

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

YONGHE

雍禾医疗

Yonghe Medical Group Co., Ltd.

雍禾醫療集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2279)

截至2024年12月31日止年度的年度業績公告

財務摘要

本集團的收入由截至2023年12月31日止年度的人民幣1,777.3百萬元增加1.5%至截至2024年12月31日止年度的人民幣1,804.5百萬元。

本集團的毛利由截至2023年12月31日止年度的人民幣997.2百萬元增加8.7%至截至2024年12月31日止年度的人民幣1,084.2百萬元。

毛利率由截至2023年12月31日止年度的56.1%增加至截至2024年12月31日止年度的60.1%。

本集團的淨虧損由截至2023年12月31日止年度的人民幣546.7百萬元收窄58.6%至截至2024年12月31日止年度的淨虧損人民幣226.6百萬元。

截至2023年12月31日止年度本集團的除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損為人民幣183.6百萬元，而截至2024年12月31日止年度則錄得除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為人民幣141.0百萬元。

截至2023年12月31日止年度錄得每股基本虧損為人民幣1.08元，而截至2024年12月31日止年度則錄得每股基本虧損為人民幣0.45元。

董事會已議決不宣派截至2024年12月31日止年度的任何股息。

截至2024年12月31日止年度的全年業績

董事會欣然公佈本集團截至2024年12月31日止年度的經審核合併全年業績，連同2023年同期的比較數字如下：

合併全面收益表

	附註	截至12月31日止年度 2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
來自客戶合約的收入	3	1,804,498	1,777,258
銷售及服務成本		<u>(720,286)</u>	<u>(780,072)</u>
毛利		1,084,212	997,186
銷售及營銷開支		(902,392)	(1,044,373)
一般及行政開支		(285,264)	(374,319)
研發開支		(21,250)	(29,279)
非金融資產減值虧損	4	(60,828)	(28,129)
金融資產減值撥回／(減值虧損)－淨額		321	(257)
其他收入		1,553	2,115
其他虧損－淨額	5	<u>(41,041)</u>	<u>(54,694)</u>
經營虧損		(224,689)	(531,750)
財務收入	6	10,615	12,701
財務成本	6	<u>(41,217)</u>	<u>(66,170)</u>
財務成本－淨額		<u>(30,602)</u>	<u>(53,469)</u>
除所得稅前虧損		(255,291)	(585,219)
所得稅抵免	7	<u>28,722</u>	<u>38,535</u>
年內虧損		<u><u>(226,569)</u></u>	<u><u>(546,684)</u></u>
虧損歸屬於：			
－ 本公司權益持有人		(226,343)	(546,394)
－ 非控股權益		<u>(226)</u>	<u>(290)</u>

	截至12月31日止年度	
附註	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
其他全面虧損		
其後可能重新分類至損益的項目		
貨幣換算差額	<u>(55)</u>	<u>(48)</u>
年內全面虧損總額	<u>(226,624)</u>	<u>(546,732)</u>
年內全面虧損總額歸屬於：		
— 本公司權益持有人	(226,398)	(546,442)
— 非控股權益	<u>(226)</u>	<u>(290)</u>
本公司權益持有人應佔每股虧損		
每股基本虧損 (人民幣元)	8 (0.45)	(1.08)
每股攤薄虧損 (人民幣元)	8 <u>(0.45)</u>	<u>(1.08)</u>

合併資產負債表

	於12月31日		
	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		395,385	618,551
使用權資產		541,150	871,789
無形資產		25,850	35,163
遞延所得稅資產		133,059	107,626
預付款項、按金及其他應收款項		921	2,106
		<u>1,096,365</u>	<u>1,635,235</u>
非流動資產總值		1,096,365	1,635,235
流動資產			
存貨		40,534	76,005
貿易應收款項	10	4,632	10,267
預付款項、按金及其他應收款項		91,659	119,839
現金及現金等價物		487,842	603,215
受限制現金		5,148	—
		<u>629,815</u>	<u>809,326</u>
流動資產總值		629,815	809,326
資產總值		1,726,180	2,444,561
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		8	8
股本溢價		1,330,498	1,332,287
庫存股份		(146)	—
就僱員股份計劃持有的股份		(175,533)	(175,533)
其他儲備		155,688	155,630
累計虧損		(596,178)	(369,835)
		<u>714,337</u>	<u>942,557</u>
非控股權益		(532)	(306)
權益總額		713,805	942,251

		於12月31日	
	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
租賃負債		466,531	772,693
遞延所得稅負債		132	6,716
		<u>466,663</u>	<u>779,409</u>
非流動負債總額			
流動負債			
借款		50,051	152,816
貿易及其他應付款項	11	149,418	210,873
合同負債		190,052	182,355
當期所得稅負債		5,640	6,813
租賃負債		150,551	170,044
		<u>545,712</u>	<u>722,901</u>
流動負債總額			
負債總額			
		<u>1,012,375</u>	<u>1,502,310</u>
權益及負債總額			
		<u><u>1,726,180</u></u>	<u><u>2,444,561</u></u>

