

香港交易及結算所有限公司與香港聯合交易所有限公司對本公告內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，對於因本公告全部或任何部分內容而產生的或因依賴該等內容而引致的任何損失概不承擔任何責任。



多想雲
MANY IDEA
CLOUD

Many Idea Cloud Holdings Limited

多想雲控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號: 6696)

截至2024年12月31日止年度 之年度業績公告

多想雲控股有限公司(以下簡稱「本公司」)董事會(以下簡稱「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(以下統稱「本集團」)截至2024年12月31日(以下簡稱「報告期」)止年度的經審計綜合年度經營業績，以及2023年的對比數據，具體如下：

綜合損益及其他綜合收入報表

截至2024年12月31日止年度

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	5	1,790,774	1,192,040
收入成本	5	<u>(1,663,085)</u>	<u>(1,074,194)</u>
毛利潤		127,689	117,846
其他收入	6	7,749	10,528
其他收益及虧損	7	(11,577)	642
銷售及營銷開支		(53,109)	(6,309)
管理費用		(20,099)	(24,104)
貿易應收款及其他金融資產減值損失準備 (淨額)		(128,837)	(65,607)
無形資產減值損失	13	(107,841)	-
聯營公司損失份額		(66)	-
財務成本	8	<u>(3,208)</u>	<u>(2,981)</u>
稅前(虧損)/利潤	9	(189,299)	30,015
所得稅抵免	10	<u>3,727</u>	<u>3,040</u>
年度(虧損)/利潤		<u><u>(185,572)</u></u>	<u><u>33,055</u></u>

綜合損益及其他綜合收入報表—續
截至2024年12月31日止年度

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
歸屬於以下人士的年度(虧損)／利潤			
公司所有者		(185,503)	33,067
非控股權益		(69)	(12)
		<u>(185,572)</u>	<u>33,055</u>
年度(虧損)／利潤		<u>(185,572)</u>	<u>33,055</u>
其他綜合收益(費用)／收入，稅後淨額 可能隨後重分類至損益的項目：			
通過其他綜合收益以公允價值計量的 債務工具的預期信用損失		(356)	356
通過其他綜合收益以公允價值計量的 債務工具的公允價值變動		255	(255)
年度其他綜合(費用)／收入		<u>(101)</u>	<u>101</u>
年度綜合(費用)／收入總額		<u>(185,673)</u>	<u>33,156</u>
年度綜合(費用)／收入總額歸屬於：			
公司所有者		(185,604)	33,168
非控股權益		(69)	(12)
		<u>(185,673)</u>	<u>33,156</u>
歸屬於公司所有者的每股(虧損)／收益 (人民幣)			
—基本收益	12	<u>(0.158)</u>	<u>0.041</u>
—稀釋收益	12	<u>(0.158)</u>	<u>0.040</u>

綜合財務狀況報表

截止2024年12月31日

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		961	1,057
使用權資產		10,695	1,535
無形資產	13	3,355	110,123
通過其他綜合收益以公允價值計量的 金融資產		2,000	10
聯營公司權益		48,934	47,000
遞延所得稅資產		26,877	21,898
預付款、存款及其他應收款		665	14,064
非流動資產總計		93,487	195,687
流動資產			
貿易應收賬款	14	561,841	313,495
預付款項、存款及其他應收款		161,738	220,905
合同成本		103	100
通過其他綜合收益以公允價值計量的 金融資產		-	18,711
現金及現金等價物		21,281	26,131
流動資產總計		744,963	579,342
資產總額		838,450	775,029
流動負債			
貿易應付帳款	15	51,108	18,483
其他應付款和應計費用		75,028	48,803
合同負債		110,328	36,452
借款		73,123	56,555
租賃負債		2,548	459
流動稅項負債		36,596	35,861
流動負債合計		348,731	196,613
淨流動資產		396,232	382,729
總資產減流動負債		489,719	578,416

綜合財務狀況報表－續

截止2024年12月31日

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		<u>7,314</u>	<u>400</u>
非流動負債總計		<u>7,314</u>	<u>400</u>
淨資產		<u>482,405</u>	<u>578,016</u>
本公司所有者權益			
股本	16	123	72
儲備		<u>480,850</u>	<u>576,443</u>
		<u>480,973</u>	<u>576,515</u>
非控股權益		<u>1,432</u>	<u>1,501</u>
權益總計		<u>482,405</u>	<u>578,016</u>

1. 基本信息

多想雲控股有限公司(Many Idea Cloud Holdings Limited) (以下簡稱「本公司」) 於2021年6月10日在開曼群島註冊成立，是根據開曼群島《公司法》第22章（1961年第3號法律，經整合及修訂）獲豁免的有限責任公司，公司股份已於2022年11月9日在香港聯合交易所有限公司（「港交所」）主板上市。

本公司的註冊辦事處位於：89 Nexus Way, Camana Bay, Grand Cayman, KY1-9009, Cayman Islands。公司的主要營業地點位於：中華人民共和國福建省廈門市思明區觀音山花蓮路11號鴻星爾克集團大廈12樓。

本公司是一家投資控股公司，本集團由本公司及其子公司組成，主要在中國提供內容營銷、數字營銷、公關活動策劃服務、媒體廣告服務和軟件即服務（「SaaS」）互動營銷服務等業務。

2. 採用《香港財務報告準則》（「HKFRS」）

(a) 採用新版或修訂版HKFRS – 自2024年1月1日起生效

HKAS 1修正案	負債分類為流動負債或非流動負債
HKAS 1修正案	附有契約條件的非流動負債
HKAS 7和HKFRS 7修正案	供應商融資安排
《香港詮釋第5號》修正案（修訂版）	財務報表的列報—包含需按還款條款的定期貸款 借款人分類

這些新版或修訂版HKFRS均不會對本集團本期或上期的業績和財務狀況產生重大影響。本集團未提前應用任何在本會計期間尚未生效的新版或修訂版HKFRS。

2. 採用《香港財務報告準則》(「HKFRS」) — 續

(b) 已發佈但尚未生效的新版或修訂版HKFRS

以下可能與本集團財務報表相關的新版或修訂版HKFRS已經發佈，但尚未生效，且尚未被本集團提前採用。本集團目前打算在這些變更生效之日實施這些變更。

HKAS 21和HKFRS 1修正案	缺乏可兌換性 ¹
HKFRS 9和HKFRS 7修正案	金融工具的分類和計量 ²
HKFRS 9和HKFRS 7修正案	依賴自然能源生產電力的合同 ²
HKFRS 1, HKFRS 7, HKFRS 9, HKFRS 10和HKAS 7修正案 《香港詮釋第5號》修正案	香港財務報告準則會計準則之年度改善——第1冊 ² 財務報表列報——含有按需償還條款的定期貸款的 借款人分類 ³
HKFRS 18	財務報表中的列報和披露 ³
HKFRS 19	非公共受託責任子公司的披露 ³
HKFRS 10和HKAS 28修正案	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或 投入 ⁴

¹ 在會計年度始於2025年1月1日及其後的期間開始生效。

² 在會計年度始於2026年1月1日及其後的期間開始生效。

³ 在會計年度始於2027年1月1日及其後的期間開始生效。

⁴ 生效日期待定。

有關尚未生效且預計適用於本集團的HKFRS的進一步詳情如下：

HKFRS 9和HKFRS 7修正案

修正案明確了金融資產和金融負債確認和終止確認日期的要求，但通過電子轉賬結算的金融負債的終止確認除外。此外，還增加了關於評估金融資產合同現金流特徵的要求，包括對或有特徵、無追索權貸款特徵和合同關聯工具的評估指導。修正案還引入了對分類為按公允價值計量且其變動計入其他綜合收益(FVOCI)的權益工具以及具有或有特徵的金融工具的額外披露要求。

