

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



友誼時光
F R I E N D T I M E S

FriendTimes Inc.

友誼時光股份有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6820)

截至2024年12月31日止年度全年業績公告

董事會欣然宣佈根據香港財務報告準則編制的本集團截至2024年12月31日止年度的經審核綜合年度業績(「年度業績」)，連同2023年同期的比較數字。

財務表現摘要

	截至12月31日止年度		變動 %
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	
收益	1,162,786	1,056,033	10.1%
毛利	813,522	702,405	15.8%
除稅前虧損	(35,834)	(72,928)	(50.9%)
年內虧損	(48,856)	(138,120)	(64.6%)
經調整的年內虧損*	(42,842)	(132,954)	(67.8%)

* 經調整的年內虧損指不包括以股份為基礎的薪酬開支的年內虧損。香港財務報告準則並無對經調整的年內虧損作出定義，因此可能無法與其他上市公司提出的類似指標相比。

董事會不建議就截至2024年12月31日止年度派付股息。

主席報告

作為國內領先的研運一體移動網絡遊戲廠商，友誼時光始終堅持內容為主、精品為先，秉承「讓文化創造價值」的使命，將遊戲作為文化的新載體，拓展全球化戰略版圖，進一步鞏固女性向手遊細分領域的領軍者地位，並積極開拓男性向、泛用戶、小遊戲賽道。

2024年，友誼時光持續深化產品矩陣的廣度與深度，推出涵蓋女性向古風、男性向武俠及輕量化小遊戲的多款精品，全方位滿足不同用戶群體的娛樂需求。我們憑藉《浮生憶玲瓏》延續女性向古風賽道的領先優勢，以沉浸式劇情、國風美學與創新交互進一步鞏固核心用戶黏性；首款男性向武俠題材手遊《墨劍江湖》將水墨美術畫風、多樣武學流派、高自由度招式搭配與傳統武俠文化相結合，滿足玩家對江湖世界的無限遐想；此外，我們還成功上線了多款輕量化小遊戲，如《凌雲諾H5》、《杜拉拉升職記H5》，通過快節奏玩法與IP化內容，精準捕捉碎片化娛樂場景，實現用戶規模與品牌影響力的雙重提升。

友誼時光積極推進遊戲與AI的深度融合，圍繞「技術賦能創作、智能重塑體驗」的核心目標，構建覆蓋研發、發行、運營的全流程AI應用體系。我們將聚焦四大核心方向深化AI技術佈局：一是平台化與工具化，搭建美術、程序、文案、翻譯及音頻等多塊面的AI工具矩陣，顯著提升人效與滲透率；二是數據資產體系化，通過知識庫與數據庫的整合沉澱，實現創作經驗的標準化共享與資源複用；三是智能體開發，探索AI在自動化測試、玩家行為分析、買量投放、智能客服及個性化內容生成等場景的深度應用，優化運營效率與用戶體驗；四是創意玩法實驗，推出AI驅動的創新玩法與交互形式，如開發擬人化的智能NPC、訓練遊戲關卡交互以輔助玩家通關等，打造「AI+遊戲」亮點。

面對行業挑戰與市場環境變化，友誼時光通過人員結構優化、技術賦能提效及精準營銷升級等多維舉措實現降本增效的顯著突破，為業務可持續發展築牢根基。我們通過科學評估崗位價值與效能，優化組織架構與績效體系，激發團隊活力並提升人效比；深度應用AI技術至業務全流程，實現美術資源生成、程序代碼輔助、多語言翻譯、角色配音及背景音效處理等多環節效率躍升；同時，依託數據驅動的買量策略迭代，強化用戶畫像分析與投放效果實時追蹤，動態優化渠道組合與內容創意，顯著降低用戶獲取成本並提升轉化率。

友誼時光始終以弘揚中華優秀傳統文化為己任，秉持「數字賦能文化、創新驅動傳承」的理念，在遊戲產品中深度植入東方美學精髓，並通過跨界融合與全球化佈局，構建文化傳播與產業協同的新生態。《浮生憶玲瓏》以數字技術重現江南園林的詩意場景與古典服飾的華美風韻，並與蘇杭文旅、中國美術學院等機構聯動打造實體文創，聯合山塘景區、西湖遊船開展國風主題活動，實現線上沉浸體驗與線下文旅賦能的立體化融合。《墨劍江湖》以水墨寫意風格詮釋「俠之大者」的家國情懷，傳遞「上善若水」、「大道不爭」的東方智慧與精神內核。此外，我們持續挖掘非遺文化瑰寶，從蘇州園林、昆曲蘇繡到傳統建築、琴棋書畫，不斷探索與實踐「科技+文創」的融合之路，讓傳統文化在新世代煥發新生，實現破圈傳播。

友誼時光積極履行企業社會責任，以實際行動回饋社會。未成年保護方面，我們嚴格遵循國家政策，全面接入實名認證、防沉迷系統及遊戲適齡提醒，全力護航未成年人健康成長。用戶信息安全方面，我們不斷加強信息安全、數據保護和數字化體系建設，已通過國際通用的ISO/IEC 27001信息安全管理體系標準認證，以最大程度確保用戶個人信息的安全性。同時，我們積極投身公益事業，例如助力邊遠地區教育教學水平提高，先後向四川昭覺、陝西延安、貴州等地學校贈送書籍、電腦等學習用品；參與延安鄉村公益助農活動，助力鄉村振興，實現消費幫扶。

新的一年，友誼時光將持續深化「精品化、多元化、全球化」的戰略佈局，依託成熟的研運一體體系和敏捷的市場響應機制，在品類創新、技術融合及產業生態協同等領域開疆拓土。我們將持續迭代AI工具與協作模式，加速工業化進程，以科技賦能與產品創新驅動，為用戶體驗注入新動能，全力以赴打造高質量的產品和服務。

最後，本人謹代表董事會藉此機會，感謝本集團管理層成員及全體員工過去一年的辛勤付出。本人亦對我們的股東、合作夥伴及利益相關者的繼續支持致以摯誠謝意，並希望在未來能夠得到大家的持續支持。

主席
蔣孝黃

管理層討論與分析

概覽

作為一家中國領先的研運一體化手機遊戲開發商、發行商及運營商，本集團始終堅持內容為主、精品為先，致力於為世界打造歷久彌新的高質量產品，成為全球卓越的文化創意企業。

本集團總部設於中國蘇州，在中國上海、無錫、成都和香港地區，及韓國設有分支機構，並於2019年10月8日在聯交所主板上市。自2010年成立以來，先後成功推出《熹妃傳》、《熹妃Q傳》、《浮生為卿歌》、《凌雲諾》、《浮生憶玲瓏》等核心女性向產品，深受用戶喜愛。於2024年，我們在男性向遊戲賽道實現探索性突破，成功推出國風武俠產品《墨劍江湖》。

作為國家文化出口重點企業與女性向中國古風遊戲細分領域領跑者，本集團擁有一支專業的全球化發行與運營團隊，在穩固國內女性市場領先地位的同時，積極開拓男性向、泛用戶、小遊戲賽道及海外市場。我們秉承「讓文化創造價值」的企業文化使命，致力將優秀的中國傳統文化傳播至更廣泛的群體與地區，以此為全球優秀文化交流搭建載體，推進文化的傳承與弘揚，塑造文化更深遠的影響力。

業績回顧

截至2024年12月31日止年度，本集團的收益總額約為人民幣1,162.8百萬元，較去年同期增長約10.1%；年內淨虧損約為人民幣48.9百萬元，較去年同期收窄約64.6%；經調整的年內淨虧損約為人民幣42.8百萬元，較去年同期收窄約67.8%。

本集團報告期內收益同比增長的主要原因是：(1)《浮生憶玲瓏》國內簡中版於2024年1月2日上線，並分別於3月21日和6月27日登陸中國港澳台及韓國地區；(2)《墨劍江湖》國內簡中版於2024年7月19日上線；(3)小遊戲上線帶來的收益增量，其中《凌雲諾H5》及《杜拉拉升職記H5》表現亮眼，分

別進入微信小遊戲暢銷榜Top50和抖音小遊戲熱度榜Top30；及(4)基於上述產品表現，2024年上半年收益環比增長約20.7%，下半年收益環比增長約21.0%。

本集團報告期內虧損收窄的主要原因是：(1)《墨劍江湖》及多款小遊戲上線，回本週期較短，較快實現盈利；(2)報告期內實現各項費用的削減，落實降本工作；及(3)通過上述舉措，本集團在2024年下半年實現正向盈利。

業務回顧

本集團堅持貫徹「精品化、多元化、全球化」戰略，理解多層次用戶需求，在深耕核心賽道的同時不斷探索創意突破，拓展不同用戶圈層，持續完善多元化產品儲備，挖掘新的市場增量。我們精細打磨產品的玩法設計、場景特效、美術質量、音樂效果等細節，在產品優化迭代等方面不斷投入，打造多樣化題材產品，包括古風大女主、古風探案、仙俠、經典武俠、新國風、現代職場、休閒競技、小遊戲等，以及其他泛用戶產品。

