

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

嘉士利集團有限公司
Jiashili Group Limited



(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：1285)

截至二零二四年十二月三十一日
止年度之年度業績公告

嘉士利集團有限公司(「本公司」或「嘉士利」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至二零二四年十二月三十一日止年度之綜合財務業績，連同與德勤•關黃陳方會計師行商定的截至二零二三年度之比較數字如下：

財務摘要

	截至十二月三十一日止年度		增加／減少
	二零二四年 (人民幣千元)	二零二三年 (人民幣千元)	
收益	1,802,587	1,686,182	16.9%
毛利	513,233	502,883	12.1%
毛利率	28.5%	29.8%	↓1.3個百分點
年內溢利	48,285	61,130	↓21.0%
本公司擁有人應佔溢利	54,461	63,918	↓14.8%
未計利息、稅項、折舊及攤銷前的 溢利(EBITDA) ¹	203,108	209,072	↓2.9%
經營溢利(EBIT) ²	106,029	119,318	↓11.1%
每股盈利	13.12	15.40	↓14.8%
— 基本及攤薄(人民幣分)			
純利率	2.7%	3.6%	↓0.9個百分點
擬派末期股息每股(港元)	0.1	0.1	—

附註：

1. 包括除稅前溢利，但不包括融資成本以及折舊及攤銷總額
2. 包括除稅前溢利，但不包括融資成本

綜合損益及其他全面收益表
截至二零二四年十二月三十一日止年度

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
收益	4&5	1,802,587	1,686,182
銷售成本		(1,289,354)	(1,183,299)
毛利		513,233	502,883
其他收入	6	73,532	62,816
其他收益及虧損	7	(14,525)	(2,102)
銷售及分銷開支		(242,475)	(212,007)
行政開支		(111,376)	(102,241)
其他開支	8	(77,999)	(80,399)
預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)模式下已確 認減值虧損淨額	9	(33,202)	(45,138)
應佔聯營公司業績		(1,159)	(1,032)
應佔一間合營企業業績		—	(3,462)
財務成本	10	(28,634)	(29,153)
除稅前溢利		77,395	90,165
所得稅開支	11	(29,110)	(29,035)
年內溢利	12	48,285	61,130
其他全面開支			
其後可重新分類至損益的項目： 換算海外業務產生的匯兌差額		(674)	(898)
年內全面收入總額		47,611	60,232
以下人士應佔年內溢利(虧損)：			
本公司擁有人		54,461	63,918
非控股權益		(6,176)	(2,788)
		48,285	61,130
以下人士應佔全面收入(開支)總額：			
本公司擁有人		53,787	63,020
非控股權益		(6,176)	(2,788)
		47,611	60,232
每股盈利	14		
—基本(人民幣分)		13.12	15.40

綜合財務狀況表

於二零二四年十二月三十一日

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		697,709	696,891
使用權資產		247,277	257,328
投資物業		20,465	30,083
無形資產		86,573	97,288
商譽		56,118	65,085
於聯營公司之權益		20,145	20,775
應收貸款	17	93,972	789
應收一間聯營公司款項		7,000	—
透過損益按公平值列賬(「透過損益按公平值列賬」)的金融資產	15	154,806	93,666
遞延稅項資產		4,340	4,276
其他應收款項及按金	16	1,007	2,899
就收購使用權資產以及物業、廠房及設備支付的按金		544	2,156
		1,389,956	1,271,236
流動資產			
存貨		220,483	172,779
貿易應收款項、應收票據及其他應收款項	16	170,168	226,680
應收貸款	17	22,900	151,622
應收聯營公司款項		39,455	46,137
應收附屬公司非控股股東款項		11,358	6,909
應收關聯方款項		36	45
貸款予附屬公司之非控股股東		2,300	6,879
可收回所得稅		6,751	5,269
已抵押／受限制銀行存款		3,718	3,150
現金及現金等價物		379,129	290,086
		856,298	909,556
分類為持作出售的資產		21,750	—
		878,048	909,556

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
流動負債			
貿易應付款項、應付票據及其他應付款項	18	343,839	262,062
合約負債	19	101,728	90,264
應付所得稅		19,874	18,765
銀行借款		578,938	503,248
其他借款		1,059	934
應付一間附屬公司一名非控股股東款項		16	9
應付關聯方款項		117	63
應付聯營公司款項		1,053	127
遞延收入		1,994	2,071
租賃負債		4,476	3,599
		<u>1,053,094</u>	<u>881,142</u>
與分類為持作出售的資產相關的負債		<u>463</u>	<u>—</u>
		<u>1,053,557</u>	<u>881,142</u>
流動(負債)資產淨額		<u>(175,509)</u>	<u>28,414</u>
總資產減流動負債		<u>1,214,447</u>	<u>1,299,650</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		4,530	8,410
遞延收入		42,796	44,846
銀行借款		106,134	192,912
其他借款		581	1,640
租賃負債		46,484	47,829
		<u>200,525</u>	<u>295,637</u>
資產淨額		<u><u>1,013,922</u></u>	<u><u>1,004,013</u></u>
資本及儲備			
股本		3,285	3,285
儲備		980,332	964,094
本公司擁有人應佔權益		983,617	967,379
非控股權益		30,305	36,634
總權益		<u><u>1,013,922</u></u>	<u><u>1,004,013</u></u>

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

嘉士利集團有限公司(「本公司」)為一間於二零一三年十二月十九日於開曼群島註冊成立的獲豁免有限責任公司。其最終及直接控股公司分別為鉅運環球有限公司以及開元投資有限公司。其最終控股股東為黃銑銘先生及其家族。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司主要營業地點之地址為香港灣仔莊士敦道181號大有大廈10樓1001室。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(「本集團」)主要從事於中國內地製造和銷售餅乾及其他產品。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

2. 應用新訂及經修訂國際財務報告準則

於本年度強制生效的經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)會計準則

於本年度，本集團首次應用國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的以下於二零二四年一月一日開始的本集團年度期間強制生效的國際財務報告準則會計準則修訂本，以編製綜合財務報表：

國際財務報告準則第16號 (修訂本)	售後租回的租賃負債
國際會計準則第1號 (修訂本)	負債分類為流動負債或非流動負債
國際會計準則第1號 (修訂本)	附帶契諾的非流動負債
國際會計準則第7號及 國際財務報告準則第7號 (修訂本)	供應商融資安排

