

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



柠萌影视

Linmon Media Limited

柠萌影視傳媒有限公司

(於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司)

(股份代號：9857)

截至2024年12月31日止之年度業績公告

柠萌影視傳媒有限公司(「本公司」)，連同其附屬公司(包括本公司之併表聯屬實體)，統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈本集團截至2024年12月31日止年度(「報告期」)之經審核綜合年度業績，連同截至2023年同期的比較數字如下：

財務表現摘要

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	657,008	1,221,752
銷售成本	(548,485)	(740,154)
毛利	108,523	481,598
毛利率	16.5%	39.4%
其他收入及收益	68,492	121,661
銷售及分銷開支	(158,694)	(92,960)
行政開支	(214,793)	(206,243)
其他開支	(15,854)	(16,316)
融資成本	(2,877)	(2,443)
分佔聯營公司利潤及虧損	1,786	201

財務表現摘要(續)

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
除稅前(虧損)／利潤	(213,417)	285,498
所得稅抵免／(開支)	<u>23,364</u>	<u>(71,870)</u>
年內(虧損)／利潤及全面(開支)／收入總額	<u>(190,053)</u>	<u>213,628</u>
加：		
以股份為基礎的付款	<u>5,940</u>	<u>13,793</u>
經調整淨(虧損)／利潤	<u>(184,113)</u>	<u>227,421</u>

管理層討論與分析

業務回顧

2024年，劇集市場的行業整體播出部數、單部劇的平均集數及平均銷售價格等較過往年度均出現下降。在此背景下，受到劇集製作和播出節奏的影響，本集團2024年播出的劇集集數相對較少，且播出渠道只有網絡平台，同時部分新業務仍處於前期投入階段，該等綜合影響導致本集團2024年收入和淨利潤同比出現階段性下滑。

2024年內，本集團繼續堅持長期主義和精品化戰略，版權劇有效落地系列化開發，成功打造續集爆款；上線首部院線大電影，在非假日檔期取得不錯的票房成績；短劇業務快速提升產能規模，打造多部爆款作品，但盈利模式仍在探索階段；多部劇集在海外平台熱播，海外自營平台快速發展；探索成熟IP衍生開發鏈路，持續深化降本增效，探索AI在生產流程中的應用，有效構建賦能型組織。

版權劇成功打造續集爆款，首部院線電影上映

2024年度，本集團繼續堅持開發精品版權劇，有效落實系列化開發，拓寬檸萌IP戰略，品類策略升級落地，持續提升優質版權儲備，推進AI在視頻製作、劇本創作、聲音及圖像處理等生產環節的應用，成功製作並播出3部版權劇和1部院線電影：

- 版權劇《獵罪圖鑑2》：打破續集魔咒，再造白月光神作。在愛奇藝與騰訊視頻平台聯合播出，集均播放量位列全平台2024 Q4 TOP1。超強售後帶動第一季強勢上榜，雲合霸屏全網TOP6。熱播期多周登上微博及抖音劇集榜TOP1。

- 版權劇《半熟男女》：先鋒都市情感寓言，在優酷平台播出，為2024藝恩播映指數TOP2都市愛情劇。微博劇集影響力榜及熱搜總數位列同期第一，小紅書平台同期曝光量超9億，斷層領先。
- 版權劇《你也有今天》：在優酷平台播出，上線13天站內熱度值破9,500，位列優酷2024上半年獨播劇播放量TOP5，位列雲合2024年現偶賽道集均播放量TOP3。在抖音平台亦表現亮眼，主話題播放量58.5億，熱播期多周登上抖音劇集榜TOP1。
- 首部院線電影《喬研的心事》：2024年10月26日在中國大陸上映，在非假日檔期有效觸達觀眾，收穫內地票房超人民幣1.5億元，為2024年國產懸疑電影內地票房TOP3。



版權劇《你也有今天》



版權劇《半熟男女》



版權劇《獵罪圖鑑2》



電影《乔妍的心事》



版權劇《子夜歸》



版權劇《書卷一夢》



版權劇《月明千里》



版權劇《軋戲》

2024年初至本公告日期，本集團新開機了版權劇《子夜歸》、《獵罪圖鑑2》、《書卷一夢》、《月明千里》和《軋戲》；於本公告日期，《獵罪圖鑑2》已於2024年12月播出，《子夜歸》和《書卷一夢》處於後期製作中，《月明千里》和《軋戲》正在拍攝中。

短劇規模快速增長，探索多元商業化

2024年，本集團深耕短劇賽道，憑借境內+海外的多個短劇平台，快速擴大產能規模，持續迭代升級優質內容生產能力，打造多部爆款產品，探索多元商業化路徑。

2024年內，本集團累計生產短劇約6,000分鐘，同比增長約5倍；多部劇上線後單部播放量破億次，其單部C端充值金額超人民幣千萬元，達行業頭部水平。其中，短劇《賢妻扶我凌雲志》全網話題量超3億，C端充值超人民幣千萬元；短劇《慶餘年之帝王業》上線72小時話題量超3億，霸榜抖音平台熱搜，入選央視精品微短劇上新榜劇目。