本集團始終堅持長線運營策略，積極洞察用戶需求，通過高頻次的版本迭代、內容更新、運營活動及IP聯動等，為玩家提供細緻全面的長線服務，不斷拉長產品生命週期，激發產品活力。同時，我們針對不同地區海外用戶的特點，作出差異化、本地化的遊戲內容和推廣素材，更好地吸引和留住當地玩家。旗下多款產品除在境內取得良好業績和口碑外，亦在中國港澳台、韓國、日本、東南亞及北美等地區享有盛譽。得益於此，旗下《熹妃傳》、《熹妃Q傳》、《浮生為卿歌》、《凌雲諾》等已上線多年的產品始終保持良好的流水表現。

《浮生憶玲瓏》



古風甜寵探案手遊《浮生憶玲瓏》於2024年1月2日公測，是本集團女性向古風旗艦產品，其通過一系列的線索解密、奇遇收集、多身份解鎖等不同玩法，為玩家構建了一個「甜寵&探案」雙核並行的開放大世界。遊戲在產品設計中運用了豐富的傳統文化元素，加強了對中式美學意境的營造，一步一景間回溯過往，走進華夏千年文化，探尋江南水鄉韻味。《浮生憶玲瓏》由古裝男神羅雲熙傾情代言，獲蘋果App Store、華為應用商店等大型渠道商的首頁推薦，並進入中國大陸iOS遊戲暢銷榜Top 50。2024年3月21日及6月27日，《浮生憶玲瓏》分別登陸中國港澳台及韓國地區。

報告期內，《浮生憶玲瓏》攜手中國美術學院開啟「江南美學」課題共研，創作江南燈彩「玲瓏燈」與新中式頭飾「玲瓏簪」；打造蘇杭文旅計劃，發佈「玲瓏寄相思」新中式浪漫美學短片，並與杭州西湖合作推出新中式江南下午茶「玲瓏宴」，與蘇州七里山塘景區合作推出情人節及元宵節浪漫燈會活動；與治癒系IP「卡皮巴拉小黃豚」開啟六一主題活動「豚趣樂園」，為玩家帶來限定驚喜，共享童趣無限的歡樂時光。此外，2024年7月2日，《浮生憶玲瓏》開啟與遊戲代言人羅雲熙主演的古風玄幻仙俠劇《長月燼明》聯動活動「月燼浮生」。

《墨劍江湖》



詩意江湖自由武學手遊《墨劍江湖》於2024年7月19日上線，是一款以國風武俠架空世界為背景，以經典武俠文化為核心的2.5D水墨風RPG遊戲。遊戲以多樣化的武學流派為基礎，運用細膩的工筆寫意美術手法刻畫山川地貌、城鎮場景與人物形象，巧妙糅合傳統武學精髓與現代遊戲美學，力圖打造一個快意恩仇的武林。同時，獨特的天氣系統與時辰變換設定，更增添了遊戲的沉浸感與真實感。

《墨劍江湖》上線後迅速進入中國大陸iOS遊戲暢銷榜Top 50，得到各大發行渠道的認可，躋身Vivo和小米飆升榜Top 1、TapTap新品榜Top 2，並獲得蘋果App Store遊戲頁和TapTap今日遊戲的推薦，整體表現超預期，為公司後續在男性向市場的佈局打下了良好的基礎。2024年7月，《墨劍江湖》官宣與峨眉山景區聯動，將遊戲中的武俠情懷與現實世界的壯麗景色完美融合，攜手進行一場江湖與自然的深度對話。此外，《墨劍江湖》已於2025年1月登陸中國港澳台地區，並進入中國台灣iOS遊戲暢銷榜Top 30。

《浮生為卿歌》

《浮生為卿歌》於2019年12月31日上線，是本集團女性向中國古風類的旗艦產品。除中國大陸外，該遊戲已上線中國港澳台、韓國、日本、北美、東南亞等多個地區，並入選國家文化出口重點項目、文旅部「一帶一路」國際合作重點項目。報告期內，我們持續推出大型戰區賽事、跨服情緣、世家「聯盟風雲錄」等創新玩法，以豐富遊戲內容，滿足玩家遊戲體驗。2024年7月24日，《浮生為卿歌》開啟與楊紫、張晚意、鄧為、檀健次、王弘毅等主演的爆款影視劇《長相思》的聯動活動。此外，2024年11月，《浮生為卿歌》正式入駐中國音數協遊戲IP陳列館並獲得館藏入館證書。

小遊戲



小遊戲賽道方面，由於其便捷化的入口、碎片化的玩法與輕便的體驗，帶給玩家更輕量化的遊戲方式，滿足了用戶的多層次娛樂需求，也助力本集團挖掘新的用戶圈層。報告期內，本集團在推出優質APP遊戲的同時，緊抓小遊戲市場的發展機遇，推出多款精品遊戲，其中《凌雲諾H5》及《杜拉拉升職記H5》表現亮眼，分別進入微信小遊戲暢銷榜Top 50和抖音小遊戲熱度榜Top 30。

儲備遊戲

《暴吵萌廚》



《暴吵萌廚》是一款以多人合作實時競技為核心的廚房派對手遊。玩家將化身性格鮮明、廚藝精湛的「小萌廚」，在「暴吵」模式中體驗緊張刺激的烹飪挑戰：通過快速切換食材、精準調控火候，與隊友配合完成美食製作，沉浸於高度擬真的廚房環境。遊戲開發了故事、經營、生存、競技四大模式，其中競技模式支持1v1單挑、2v2團隊戰及4v4大亂鬥，玩家可自由組隊或隨機匹配，利用賽季系統攀升段位；部分地圖還加入干擾Boss等趣味機制，提升對抗隨機性。在獨創的經營模式中，玩家從廚師晉升為店長，招募特色NPC員工，攜手好友合夥經營餐廳，通過菜品研發與店鋪升級實現創業夢想。

遊戲深度結合中華美食文化與奇幻場景設計，打造獨特遊戲體驗。菜譜體系涵蓋家常菜與地域特色，如火鍋、燒烤、糖葫蘆、螺螄粉等，串聯起從備餐到出餐的全流程操作樂趣。場景地圖突破現實邊界，既有西湖水鄉、重慶洪崖洞等文化地標複刻，也有妖怪客棧、雲中花園等幻想主題場景，搭配動態天氣與互動機關，增強探索沉浸感。角色設計強調反差萌感，廚師們既能在關卡中「暴吵」競技，也能在經營模式中展現管理智慧。通過美食敘事、多元玩法與社交協作的三重融合，遊戲為玩家構建了一個兼具煙火氣與想像力的烹飪異想世界。



截至本公告日期，《暴吵萌廚》全網預約人數已超250萬，同時在TapTap、小紅書、B站、抖音等各大社交媒體平台上，收穫了海量粉絲的喜愛與超過百萬次的熱烈互動。近期遊戲已順利進行兩次對外測試，預計將於2025年第二季度公測上線。

小遊戲及其他

本集團持續深化小遊戲領域戰略佈局，目前已立項多款不同類型、不同風格的小遊戲項目，打造更加多元化、創意化的產品儲備，並積極嘗試多樣化發行渠道。其中，《熹妃傳H5》已於2025年3月上線，正在逐步加大推廣中；《代號：戀人》、《代號：花》、《代號：遺跡》、《代號：HX》等小遊戲正在研發測試中。海外市場方面，《杜拉拉升職記》韓國版本、《凌雲諾》日本及韓國版本將陸續在2025年3月至4月內上線。

AI戰略佈局

友誼時光以「AI+遊戲」為戰略方向，致力於通過技術創新驅動遊戲工業化升級與玩家體驗革新。我們圍繞「技術賦能創作、智能重塑體驗」的核心目標，著重技術研發與場景落地雙輪驅動，構建覆蓋研發、發行、運營與企業管理的全鏈路AI應用體系，聚焦平台化工具開發、數據資產沉澱、智能體創新及AI原生玩法實驗四大領域。

平台化工具開發：構建AI生產力引擎

友誼時光聚焦遊戲工業化升級，打造覆蓋研發全流程的AI工具矩陣。在美術領域，依託自研的一站式AI美術生產平台，實現原畫生成、線稿上色、擴圖樞圖、3D建模優化、場景渲染、文生視頻、圖生視頻、場景特效等塊面的自動化處理，支持風格遷移與多端適配，縮短美術資源生產週期，顯著降低人力成本。在音頻音樂領域，支持多語種及方言的動態配音生成，結合公司多年構建的語料庫及情感識別技術為NPC配音演繹注入擬人化表現力，並應用AI工具創作遊戲背景音樂，大幅降低外包成本。在本地化翻譯領域，整合遊戲行業專業術語庫與文化適配規則，實現文本、語音、文化符號的一體化處理，替代人工初翻工作。未來我們將進一步打通工具鏈數據接口，構建「需求輸入—智能生成—多端輸出—平台共享」的全棧自動化管線，提高全場景滲透率，進而實現人效產出的躍升。

數據資產沉澱：從經驗累積到知識圖譜

友誼時光系統性梳理公司過去十多年積累的研發、發行、運營及用戶交互數據，構建覆蓋全生命週期的數據資產體系。我們通過AI工具對歷史非結構化數據進行清洗、分類與標籤化處理，形成可檢索的遊戲經驗知識庫。例如，解析數萬份劇情腳本，提取角色設定、敘事節奏、矛盾衝突等模塊化模板；對美術資源庫進行風格特徵提取與關聯標註，建立「風格—題材—用戶偏好」的映射關係庫。此外，基於結構化數據我們正逐步構建多維數據庫，包括玩家行為數據庫、遊戲數值數據庫、文化適配數據庫等。在上述基礎上，通過AI輔助公司構建遊戲行業知識圖譜，為智能決策和資源複用提供長期支持。

