

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX MEDIA INVESTMENT (HOLDINGS) LIMITED

鳳凰衛視投資（控股）有限公司

（於開曼群島註冊成立之有限公司）

（股份代號：02008）

**截至2024年12月31日止年度
全年業績公告**

鳳凰衛視投資（控股）有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「鳳凰衛視」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本集團截至2024年12月31日止年度的綜合業績。

財務概要

- 截至2024年12月31日止年度的收入約為2,235,129,000港元（截至2023年12月31日止年度：2,467,957,000港元），較去年減少9.4%。
- 截至2024年12月31日止年度的本集團經營虧損減少至約245,301,000港元（截至2023年12月31日止年度：305,741,000港元），較去年減少19.8%。
- 位於北京、深圳及倫敦的投資物業確認公平值虧損約為74,926,000港元（截至2023年12月31日止年度：34,285,000港元）。
- 本公司擁有人應佔虧損減少至約252,605,000港元（截至2023年12月31日止年度：258,989,000港元），較去年減少2.5%。

業務概覽及前景

2024年，鳳凰衛視經營表現整體穩健，核心競爭力及發展韌性持續彰顯。主席兼行政總裁徐威先生強調，鳳凰衛視堅定立足香港、面向全球的發展定位，聚焦傳媒主業和創新發展，聚焦國際傳播，傳播中華文化、促進國際交流，全力推進國際化建設，致力打造國際一流的華語媒體集團。

鳳凰衛視始終堅守「大事發生看鳳凰」理念，以專業、準確、迅速為標準，為全球受眾帶來海內外第一手資訊，持續提升鳳凰品牌的公信力和國際影響力。2024年，鳳凰衛視發揮全球63個記者站的綜合優勢，聚焦全球熱點事件，全方位解析國際時事，持續追蹤報導美國大選、中東亂局、俄烏戰事、巴以衝突、莫斯科音樂廳恐襲、韓國戒嚴危機等重要國際事件。與此同時，鳳凰衛視全面呈現華語世界重要新聞，深度採訪報導中國國家主席習近平歐洲之旅、中亞之旅、金磚之旅、拉美之旅等重要訪問，台灣選舉、澳門回歸25週年、香港《維護國家安全條例》生效等重要新聞，為全球受眾帶來高品質新聞報導。

我們堅持全球佈局、全球報導、全球傳播，在全球華語媒體中獨樹一幟。鳳凰衛視通過衛星、無線電頻譜、有線電視網、移動互聯網、網絡電視IPTV及OTT平台、社交媒體及智慧分發平台等多種管道覆蓋全球，全球受眾超過20億，其中，電視觀眾超過5億，海外新媒體受眾超過2億。年內，鳳凰衛視香港台正式在香港地面免費電視平台85號頻道開播，為本港觀眾及全球粵語受眾提供國際化新聞資訊服務。此外，鳳凰衛視通過社區電子大屏向香港社區推出鳳凰快訊服務，覆蓋100個各類社區、103萬居民，有效提升鳳凰衛視在港傳播力。

我們始終堅持持續創新。於2025年1月1日，位於美國洛杉磯的鳳凰衛視美洲台全新改版上線，標誌著鳳凰衛視集團旗下鳳凰衛視中文台、鳳凰衛視資訊台、鳳凰衛視香港台、鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視歐洲台和鳳凰衛視美洲台6大衛星電視頻道順利完成整體改版，持續提升媒體的國際傳播力。

鳳凰衛視品牌價值持續提升，公司連續榮登世界品牌實驗室發佈的「亞洲品牌500強」、「中國500最具價值品牌」，蟬聯亞洲電視品牌四強，彰顯鳳凰在傳媒、文化等領域的知名度和美譽度。鳳凰衛視製作的節目亦榮獲多項海內外大獎，在2024紐約國際電視電影節中再創佳績，《被遺棄的生命》獲得社會議題宣傳類金獎，《香港自然故事》宣傳片獲得紀錄片節目宣傳片類銀獎，並位列多項入圍名單。在2024 Promax Asia Awards中，《鳳凰秀》宣傳片獲得最佳串流服務宣傳片金獎。鳳凰衛視製作的節目亦分別在「2024亞洲電視大獎」、「2024亞洲影藝創意大獎」、「2024AIBs國際傑出傳媒大獎」中獲得多個入圍獎項，體現出國際一流的製作水準與實力。

我們積極搭建國際交流平台，為國際傳播注入新鮮活力。年內，鳳凰衛視正式啟動「鳳凰行天下」、「四海中醫」等國際活動品牌，在印尼雅加達舉辦企業全球發展論壇，參與支持在迪拜舉行的世界政府峰會，借助鳳凰衛視在全球的資源和優勢，打造企業全球化發展的國際傳播平台，助推更多中國企業擴展國際市場，鼓勵更多國際企業投資中國。同時，鳳凰衛視亦成功推出「影響世界華人盛典」、「鳳凰灣區財經論壇」、「灣區升明月 — 2024大灣區電影音樂晚會」、「發現新主播」、「愛心獎頒獎典禮」、「貝納·維內『超越觀念與物質』回顧展」、「第二屆上海 — 倫敦影視產業對話會」等一系列有深度、有溫度、有國際視野的品牌活動和精品內容，持續增進中華文化的親和力和影響力，贏得全球華語受眾讚賞。