2. 採用《香港財務報告準則》(「HKFRS」) — 續

(b) 已發佈但尚未生效的新版或修訂版HKFRS — 續

HKFRS 18

HKFRS 18將對實體如何列報財務報表產生重大影響，重點在於財務業績的報告。將受到重大影響的領域包括損益表中的分類和小計、資訊的匯總／拆分和標記，以及管理層定義的業績指標的披露。

本集團目前正在分析新的要求，並評估這些修正案對本集團財務報表的影響。

3. 編製依據

(a) 合規聲明

綜合財務報表乃按照香港會計師公會發佈的所有適用的《香港財務報告準則》、《香港會計準則》(「HKAS」)和《香港詮釋》(以下統稱為「HKFRS」)以及《香港公司條例》的披露要求編製。此外，綜合財務報表還包括《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)要求的適用披露信息。

(b) 計量依據

綜合財務報表按歷史成本法編製，但以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產和可轉債的轉換期權部分除外，這些金融資產和轉換期權以公允價值進行計量，如下所述會計政策。

(c) 功能貨幣和列報貨幣

綜合財務報表以人民幣(「RMB」)列示，即本公司所採用的功能貨幣。除另有說明外，綜合財務報表中的所有數值均四捨五入至最接近的千人民幣。

3. 編製依據－續

(d) 持續經營

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團虧損為人民幣185,572千元。儘管截至該日期，本集團淨流動資產為人民幣396,232千元，但由於本集團所處當前經濟環境下客戶結算時間延長（如附註22所示），截至二零二四年十二月三十一日的貿易應收款賬面總值由人民幣424,977千元（截至二零二三年十二月三十一日）增至人民幣802,516千元。

鑒於上述情況，本公司董事在評估本集團是否有足夠的財務資源以持續經營時，已謹慎考慮本集團未來的流動性、業績及可用的融資來源。為緩解流動性壓力並改善本集團的財務狀況及運營，本集團已採取一系列計劃和措施，包括：

- (i) 本集團已積極與銀行及其他金融機構溝通，以確保獲得必要的借款並獲取新的融資額度，以支持本集團的資本支出及運營；
- (ii) 本集團已加強信用控制政策，並積極採取措施加快從客戶處收取大額款項；
- (iii) 本集團將繼續努力維持運營，以應對潛在的經濟環境變化；
- (iv) 本集團將繼續通過多種渠道採取積極措施控制行政及財務成本，包括優化債務結構、建立預算及控制標準以及限制資本支出。

基於上述情況，本公司董事認為本集團擁有足夠財務資源以持續經營，因此按持續經營基礎編製合併財務報表是恰當的。

4. 分部信息

經營分部

本集團的業務主要包括在中國提供內容營銷服務、數字營銷服務、公關活動策劃服務、媒體廣告服務和SaaS互動營銷服務。

為資源分配和績效評估之目的，向作為首席運營決策者（「**CODM**」）的公司董事會報告的信息不包含離散的運營部門財務信息，**CODM**對整個集團的財務業績進行了審查。因此，未提供關於經營分部的進一步信息。

地理信息

截至2024年12月31日和2023年12月31日止年度，本集團從外部客戶獲得的收入基本上都歸屬於中國，且基於集團產生此類收入的相關業務地點獲得。

非流動資產（不包括遞延所得稅資產和金融資產）的地理位置基於資產的實際位置。截至2024年12月31日和2023年12月31日止年度，本集團的所有非流動資產（不包括遞延所得稅資產和金融資產）均在中國境內。

主要客戶信息

截至2024年12月31日和2023年12月31日止年度，本集團的最大客戶達到集團總收入的18.1%。

5. 收入及收入成本

收入及收入成本分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
整合營銷服務		
—內容營銷服務	317,557	315,113
—數字營銷服務	1,440,291	772,758
—公共關係活動策劃服務	16,458	20,382
—媒體廣告服務	8,941	50,125
	<u>1,783,247</u>	<u>1,158,378</u>
減：收入成本	<u>(1,643,499)</u>	<u>(1,046,468)</u>
	<u>139,748</u>	<u>111,910</u>
SaaS互動營銷服務	7,527	33,662
減：收入成本	<u>(19,586)</u>	<u>(27,726)</u>
	<u>(12,059)</u>	<u>5,936</u>
毛利潤	<u><u>127,689</u></u>	<u><u>117,846</u></u>
收入確認時點		
某一時點	2,242	16,794
隨時間轉移	<u>1,789,532</u>	<u>1,175,246</u>
	<u><u>1,791,774</u></u>	<u><u>1,192,040</u></u>

本集團已將實用權宜之計應用於其內容營銷服務、數字營銷服務、公關活動策劃服務、媒體廣告服務和SaaS互動營銷服務的銷售合同項下的履約義務，因此上述信息不包括本集團在履行合同項下剩餘履約義務時有權獲得的收入信息，因為履約義務是原預計期限為一年或一年以內合同的一部分。

6. 其他收入

	2024	2023
	人民幣千元	人民幣千元
政府補助金(附註i)	6,317	4,443
銀行利息收入	46	418
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的		
債務工具利息收入	379	997
增值稅(「VAT」)進項稅額抵扣(附註ii)	970	4,636
其他	37	34
	<u>7,749</u>	<u>10,528</u>

附註：

(i) 政府補助主要是指從中國地方政府部門收到的補助金，作為對本集團的補貼，用於以下目的：

- (a) 推動文化和創意產業的高質量發展；和
- (b) 高科技和先進技術的可持續商業發展。

截至2024年12月31日和2023年12月31日止年度，不存在與政府援助相關的未滿足條件和其他或有事項。

(ii) 由於增值稅改革，額外的增值稅進項扣除在損益表中確認。根據增值稅改革第39條，如果集團符合所有適用標準，則2019年4月1日至2024年12月31日，本集團可獲得10%的增值稅進項加計扣除的增值稅抵免。

7. 其他收益及虧損

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
匯兌收益，淨額	1,561	645
租賃提前終止收益	120	—
處置物業、廠房及設備收益／(損失)	153	(3)
無形資產核銷(附註13)	(13,400)	—
其他	11	—
	<u>(11,577)</u>	<u>642</u>

8. 財務成本

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
銀行借款的利息開支	2,401	1,871
第三方貸款的利息開支	607	496
可轉債的推算利息開支	—	490
租賃負債的推算利息開支	200	124
	<u>3,208</u>	<u>2,981</u>

9. 所得稅前(虧損)/利潤

扣除/(抵免)以下項目後得到集團的所得稅前(虧損)/利潤

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
審計師薪酬	1,386	1,531
(附註13)中包括的無形資產攤銷：		
—管理費用	280	37
—收入成本	17,495	12,708
—銷售及營銷開支	19	75
—研究費用	—	2,747
	<u>17,794</u>	<u>15,567</u>
收入成本(附註5)	1,658,708	1,074,194
確認為費用的存貨成本	2,410	9,215
收取的折舊費：		
—物業、廠房和設備	519	693
—使用權資產	2,688	2,876
僱員成本	25,917	22,643
應收賬款確認的減值損失準備金淨額(附註14)	129,193	65,761
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 債務工具確認的減值損失準備撥回	(356)	(154)
	<u>128,837</u>	<u>65,607</u>
無形資產減值損失(附註13)	107,841	—
計入管理費用的研究費用	—	6,724
短期租賃費用	1,939	3,371