智能體創新：賦能AI生態與效能體系

友誼時光全面部署私有化大模型並進行二次開發，推動AI從功能型工具向「數字生命體」躍遷，進而實現智能化和自動化的企業管理。研運方面，輔助生成劇情分支與角色設定草案，提升策劃效率；模擬玩家行為路徑，檢測邏輯漏洞與數值異常，提升測試效率；部署AI客服，通過語義理解、多輪對話及自有數據庫，解決常見問題。發行環節，通過市場反饋數據分析動態生成買量策略，優化廣告方案與素材，精準匹配用戶畫像，提升轉化效率。企業管理層面，我們在項目管理、日常辦公與信息化流程中陸續引入AI助手，優化資源配置，以期最終提升工作效率與決策精準度。

AI原生玩法實驗：深度學習重構遊戲交互生態

友誼時光以深度學習技術為核心，推動遊戲內關卡設計與交互邏輯的變革。我們運用自研模型訓練遊戲內關卡交互，使其能根據玩家操作習慣、地圖設計及勝敗歸因，輔助玩家通關以提高其遊戲體驗，如我們的儲備遊戲《暴吵萌廚》中已經使用該項技術。同時，該功能也可幫助進行關卡邏輯自檢，研發人員設計新關卡後，AI將自動模擬數千萬次玩家路徑並反饋平衡性優化建議，縮短研發與測試週期。在角色交互層面，我們打造擬人化NPC，賦予角色長期記憶、情感反饋與自主決策能力，例如NPC可依據玩家歷史行為生成差異化對話，也可根據玩家指令進行遊戲內交互操作等。我們將持續探索實踐AI驅動的輕度交互玩法和情感陪伴機制，以期不斷拓寬「AI+遊戲」的創新邊界。

社會責任

本集團積極履行企業社會責任，將環境、社會及管治議題融入整個企業管理框架，並進行慈善活動致力構建健康和諧的在線線下生態系統。本集團積極響應國家碳中和、節能減廢方面的環境政策，推動企業可持續發展。本集團建立了環境、社會及管治政策與程序，積極推動旗下產品和平台參與，並將可持續發展理念融入日常運營管理，以提升本集團僱員的環保意識，達到長遠的繁榮業務發展。

本集團一如既往地通過多元公益，持續為促進慈善公益事業發展貢獻力量。本集團長期在教育幫扶、動物救助、紅色教育、環境保護、疫情防控等多方面以實際行動踐行社會責任和使命，在公益領域不斷耕耘、傳遞愛心。2024年，友誼時光攜手「這裏有愛助殘公益愛心基金」，參與延安鄉村「我有一棵樹，共走富裕路」公益認養蘋果樹精準幫扶活動，助力鄉村振興，實現消費幫扶。

本集團嚴格遵循國家相關政策，所有的遊戲全面接入實名認證、防沉迷系統以及遊戲適齡提醒，落實限制低齡消費規定，推行家長監護工程及未成年人專用申訴渠道，嚴格執行國家新聞出版署未成年人防沉迷限制新規，僅在週五、週六、週日和法定節假日的下午8時至9時向未成年人提供1小時網絡遊戲服務，全力護航未成年人健康成長。

用戶信息安全方面，公司在主體責任、數據安全、新技術新應用的備案等制度方面進行持續的改進優化，本集團建立網絡內容安全、數據安全及賬號管理等制度，在用戶個人隱私保護方面以嚴謹的管理制度與流程體系為基礎，嚴控信息安全風險，嚴格遵守全球各營運地的相關法律及規範，確保數據安全，最大程度確保用戶個人信息的安全性。

展望

2024年，友誼時光在保持女性向古風細分賽道領軍地位的同時，在男性向與小遊戲賽道均取得突破性進展，完善了多元化產品矩陣的構建，驗證了我們的研發實力與創新能力。未來，我們將不斷深化研運一體化建設，強化底層技術研發能力與精細化運營體系，通過拓展多渠道發行網絡和長線運營機制，完善全生命週期產品管理能力。我們將做好管理制度與績效機制的迭代工作，合理配置人力資源與多層次薪酬體系，持續完善成本管控。我們將加速推進AI技術應用落地及創新實驗，推動全場景流程革新並力爭給玩家帶來更多耳目一新的體驗。我們將堅定實施全球化發展路線，踐行「區域深耕+品類突破」策略，打造兼具文化特色與全球審美的精品遊戲矩陣。

綜合損益表

截至2024年12月31日止年度

(以人民幣列示)

	附註	截至12月31日止年度	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收益	2	1,162,786	1,056,033
銷售成本		<u>(349,264)</u>	<u>(353,628)</u>
毛利		813,522	702,405
其他收入淨額		48,843	55,891
銷售及營銷開支		(556,994)	(430,780)
研發開支		(292,731)	(345,993)
一般及行政開支		<u>(41,787)</u>	<u>(50,270)</u>
經營虧損		(29,147)	(68,747)
財務成本		(3,935)	(1,438)
按公允價值計入損益(「按公允價值 計入損益」)的金融資產公允價值變動		<u>(2,752)</u>	<u>(2,743)</u>
除稅前虧損	3	(35,834)	(72,928)
所得稅	4	<u>(13,022)</u>	<u>(65,192)</u>
年內虧損		<u><u>(48,856)</u></u>	<u><u>(138,120)</u></u>
以下各項應佔：			
本公司權益股東		(48,856)	(138,120)
非控股權益		-	-
年內虧損		<u>(48,856)</u>	<u>(138,120)</u>
每股虧損			
基本及攤薄(人民幣元)		<u><u>(0.02)</u></u>	<u><u>(0.06)</u></u>

綜合損益及其他全面收益表
截至2024年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
年內虧損	(48,856)	(138,120)
年內其他全面收益		
將不會於其後重新分類至損益的項目： 換算本公司財務報表的匯兌差額	861	1,578
可能於其後重新分類至損益的項目： 換算中國大陸境外附屬公司財務報表的 匯兌差額	<u>1,409</u>	<u>4,761</u>
年內其他全面收益	<u>2,270</u>	<u>6,339</u>
期內全面收益總額	<u>(46,586)</u>	<u>(131,781)</u>
以下各項應佔：		
本公司權益股東	(46,586)	(131,781)
非控股權益	<u>-</u>	<u>-</u>
期內全面收益總額	<u>(46,586)</u>	<u>(131,781)</u>

綜合財務狀況表

於2024年12月31日

(以人民幣列示)

	附註	於12月31日	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		220,499	242,468
無形資產		3,240	2,051
使用權資產		7,063	8,149
按公允價值計入損益的金融資產	6	95,659	92,847
定期存款		184,761	61,490
遞延稅項資產		5,412	8,879
其他應收賬款		7,591	1,915
		<u>524,225</u>	<u>417,799</u>
流動資產			
合約成本		1,987	3,761
按公允價值計入損益的金融資產	6	204,241	381,394
貿易及其他應收賬款	7	84,537	87,409
已抵押銀行存款		1,903	1,851
受限制現金		3,464	5,522
定期存款		247,294	171,663
現金及現金等價物		334,825	396,216
		<u>878,251</u>	<u>1,047,816</u>
流動負債			
銀行貸款		149,420	147,419
貿易及其他應付賬款	8	86,038	90,328
合約負債		10,543	16,110
即期稅項		1,430	1,412
租賃負債		—	465
		<u>247,431</u>	<u>255,734</u>
流動資產淨值		<u>630,820</u>	<u>792,082</u>
資產總值減流動負債		<u>1,155,045</u>	<u>1,209,881</u>

	於12月31日	
	2024年	2023年
	附註 人民幣千元	人民幣千元
非流動負債		
合約負債	<u>4,969</u>	<u>6,319</u>
	<u>4,969</u>	<u>6,319</u>
資產淨值	<u><u>1,150,076</u></u>	<u><u>1,203,562</u></u>
股本及儲備	9	
股本	154	154
儲備	<u>1,149,922</u>	<u>1,203,408</u>
總權益	<u><u>1,150,076</u></u>	<u><u>1,203,562</u></u>

綜合財務報表附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

1 主要會計政策

截至2024年12月31日止年度綜合財務報表包括本集團及本集團於聯營公司及合資企業之權益。

本集團各實體的財務報表項目以最能反映與該實體相關的事項及環境的經濟實質的貨幣(「功能貨幣」)計量。財務報表以呈列貨幣人民幣呈列，除每股資料外，均湊整至最接近千元計算。

編製財務報表所用的計量基準為歷史成本法，惟附註1(g)所載會計政策闡述的按公允價值列賬的若干投資則除外。

編製符合香港財務報告準則的財務報表需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及所呈報的資產、負債、收入及開支數額。該等估計及相關假設乃根據過往經驗及相信於該等情況下乃屬合理的各項其他因素而作出，所得結果構成就未能從其他來源輕易得出的資產及負債賬面值作出判斷的基準。實際結果或會有別於該等估計。

本集團持續檢討該等估計及相關假設。倘會計估計的修訂僅影響修訂估計的期間，則會於作出修訂估計的期間確認，或倘修訂對本期間及未來期間均會構成影響，則會於作出修訂的期間及未來期間確認。

