰機制，本公司得以同時為僱員提供激勵及約束。

### 與股東及投資者溝通

本集團致力於為高級管理層與投資者之間建立雙向溝通渠道，並透過多個渠道與全體股東保持緊密聯繫，促進投資者與本集團的了解及溝通。本公司採納股東溝通機制，並刊載於本公司網站([www.sisram-medical.com](http://www.sisram-medical.com))，以規範及促進本公司與其股東及其他權益持有人之間有效及良好的溝通。與股東溝通的主要渠道包括投資者會議、股東大會、年度報告、中期報告、公告及通函、招股章程及本集團網站。

本集團設有專門的團隊與投資者保持聯繫並處理股東查詢。如投資者有任何查詢，歡迎聯絡本集團的投資者關係部門（電郵：[ir@sisram-medical.com](mailto:ir@sisram-medical.com)）。

## 末期股息

董事會議決就截至二零二四年十二月三十一日止年度宣派末期股息每股股份0.126港元(含稅)(「二零二四年末期股息」)。本公司將適時就有關確定股東獲得二零二四年末期股息資格的股東名冊記錄日期另行通告。

截至二零二四年十二月三十一日止年度及直至本公告日期，本公司並無任何庫存股份(定義見香港上市規則)。

## 就分派股息繳納的稅項

向股東分派股息時適用於本公司的預扣稅稅率取決於獲分派盈利的來源以及《以色列稅務條例》和稅務協定的要求。在確定適用於二零二四年末期股息的預扣稅稅率後，本公司將另行刊發公告。

## 報告期後事項

除本公告所披露者外，自報告期末起直至本公告日期概無重大後續事項發生。

## 股東週年大會及暫停辦理股份過戶登記期間

本公司將會盡快安排本公司之股東週年大會(「股東週年大會」)時間，並根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)及本公司組織章程細則的規定公佈及向本公司的股東寄發股東週年大會通告。待股東週年大會日期確定後，本公司將於獨立公告及股東週年大會通告中公佈本公司暫停辦理股份過戶登記期間。

## 購買、出售及贖回上市證券

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。

## **遵守企業管治守則**

本公司之企業管治常規乃基於上市規則附錄C1所載《企業管治守則》(「**企業管治守則**」)所載列之原則及守則條文而制定。

於報告期內，本公司已遵守企業管治守則第二部分所載之所有適用原則及守則條文。

## **遵守證券交易守則**

本公司已採納董事及首席執行官的交易政策(該政策並不遜於根據上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》的規定標準)作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向本公司全體董事作出具體查詢後，本公司全體董事已確認彼等於報告期內均全面遵守公司自身行為守則所載的所有相關規定。

## **核數師**

本集團核數師安永會計師事務所(執業會計師)已將初步公告所載有關截至二零二四年十二月三十一日止年度本集團綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註的財務數字，與本集團的年度綜合財務報表所載金額進行比較。安永會計師事務所就此進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱工作準則或香港核證委聘準則進行的核證委聘。因此，安永會計師事務所不會就本初步公告作出任何保證。

## **審核委員會**

本公司審核委員會已審閱本集團二零二四年年度業績以及遵照國際財務報告準則會計準則編製的截至二零二四年十二月三十一日止年度財務報表。

## 刊登年度業績及年報

本業績公告刊登於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.sisram-medical.com。載有上市規則規定的所有資料的二零二四年年報將適時寄發予要求印刷版之本公司股東及於本公司及聯交所網站刊登。

## 致謝

本集團衷心感謝全體員工為集團發展所作出的卓越貢獻。董事會在此對管理層的奉獻和勤懇致以衷心的感謝，他們是確保本集團未來取得持續成功的關鍵。與此同時，本集團亦對本集團股東、客戶及業務合作夥伴的長期支持深表謝意。本集團將繼續致力於業務的可持續增長，為其全體股東創造更多的價值而努力。

代表董事會  
**Sisram Medical Ltd**  
**復銳醫療科技有限公司\***  
主席  
**劉毅**

香港，二零二五年三月十九日

於本公告日期，董事會包括執行董事劉毅先生、Lior Moshe DAYAN先生及李家宏先生；非執行董事吳以芳先生及馮蓉麗女士；獨立非執行董事方香生先生、陳志峰先生、陳怡芳女士及廖啟宇先生。

\* 僅供識別