

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**GL-Carlink Technology Holding Limited**

**廣聯科技控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2531)

## 截至2024年12月31日止年度之 年度業績公告

廣聯科技控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年12月31日止年度(「報告期間」)之經審核綜合業績，連同對應期間之比較數字。於本公告內，「我們」、「我們的」均指本公司，除非文義另有所指，則指本集團。

### 財務表現摘要：

	截至12月31日止年度		同比變化
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	
收入	<b>700,418</b>	560,569	24.9%
毛利	<b>437,356</b>	251,778	73.7%
年度溢利	<b>44,358</b>	51,542	-13.9%
就以下項目作出調整			
上市開支	<b>20,715</b>	10,195	103.2%
年度經調整溢利(非國際財務報告準則計量) <sup>附註</sup>	<b>65,073</b>	61,737	5.4%

附註：我們將上市開支加回按照國際財務報告準則呈列的年內溢利，以界定年度經調整溢利(非國際財務報告準則計量)。上市開支主要為與全球發售有關的開支，並主要因上市目的而產生而計入。

綜合損益及其他全面收益表  
截至2024年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	4	700,418	560,569
銷售成本		<u>(263,062)</u>	<u>(308,791)</u>
毛利		437,356	251,778
其他收益	5	13,652	9,737
其他收入及虧損	6	2,538	9,714
預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)項下的 減值虧損，扣除撥備	7	(3,445)	(1,554)
分銷及銷售開支		(333,329)	(159,126)
行政開支		(30,668)	(21,203)
研發開支		(27,852)	(18,074)
應佔聯營公司業績		3,776	174
上市開支		(20,715)	(10,195)
融資成本		<u>(2,455)</u>	<u>(2,283)</u>
除稅前溢利		38,858	58,968
所得稅抵扣／(開支)	8	<u>5,500</u>	<u>(7,426)</u>
年度溢利	9	<u>44,358</u>	<u>51,542</u>
其他全面開支			
將不會重新分類至損益的項目： 按公允價值計入其他全面收益 (「按公允價值計入其他全面收益」) 的權益工具投資之公允價值虧損		<u>(147)</u>	<u>(1,801)</u>
年度全面收益總額		<u><u>44,211</u></u>	<u><u>49,741</u></u>

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
附註	人民幣千元	人民幣千元
以下各方應佔年度溢利／(虧損)：		
本公司擁有人	44,440	51,129
非控股權益	(82)	413
	<u>44,358</u>	<u>51,542</u>
以下各方應佔全面收益／(開支)總額：		
本公司擁有人	44,293	49,328
非控股權益	(82)	413
	<u>44,211</u>	<u>49,741</u>
每股基本盈利(人民幣元)	10	0.13
		<u>0.17</u>

綜合財務狀況表  
於2024年12月31日

	於12月31日		
	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		7,101	7,319
使用權資產		3,745	2,602
無形資產		26,445	25,359
於聯營公司的權益		52,239	9,324
按公允價值計入其他全面收益的權益工具		70,228	7,752
按公允價值計入損益			
(「按公允價值計入損益」)的金融資產		—	91
按攤銷成本計量的金融資產		17,640	—
遞延稅項資產		8,484	2,923
合約成本		7,251	8,715
按金及預付款項	11	15,610	—
		<b>208,743</b>	<b>64,085</b>
<b>流動資產</b>			
合約成本		10,943	13,062
存貨		3,767	9,995
貿易及其他應收款項	12	137,287	97,833
按金及預付款項		58,834	35,926
按公允價值計入損益的金融資產		7,103	158,326
按攤銷成本計量的金融資產		38,818	—
可收回稅項		584	1,555
受限制銀行存款		31,342	27,846
現金及現金等價物		410,326	157,223
		<b>699,004</b>	<b>501,766</b>

		於12月31日	
		2024年	2023年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
<b>流動負債</b>			
貿易、票據及其他應付款項	13	122,210	69,502
租賃負債		1,388	2,314
借款		42,317	43,417
合約負債		59,179	58,975
稅項負債		1,742	1,323
		<u>226,836</u>	<u>175,531</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>472,168</u>	<u>326,235</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>680,911</u>	<u>390,320</u>
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		2,379	436
合約負債		19,242	21,884
遞延收入		68	108
遞延稅項負債		—	2,578
		<u>21,689</u>	<u>25,006</u>
<b>淨資產</b>		<u><u>659,222</u></u>	<u><u>365,314</u></u>
<b>資本及儲備</b>			
股本	14	260	42
儲備		<u>659,142</u>	<u>365,370</u>
本公司擁有人應佔權益		<u>659,402</u>	<u>365,412</u>
非控股權益		<u>(180)</u>	<u>(98)</u>
<b>總權益</b>		<u><u>659,222</u></u>	<u><u>365,314</u></u>

## 綜合財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

### 1. 一般資料

廣聯科技控股有限公司(「本公司」)於2022年1月12日根據開曼群島公司法(經修訂)在開曼群島註冊成立並登記為獲豁免有限公司。本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)的主要業務為提供汽車相關產品及服務。本公司的註冊辦事處及主要營業地點的地址均披露於年報的公司資料一節。

本公司股份於2024年7月15日於香港聯合交易所有限公司主板上市。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