2 收益

(i) 分拆收益

按業務線劃分的客戶合約收益分拆如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
香港財務報告準則第15號範圍內的客戶合約收益		
按業務線分拆		
—來自本集團發行自主開發遊戲的收益	1,137,849	1,013,412
—透過知識產權授權安排發行自主開發遊戲的收益及其他	24,937	42,621
	<u>1,162,786</u>	<u>1,056,033</u>

(ii) 地理資料

下表載列有關本集團來自外部客戶收益的地理位置的資料。客戶的地理位置乃根據遊戲發佈的地點、知識產權獲授權的地點或提供服務的地點而定。

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
中國內地	898,141	721,090
海外	<u>264,645</u>	<u>334,943</u>
	<u><u>1,162,786</u></u>	<u><u>1,056,033</u></u>

3 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後得出：

(a) 員工成本

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
薪金、工資及其他福利	262,462	303,384
以股權結算以股份為基礎的付款	6,014	5,166
界定供款計劃的供款	<u>45,586</u>	<u>52,155</u>
	<u><u>314,062</u></u>	<u><u>360,705</u></u>

(b) 其他項目

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
物業、廠房及設備折舊	22,032	25,760
使用權資產折舊	1,086	1,086
無形資產攤銷	2,103	1,474
於貿易及其他應收賬款確認之減值虧損	1,360	4
核數師薪酬	<u>2,030</u>	<u>1,980</u>

4 綜合損益表中的所得稅

(a) 綜合損益表中的所得稅指：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期稅項：		
年內即期所得稅撥備	-	1,390
先前年度撥備不足	<u>9,555</u>	<u>-</u>
	<u>9,555</u>	<u>1,390</u>
遞延稅項：		
源自及撥回暫時性差異	<u>3,467</u>	<u>63,802</u>
	<u>13,022</u>	<u>65,192</u>

(b) 按適用稅率計算之實際所得稅及會計溢利之對賬：

	附註	截至12月31日止年度	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
除稅前虧損		<u>(35,834)</u>	<u>(72,928)</u>
按所在司法管轄區適用稅率計算的			
除稅前溢利的名義稅項	(i)	(10,457)	(24,089)
優惠稅率的稅務影響	(ii)	3,894	(6,437)
研發開支額外扣減	(iii)	(34,878)	(59,261)
不可扣稅開支的稅務影響		1,248	1,458
未確認稅務虧損的稅務影響		45,744	87,834
撇減先前已確認稅項虧損的稅務影響		-	60,219
未確認暫時差額的稅務影響，			
扣除過往年度未確認暫時性差額的使用		(2,086)	5,468
稅率變動對遞延稅項結餘的影響		2	-
先前年度撥備不足		<u>9,555</u>	<u>-</u>
實際所得稅		<u>13,022</u>	<u>65,192</u>

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島的規則及法規，本集團毋須於開曼群島及英屬處女群島繳納任何所得稅。

本公司在香港註冊成立的附屬公司為符合利得稅兩級稅率制度下的合資格法團。就該附屬公司而言，應課稅溢利的首2百萬港元按8.25%稅率繳稅，而其餘應課稅溢利按16.5%稅率繳稅。該附屬公司的香港利得稅撥備計算基準與2023年相同。香港公司支付股息毋須繳納任何預扣稅。

本公司在韓國註冊成立的附屬公司須按年度應課稅溢利9%至24%的累進稅率繳納韓國利得稅。

本集團的中國境內附屬公司須按中國企業所得稅率25%繳稅。

- (ii) 本公司的附屬公司蘇州沁遊網絡科技有限公司(「蘇州沁遊」)作為軟件企業於2021年及2022年有權享有所得稅優惠稅率0%，及2023年起作為高新技術企業享有所得稅優惠稅率15%。

本公司的附屬公司蘇州億歌網絡科技有限公司(「蘇州億歌」)作為高新技術企業自2024年起有權享有所得稅優惠稅率15%。

根據稅務局頒佈的稅務條例，僅於香港產生的溢利須課稅，而於海外產生的溢利則毋須繳納香港利得稅。於2021年，稅務局已審閱及其後同意本公司附屬公司心願互動科技有限公司(「心願互動」)提出的離岸申請，即所有收入均視為於離岸產生及毋須課稅。截至2022年12月31日止年度，心願互動的收入仍被視為於離岸產生及毋須課稅。於2023年1月1日，《2022年稅務(修訂)(指明外地收入徵稅)條例》生效。該條例在香港特區引入了新的外地收入豁免徵稅「外地收入豁免徵稅」機制。根據新的外地收入豁免徵稅機制，在香港特區從事貿易、專業或商務的跨國企業集團實體所收取的知識產權收入不再獲得豁免。對於心願互動的知識產權收入，首2百萬港元應課稅溢利按8.25%徵稅，其餘應課稅溢利則按16.5%徵稅。

- (iii) 根據中國所得稅法及其相關法規，自2022年10月1日起，合資格研發成本可獲額外100%稅務減免。

5 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據本公司普通股股權持有人應佔虧損人民幣48,856,000元(2023年：本公司普通股股權持有人應佔虧損人民幣138,120,000元)，以及年內已發行普通股之加權平均數2,110,989,000股(2023年：2,169,086,000股)計算如下：

已發行普通股的加權平均數

	截至12月31日止年度	
	2024年 千股	2023年 千股
於1月1日的普通股	2,120,650	2,180,850
購回股份的影響	<u>(9,661)</u>	<u>(11,764)</u>
於12月31日的普通股加權平均數	<u>2,110,989</u>	<u>2,169,086</u>

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
本公司股權持有人應佔虧損(人民幣千元)	(48,856)	(138,120)
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>2,110,989</u>	<u>2,169,086</u>
每股基本盈利(人民幣元)	<u>(0.02)</u>	<u>(0.06)</u>

(b) 每股攤薄盈利

截至2024年及2023年12月31日止年度的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同，乃由於概無發行潛在攤薄普通股。

6 按公允價值計入損益的金融資產

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
投資於有限責任合夥(「有限責任合夥」)	90,659	92,847
投資於理財產品	169,757	356,133
投資於上市股本證券	34,484	25,261
投資於非上市股本證券	5,000	—
	<u>299,900</u>	<u>474,241</u>
按公允價值計入損益的金融資產列入綜合財務報表：		
流動	204,241	381,394
非流動	95,659	92,847

7 貿易及其他應收賬款

	附註	於12月31日	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應收賬款		66,311	58,329
減：虧損撥備		(12)	(4)
貿易應收賬款淨額	(a)	66,299	58,325
預付款項		2,109	7,881
可扣減增值稅		7,285	4,330
可收回所得稅		7,071	12,014
其他應收賬款		9,364	6,774
		<u>92,128</u>	<u>89,324</u>
流動		84,537	87,409
非流動		7,591	1,915
		<u>92,128</u>	<u>89,324</u>

所有歸入流動部分的貿易及其他應收賬款預期於一年內收回或確認為開支。

(a) 賬齡分析

於截至2024年及2023年12月31日止各年末，貿易應收賬款按發票日期呈列並經扣除撥備的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
三個月內	66,235	58,328
三個月以上但少於一年	76	1
減：虧損撥備	(12)	(4)
貿易應收賬款淨額	<u>66,299</u>	<u>58,325</u>

8 貿易及其他應付賬款

	附註	於12月31日	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應付賬款	(a)	38,102	31,455
累計薪金		42,602	55,216
其他應付賬款及應計費用		<u>5,334</u>	<u>3,657</u>
貿易及其他應付賬款		<u>86,038</u>	<u>90,328</u>

所有貿易及其他應付賬款預期於一年內清付或應要求償還。

(a) 貿易應付賬款按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
三個月內	37,300	31,435
三個月以上但少於六個月	791	3
六個月以上但少於十二個月	3	-
一年以上	8	17
	<u>38,102</u>	<u>31,455</u>

9 股本及儲備

(a) 股本

(i) 已發行股本

	面值 美元	股數 千股	美元 千元
於2023年1月1日、2023年及 2024年12月31日	<u>0.00001</u>	<u>2,180,850</u>	<u>20</u>
人民幣等價物(千元)			<u>154</u>

(ii) 根據股份獎勵計劃持有股份

	2024年 股份 千股	2023年 股份 千股	2024年 股份 千港元	2024年 股份 人民幣千元	2023年 股份 千港元	2023年 股份 人民幣千元
根據股份獎勵計劃 持有股份	<u>79,250</u>	<u>60,200</u>	<u>67,144</u>	<u>61,433</u>	<u>52,989</u>	<u>48,519</u>

該等本公司股份由受託人收購及持有，旨在根據本公司採納的股份獎勵計劃授出股份。已向受託人支付總額70,999,960港元(2023年：59,000,000港元)，於2024年12月31日，未動用現金(作為受限制現金)結餘為3,740,756港元(2023年：6,011,000港元)。

(b) 股權結算股份交易

本公司於2020年9月14日採納一項股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)，旨在就董事、高級管理人員及若干關鍵員工對本集團之貢獻給予獎勵，並透過為彼等提供擁有本公司股權的機會吸引及挽留技術及經驗豐富的人才，以促進本集團的未來發展。本公司控股股東蔣孝黃先生決定於三年內無償間接贈予合共80,000,000股本公司股份作為股份獎勵計劃的股份儲備。已成立一項信託以管理根據股份獎勵計劃授出的受限制股份單位及其歸屬。