合併財務報表附註

1 一般資料

雍禾醫療集團有限公司（「本公司」）於2020年9月17日根據開曼群島法例第22章《公司法》（1961年第3號法例，經綜合及修訂）於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Floor 4, Willow House, Cricket Square, Grand Cayman KY 1-9010, Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司，而其子公司（合稱「本集團」）主要於中華人民共和國（「中國」）內地（「中國內地」）從事提供(i)植髮醫療及(ii)醫療養固服務（「本業務」）。

本公司於2021年12月13日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有說明外，此等合併財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，且所有金額乃四捨五入至最接近的人民幣千元（「人民幣千元」）。

此等合併財務報表已獲董事會於2025年3月27日批准刊發。

2 編製基準

(i) 符合香港財務報告準則及香港公司條例的披露規定

本集團的合併財務報表乃根據香港會計師公會發佈的《香港財務報告準則》（「香港財務報告準則」）及香港《公司條例》（「香港公司條例」）（第622章）的規定編製。

香港財務報告準則包括以下權威文獻

- 香港財務報告準則
- 香港會計準則
- 香港會計師公會制訂的解釋公告。

(ii) 歷史成本慣例

合併財務報表乃按歷史成本編製，並經重估按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產及負債修訂。

(iii) 本集團採用的新訂及經修訂準則

本集團已就其自2024年1月1日開始的年度報告期首次應用以下修訂：

- 負債分類為流動或非流動和涉及契約的非流動負債 — 香港會計準則第1號之修訂；
- 財務報表列報 — 借款人對包含可隨時要求償還條款的定期貸款的分類 — 香港解釋公告第5號（經修訂）；
- 售後回租中的租賃負債 — 香港財務報告準則第16號之修訂；及
- 供應商融資安排 — 香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號之修訂。

上述修訂及解釋公告對過往期間所確認的金額並無任何重大影響，亦預期不會對本期間或往後期間造成重大影響。

由於採納香港會計準則第1號之修訂，本集團對其有關借款分類的會計政策作出以下變動：

「除非於報告期末，本集團具有權利將負債的結算遞延至報告期後最少12個月，否則借款分類為流動負債。」

此項新政策並無導致本集團於本期間及過往期間的借款分類出現變動。

(iv) 尚未採納的新訂準則及解釋公告

若干新訂會計準則、會計準則修訂及解釋公告已經發佈但於2024年12月31日報告期間並未強制生效，亦未獲本集團提前採用。預期此等準則、修訂或解釋公告將不會於本報告期或往後報告期間對實體及對可預見的未來交易造成重大影響。

3 來自客戶合約的收入及分部資料

經營分部按與向主要經營決策者（「主要經營決策者」）提供的內部報告相一致的方式呈報。主要經營決策者負責分配資源及評估經營分部的表現，已被確定為作出戰略決策的本公司董事會。本集團主要從事提供植髮醫療服務，涉及類似的服務類別、類似的客戶群體、類似的監管環境及類似的業務風險。資源按對本集團提升整體（而非任何特定單位）價值而言有利的方法分配。因此，本公司的主要經營決策者認為本集團僅有一個經營分部。

本集團的主要經營實體均位於中國內地，且於截至2024年及2023年12月31日止年度內本集團的大部分收入乃在中國內地產生。

於2024年及2023年12月31日，本集團的大部分非流動資產乃位於中國內地。

於截至2024年及2023年12月31日止年度內，並無單一外部客戶產生的收入佔本集團收入的10%或以上。

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
植髮醫療	1,330,693	1,354,191
醫療養固	445,769	388,244
其他	28,036	34,823
	<u>1,804,498</u>	<u>1,777,258</u>
	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
按地區劃分的客戶收入		
中國內地	1,800,299	1,772,438
香港	4,199	4,820
	<u>1,804,498</u>	<u>1,777,258</u>

4 非金融資產減值虧損

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
物業、廠房及設備的減值虧損	(45,102)	(13,297)
商譽的減值虧損	(10,325)	(14,832)
無形資產的減值虧損	(4,156)	–
使用權資產的減值虧損	(1,245)	–
	<u>(60,828)</u>	<u>(28,129)</u>

5 其他虧損 – 淨額

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
出售物業、廠房及設備的虧損	(51,779)	(59,849)
賠償	(28)	(1,956)
按公允價值計量且其變動計入損益的 金融負債的公允價值虧損淨額	–	(3,636)
捐獻	–	(1,500)
出售子公司的收益	–	7,500
提早終止物業租賃所得收益淨額	9,547	6,454
其他	1,219	(1,707)
	<u>(41,041)</u>	<u>(54,694)</u>