2024年度，本集團有效鞏固商務短劇業務，製作並上線了11部商務短劇，板塊收入同比翻倍，短劇《賣豪宅的女人》、《願者上鉤》等在上線後的播放量、商業轉化等維度均取得可觀的數據，實現與品牌主的互相成就。同時本集團積極把握市場機會，探索投流付費、保底分賬、流量分成等多元商業化路徑。

海外發行多部劇熱播，自營頻道高速增長

2024年，本集團全面推進海外業務的多元發展，劇集在多個海外一線平台熱播，部分劇集打破中文劇集在當地市場的播出記錄，開啟首部院線電影的海外發行，推進海外內容本土化製作，加速推進海外自營頻道建設，在觀看次數、訂閱人數、觀看時長等方面同比均實現翻倍以上的增長：

- 多部劇集海外熱播：2024年度，版權劇《你也有今天》同步在Viu、TRUEID、Line TV、AsiaN、Singtel、Viki、YouTube等多家海外頭部平台上線，觸達200多個國家和地區，並打破泰國頭部流媒體平台TRUEID上中文劇集的觀看量記錄；版權劇《獵罪圖鑑2》登上愛奇藝國際熱播榜中國香港TOP1，中國台灣TOP1、韓國TOP1、馬來西亞TOP3、新加坡TOP1。
- 首部院線電影海外發行：電影《喬研的心事》在澳大利亞、美國、加拿大、新西蘭等多地上映，入圍東京國際電影節主競賽單元和新加坡國際電影節前景單元特別展映。
- 穩步推進海外內容製作：2024年度，《三十而已·曼谷篇》順利殺青，目前正在後期製作中，同步推進《三十而已·香港篇》、《獵罪圖鑑》泰國版等多個檸萌IP的海外製作項目。
- 海外自營頻道快速增長：2024年度，本集團官方Youtube自營頻道觀看次數突破1億大關，同比增長120%，訂閱人數同比增長180%，總觀看時長同比增長205%。

IP衍生開發形成成熟鏈路

2024年，本集團加速推進IP衍生品開發，劇集IP在周邊衍生、品牌授權、內容衍生等領域實現商業化落地，並形成成熟鏈路。

本年度，伴隨版權劇《獵罪圖鑑2》播出，其毛絨、亞克力產品、色紙等200多個周邊衍生產品在愛奇藝、騰訊草場地同步上線，棉娃產品上線1秒售罄，創下了該商家銷量最快破百萬紀錄。該劇的周邊衍生產品銷售數據位列2024年劇集排行第一梯隊，位列現代劇排行榜斷層第一名。其黑膠唱片、在線小說、設定集、卡牌等內容衍生及衍生產品在劇集上映後陸續上線，系列動畫、線下展覽等商業化合作也在積極開發中。

版權劇《你也有今天》的周邊衍生產品也伴隨劇集播映同步上線，該劇集的周邊產品銷量為2024年上半年阿里魚劇集類周邊銷量TOP1。

發展展望

展望2025年，本集團重新理解定義「超級內容連接新大眾」的戰略願景，構建由長劇、短劇和電影組成的檸萌內容矩陣，板塊內容間相互聯動促發展。長劇繼續堅持精品化系列化，原創和改編開發雙管齊下，有效提升產能規模，築高IP護城河，力爭2025年長劇開機數量達200集以上；短劇堅持規模化與精品化並重，力爭佔據精品塔尖位置，品類從網文標籤泛化為影視標籤；深化AI新技術在影視生產環節中的多維度應用；海外業務有效輸出檸萌IP，穩步推進海外本土化內容製作，努力實現首批海外本土化項目播出；內容營銷業務定位「品牌身邊的內容專家」，從內容出發，加速拓展戰略品牌資源，挖掘短劇營銷和IP授權等新賽道機會；探索發展藝人經紀業務。

僱員

截至2024年12月31日，本集團擁有203名員工，主要位於上海、北京。

本集團維持高招聘標準，根據多項因素招聘員工，包括知識水平、多年的行業經驗、教育背景以及是否符合我們的價值觀。本公司致力於建立具有競爭力及公平的薪酬及福利制度。通過薪酬激勵有效促進我們的業務發展，並確保我們的員工獲得具有競爭力的薪酬待遇。本公司通過市場調研及對標同行不斷完善我們的薪酬及激勵政策。我們定期對員工進行表現評估，對員工的表現提供反饋。同時本公司會為員工提供內部及外部培訓機會，以提高員工的專業知識和技能，滿足本公司發展需要。

本集團保持員工背景多樣性的分佈，從員工的性別、年齡、民族、文化及教育背景、專業經驗、技能及知識等方面實現全體員工(包括管理團隊)的多元化。截至2024年12月31日，本集團女性員工數量約佔全體員工總人數的70.9%，持續保持員工性別多元化。

財務回顧

收入

地理資料

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
中國內地	618,044	1,182,938
其他國家／地區	<u>38,964</u>	<u>38,814</u>
總收入	<u><u>657,008</u></u>	<u><u>1,221,752</u></u>