除下文所述者外，於本年度應用國際財務報告準則會計準則修訂本並無對本集團本年度及過往年度的財務狀況和表現及／或對此等綜合財務報表所載披露構成重大影響。

3. 綜合財務報表的編製基準及重大會計政策資料

3.1 綜合財務報表的編製基準

綜合財務報表已根據國際會計準則理事會所頒佈的國際財務報告準則會計準則編製。就編製綜合財務報表而言，若資料可合理預期會影響主要使用人的決策，則認為屬重大性質。此外，綜合財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則及香港公司條例規定的適用披露資料。

於編製綜合財務報表時，由於本集團於二零二四年十二月三十一日的流動負債超出其流動資產約人民幣175,509,000元，本公司董事已審慎考慮本公司未來流動資金。

鑑於上述情況，本公司董事於評估本公司是否有足夠財務資源持續經營時，已審慎考慮本集團的未來流動資金及財務狀況及其可用融資來源。本集團已採取若干計劃及措施緩解流動資金狀況及改善財務狀況，包括但不限於以下各項：

本公司董事於批准綜合財務報表時，於考慮下列各項後合理預期本集團有足夠資源於可見未來繼續營運：

- 於二零二四年十二月三十一日，本集團可動用的未提取銀行融資約為人民幣140,000,000元；
- 本集團估計將於預期時間內自經營活動產生足夠現金流入；
- 本集團評估自本報告日期起計未來十二個月的現金是否充足；及
- 根據過往經驗，本集團預期短期循環銀行借款人民幣266,000,000元將於到期時進行再融資。

本公司董事認為，經計及上述計劃及措施，本集團將有足夠營運資金為其營運提供資金，並履行於該等綜合財務報表獲批准日期起計至少十二個月內的財務責任。因此，該等綜合財務報表乃按持續經營基準編製。

4. 收益

(i) 客戶合約收益分拆

本集團源自其主要產品和服務的收益及按地區劃分的收益分析載於附註6，因為有關分析構成向本集團管理層匯報的分部資料一部分。本集團的食品收益及服務收益分別於某時間點及隨著時間的推移予以確認。

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
銷售渠道		
分銷商	1,623,055	1,658,676
超級市場	111,252	3,310
零售客戶	68,280	24,196
	<u>1,802,587</u>	<u>1,686,182</u>
收益確認時間		
某時間點	1,782,189	1,680,654
隨著時間的推移	20,398	5,528
	<u>1,802,587</u>	<u>1,686,182</u>

(ii) 客戶合約的履約責任及收益確認政策

銷售食品

本集團出售餅乾及其他產品予中國內地各地的分銷商、超級市場及零售客戶，亦出口餅乾及其他產品予中國內地以外的地點。

就線下向客戶銷售餅乾及其他產品而言，收益於餅乾及其他產品的控制權轉移，即貨品已付運至客戶的指定地點(交貨)時於某時間點確認。在客戶獲得控制權之前發生的運輸和處理活動被認為是履約活動。交貨後，客戶承擔主要責任，在指定區域轉售貨品並承受與貨品有關的陳舊及損失風險。

就於電子商務平台向客戶線上銷售餅乾及其他產品而言，本集團一般向客戶提供於通過線上平台收到產品後七日內無條件退貨的權利。相關收益於客戶確認收到產品或退貨期屆滿時確認。

就分銷商和零售客戶而言，本集團通常收取客戶墊款後方交付貨品。就超級市場而言，一般信貸期為交貨起計30至180日。

如果在某一特定時期達到銷售目標，某些分銷商將獲得折扣或回扣。本集團使用其累積的歷史經驗，用預期價值法估計折扣或回扣的金額。如果在特定期限屆滿時，已確認的累計收益金額極有可能不會發生重大撥回，則這類折扣或回扣金額計入交易價格。

酒店服務

本集團為廣東省開平市的零售客戶提供酒店服務。來自客房租金的酒店收益於酒店客人入住期間隨著時間的推移予以確認。來自其他配套服務的收益一般於提供服務的時間點予以確認。

(iii) 就客戶合約將交易價格分配予餘下履約責任

銷售餅乾和其他產品及提供酒店客房租賃服務的所有合約期限均為一年或更短。在國際財務報告準則第15號允許的情況下，分配至該等未履行合約的交易價格並未披露。

5. 分部資料

向本集團各位執行董事(即主要經營決策者(「**主要經營決策者**」))報告以分配資源及評估分部表現的資料著重於所交付或提供的貨品或服務的類別。

主要經營決策者按產品類別基準逐個審閱經營業績及財務資料。由於經營分部的經濟特徵相似、使用類似的產品生產工藝生產並經銷或銷售予同類客戶，故其具有類似的長期財務表現，該等分部業績併入一個可呈報分部。主要經營決策者根據分部損益(即各經營分部的毛利)的計量評估經營分部的表現。

具體而言，本集團根據國際財務報告準則第8號**經營分部**的可報告分部如下：

1. 餅乾產品
2. 麵食產品
3. 麵粉製品

除了上述可呈報分部之外，其他經營分部於本年度和過往年度均不滿足可呈報分部之量化閾值。因此，這些歸於「其他」。

分部收益及業績

以下為本集團按可呈報分部劃分之收益及業績分析。

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	餅乾產品 人民幣千元	麵食產品 人民幣千元	麵粉製品 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收益					
對外銷售	1,360,780	162,277	176,227	103,303	1,802,587
分部間銷售	26,796	97	122,546	3,215	152,654
	<u>1,387,576</u>	<u>162,374</u>	<u>298,773</u>	<u>106,518</u>	<u>1,955,241</u>
分部業績	<u>429,367</u>	<u>38,689</u>	<u>26,119</u>	<u>19,058</u>	<u>513,233</u>
其他收入					73,532
其他收益及虧損					(14,525)
銷售及分銷開支					(242,475)
行政開支					(111,376)
其他開支					(77,999)
預期信貸虧損模式下 已確認減值虧損淨額					(33,202)
應佔聯營公司業績					(1,159)
財務成本					(28,634)
除稅前溢利					<u>77,395</u>