附註：

收入成本包括員工成本人民幣14,474千元(2023年：人民幣9,966千元)、短期租賃費用人民幣1,610千元(2023年：人民幣3,237千元)、確認為開支的存貨成本人民幣2,410千元(2023年：人民幣9,215千元)，該等費用亦分別包括在上述各類費用披露的總額中。

10. 所得稅抵免

綜合損益與其他全面收益報表中的所得稅抵免組成如下：

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
當期稅款—中華人民共和國企業所得稅（「中國企業所得稅」）		
—本年度	1,004	8,997
—往年撥備不足	248	25
遞延所得稅		
—本年度	(4,979)	(12,062)
所得稅抵免	<u>(3,727)</u>	<u>(3,040)</u>

本集團對在本集團成員註冊和經營所在的稅務管轄區產生或衍生的利潤徵收實體所得稅。根據開曼群島和英屬維爾京群島的法規和條例，在開曼群島註冊成立的公司和在英屬維爾京群島註冊的公司之子公司無需繳納企業所得稅。

本公司在香港成立的子公司的香港利得稅稅率為16.5%，應稅部分為估計應評稅利潤（如有）。

根據中華人民共和國所得稅法規和條例，本集團子公司的中國企業所得稅準備金按25%的法定稅率計算，但以下子公司除外，這些子公司根據中國國家稅務總局頒佈的企業所得稅優惠政策享有優惠稅率。

根據《財政部、國家稅務總局關於新疆喀什霍爾果斯兩個特殊經濟開發區企業所得稅優惠政策的通知》，本集團的新疆附屬公司從2022年開始運營起5年內，可免征企業所得稅。根據中華人民共和國政府的批准，免征企業所得稅待遇將於2026年12月31日結束。

根據《關於延續西部大開發企業所得稅政策的公告》，本集團位於新疆的子公司（未根據《財政部、國家稅務總局關於新疆喀什霍爾果斯兩個特殊經濟開發區企業所得稅優惠政策的通知》享受企業所得稅豁免），自2021年1月1日起享受按15%的稅率徵收企業所得稅。

10. 所得稅抵免－續

根據自2022年1月1日起實施的《關於實施小微企業和個體工商戶所得稅優惠政策的公告》，對於本集團下中國境內的某些子公司，如果其年應納稅利潤不超過100萬元，減按12.5%計入應納稅所得額，按20%的稅率繳納企業所得稅；而如果年應納稅利潤超過100萬元但不超過300萬元，則減按25%計入應納稅所得額，按20%的稅率繳納企業所得稅。但是，如果他們的年應納稅利潤超過300萬元，則全部計入應納稅所得額，按25%的稅率繳納企業所得稅。

根據《關於海南自由貿易港企業所得稅優惠政策的通知》，本集團的海南附屬公司可享受15%的優惠稅率。

所得稅抵免與綜合損益和其他全面收益報表所列的所得稅前(虧損)／利潤對賬如下：

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
所得稅前(虧損)／利潤	<u>(189,299)</u>	<u>30,015</u>
按中國25%的法定稅率計算的稅款	(47,324)	7,503
子公司運營所在其他法管轄區稅率差異的影響	5,927	497
稅務上不可扣減的開支	2,500	813
不徵稅收入	(250)	(274)
未確認的可抵扣暫時性差異的稅收影響	44,371	-
授予中國子公司的稅收優惠影響	(10,125)	(11,465)
未確認稅務虧損的影響	926	28
未確認稅務虧損的使用	-	(167)
往年撥備不足	<u>248</u>	<u>25</u>
所得稅抵免	<u>(3,727)</u>	<u>(3,040)</u>

加權平均適用稅率為1.97% (2023年：-10.13%)。

11. 股息

截至2024年12月31日和2023年12月31日止年度，公司沒有支付或宣佈任何股息。

12. 每股(虧損)/收益

(a) 基本

計算歸屬於公司股東的基本每股(虧損)/收益所依據的數據如下：

	2024	2023
為計算基本每股(虧損)/收益而歸屬於公司股東的 年度(虧損)/利潤(人民幣千元)	<u>(185,503)</u>	<u>33,067</u>
用於計算基本每股(虧損)/收益的普通股加權 平均數	<u>1,170,491,803</u>	<u>800,000,000</u>
基本每股(虧損)/收益(人民幣)	<u><u>(0.158)</u></u>	<u><u>0.041</u></u>

用於計算截至二零二四年十二月三十一日止年度的基本每股虧損的普通股加權平均數基於以下情況：

- (a) 截至二零二四年一月一日已發行的普通股800,000,000股；
- (b) 於二零二四年四月十七日通過公開增發方式發行的普通股400,000,000股；
- (c) 公司於二零二四年六月十五日新發行的普通股160,000,000股。

12. 每股(虧損)/收益—續

(b) 稀釋

公司發行的可轉換債券對截至二零二三年十二月三十一日止年度的每股收益具有潛在的稀釋效應。稀釋每股收益是通過調整普通股加權平均數來計算的，假設集團發行的所有可轉換債券均已轉換(合計形成計算稀釋每股收益的分母)。

此外，歸屬於公司股東的年度(虧損)/利潤(分子)已根據可轉換債券轉換後對利潤或虧損的影響進行了調整。

	2024	2023
為計算基本每股(虧損)/收益而歸屬於公司股東的 年度(虧損)/利潤(人民幣千元)	(185,503)	33,067
集團發行的可轉換債券轉換對利潤或虧損的影響 (人民幣千元)	<u>—</u>	<u>(645)</u>
為計算稀釋每股(虧損)/收益而歸屬於公司股東的 年度(虧損)/利潤(人民幣千元)	<u>(185,503)</u>	<u>32,422</u>
用於計算基本每股(虧損)/收益的普通股加權 平均數	1,170,491,803	800,000,000
集團發行的可轉換債券的調整項	<u>—</u>	<u>95,281</u>
用於計算稀釋每股(虧損)/收益的普通股加權 平均數	<u>1,170,491,803</u>	<u>800,095,281</u>
稀釋每股(虧損)/收益(人民幣)	<u>(0.158)</u>	<u>0.040</u>

13. 無形資產

	計算機軟件 人民幣千元	許可證 人民幣千元	建築設計 人民幣千元	總計 人民幣千元
成本				
截至2023年1月1日	102,903	23,321	–	126,224
增加費用				
—外部獲取	19,556	–	–	19,556
截至2023年12月31日和2024年1月1日	122,459	23,321	–	145,780
增加費用				
—外部獲取	18,867	–	13,400	32,267
核銷(附註7)	–	–	(13,400)	(13,400)
截至2024年12月31日	141,326	23,321	–	164,647
累計攤銷				
截至2023年1月1日	12,705	7,385	–	20,090
本年計提	10,903	4,664	–	15,567
截至2023年12月31日和2024年1月1日	23,608	12,049	–	35,657
本年度收取	13,130	4,664	–	17,794
本年確認的減值損失	101,326	6,515	–	107,841
截至2024年12月31日	138,064	23,228	–	161,292
賬面淨值				
截至2024年12月31日	3,262	93	–	3,355
截至2023年12月31日	98,851	11,272	–	110,123

本集團已進行一項評估，重新確定了計算機軟件和許可的預計使用壽命，這一評估是基於本集團運營管理所獲得的更多經驗。本集團已將計算機軟件和許可的預計使用壽命從3-10年調整為1-10年，以更好地反映其實際使用壽命。根據HKAS 8《會計政策、會計估計變更和差錯》，這一變更自二零二五年一月一日起作為會計估計變更採用前瞻性方法進行會計處理。