截至2024年12月31止年度，本集團銷售收入為人民幣657.0百萬元，較截至2023年12月31日止年度的人民幣1,221.8百萬元下降46.2%，主要由於(i)行業影響；(ii)2024年全年播出的劇集的集數同比2023年同期有所下降；及(iii)2024年全年在中國內地新播出的劇集僅在網絡平台播出，而2023年同期的劇集在網絡平台和電視台均有播出。

銷售成本

本集團銷售成本由截至2023年12月31日止年度的人民幣740.2百萬元下降25.9%至截至2024年12月31日止年度的人民幣548.5百萬元，主要是與前述的本集團報告期內的劇集播出情況相關。

毛利及毛利率

毛利

截至2024年12月31日止年度，本集團毛利為人民幣108.5百萬元，較截至2023年12月31日止年度的人民幣481.6百萬元有所下降，主要與前述的本集團報告期內的劇集播出情況相關。

毛利率

截至2024年12月31日止年度，本集團的毛利率為16.5%，較截至2023年12月31日止年度的毛利率39.4%有所下降，主要與前述的本集團報告期內的劇集播出情況相關。

其他收入及收益

截至2024年12月31日止年度，本集團的其他收入及收益較截至2023年12月31日止年度的人民幣121.7百萬元下降43.7%至人民幣68.5百萬元，主要由於(i)報告期內，本集團獲取的政府補助較2023年同期下降；及(ii)報告期內，本集團獲取的資金收益較2023年同期下降所致。

銷售及分銷開支

本集團截至2024年12月31日止年度的銷售及分銷開支較截至2023年12月31日止年度的人民幣93.0百萬元上升70.7%至人民幣158.7百萬元，主要由與於報告期內本集團積極拓展短劇業務產生的支出相關。

行政開支

本集團截至2024年12月31日止年度的行政開支為人民幣214.8百萬元，與截至2023年12月31日止年度的人民幣206.2百萬元基本持平。

融資成本

本集團融資成本主要包括租賃負債應計利息開支及應收票據貼現利息支出。本集團截至2024年12月31日止年度的融資成本為人民幣2.9百萬元，與截至2023年12月31日止年度的人民幣2.4百萬元基本持平。

分佔聯營公司盈利及虧損

本集團截至2024年12月31日止年度確認分佔聯營公司利潤人民幣1.8百萬元，而截至2023年12月31日止年度確認分佔聯營公司利潤人民幣0.2百萬元，主要與本集團於北京方舟閱讀科技有限公司及上海森美介文化傳媒有限公司的投資有關。

所得稅開支

本集團截至2024年12月31日止年度的所得稅抵免為人民幣23.4百萬元，而截至2023年12月31日止年度的所得稅開支為人民幣71.9百萬元，主要由於報告期內，遞延所得稅費用的確認影響，導致所得稅費用為負。

經調整淨利潤

單位：人民幣百萬元

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
年內(虧損)/利潤	(190.1)	213.6
加：		
以股份為基礎的付款	<u>5.9</u>	<u>13.8</u>
經調整淨(虧損)/利潤	<u>(184.2)</u>	<u>227.4</u>
每股經調整收益－基本(人民幣元)*	<u>(0.51)</u>	<u>0.63</u>

* 每股經調整收益乃按年內經調整淨(虧損)/利潤除以普通股加權平均數計算。

本集團截至2024年12月31日止年度的經調整淨虧損為人民幣184.1百萬元，而截至2023年12月31日止年度的經調整淨利潤為人民幣227.4百萬元，主要由於(i)2024年全年播出的劇集的集數同比去年同期有所下降；(ii)2024年全年在中國內地新播出的劇集僅在網絡平台播出，而2023年同期的劇集在網絡平台和電視台均有播出；及(iii)本集團在2024年持續擴大短劇業務，儘管本公司在短劇領域進行了積極的探索，並且該業務已取得了一定的市場影響力，但整體業績仍處於虧損狀態，尚未實現盈利。

香港財務報告準則並無對「經調整淨(虧損)／利潤」作出規定。按本集團的定義，其為藉加回股份支付費用(統稱「經調整項目」)作出調整的淨(虧損)／利潤。本集團認為該非香港財務報告準則計量可消除若干經調整項目的潛在影響，有助於比較不同期間及不同公司間的經營表現。

貿易應收款項及應收票據

本集團貿易應收款項及應收票據由截至2023年12月31日止年度的人民幣597.3百萬元下降52.7%至截至2024年12月31日止年度的人民幣282.4百萬元，同比有所下降與2023年度及以前年度播出劇集的應收賬款已陸續回收有關。

貿易應付款項

本集團貿易應付款項由截至2023年12月31日止年度的人民幣57.3百萬元增加4.1%至截至2024年12月31日止年度的人民幣59.7百萬元。

流動資金、財務及資本資源

我們過往主要通過經營產生的現金撥付現金需求，其次是股權融資。我們採取審慎的財政管理政策，以確保本集團維持穩健的財務狀況。考慮到本集團可動用的財務資源(包括本集團手頭的現金及現金等價物、經營產生的現金及可動用融資)及發行與首次公開發售有關普通股的所得款項淨額，並經審慎諮詢及查詢後，董事認為本集團擁有充足運營資金滿足本集團目前的經營需求。