6 財務成本 – 淨額

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
財務收入		
銀行存款利息收入	10,570	12,701
外匯收益	45	–
	<u>10,615</u>	<u>12,701</u>
財務成本		
租賃負債利息開支	(37,403)	(51,741)
銀行借款利息開支	(3,814)	(2,423)
外匯虧損	–	(12,006)
	<u>(41,217)</u>	<u>(66,170)</u>
財務成本 – 淨額	<u>(30,602)</u>	<u>(53,469)</u>

7 所得稅抵免

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期所得稅開支	(3,295)	(3,454)
遞延所得稅抵免	<u>32,017</u>	<u>41,989</u>
所得稅抵免	<u><u>28,722</u></u>	<u><u>38,535</u></u>

(a) 開曼群島

本公司於開曼群島根據開曼群島公司法註冊成立為獲豁免有限公司，因此獲豁免繳納開曼群島所得稅。

(b) 英屬處女群島

根據英屬處女群島現行法例，在英屬處女群島註冊成立的子公司毋須繳納所得稅。

(c) 香港利得稅

於香港註冊成立的子公司須就產生自香港的任何估計應評稅利潤按16.5%的稅率繳納香港利得稅。

(d) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

所得稅開支包括子公司在中國內地應付的即期及遞延所得稅。中國內地的營運的所得稅撥備乃根據現行法例和其解釋及慣例，按該年或該期的預估應評稅利潤以適用稅率計算。

北京雍禾醫療科技集團有限公司(「北京雍禾」)符合高新技術企業資格，在截至2024年12月31日止年度內，有權享受15%的優惠所得稅稅率(2023年：15%)。該身份受北京雍禾每三年重新申請高新技術企業身份之規定規限。根據中國有關稅務規則及法規，本集團若干子公司於2021年1月1日至2030年12月31日期間按15%的優惠稅率課稅。此外，根據中國內地有關稅務規則及法規，在中國內地的若干子公司符合小微企業資格。

除上述子公司外，其他在中國內地的營運實體須遵照企業所得稅法及相關法規按25%的標準所得稅率納稅。

8 每股虧損

截至2024年12月31日止年度，每股基本虧損為人民幣0.45元(2023年：每股虧損人民幣1.08元)，乃按本公司權益持有人應佔虧損人民幣226,343,000元除以財政年度內發行在外的500,799,000股普通股加權平均數計算得出。

由於並無具潛在攤薄效應之普通股發行，因此每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

9 股息

於2025年3月27日舉行的董事會會議上，董事會議決不就截至2024年12月31日止年度建議派發末期股息。於截至2024年12月31日止年度內，本集團並無派付或宣派任何股息。

10 貿易應收款項

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
來自客戶合約的貿易應收款項 － 第三方	4,673	10,283
減：減值撥備	<u>(41)</u>	<u>(16)</u>
	<u>4,632</u>	<u>10,267</u>

- (a) 本集團一般預先向客戶收取款項。貿易應收款項主要指應收客戶已透過金融機構或第三方支付平台結清其付款的金融機構或第三方支付平台款項。提供予第三方支付平台的信貸期乃按個別基準釐定，一般信貸期為30日內。按發票日期計算的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
三個月以內	4,202	9,326
三至六個月	141	941
六個月至一年	268	10
一至兩年	<u>62</u>	<u>6</u>
	<u>4,673</u>	<u>10,283</u>

11 貿易及其他應付款項

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
應計僱員福利	57,215	68,556
貿易應付款項	44,884	76,166
應付稅項	15,911	17,201
退款負債	13,680	12,009
應計費用	7,682	15,037
保證金	4,837	12,666
應付票據	–	3,250
其他	5,209	5,988
	<u>149,418</u>	<u>210,873</u>

(a) 於各報告期末，按發票日期計算的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
三個月內	39,838	54,618
三至六個月	2,645	15,872
六個月至一年	615	2,727
一年至兩年	1,286	1,051
超過兩年	500	1,898
	<u>44,884</u>	<u>76,166</u>

管理層討論與分析

業務回顧

作為中國領先的專門從事毛髮醫療服務的醫療集團，我們提供涵蓋植髮、醫療養固、常規養護及其他配套服務的一站式毛髮醫療服務。我們一直專注於毛髮醫療服務市場，並構建了以「雍禾醫療」為核心，由專業植髮品牌「雍禾植髮」、醫療養固品牌「史雲遜」、女性美學植髮品牌「雍禾髮之初」及醫學假髮品牌「哈髮達」等組成的全產業鏈品牌矩陣。截至2024年12月31日，我們在全國63個城市擁有66家植髮醫療機構，在上海、廣州、深圳擁有8家史雲遜健髮機構，為中國最大及覆蓋城市最廣的連鎖毛髮醫療集團。報告期內，我們服務患者總人數逾12萬人。

下圖載列截至2024年12月31日我們醫療機構網絡的相關資料：



下表載列我們按城市等級*劃分的機構數量：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
雍禾植髮醫療機構		
一線城市	6	6
新一線城市	17	17
二線城市	29	31
三線城市	13	20
香港	1	1
小計	<u>66</u>	<u>75</u>
史雲遜獨立門店		
深圳	4	6
廣州	2	4
上海	2	2
北京	—	1
小計	<u>8</u>	<u>13</u>
總計	<u><u>74</u></u>	<u><u>88</u></u>