13. 無形資產－續

該變更已採用前瞻性方法應用，將導致截至二零二五年十二月三十一日止年度的攤銷費用減少約人民幣16,900千元。

無形資產減值評估

截至二零二四年十二月三十一日，金額為人民幣109,379千元代表了用於產生SaaS互動營銷服務收入的許可和計算機軟件的賬面價值。由於人工智能的快速發展成為本集團提供的SaaS互動營銷服務的替代品，本集團的SaaS業務在截至二零二四年十二月三十一日止年度內收入意外下降，並導致毛虧損人民幣12,059千元。因此，管理層認為存在減值跡象，並進行了減值評估，以估算上述無形資產的可收回金額。

在編製截至二零二四年十二月三十一日止年度的合併財務報表時，本集團聘請了一位外部評估師協助確定與SaaS業務相關的無形資產（以下簡稱為「SaaS無形資產」）的可收回金額。SaaS無形資產的可收回金額是基於使用價值計算確定的。使用價值計算採用SaaS無形資產使用壽命內的稅前現金流預測，該預測基於管理層批准的涵蓋一年期的財務預算。管理層對預算期間的預測考慮了SaaS業務在當前期間的表現，並結合了管理層對SaaS業務的最新計劃，預計在剩餘使用壽命的一年內年收入增長率為0%。用於確定可收回金額的稅前折現率為13.52%。

本集團所採用的折現率反映了當前市場對貨幣時間價值和SaaS無形資產特定風險的評估。收入增長率是基於過去的實踐以及對市場和運營發展的預期。

因此，本公司董事估計SaaS無形資產的可收回金額約為人民幣1,538千元。因此，在損益表中確認了SaaS無形資產減值損失，金額約為人民幣107,841千元。

無形資產核銷

在截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團外部購置了一項金額為人民幣13,400千元的建築施工設計，用於本集團總部的原始開發計劃，該計劃隨後被放棄。因此，截至二零二四年十二月三十一日止年度對該建築施工設計進行了全額核銷，金額為人民幣13,400千元。

14. 應收賬款

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
應收賬款	802,516	424,977
減：已確認減值損失準備	<u>(240,675)</u>	<u>(111,482)</u>
	<u>561,841</u>	<u>313,495</u>

本集團與客戶的貿易條件主要為賒銷。賒銷期一般為180天。

截至報告期末，基於提供服務日期的賬齡分析如下所示，提供服務的日期接近相應的收入確認日期(減值前)：

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
1至6個月	436,627	240,387
6個月以上12個月以下	139,784	76,605
1年以上2年以下	135,840	65,414
2年以上	<u>90,265</u>	<u>42,571</u>
	<u>802,516</u>	<u>424,977</u>

集團應收賬款減值準備的變動如下：

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
年初	111,482	45,721
應收賬款減值虧損淨額(附註9)	<u>129,193</u>	<u>65,761</u>
年末	<u>240,675</u>	<u>111,482</u>

15. 應付帳款

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
應付帳款 (附註(a))	<u>51,108</u>	<u>18,483</u>

附註：

(a) 根據發票日期，截至報告日期的應付帳款賬齡分析如下：

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
六個月內	43,609	10,119
6個月以上12個月以下	1,193	3,324
1年以上2年以下	4,897	4,310
2年以上	<u>1,409</u>	<u>730</u>
	<u>51,108</u>	<u>18,483</u>

集團的應付帳款不計息，付款期限一般為30-90天。

16. 股本

	股數	金額 千港元	金額 人民幣千元
每股面值0.0001港元的普通股			
法定股本			
截至2023年1月1日、2023年12月31日、 2024年1月1日和2023年12月31日	<u>10,000,000,000</u>	<u>1,000</u>	<u>887</u>
已發行繳足股			
截至2023年1月1日、2023年12月31日和 2024年1月1日	800,000,000	80	72
公開發售股票 (附註(i))	400,000,000	40	36
股份發行 (附註(ii))	<u>160,000,000</u>	<u>16</u>	<u>15</u>
截至2024年12月31日	<u>1,360,000,000</u>	<u>136</u>	<u>123</u>

附註：

- (i) 2024年4月17日，董事會向現有股東公開發售共計4億股，每股價格為港幣0.15元，公開發售的基礎是每持有兩股現有股份的股東可認購一股公開發售股份。
- (ii) 2024年6月15日，公司與兩名認購方簽訂了兩份認購協議，涉及認購共計1.6億股認購股份，認購價格為每股港幣0.25元。

管理層討論與分析

業務回顧及展望

行業回顧

在二零二四年這個多變的年份中，廣告行業繼續作為全球經濟增長的一個關鍵驅動力。我們也見證了數字廣告的蓬勃發展，尤其是當社交媒體、搜索引擎優化和視頻內容營銷的創新不斷促進行業前進。隨著5G和AI技術的不斷進步，廣告個性化和受眾定位達到了前所未有的精準度。

廣告市場的核心參與者，從傳統的廣告集團到科技巨頭，都在適應這一轉變，尋求創新的方法來吸引消費者並提高廣告效率。這一年中，我們也目睹了新冠疫情對消費者行為造成的影響，這迫使品牌需要在線上更加深入地了解用戶需求。內容營銷和影響力營銷繼續興起，隨著監管環境的逐漸收緊，行業也更加注重透明性和道德標準。

儘管面臨挑戰，廣告行業的創新精神並未減弱，新興技術如增強現實和虛擬現實正在開闢新的互動管道，並有潛力顛覆未來的廣告實踐。至於行業監管，數據隱私保護成為全球性的焦點，對廣告策略和運作模式產生深遠影響。然而，廣告市場所展現的韌性和創新能力，讓人對它未來的發展持樂觀態度。總的來說，二零二四年對廣告行業而言，是充滿挑戰與機遇並存的一年，這些經驗將為該行業未來的成長和演變奠定堅實基礎。

業務回顧

我們的產品及服務

二零二四年，我們聚焦新消費垂直新媒體，在原有的整合營銷服務的能力（其中我們的整合營銷服務是由五類營銷服務組成，即(i)內容營銷；(ii)數字營銷；(iii)公關活動策劃；(iv)媒介廣告）；(v)SaaS互動營銷能力的基礎上，為品牌提供內容電商效果類案例服務，通過直播運營能力、短視頻種草能力、達人分銷的綜合電商運營能力，幫助客戶圍繞抖音生態，降低獲客成本，提升品牌競爭力、知名度和市場佔有率。

我們的項目屢獲殊榮，如中國廣告長城獎（由擁有逾35年歷史的全國行業協會中國廣告協會授予的獎項）、中國廣告營銷大獎（由中國專業廣告雜誌中國廣告雜誌社授予的獎項）、虎嘯獎、科睿創新獎金獎等。

透過整合營銷解決方案服務，我們可為客戶提供線上+線下營銷解決方案服務，增強客戶品牌及產品的認知度及人氣。我們的客戶包括多個品牌及上市公司，我們已與其發展穩定的業務關係。

前景和展望

展望未來，隨著新冠肺炎後經濟逐漸復甦，預期中國就文化及體育活動建造的大型場地數目將會日益增加，很可能吸引更多人參與演唱會、戲劇及運動賽事等。根據國務院《關於實施健康中國行動的意見》及成立《健康中國行動推薦委員會》的政策，中國政府及中國居民均開始更注重個人健康及推廣運動賽事，加大對線下賽事的步伐，快速擴張線下整合營銷賽事藍圖，把規模做到最大化，預期未來內容營銷服務將持續發展，同時我們會把握時代賦予的新機遇，重點圍繞社交性媒體繼續發力，拿下小紅書、騰訊一級代理商資質，提高品效合一解決方案服務，同時聚焦行業，提高行業專業度，提高媒體的運營能力，提高流量的優化能力，並且加大拓展我們AI科技賦能營銷的能力。