### 2. 綜合財務報表編製基準

綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則會計準則編製。就編製綜合財務報表而言，倘有關資料合理預期會影響主要使用者作出的決定，則有關資料被視為重大。此外，綜合財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)及香港公司條例所規定之適用披露。

### 3. 應用新訂國際財務報告準則會計準則及其修訂本

#### 於本年度強制生效的國際財務報告準則會計準則修訂本

於本年度，本集團已就編製其綜合財務報表，首次應用以下由國際會計準則理事會頒佈且於2024年1月1日開始的年度期間強制生效的國際財務報告準則會計準則修訂本：

國際財務報告準則第16號修訂本	售後回租中的租賃負債
國際會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動
國際會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債
國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排

於本年度應用國際財務報告準則會計準則修訂本對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及該等綜合財務報表所載披露資料並無重大影響。

#### 已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則會計準則及其修訂本

本集團並未提早應用以下已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則會計準則及其修訂本：

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具分類及計量的修訂 <sup>3</sup>
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	涉及依賴自然能源生產電力的合約 <sup>3</sup>
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業間的資產出售或注資 <sup>1</sup>
國際財務報告準則會計準則(修訂本)	國際財務報告準則會計準則的年度改進—第11卷 <sup>3</sup>
國際會計準則第21號(修訂本)	缺乏可兌換性 <sup>2</sup>
國際財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露 <sup>4</sup>

<sup>1</sup> 於待定日期或之後開始的年度期間生效。

<sup>2</sup> 於2025年1月1日或之後開始的年度期間生效。

<sup>3</sup> 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效。

<sup>4</sup> 於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效。

董事預期應用所有其他新訂國際財務報告準則會計準則及其修訂本於可預見的未來將不會對綜合財務報表構成重大影響。

#### 4. 收益及分部資料

##### 來自客戶合約收益的分類

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貨品或服務類別		
銷售車載硬件產品	161,474	226,098
軟件即服務(「SaaS」)營銷及管理服務		
SaaS訂閱服務	133,774	134,525
SaaS增值服務	405,170	199,946
來自客戶合約的收益總額	<u>700,418</u>	<u>560,569</u>
收益確認時間		
於某一時間點	440,353	272,494
隨時間	260,065	288,075
總計	<u>700,418</u>	<u>560,569</u>



## 分配至客戶合約剩餘履約責任的交易價格

於2024年及2023年12月31日，分配至銷售車載硬件產品及SaaS訂閱服務產生的剩餘履約責任(未履行或部分未履行)的交易價格及預期確認收益時間如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
一年內	59,179	58,975
一年以上兩年以下	14,550	16,222
兩年以上	<u>4,692</u>	<u>5,662</u>
	<u><b>78,421</b></u>	<u><b>80,859</b></u>

## 分部資料

本集團的主要經營決策者(即執行董事)於作出有關資源分配及評估本集團整體表現的決策時審閱綜合業績，故本集團僅有一個可報告分部。就內部報告而言，本集團並無區分市場或分部。

## 地區資料

由於本集團的非流動資產均位於中國，且本集團的所有收益均來自中國，故並無呈列地區資料。

## 5. 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
三個月以上到期的銀行存款及 定期存款的利息收入	7,501	2,494
退回中國增值稅及附加費	5,021	6,337
按公允價值計入損益的金融資產利息收入	—	181
政府補助(附註)	853	725
按攤銷成本計量的金融資產利息收入	277	—
	<u>13,652</u>	<u>9,737</u>

附註：政府補助主要指本集團收到的政府補貼，以補償若干借款的利息開支以及公開上市補貼、支持本集團的研發，以及購買物業、廠房及設備，該補貼確認為遞延收入，並在相關資產的估計可使用年期內系統地確認為損益。

## 6. 其他收入及虧損

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
匯兌收益淨值	1,872	209
按公允價值計入損益的金融資產的 公允價值變動收入	533	9,637
出售物業、廠房及設備的溢利／(虧損)	76	(132)
其他	57	—
	<u>2,538</u>	<u>9,714</u>

## 7. 預期信貸虧損模式項下的減值虧損，扣除撥回

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
持續經營業務		
就下列各項確認的減值虧損：		
— 貿易應收款項	3,358	1,322
— 其他應收款項	87	232
	<u>3,445</u>	<u>1,554</u>

## 8. 所得稅(抵扣)／開支

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期稅項 — 中國企業所得稅	2,639	5,191
遞延稅項	(8,139)	2,235
	<u>(5,500)</u>	<u>7,426</u>

### 開曼群島

根據開曼群島現行法律，本公司於開曼群島註冊成立，毋須繳納所得稅或資本利得稅。此外，開曼群島對向股東支付的股息不徵收預扣稅。

### 英屬處女群島

在英屬處女群島成立的實體獲豁免繳納所得稅。

### 香港

於2018年3月21日，香港立法會通過《2017年稅務(修訂)(第7號)條例草案》(「**條例草案**」)，引入兩級制利得稅率制度。條例草案於2018年3月28日簽署成為法律，並於翌日刊憲。根據兩級制利得稅率制度，合資格集團實體的首2百萬港元(「**港元**」)溢利將按8.25%徵稅，而超過2百萬港元的溢利將按16.5%徵稅。不符合兩級制利得稅制度的集團實體的溢利將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。