於2024年12月31日，本集團的流動資產淨值為人民幣2,341.9百萬元，而於2023年12月31日，本集團的流動資產淨值為人民幣2,732.8百萬元。本集團的流動比率由2023年12月31日的6.1下降為2024年12月31日的5.5。流動資產淨值下降乃主要由於本集團在2024年開機及項目版權儲備投資等資金需求增加所致。

於2024年12月31日，本集團的本公司擁有人應佔權益總額為人民幣2,312.8百萬元，而2023年12月31日為應佔權益總額人民幣2,574.5百萬元，該減少主要為本集團在2024年經營虧損所致。

單位：人民幣百萬元

	截至12月31日止年度		
	2024年	2023年	變動%
經營活動(所用)／所得的現金淨值	(251.0)	359.6	(169.8%)
投資活動所得／(所用)的現金淨值	659.7	(296.9)	(322.2%)
融資活動所用的現金淨值	(38.6)	(89.3)	(56.8%)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	370.1	(26.6)	(1,491.4%)
年初現金及現金等價物	716.2	742.8	(3.6%)
年末現金及現金等價物	<u>1,086.3</u>	<u>716.2</u>	<u>51.7%</u>

經營活動

截至2024年12月31日止年度，本集團經營活動產生的現金淨流出為人民幣251.0百萬元，而截至2023年12月31日止年度，現金淨流入為人民幣359.6百萬元。該變化主要為本集團影視劇的製作及開發儲備需求增加，及新業務的拓展相關的資金需求增長所致。

投資活動

截至2024年12月31日止年度，投資活動產生的現金淨流入為人民幣659.7百萬元，而截至2023年12月31日止年度，投資活動產生的現金淨流出為人民幣296.9百萬元。該部分主要與本集團過往購買的理財及定期存款等產品到期有關。

融資活動

截至2024年12月31日止年度，融資活動產生的現金淨流出為人民幣38.6百萬元，而截至2023年12月31日止年度為現金淨流出人民幣89.3百萬元，減少56.8%。該減少主要與本集團2024年提取銀行貸款用於影視劇製作等資金儲備有關。

資產負債比率

於2024年12月31日，資產負債比率(按總債務除以總資產計算)為28.1%，較2023年12月31日的27.8%相比無重大變動。

外匯及匯率風險

本集團的營運目前主要於中國進行，故本集團承受的外匯風險來自銀行外匯結餘以及與有關業務所涉及的其他貨幣匯率有關的變動。截至2024年12月31日止年度，本集團於營運中並未產生任何重大外幣匯兌虧損。本集團管理層將繼續監控本集團的外匯風險敞口，並考慮適時採取審慎措施降低匯兌波動造成的不利影響。

所持有的重大投資

於2024年12月31日，本集團概無持有重大投資。為提高資金收益率，本集團利用閒置資金認購理財產品。於報告期內及截至本公告日期，本集團概不存在向單一金融機構認購理財產品需根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第14章、第14A章或附錄D2第32(4A)段予以披露之情形。

或然負債

於2024年12月31日，本集團並無面臨任何重大或然負債。

重大投資或資本資產的未來計劃

於2024年12月31日，本集團概無重大投資或資本資產的未來計劃。

對沖活動

於2024年12月31日，本集團無對沖活動。

報告期末後續事項

於報告期後直至本公告日期，本集團概無發生任何對本集團業務運營產生重大影響的重大事項。

上市所得款項用途

本公司於2022年8月10日(「上市日期」)在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市，發行15,139,300股新股，扣除與全球發售有關的包銷佣金及本公司就全球發售應付的其他開支後，上市所得款項淨額約為311.8百萬港元。該等款項按照本公司日期為2022年8月9日的發售價及配發結果公告中「全球發售所得款項淨額」一節所披露的計劃的分配動用，同時誠如本公司日期為2023年6月21日的公告(「該公告」)所披露，董事會已議決通過重新分配部份未使用的所得款項淨額中用於版權劇製作部份的分配。截至2024年12月31日止的未動用所得款項淨額的結餘約為40.3百萬港元。

上市所得款項已經及將持續按相關上述已披露之計劃動用，即：

項目	百分比 (%)	用於上市 相關的款項	所得款項淨額(百萬港元)			未動用款項 淨額的預期 時間表
			於2024年 1月1日的 未動用款項	於報告期內 已動用 款項淨額	於報告期末 未動用 款項淨額	
IP庫擴展	10	31.2	-	-	-	
— IP購買	5	15.6	-	-	-	
— 作家招募	2	6.2	-	-	-	
— 編劇聘請或與其合作	3	9.4	-	-	-	
劇集製作及推廣	50	155.9	-	-	-	
— 版權劇製作	45	140.3	-	-	-	
— 版權劇發行及推廣	5	15.6	-	-	-	
開拓新興商機	15	46.8	-	-	-	
潛在戰略投資及收購機會	15	46.8	46.8	6.5	40.3	2025年底前
營運資金及一般企業用途	10	31.1	-	-	-	
合計	100	311.8	46.8	6.5	40.3	