於2021年1月1日，首次根據股份獎勵計劃向本集團37名合資格僱員無償授出合共40,000,000股受限制股份，其公允價值按股份於授出日期前的最近收市價釐定為每股1.99港元。該等受限制股份的歸屬期限介於1個月至49個月。除服務條件外，亦設有其他與各歸屬期間的僱員表現及本集團表現相關的歸屬條件。

於2022年1月5日，根據股份獎勵計劃向本集團27名合資格僱員無償授出合共16,000,000股受限制股份，其公允價值按股份於授出日期前的最近收市價釐定為每股1.33港元。該等受限制股份的歸屬期限介於1個月至37個月。除服務條件外，亦設有其他與各歸屬期間的僱員表現及本集團表現相關的歸屬條件。

於2023年1月2日，根據股份獎勵計劃向本集團5名合資格僱員無償授出合共2,152,000股受限制股份，其公允價值按股份於截至授出日期的最近收市價釐定為每股0.96港元。該等受限制股份的歸屬期限介於1個月至37個月。除服務條件外，亦設有其他與各歸屬期間的僱員表現及本集團表現相關的歸屬條件。

於2023年1月5日，根據股份獎勵計劃向本集團22名合資格僱員無償授出合共6,461,600股受限制股份，其公允價值按股份於截至授出日期的最近收市價釐定為每股0.99港元。該等受限制股份的歸屬期限介於1個月，僅設服務條件。

於2024年9月2日，根據股份獎勵計劃向本集團3名合資格僱員無償授出合共1,600,000股受限制股份，其公允價值按股份於截至授出日期的最近收市價釐定為每股0.495港元。其中750,000股受限制股份即時歸屬，餘下850,000股受限制股份於11個月內歸屬。除服務條件外，亦設有其他與各歸屬期間的僱員表現及本集團表現相關的歸屬條件。

於2024年12月31日，根據股份獎勵計劃向本集團154名合資格僱員無償授出合共18,857,000股受限制股份，其公允價值按股份於截至授出日期的最近收市價釐定為每股0.56港元。其中9,867,000股受限制股份即時歸屬，餘下8,990,000股受限制股份的歸屬期限介乎1個月至37個月，僅設服務條件。

授予的條款及條件如下：

	受限制股份 單位數量	歸屬條件	受限制股份 單位合約年期
授予董事的受限制 股份單位：			
一 於2021年1月1日	2,000,000	股份總數的25%、25%、20%、20%及10%分別獨立於授出日期後的第1、13、25、37及49個月歸屬	1個月至49個月
授予僱員的受限制 股份單位：			
一 於2021年1月1日	38,000,000	股份總數的23%、23%、20%、20%及14%分別獨立於授出日期後的第1、13、25、37及49個月歸屬	1個月至49個月
一 於2022年1月5日	16,000,000	股份總數的54%、16%、20%及10%分別獨立於授出日期後的第1、13、25及37個月歸屬	1個月至37個月
一 於2023年1月2日	2,152,000	股份總數的54%、14%、19%及13%分別獨立於授出日期後的第1、13、25及37個月歸屬	1個月至37個月
一 於2023年1月5日	6,461,600	股份總數的100%於授出日期後的第1個月歸屬	1個月
一 於2024年9月2日	1,600,000	股份總數的47%及53%分別獨立於授出日期後即時及第11個月歸屬	0至11個月
一 於2024年12月31日	18,857,000	股份總數的52%、4%、21%、21%及2%分別獨立於授出日期後即時及第1、13、25及37個月歸屬	0至37個月
授予受限制股份 單位總數	85,070,600		

授予本集團董事、高級管理層及僱員的受限制股份單位數量的變動及各自的加權平均授出日期公允價值如下：

	受限制股份 單位數量	每份受限制 股份單位於 授出日期的 加權平均 公允價值 港元
截至2023年12月31日發行在外	16,616,400	1.75
於年內授出	20,457,000	0.55
於年內沒收	(7,040,000)	1.62
於年內歸屬	<u>(14,054,600)</u>	<u>0.90</u>
截至2024年12月31日發行在外	<u>15,978,800</u>	<u>1.02</u>

截至2024年12月31日止年度，合共14,054,600股股份已歸屬。於2024年12月31日，合共15,978,800股股份尚未歸屬。

財務回顧

收益

截至2024年12月31日止年度，本集團錄得收益約人民幣1,162.8百萬元，較截至2023年12月31日止年度約人民幣1,056.0百萬元增加人民幣106.8百萬元，增長約為10.1%。2024年收益的增長，主要是集團新產品《浮生憶玲瓏》和《墨劍江湖》上線帶來的收益貢獻，及小遊戲上線帶來的收益增量。

按活動劃分收益

下表載列按活動劃分收益的明細，按實際金額及佔所示時期總收益百分比顯示：

	截至12月31日止年度				按年變動 百分比
	2024年		2023年		
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比	
遊戲收益	1,162,103	99.9%	1,055,378	99.9%	10.1%
其他	683	0.1%	655	0.1%	4.3%
收益	<u>1,162,786</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,056,033</u>	<u>100.0%</u>	<u>10.1%</u>

按地區市場劃分遊戲收益

下表載列所示期間按地區市場劃分遊戲的收益明細(以絕對金額列示)以及佔我們總遊戲收益之百分比：

	截至12月31日止年度				按年變動 百分比
	2024年		2023年		
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比	
中國大陸	897,458	77.2%	720,435	68.3%	24.6%
海外	264,645	22.8%	334,943	31.7%	-21.0%
遊戲收益	<u>1,162,103</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,055,378</u>	<u>100.0%</u>	<u>10.1%</u>

銷售成本

截至2024年12月31日止年度，本集團的銷售成本約為人民幣349.3百萬元，較截至2023年12月31日止年度約人民幣353.6百萬元減少約人民幣4.3百萬元，減幅約為1.2%。雖然分成成本隨收入的增長而有所增加，但僱員開支減少使得總體銷售成本下降。

毛利及毛利率

由於上述各項，截至2024年12月31日止年度，本集團的毛利約為人民幣813.5百萬元，較截至2023年12月31日止年度約人民幣702.4百萬元增加約人民幣111.1百萬元，增長約為15.8%。截至2024年12月31日止年度，毛利率約為70.0%，較截至2023年12月31日止年度約66.5%提升了3.5個百分點，主要是由於(i)小遊戲的綜合分成成本率較低，提高了整體毛利率，及(ii)運營部門的僱員開支同比減少所致。

銷售及營銷開支

截至2024年12月31日止年度，本集團的銷售及營銷開支約為人民幣557.0百萬元，較截至2023年12月31日止年度約人民幣430.8百萬元增加人民幣126.2百萬元，增幅約為29.3%，主要是由於新產品《浮生憶玲瓏》、《墨劍江湖》及小遊戲上線產生的集中推廣開支所致。

研發費用

截至2024年12月31日止年度，本集團的研發費用約為人民幣292.7百萬元，較截至2023年12月31日止年度約人民幣346.0百萬元減少人民幣53.3百萬元，降幅約為15.4%，主要是由於(i)研發部門的僱員開支同比減少，及(ii)應用AI輔助研發提高效率，降低了在美術及音樂方面的製作費用所致。

一般及行政開支

截至2024年12月31日止年度，本集團的行政開支約為人民幣41.8百萬元，較截至2023年12月31日止年度約人民幣50.3百萬元減少人民幣8.5百萬元，減幅約為16.9%，主要是由於(i)各類服務費的減少，(ii)集團僱員數量減少帶來的相關開支減少，及(iii)對行政管理人員的以股份為基礎的薪酬開支的減少所致。

財務成本

截至2024年12月31日止年度，本集團的財務成本約為人民幣3.9百萬元，較截至2023年12月31日止年度約人民幣1.4百萬元增加人民幣2.5百萬元，主要是由於部分子公司補充運營資金而增加融資所致。

所得稅

截至2024年12月31日止年度，本集團的所得稅費用約為人民幣13.0百萬元，較截至2023年12月31日止年度所得稅費用約人民幣65.2百萬元減少人民幣52.2百萬元，主要是2023年度在公司業務波動的不確定下，預期稅務虧損到期前很可能無法使用導致遞延稅資產的減值所致。

年內虧損

於2024年，我們的年內淨虧損約為人民幣48.9百萬元，與2023年年內淨虧損約人民幣138.1百萬元相比減虧約人民幣89.2百萬元或約64.6%。

經調整的年內虧損

經調整的年內虧損乃按年內虧損加回以股份為基礎的薪酬開支計算。

下表載列本集團截至2024年及2023年12月31日止年度之虧損及經調整的虧損之間的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
年內虧損	(48,856)	(138,120)
加：以股份為基礎的薪酬	<u>6,014</u>	<u>5,166</u>
經調整的年內虧損	<u>(42,842)</u>	<u>(132,954)</u>

流動資金及資本來源

截至2024年12月31日，本集團流動負債／資產淨額約為0.22(2023年12月31日：0.21)。

截至2024年12月31日，本集團有現金及現金等價物約人民幣334.8百萬元。本集團監察及維持現金及現金等價物，使其達到管理層認為足以應付本集團經營所需的水平，並減低現金流量波動影響。