由於本集團於兩個年度內並無應課稅溢利，故並無於綜合財務報表中計提香港利得稅撥備。

## 中國

於兩個年度內，根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國實體的法定稅率為25%。

深圳廣聯賽訊股份有限公司(「廣聯賽訊」)自2024年1月1日起並無更新其高新技術企業(「高新技術企業」)，因此，廣聯賽訊自2024年1月1日起可享有25%的所得稅稅率。

深圳廣聯數科科技有限公司自2023年10月16日起獲認可為高新技術企業，截至2026年10月15日止可享有15%的優惠所得稅稅率。

若干附屬公司已獲批小型微利企業。於截至2024年12月31日止年度期間，該等附屬公司享有5%的優惠所得稅稅率(2023年：2.5%或5%)。

## 9. 年度溢利

來自持續經營業務的年度溢利已扣除(計入)下列各項：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
員工成本：		
薪金及其他僱員福利	46,261	47,712
退休福利計劃供款	4,011	1,731
酌情花紅	3,321	3,319
	<hr/>	<hr/>
僱員福利開支總額	53,593	52,762
減：資本化為無形資產	(1,087)	(8,472)
	<hr/>	<hr/>
	<b>52,506</b>	<b>44,290</b>

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
物業、廠房及設備折舊	4,660	5,235
使用權資產折舊	2,441	2,800
無形資產攤銷	8,492	5,821
	<u>15,593</u>	<u>13,856</u>
折舊及攤銷總額	<u>15,593</u>	<u>13,856</u>
核數師薪酬	2,255	108
存貨(撥回)/撇減	(2)	421
確認為開支的存貨成本	205,257	237,272
上市開支	20,715	10,195
	<u>20,715</u>	<u>10,195</u>

## 10. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃按以下數據計算：

盈利數字按下列各項計算：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
本公司擁有人應佔年度溢利	<u>44,440</u>	<u>51,129</u>
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數	<u>332,447,671</u>	<u>299,309,684</u>

## 11. 按金及預付款項

### 本集團

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
支付予客戶的按金	4,217	5,166
硬件預付款項(附註)	18,810	12,980
向供應商預付SaaS訂閱費及增值費(附註)	35,433	12,712
長期資產預付款項	15,610	—
遞延發行成本	—	4,637
預付上市開支	—	158
其他	374	273
	<u>74,444</u>	<u>35,926</u>
分析：		
非流動	15,610	—
流動	<u>58,834</u>	<u>35,926</u>
	<u><u>74,444</u></u>	<u><u>35,926</u></u>

附註：於2024年12月31日，預付供應商款項人民幣19,239,000元(2023年12月31日：零)已透過銀行承兌匯票結算，於附註13中錄為應付票據。

於2024年12月31日，向供應商預付SaaS訂閱費及增值費中，人民幣660,000元(2023年12月31日：零)為貿易性質應收聯營公司的結餘。

## 12. 貿易及其他應收款項

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應收款項(附註(i))	148,445	139,086
減：信貸虧損撥備	(24,402)	(43,261)
	<u>124,043</u>	<u>95,825</u>
其他應收款項		
增值稅應收款項	2,153	993
其他(附註(ii))	11,430	1,267
減：信貸虧損撥備	(339)	(252)
	<u>137,287</u>	<u>97,833</u>

於2023年1月1日，來自客戶合約的貿易應收款項為人民幣90,648,000元。

附註：

- (i)：於2024年12月31日，於貿易應收款項中，應收聯營公司之貿易性質結餘為人民幣151,000元(2023年12月31日：無)。
- (ii)：於其他應收款項中，根據相關協議應予退還之預付投資款項為人民幣10,000,000元。於2024年12月31日，本公司認為該款項應悉數收回，因此並無確認減值。

本集團授予客戶的信貸期一般為90至180天，為免息及無抵押品。貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)的賬齡按貨品付運日期或提供服務日期(與各自收益確認日期相若)編製如下：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
0至90天	67,597	71,908
91至180天	42,622	18,556
180天以上	13,824	5,361
	<u>124,043</u>	<u>95,825</u>



逾期但未減值的貿易應收款項賬齡：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
91至180天	7,315	6,857
180天以上	13,824	5,361
	<u>21,139</u>	<u>12,218</u>

### 13. 貿易、票據及其他應付款項

本集團

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應付款項(附註)	33,639	21,121
應付票據	71,615	27,037
	<u>105,254</u>	<u>48,158</u>
按金	896	2,715
應計薪金	7,226	7,216
其他應付稅項	4,427	6,585
應計股份發行成本及上市開支	—	3,167
其他	4,407	1,661
	<u>122,210</u>	<u>69,502</u>

附註：於2024年12月31日，於貿易應付款項中，應付關聯方之貿易性質結餘為人民幣4,212,000元(2023年12月31日：人民幣333,000元)。

按發票日期劃分的貿易應付款項及應付票據賬齡分析呈列如下。

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
0至180天	105,020	47,852
181至365天	234	306
	<u>105,254</u>	<u>48,158</u>