本公司已將未即時用於上述用途之所得款項淨額存放於中國或香港的持牌商業銀行或金融機構的計息賬戶。本公司將遵守有關外匯登記及所得款項匯款的中國法律。

末期股息

董事會不建議就截至2024年12月31日止年度派付任何末期股息。

股東週年大會

本公司將於2025年5月28日(星期三)舉行股東週年大會(「股東週年大會」)。召開股東週年大會之通告將於適當時候以上市規則規定之形式刊發。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定有權出席股東週年大會的股東身份，本公司將於2025年5月23日至2025年5月28日期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會，所有已填妥的股份過戶文件連同相關股票須不遲於2025年5月22日下午4時30分送交本公司香港證券登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以作登記。

企業管治常規

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障其股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納上市規則附錄C1所載之企業管治守則(「企業管治守則」)之要求及守則條文。於報告期期間，除偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條外，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。

企業管治守則的守則條文第C.2.1條規定董事會主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。本公司董事長及總裁的角色(與負責本公司整體管理的行政總裁職位(定義見上市規則)相似)目前由蘇曉先生(「蘇先生」)兼任。鑒於蘇先生自本集團成立以來對本集團作出的重大貢獻及其豐富經驗，董事會認為，由蘇先生兼任本公司的董事長及總裁可為本集團提供強大一致的領導，並促進本公司業務戰略的有效執行。董事會認為，蘇先生兼任本公司的董事長及總裁對本公司的業務發展及前景屬適當及有利，因此，目前無意區分董事長及總裁的職能。

儘管這構成偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條，但董事會認為該架構不會損害本公司董事會與管理層之間的權力及授權平衡，原因是：(i)由於董事會作出的決策須經至少大多數董事批准，且董事會包括三名獨立非執行董事，符合上市規則的規定，故董事會擁有足夠的權力制衡；(ii)蘇先生及其他董事知悉並承諾履行彼等作為董事的受信責任，該等責任要求(其中包括)彼等以符合本公司最佳利益的方式為本公司利益行事，並基於此為本集團作出決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，彼等會定期會面以討論影響本公司運營的事宜，從而確保董事會權力及授權的平衡。此外，本集團的整體戰略及其他主要業務、財務及運營政策乃經全體董事會成員及高級管理人員詳盡討論後共同制定。董事會將繼續檢討本集團企業管治架構的有效性，以評估是否有必要區分董事長與總裁的角色。

本集團將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)，作為董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於報告期期間一直遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回上市證券

於報告期期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券(包括出售庫存股份，定義見上市規則)(如有)。截至2024年12月31日，本公司並未持有任何庫存股份。

審核委員會

董事會已設立審核委員會(「**審核委員會**」)，成員包括一名非執行董事張嶸先生及兩名獨立非執行董事唐松蓮女士及龍宇女士，唐松蓮女士為審核委員會主席。審核委員會的主要職責是審閱及監督本集團的財務申報流程、內部控制制度及風險管理系統、監督審計程序、審閱及批准關連交易、向董事會提供建議和意見以及履行董事會可能分配的其他職責。

審核委員會已與董事會共同審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並已審閱本集團截至2024年12月31日止年度經審核綜合財務報表。

核數師就全年業績公告的工作範圍

本公告上文所載本集團截至2024年12月31日止年度綜合損益及其他全面收益表、綜合財務狀況報表及其相關附註中的數字已由本集團核數師大華馬施雲會計師事務所有限公司核對與本集團於本年度的經審核綜合財務報表所載金額一致。大華馬施雲會計師事務所有限公司就此進行的工作並不構成核證委聘，因此，大華馬施雲會計師事務所有限公司並無就本公告發表意見或核證結論。

刊發年度業績及2024年年報

本年度業績公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.linmon.cn)，而本公司截至2024年12月31日止年度之年報將適時於上述網站登載。

綜合損益及其他全面收益表

截至2024年12月31日止年度

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	4	<u>657,008</u>	<u>1,221,752</u>
銷售成本		(548,485)	(740,154)
毛利		108,523	481,598
其他收入及收益	4	68,492	121,661
銷售及分銷開支		(158,694)	(92,960)
行政開支		(214,793)	(206,243)
其他開支		(15,854)	(16,316)
融資成本		(2,877)	(2,443)
分佔聯營公司利潤及虧損		<u>1,786</u>	<u>201</u>
除稅前(虧損)/利潤	5	(213,417)	285,498
所得稅抵免/(開支)	6	<u>23,364</u>	<u>(71,870)</u>
年內(虧損)/利潤及全面(開支)/收入總額		<u>(190,053)</u>	<u>213,628</u>
以下各方應佔：			
本公司擁有人		(189,144)	213,628
非控股權益		<u>(909)</u>	<u>—</u>
		<u>(190,053)</u>	<u>213,268</u>
本公司普通權益持有人應佔每股(虧損)/盈利			
基本(人民幣元)	8	<u>(0.52)</u>	<u>0.59</u>
攤薄(人民幣元)	8	<u>(0.52)</u>	<u>0.59</u>