我們認為，以下競爭優勢有助我們取得成功，並將在未來推動我們增長：

我們是中國的活動內容營銷服務公司，集項目策劃、設計、運營與執行能力於一身，以此助力客戶提高營銷活動效能及提升品牌價值

我們相信，我們多年來的運營所累積的廣泛資源為我們向客戶提供整合營銷解決方案服務帶來競爭優勢。憑藉豐富的整合營銷解決方案服務經驗，我們對市場及客戶需求有深入了解。此外，憑藉我們對IP內容的策劃、設計、運營及執行能力，我們能協助客戶在其終端顧客中提高品牌認知度及加強與終端顧客的互動，透過活動內容營銷項目的成果尤其顯著。

我們具有整合「在線」及「線下」媒介管道資源的能力，能為客戶提供一條龍整合營銷解決方案服務，從而為客戶提升營銷活動的宣傳效果

經過多年於該行業的運營，我們已積累了豐富的資源，並與多家上下遊行業參與者建立了長期合作關係。這使我們熟知不同廣告及營銷管道的運營特點，可為客戶提供更具針對性的廣告與營銷策略，使客戶取得更佳營銷效果。

我們與大量客戶穩定合作，而大部分客戶來自快消品、鞋服及房地產行業

我們已與多名主要客戶建立強大的業務關係。我們亦擁有龐大的客戶群，包括從事鞋服、食品及飲料、日用品、房地產、時尚、電子產品及互聯網等各行各業的企業，亦包括政府及大學。

我們憑藉整合營銷解決方案服務，擁有IP內容運營及商業化能力

我們從多年來為客戶提供整合營銷解決方案服務的經驗中，透過內容營銷項目發展出IP內容運營及商業化能力。對於我們的內容營銷項目，我們將客戶的品牌及產品整合至內容營銷項目中，以推廣客戶的品牌及產品，並同時透過項目提高IP內容的知名度及商業價值。

我們有AI科技的賦能，提供「內容+科技」一體化平台服務

實現AI賦能企業全鏈路營銷，做到營銷賦能、資本賦能，雙遊驅動。令我們能與其他在線營銷競爭對手競爭。

我們擁有高瞻遠矚、經驗豐富的管理團隊

我們擁有具備全面經營及行業知識的強大管理團隊。本集團由創辦人兼董事會主席劉先生領導，劉先生於營銷行業擁有逾15年經驗，於業內銷售及業務管理領域有著極佳能力。本集團其他高級管理人員亦擁有紮實的營銷或相關經驗、深厚的行業背景及豐富的客戶經驗。

財務回顧

概覽

我們主要於中國向龐大客戶群提供整合營銷解決方案服務，在快消品、鞋服及房地產行業取得突出成就。我們的總收入由整合營銷解決方案服務組成。

報告期內，我們的總收入約為人民幣1,790,774千元，同比增長約50.2%（二零二三年同期：約人民幣1,192,040千元），主要是由於我們的持續業務擴張及在現有和潛在客戶中的聲譽有所提高，以及來自抖音業務的收入大幅增長從而令數字營銷服務收入大幅上升。

收入

報告期內，我們的總收入約為人民幣1,790,774千元，同比增長約50.2%（二零二三年同期：約人民幣1,192,040千元）。收入總金額規模的增長是因為多年來服務客戶的經驗積累，推出更符合客戶營銷需求的方案和產品，獲得客戶的更多投入，以及為我們數字營銷服務的大幅增長做出貢獻的抖音業務的影響。

營銷服務所得收入於根據協議規定的完工進度提供相關服務期間確認。收入於我們向客戶交付服務(如交付設計及廣告計劃)時確認，並將繼續確認直至交付所有已承諾服務。

收入成本

報告期內，我們的銷售成本約為人民幣1,663,085千元，同比增長約54.8%（二零二三年同期：約人民幣1,074,194千元）。

營銷服務成本

營銷服務的成本主要包括媒介廣告資源成本、製作成本、設備租賃成本、員工成本、SaaS成本及其他成本。

下表載列於所示年度營銷服務產品銷售成本的明細，分別以絕對金額及佔營銷服務成本的百分比呈列。

	截至十二月三十一日止年度				漲跌幅 (+/-) %
	二零二四年		二零二三年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
媒介廣告資源成本	1,605,109	96.5	976,604	90.9	64.4
製作成本	19,137	1.2	53,626	5.0	(64.3)
設備租賃成本	1,347	0.1	2,189	0.2	(38.5)
員工成本	14,474	0.9	9,966	0.9	45.2
SaaS成本	19,525	1.2	27,445	2.6	(28.9)
其他成本	3,493	0.2	4,364	0.4	(20.0)
合計	<u>1,663,085</u>	<u>100.0</u>	<u>1,074,194</u>	<u>100.0</u>	<u>54.8</u>

報告期內，營銷服務的銷售成本約為人民幣1,663,085千元，同比增長約54.8%（二零二三年同期：約人民幣1,074,194千元）。主要是因為本期數字營銷抖音項目收入增加，從而使得媒介廣告資源成本同比上漲所致。

毛利潤

下表載列於所示報告期毛利率分析和對應的毛利率，以及按收入類型劃分的明細。

	截至十二月三十一日止年度				漲跌幅 (+/-) %
	二零二四年		二零二三年		
	人民幣千元	毛利率(%)	人民幣千元	毛利率(%)	
營銷服務	<u>127,689</u>	<u>7.1</u>	<u>117,846</u>	<u>9.9</u>	<u>8.4</u>

報告期內，公司的整體毛利潤約為人民幣127,689千元，同比上漲約8.4%（二零二三年同期：約人民幣117,846千元）。公司營銷服務毛利潤的上漲，主要是由於公司抖音一級代理，此部分業務同期對比毛利潤有所上漲。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支主要包括：(i)營銷及技術支持人員的薪金及員工福利；(ii)酬酢及差旅開支，主要指酬酢、住宿及差旅開支；(iii)攤銷及折舊，主要指設備、汽車及租賃物業翻新的折舊、租賃的使用權資產折舊以及計算機軟件的攤銷；及(iv)其他開支，其中包括廣告及推廣費用物業管理費、辦公開支及當地交通開支。報告期內，我們的銷售及營銷開支費用約為人民幣53,109千元，同比上漲約741.8%（二零二三年同期：約人民幣6,309千元）。本期公司增加投入廣告宣傳費用所致。

行政管理支出

行政開支主要包括：(i)員工成本及福利，主要指行政僱員薪金、培訓開支；(ii)法律及專業費用，主要指就集團業務運營產生的法律及專業費用；(iii)攤銷及折舊，主要指設備、車輛及租賃物業翻新的折舊、租賃的使用權資產折舊以及計算機軟件的攤銷；(iv)研發成本，主要指內容引擎平台研發僱員的薪金；(v)其他稅項，主要指城市維護建設稅及印花稅；以及(vi)其他開支。報告期內，我們的一般及行政開支費用約人民幣20,099千元，同比下降約16.6%（二零二三年同期：約人民幣24,104千元）。主要是本期研發費用的減少所致。

報告期應收賬款和其他金融資產減值虧損準備

報告期內，我們的應收賬款和其他金融資產減值虧損準備約人民幣128,837千元，同比增長約96.4%（二零二三年同期：約人民幣65,607千元）。主要是由於收入大幅上漲，故相應的貿易應收賬款同步上漲，使得本期的壞賬準備計提增加所致。