鳳凰衛視長期推動公益，踐行媒體責任擔當。公司連續兩年在香港上市公司商會「香港公司管治與環境、社會及管治卓越獎」評選中，獲頒「環境、社會及管治卓越表現嘉許獎」，並被香港上市公司商會雜誌譽為「可持續發展的媒體先鋒」。年內，鳳凰衛視聯合合作夥伴，連續多年共同參與公益環保活動「地球一小時」，與世界自然基金會等國際組織合作主辦「零碳使命國際氣候峰會」，並受邀參加「聯合國可持續發展目標媒體對話會」等國際活動。此外，鳳凰衛視聯合華潤集團，向1,007所香港學校捐贈基於《香港自然故事》的教育課件，積極踐行可持續發展理念，勇於擔負企業社會責任。年內，公司再次獲得香港中小型企業總商會「友商有良」嘉許，以及香港強制性公積金計劃管理局頒發的「積金好僱主」獎項。公司堅守企業價值觀，以實際行動投身社會服務，獲得協康會創立60週年感謝狀，獲得香港社會服務聯會頒發的香港「商界展關懷」稱號，旗下鳳凰衛視香港台及粵語融媒體品牌香港V亦再次獲頒「香港義工獎」感謝狀。

鳳凰衛視以聚焦國際傳播、聚焦內容創新等經營策略，持續構建「台、網、屏、刊、端、號」多位一體的內容生態，助力媒體內容、平台、資源以及流量的提升，並在更廣領域、更深層次進行國際化商業拓展。同時，公司持續深化整合營銷聯動機制，為客戶提供更多元、定制化的融媒體產品和國際傳播服務，促進鳳凰衛視經營轉型和業務發展不斷提質增效。

鳳凰衛視旗下的互聯網媒體業務平台「鳳凰新媒體」(鳳凰網)，其旗艦產品「鳳凰新聞客戶端」用戶數量及活躍度繼續保持行業領先水準，持續位列最受華人歡迎的移動終端資訊產品行列。年內，多項海內外重大報道有效提升端內流量，人均使用時長及點擊率均有提升。《封面》、《旅途》、《鳳凰全球觀察團》等多檔原創欄目及直播節目傳播廣泛，全網粉絲數持續攀升，為品牌廣告帶來更強議價能力。以「巴黎奧運」為代表的多個海外項目順利落地，成功打造國際內容傳播營銷案例，實現商業化和影響力的雙豐收。「世界城市品牌大會」、「美麗童行」、「行動者聯盟公益盛典」等活動成功舉辦，持續鞏固行業競爭力。與此同時，本公司亦持續加強台網聯動，在大事件報道和整合營銷上雙向融合，不斷提升鳳凰品牌的綜合影響力。

「鳳凰都市傳媒」專注戶外LED媒體超過十七載，致力為海內外知名品牌提供覆蓋規模大、策劃創意佳、安全穩定性高、技術保障領先的專業服務。年內，「鳳凰都市傳媒」積極應對市場變化，穩固中國數字聯播技術優勢，持續調整媒體資源網絡，豐富創意營銷手段，海內外知名品牌合作保持穩定，新銳品牌合作亦有突破。目前，「鳳凰都市傳媒」戶外LED媒體的可使用資源覆蓋中國300多個城市、1,000多個屏點，以及海外31個國家和地區，全面滿足客戶多元化、全球化的投放需求。

鳳凰衛視旗下的「鳳凰週刊」，出版、新媒體、視頻及整合營銷業務穩健發展，海內外全網用戶超過5,500萬。「鳳凰週刊」在保持刊物高端品質的同時，注重堅持原創及創意優勢，基於抖音、視頻號兩大平台超過2,000萬用戶，推出優秀紀錄片及系列節目獲得各界好評。「鳳凰週刊」整體營收結構更加多元、穩健，對行業及市場變遷把握更加精準。

作為立足香港、面向全球的國際媒體集團，鳳凰衛視將始終保持高質量企業管治，堅持開放包容的發展理念，堅守和加強內容之核心競爭力，持續發揮公信力、傳播力、品牌力、影響力，傳播中華文化，服務全球華人，在國際視野下推動國際文化交流，以回饋各界及股東期待。

業績

本集團截至2024年12月31日止年度的收入約2,235,129,000港元(截至2023年12月31日止年度：2,467,957,000港元)，較去年減少9.4%。截至2024年12月31日止年度的經營成本減少10.6%至約2,480,430,000港元(截至2023年12月31日止年度：2,773,698,000港元)。

截至2024年12月31日止年度的本集團經營虧損減少至約245,301,000港元(截至2023年12月31日止年度：305,741,000港元)，較去年減少19.8%。

位於北京、深圳及倫敦的投資物業確認公平值虧損約為74,926,000港元(截至2023年12月31日止年度：34,285,000港元)。

本公司擁有人應佔虧損減少至約252,605,000港元(截至2023年12月31日止年度：258,989,000港元)，較去年減少2.5%。

下表分別概述本集團截至2024年12月31日及2023年12月31日止年度的表現。

	截至12月31日止年度	
	2024年 千港元	2023年 千港元
電視廣播	878,438	917,570
互聯網媒體	777,270	778,797
戶外媒體	459,889	598,055
房地產	32,457	26,382
其他業務	87,075	147,153
本集團總收入	2,235,129	2,467,957
經營成本	(2,480,430)	(2,773,698)
經營虧損	(245,301)	(305,741)
投資物業的公平值虧損	(74,926)	(34,285)
匯兌虧損淨額	(7,222)	(4,868)
其他收入淨額	27,284	39,624
攤佔合營企業及聯營公司業績、所得稅及 非控股權益前虧損	(300,165)	(305,270)
攤佔合營企業及聯營公司業績 所得稅抵免／(費用)	(16,254) 20,667	(13,067) (16,357)
年度虧損	(295,752)	(334,694)
非控股權益	43,147	75,705
本公司擁有人應佔虧損	(252,605)	(258,989)
每股基本虧損，港仙	(50.59)	(51.86)