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
經營活動所用的現金淨額	(52,833)	(46,286)
投資活動產生的現金淨額	5,860	60,112
融資活動所用的現金淨額	<u>(15,313)</u>	<u>(21,699)</u>
現金及現金等價物減少淨額	(62,286)	(7,873)
於年初的現金及現金等價物	396,216	403,942
外幣匯率變動的影響	<u>895</u>	<u>147</u>
於12月31日的現金及現金等價物	<u>334,825</u>	<u>396,216</u>

經營活動

截至2024年12月31日止年度，經營活動所用現金淨額為人民幣52.8百萬元，而截至2023年12月31日止年度所用的現金淨額為人民幣46.3百萬元。

投資活動

截至2024年12月31日止年度，投資產生的現金淨額為人民幣5.9百萬元，主要包括(1)購買按公允價值計入損益計量之投資支付人民幣1,264.3百萬元；(2)贖回按公允價值計入損益的投資所得款項人民幣1,443.6百萬元；(3)購買定期存款投資支付人民幣402.8百萬元；(4)贖回定期存款投資所得款項人民幣201.4百萬元；而截至2023年12月31日止年度投資活動產生的現金淨額為人民幣60.1百萬元。

融資活動

截至2024年12月31日止年度，融資活動所用的現金淨額為人民幣15.3百萬元，主要用於(1)償還無抵押銀行借款支付人民幣149.7百萬元；(2)取得無抵押銀行借款獲得款項人民幣147.8百萬元；及(3)就股份獎勵計劃購買股份12.9百萬元；而截至2023年12月31日止年度融資活動所用的現金淨額為人民幣21.7百萬元。

資本開支

本集團的資本支出主要為(1)購買服務器及電腦等設備；及(2)我們遊戲已使用或將使用文學的軟件及知識產權授權、各類辦公軟件等無形資產。

截至2024年12月31日止年度，本集團購置設備支出約為人民幣0.3百萬元，較截至2023年12月31日止年度約人民幣2.2百萬元減少人民幣1.9百萬元，主要是由於2023年度為佈局AI技術應用而購買高配置電腦的支出較大；截至2024年12月31日止年度，本集團購置無形資產支出約為人民幣3.3百萬元，較截至2023年12月31日止年度約人民幣0.1百萬元增加人民幣3.2百萬元，主要是由於2024年度購買了研發所使用的軟件的兩年使用權。

資產負債比率及資本結構

於2024年12月31日，資產負債比率為13.0% (2023年12月31日：12.3%)。截至2024年12月31日止年度，本集團的銀行借款餘額為149.4百萬(2023年12月31日：147.4百萬)。股本維持在2,180,850,000股股數不變。

或然負債

截至2024年12月31日，本集團並無任何未入賬重大或然負債或任何擔保(2023年：無)。

僱員及薪酬政策

截至2024年12月31日，本集團共有887名僱員(2023年12月31日：1,076名僱員)，全部駐於中國。本集團根據僱員的表現、工作經驗及現行市場薪金水平釐定僱員的薪酬政策。截至2024年12月31日止年度，我們並無發生任何重大勞資糾紛。

重組及重大投資

於截至2024年12月31日止年度，本集團並無任何重組及重大投資。

金融資產

1. 截至2024年12月31日，本集團的理財產品由中國境內持牌商業銀行發行，包括保本浮動收益的結構性存款和中低風險非保本浮動收益的淨值型產品。
2. 截至2024年12月31日，本集團於購買時達到上市規則中須予披露交易要求的理財產品已在相關公告中披露，其他理財產品的公允價值概無佔本集團總資產的5%或以上。
3. 截至2024年12月31日，本集團的有限合夥企業投資為以有限合夥人身份對六家風險投資合夥企業進行投資，投資時公允價值未超過本集團總資產的5%。

截至2024年12月31日，五家風險投資合夥企業(私募基金)同一基金管理人，佔本集團總資產的比例超過5%：

投資時點	私募基金名稱	基金性質	基金管理人	投資範圍	初始	初始	初始	截至	截至	截至 2024年 12月31日 公允價值 相對 於總資產 的規模
					基金規模 (人民幣 百萬元)	投資成本 (人民幣 百萬元)	投資佔比	2024年 12月31日 的投資 成本 (人民幣 百萬元)	2024年 12月31日 的公允 價值 (人民幣 百萬元)	
2020年7月	蘇州永鑫融慧創業 投資合夥企業 (有限合夥)	綜合性基金	蘇州永鑫方舟股權 投資管理合夥企業 (普通合夥)	以股權投資形式 投向初期和 成長期的創新型 企業	278.3	30.0	10.78%	30.0	39.0	6.04%
2021年11月	蘇州永鑫開拓創業 投資合夥企業 (有限合夥)	綜合性基金	蘇州永鑫方舟股權 投資管理合夥企業 (普通合夥)	以股權投資形式 投向成長期的 創新型企業	500.9	30.0	5.99%	28.8	29.6	
2022年11月	蘇州永鑫融暢創業 投資合夥企業 (有限合夥)	專項基金	蘇州永鑫方舟股權 投資管理合夥企業 (普通合夥)	以股權投資形式 投向具備核心競 爭優勢且具有上 市潛力的成長性 企業	76.3	5.0	6.55%	5.0	6.0	
2023年7月	蘇州永鑫融耀創業 投資合夥企業 (有限合夥)	綜合性基金	蘇州永鑫方舟股權 投資管理合夥企業 (普通合夥)	以股權投資形式 投向成長期的 創新型企業	600.0	5.0	0.83%	5.0	5.0	
2023年7月	蘇州永鑫融科創業 投資合夥企業 (有限合夥)	專項基金	蘇州永鑫方舟股權 投資管理合夥企業 (普通合夥)	以股權投資形式 投向具備核心競 爭優勢且具有上 市潛力的成長性 企業	52.1	5.0	9.60%	5.0	5.0	

4. 截至2024年12月31日，本集團的股票投資均為具有活躍市場的股票投資，股票投資的公允價值未超過本集團總資產的5%或以上。
5. 截至2024年12月31日，本集團的貨幣基金投資為證券投資基金中的低風險產品，貨幣基金的公允價值未超過本集團總資產的5%或以上。
6. 公司制定了規範的資本及投資管理政策以監察及監控有關投資活動的潛在風險。在決定是否投資及投資何類產品時，管理層會按個別個案考慮(其中包括)相關理財產品的風險水平、投資回報、流動性及到期年期。我們的投資組合及政策會由董事及管理團隊定期審核。

資產的重大收購及出售事項

截至2024年12月31日止年度及直至本公告日期，並無資產的重大收購及出售事項。

資產負債表外安排

本集團並無且無意訂立任何資產負債表外安排。本集團亦無訂立任何財務擔保或作出其他承諾，以擔保第三方的付款責任。

本集團的資產質押

截至2024年12月31日，本集團附屬公司有部分借款以其他附屬公司的定期存款作為質押，質押金額為人民幣60.0百萬元(2023年12月31日：無)。

外匯風險

本集團截至2024年12月31日止年度的除人民幣以外的交易大多以美元及港元計值。管理團隊密切監控外匯風險，確保以及時有效的方式執行適當措施。過往，本集團於營運中未有產生任何重大外幣兌換的虧損。管理層將繼續監察本集團的外匯風險並考慮採取適當的措施。

截至2024年12月31日止年度後事項

除本公告及／或本公司之其他公告所披露外，自報告期末起及直至本公告日期，概無可能對本集團造成影響的其他重大事項。

其他資料

股息

董事會不建議就截至2024年12月31日止年度派付股息(截至2023年12月31日止年度股息：無)。

股東周年大會

股東周年大會將於2025年5月22日(星期四)舉行。召開股東周年大會的通告將於適時按上市規則規定之方式刊發及寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

符合資格出席2025年股東周年大會並於會上投票

為釐定出席股東周年大會並於會上投票的資格，本公司將於2025年5月19日(星期一)至2025年5月22日(星期四)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會進行本公司股份過戶登記。為符合出席股東周年大會並於會上投票的資格，所有已填妥之過戶文件連同相關股票最遲須於2025年5月16日(星期五)下午四時三十分前送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司進行登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2024年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司上市證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則))。於2024年12月31日，本公司未持有任何庫存股份(定義見上市規則)。

股份獎勵計劃

董事會已於2020年9月14日批准採納本公司股份獎勵計劃。

股份獎勵計劃的目的

1. 進一步改善本集團的獎勵制度，使若干合資格參與者的利益與本集團的利益相符，並激勵彼等為本集團創造長期價值；及
2. 吸引並激勵主要專業人才以提升競爭力及促進本集團的可持續發展。

股份獎勵計劃的合資格參與人

董事會全權酌情認為將會或已經對本集團任何成員公司作出貢獻的任何董事、高級及中級管理層、核心技術人員及主要僱員。

股份獎勵計劃的管理

1. 股份獎勵計劃受計劃規則及信託契據條款(視情況而定)管理；
2. 董事會可通過普通決議案，委任一名或多名本公司高級管理人員為授權代表(或組建諮詢委員會)，就有關本計劃的所有事宜及有關信託日常管理過程中的其他事宜，向受託人發出指示或通知；及
3. 根據計劃規則及在信託契據之條款規限下，受託人將持有股份及其產生之收入。

股份獎勵計劃的獎勵股份來源

1. 本公司的控股股東蔣孝黃先生無償間接贈予80,000,000股本公司股份(約佔截至本公告日期本公司已發行股份的3.7%)作為股份儲備；及
2. 截至2024年12月31日，股份獎勵計劃累計購買90,010,000股本公司股份(約佔截至本公告日期本公司已發行股份的4.1%)作為股份儲備。