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	餅乾產品 人民幣千元	麵食產品 人民幣千元	麵粉製品 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收益					
對外銷售	1,372,622	128,063	81,160	104,337	1,686,182
分部間銷售	<u>2,798</u>	<u>1,820</u>	<u>38,327</u>	<u>2,873</u>	<u>45,818</u>
	<u>1,375,420</u>	<u>129,883</u>	<u>119,487</u>	<u>107,210</u>	<u>1,732,000</u>
分部業績	<u>448,411</u>	<u>22,962</u>	<u>7,240</u>	<u>24,270</u>	<u>502,883</u>
其他收入					62,816
其他收益及虧損					(2,102)
銷售及分銷開支					(212,007)
行政開支					(102,241)
其他開支					(80,399)
預期信貸虧損模式下					
已確認減值虧損淨額					(45,138)
應佔聯營公司業績					(1,032)
應佔一間合營企業業績					(3,462)
財務成本					<u>(29,153)</u>
除稅前溢利					<u>90,165</u>

分部資產及負債

本集團綜合資產及綜合負債由主要經營決策者定期整體審閱；因此，並無按經營及可呈報分部呈列分部資產總值及分部負債總額之計量。

其他分部資料

計入分部業績計量之款項：

主要產品的收益

以下為產生自本集團主要產品收益的分析：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
按產品劃分的收益		
餅乾		
—甜單片餅乾	523,004	514,034
—鹹單片餅乾	41,381	48,456
—夾心餅乾	412,090	415,602
—威化餅乾	152,244	159,346
—粗糧餅乾	59,072	55,341
—其他餅乾	172,989	179,843
	1,360,780	1,372,622
麵食	162,277	128,063
麵粉	176,227	81,160
其他(附註)	82,905	98,809
	1,782,189	1,680,654
按服務劃分的收益		
酒店服務	20,398	5,528
	1,802,587	1,686,182

附註：其他代表除餅乾、麵食及麵粉以外的其他產品，例如麵包、月餅、糖果及豆奶。

地理資料

本集團的所有業務均位於中國。有關本集團按相關客戶所在地劃分的外部客戶收益及按資產所在地劃分的非流動資產的資料呈列如下：

	來自外部客戶的收益		非流動資產(附註a)	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
中國內地(居住國)	1,798,574	1,683,322	1,128,831	1,169,606
其他(附註b)	4,013	2,860	781	—
	<u>1,802,587</u>	<u>1,686,182</u>	<u>1,129,612</u>	<u>1,169,606</u>

附註：

(a) 非流動資產不包括金融工具及遞延稅項資產。

(b) 其他指中國內地以外地區的出口銷售。

於各年度，概無單一客戶為本集團貢獻超過總收益10%的收益。

6. 其他收入

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
政府補助	33,017	12,420
利息收入來自於：		
— 銀行結餘及存款	2,910	3,920
— 應收貸款	8,848	9,931
— 貸款予一間聯營公司	24	—
— 貸款予一間合營企業	—	4,717
— 貸款予附屬公司之非控股股東	400	406
— 支付直接控股公司的墊款	—	4,739
— 支付第三方的墊款	438	—
廢料及包裝材料銷售額	20,771	22,081
租金收入	5,622	4,102
其他	1,502	500
	<u>73,532</u>	<u>62,816</u>

7. 其他收益及虧損

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
透過損益按公平值列賬之金融資產之		
公平值虧損	(160)	(13,465)
外匯收益淨額	39	12
出售物業、廠房及設備(虧損)收益	(1,653)	84
視作出售一間合營企業之收益	—	12,840
已確認物業、廠房及設備減值虧損	(1,091)	—
已確認商譽減值虧損	(8,967)	—
存貨確認撥備	(2,693)	(1,573)
	<u>(14,525)</u>	<u>(2,102)</u>

8. 其他開支

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
研發開支	53,424	57,057
捐贈開支	4,982	2,012
售出廢料及包裝材料的成本	15,731	18,029
樓宇租賃開支	2,401	2,175
其他非營運開支	1,461	1,126
	<u>77,999</u>	<u>80,399</u>

9. 預期信貸虧損模式下已確認減值虧損淨額

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
已確認減值虧損：		
—應收貸款	21,863	28,313
—貸款予附屬公司之非控股股東	1,579	7,676
—貸款予一間合營企業	—	4,759
—應收附屬公司非控股股東款項	323	1,645
—貿易應收款項	2,831	1,414
—其他應收款項	6,606	1,331
	<u>33,202</u>	<u>45,138</u>

10. 財務成本

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
利息開支		
—銀行借款	28,583	26,463
—其他借款	288	189
—租賃負債	2,355	2,501
	<hr/>	<hr/>
借款成本總額	31,226	29,153
減：合資格資產成本的資本化金額	(2,592)	—
	<hr/>	<hr/>
	28,634	29,153

年內資本化的借款成本來自一般借款儲備，按合資格資產開支每年使用資本化率3.39%（二零二三年：不適用）計算。

11. 所得稅開支

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
即期稅項：		
中國企業所得稅（「企業所得稅」）		
—本年度	33,544	30,073
—過往年度（撥備超額）撥備不足	(490)	781
	<hr/>	<hr/>
	33,054	30,854
遞延稅項	(3,944)	(1,819)
	<hr/>	<hr/>
	29,110	29,035

由於本集團並無於香港產生應課稅溢利，故這兩年概無作出香港利得稅撥備。

廣東嘉士利食品集團有限公司（「廣東嘉士利」）獲中國廣東省科學技術廳及相關部門評為「高新技術企業」，自二零二二年一月起生效，為期三年。廣東嘉士利已於地方稅務局登記，符合資格於二零二二年至二零二四年三年間按15%的減免企業所得稅率繳稅。

廣東開蘭麵粉有限公司（「開蘭麵粉」）從事製造及銷售麵粉。根據財政部及國家稅務總局聯合發佈財稅2008第149號通知，小麥麵粉初加工屬於企業所得稅豁免範圍。開蘭麵粉於開平市場監督管理局登記，符合糧食加工資格。

就中國境內本集團其他實體而言，根據中國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例，兩年內企業所得稅率為25%。

根據財政部及國家稅務總局聯合發佈財稅2008第1號通知，自二零零八年一月一日起，一間中國實體向一名非中國稅務居民從所產生溢利當中分派的股息，須根據企業所得稅法第3條及第19條繳納預扣企業所得稅。