* 附註：因不同年度城市分級名單有變動，本表格統計以各期發佈名單為準。

本集團通過優化門店網絡佈局，戰略性地關閉和整合低效門店，並將資源重新配置到核心門店，從而顯著提升了運營效率。這一舉措不僅增強了整體業務的穩健性，還確保了資源的有效利用，進一步鞏固了我們在市場中的競爭優勢。截至2024年12月31日止年度，本集團的收入為人民幣1,804.5百萬元，較2023年同期收入人民幣1,777.3百萬元增長1.5%。毛利為人民幣1,084.2百萬元，較2023年同期毛利人民幣997.2百萬元增長8.7%，毛利率為60.1%，較2023年同期毛利率56.1%增長4.0個百分點。

下表載列所示期間我們按服務類別劃分的收入組成，毛利及毛利率明細：

	截至12月31日止年度							
	2024年			2023年				
收入	毛利	毛利率	收入	毛利	毛利率			
人民幣千元	% 人民幣千元	%	人民幣千元	% 人民幣千元	%			
植髮醫療服務	1,330,693	73.7	827,973	62.2	1,354,191	76.2	804,124	59.4
醫療養固服務	445,769	24.7	246,971	55.4	388,244	21.8	178,937	46.1
其他	28,036	1.6	9,268	33.1	34,823	2.0	14,125	40.6
合計	<u>1,804,498</u>	<u>100.0</u>	<u>1,084,212</u>	<u>60.1</u>	<u>1,777,258</u>	<u>100.0</u>	<u>997,186</u>	<u>56.1</u>

植髮業務

截至2024年12月31日止年度，我們的植髮醫療服務收入為人民幣1,330.7百萬元，佔總收入73.7%。我們始終致力於為患者提供專業且高質量的植髮醫療服務，並通過策略性的多等級服務體系，構建「雍禾植髮」對患者的品牌影響力。

截至2024年12月31日止年度，接受我們植髮手術的患者人數為59,655人，其中，接受「雍享」服務的患者人數顯著提升，較上年同期增加16.3%。

下表載列我們植髮醫療服務的主要經營數據：

	未經審核			
	截至12月31日止年度		2023年	
	2024年		2023年	
接受植髮醫療服務的患者人數	59,655		61,071	
植髮患者的平均消費(人民幣元)	22,306		22,174	
三級服務	患者人數	佔比	患者人數	佔比
接受業務主任服務的患者人數	40,710	68.2%	41,780	68.4%
接受業務院長服務的患者人數	15,411	25.8%	16,253	26.6%
接受「雍享」服務的患者人數*	3,534	6.0%	3,038	5.0%

* 附註：「雍享」服務包含雍享主任服務和雍享院長服務。

醫療養固業務

截至2024年12月31日止年度，我們的醫療養固服務收入為人民幣445.8百萬元，佔總收入24.7%。作為中國醫療養固服務行業的先行者，我們已經在每個植髮醫療機構中以「店中店」的模式設立了「史雲遜醫學健髮中心」，為患者提供專業的診療服務和定制化的治療服務。為進一步優化資源配置與服務價值，我們對醫療養固產品和套餐結構進行了戰略性調整，將原有的生活級護理套餐升級為醫療級聯合治療套餐，報告期內，醫療養固人均消費由人民幣4,934元提升17.0%至人民幣5,773元。同時，我們完善了術後複查體系，為顧客量身定制專屬的術後養固療程，提高養固服務複購率至28.4%。截至2024年12月31日止年度，接受我們醫療養固服務的患者人數為77,222人。

下表載列我們醫療養固服務的主要經營數據：

	未經審核	
	截至12月31日	
	2024年	2023年
接受醫療養固服務的患者人數	77,222	78,687
醫療養固患者的人均消費(人民幣元)	5,773	4,934
*複購率	28.4%	23.4%

* 附註：按購買醫療養固服務≥2的患者人數除以於期內購買醫療養固服務的總人數計算。

業務進展

運營戰略升維 驅動效能躍遷

本集團始終致力於推動毛髮醫療服務高質量發展。報告期內，我們持續實施一系列戰略舉措，以強化成本管控機制、顯著提升運營效率，並增強盈利潛力。

首先，本集團通過深入數據分析與運營績效評估，識別並響應不同地區市場的差異化需求。我們依據機構分佈的密集度審慎執行了新老院區的整合策略，並適當延長了新設院點的市場考察週期，從而實現更為精準的運營決策；在植髮業務方面，我們通過持續深化「一口價」定價策略，有效應對了市場變化和消費趨勢的波動，進一步穩固了植髮市場的佔有率；此外，我們發起創新的「好醫生在身邊」巡診活動以打破地域限制，促進優質醫療資源均衡分配的同時，使患者能夠更加便捷地獲得高標準的醫療服務。