管理層討論及分析

分類資料評論

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	收入 千港元	分類業績 千港元	收入 千港元	分類業績 千港元
電視廣播	878,438	(11,079)	917,570	45,882
互聯網媒體	777,270	(37,683)	778,797	(97,361)
戶外媒體	459,889	13,782	598,055	29,281
房地產	32,457	(70,956)	26,382	(34,060)
其他業務	87,075	(26,359)	147,153	(65,397)
本集團總收入及分類業績	<u>2,235,129</u>	<u>(132,295)</u>	<u>2,467,957</u>	<u>(121,655)</u>
未分配收入		28,215		25,949
未分配開支		<u>(196,085)</u>		<u>(209,564)</u>
攤佔合營企業及聯營公司業績、 所得稅及非控股權益前虧損		<u><u>(300,165)</u></u>		<u><u>(305,270)</u></u>

電視廣播收入(包括廣告、收視訂戶及其他收入來源)減少4.3%至約878,438,000港元(截至2023年12月31日止年度：917,570,000港元)，佔本集團截至2024年12月31日止年度總收入的39.3%。電視廣播業務截至2024年12月31日止年度的分類虧損約為11,079,000港元(截至2023年12月31日止年度：分類溢利45,882,000港元)。

鳳凰衛視中文台及鳳凰衛視資訊台的收入增加5.7%至約613,939,000港元(截至2023年12月31日止年度：580,858,000港元)，佔本集團截至2024年12月31日止年度總收入的27.5%。

鳳凰衛視香港台、鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視美洲台、鳳凰衛視歐洲台、融媒體及其他的總收入減少21.4%至約264,499,000港元(截至2023年12月31日止年度：336,712,000港元)。

互聯網媒體業務截至2024年12月31日止年度的收入減少0.2%至約777,270,000港元(截至2023年12月31日止年度：778,797,000港元)。截至2024年12月31日止年度互聯網媒體業務的分類虧損約37,683,000港元(截至2023年12月31日止年度：97,361,000港元)。

截至2024年12月31日止年度之戶外媒體業務收入減少23.1%至約459,889,000港元(截至2023年12月31日止年度：598,055,000港元)。截至2024年12月31日止年度之戶外媒體業務的分類溢利減少52.9%至約13,782,000港元(截至2023年12月31日止年度：29,281,000港元)。

截至2024年12月31日止年度之房地產業務的分類虧損約70,956,000港元(截至2023年12月31日止年度：34,060,000港元)，其中包括就投資物業確認的公平值虧損淨額約64,855,000港元(截至2023年12月31日止年度：34,285,000港元)。

有關分類資料的詳細分析及本集團核心業務的描述，請分別參閱綜合財務資料附註4及本公告內「業務概覽及前景」一節。

股息

董事會根據本集團的股息政策考慮本集團的財務業績、營運資本需求及整體經濟狀況，並不建議就截至2024年12月31日止年度向本公司股東(「股東」)派發末期股息(2023年末期股息：無)。

股東週年大會

本公司應屆股東週年大會(「股東週年大會」)謹定於2025年6月2日(星期一)下午3時正在香港新界大埔大埔工業邨大景街2-6號舉行。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於2025年5月28日(星期三)至2025年6月2日(星期一)止期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期內將不會辦理股份過戶登記。為符合出席應屆股東週年大會及於會上投票的資格，所有股份過戶文件必須最遲於2025年5月27日(星期二)下午4時30分前，交回本公司的香港股份過戶登記處分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

附屬公司及聯屬公司的重大收購及出售

於2024年12月31日，由於鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)根據新媒體購回計劃(定義見本公告內「購買、出售或贖回證券」一節)於年內購回78,396股美國預託股份(「美國預託股份」，代表3,763,008股鳳凰新媒體A類普通股)，本集團於鳳凰新媒體的股本權益增加至55.04%(於2023年12月31日：54.68%)。

除上文所披露者外，截至2024年12月31日止年度，本集團並無收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業之重大事項。

流動資金及財務資源

本集團於2024年12月31日的流動資金及財務資源依然穩健。於2024年12月31日，本集團現金及短期銀行存款合共約2,130,672,000港元(於2023年12月31日：1,709,596,000港元)，以及歸類到按公平值透過損益記賬的財務資產的結構性存款共約341,854,000港元(於2023年12月31日：461,498,000港元)。本集團的尚未償還借貸總額約148,670,000港元，包括免息貸款、來自附屬公司的非控股股東的免息貸款，以及計息銀行借貸(於2023年12月31日：210,759,000港元，包括免息貸款、來自附屬公司的非控股股東的免息貸款，以及其他有抵押及計息銀行借貸)。

按總負債相對本公司擁有人應佔權益計算，本集團於2024年12月31日的資本負債比率為72.7%(於2023年12月31日：79.0%)。

除上文所披露者外，本集團的財務狀況仍具流動性。由於本集團大部份貨幣資產、負債及交易乃以港元、美元(「美元」)及人民幣(「人民幣」)計價，而少數以英鎊計價，本集團因而承受主要源自美元及人民幣的外匯風險。本集團通過定期監察管理外匯風險，並或會考慮利用遠期貨幣合約作為管理工具，以適當地減低此等風險。考慮到本集團現時的營運及資本需要，董事認為本集團之外匯風險有限。