屬於中國稅務居民的本公司附屬公司須就向其非中國居民直接控股公司支付的股息預扣10%的中國預扣繳企業所得稅。

本集團經營業務的若干司法權區已頒佈但未實施全球反稅基侵蝕規則（「支柱二規則」）。然而，由於本集團的綜合年收益預計低於7.5億歐元，本集團管理層並未對本集團面臨的支柱二所得稅作出相關的定性及定量資料披露。

12. 股息

二零二四年	二零二三年
人民幣千元	人民幣千元

年內確認為分派的本公司普通股股東股息：

二零二三年末期股息 — 每股10港仙
(二零二三年：二零二二年末期股息 —
每股5港仙)

<u>37,802</u>	<u>18,210</u>
---------------	---------------

於報告期末後，本公司董事提呈末期股息每股10港仙（二零二三年：10港仙），共計約41,500,000港元（相當於約人民幣38,316,000元）（二零二三年：約41,500,000港元（相當於約人民幣37,802,000元）），須經股東於本公司應屆股東週年大會上批准。

13. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據以下數據計算：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
盈利		
用於計算每股基本盈利的本公司擁有人應佔年內溢利	<u>54,461</u>	<u>63,918</u>
	二零二四年 千股	二零二三年 千股
股份數目		
用以計算每股基本盈利的普通股數目	<u>415,000</u>	<u>415,000</u>

由於二零二四年及二零二三年並無潛在已發行普通股，故二零二四年及二零二三年並無呈列每股攤薄盈利。

14. 透過損益按公平值列賬的金融資產

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
指定為透過損益按公平值列賬的金融資產：		
— 中國的非上市權益投資基金(附註a)	128,806	93,666
— 中國的非上市權益投資(附註b)	<u>26,000</u>	<u>—</u>
	<u>154,806</u>	<u>93,666</u>

15. 貿易應收款項、應收票據及其他應收款項／其他應收款項及按金

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
貿易應收款項及應收票據	56,341	63,124
減：預期信貸虧損撥備	(10,700)	(7,884)
貿易應收款項及應收票據淨總額	45,641	55,240
購買原材料的預付款項	17,643	55,323
其他可收回稅項	35,368	37,290
其他應收款項，扣除撥備	32,120	25,385
其他預付款項	30,687	46,050
代麵包店臨時付款	7,649	8,642
租金及水電保證金	2,067	1,649
	171,175	229,579
減：流動資產項下所示金額	(170,168)	(226,680)
非流動資產項下所示金額為其他應收款項及按金	<u>1,007</u>	<u>2,899</u>

貿易應收款項及應收票據

於二零二三年一月一日，來自客戶合約的貿易應收款項及應收票據為人民幣39,607,000元。

下列為於報告期末按產品交付日期(與各收益確認日期相若)呈報的貿易應收款項及應收票據(扣除預期信貸虧損撥備)的賬齡分析。

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
兩個月內	29,020	40,199
超過兩個月但不超過三個月	9,754	11,143
超過三個月但不超過六個月	5,374	3,898
超過六個月但不超過一年	1,276	—
超過一年	217	—
	<u>45,641</u>	<u>55,240</u>

16. 應收貸款

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
定息應收貸款	177,018	190,694
減：預期信貸虧損撥備	(60,146)	(38,283)
	<u>116,872</u>	<u>152,411</u>
分析為：		
流動	22,900	151,622
非流動	93,972	789
	<u>116,872</u>	<u>152,411</u>

應收貸款的實際利率介乎0.0%至18.0%(二零二三年：0.0%至18.0%)。

17. 貿易應付款項、應付票據及其他應付款項

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
貿易應付款項	191,020	138,677
應付票據	—	32,000
貿易應付款項及應付票據總額	191,020	170,677
應付運輸費用	19,427	20,303
應付工資及福利	39,354	32,504
應計開支	49,497	23,312
其他應付款項	31,707	8,049
其他應付稅項	12,834	7,217
	343,839	262,062

貿易應付款項及應付票據

於各報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
三個月內	182,381	166,206
超過三個月但不超過六個月	6,697	651
超過六個月但不超過一年	468	2,326
超過一年	1,474	1,494
	191,020	170,677

18. 合約負債

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
銷售餅乾及其他產品	100,936	89,890
酒店服務	792	374
	101,728	90,264

於二零二三年一月一日，合約負債為人民幣100,070,000元。

管理層討論及分析

業務回顧

致力於核心業務

嘉士利為中國最大的優質餅乾生產商之一，自一九五六年發展至今，擁有逾68年的悠久歷史。我們以12多種品牌在約31個省和直轄市以及310個地級市營銷、銷售及分銷產品，在中國推出逾660個存貨單位。在嘉士利，食物銷售不過是服務客戶的其中一環。服務客戶也意味著作為負責任及可持續發展的企業，為所有持份者(客戶、同事、供應商及股東)提供安全、營養及實惠的餅乾，令持份者感到物超所值。憑藉經驗豐富且專注的管理團隊、穩健的盈利模式及強大的品牌吸引力，本集團在複雜多變的經濟環境中穩步前進，並於二零二四年收益再創新高，本集團在有效運營的前提下，於二零二四年實現收益約人民幣18億元的歷史新高。自二零二零年以來，本集團的收益一直保持複合年增長率4.4%的增長。在成本壓力上升的影響下，我們加強了對客戶、同事、供應商及社區的支持，業務隨之表現出了令人難以置信的彈性。同時，我們在實現戰略重點方面取得了進一步進展。中國經濟的進一步復蘇和消費市場的新特點、新趨勢對我們而言既是挑戰也是機遇，為消費者提供更有價值的消費體驗是我們長期以來一直致力的重大主題。二零二四年，中華人民共和國(「中國」)國內生產總值(「國內生產總值」)同比增長5.0%，消費品零售總額同比增長3.7%，彰顯了中國經濟的韌性和活力，消費也成為經濟增長的主要動力。本集團繼續受到各方面的不利影響，如波動及不明朗的營商環境，以及面對來自消費者可自由支配開支的壓力。然而，我們仍然相信，本集團的業務模式必能令我們取得強勁表現，銷售進一步增長。