其他收入

下表載列於所示年度其他收入組成部分的明細：

	截至十二月三十一日止年度		漲跌幅
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	(+/-) %
政府補助	6,317	4,443	42.2
銀行利息收入	46	418	(89.0)
其他金融資產的利息收入	379	997	(62.0)
增值稅進項加計扣除	970	4,636	(79.1)
其他	37	34	8.8
合計	<u>7,749</u>	<u>10,528</u>	<u>(26.4)</u>

報告期內，我們的其他收入約為人民幣7,749千元，同比下降約26.4%（二零二三年同期：約人民幣10,528千元），主要是本期增值稅進項加計扣除政策到期減少所致。

其他損益

報告期內，我們的其他虧損約為人民幣11,577千元（二零二三年其他收益約為人民幣642千元）。變動的主要原因是：報告期內公司無形資產核銷損失所致。

財務成本

財務成本主要包括(i)銀行借款的利息開支；(ii)第三方貸款的利息開支；(iii)租賃負債的利息開支。

報告期內，我們的財務成本約人民幣3,208千元，同比上漲約7.6%（二零二三年同期：約人民幣2,981千元）。此上漲在很大程度上是因為本期增加借款所致。

所得稅前(虧損)／利潤

由於以上情況，我們截止二零二四年十二月三十一日止的所得稅前虧損約人民幣189,299千元，同比下降約730.7% (二零二三年同期所得稅前利潤：約人民幣30,015千元)。

所得稅抵免

報告期內，我們的所得稅抵免同比上漲約22.6%，達約人民幣3,727千元(二零二三年同期：約人民幣3,040千元)。

主要是由於報告期應收賬款增加同步計提的遞延所得稅所致，二零二四年和二零二三年的實際稅率(所得稅費用／稅前利潤)分別為2.0%和-10.1%。

淨(虧損)／利潤和淨(虧損)／利潤率

報告期內，本集團的淨虧損為人民幣185,572千元，同比下降約661.4% (二零二三年同期淨利潤約為人民幣33,055千元)，淨虧損率為10.4% (二零二三年同期淨利潤率為2.8%)。主要是由於報告期內計提的貿易應收賬款減值損失準備、無形資產減值損失準備所致。

非國際財務報告準則計量

為補充按照香港財務報告準則呈列的綜合全年業績，我們亦使用並非香港財務報告準則規定或按其呈列的EBITDA（除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利），經調整EBITDA及經調整淨利潤作為附加財務計量指標。我們認為，該等非香港財務報告準則計量工具可消除管理層認為不能反映我們經營表現項目的潛在影響，有利於比較不同年度及不同公司間的經營表現。我們認為，該等計量工具為投資者及其他人士提供有用信息，使其與管理層採用相同的方式了解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們所呈列的EBITDA，經調整EBITDA及經調整淨利潤未必可與其他公司所呈列類似計量工具相比。該等非香港財務報告準則計量工具用作分析工具存在局限性，且不應被視為獨立於或可替代我們根據香港財務報告準則所呈列經營業績或財務狀況的分析。

EBITDA及經調整EBITDA

我們將EBITDA加回無形資產減值準備、無形資產核銷損失，以得出經調整EBITDA。下表載列於所示年度的EBITDA及經調整EBITDA的對賬：

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二四年	二零二三年	漲跌幅
	人民幣千元	人民幣千元	(+/-) %
經營利潤與經調整EBITDA			
所得稅前(虧損)／利潤	(189,299)	30,015	(730.7)
利息收入	(425)	(1,415)	(70.0)
利息支出	3,208	2,981	7.6
息稅前利潤	(186,516)	31,581	(690.6)
加：			
使用權資產折舊	2,688	2,876	(6.5)
物業、廠房及設備折舊	519	693	(25.1)
無形資產攤銷	17,794	15,567	14.3
EBITDA	(165,515)	50,717	(426.4)
加：			
無形資產減值準備	107,841	—	不適用
無形資產核銷損失	13,400	—	不適用
經調整EBITDA	(44,274)	50,717	(187.3)

經調整淨(虧損)／利潤

下表載列於所示年度的淨(虧損)／利潤及經調整淨(虧損)／利潤的對賬：

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二四年	二零二三年	漲跌幅
	人民幣千元	人民幣千元	(+/-) %
淨(虧損)／利潤與經調整 淨(虧損)／利潤的對賬			
年內淨(虧損)／利潤	(185,572)	33,055	(661.4)
無形資產減值準備	107,841	-	不適用
無形資產核銷損失	13,400	-	不適用
經調整淨(虧損)／利潤	<u>(64,331)</u>	<u>33,055</u>	<u>(294.6)</u>

資本公積及資本架構

截至二零二四年十二月三十一日止，本集團的總權益為人民幣482,405千元(截至二零二三年十二月三十一日同期：人民幣578,016千元人民幣)，其中，股本為人民幣123千元(截至二零二三年十二月三十一日同期：人民幣72千元)和儲備為人民幣480,850千元(截至二零二三年十二月三十一日同期：人民幣576,443千元)主要是由於本期公開發售及當年淨(虧損)／利潤所致。

流動性與資金來源

本集團的運營資金主要由經營活動產生。本集團的經營活動現金流入主要產生於客戶支付的整合營銷解決方案服務費用。本集團的經營活動現金流出主要包括支付的媒體廣告資源成本和經營費用。

截至二零二四年十二月三十一日止，本集團的流動資產總額和流動負債總額分別為人民幣744,963千元(截至二零二三年十二月三十一日：人民幣579,342千元)和人民幣348,731千元(截至二零二三年十二月三十一日：人民幣196,613千元)，流動比率為2.2倍(截至二零二三年十二月三十一日：2.9倍)。流動資產總額有所增加，主要是由於應收賬款的增加。截至二零二四年十二月三十一日止，本集團的現金和銀行存款為人民幣21,281千元(截至二零二三年十二月三十一日：人民幣26,131千元)。

截至二零二四年十二月三十一日止，本集團銀行借款為人民幣73,123千元。截至二零二四年十二月三十一日止，集團的資本負債率(等於總債務除以總資本與總債務之和，其中總債務包括借款、租賃負債、應付被投資方金額、應付給董事的金額和應付給關聯方的金額，資本包括歸屬於公司所有者的權益)為15.0%(二零二三年十二月三十一日：9.1%)。

資本開支和承諾

我們的資本開支主要包括(i)物業、廠房及設備(主要包括計算機設備、辦公設備、汽車及與我們物業裝修費用相關的租賃辦公室裝修)；(ii)使用權資產(主要包括我們的物業租賃)；以及(iii)無形資產(主要包括版權許可、外購軟件等)的開支。

我們截止二零二四年十二月三十一日止的資本開支約人民幣35,605千元。下表載列於所示年度的資本開支：

	二零二四年 十二月 三十一日 人民幣千元
(1) 固定資產(包括計算機設備、辦公家具、汽車及租賃辦公室裝修)	613
(2) 無形資產(包括我們的商標、軟件著作、外購軟件、自主開發軟件及建築設計)的開支	32,267
(3) 使用權資產	2,725
合計	<u><u>35,605</u></u>

截至二零二四年十二月三十一日止，本集團就物業、廠房及設備已簽約但未在綜合財務報表中撥備的總資本承諾為無（二零二三年十二月三十一日：人民幣11,090千元）。

或然負債

截止二零二四年十二月三十一日止，我們並無任何未入帳重大或然負債、擔保或任何針對我們提起的訴訟。

外匯風險管理

我們主要在中國開展我們的業務，大部分交易以人民幣結算，且我們面臨來自各種貨幣的外匯風險，主要與美元及港元有關。報告期內，我們並未透過任何長期合同、貨幣借款或其他途徑對沖外匯風險。