面對經濟環境和市場需求的階段性變化，我們採取相對審慎的拓店思路，不僅精準對接了市場的多元化需求，還顯著增強了集團機構網絡佈局的科學性與合理性，確保了醫療資源的最優化配置與利用效率。這些前瞻性的管理與服務升級，彰顯了集團卓越的經營韌性和適應性，進一步鞏固了我們在毛髮醫療領域的競爭力與領導地位。

下表載列所示期間植髮醫療機構按發展階段*劃分的數量明細：

	截至12月31日	
	2024年	2023年
成熟院部	52	47
發展期院部	13	12
新建院部	1	16
總計	<u>66</u>	<u>75</u>

* 附註：我們將院部分成三個發展階段，即成熟院部為成立超過三年的醫療機構，發展期院部為成立一至三年的醫療機構，及新建院部為成立不到一年的醫療機構；對於被收購的醫療機構而言，我們將其財務狀況及經營業績合併入本集團的日期作為彼等各自的開業日期。

深化醫療服務質量 優化女性品牌策略

本集團始終致力於推動毛髮醫療服務高質量發展。報告期內，集團進行了「好醫生+好體系」的品牌戰略升級，領先行業進入植髮3.0時代。我們將好醫生戰略作為穩固基石，重視醫生的專業培訓和評估，借助分層服務與智能化診斷等方式，提高醫患間的交流效率，深入優化醫療服務質量；同時，集團調整女性業務的運營模式，優化「髮之初」品牌發展策略，推動其以多科室運營的方式在一線及二線城市落地，在核心分院建立女性科室並獨立運營，使得女性業務收入同比增長顯著；在不剃髮手術領域，集團通過定期開展醫生專項培訓和提升手術質量，顯著提高了女性客群的好評率，不剃髮業務佔比大幅上漲。

集團始終堅持以醫療為本質的服務理念，貫徹「待之以醫、賦之以美」的原則，強調好醫生在毛髮醫療服務中的重要作用，以進一步鞏固自身的領先地位，引領毛髮醫療行業高質量發展。截至2024年12月31日止，本集團建立了一支由1,401人組成的專業醫療團隊：

	截至2024年 12月31日
專業團隊	1,401
— 醫生	242
— 護士	1,069
— 其他醫療專業人員(包含藥劑師、檢驗師)	90

報告期內，我們攜手多家優秀醫藥企業，簽署戰略性合作協議，旨在整合雙方核心競爭力，深化脫髮防治及植髮領域的合作維度，共促毛髮醫療產業的革新升級。我們充分利用自身獨有的醫療定位與專業優勢，匯聚合作方的先進技術、市場渠道及品牌效應，重塑行業競爭格局，探索實踐「研發—生產—銷售—應用」四位一體的創新模式，不僅全方位滿足消費者的多元化需求，同時提供更卓越、安全及個性化的毛髮健康解決方案。此外，我們持續鞏固與多家知名醫學院校及三甲醫院的合作紐帶，通過多元化的學術研討與聯合科研項目，合力驅動毛髮醫療領域的發展。

推進精細化營銷策略 提升品牌價值

為了適應市場的變化和消費者需求的升級，本集團進一步推進品牌煥新與精細化營銷策略。報告期內，我們通過以下方式持續加強「雍禾」品牌定位、優化營銷流程 and 技術賦能，持續推動業務增長和 brand 價值提升：

集團通過構建「集團大中台+區域小中台」雙輪驅動模式，搭建私域流量生態體系，全面提升了用戶全生命週期管理。我們持續建設AI智能服務矩陣和專業內容體系，推出的AI毛髮健康自測工具，顯著提升了用戶轉化率；而與百名醫生合作的《名醫講堂》等毛髮知識線上科普，則有效增強了用戶的信任感和品牌認知。

通過自研CRM系統「禾帆」，集團實現了線索全鏈路自動化和智能化管理，提升了銷售團隊的跟進效率，客戶轉化率顯著提升。引入智能質檢技術提高溝通效率及服務質量；通過精準的資源分配和分層運營，使得用戶到診效率及營銷ROI均顯著提升，有效控制了獲客成本。

在內容營銷策略方面，本集團採取了多渠道、多觸點的整合營銷方式，優化銷售流程以全方位觸達目標客群。報告期內，我們利用數據分析和精準投放，在控制營銷成本的同時提升了轉化率。我們進一步完善了私域用戶的標準化運營管理體系，實現了分層客戶的精準觸達；同時加強術後跟蹤服務，提高客戶忠誠度及黏着度，提升了整體客戶關係管理水平。

堅持技術創新 持續推進智能化發展

數字技術的創新與運用也是提升運營效率、增強客戶體驗的重要手段。在數字化浪潮的推動下，集團在2024年完成了數字化轉型，以「數據驅動、智能協同」為核心，引入大語言模型(LLM)賦能業務全生命週期。我們通過以下舉措，在降低運營成本的同時進一步提升運營效率和客戶體驗，在信息化和數字化發展方面取得了顯著進展：