購買貨品或服務的平均信貸期為180天。

## 14. 股本

法定	股份數目	面值	
		美元	人民幣千元
每股面值0.0001美元的普通股 於2023年1月1日，2023年及2024年 12月31日	<u>500,000,000</u>	<u>50,000</u>	<u>318</u>
已發行及繳足	股份數目	面值	
		美元	人民幣千元
每股面值0.0001美元的普通股 於2023年1月1日	5	— <sup>^</sup>	— <sup>*</sup>
發行股份(附註1)	<u>60,599,995</u>	<u>6,060</u>	<u>42</u>
於2023年12月31日	<u>60,600,000</u>	<u>6,060</u>	<u>42</u>
資本化發行(附註2)	242,400,000	24,240	173
於全球發售時發行的股份(附註3)	<u>63,600,000</u>	<u>6,360</u>	<u>45</u>
於2024年12月31日	<u>366,600,000</u>	<u>36,660</u>	<u>260</u>

\* 金額少於人民幣1,000元

<sup>^</sup> 金額少於1美元

附註1：於2023年3月，本公司發行60,599,995股每股面值0.0001美元的股份，代價為35,695,000美元(相當於約人民幣245,451,000元)。

附註2：於2024年7月15日，本公司將本公司股份溢價賬進賬資本化24,240美元(相當於約人民幣173,000元)，並動用該等款項總額按賬面值繳足242,400,000股股份，藉此向股東配發及發行股份。

附註3：於2024年7月15日，63,600,000股普通股於全球發售時按每股4.70港元的發售價(「發售價」)發行。發行該等股份的所得款項總額約為298,920,000港元(折合人民幣273,012,000元)。

## 業務回顧及展望

### 概覽

2024年，中國智能網聯汽車（「ICV」）產業保持高速增長，為本集團的業務發展帶來了良好的市場機遇。據中國汽車工業協會數據，2024年中國汽車銷量超過3,100萬輛，其中新能源汽車（「NEV」）銷量超過1,286萬輛，同比增長35.5%，新能源汽車銷量佔比已提升至40.9%，創歷史新高。中國持續出台汽車消費促進政策，包括各地開展的以舊換新補貼及汽車廠商形式多樣的促銷活動，不斷激發著中國汽車市場的活力。報告期內，本集團緊抓行業快速增長的契機，深耕中國汽車智能網聯數字化服務領域，持續為行業客戶提供包括車載硬件產品、SaaS營銷及管理服務在內的硬件產品、軟件及增值服務，從而協助車廠數據變現，賦能門店提質增效，實現車主全生命週期更美好的智慧用車需求。

### 業務回顧

本集團堅持以「共創汽車智能網聯場景新價值」為使命，踐行著打造一家「軟件按效果付費」的輕資產公司理念，不斷通過人工智能、大數據等技術的加持提升人效及數字化產品創新能力，從而持續提升公司營收及盈利能力。報告期間，我們積極開拓新能源車廠及門店客戶，持續擴大和豐富SaaS增值服務的產品和服務品類，強化技術研發與客戶服務能力，在中國汽車行業向新能源化及智能化轉型中把握新能源後市場服務需求不斷擴大的機遇，實現了業務規模與經營品質的同步提升。報告期內，本集團實現總收入約人民幣700.4百萬元，較2023年同期的人民幣560.6百萬元增長約24.9%；報告期內，實現總毛利約人民幣437.4百萬元，較2023年同期的人民幣251.8百萬元增長約73.7%，報告期間，集團毛利率水準從2023年同期的44.9%提升至62.5%。

在客戶開發上，我們持續致力於擴大客戶基礎，在拓展新能源車廠及其交付服務門店客戶上成效顯著。我們緊抓新能源汽車市場高速增長的紅利，重點聚焦與頭部車企及其交付服務門店的合作。2024年，集團成功與賽力斯集團、奇瑞汽車等多家汽車製造商或其附屬公司簽約，為上述車企旗下的交付服務門店或4S店提供數字化輕改、數字化權益等多個品類產品的營銷增值服務。報告期內集團SaaS增值服務收入中，來自新能源車廠及其交付服務門店客戶貢獻的佔比已超過70%，成為驅動業績增長的核心引擎。

在品類拓展上，我們依託於ICV服務領域的深耕優勢及數據洞察能力，持續豐富SaaS增值服務中的產品和服務品類。報告期內，我們為NEV車主提供全生命週期營銷服務，主要涵蓋數字化輕改、數字化權益兩大品類，並持續滿足NEV車主不斷增加的個性化服務需求。其中，車主對數字化輕改品類的需求從個性化的三膜類(如窗膜、車衣、改色)進一步延伸至可帶來更佳舒適、個性化用車場景的改裝品類。報告期內，我們對數字化輕改品類提供營銷增值服務所帶來的收入為170.6百萬元，佔SaaS增值服務收入比例為42.1%。同時，車主對數字化權益的需求進一步升級為對養車權益、三電延保、智駕安全保障、電池健康保障等的全方位服務需求。報告期內，我們對數字化權益品類提供營銷增值服務所帶來的收入為221.6百萬元，佔SaaS增值服務收入比例為54.7%。報告期內，集團SaaS增值服務實現收入約人民幣405.2百萬元，較2023年同期增長約102.6%。

在產品研發上，我們圍繞ICV的「智慧用車」及「智慧出行」兩大領域持續強化研發力度。報告期內，我們不斷通過人工智能、大數據算法等技術的加持提升人員效率及數字化產品創新設計的門檻，在運營及產品兩個維度上構建技術護城河，實現對客戶的粘性及差異化競爭力，助力公司營收及盈利能力的提升。