資產抵押

於2024年12月31日，概無銀行存款(截至2023年12月31日止年度：219,620,000港元)抵押予銀行以取得銀行借貸。

本集團於2024年12月31日及2023年12月31日並無抵押任何其他資產。

資本架構及購股權

由於每十(10)股每股面值1.00港元之當時已發行及未發行現有股份合併已於2024年2月20日生效，本公司的法定股本維持為1,000,000,000港元，但分為1,000,000,000股每股面值1.00港元的普通股股份(「股份」)，其中499,365,950股股份(於2023年12月31日：4,993,659,500股股份)為已發行及繳足。詳情請參閱本公司日期為2024年1月17日之通函及日期為2024年2月6日及2024年2月19日之公告。

概無購股權根據本公司購股權計劃於年內授出或行使。

於2024年12月31日，本集團的業務運作主要透過擁有人的權益、銀行借貸、附屬公司的非控股股東借貸及銀行信貸提供資金。

員工

於2024年12月31日，本集團僱用2,535名（於2023年12月31日：2,704名）員工，而截至2024年12月31日止年度的員工成本減少至約1,088,734,000港元（截至2023年12月31日止年度：1,203,854,000港元）。

本公司採取「員工為本」的政策，透過提供合理的僱傭條件（包括符合市場水平的薪酬、定額供款退休金計劃、假期、全面醫療保障及其他種類的僱員保險、員工購股權計劃及其他福利），以吸引和挽留人才。本集團的員工薪酬乃參考其工作職責、工作表現、專業資格及相關工作經驗釐定，並會每年進行評估以檢討員工薪酬待遇。

本集團為員工提供職業培訓，並設有員工培訓資助計劃，以提升他們履行工作職責的知識與技能。本集團每年以研討會或派發閱讀材料的形式為其員工提供持續的專業發展與培訓。

所持有的重大投資

於2024年12月31日，本集團概無持有重大投資，且本集團持有的各個別投資概不構成本集團總資產5%或以上。有關按公平值透過損益記賬的財務資產詳情，請參閱綜合財務資料附註12。

未來重大投資計劃及預期資金來源

面對未來充滿挑戰的環境，本集團將繼續整合現有業務，並同時物色新商機，以與現有業務相輔相成並收增強之效。本公司將在機遇出現時考慮各種融資方式。

或有負債

本集團旗下公司中亦有涉及本身日常業務過程中產生的訴訟。經審視有關待決申索並考慮到所收到的法律意見後，董事認為於年度的綜合財務資料中已作出足夠撥備。

購買、出售或贖回證券

鳳凰新媒體董事會於2023年9月27日批准一個股份購回計劃(「**新媒體購回計劃**」)，據此，鳳凰新媒體可自2023年9月27日(即新媒體購回計劃的生效日期)起，在不超過五(5)個月的期間內不時在公開市場購回價值不超過2,000,000美元之美國預託股份(每股代表48股鳳凰新媒體A類普通股)。有關新媒體購回計劃的進一步資料，請參閱本公司日期為2023年9月27日的公告。新媒體購回計劃的實施期於2024年2月27日到期後，鳳凰新媒體購回合共120,981股美國預託股份，代表5,807,088股鳳凰新媒體A類普通股，總購回金額約為173,386美元(其中於年內購回78,396股美國預託股份，代表3,763,008股鳳凰新媒體A類普通股，並於2024年12月31日尚餘5,327,746股美國預託股份)。

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司在年內概無購買或出售或贖回任何其上市證券。

企業管治常規

本公司已採納其本身的企業管治守則，並將其現有原則及常規與香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)附錄C1所載的企業管治守則(「**企業管治守則**」)的大部份守則條文合併，目的在構建本公司本身標準及經驗的企業管治架構，同時尊重企業管治守則所載基準。

本公司設有內部審計職能，協助董事會監督本集團管治、風險管理及內部監控程序之成效並就此提供意見。本公司的風險管理委員會亦於年內監控本公司的企業管治常規進展、風險管理及內部監控制度。下文概述本公司的企業管治常規，並闡釋偏離企業管治守則之處。

除下文偏離者外，本公司截至2024年12月31日止年度內均一直遵守企業管治守則。

(1) 主席及行政總裁

守則條文

根據守則條文C.2.1，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。主席與行政總裁之間職責的分工應清楚界定並以書面列載。

偏離及其原因

於報告年度，徐威先生（「徐先生」）一直擔任本公司董事會主席（「主席」）兼行政總裁（「行政總裁」）。董事會認為徐先生於媒體行業具有豐富經驗，對本集團而言具有莫大裨益。徐先生作為主席主要負責領導董事會及監督董事會的有效性，及確保建立良好管治常規及程序。同時，徐先生亦負責行政總裁之職責，包括管理本集團的業務運作及制定並實施不時獲董事會通過的本集團戰略計劃。通過董事會及董事委員會的監督可確保權力及權限取得平衡。因此，董事會相信在其認為該等角色應由不同人士擔任之前，徐先生兼任主席及行政總裁的角色符合本公司的最佳利益。

(2) 委任、重選及罷免

守則條文

根據守則條文B.2.2，每位董事（包括有指定任期的董事）應輪流退任，至少每三年一次。

偏離及其原因

主席徐先生無須輪流卸任，因而偏離守則條文B.2.2。

此偏離乃由於根據本公司組織章程細則條文，規定主席及／或常務董事均無須在其擔任該等職務期間輪流卸任或被計入每年董事輪流卸任之人數。董事會認為主席連任有利領導及執行本公司的長遠業務規劃及策略，因此，董事會認為主席無須輪流卸任。

董事的證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」的規定買賣標準，作為董事進行證券交易的操守指引。