本集團生產及分銷的產品可概括為以下產品範圍：

- I. 餅乾：甜鹹單件、夾心餅乾、威化餅乾及其他餅乾。
- II. 麵食：意大利麵和通心粉。
- III. 其他雜貨產品：克力架、曲奇餅乾、糖果、麵包、月餅等產品。
- IV. 麵粉

業績回顧

二零二四年，本集團秉承專注於品牌建設和價值營銷戰略的核心理念，努力實現穩健可持續發展。我們今年的財務業績比以往任何時候都更能證明本集團的韌性。這源於我們品牌的實力、我們產品和市場的多樣性、我們的地域分佈、保守的融資策略以及允許快速靈活決策的組織設計。本集團於二零二四年的收益同比增加約人民

幣116.4百萬元或6.9%至約人民幣1,802.6百萬元。毛利較去年同期約人民幣502.9百萬元增加約人民幣10.3百萬元至約人民幣513.2百萬元，同比飆升2.1%，增加主要由於銷量增加以及我們高效的銷售及分銷策略所致。然而，由於原材料成本增加，特別是棕櫚油價格上漲，毛利率較二零二三年的29.8%小幅下降1.3個百分點至28.5%。

本集團的年內除稅後溢利由二零二三年的約人民幣61.1百萬元減少21.0%或約人民幣12.8百萬元至二零二四年的約人民幣48.3百萬元。二零二四年淨利潤率為2.7%，而二零二三年為3.6%，同比下降0.9%。除稅後溢利減少主要由於以下原因：(i)二零二四年原材料採購成本增加(尤其是棕櫚油採購成本增加約9.3%)導致生產成本增加；(ii)二零二四年銷售、分銷及行政開支約為人民幣353.8百萬元，較二零二三年的約人民幣314.2百萬元增加約人民幣39.6百萬元或12.6%。該增加乃由於企業開支以及廣告及相關消費者營銷開支總額增加；及(iii)二零二四年預期信貸虧損模式下若干應收款項撥備增加約人民幣33.2百萬元。二零二四年本公司擁有人應佔溢利約為人民幣54.5百萬元，同比減少約人民幣9.5百萬元，跌幅為14.8%。出於物美價廉及客戶零投訴的追求，本集團提高產品品質和原材料供應，同時改進品質和供應管理以及生產包裝過程。透過對產品安全的嚴格控制，品質檢查和評審將在生產的每個階段落實，從而降低成本，提高生產效率。年內，我們持續為客戶提供支持，快速靈活地應對不斷迭加的挑戰，從而取得亮眼的表現。能夠取得如此成功，這證明了我們作為一家企業的韌性、精心規劃及靈活性。

在嘉士利悠久而成功的歷史中，我們克服了許多危機，再次證明了我們公司能夠應對當地的挑戰。我們的目標是為客戶生產可以隨時隨地分享到優質、受歡迎及可口的餅乾及休閒零食產品。年內，我們一直秉承「嘉士利、利國家、利大家」的業務理念，為中國客戶提供美味優質的餅乾。

營銷及推廣

創新歷來是嘉士利的悠久傳統。如今，我們的創新腳步較以往更為迅捷，每年均會向市場推出全新產品。為了滿足不斷變化的消費者需求，我們的產品專家日復一日辛勤勞作，確保每款新產品均有潛質成為日後經典之作。於二零二四年，本集團在中國擁有超過2,500家經銷商，嘉士利是一家以消費者為優先的市場驅動型公司。我們的業務模式、結構和策略將繼續圍繞對本地消費者不同喜好的深刻理解而發展改進。嘉士利不斷迎合消費者多變的各式喜好。在多樣化的消費者觀念中，如今最突出的消費者喜好包括清潔標籤、便利性、營養與健康、真實性和高端化。此等不同喜好對於行業不同細分市場的消費者代表不同的意義。嘉士利的首要方針為從根本上了解如何應付該等需求，為客戶銳意創新提供支援，助其在當今市場致勝。此等

不斷變化的消費者喜好正在重新定義各終端市場和渠道的消費場合。客戶是我們一切工作的中心，我們旨在透過為分銷商及最終消費者提供物超所值的產品增添價值。本集團正在整合不同的分銷商渠道，透過超市、店舖、便利店及主要客戶(KA)等渠道與不同分銷商聯手，以滿足客戶需求。部分差異化產品透過特定渠道進行獨家銷售，以避免渠道存在潛在衝突。我們亦致力於在不同渠道及地區尋求包裝及規格方面的產品差異化。

為推廣產品，本集團制定了一項政策及控制措施，以透過折扣、推廣活動及其他舉措推廣我們的產品及品牌名稱。銷售及分銷開支佔二零二四年收益的13.5% (二零二三年：12.6%)，與產品銷售一致。嘉士利是一家高度多元化的集團，經營種類繁多的餅乾及休閒零食產品，包括超過12個知名食品品牌及旗艦零售品牌「嘉士利」。我們有堅定的社會目標：提供物有所值的安全、營養和實惠的食品。

研發

本集團的研究活動政策堅持以滿足消費者需求為理念，堅持價值創新。在計劃方面，繼續通過保障供應為特色產品賦能；另一方面，把握趨勢及行業競爭格局，開發新產品，促進本公司收益穩步增長。於二零二四年全年，本集團研發的首要任務是賦能現有特色產品，專注於主要口味。本集團通過不斷完善產品優勢，為消費者帶來更好的消費體驗，保持市場競爭力。於二零二四年，研究開支約為人民幣53.4百萬元，同比小幅下降6.4%。研發開支佔二零二四年總收益約3.0% (二零二三年：3.4%)。展望二零二五年，本集團的業務研究理念將繼續通過不斷創新和進步，建立和保持消費者對本公司產品優勢的滿意度，以滿足消費者需要，為消費者創造物有所值的產品。

電子商務

本集團線下抓住各種場景的銷售機會，線上拓展電商及O2O平台銷售。多元化的銷售渠道滲透和營銷策略不斷提升品牌知名度和美譽度。同時，本集團將通過加大對家庭、餐飲、O2O等渠道的開發和資源投入，進一步拓展多場景佈局。在保持銷售增長和提高彈性的同時，本集團將積極把握市場趨勢，發現並抓住新機遇。