在「智慧用車」領域，報告期內在AI助力客戶對車主的精準營銷方面，我們在標籤自動生成，針對不同客戶分群生成精準營銷策略，個性化服務匹配等方面持續優化，不斷提升交易轉化率和客戶滿意度。在AI賦能門店展業方面，我們研發了「展業助手」應用程序，涵蓋接待素材、預學習培訓、工資績效、積分成長、晉升機制、接待過程監督等模塊。我們開發了「AI智鑒」產品用於銷售接待話術的優化，開發了「AI趣練」產品用於銷售場景的模擬對練，開發了「AI萃取」產品用於提煉優秀銷售話術，從而持續提升數字化零售運營能力。在AI賦能門店管理方面，我們開發了「門店盯防」系統，包括了業績看板、預警通知、業績分析、預警處理跟進等模塊，幫助我們快速定位並分析門店的經營問題，從而通過有針對性的解決方案改善門店的經營業績。在「智慧出行」領域，報告期內隨著L2+自動駕駛功能的迭代和普及，我們開始研發基於區塊鏈和大模型技術的「嘀加自動駕駛數證空間」，並重點聚焦了智駕保障權益解決方案的研發，擬將自動駕駛保障服務產品化並推向市場。

報告期內，我們新增了2項基於汽車智能網聯場景的發明專利，截至本報告期末，我們已獲得授權專利28項。我們的研發技術能力亦深受市場認可。我們參與起草的《車聯網服務平台與車載終端交互安全技術要求》團體標準(T/KJDL 022-2024)和《跨境可信數據運維管理規範》團體標準(T/NSSQ 071-2024)已分別自2024年3月1日和於2024年11月27日開始實施。2024年10月22日，我們還在工信部ICDC汽車智能產業研究院的指導和組織下，聯合多家行業機構啟動了「汽車數據融合應用」聯合實驗室，以促進數據要素實現安全、合規、高效的流通應用。此外，我們於2024年11月7日獲得國際公認的測試、檢驗和認證機構SGS頒

發的ISO 55013數據資產管理體系和ISO 55001資產管理體系認證證書，為全球首批通過「ISO 55013數據資產管理體系認證」的企業之一。

## 業務展望

展望2025年，新能源汽車將成為中國新車銷售市場的主流。我們將緊抓ICV產業機遇，全力開拓車廠客戶，加快門店簽約及展業速度，不斷設計並推出符合新能源車主全生命周期服務的創新數字化產品品類，通過人工智能、大數據技術的賦能構建「卓越高效運營、創新數字化產品」的核心競爭力，持續踐行「軟件按效果付費」的輕資產公司理念，並尋求將我們的數據變現方法論應用於其他「智能體」行業的機會，積極為本公司股東創造長期可持續的價值回報。

在客戶開拓及品類拓展上，我們將持續聚焦新能源車廠客戶的開拓，加快推進門店客戶的簽約及展業速度，同時關注行業中新型銷售業態上的機遇。此外，我們將在「智慧用車」及「智慧出行」領域逐步開發並推出滿足車主全生命週期需求的創新產品，力爭二手車幫賣平台、數字化金融服務、電池檢測及整備服務、智駕保障權益等領域的實現新的突破，從而帶動門店客戶數量、單店收入及毛利的持續提升。

在產品研發上，我們將繼續圍繞「卓越高效運營、創新數字化產品」的戰略，聚焦公司運營效率及創新產品能力的提升。在「卓越高效運營」戰略下，我們將充分利用人工智能技術提升線上營銷自動化和線下專業服務能力，包括在內容生產與傳播優化、虛擬體驗與互動導購、精準營銷與智能推薦、駐店人員培訓管理與售後支持等方面，最終實現「人效、店效、品效」的持續提升。在「創新數字化產品」戰略下，我們將深入挖掘業務場景，融合ICV及用戶數據，設計推出適合門店零售及車主需求的創新產品，並在這個過程中不斷提煉基於智能體行業的數據價值變現方法論，深化與其他智能體行業(如機器人)和「車聯網+智慧空間」領域的深度協同。報告期後，於2025年2月28日，我們已簽約成為埃夫特智能機器人通用技術底座生態合作夥伴，積極研究將我們在新能源汽車行業中積累的解決方案能力向機器人等智能體行業賦能。

## 管理層討論與分析

### 綜合損益表

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	700,418	560,569
銷售成本	<u>(263,062)</u>	<u>(308,791)</u>
毛利	437,356	251,778
其他收益	13,652	9,737
其他收入及虧損	2,538	9,714
預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)項下的 減值虧損，扣除撥備	(3,445)	(1,554)
分銷及銷售開支	(333,329)	(159,126)
行政開支	(30,668)	(21,203)
研發開支	(27,852)	(18,074)
應佔聯營公司業績	3,776	174
上市開支	(20,715)	(10,195)
融資成本	<u>(2,455)</u>	<u>(2,283)</u>
除稅前溢利	38,858	58,968
所得稅抵扣／(開支)	<u>5,500</u>	<u>(7,426)</u>
年度溢利	<u><u>44,358</u></u>	<u><u>51,542</u></u>
其他全面開支		
將不會重新分類至損益的項目： 按公允價值計入其他全面收益 (「按公允價值計入其他全面收益」) 的權益工具投資之公允價值虧損	<u>(147)</u>	<u>(1,801)</u>
年度全面收益總額	<u><u>44,211</u></u>	<u><u>49,741</u></u>
以下各方應佔年度溢利／(虧損)：		
本公司擁有人	44,440	51,129
非控股權益	<u>(82)</u>	<u>413</u>
	<u><u>44,358</u></u>	<u><u>51,542</u></u>