在人工智能體(AI Agent)領域，集團引領行業革新，將AI技術融入業務試點、成效顯著。我們構建了企業智能知識庫引擎，形成「數據－知識－決策」全鏈路的智能化解決方案，在智能標籤、智能總結、意向預測、頭皮圖像症狀識別及醫療科普方面取得重要突破，顯著提升客戶滿意度；我們構建集團數據中台服務，打破各系統的數據孤島，實現數據的統一管理。對數據充分挖掘，結合AI智能工具，快速精準提煉用戶畫像及標籤。同時在龐大的數據基礎上，實現了全方位業務數據的實時分析與決策支持，為戰略制定提供了精準依據。

在院部運營信息化建設方面，集團自主研發的連鎖醫療系統「禾帆」全面推廣落地實施，其中包括用戶、院務、醫務、交易、庫存管理的五大流程閉環，實現增效、質控、開源、降本的精細化管理，大幅提升運營效率。該系統還對患者檔案、門診病歷、處方、醫療文書、及商品出入庫等流程節點全面電子化，實現醫療機構「無紙化」辦公，不僅提升了患者的就醫體驗，還增強了數據存儲的安全性和使用的便捷性。

這些舉措標誌着我們在數字化、高效化的營運道路上邁出了堅實的一步，實現了技術賦能、效率躍升與價值重構的深度融合，成為行業數字化標桿企業。

未來展望

毛髮醫療服務市場正處於高速發展時期，存在着巨大的未獲滿足的市場需求及龐大的增長潛力。據弗若斯特沙利文聯合頭豹研究院發佈的《2024年中國毛髮健康服務行業研究》報告顯示，中國毛髮健康市場近年持續增長，從2020年的人民幣582.9億元增至2023年的人民幣795.5億元，預計到2028年將達到人民幣1,165.4億元。我們預測，有脫髮治療和養護需求的患者將持續增長。通過打造一站式毛髮醫療服務平台，憑藉有利的行業前景、本集團的市場領導地位及已經建立的品牌知名度，我們相信能夠把握該高速發展市場的重大機遇，亦將實現良性循環的持續增長。

降本增效 精細化運營醫療機構

在堅持醫療服務質量的核心價值的同時，集團將繼續深化精細化運營策略，推動各項核心業務的高效發展。我們將在以下幾個方面加大投入，優化運營結構，並進一步提升整體業務效能：

集團將在未來繼續加速多科室精細化運營，持續推進一站式毛髮診療能力建設，以提高服務的覆蓋面和診療效率。我們將進一步優化女性科室建設，持續提升女性美學設計和不剃髮手術的滲透度，以滿足日益增長的女性市場需求。通過提高針對具有差異化需求客群的個性化服務能力，進一步鞏固在各細分市場的競爭優勢。

為了有效控制治療成本並提升客戶治療效果，集團將在部分城市加快脫髮科的建設。通過針對脫髮初期、輕度脫髮及不適合植髮的年輕客戶推出醫療養護產品，提前干預並減少治療週期，提升客戶的就診與治療體驗。通過這一舉措，集團將增強市場競爭力，並進一步提升客戶的治療滿意度和忠誠度。

此外，我們將持續優化和升級薪酬體系、績效考核體系和內部發展體系，以提升對行業內外優秀人才的吸引力，增強員工積極性和人效；通過數字化評估系統實現對高潛人才的精準識別與快速晉升，並同步優化淘汰機制；組織結構方面，通過通用技能綜合培訓加強複合人才儲備，促進多崗位人員複用，同時推動管理結構扁平化改革，以提升溝通和執行效率。這一系列舉措將助力集團持續提升組織效能，為業務可持續增長提供強有力的支撐。

持續提升運營能力及醫療服務能力

隨着行業不斷進步和患者期望逐漸提升，我們將不斷提升服務品質以滿足市場多元化的需求，用更加優質的醫療服務增強患者信任度、滿意度和忠誠度，從而促進口碑傳播和持續的業務增長。為持續提升集團的運營和醫療服務能力，我們將落實以下戰略：

首先，集團將持續推進精準分層運營和產品結構優化，滿足不同年齡、性別和消費層次客戶的多元需求。隨着客戶群體的多樣化，我們將深入研究不同群體的養護需求，開發出更具個性化的產品體系，進一步提升客戶黏性和忠誠度。通過精準的市場定位和產品結構升級，推動會員業務的持續增長，為集團開闢多元化收入來源。

其次，集團將加大熱門養護產品的研發投入與市場推廣，吸引更多新客戶並擴大養固客戶的會員池規模。同時，通過精細化管理和個性化治療方案，持續提升養固效果，進而促進客戶的複購。這一戰略不僅能提升客戶的滿意度和忠誠度，還能延長客戶全生命週期價值，為公司的高質量可持續發展提供源源不斷的動力。