本集團對自己的財務政策採取謹慎態度。我們的資金職能主要涉及現金流量管理。現金主要以人民幣形式存入銀行，作為營運資金。報告期內，我們並未實質性持有任何金融證券或外匯（商業用途除外）。

信貸風險

信貸風險主要來自貿易應收款項及合同資產。我們已制定政策確保向擁有合適信貸歷史的客戶提供服務。我們亦有其他監察程序確保採取跟進行動收回逾期債務。此外，管理層將根據客戶的財務狀況，過往經驗及其他因素定期審閱個別應收款的可收回金額，確保為不可收回金額做出足夠減值虧損撥備。

資產抵押

於二零二四年十二月三十一日止，我們並無質押任何資產。

重大投資、重大收購及附屬公司、聯營公司和合營公司出售

於二零二四年四月三十日，本公司間接全資附屬公司廈門即刻互動文化傳播有限公司（「廈門即刻互動」）與安徽茲元控股有限責任公司（「安徽茲元」）、桐鄉坤泰股權投資基金管理有限公司（「桐鄉坤泰」）訂立合作協議（「合作協議」），據此，雙方同意與本集團成立合夥企業（「合夥企業」），本集團持有該合夥企業19.9996%的股權。報告期內，廈門即刻互動注資人民幣200萬元作為合夥企業的註冊資本。本公司擬通過成立合夥企業，與安徽茲元、桐鄉坤泰合作推行其投資計畫。根據投資計畫的進展情況，在必要和適當的時候，本公司將考慮進一步增加對合夥企業的投資。

除上述披露外，截至二零二四年十二月三十一日止，本集團無重大投資、重大收購及附屬公司、聯營公司和合營公司出售。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至二零二四年十二月三十一日止，除公司二零二二年十月二十八日招股說明書中披露的內容外，本集團無任何重大投資計劃和資本資產計劃。

僱員

截止二零二四年十二月三十一日止，我們共有131名僱員。

我們的成功取決於我們吸引、挽留及激勵合資格人員的能力。我們為僱員提供各種激勵及福利。我們向僱員（特別是主要僱員）提供有競爭力的薪金、花紅及以股份為基礎的報酬。員工的薪酬待遇根據市場情況和個人業績確定，並定期進行審查。董事會不時審查薪酬政策。

根據中國法規的規定，我們參與適用的地方市級及省級政府組織的各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷、生育及失業福利計劃。

為保持僱員質素、知識及技能水平，我們為僱員提供繼續教育及培訓課程（包括內外部培訓），以提升其技術、專業或管理技能。我們亦不時為僱員提供培訓課程，以確保其全面了解並遵守我們的政策及程序。

報告期內，本集團董事及其他員工的員工成本總額（包括薪酬、其他員工福利及退休計劃繳費）為人民幣25,917千元（二零二三年同期：人民幣22,643千元）。員工成本的下降主要是由於人員數量浮動所致。

所得款用途

扣除承銷費以及與上市有關的其他相關費用後，上市募集資金淨額（以下簡稱「**募集資金淨額**」）約267.30百萬港元。

於二零二三年十二月十四日，董事會議決將未動用的所得款項淨額重新分配，改變未動用所得款項淨額的擬定用途，將約為51.6百萬港元（佔所得款項淨額約為19.3%及未動用所得款項淨額53.3%）重新分配予成立合營公司，以進一步推展招股書所披露的本公司業務策略，符合本公司及股東的整體最佳利益。

下表列出了截至二零二四年十二月三十一日止的募集資金淨額使用情況

	佔募集 資金淨額的比例	全球發行 募集資金淨額 百萬港元	截至 二零二四年 十二月三十一日 已使用的金額 百萬港元	截至 二零二四年 十二月三十一日 未使用的金額 百萬港元	預計期限
加強SaaS互動營銷平台研發 擴大我們的知識產權內容組合，	14.7%	39.2	39.2	-	不適用
擴大我們的綜合營銷解決方案業務	44.5%	119	119	-	不適用
投資於擴大我們的地理範圍及客戶群	16.0%	42.7	42.7	-	不適用
成立合營公司	19.3%	51.6	51.6	-	不適用
運營資金及一般公司用途	5.5%	14.8	14.8	-	不適用
合計	100.0%	267.3	267.3	-	

過去十二個月內的股權基金募集活動

在本報告發布之日前的十二個月內，本公司開展了以下股權基金募集活動：

二零二三年十二月二十八日，集團宣佈擬向股東公開發售合計400,000,000股股份，每股價格為0.15港元，每持有兩股股份獲配發一股公開發售股份。本次公開發售股份價格為每股0.15港元，其代表：(i)較股份於包銷協議及配售協議日期在聯交所所報收市價每股0.229港元折讓約34.50%；以及(ii)較股份於截至最後交易日(含該日)止最後連續五個交易日在聯交所所報平均收市價約每股0.218港元折讓約31.19%。詳情請參考本公司二零二四年三月二十一日公告。扣除所有相關的認購成本和費用後，公開發售所得款項淨額約為53百萬港元，每股公開發售股份淨價約為0.1325港元。

下表列出了截至二零二四年十二月三十一日止的公开发售所得款项净额的使用情况：

	佔公开发售 所得款项 净额的比例	公开发售 所得款项净额 百萬港元	截至 二零二四年 十二月三十一日 已使用的金额 百萬港元	截至 二零二四年 十二月三十一日 未使用的金额 百萬港元	預計期限
購買媒體資源(尤其是其線上流量)， 以供本集團客戶通過新的抖音分銷 渠道投放廣告，並推廣抖音分銷渠道	90%	47.7	47.7	-	不適用
一般營運資本	10%	5.3	5.3	-	不適用
合計	<u>100%</u>	<u>53.0</u>	<u>53.0</u>	<u>-</u>	

二零二四年六月十五日，集團宣佈與兩名認購人(以下簡稱「**2024年認購人**」)就總計160,000,000股認購股份(以下簡稱「**2024年認購股份**」)(每股認購價格為0.25港元(以下簡稱「**2024年認購價格**」))簽訂兩份認購協議(以下簡稱「**2024年認購協議**」)(以下簡稱「**2024年認購事項**」)。2024年認購價格為每股0.25港元，其代表：(i)較緊接2024年認購協議日期前最後交易日在聯交所所報每股收市價0.255港元折讓約1.96%；以及(ii)較股份於緊接2024年認購協議日期前最後交易日前最後五個連續交易日在聯交所所報平均收市價每股約0.23港元溢價約8.7%。2024年認購事項於二零二四年七月十五日完成，2024年認購事項所得款項總額約為40百萬港元。扣除相關成本及開支後，2024年認購事項所得款項淨額合共約39.9百萬港元，每股2024年認購股份淨發行價約為0.249港元。本公司擬將2024年認購事項所得款淨額約75.19%(相等於約30百萬港元)用於購買媒體資源，特別是抖音分銷渠道，以及推廣抖音分銷渠道。認購所得款項淨額的其餘約24.81%(相當於約9.9百萬港元)將撥作集團的一般營運資金。

下表列出了截至二零二四年十二月三十一日止的2024年認購事項所得款項淨額的使用情況：

	佔2024年 認購事項 所得款項 淨額的比例	2024年認購事項 所得款項淨額 百萬港元	截至 二零二四年 十二月三十一日 已使用的金額 百萬港元	截至 二零二四年 十二月三十一日 未使用的金額 百萬港元	預計期限
購買媒體資源(特別是抖音分銷渠道)， 以及推廣抖音分銷渠道	90%	30	30	-	不適用
一般營運資本	10%	9.9	9.9	-	不適用
合計	100%	39.9	39.9	-	