財務回顧

今年，我們專注於營運效率，繼續投資於不同的業務和技術，競爭力得到提升，加快了我們的可持續發展議程。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團的總收益同比增加6.9%至約人民幣1,802.6百萬元。餅乾、麵食及麵粉業務收益約為人民幣1,782.2百萬元，較去年同期增加6.0%，佔本集團總收益的98.9%，而酒店服務收益約為人民幣20.4百萬元，佔本集團總收益的1.1%。二零二四年按產品劃分的收益明細及去年同期的比較數字載列如下：

	二零二四年		二零二三年		增加／(減少)	
	人民幣 (百萬元)	收益 貢獻	人民幣 (百萬元)	收益 貢獻	人民幣 (百萬元)	%
甜單片餅乾	523.0	29.3%	514.0	30.6%	9.00	1.8%
鹹單片餅乾	41.4	2.3%	48.5	2.9%	-7.10	-14.6%
夾心餅乾	412.1	23.1%	415.6	24.7%	-3.50	-0.8%
威化餅乾	152.2	8.5%	159.3	9.5%	-7.10	-4.5%
粗糧餅乾	59.1	3.3%	55.3	3.3%	3.80	6.9%
其他餅乾	173.0	9.7%	179.8	10.7%	-6.8	-3.8%
麵食	162.3	9.1%	128.1	7.6%	34.2	26.7%
麵粉	176.2	9.9%	81.2	4.8%	95.0	117.0%
其他	82.9	4.8%	98.8	5.9%	-15.9	-16.1%
合計	<u>1,782.2</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,680.6</u>	<u>100.0%</u>	<u>101.6</u>	<u>6.0%</u>

按產品劃分的收益明細

甜單片餅乾

截至二零二四年十二月三十一日止年度，由於有效的推廣策略，甜單片餅乾所得收益較去年同期小幅增加1.8%或約人民幣9.0百萬元至約人民幣523.0百萬元。

鹹單片餅乾

二零二四年，鹹單片餅乾產生的收益同比減少約人民幣7.1百萬元(即減少14.6%)至約人民幣41.4百萬元。此乃由於國內和國際品牌之間的激烈競爭以及客戶偏好轉變所致。產品形式、口味和健康成分的創新推動了行業格局，發揮了關鍵作用。

夾心餅乾

夾心餅乾對兒童、年輕人和禮品購買者均有強烈的吸引力。市場在口味、質地和健康配方方面出現更多創新，品牌競相平衡口味和營養價值。

二零二四年，夾心餅乾產生的收益同比下降約人民幣3.5百萬元(即下降0.8%)至約人民幣412.1百萬元。嘉士利夾心餅乾多年來一直保持市場份額，主要由於我們成功的優質化及口味創新策略以及專注於注重健康的配方。此外，電子商務和社交商務，如抖音(TikTok)上的直播促銷加上季節性活動，促進了Z世代購物者的衝動購買。

威化餅乾

二零二四年，威化餅乾產生的收益約為人民幣152.2百萬元，較去年同期減少4.5%或約人民幣7.1百萬元。本集團的威化餅乾系列在中國消費市場獲公認為高性價比餅乾。市場受到消費者偏好轉向其他零食、投入成本上升以及來自替代品的競爭加劇的挑戰。

粗糧餅乾

在消費者偏好轉向注重健康的飲食的推動下，粗糧餅乾已成為中國休閒食品市場增長最快的品類之一。粗糧越來越多地用於餅乾中，以滿足對營養豐富、高纖維和低糖產品的需求。受益於中國的健康趨勢，消費者更青睞低GI、高纖維零食。此外，中國的「健康中國2030」倡議提倡全穀物，並制定鼓勵營養食品研發的政策。我們的產品創新和優質化滿足消費者優先選擇「清潔」成分(無添加劑、低糖)，強化了我們產品的天然定位。二零二四年，粗糧餅乾的收益約為人民幣59.1百萬元，較去年同期激增6.9%或約人民幣3.8百萬元。

其他餅乾

本集團的政策為積極尋求擴大不同品牌及口味的產品組合，以滿足客戶期望。其他餅乾產品主要包括九洲曲奇、奶油薄餅、瑞士樂系列及其他。其他餅乾業務於二零二四年錄得收益約人民幣173.0百萬元，較去年下降3.8%。

麵食

於二零二三年第二季度，本集團完成收購控股股東的麵食業務，麵食及通心粉業務錄得收益約人民幣162.3百萬元，較去年同期增長26.7%，保持強勁增長勢頭。我們的麵食及通心粉品牌「Kangli康力」及「OPSMYPASTA來一頓」已於中國及香港獲得更廣泛的市場認可。

近年來，在城市化、飲食習慣的改變以及對國際美食日益增長的需求的推動下，中國的麵食及通心粉分部市場實現穩步增長。意大利麵、通心粉、斜管麵和速食意大利麵等意大利麵產品日益受到青睞，尤其是年輕、注重健康和國際化的消費者。

麵粉

於二零二三年第三季度，本集團完成收購第三方的麵粉業務，麵粉業務於二零二四年錄得收益約人民幣176.2百萬元，較去年大幅增加117.0%。

其他

本集團的政策為積極尋求擴大不同品牌及口味的產品組合，以滿足客戶期望。其他代表除餅乾以外的其他產品，例如麵包、月餅、糖果及豆奶，惟不包括酒店服務業務。截至二零二四年十二月三十一日止年度，其他收益總額較去年同期減少16.1%至約人民幣82.9百萬元。其中短保質期麵包收益約為人民幣23.4百萬元(二零二三年：約人民幣27.3百萬元)。月餅業務於二零二四年錄得收益約人民幣32.1百萬元，較去年同期下降23.9%(二零二三年：約人民幣42.2百萬元)。

毛利及毛利率

二零二四年，本集團的毛利約為人民幣513.2百萬元(二零二三年：約人民幣502.9百萬元)，同比增長2.1%。整體毛利率於二零二四年小幅下降至28.5%(二零二二年：29.8%)，較去年下降1.3個百分點。市場推廣及銷售力度加大使銷量增加，從而導致銷售收益增加。然而，整體毛利率有所下降，主要由於原材料成本上升，尤其是棕櫚油採購成本上升。二零二四年，棕櫚油的平均採購成本較上年增加約9.3%。本集團將進一步採取嚴格措施及管控，使生產及製造成本維持競爭力。