此外，在手術和醫療服務質量方面，我們將借助先進技術和智能化評價體系，進一步提升手術效率和質量。通過對手術全流程指標的實時監控和數據分析，確保手術效果和安全性，同時為醫生的專業成長提供反饋和支持。未來，集團將加強醫療質量管理，提升醫生團隊的綜合能力和診療水平，進一步增強醫療服務的專業性和行業競爭力。

最後，集團將繼續加強合規管理，確保醫療服務的規範化和標準化。我們將強化風險控制措施，完善各項應急預案，提升突發事件響應及處置能力，以保障患者安全和集團運營的穩定性。我們亦相信，這些舉措將顯著提升集團在植髮領域的競爭優勢，在鞏固行業內的領導地位的同時，驅動集團可持續發展和長期價值增長。

堅持科技導向運營 推動數智化服務

堅持科技導向運營使我們獲得有別於其他毛髮醫療服務提供商的獨特優勢，使我們能夠不斷改善患者體驗、加強患者忠誠度，確保我們在競爭激烈的市場環境中保持領先地位，並為我們的未來增長持續提供動力。2025年，我們將通過以下舉措持續深耕「數字化、智能化」，以消費者全生命週期為核心，以「提高效率、強專業度、創新變革」為目標，通過智能化應用賦能全流程服務實現閉環，為消費者打造極致的服務體驗：

- 構建全新服務場景：構建「禾帆」移動版工作台。圍繞院內接待、交易、客戶管理、醫務等核心模塊，打造全新的服務場景；完善集團AI智能體系。
- 智能AI模型賦能業務：圍繞智能客服、知識庫引擎、精準用戶畫像、預測數據分析、流程自動化及毛髮圖像識別技術，構建雍禾自有的智能應用。
- 強化私域營銷體系：借力AI模型持續優化智能化CRM系統，實現銷售線索跟進、客服分析、智慧銷售漏斗等智能化應用場景。此外，通過智能化應用的大數據積累和分析，提供有價值的業務洞察，為集團層面運營決策提供支持。
- 落地智能硬件，打造科技就醫：我們將推動「智能毛檢儀」和「智能拍照室」全面落地到全國連鎖機構，同時結合智能AI技術實現智能畫線、一鍵模擬生髮等技術，為患者打造科技化的就醫體驗，提升就診效率與客戶滿意度。

展望未來，集團將堅持以科技創新為驅動，進一步加速數智化轉型進程，不斷優化運營效率、提升醫療服務能力。通過科技與管理的深度融合，我們將為患者提供更加精準、高效的醫療服務，持續提升品牌影響力和市場競爭力，實現集團的可持續發展目標。

財務回顧

收入

於2024年，本集團收入為人民幣1,804.5百萬元（2023年：人民幣1,777.3百萬元），較上年度增加1.5%。本集團收入主要來自(i)植髮醫療服務；(ii)醫療養固服務；及(iii)其他。

下表載列本集團於所示年度按業務線劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
植髮醫療服務	1,330,693	73.7	1,354,191	76.2
醫療養固服務	445,769	24.7	388,244	21.8
其他	28,036	1.6	34,823	2.0
總計	1,804,498	100.0	1,777,258	100.0

植髮醫療服務收入

本集團截至2024年12月31日止年度來自於植髮醫療服務的收入為人民幣1,330.7百萬元（2023年：人民幣1,354.2百萬元），較上年度下降1.7%。植髮業務收入減少主要因我們的患者人數減少所致。接受本集團服務的植髮患者人數由2023年的61,071人減少2.3%至2024年的59,655人，而植髮患者的人均消費則由2023年的人民幣22,174元增加至2024年的人民幣22,306元。

醫療養固服務收入

本集團截至2024年12月31日止年度來自於醫療養固服務的收入為人民幣445.8百萬元（2023年：人民幣388.2百萬元），較上年度增加14.8%。醫療養固服務收入增加主要因人均消費增加所致，接受本集團服務的醫療養固患者人數由2023年的78,687人減少1.9%至2024年的77,222人，而醫療養固患者的人均消費則由2023年的人民幣4,934元增加17.0%至2024年的人民幣5,773元。

其他收入

本集團來自於其他服務的收入主要包括我們獨立的史雲遜直營店常規服務提供的服務和出售的商品，於2024年為人民幣28.0百萬元（2023年：人民幣34.8百萬元）。

成本

報告期內，本集團的銷售及服務成本主要包括員工成本、攤銷及折舊費用、存貨及耗材成本、經營相關開支及其他開支。下表載列本集團於所示年度按性質分類的銷售及服務成本明細：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
員工成本	272,080	37.8	297,149	38.1
攤銷及折舊費用	286,285	39.7	304,217	39.0
存貨及耗材成本	104,505	14.5	123,286	15.8
經營相關開支	36,012	5.0	39,203	5.0
其他開支	21,404	3.0	16,217	2.1
總計	720,286	100.0	780,072	100.0