經向所有董事作出特定查詢後，確認董事於截至2024年12月31日止年度內一直遵守上述有關董事進行證券交易的規定買賣標準。

本公司亦已採納對可能擁有或獲得有關本集團或其證券內幕消息的本集團僱員所進行證券交易施行監管的守則。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，其職權範圍是根據香港會計師公會建議的指引及企業管治守則所載的守則條文以書面方式釐定。審核委員會主要負責審議本公司的中期及全年業績、財務報告以及本集團所採納的會計原則及慣例，並就此提出意見，同時商討審核及內部監控和財務申報事宜。審核委員會與本公司管理層每年至少舉行兩次會議。審核委員會的職權範圍已刊載於本公司及聯交所網站。

於本公告日期，審核委員會由兩名獨立非執行董事Thaddeus Thomas Beczak先生（審核委員會主席）及周龍山先生及一名非執行董事崔曉先生組成。

審核委員會已審閱本集團截至2024年12月31日止年度的全年業績，並於該等報表提呈董事會批准前據此提供建議及意見。本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所已同意本公告所載有關本集團截至2024年12月31日止年度的綜合資產負債表、綜合收益表、綜合全面收益表及相關附註之數字與於及截至2024年12月31日止年度綜合財務報表草稿中所載的數額一致。羅兵咸永道會計師事務所就此所做的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則所作的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所對本公告不發表任何核證聲明。

年內其他重要事件及其後事項

董事會概不知悉於年內及截至本公告日期有重要事項須披露。

刊登全年業績公告及年報

本公司截至2024年12月31日止年度的全年業績公告於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司的專業投資者關係網站 www.irasia.com/listco/hk/phoenixtv 刊登。本公司的2024年年報預計將於2025年4月24日或前後寄發予股東及／或於上述網站內刊登。

綜合財務資料

董事會欣然提呈本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務資料，連同截至2023年12月31日止年度的比較數字。

綜合收益表

截至2024年12月31日止年度

	附註	2024年 千港元	2023年 千港元
收入	3	2,235,129	2,467,957
經營費用		(2,109,838)	(2,327,760)
銷售、一般及行政費用		(376,607)	(428,177)
財務資產減值虧損撥備淨額		(2,544)	(46,455)
其他(虧損)/收益淨額		(63,885)	11,093
利息收入		47,387	55,246
利息開支		(29,807)	(37,174)
攤佔合營企業溢利減虧損		1,216	(457)
攤佔聯營公司溢利減虧損		(17,470)	(12,610)
		<u>(17,470)</u>	<u>(12,610)</u>
除所得稅前虧損	5	(316,419)	(318,337)
所得稅抵免/(費用)	6	20,667	(16,357)
		<u>20,667</u>	<u>(16,357)</u>
年度虧損		<u>(295,752)</u>	<u>(334,694)</u>
下列各項應佔虧損：			
本公司擁有人		(252,605)	(258,989)
非控股權益		(43,147)	(75,705)
		<u>(43,147)</u>	<u>(75,705)</u>
		<u>(295,752)</u>	<u>(334,694)</u>
就年內本公司擁有人應佔虧損的每股虧損			
每股基本虧損，港仙	7	<u>(50.59)</u>	<u>(51.86)</u>
每股攤薄虧損，港仙	7	<u>(50.59)</u>	<u>(51.86)</u>

綜合全面收益表

截至2024年12月31日止年度

	2024年 千港元	2023年 千港元
年度虧損	(295,752)	(334,694)
其他全面(開支)/收益：		
已經重新分類／其後或會重新分類至損益之項目		
貨幣換算差額	(118,067)	48,936
於附屬公司出售及清盤時將匯兌差異調整重新分類至損益	—	(163)
年度全面開支總額	<u>(413,819)</u>	<u>(285,921)</u>
下列各項應佔：		
本公司擁有人	(334,330)	(226,093)
非控股權益	<u>(79,489)</u>	<u>(59,828)</u>
	<u>(413,819)</u>	<u>(285,921)</u>

綜合資產負債表
於2024年12月31日

	附註	2024年 千港元	2023年 千港元
資產			
非流動資產			
購入節目及電影版權		10,123	13,429
使用權資產		558,154	837,521
物業、廠房及設備		529,460	597,219
投資物業		1,207,880	1,325,872
無形資產		20,485	29,985
於合營企業的投資		31,793	34,989
於聯營公司的投資		43,439	62,901
其他長期資產		34,141	45,102
遞延所得稅資產		97,954	103,220
		<u>2,533,429</u>	<u>3,050,238</u>
流動資產			
應收賬款	9	581,192	650,685
預付款項、按金及其他應收款項		163,202	491,050
存貨		4,106	4,305
應收有關連公司款項		5,437	4,400
自製節目		990	1,297
購入節目及電影版權		261	139
按公平值透過損益記賬的財務資產	12	405,875	547,226
銀行存款		120,428	160,537
受限制現金		7,639	231,459
現金及現金等值項目		2,010,244	1,549,059
		<u>3,299,374</u>	<u>3,640,157</u>
總資產		<u><u>5,832,803</u></u>	<u><u>6,690,395</u></u>

	附註	2024年 千港元	2023年 千港元
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		499,366	499,366
儲備		2,357,694	2,692,024
		2,857,060	3,191,390
非控股權益		899,181	979,058
總權益		3,756,241	4,170,448
負債			
非流動負債			
租賃負債		312,243	578,616
其他長期負債		4,392	4,348
附屬公司非控股股東提供貸款	11(b)	—	11,144
遞延所得稅負債		114,450	143,571
		431,085	737,679
流動負債			
應付賬款、其他應付款項及應計款項	10	1,068,905	1,045,397
銀行借貸	11(a)	3,184	54,905
租賃負債		126,133	148,932
遞延收入		160,905	238,033
附屬公司非控股股東提供貸款	11(b)	141,094	140,362
當期所得稅負債		145,256	154,639
		1,645,477	1,782,268
總負債		2,076,562	2,519,947
總權益及負債		5,832,803	6,690,395