綜合財務狀況表

於2024年12月31日

	附註	12月31日 2024年 人民幣千元	12月31日 2023年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		18,948	16,613
使用權資產		48,418	68,349
其他無形資產		1,403	3,113
於聯營公司的投資		21,463	23,845
遞延稅項資產		92,124	67,508
按公平值計入損益的金融資產		51,559	54,183
預付款項、其他應收款項及其他資產		67,241	68,586
定期存款		56,000	—
非流動資產總值		<u>357,156</u>	<u>302,197</u>
流動資產			
影視劇權	9	690,925	471,032
貿易應收款項及應收票據	10	282,422	597,258
預付款項、其他應收款項及其他資產		242,564	217,018
按公平值計入損益的金融資產		550,519	674,787
定期存款		—	583,376
受限制現金		7,987	5,667
現金及現金等價物		1,086,280	716,171
流動資產總值		<u>2,860,697</u>	<u>3,265,309</u>
流動負債			
貿易應付款項	11	59,691	57,315
其他應付款項及應計費用		106,010	112,758
銀行借款		60,000	—
租賃負債		17,708	18,298
合約負債		268,344	287,670
應付稅項		7,083	56,435
流動負債總額		<u>518,836</u>	<u>532,476</u>
流動資產淨值		<u>2,341,861</u>	<u>2,732,833</u>
資產總值減流動負債		<u>2,699,017</u>	<u>3,035,030</u>

綜合財務狀況表(續)

於2024年12月31日

	12月31日 2024年 附註 人民幣千元	12月31日 2023年 人民幣千元
非流動負債		
其他應付款項及應計費用	4,457	1,493
合約負債	346,604	404,963
遞延稅項負債	-	2,329
租賃負債	34,106	51,702
	<u>385,167</u>	<u>460,487</u>
非流動負債總額	<u>385,167</u>	460,487
資產淨值	<u>2,313,850</u>	<u>2,574,543</u>
權益		
本公司擁有人應佔權益		
股本	59	59
股份溢價	4,358,691	4,437,226
儲備	(2,045,991)	(1,862,742)
	<u>2,312,759</u>	2,574,543
非控股權益	1,091	-
	<u>2,313,850</u>	<u>2,574,543</u>

財務報表附註

於2024年12月31日

1. 公司及集團資料

本公司為於2021年6月10日在開曼群島註冊成立的有限公司。本公司的註冊地址為Suite #4-210, Governors Square, 23 Lime Tree Bay Avenue, PO Box 32311, Grand Cayman KY1-1209, Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司。本公司的附屬公司主要從事影視劇集(「劇集」)製作、發行及播映權授權。

本公司股份於2022年8月10日在聯交所上市。

2 綜合財務報表編製基準

該等財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。就編製綜合財務報表而言，倘合理預期資料會影響主要使用者所作出的決定，則有關資料被視為重大。此外，綜合財務報表包含上市規則及香港公司條例要求的適用披露。

除了若干金融工具於各報告期末以公平值計量外，綜合財務報表已按歷史成本基礎編製。

歷史成本一般以換取貨物及服務所付代價的公平值為基準。

公平值為市場參與者於計量日期在有序交易中出售資產所收取或轉讓負債所支付的價格，不論該價格是否可直接觀察或採用其他估值方法估計得出。

綜合基準

綜合財務報表涵括本公司以及本公司所控制實體及其附屬公司的財務報表。在下列情況下，本公司取得控制權：

- 對被投資公司擁有權力；
- 因參與被投資公司業務而承擔可變回報的風險或享有可變回報的權利；及
- 行使權力以影響其回報的能力。

倘有事實及情況顯示上述三項控制因素中出現一項或以上變動，本集團會重新評估其是否控制被投資公司。

有關本集團成員公司之間交易的所有集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支及現金流於綜合入賬時悉數對銷。

於附屬公司的非控股權益與本集團的權益分開呈列，有關權益為賦予其持有人權利於清盤時按比例分佔相關附屬公司資產淨值的現時所有權權益。

3. 經營分部資料

就管理而言，本集團並無按其產品劃分業務單位，並只有一個可報告經營分部。管理層監控本集團經營分部的整體經營業績，以就資源分配及表現評估作出決策。

地理資料

(a) 來自外部客戶的收入

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
中國內地	618,044	1,182,938
其他國家／地區	38,964	38,814
總收入	<u>657,008</u>	<u>1,221,752</u>

以上收入資料乃根據客戶所在地呈列。

(b) 本集團所有非流動資產均位於中國內地。

有關主要客戶的資料

截至2024年12月31日止年度，佔本集團收入10%或以上的客戶有三名，於有關年度合共貢獻收入約人民幣510,380,000元，分別佔本集團截至2024年12月31日止年度總收入的49%、15%和13%（截至2023年12月31日止年度佔本集團收入10%或以上的客戶有兩名，合共貢獻收入約人民幣1,041,247千元，分別佔本集團截至2023年12月31日止年度總收入的58%和27%）。

4. 收入、其他收入及收益

收入分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
客戶合約收入	657,008	1,221,722
其他來源收入		
聯合融資安排項下投資劇集收取的授權費淨額	—	30
合計	<u>657,008</u>	<u>1,221,752</u>