截至二零二四年十二月三十一日，上述款項均已使用。

二零二五年三月十四日，董事會宣佈本公司(作為發行人)與六名認購人(以下簡稱「**2025年認購人**」)就總計12,000,000股認購股份(以下簡稱「**2025年認購股份**」)(每股認購價格為3.10港元(以下簡稱「**2025年認購價格**」))簽訂了六份認購協議(以下簡稱「**2025年認購協議**」)(以下簡稱「**2025年認購事項**」)。每名2025年認購人均為獨立私人投資者。

2025年認購事項的募集資金總額為37.2百萬港元。2025年認購事項的募集資金淨額(扣除所有相關的認購成本和費用後)約為37.1百萬港元，每股2025年認購股份的淨發行價格約為3.09港元。本集團擬將2025年認購事項的募集資金用於：(i)從抖音購買媒體資源(尤其是抖音分銷渠道)，並推廣抖音分銷渠道；以及(ii)一般營運資本。

	大致分配情況 (單位：百萬 港元)	預計使用時間
購買媒體資源(特別是抖音分銷渠道)， 以及推廣抖音分銷渠道	33.39	2025年12月31日 或之前
一般營運資本	3.71	2025年12月31日 或之前
總計	37.10	

詳情請參考本公司於二零二五年三月十四日發佈的公告。截至本公告發佈之日，2025年認購事項尚未完成。

報告期後的重大事件

二零二五年一月六日，本集團宣佈擬實施股份合併、增加法定股本及更改每手買賣單位，基準為每二十(20)股每股面值0.0001港元的已發行及未發行現有股份合併為一(1)股面值0.002港元的合併股份。於股份合併完成後，本公司法定股本將為1,000,000港元(分為500,000,000股每股面值0.002港元的合併股份)。為使本公司日後能更靈活地籌集資金，集團擬透過增設500,000,000股合併股份，將本公司法定股本由1,000,000港元(分為500,000,000股每股面值0.002港元的合併股份)增至2,000,000港元(分為1,000,000,000股每股面值0.002港元的股份)。於聯交所買賣的每手買賣單位也由2,000股現有股份更改為1,000股合併股份。

下表載列股份合併及增加法定股本於實施股份合併及增加法定股本前後對本公司股本的影響：

	緊隨股份合併完成前	緊隨2025年2月12日股份 合併生效後	緊隨股份合併及 增加法定股本生效後
法定股本	1,000,000港元 (分為10,000,000,000股現有股份)	1,000,000港元 (分為500,000,000股合併股份)	2,000,000港元 (分為1,000,000,000股合併股份)
已發行及繳足或入賬列作繳足股本	136,000港元 (分為1,360,000,000股現有股份)	136,000港元 (分為68,000,000股合併股份) (附註)	136,000港元 (分為68,000,000股合併股份) (附註)
未發行股本	864,000港元 (分為8,640,000,000股現有股份)	864,000港元 (分為432,000,000股合併股份) (附註)	1,864,000港元 (分為932,000,000股合併股份) (附註)

二零二五年三月十四日，董事會宣佈本公司(作為發行人)與六名2025年認購人就總計12,000,000股2025年認購股份(每股2025年認購價格為3.10港元)簽訂了六份2025年認購協議。每名2025年認購人均為獨立私人投資者。詳情請參考本公司於二零二五年三月十四日發佈的公告。

除已披露事項外，截至本公告日期，報告期後無重大事項。

證券的購買、出售或贖回

截至二零二四年十二月三十一日止，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回其任何上市證券(包括庫存股的出售)。截至二零二四年十二月三十一日，公司未持有任何庫存股。

企業管治守則

董事會致力實踐良好企業管治準則。

董事會相信，良好的企業管治準則對於為本公司提供框架以保障股東權益、提升企業價值、制定業務策略及政策以及提升透明度及問責性至關重要。

本公司已採納及應用《上市規則》附錄C1所載的企業管治守則(「**企業管治守則**」)的守則條文。就董事所知，除下文所載守則條文C1外，本公司報告期內均遵守企業管治守則下所有適用的守則條文。

董事長和首席執行官的角色應該分開，不應由同一個人擔任。劉先生目前身兼兩職。自本集團於二零一二年成立以來，劉先生一直是本集團的主要領導人物，一直深入參與本集團業務策略的制定及整體方向的決定。他還主要負責本集團的營運。考慮到本集團業務計劃的持續實施，本集團董事(包括本集團獨立非執行董事)認為劉先生是這兩個職位的最佳候選人，目前的安排對本公司及股東整體有利並符合其利益。本集團董事會將持續檢討及監察其企業管治措施，以確保遵守企業管治守則。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納《上市規則》附錄C3所載列的「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」(「**標準守則**」)作為其董事進行券交易的行為守則。本公司自上市日期起一直遵守標準守則。在報告期，未現董事和相關員工違反《標準守則》的事件。本公司持續確保遵守行為守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，各董事已確認其在報告期貫徹遵守標準守則所載規定標準。

末期股息

董事會不建議分配截至二零二四年十二月三十一日止年度的末期股息。

審計委員會

本公司已根據《上市規則》第3.21至3.23條及《企業管治守則》成立審計委員會，並制訂書面職權範圍。審計委員會由三名成員組成，即黃欣琪女士、王穎彬女士及田濤先生，黃欣琪女士(具備適當專業資格的獨立非執行董事)擔任審計委員會主席。

審計委員會已與本公司管理層共同審查了本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的綜合財務報表以及本集團採用的會計原則和政策，並與獨立審計師BDO有限公司進行了會談。

審計師工作範圍

本集團審計師香港立信德豪會計師事務所已將初步公告中所載的本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的損益及其他綜合收益綜合報表、財務狀況綜合報表及其相關附註的財務數據與本集團該年度經審計的綜合財務報表中所載的數據進行了確認。香港立信德豪會計師事務所就此開展的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的《香港核數準則》、《香港審閱工作準則》或《香港核證工作準則》進行的核數、審閱或其他核證工作。因此，審計師未對本公告作出任何保證。

足夠公眾持股量

根據本公司可公開獲得的資料及據董事所知，於本公告日期，本公司已維持《上市規則》規定的公眾持股量百分比。

優先認購權

本公司公司組織章程細則或開曼群島的法律沒有規定優先購買權，因此本公司必須按比例向現有股東發售新股。

股東周年大會

股東周年大會將定於二零二五年六月二十七日(星期五)舉行(「股東周年大會」)。召開本公司股東大會的通知將在適當的時候發佈並寄給本公司的股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為了確定出席股東大會並在會上投票的權利，本公司將於二零二五年六月二十四日(星期二)至二零二五年六月二十七日(星期五)(包括首尾兩天)期間停止辦理股東登記手續，在此期間將不會登記股份轉讓。所有本公司的轉讓文件連同有關股票必須在二零二五年六月二十三日(星期一)下午4時30分前送達本公司在香港的股份登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號鋪，以便登記。

年度業績公告和年度報告的發佈

本年度業績公告在本公司網站(www.manyidea.cloud)和聯交所網站(www.hkexnews.hk)上發佈。本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度報告將適時在聯交所和本公司的網站上發佈，並應要求寄發給本公司股東。

承董事會命
多想雲控股有限公司
劉建輝
董事會主席

香港，2025年3月21日

截至本公告發佈之日，董事成員包括執行董事劉建輝先生、曲碩女士、陳善成先生、陳澤銘先生，非執行董事劉紅女士以及獨立非執行董事王穎彬女士、黃欣琪女士、田濤先生、肖慧琳女士。