截至12月31日止年度  
**2024年**                      2023年  
 人民幣千元      人民幣千元

以下各方應佔全面收益／(開支)總額：

本公司擁有人	<b>44,293</b>	49,328
非控股權益	<b>(82)</b>	413
	<u><b>44,211</b></u>	<u>49,741</u>

每股基本盈利(人民幣元)	<b>0.13</b>	0.17
--------------	-------------	------

### 非國際財務報告準則計量

為補充我們按照國際財務報告準則呈列的合併財務報表，我們亦將經調整溢利(非國際財務報告準則計量)及經調整純利率(非國際財務報告準則計量)作為非國際財務報告準則財務計量呈列，此等計量並非國際財務報告準則的規定或按照國際財務報告準則呈列。我們認為，與相應的國際財務報告準則財務計量一併呈列的非國際財務報告準則財務計量，在了解及評估我們各個時期的經營業績方面為潛在投資者及管理層提供有用資料。我們認為，該等措施為投資者及其他人士提供有用資料，以與它們幫助我們管理層的相同方式協助投資者及其他人士了解及評估我們的綜合經營業績。

我們將上市開支加回按照國際財務報告準則呈列的年度溢利，以界定經調整年度溢利(非國際財務報告準則計量)。上市開支主要為與全球發售有關的開支，並主要因上市目的而產生而計入。我們將年度經調整純利除以年收益再將結果乘以100%，以呈列經調整純利率(非國際財務報告準則計量)。

下表載列於下列年度的經調整溢利(非國際財務報告準則計量)及經調整純利率(非國際財務報告準則計量)：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
收入	<b>700,418</b>	560,569
毛利	<b>437,356</b>	251,778
年度溢利	<b>44,358</b>	51,542
就以下項目作出調整		
上市開支	<b>20,715</b>	10,195
<b>年度經調整溢利(非國際財務報告準則計量)</b>	<b>65,073</b>	61,737
<b>年度經調整純利率</b>		
(非國際財務報告準則計量)	<b>9.3%</b>	11.0%

## 收入

本報告期內，本集團總收入約人民幣700.4百萬元，較2023年同期約人民幣560.6百萬元增加約24.9%，主要原因是公司增加與新能源汽車品牌的4S店合作，擴展SaaS營銷及管理服務；其中來自SaaS營銷及管理服務收入約人民幣538.9百萬元，較2023年同期約人民幣334.5百萬元，增長約61.1%，主要是公司新增與新能源汽車品牌的4S店、交付服務門店合作，SaaS營銷及管理服務受益導致收入上漲。

## 毛利

本報告期內，毛利約人民幣437.4百萬元，較2023年同期約人民幣251.8百萬元增加約73.7%。整體毛利率為62.5%，去年同期則為44.9%，本集團毛利增長的主要原因是增加與新能源汽車品牌的4S店的數量，以及從交付服務門店合作，SaaS營銷及管理服務獲取的收益及其各自的毛利貢獻增加。

## 其他收益

本報告期內，其他收益約人民幣13.7百萬元，較2023年同期約人民幣9.7百萬元增加約41.2%，主要原因是閒置資金購買定期理財產品取得的利息收入增加。

## 其他收入及虧損

本報告期內，其他收入及虧損金額約人民幣2.5百萬元，較2023年同期約人民幣9.7百萬元減少約74.2%，主要是按公允價值計入損益的金融資產的公允價值變動收入減少。

## 分銷及銷售開支

本報告期內，分銷及銷售開支約人民幣333.3百萬元，較2023年同期約人民幣159.1百萬元增加約109.5%，增長原因主要是我們擴大SAAS增值服務的銷售規模，相應的銷售開支增加。

## 行政開支

本報告期內，行政開支約人民幣30.7百萬元，較2023年同期約人民幣21.2百萬元增加約44.8%，原因主要是職工薪酬、經營管理開支增加。

## 研發開支

本報告期內，研發開支約人民幣27.9百萬，較2023年同期約人民幣18.1百萬元增加約54.1%，原因主要是職工薪酬、軟件攤銷費用增加。

## 融資成本

本報告期內，財務費用約人民幣2.5百萬元，較2023年同期約人民幣2.3百萬元增加約8.7%，原因主要是借款利息增加。

## 所得稅抵扣／(費用)

本報告期內，所得稅抵扣約人民幣5.5百萬元，而2023年同期的所得稅費用約人民幣7.4百萬元，減少約174.3%，主要原因是遞延所得稅費用的減少。

## 年度利潤

本報告期內，本集團獲得淨利潤約人民幣44.4百萬元，較2023年同期約人民幣51.5百萬元減少約13.8%。主要是上市開支、研發開支及行政開支增加。

## 經調整溢利(非國際財務報告準則計量)

本報告期內，經調整溢利(非國際財務報告準則計量)約人民幣65.1百萬元，較2023年同期約人民幣61.7百萬元增加約5.5%。

## 財務資源及流動性

本集團流動資產的主要來源為是經營所得款項。於2024年12月31日，本集團的現金及現金等價物約人民幣410.3百萬元，較2023年12月31日約為人民幣157.2百萬元增加約161.0%。