客戶合約收入

(i) 收入資料劃分

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貨品或服務種類		
版權劇播映權授權(附註(a))	591,458	1,137,951
內容營銷	29,864	62,356
其他(附註(b))	35,686	21,415
合計	<u>657,008</u>	<u>1,221,722</u>

附註：

- (a) 2024年及2023年的授權收入主要包括長劇集產生的收入。2024年確認為收入的款項包括可變對價人民幣4,422,000元(2023年：人民幣261,000元)，有關款項與過往年度所達成的履約責任有關。
- (b) 其他主要包括通過網台出售貨品、藝人商務業務、劇集元素授權以及定制劇集。

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
確認收入的時間		
於某一時間點轉移的貨品	648,631	1,209,696
隨時間轉移的服務	6,137	6,809
於某一時間點轉移的服務	2,240	5,217
合計	<u>657,008</u>	<u>1,221,722</u>

下表列示於本報告期間確認的收入金額，該收入已於報告期間開始時計入合約負債：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
版權劇播映權授權	275,237	305,596
內容營銷	8,788	21,876
其他	10,113	—
合計	<u>294,138</u>	<u>327,472</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

版權劇播映權授權

履約責任於已授出播映權及客戶可開始展示或出售該劇集的時間點獲履行。一般而言，合約簽訂時應收取客戶購買相關劇集播映權的預付款，且餘下合約金額通常於三個月至十二個月內到期。

根據本集團的標準合約條款，客戶無權獲得退款。

內容營銷

履約責任於內容營銷服務根據合約條款完成並被客戶接受的時間點或於服務提供予客戶或由客戶消費的同時獲履行。付款通常於三個月至十二個月內到期。

其他

通過線上平台銷售商品的履約義務於商品交付時履行，付款主要以現金及信用卡結算的方式進行。

劇集元素授權的履約責任於在劇集中使用相關無形資產的使用權轉讓予被授權人且合約金額可予釐定的時間點獲履行。付款通常於三個月至九個月內到期。

自藝人商務業務收入收取收入的履約責任於服務期限內隨時間履行，且付款通常於三個月至九個月內到期。

於12月31日，分配至餘下履約責任(未履行或部分未履行)的交易價格金額如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
預期確認為收入的金額：		
一年內	568,529	555,658
一年後	<u>1,906,698</u>	<u>1,351,944</u>
	<u><u>2,475,227</u></u>	<u><u>1,907,602</u></u>

預期將於一年後確認為收入並已分配至剩餘履約責任的交易價格金額與將於三年內履行履約責任的版權劇播映權授權及內容營銷有關。上文所披露金額並不包括受限制的可變對價。

其他收入及收益分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
政府補助	14,086	46,324
進項增值稅的加計扣除	-	3,615
利息收入		
— 現金及銀行結餘	18,668	18,071
— 定期存款	3,213	29,196
按公平值計入損益的金融資產的投資收入		
— 贖回其他非上市投資的收益	3,497	409
— 出售按公平值計入損益的金融資產的收益	9,159	-
— 其他非上市投資的利息收入	173	-
公平值收益：		
按公平值計入損益的金融資產	3,118	9,895
匯兌差額淨額	16,242	13,553
其他	336	598
	<u>68,492</u>	<u>121,661</u>
其他收入及收益總額	<u>68,492</u>	<u>121,661</u>

附註：

政府補助主要指地方政府為支持本集團營運而授予的獎勵。該等政府補助並無附帶未達成的條件或或然事項。

5. 除稅前(虧損)/利潤

本集團的除稅前(虧損)/利潤已扣除/(計入)：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
已售影視劇成本(附註(a))	522,458	665,272
物業、廠房及設備折舊	7,171	5,752
使用權資產折舊		
—銷售及分銷開支	188	94
—行政開支	20,589	13,589
—銷售成本	—	5,752
	<u>20,777</u>	<u>19,435</u>
其他無形資產攤銷(計入行政開支)	2,228	2,694
未計入租賃負債計量的租賃付款	2,083	2,501
核數師薪酬	3,950	4,104
僱員福利開支，不包括董事及最高行政人員的 薪酬：		
工資及薪金	76,256	89,473
退休金計劃供款(附註(b))	7,927	6,698
員工福利開支	10,106	13,316
以權益結算的股份為基礎的付款	5,946	11,990
離職福利	3,750	1,236
	<u>103,985</u>	<u>122,713</u>
合計	103,985	122,713
計入銷售及分銷開支的僱員福利開支	<u>(28,220)</u>	<u>(16,406)</u>
計入行政開支的僱員福利開支	<u>75,765</u>	<u>106,307</u>
出售物業、廠房及設備項目的虧損	527	26
匯兌差額淨額	(16,242)	(13,533)
貿易應收款項減值/(減值撥回)淨額	6,648	(3,223)
影視劇撇減至可變現淨值(計入銷售成本)	26,027	74,882
於聯營公司的投資減值(計入其他開支)	4,168	14,304
廣告開支	110,782	50,572
法律及專業費用	15,354	7,866
公平值(收益)/虧損淨額：		
按公平值計入損益的金融資產	(3,118)	(9,895)
聯合投資安排項下金融負債	1,966	1,428
	<u>1,966</u>	<u>1,428</u>