股份獎勵計劃的限額

董事會不得進一步授出任何獎勵，致使根據股份獎勵計劃授出的股份總數將超過截至採納日期已發行股份總數的10%。

如有關認購或購買將導致受託人合共持有超過本公司於截至採納日期已發行股份總數的10%，則受託人不得進一步認購、購買或接納任何股份。

除股份獎勵計劃規定或上市規則另有限制外，於任何12個月期間，未經股東批准，向任何合資格參與者授予的股份總數不得超過相關時間已發行股份總數的1%。

根據上市規則第17章，股份獎勵計劃並無服務提供商分項限額。

投票權

受託人將不得行使根據信託持有任何股份的投票權。

股份獎勵計劃的期限及終止

股份獎勵計劃應自採納日期起生效，並須於(i)採納日期起計滿十周年當日；或(ii)授權代表(或諮詢委員會)釐定的提前終止日期(以較早者為準)終止。終止該股份獎勵計劃不得對該股份獎勵計劃項下任何選定參與者的任何現有權利造成任何重大不利影響。

於2024年12月31日，股份獎勵計劃的剩餘期限為約5.5年，惟董事會可根據股份獎勵計劃相關之規則(不時修訂)而決定提早終止。

股份獎勵計劃實施情況

1. 於2020年9月14日，本公司的控股股東蔣孝黃先生決定於三年內無償間接贈予合共80,000,000股本公司股份作為股份儲備。
2. 於2020年12月1日，蔣孝黃先生完成第一年度入股計劃，無償間接贈予合共40,000,000股本公司股份作為股份儲備。
3. 於2020年12月28日，董事會根據本公司之薪酬委員會的建議議決向股份獎勵承授人無償授出由受託人代表選定參與者所持有合共40,000,000股獎勵股份。獎勵股份授出已自2021年1月1日起生效。股份獎勵承授人包括(1)前執行董事吳傑先生(獎勵2,000,000股本公司股份)；(2)執行董事孫波先生(獎勵2,000,000股本公司股份)；及(3)本集團僱員(獎勵36,000,000股本公司股份)。該等獎勵股份為無償贈予，行權期限為1個月至49個月不等。
4. 於2021年6月28日，蔣孝黃先生完成第二年度入股計劃，無償間接贈予合共20,000,000股本公司股份作為股份儲備。
5. 於2022年1月4日，董事會根據本公司之薪酬委員會的建議，議決向股份獎勵承授人無償授出由受託人代表選定參與者所持有合共16,000,000股獎勵股份，獎勵股份授出已自2022年1月5日起生效。股份獎勵承授人為本集團僱員(不包括董事)。該等獎勵股份為無償贈予，行權期限為1個月至37個月不等。
6. 於2022年7月22日，蔣孝黃先生完成第三年度入股計劃，無償間接贈予合共20,000,000股本公司股份作為股份儲備。至此，蔣孝黃先生三年的贈予計劃已全部完成。

7. 於2023年1月2日及5日，董事會根據本公司之薪酬委員會的建議，議決向股份獎勵承授人分別無償授出由受託人代表選定參與者所持有的2,152,000股和6,461,600股獎勵股份，獎勵股份授出已分別自2023年1月2日及5日起生效。股份獎勵承授人為本集團僱員(不包括董事)。該等獎勵股份為無償贈予，行權期限為1個月至37個月不等。
8. 於2024年9月2日，董事會根據本公司之薪酬委員會的建議，議決向股份獎勵承授人無償授出由受託人代表選定參與者所持有的1,600,000股獎勵股份，獎勵股份授出已自2024年9月2日起生效。股份獎勵承授人為本集團僱員(不包括董事)。該等獎勵股份為無償贈予，行權期限為即日至11個月不等。
9. 於2024年12月31日，董事會根據本公司之薪酬委員會的建議，議決向股份獎勵承授人無償授出由受託人代表選定參與者所持有的18,857,000股獎勵股份，獎勵股份授出已自2024年12月31日起生效。股份獎勵承授人為本集團僱員(不包括董事)。該等獎勵股份為無償贈予，行權期限為即日至37個月不等。
10. 截至2024年12月31日，股份獎勵計劃累計購買90,010,000股本公司股份作為股份儲備。

於2024年1月1日及2024年12月31日，根據股份獎勵計劃可供授出的股份數目分別為100,763,000股及107,506,000股，分別佔於2024年1月1日及2024年12月31日已發行股份總數的約4.6%及約4.9%。

截至2024年12月31日止年度，根據股份獎勵計劃下已授出的獎勵股份數目及其變動的詳情如下：

參與人之 姓名或類別	授出日期	歸屬期	購買價	獎勵股份數目					於2024年 12月31日 尚未歸屬
				於2024年 1月1日 尚未歸屬	年內授出	年內歸屬	年內失效	年內註銷	
董事									
孫波先生	2021年1月1日	2021年1月1日至2024年1月31日	無 ⁽⁶⁾	400,000	-	-	(400,000)	-	-
		2021年1月1日至2025年1月31日	無 ⁽⁶⁾	200,000	-	-	-	-	200,000
除董事以外之本報告期間五名最高薪酬人士合計									
合計	2021年1月1日	2021年1月1日至2024年1月31日	無 ⁽⁶⁾	1,360,000	-	-	(1,360,000)	-	-
		2021年1月1日至2025年1月31日	無 ⁽⁶⁾	760,000	-	-	-	-	760,000
合計	2022年1月5日	2022年1月5日至2024年1月31日	無 ⁽⁶⁾	1,760,000	-	-	(1,760,000)	-	-
		2022年1月5日至2025年1月31日	無 ⁽⁶⁾	600,000	-	-	-	-	600,000
合計	2024年9月2日	2024年9月2日至2024年9月30日	無 ⁽⁶⁾	-	300,000 ⁽¹⁾	(300,000) ⁽⁴⁾	-	-	-
		2024年9月2日至2025年7月31日	無 ⁽⁶⁾	-	300,000 ⁽¹⁾	-	-	-	300,000
合計	2024年12月31日	2024年12月31日至2025年1月31日	無 ⁽⁶⁾	-	600,000 ⁽²⁾	-	-	-	600,000
		2024年12月31日至2026年1月31日	無 ⁽⁶⁾	-	900,000 ⁽²⁾	-	-	-	900,000
		2024年12月31日至2027年1月31日	無 ⁽⁶⁾	-	1,100,000 ⁽²⁾	-	-	-	1,100,000
僱員參與者									
合計	2021年1月1日	2021年1月1日至2024年1月31日	無 ⁽⁶⁾	5,057,600	-	(3,337,600) ⁽³⁾	(1,720,000)	-	-
		2021年1月1日至2025年1月31日	無 ⁽⁶⁾	3,278,800	-	-	-	-	3,278,800
合計	2022年1月5日	2022年1月5日至2024年1月31日	無 ⁽⁶⁾	1,200,000	-	-	(1,200,000)	-	-
		2022年1月5日至2025年1月31日	無 ⁽⁶⁾	1,000,000	-	-	-	-	1,000,000
合計	2023年1月2日	2023年1月2日至2024年1月31日	無 ⁽⁶⁾	300,000	-	(100,000) ⁽³⁾	(200,000)	-	-
		2023年1月2日至2025年1月31日	無 ⁽⁶⁾	400,000	-	-	(100,000)	-	300,000
		2023年1月2日至2026年1月31日	無 ⁽⁶⁾	300,000	-	-	(300,000)	-	-
合計	2024年9月2日	2024年9月2日至2024年9月30日	無 ⁽⁶⁾	-	450,000 ⁽¹⁾	(450,000) ⁽⁴⁾	-	-	-
		2024年9月2日至2025年7月31日	無 ⁽⁶⁾	-	550,000 ⁽¹⁾	-	-	-	550,000
合計	2024年12月31日	2024年12月31日至2024年12月31日	無 ⁽⁶⁾	-	9,867,000 ⁽²⁾	(9,867,000) ⁽⁵⁾	-	-	-
		2024年12月31日至2025年1月31日	無 ⁽⁶⁾	-	200,000 ⁽²⁾	-	-	-	200,000
		2024年12月31日至2026年1月31日	無 ⁽⁶⁾	-	3,050,000 ⁽²⁾	-	-	-	3,050,000
		2024年12月31日至2027年1月31日	無 ⁽⁶⁾	-	2,840,000 ⁽²⁾	-	-	-	2,840,000
		2024年12月31日至2028年1月31日	無 ⁽⁶⁾	-	300,000 ⁽²⁾	-	-	-	300,000
總額				<u>16,616,400</u>	<u>20,457,000</u>	<u>(14,054,600)</u>	<u>(7,040,000)</u>	<u>-</u>	<u>15,978,800</u>

