

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Rego Interactive Co., Ltd
(潤歌互動有限公司)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2422)

盈利警告

本公告由潤歌互動有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)根據香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部項下內幕消息條文(定義見香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」))及上市規則第13.09條作出。

本公司董事(「董事」)會(「董事會」)謹此知會本公司股東及潛在投資者，根據對本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度之未經審核綜合管理賬目(「管理賬目」)的初步評估及董事會目前所得資料，本集團預期截至二零二四年十二月三十一日止年度將會錄得稅後淨虧損不少於人民幣29.2百萬元，較截至二零二三年十二月三十一日止年度的稅後純利約人民幣12.6百萬元減少331.7%。本集團亦預期截至二零二四年十二月三十一日止年度將錄得經調整淨虧損(即界定為就匯兌差額、按公平價值計入損益的金融資產的公平價值變動、預付款項減值虧損及商譽減值虧損經調整的年內(虧損)/溢利)不少於人民幣21.8百萬元，較截至二零二三年十二月三十一日止年度的經調整純利約人民幣21.7百萬元減少200.5%。董事會認為有關減少主要歸因於：

- (i) 由於二零二三年中國消費市場低迷氛圍延續至二零二四年全年，眾多企業紛紛削減營銷預算以及整體的廣告投放水平，導致本集團推廣及營銷服務所得收益減少；
- (ii) 考慮到市場環境充滿不確定性，本集團於甄選優質客戶時繼續持審慎策略，以管理信貸風險；及

(iii) 開支增加造成的影響，包括本集團的營銷及業務開發費用。

二零二四年度，全球經濟狀況仍不容樂觀，經濟增長持續低迷。有鑒於此，我們的策略是密切關注經濟發展趨勢及市場競爭形勢變化。我們致力專注及提振主要業務、精簡資本分配及提高營運效率。同時，我們計劃強化潛在風險意識，堅持審慎的風險管理策略，從而在複雜多變的經濟形勢下，將有助確保企業穩步增長。此外，在企業數字化服務和行業數字化服務的核心框架內，我們矢志積極拓展戰略願景，敏銳洞察及把握新商機，以期於未來實現異業賦能服務。我們採取靈活的業務策略，激發公司韌性，促進企業持續穩健發展。

於本公告日期，本公司仍在落實本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的綜合財務業績。本公告所載資料乃基於本公司現時所得數據及董事會對根據適用香港財務報告準則編製的本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的管理賬目的初步評估，且未經本公司獨立核數師審閱及未經本公司審核委員會審閱。因此，本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的最終年度業績可能與本公告所載財務披露有所不同。股東及潛在投資者務請細閱本公司截至二零二四年十二月三十一日止年度的業績公告，預期本公司將於二零二五年三月底之前刊發該公告。

股東及潛在投資者於買賣本公司證券時，務請審慎行事。

謹代表董事會
潤歌互動有限公司
主席兼執行董事
陳平

香港，二零二五年三月二十四日

於本公告日期，本公司執行董事為陳平先生、田歡先生、張永利先生、范連順先生、夏遠波先生及陳緯先生，以及本公司獨立非執行董事為曾良先生、沈雲駕先生及莫蘭女士。