## 銀行及其他借款

於2024年12月31日，本集團借款的賬面值約人民幣42.3百萬元(2023年12月31日借款的賬面值約人民幣43.4百萬元)。且資本負債率比率(借款總額除以權益總額)約為6.4%，(2023年12月31日約為11.9%)所有的借款按固定利率計值。本報告期內，本集團的實際利率介於3.1%至4.9%。所有借款以人民幣計值，到期日為一年以內。

## 貿易及其他應收款以及預付款項

於2024年12月31日，本集團貿易及其他應收款以及預付款項約為人民幣211.7百萬元，較2023年12月31日的約人民幣133.8百萬元，增加約58.2%，主要由於本集團業務規模擴張及業務增長所致。

## 貿易、票據及其他應付款項

於2024年12月31日，本集團貿易、票據及其他應付款項約為人民幣122.2百萬元，較2023年同期12月31日的約人民幣69.5百萬元，增加約75.8%，主要是本集團使用銀行票據支付的結算增加。

## 所持重大投資、重大收購事項及出售事項

於報告期，概無重大投資、收購及出售附屬公司、聯營公司或合資企業。

## 資產抵押

於2024年12月31日，本集團無已抵押的資產。

## 外匯風險

本集團開展業務時，所有交易及人民幣結算。本集團暫未使用任何衍生工具以對沖貨幣風險。

## 資本承擔

2024年12月31日，我們並無任何重大資本承擔。

## 或有負債及承擔

於2024年12月31日，我們並無任何重大或有負債。

## 期後事項

2024年12月31日後本公司或本集團並無發生重大期後事項。

## 僱員及薪酬政策

於2024年12月31日，我們有247名全職僱員（2023年12月31日：225名全職僱員）。我們的全職僱員主要位於中國廣東省深圳市。

我們從公開市場招聘僱員，我們致力於在整個營運過程中招聘、培訓及挽留技術熟練及經驗豐富的人員。當我們作出招聘決定時，我們會考慮諸如我們的業務戰略、發展計劃、行業趨勢及競爭環境等因素。我們根據工作經驗、教育背景及空缺需求等多項因素招聘僱員。我們致力吸引及挽留適當及合適的人員為本集團服務。

我們僱員的薪酬待遇包括薪金、花紅及津貼。根據中國法規的規定，我們參與由相關地方政府部門運營的社會保險計劃，並為部分僱員投購養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險及生育保險。我們亦為部分僱員繳納住房公積金。

我們為僱員提供持續教育及培訓計劃，以提高其技能及發展其潛力。我們亦採用評估計劃，讓我們的僱員可獲得反饋。我們通過提供各種員工福利和個人發展支持來培養牢固的僱員關係。本公司亦已成立工會以保障僱員的權利並鼓勵僱員參與本公司的管理。除此之外，我們亦為員工提供了豐富的文體福利活動，通過員工關懷活動、體育活動等提升員工滿意度與對公司的忠誠度。董事認為本集團與僱員維持良好關係。

本公司已採納股份期權計劃（「**股份期權計劃**」），作為對董事及合資格僱員的獎勵。股份期權計劃的詳情載於日期為2024年6月8日的招股章程（「**招股章程**」）。自採納股份期權計劃至本公告日期止，概無根據股份期權計劃授出、行使、註銷或失效之股份期權。

## 所得款項用途

本公司股份於2024年7月12日在聯交所主板上市（「**上市**」）。茲提述本公司招股章程及本公司日期為2024年7月12日有關發售價及配發結果公告的公告（「**該公告**」）。誠如該公告所披露，本公司將收取的全球發售（定義見招股章程）（「**全球發售**」）的估計所得款項淨額（經扣除包銷費及佣金以及按最終發售價之預計應付上市開支後）約為230.27百萬港元。經計及與上市有關的其他若干費用後，全球發售的實際所得款項淨額（「**所得款項淨額**」）（經扣除包銷費及佣金以及本公司承擔的其他上市開支後）約為227.51百萬港元。

所得款項淨額已經，並將按照招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載的用途分配比例使用。

下表載列自本公司股份在聯交所上市之日（「上市日期」）起直至2024年12月31日所得款項淨額之計劃用途及實際用途：

主要用途	所得款項淨額百分比	已計劃分配的所得款項淨額 (百萬港元)	已計劃分配的所得款項淨額 (人民幣百萬元) <sup>(2)</sup>	已動用金額 (於2024年12月31日) (人民幣百萬元)	未動用金額 (於2024年12月31日) (人民幣百萬元)	動用未動用的全球發售所得款項淨額的預期時間表 <sup>(1)</sup>
提升我們的研發能力	37.3%	84.86	77.50	6.85	70.65	於2028年12月31日或之前 <sup>(3)</sup>
將我們的服務範圍擴大至汽車行業產業鏈上的其他參與者	32.7%	74.4	67.95	2.80	65.15	於2028年12月31日或之前 <sup>(3)</sup>
尋求潛在的戰略投資及合作機會	20%	45.5	41.56	10.78	30.78	於2026年12月31日或之前 <sup>(3)</sup>
營運資金及一般企業用途	10%	22.75	20.78	20.78	—	於2024年12月31日或之前
總計	<u>100%</u>	<u>227.51</u>	<u>207.79</u>	<u>41.21</u>	<u>166.58</u>	