附註：

- (1) 獎勵股份須受若干表現目標所規限，其參照各歸屬日期前財政年度的本公司年度業績及獲選僱員個人關鍵績效指標。於緊接年內授出獎勵股份的日期(2024年9月2日)之前一交易日，即2024年8月30日的收市價，為0.495港元。
- (2) 獎勵股份須受若干表現目標所規限，其參照各歸屬日期前財政年度的本公司年度業績及獲選僱員個人關鍵績效指標。於緊接年內授出獎勵股份的日期(2024年12月31日)之前一交易日，即2024年12月30日的收市價，為0.58港元。
- (3) 該批股份均在同一日歸屬，股份在緊接本報告期內獎勵股份歸屬日期(2024年1月31日)之前一交易日，即2024年1月30日的收市價，為1.15港元。
- (4) 該批股份均在同一日歸屬，股份在緊接本報告期內獎勵股份歸屬日期(2024年9月2日)之前一交易日，即2024年8月30日的收市價，為0.495港元。
- (5) 該批股份均在同一日歸屬，股份在緊接本報告期內獎勵股份歸屬日期(2024年12月31日)之前一交易日，即2024年12月30日的收市價，為0.58港元。
- (6) 由於上述所有獎勵股份均來自於蔣孝黃先生捐贈，因此董事會決定將上述獎勵股份以零對價授予該等合資格參與人。
- (7) 任何12個月期間內，並無任何參與者已授出及將予授出的獎勵股份超過1%的個人限額，亦無關連實體參與者或服務提供商已授出及將予授出的獎勵股份超過有關已發行類別股份的0.1%。
- (8) 由於截至2024年12月31日止年度和截至2023年12月31日止年度的董事及五名最高薪酬人士不一致，因此本公告內「於2024年1月1日尚未歸屬」的明細數據與2023年年度報告內的明細數據不一致，但二者的合計數一致。

於2024年9月2日及2024年12月31日授出之每股獎勵股份的公允價值分別為0.495港元及0.56港元。公允價值根據相應授出日期本公司股份的市場價格計量。預計股息未納入公允價值的計量。詳細公允價值詳載於本公告內綜合財務報告附註26的(f)部分。

遵守企業管治守則

本公司已採納企業管治守則所載的守則條文作為其自身企業管治框架。截至2024年12月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則所載的守則條文，惟下文所披露守則條文第C.2.1條的偏離者除外。

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，主席及首席執行官的角色應予以區分，並不應由同一人士擔任。

蔣孝黃先生現時為董事會主席及本公司首席執行官。由於蔣先生於本公司之背景、資歷及經驗，彼被認為現時情況下為身兼兩職之最佳人選。董事會認為蔣先生於現階段身兼兩職有助於維持本公司政策持續性以及本公司運營效率及穩定性，屬適當且符合本公司及股東最佳利益。

此外，公司凡作出重大決策皆已向董事會及相關委員會成員以及高級管理層作出適當的諮詢。而且，董事獲鼓勵積極參加所有董事會及彼等擔任成員的董事會委員會會議，而主席確保所有事宜均於董事會會議上妥善提出，並與高級管理層合作，及時向所有董事會成員提供足夠、準確、清晰、完整及可靠的數據。董事會亦定期與蔣先生會晤以討論本集團運營相關事宜。

因此，董事會認為已建立充分的權力均衡及適當保障。蔣先生同時擔任董事會主席及本公司首席執行官將不會對董事會與本公司高級管理層之間的權力和授權的平衡造成影響。然而，董事會將繼續定期監察及檢討本公司現行架構及於適當時作出必要變更。

遵守董事證券交易標準守則

本公司已採納標準守則作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於截至2024年12月31日止年度，一直遵守標準守則所載的標準規定。

本公司亦對有可能持有本公司未發佈價格敏感數據的僱員制定相當於標準守則的員工股票交易規範。本公司未有發現僱員違反員工股票交易規範的事件。

財政政策

本集團已採納集中的融資及財政政策以加強對銀行存款的控制，並且確保本集團資金得以安全高效運作。本集團的盈餘現金一般為對人民幣、美元或港元的存款類產品及對中、低風險的金融產品的投資。

充足公眾持股量

根據本公司可公開獲得資料及據董事所知，於本公告日期，自上市日期後所有時間本公司已發行股份總額中至少25%由公眾人士持有。

審核委員會

本公司已設立審核委員會，其書面職權範圍符合上市規則第3.21條以及企業管治守則。審核委員會由三名成員組成，即祝偉先生、唐海燕女士及張勁松先生，均為本公司獨立非執行董事。祝偉先生為審核委員會主席且具備合適專業資格。

審核委員會已審閱本公司截至2024年12月31日止年度的經審核綜合業績，並確認已遵從適用的會計原則、準則及規定及已作出足夠披露。審核委員會亦已討論審核、內部監控及財務報告事宜。

本公司核數師之工作範圍

本業績公告所載本集團於2024年12月31日綜合財務狀況表、截至2024年12月31日止年度綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註的財務數字已由本集團核數師與本集團截至2024年12月31日止年度經審核綜合財務報表所載金額比較，金額達成一致。核數師就此執行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審核準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則的審核、審閱或其他核證聘用，因此核數師並無發出核證。

刊登年度業績及年度報告

年度業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.friendtimes.net)刊登。本集團的2024年年度報告將根據上市規則第13.40條於適當時候派發予要求提供印刷版通訊的股東並在上述網站刊登。

釋義

於本公告，除文義另有所指外，下列詞匯有以下含義：

「採納日期」	指	2020年9月14日，即董事會採納股份獎勵計劃的日期
「股東周年大會」	指	本公司將於2025年5月22日舉行的應屆股東周年大會
「AI」	指	人工智能
「APP」	指	智能手機的第三方應用程式
「App Store」	指	美國蘋果公司為運行iOS操作系統的硬件所創建的應用程式在線發佈平台
「審核委員會」	指	本公司按照上市規則的規定成立的審核委員會，以審閱及監督本集團財務報告制度、風險管理及內部監控
「核數師」	指	畢馬威會計師事務所，於《財務匯報局條例》下的註冊公眾利益實體核數師
「獎勵」	指	董事會向選定參與者授出的獎勵，賦予選定參與者權利根據董事會釐定的條款及條件獲得有關數目的獎勵股份及有關收入
「獎勵股份」	指	就選定參與者而言，由董事會根據獎勵釐定的股份數目

「董事會」	指	本公司董事會
「首席執行官」	指	首席執行官
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「主席」	指	董事會主席
「中國」	指	中華人民共和國，惟就本公告而言及僅供地理參考，除非特別說明，否則本文中不包含香港特別行政區、澳門特別行政區及台灣
「本公司」或「公司」	指	友誼時光股份有限公司，於2018年11月16日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司及於2019年10月8日在聯交所上市的公司(股份代號：6820)
「控股股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，就本公告而言，指本公司控股股東蔣先生、Gorgeous Sunshine、Eternal Heart、Ling Long、Future Wisdom、Warm Sunshine、Agile Eagle、Purple Dream、Purple Crystal(定義分別見招股章程)
「董事」	指	本公司董事
「合資格參與者」	指	董事會全權酌情認為將會或已經對本集團任何成員公司作出貢獻的任何高級及中級管理層、核心技術人員及主要僱員
「按公允價值計入損益」	指	按公允價值計入損益
「本集團」或「我們」或「友誼時光」	指	本公司及其附屬公司，或於文義所指本公司成為其現時附屬公司的控股公司之前的任何時間，指本公司現時的附屬公司及由該等附屬公司或其前身(視情況而定)經營的業務
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則

「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「H5」或「小遊戲」	指	以小程序等為載體的新遊戲產品形態，具備無需下載、即點即玩、體驗輕便等特點
「IP」	指	知識產權
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2019年10月8日，即本公司股份於聯交所上市日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「澳門」	指	中國澳門特別行政區
「文旅部」	指	中華人民共和國文化和旅游部
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「NPC」	指	非玩家角色，即電子遊戲中不受真人玩家操縱的遊戲角色
「招股章程」	指	本公司日期為2019年9月24日的招股章程
「報告期」	指	2024年1月1日至2024年12月31日
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「計劃規則」	指	股份獎勵計劃規則(經不時修訂)
「選定參與者」	指	董事會根據計劃規則選定的合資格參與者，其持有存續獎勵

「高級管理層」	指	本公司高級管理層
「股份」	指	本公司已發行股本中每股面值0.00001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「股份獎勵計劃」	指	本公司於採納日期採納的股份獎勵計劃(以其現有或任何經修訂形式)
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	現時及不時屬於本公司附屬公司(定義見香港法例第622章公司條例及上市規則)之公司，不論於香港、英屬處女群島、中國或其他地方註冊成立
「台灣」	指	中國台灣省
「TapTap」	指	易玩網絡開發和經營的遊戲平台(官網地址： www.taptap.com)，該平台創建了一個遊戲玩家、開發商、運營商等密切聯繫的手遊分享社區和第三方遊戲下載平台，用戶能夠在該平台下載遊戲、評價遊戲並與其他玩家分享遊戲體驗
「信託」	指	由信託契據構成的信託
「信託契據」	指	本公司、受託人及其代名人訂立的信託契據(經不時重列、補充及修訂)
「受託人」	指	獲本公司委任管理股份獎勵計劃的受託人
「%」或「百分比」	指	百分比

致謝

本人謹代表董事會借此機會，感謝本集團管理層成員及全體員工過去一年的辛勤付出。本人亦對我們的股東、合作夥伴及利益相關者的繼續支持致以摯誠謝意，並希望在未來能夠得到大家的持續支持。

承董事會命
友誼時光股份有限公司
主席兼執行董事
蔣孝黃

香港，2025年3月24日

於本公告日期，董事會包括執行董事蔣孝黃先生、徐林先生及孫波先生；及獨立非執行董事祝偉先生、唐海燕女士及張勁松先生。