全年業績公告附註

1 一般資料

鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事衛星電視廣播及提供互聯網及戶外媒體服務。

本公司為於開曼群島註冊成立及以中華人民共和國(「中國」)香港特別行政區為總部的有限公司。其註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

2 編製基準

本集團的綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈的所有適用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)而編製。其乃按照歷史成本法編製，惟投資物業重估及按公平值透過損益記賬的財務資產除外。

(a) 於2024年生效之現有準則及詮釋修訂本的影響

香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回中的租賃負債
香港會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債
香港詮釋第5號(經修訂)	財務報表之呈列 — 借款人對載有按要求償還條文之定期貸款之分類
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排

上述現有準則及詮釋修訂本對本集團當前及過往期間的綜合財務報表概無任何重大影響。

(a) 採納對本集團而言尚未生效且本集團未提前採納的新準則、現有準則及詮釋修訂本

於截至2024年12月31日止財政年度已頒佈但尚未生效且本集團未提前採納的新準則、現有準則及詮釋修訂本如下：

香港會計準則第21號及香港財務報告準則第1號(修訂本)	缺乏可兌換性 ⁽¹⁾
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	分類及計量金融工具的修訂 ⁽²⁾
香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號(修訂本)	香港財務報告準則會計準則的年度改進 — 第11冊 ⁽²⁾
香港財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露 ⁽³⁾
香港財務報告準則第19號	無公眾問責性的附屬公司：披露 ⁽³⁾
香港詮釋第5號(修訂本)	財務報表之呈列 — 借款人對載有按要求償還條文之定期貸款之分類 ⁽³⁾
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間出售或注入資產 ⁽⁴⁾

(1) 於2025年1月1日開始的年度期間生效

(2) 於2026年1月1日開始的年度期間生效

(3) 於2027年1月1日開始的年度期間生效

(4) 於生效日期待或之後開始的年度期間生效

預計該等新準則、現有準則及詮釋修訂本在當前或未來報告期間內不會對本集團造成重大影響。

3 收入

本集團的主要業務為衛星電視廣播及提供互聯網及戶外媒體服務。按性質分類的本集團收入分析如下：

	2024年 千港元	2023年 千港元
廣告銷售		
電視廣播	797,635	828,730
互聯網媒體	693,614	690,400
戶外媒體	459,889	598,055
移動、視頻及無線增值服務收入	83,656	88,397
收視費收入	43,251	49,839
雜誌廣告及訂購或發行	54,232	41,750
租金收入	32,457	26,382
其他	70,395	144,404
	<u>2,235,129</u>	<u>2,467,957</u>

4 分類資料

截至2024年12月31日止年度									
	電視廣播								
	主要頻道 千港元	其他 千港元	小計 千港元	互聯網媒體 千港元	戶外媒體 千港元	房地產 千港元	其他業務 千港元	分類間對銷 千港元	本集團 千港元
收入									
對外銷售	613,939	264,499	878,438	777,270	459,889	32,457	87,075	-	2,235,129
分類間銷售(附註c)	-	51,073	51,073	2,615	4,822	30,068	4,749	(93,327)	-
總收入	613,939	315,572	929,511	779,885	464,711	62,525	91,824	(93,327)	2,235,129
收入確認時間									
某個時間點	-	23,605	23,605	80,718	-	-	-	-	104,323
隨著時間	613,939	240,894	854,833	696,552	459,889	11,521	87,075	-	2,109,870
其他來源的收入	-	-	-	-	-	20,936	-	-	20,936
	613,939	264,499	878,438	777,270	459,889	32,457	87,075	-	2,235,129
分類業績	28,967	(40,046)	(11,079)	(37,683)	13,782	(70,956)	(26,359)	-	(132,295)
未分配收入(附註a)									28,215
未分配開支(附註b)									(196,085)
攤佔合營企業／聯營公司業績、 所得稅及非控股權益前虧損									(300,165)
攤佔合營企業溢利減虧損									1,216
攤佔聯營公司溢利減虧損									(17,470)
所得稅抵免									20,667
年度虧損									(295,752)
非控股權益									43,147
本公司擁有人應佔虧損									(252,605)
折舊	(11,802)	(15,793)	(27,595)	(28,292)	(135,614)	(21,929)	(7,262)	-	(220,692)
未分配折舊									(17,008)
									(237,700)
利息收入	-	5,668	5,668	35,034	5,738	87	280	-	46,807
未分配利息收入									580
									47,387
利息開支	(1)	(45)	(46)	(2,570)	(21,491)	-	(420)	-	(24,527)
未分配利息開支									(5,280)
									(29,807)
投資物業之公平值虧損	-	-	-	-	-	(64,855)	(10,071)	-	(74,926)
應收賬款減值撥備	-	-	-	(13,675)	(3,125)	(10)	(598)	-	(17,408)
應收賬款減值撥備撥回	-	-	-	20,034	3,182	-	207	-	23,423