附註：

- (a) 2023年已售影視劇成本包括人民幣3,652,000元，與2023年以權益結算的股份為基礎的付款有關。
- (b) 概無本集團可作為僱主用以降低現有供款水平的已沒收供款。

6. 所得稅

年內，本集團所得稅(抵免)／開支的主要組成部分分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期稅項：		
年內支出	3,581	88,854
遞延稅項	(26,945)	(16,984)
	<u>(23,364)</u>	<u>(16,984)</u>
年內稅項(抵免)／支出總額	<u>(23,364)</u>	<u>71,870</u>

7. 股息

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
確認為分派之股息		
截至2023年12月31日止年度的末期股息		
每股普通股人民幣21.8分	78,580	—
	<u>78,580</u>	<u>—</u>

董事並無建議就截至2024年12月31日止年度宣派股息(2023年：每股普通股人民幣21.8分)。

8. 每股(虧損)／盈利

每股基本(虧損)／盈利的金額計算乃基於母公司普通權益持有人應佔年內(虧損)／利潤，以及年內已發行普通股加權平均數360,483,747股(2023年：360,458,829股)。

每股基本及攤薄(虧損)／盈利乃根據以下數據計算：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
(虧損)／盈利		
用於計算每股基本(虧損)／盈利的本公司普通權益持有人應佔(虧損)／利潤	(189,144)	213,628
	<u>(189,144)</u>	<u>213,628</u>

	2024年	2023年
股份		
用於計算每股基本(虧損)／盈利的已發行普通股加權平均數	360,483,747	360,458,829
攤薄的影響－普通股加權平均數：		
購股權	—	2,808,226
股份獎勵	—	不適用
合計	<u>360,483,747</u>	<u>363,267,055</u>

計算每股基本(虧損)／盈利所用的普通股加權平均數為年內已發行的普通股數目及於視作行使或轉換所有潛在攤薄普通股至普通股時假設已按零對價發行的普通股加權平均數。

9. 存貨

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
原材料	209,099	218,985
在製品	429,679	116,356
製成品	52,147	135,691
合計	<u>690,925</u>	<u>471,032</u>

10. 貿易應收款項及應收票據

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應收款項	300,634	600,876
應收票據	10,656	39,315
	311,290	640,191
減值	<u>(28,868)</u>	<u>(42,933)</u>
賬面淨值	<u>282,422</u>	<u>597,258</u>

本集團與其客戶的貿易條款主要關於信貸方面。信貸期通常為30天，取決於每份合約的特定付款條款。本集團會嚴格控制其未清償的應收款項。高級管理人員會定期審閱逾期結餘。本集團並無對其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸增強措施。貿易應收款項為不計息。

於報告期間末的貿易應收款項基於收益確認日期及扣除虧損撥備的賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
3個月內	223,360	517,612
3至6個月	4,108	15
6至12個月	500	11,235
1至2年	39,841	19,440
2至3年	3,957	3,627
3年以上	—	6,014
合計	<u>271,766</u>	<u>557,943</u>

於2024年12月31日，本集團之貿易應收款項結餘包括債務人賬面總值人民幣133,454,000元（2023年：人民幣424,186,000元）之應收賬款，而該等應收賬款於報告日期已逾期。逾期結餘中，人民幣51,291,000元（2023年：人民幣20,480,000元）已逾期一年以上。該等結餘不被視為違約，蓋因已獲悉該等債務人的持續結算情況。

貿易應收款項減值的虧損撥備變動如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
於年初	42,933	46,156
減值虧損／（減值虧損撥回）淨額	6,648	(3,223)
撇減	<u>(20,713)</u>	—
於年末	<u>28,868</u>	<u>42,933</u>

本集團根據預期信貸虧損模型對擁有大額結餘及出現信貸減值的貿易應收款項以個別方式進行減值評估。餘下貿易應收款項採用撥備矩陣以計量預期信貸虧損。撥備率是基於具有類似虧損模式的多個客戶分部組別的賬齡及逾期天數釐定。該計算反映概率加權結果、貨幣時間價值及於各報告期間末可得的有關過往事件、現時狀況及未來經濟狀況預測的合理及可靠資料。

本集團應收票據的賬齡均為一年內且未逾期亦未減值。

11. 貿易應付款項

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應付款項	<u>59,691</u>	<u>57,315</u>

貿易應付款項於各報告期間末時按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
3個月內	58,341	52,181
3至6個月	334	473
6至12個月	141	220
1至2年	691	3,829
2至3年	184	612
	<u>59,691</u>	<u>57,315</u>

於2024年12月31日，貿易應付款項包括須於一年內償還(其信貸條款與關聯方向其主要客戶所提供者相若)的應付本集團關聯方貿易應付款項人民幣64,000元(2023年：人民幣3,502,000元)。

貿易應付款項不計息，通常按90至365天的期限結算。

承董事會命
檸萌影視傳媒有限公司
董事長
蘇曉

中國，北京
2025年3月25日

於本公告日期，執行董事為蘇曉先生、陳菲女士及徐曉鷗女士；非執行董事為王娟女士及張嶸先生；獨立非執行董事為龍宇女士、蔣昌建先生及唐松蓮女士。