其他收入

二零二四年的其他收入較二零二三年增加約17.1%至約人民幣73.5百萬元。該增加主要由於二零二四年收到的政府補助高於去年同期。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支主要包括廣告及促銷開支、運送及運輸開支以及銷售行政開支。總銷售及分銷開支由二零二三年的約人民幣212.0百萬元增加14.4%至二零二四年的約人民幣242.5百萬元。二零二四年，銷售管理及廣告以及推廣開支約為人民幣172.4百萬元(二零二三年：約人民幣139.8百萬元)。銷售管理及廣告以及推廣開支佔收益的百

分比為9.6% (二零二三年：8.3%)，與本集團擴大及拓寬消費者基礎的政策相符。二零二四年，運送及運輸開支約為人民幣70.1百萬元(二零二三年：約人民幣72.2百萬元)。二零二四年，運送及運輸開支佔收益的百分比為3.9% (二零二三年：4.3%)。本公司力求高效的配送策略以節省成本，同時以更快的交貨速度滿足客戶的需求。

行政開支

行政開支主要包括員工成本及福利、辦公室開支及招待費用、法律及專業費用、稅項開支及租金開支。截至二零二四年十二月三十一日止年度，行政開支約為人民幣111.4百萬元，同比增加約人民幣9.1百萬元或8.9%。增加主要由於員工成本開支增加及攤銷開支相應增加所致。

經營效率分析

本集團嚴格控制及管理貿易應收款項、貿易應付款項及存貨的水平。對大多數客戶的銷售均根據預付款的基準進行交付。貿易應收款項為分銷渠道及其他渠道向信貸客戶的賒銷所產生。

本集團的存貨主要包括原材料，包裝材料及製成品。於二零二四年十二月三十一日，存貨結餘較年初增加約人民幣47.7百萬元至約人民幣220.5百萬元(二零二三年十二月三十一日：約人民幣172.8百萬元)，這歸因於提前為農曆新年銷售準備產品。因此，存貨週轉天數¹由二零二三年的44天增加至二零二四年的56天。

本集團的貿易應收款項、應收票據及其他應收款項指本集團應收其客戶的貿易應收款項結餘，連同其他按金及預付款項。貿易應收款項、應收票據及其他應收款項由二零二三年的約人民幣226.7百萬元減少24.9%至二零二四年的約人民幣170.2百萬元。因此，貿易應收款項、應收票據及其他應收款項週轉天數²由二零二三年的42天減少至二零二四年的40天。

本集團的貿易應付款項、應付票據及其他應付款項指本集團應付供應商的貿易應付款項及應付票據，連同應計開支及其他應付款項。貿易應付款項、應付票據及其他應付款項由二零二三年的約人民幣262.0萬元增加31.2%至二零二四年的約人民幣343.8百萬元。因此，貿易應付款項、應付票據及其他應付款項週轉天數³由二零二三年的83天增加至二零二四年的86天。

¹ 存貨週轉天數乃按年初及年末平均存貨結餘除以銷售成本再乘以年內天數計算。

² 貿易應收款項、應收票據及其他應收款項週轉天數乃按年初及年末的平均貿易應收款項、應收票據及其他應收款項結餘除以收益再乘以年內或期內天數計算。

³ 貿易應付款項、應付票據及其他應付款項週轉天數乃按年初及年末的平均貿易應付款項、應付票據及其他應付款項結餘除以銷售成本再乘以年內天數計算。

下表載列截至十二月三十一日止過往兩個年度的主要週轉天數。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
存貨週轉天數	56	44
貿易應收款項、應收票據及其他應收款項週轉天數	40	42
貿易應付款項、應付票據及其他應付款項週轉天數	<u>86</u>	<u>83</u>

本集團認為，分銷渠道中的貿易應收款項、應收票據及其他應收款項週轉天數、存貨週轉天數及貿易應付款項、應付票據及其他應付款項週轉天數有助於本集團了解存貨流動效率以及銷售與現金轉換周期。通過回顧和改善週轉天數，本集團可以進一步提高收益、溢利和持續增長能力，從而提高營運效率。

營運資金狀況

保持和維持穩定的現金流非常重要。本集團實施減少現金流出的措施，包括減少本集團上下的可酌情支配支出和非必要資本開支。於二零二四年十二月三十一日，本集團流動負債淨額約為人民幣175.5百萬元(二零二三年：流動資產淨額約人民幣28.4百萬元)。於二零二四年十二月三十一日，本集團流動比率為0.83(二零二三年：1.03)。我們相信，本集團正處於一個健康的運營狀況，有足夠的資源償還我們的短期債務。

財務狀況及流動資金

我們主要透過內部產生的現金流量以及主要銀行提供的銀行融資為營運及資本支出撥資。於二零二四年十二月三十一日，本集團的銀行結餘及現金為約人民幣379.1百萬元(二零二三年：約人民幣290.0百萬元)。我們會不時採取審慎的財務管理政策以維持足夠的現金來滿足我們的現金流量需求。於二零二四年十二月三十一日，銀行借款總額約為人民幣685.1百萬元，較去年同期減少約人民幣11.1百萬元，或1.6%。我們所有的銀行借款均為無抵押。於二零二四年十二月三十一日，本集團的債務淨額(界定為銀行結餘及現金減銀行借款總額，但不包括租賃負債)約為人民幣305.9百萬元(二零二三年：債務淨額約為人民幣406.1百萬元)。於二零二四年十二月三十一日，總資本負債比率(界定為負債總額除以資產總值)為55.3%(二零二三年：54.0%)。於二零二四年十二月三十一日的總權益約為人民幣1,013.9百萬元，較二零二三年十二月三十一日的約人民幣1,004.0百萬元增加0.99%。我們根據產生現金為營運、投資性及融資性活動撥資的能力評估我們的流動資金。影響流動資金的重大因素包括經營活動產生的現金流量、未來資本支出、收購、股息、可用銀行貸款的充足性及按滿意條件吸引長期資本的能力。董事認為，本集團的財務狀況強勁穩健，在營運中產生大量現金流，流動資金足可滿足於其營運資金需求、可預見資本支出及股息支付。