截至2023年12月31日止年度

	電視廣播			互聯網媒體 千港元	戶外媒體 千港元	房地產 千港元	其他業務 千港元	分類間對銷 千港元	本集團 千港元
	主要頻道 千港元	其他 千港元	小計 千港元						
收入									
對外銷售	580,858	336,712	917,570	778,797	598,055	26,382	147,153	—	2,467,957
分類間銷售(附註c)	—	61,474	61,474	3,018	3,432	35,259	6,175	(109,358)	—
總收入	<u>580,858</u>	<u>398,186</u>	<u>979,044</u>	<u>781,815</u>	<u>601,487</u>	<u>61,641</u>	<u>153,328</u>	<u>(109,358)</u>	<u>2,467,957</u>
收入確認時間									
某個時間點	—	42,586	42,586	75,786	—	—	—	—	118,372
隨著時間	580,858	294,126	874,984	703,011	598,055	6,222	147,153	—	2,329,425
其他來源的收入	—	—	—	—	—	20,160	—	—	20,160
	<u>580,858</u>	<u>336,712</u>	<u>917,570</u>	<u>778,797</u>	<u>598,055</u>	<u>26,382</u>	<u>147,153</u>	<u>—</u>	<u>2,467,957</u>
分類業績	(5,153)	51,035	45,882	(97,361)	29,281	(34,060)	(65,397)	—	(121,655)
未分配收入(附註a)									25,949
未分配開支(附註b)									(209,564)
攤佔合營企業/聯營公司業績、 所得稅及非控股權益前虧損									(305,270)
攤佔合營企業溢利減虧損									(457)
攤佔聯營公司溢利減虧損									(12,610)
所得稅費用									(16,357)
年度虧損									(334,694)
非控股權益									75,705
本公司擁有人應佔虧損									<u>(258,989)</u>
折舊	(10,619)	(16,862)	(27,481)	(35,411)	(163,988)	(26,542)	(13,046)	—	(266,468)
未分配折舊									(22,961)
									<u>(289,429)</u>
利息收入	3	9,403	9,406	38,353	6,074	200	485	—	54,518
未分配利息收入									728
									<u>55,246</u>
利息開支	—	(79)	(79)	(4,545)	(30,152)	—	(1,709)	—	(36,485)
未分配利息開支									(689)
									<u>(37,174)</u>
投資物業之公平值虧損	—	—	—	—	—	(34,285)	—	—	(34,285)
應收賬款減值撥備	—	—	—	(17,572)	—	—	(500)	—	(18,072)
應收賬款減值撥備撥回	311	—	311	—	—	—	—	—	311

附註：

(a) 未分配收入指匯兌收益、利息收入、財務資產的公平值收益(已變現及未變現)、議價收購收益及投資收入。

(b) 未分配開支主要為：

- 集團員工成本；
- 辦公室租金；
- 一般行政費用；
- 與本集團整體有關的市場推廣及廣告費用；
- 匯兌虧損；及
- 財務資產之公平值虧損。

(c) 分類間銷售乃按管理層參考市場價格釐定之條款進行。

來自外界客戶的收入按國家／地區(根據客戶之目的地而定)呈列如下：

	2024 年 千港元	2023 年 千港元
中國	2,150,952	2,371,616
香港	50,813	55,943
其他	33,364	40,398
	<u>2,235,129</u>	<u>2,467,957</u>

非流動資產(遞延所得稅資產除外)按國家／地區呈列如下：

	2024 年 千港元	2023 年 千港元
中國	2,166,644	2,655,986
香港	236,754	256,819
其他	32,077	34,213
	<u>2,435,475</u>	<u>2,947,018</u>

5 除所得稅前虧損

下列各項已在本年度內於除所得稅前虧損內(計入)／扣除：

	2024年 千港元	2023年 千港元
應收賬款減值(撥回)／撥備淨額	(6,015)	17,761
僱員福利費用(包括董事酬金)	1,088,734	1,203,854
下列經營租賃租金		
— 第三方的土地及樓宇	16,124	15,604
— LED顯示屏	2,778	2,903
投資物業的公平值虧損	74,926	34,285
匯兌虧損淨額	7,222	4,868
出售物業、廠房及設備的虧損／(收益)淨額	651	(3,317)
物業、廠房及設備折舊	92,554	109,229
使用權資產折舊	145,146	180,200
購入節目及電影版權攤銷	9,741	10,136
無形資產攤銷	8,908	15,539
無形資產減值	3,239	—
核數師酬金		
— 核數服務	11,276	14,681
— 非核數服務	883	932
投資物業之支出	2,345	2,137
租賃修改及終止租賃合約的收益	(30,736)	—

6 所得稅(抵免)／費用

香港利得稅乃按本年度估計應課稅溢利以16.5%(2023年：16.5%)稅率撥備。中國及海外溢利稅項乃根據本年度的估計應課稅溢利，按本集團業務所在國家的現行稅率計算。

	2024年 千港元	2023年 千港元
當期所得稅		
— 香港利得稅	—	—
— 中國及海外稅項	2,703	8,865
遞延所得稅	(23,370)	7,492
	(20,667)	16,357

於1998年1月20日，中國國家稅務總局就本集團於中國收取若干廣告費發出營業稅及外商投資企業所得稅稅務裁定(「該裁定」)。本集團已根據該裁定於綜合財務報表內處理上述稅項。然而，中國有關稅收法律及法規及詮釋日後可能變動，因此本集團或須就若干被視為於中國(香港除外)取得的收入繳納中國稅項。本集團將繼續觀察中國稅法體制的發展以評估該裁定的適用及有效性。

7 每股虧損

於2024年2月20日，本公司股本中每10股每股面值0.10港元之當時已發行及未發行現有股份合併為1股每股面值1.00港元之合併股份（「合併股份」）（「股份合併」）。

截至2023年12月31日止年度已發行普通股加權平均數已作追溯調整，以反映2024年2月20日完成的股份合併。

(a) 基本

每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔虧損除以年內已發行普通股的加權平均數計算。

	2024年 千港元	2023年 千港元
本公司擁有人應佔虧損(千港元)	(252,605)	(258,989)
已發行普通股的加權平均數(千股)	499,366	499,366
每股基本虧損(港仙)	(50.59)	(51.86)