附註：

- (1) 動用未動用的所得款項淨額的預期時間表乃基於本集團對市場狀況的最佳估計。
- (2) 全球發售所得款項淨額以港元收取，並換算為人民幣以作用途規劃。匯率為1.00港元兌人民幣0.9133元。

- (3) 未動用淨所得款項將按相關披露用途及預期實施時間表動用。本公司將會把未動用的淨所得款項存入持牌商業銀行及／或其他認可金融機構(根據香港法例第571章證券及期貨條例或中華人民共和國商業銀行法及其他相關中國法律的定義)的短期計息賬戶。

## 未來的重大投資及資本資產計劃

除於本公告以及本公司的招股章程所披露者外，於本公告刊發之日，本公司概無任何未來的重大投資或添加資本資產計劃。

## 企業管治及其他資料

### 遵守企業管治常規守則

本公司於2022年1月12日在開曼群島註冊成立為有限公司，本公司股份於2024年7月15日在聯交所主板上市。

本公司及董事承諾致力堅持及落實最高標準的企業管治，並明白保障本公司全體股東的權利及權益(包括本公司少數股東的權利及權益)的重要性。本公司已採納上市規則附錄C1所載之企業管治守則(「**企業管治守則**」)作為其本身之企業管治守則。自上市日期起至2024年12月31日止財年，本公司已遵守企業管治守則的所有適用守則條文。

### 上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為董事買賣本公司證券的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認，自上市日期起至本公告日期止期間，彼等一直嚴格遵守標準守則所載的規定標準。



## 根據《上市規則》規定的持續披露義務

除本報告所披露者外，根據上市規則第13.20條、第13.21條及第13.22條，本公司並無任何其他需予承擔的披露義務。

## 公眾持股量充足

根據本公司公開可得之資料及據董事會所知，本公司自上市日期起至本公告日期止期間內任何時間一直遵守上市規則第8.08(1)條之最低公眾持股量百分比規定。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

自上市日期起至2024年12月31日，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股)。於2024年12月31日，本公司並無持有任何庫存股。

## 股息

董事會已決議不建議派發截至2024年12月31日止年度的末期股息。

## 股東週年大會及暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2025年6月18日舉行股東週年大會(「股東週年大會」)。本公司將由2025年6月13日(星期五)至2025年6月18日(星期三)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以確定出席應屆股東週年大會並於會上投票之權利。釐定本公司股東出席股東週年大會並於會上投票之權利之記錄日期為2025年6月18日(星期三)。為確保符合資格出席應屆股東週年大會並於會上投票，所有填妥的股份過戶轉讓表格連同有關的股票必須於2025年6月12日(星期四)下午四時三十分(香港時間)前送達本公司的香港股份過戶登記分處寶德隆證券登記有限公司，地址為香港北角電氣道148號21樓2103B室，以辦理過戶登記手續。

本公司通函連同召開股東週年大會的通告將按上市規則規定的方式適時刊發並寄發予本公司股東。

## 審核委員會

本公司已根據企業管治守則成立審核委員會，並設定其書面職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事(即馮轅先生、慈瑩女士、魏春蘭女士)組成。魏春蘭女士為審核委員會主席。

審核委員會已考慮及審閱本集團截至2024年12月31日止年度的年度業績以及本公司及本集團採納的會計原則及慣例，並與管理層討論內部監控及財務報告相關事宜。審核委員會認為，截至2024年12月31日止年度的年度財務業績符合相關會計準則、規則及規例，並已充分作出適當披露。

## 德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

初步公告所載截至2024年12月31日止年度本集團綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註的數字已獲本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行確認，與董事會於2025年3月25日批准之本集團本年度經審核綜合財務報表所載金額一致。德勤•關黃陳方會計師行就此進行的工作並不構成核證委聘，因此，德勤•關黃陳方會計師行並無就初步公告發表任何意見或保證結論。

## 刊發年度業績公告及2024年年度報告

本年度業績公告刊載於本公司網站([www.glshuke.com](http://www.glshuke.com))及聯交所網站(<https://www.hkexnews.hk>)。本集團截至2024年12月31日止年度之年度報告將刊載於上述本公司及聯交所網站，並將適時寄發予本公司股東。

## 致謝

董事會謹此對本集團股東、管理團隊、僱員、業務合作夥伴及客戶向本集團作出的支持及貢獻致以衷心感謝。

承董事會命  
廣聯科技控股有限公司  
主席兼執行董事  
朱雷

香港，2025年3月25日

於本公告日期，董事會成員包括：(i)執行董事朱雷先生、趙展先生、張勇先生及尹芳女士；(ii)非執行董事崔常晟先生及彭超女士；及(iii)獨立非執行董事馮轅先生、魏春蘭女士及慈瑩女士。