或然負債及擔保

於二零二四年十二月三十一日，本集團並無為任何第三方提供任何擔保，亦無任何重大或然負債。

前景

儘管我們對當前市場以及更廣泛的經濟和地緣政治狀況保持謹慎態度，但繼二零二四年財政年度銷量強勁增長之後，我們仍將保持謹慎態度。二零二五年必將是充滿挑戰的一年，本集團預期經營環境將保持非常激烈的競爭。本集團將專注於保持市場份額和產品競爭力，以提高嘉士利餅乾及食品在行業內的知名度。本集團將利用營運效率及節省成本措施，確保來年取得更佳表現。董事會仍然相信，持續專注於本公司的優勢(包括其長期客戶關係、產品的廣度及質量以及行業領先的資產基礎設施)將支持本集團長遠進一步成功發展。

其他資料

人力資源及僱員薪酬

於二零二四年十二月三十一日，本集團共有3,262名僱員(二零二三年十二月三十一日：3,442名)。本集團僱員的薪酬乃參照其職位、表現、經驗及現行市場上的薪金趨勢而釐定。僱員的薪酬待遇包括固定工資、佣金及津貼(如適用)，以及基於本集團及個人表現的年終分紅。截至二零二四年十二月三十一日止年度，員工福利開支總額(包括董事及行政總裁的薪酬)約為人民幣289.9百萬元(二零二三年：約為人民幣258.1百萬元)。

企業管治常規

本集團的長期成功取決於我們對卓越企業管治標準的承諾，這是我們對業務交付信心十足的基礎。我們不認為管治是我們被動完成的事務。我們認為管治應該根植於我們的行為方式、決策方式、經營方式以及最終建立信任的方式中。董事認為，本公司已採納香港聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之企業管治守則(「企業管治守則」)之原則及適用守則條文，作為其自身的企業管治守則。自上市日期起直至本公告日期止，本公司已遵從企業管治守則項下的守則條文，下文所概述年內之偏離情況除外：

守則條文第C.2.1條

守則之守則條文第C.2.1條規定，主席與行政總裁的角色應有區分，不應由一人同時兼任。由於本公司主席兼行政總裁之職務由黃銑銘先生(「黃先生」)一人履行，故本公司已偏離企業管治守則之守則條文第C.2.1條。由於所有重大決定均需與全體董事會成員協商後作出，目前，董事會中有四名獨立非執行董事，彼等為本公司提供獨

立諮詢意見和全新見解。在這方面，董事會認為黃先生兼任兩個職位有利於維持本集團政策的連續性和運營的穩定性，此種管理架構就本集團的營運而言屬有效，且制衡措施到位並符合本公司的最佳利益，因此該偏離屬合宜之舉。董事會也將繼續檢討及監察本公司的做法，以遵守企業管治守則及維持本公司高水準的企業管治常規。

董事遵守進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行本公司證券交易時須遵守的行為守則。經向全體董事作出具體查詢，全體董事確認彼等於整個截至二零二四年十二月三十一日止年度一直遵守標準守則所規定的交易標準。

審核委員會

審核委員會包括四名獨立非執行董事即甘廷仲先生、馬曉強先生、溫雅言先生及張子文先生。審核委員會與管理層不斷檢討本公司所採納的會計原則及常規，討論審核、內部監控及財務報告事宜並審閱本集團的財務業績。審核委員會已審閱並討論本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度業績。審核委員會就本公司所採納的會計處理方式並無分歧。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

有關本集團載於初步公告的截至二零二四年十二月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註所列數字，已獲本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行認同，該等數字乃本集團於年內經審核綜合財務報表所列數額，該等綜合財務報表已於二零二五年三月二十一日獲董事會批准。德勤•關黃陳方會計師行在此方面履行的工作並不構成審驗應聘服務，因此德勤•關黃陳方會計師行並不就該初步公告發表任何意見或保證結論。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

股東週年大會

本公司的股東週年大會（「二零二五年股東週年大會」）將於二零二五年五月三十日（星期五）舉行，有關二零二五年股東週年大會的通告將於適當時候公佈並寄發予本公司股東。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定股東出席二零二五年股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將由二零二五年五月二十六日(星期一)至二零二五年五月三十日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理本公司股份過戶登記，在此期間本公司股份之轉讓手續將不予辦理。為符合資格出席二零二五年股東週年大會並於會上投票，須於二零二五年五月二十三日(星期五)下午四時三十分前將所有本公司股份過戶文件連同有關股票及適用轉讓表格送交本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，辦理股份過戶登記手續。為釐定收取建議末期股息的資格，本公司將由二零二五年六月十二日(星期四)至二零二五年六月十三日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理本公司股份過戶登記手續，在此期間本公司股份之轉讓手續將不予辦理。為符合資格收取建議末期股息，須於二零二五年六月十一日(星期三)下午四時三十分(香港時間)前將所有本公司股份過戶文件連同有關股票及適用轉讓表格送交本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，辦理股份過戶登記手續。

擬派末期股息

董事會已議決就截至二零二四年十二月三十一日止年度建議派付每股普通股10.00港仙之末期股息(二零二三年：10.00港仙)，末期股息將派付予二零二五年六月十三日(星期五)名列股東名冊之本公司股東。待本公司股東批准後，建議末期股息預期將於二零二五年六月二十五日(星期三)派付。截至二零二四年十二月三十一日止年度的每股普通股股息為10.00港仙(二零二三年：10.00港仙)。

刊發年度業績及年度報告

本初步業績公告已於本公司網站(www.gdjsl.com)及聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)上刊登。截至二零二四年十二月三十一日止年度之年報將寄發予本公司股東，並根據上市規則規定，於適當時候刊登於本公司網站及聯交所網站以供查閱。

致謝

董事們謹藉此機會向我們的股東及員工表示誠摯的謝意，感謝他們在這一年間的承諾和勤奮。

承董事會命
嘉士利集團有限公司
主席
黃銑銘

香港，二零二五年三月二十一日

於本公告日期，董事會包括執行董事黃銑銘先生、譚朝均先生、陳松浣先生、黎福良先生、盧健雄先生、黃澤坤先生、黃如嬌女士及趙剛博士；獨立非執行董事甘廷仲先生、馬曉強先生、溫雅言先生及張子文先生。