(b) 攤薄

每股攤薄虧損乃在假設所有攤薄潛在普通股已兌換情況下，透過調整發行在外普通股的加權平均數計算。於兩個年度，本集團擁有攤薄潛在普通股，其包括本公司及一家附屬公司的購股權。

於截至2024年12月31日止年度，並無具攤薄影響之工具，因為本公司及一家附屬公司的購股權具反攤薄影響(2023年：無)。

8 股息

概無股息於年內支付或宣派。本公司董事會（「董事會」）不建議就截至2024年12月31日止年度向股東派付末期股息(2023年：無)。

9 應收賬款

	2024 年 千港元	2023 年 千港元
應收賬款	694,566	819,443
減：減值撥備	(113,374)	(168,758)
	<u>581,192</u>	<u>650,685</u>

應收賬款的賬面值與其公平值相若。

本集團一般要求廣告客戶預先支付款項。其他業務分類的客戶獲給予 30 至 180 日的信貸期。

於 2024 年 12 月 31 日，應收客戶賬款根據發票日期的賬齡分析如下：

	2024 年 千港元	2023 年 千港元
0 至 30 日	194,415	211,925
31 至 60 日	100,378	104,281
61 至 90 日	82,400	91,087
91 至 120 日	64,712	81,310
120 日以上	252,661	330,840
	<u>694,566</u>	<u>819,443</u>
減：減值撥備	(113,374)	(168,758)
	<u>581,192</u>	<u>650,685</u>

本集團應收賬款的賬面值以下列貨幣為單位：

	2024 年 千港元	2023 年 千港元
人民幣	688,124	810,575
其他貨幣	6,442	8,868
	<u>694,566</u>	<u>819,443</u>

10 應付賬款、其他應付款項及應計款項

	2024 年 千港元	2023 年 千港元
應付賬款	244,269	275,761
其他應付款項及應計款項	824,636	769,636
	<u>1,068,905</u>	<u>1,045,397</u>
減：非財務負債	(12,676)	(6,908)
	<u>1,056,229</u>	<u>1,038,489</u>

於 2024 年 12 月 31 日，應付賬款根據發票日期的賬齡分析如下：

	2024 年 千港元	2023 年 千港元
0 至 30 日	142,909	146,884
31 至 60 日	7,146	12,069
61 至 90 日	7,124	6,000
91 至 120 日	5,468	12,125
120 日以上	81,622	98,683
	<u>244,269</u>	<u>275,761</u>

應付賬款、其他應付款項及應計款項之賬面值與其公平值相若。

應付賬款、其他應付款項及應計款項的賬面值以下列貨幣列值：

	2024 年 千港元	2023 年 千港元
港元	227,896	225,995
人民幣	821,120	803,125
其他貨幣	7,213	9,369
	<u>1,056,229</u>	<u>1,038,489</u>

11 借貸

	2024 年 千港元	2023 年 千港元
銀行借貸 (附註 a)	3,184	54,905
附屬公司非控股股東提供貸款 (附註 b)	141,094	151,506
	<u>144,278</u>	<u>206,411</u>

(a) 銀行借貸

	2024 年 千港元	2023 年 千港元
流動		
短期有抵押銀行借貸	—	49,414
短期無抵押銀行借貸	3,184	5,491
銀行借貸總額	<u>3,184</u>	<u>54,905</u>
須於一年內償還之銀行借貸	<u>3,184</u>	<u>54,905</u>

(b) 附屬公司非控股股東提供貸款

	2024 年 千港元	2023 年 千港元
非流動		
附屬公司之非控股股東提供之長期貸款	—	11,144
流動		
附屬公司之非控股股東提供之短期貸款	141,094	140,362
附屬公司之非控股股東提供之貸款總額	<u>141,094</u>	<u>151,506</u>
附屬公司之非控股股東提供之貸款須按以下時間償還：		
— 一年內	141,094	140,362
— 一年後但不超過兩年	—	11,144
附屬公司之非控股股東提供之貸款總額	<u>141,094</u>	<u>151,506</u>

於 2024 年及 2023 年 12 月 31 日，附屬公司之非控股股東提供之貸款為以人民幣列值、無抵押及免息。

12 按公平值透過損益記賬的財務資產

	2024年 千港元	2023年 千港元
流動資產		
上市股本證券	—	19,232
其他投資	64,021	66,496
結構性存款	341,854	461,498
	<u>405,875</u>	<u>547,226</u>

13 與非控股權益之交易

於2024年12月31日，由於鳳凰新媒體有限公司（「鳳凰新媒體」）根據新媒體購回計劃於年內購回78,396股美國預託股份（「美國預託股份」，代表3,763,008股鳳凰新媒體A類普通股），本集團於鳳凰新媒體的股本權益增至55.04%（於2023年12月31日：54.68%）。新媒體購回計劃的實施期於2024年2月27日到期後，鳳凰新媒體完成購回合共120,981股美國預託股份，代表5,807,088股鳳凰新媒體A類普通股，總購回金額約為173,386美元。

承董事會命
鳳凰衛視投資(控股)有限公司
主席兼行政總裁
徐威

香港，2025年3月21日

於本公告日期，董事會成員包括：

執行董事

徐威先生(主席兼行政總裁)及孫玉勝先生(常務副行政總裁兼總編輯)

非執行董事

何超瓊女士(副主席)、丁偉先生、邱寶華先生及崔峴先生

獨立非執行董事

Thaddeus Thomas Beczak先生、方風雷先生及周龍山先生