於2024年，本集團的成本為人民幣720.3百萬元（2023年：人民幣780.1百萬元），較上年度下降7.7%。其中，員工成本指支付予醫生、護士及其他專業人員的薪資及獎金。員工成本減少主要由於我們收縮門店及優化專業醫療團隊結構。攤銷及折舊費用主要指使用權資產及固定資產的折舊，由於本年關閉及整合低效門店策略導致攤銷及折舊費用亦有所下降。存貨及耗材成本主要指植髮及醫療養固服務的耗材支出，存貨及耗材成本降低主要由於我們優化存貨成本結構、規模採購使得成本下降。

毛利及毛利率

於2024年，本集團錄得毛利人民幣1,084.2百萬元（2023年：人民幣997.2百萬元），較上年度增加8.7%，毛利率為60.1%（2023年：56.1%）。

其他收入

本集團的其他收入主要包括政府補助及增值稅加計抵減。於2024年，本集團的其他收入為人民幣1.6百萬元(2023年：人民幣2.1百萬元)。

一般及行政開支

報告期內，本集團一般及行政開支主要包括(i)員工成本，指行政人員工資、福利及獎金；(ii)經營相關開支，主要包括會議費、水電費及維護費；(iii)攤銷及折舊費用；(iv)就核數服務、租賃代理及互聯網服務產生的專業和諮詢服務費；及(v)差旅及業務招待開支。下表載列本集團於所示年度按性質分類的一般及行政開支明細：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
員工成本	190,949	66.9	247,605	66.1
經營相關開支	19,525	6.8	29,824	8.0
攤銷及折舊費用	16,118	5.7	17,366	4.6
專業和諮詢服務費	15,891	5.6	19,256	5.1
差旅及招待開支	11,223	3.9	17,822	4.8
其他	31,558	11.1	42,446	11.4
總計	285,264	100.0	374,319	100.0

於2024年，本集團的一般及行政開支為人民幣285.3百萬元(2023年：人民幣374.3百萬元)。一般及行政開支下降原因主要為管理效能提升以及精簡集團組織架構。

銷售及營銷開支

報告期內，我們的銷售及營銷開支主要包括營銷及推廣開支及員工成本等。下表載列本集團於所示年度按性質分類的銷售及營銷開支明細：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
營銷及推廣開支	623,733	69.1	722,885	69.2
員工成本	239,678	26.6	264,161	25.3
攤銷及折舊費用	12,807	1.4	13,257	1.3
差旅開支	10,935	1.2	20,030	1.9
經營相關開支	6,535	0.7	13,282	1.3
其他	8,704	1.0	10,758	1.0
總計	<u>902,392</u>	<u>100.0</u>	<u>1,044,373</u>	<u>100.0</u>

於2024年，本集團的銷售及營銷開支為人民幣902.4百萬元（2023年：人民幣1,044.4百萬元），營銷及推廣開支減少主要由於我們優化資源配置及實施精細化營銷策略。

除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利／（虧損）

於2024年，本集團的除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為人民幣141.0百萬元（2023年：除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損人民幣183.6百萬元），同比增長人民幣324.6百萬元。

除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利／(虧損)之調節項如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
從年內虧損調節至除利息、稅項、折舊及攤銷前 盈利／(虧損)：		
年內虧損	(226,569)	(546,684)
所得稅抵免	(28,722)	(38,535)
財務收入	(10,615)	(12,701)
財務費用(包括租賃負債之貼現攤銷)	41,217	66,170
使用權資產折舊	154,963	168,337
使用權資產減值損失*	1,245	—
物業、廠房及設備折舊	157,106	164,562
物業、廠房及設備減值損失*	45,102	13,297
無形資產攤銷	3,141	1,941
無形資產減值損失*	4,156	—
	<u>141,024</u>	<u>(183,613)</u>
除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利／(虧損)	<u>141,024</u>	<u>(183,613)</u>

* 作為調整項目計入除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利／(虧損)的減值費用主要是由於我們當事件或情況發生變化表明資產賬面金額可能無法收回時，對非金融資產的減值情況評估所產生的。如果這些非金融資產未減值，則該資產的折舊將作為除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利／(虧損)的調整項目。因此，減值費用是一項與非流動資產折舊攤銷類似的非現金項目。

所得稅抵免

於2024年，本集團的所得稅抵免為人民幣28.7百萬元，而2023年則為所得稅抵免人民幣38.5百萬元。所得稅抵免的變動主要是由於本年虧損減少。

純損及純損率

基於上述原因，本集團純損由2023年的人民幣546.7百萬元下降至2024年的人民幣226.6百萬元。本集團純損率由2023年的30.8%下降至2024年的12.6%。

流動資金及資本資源

於2024年12月31日，本集團的現金及現金等價物為人民幣487.8百萬元（2023年12月31日：人民幣603.2百萬元）。於2024年12月31日，本集團的銀行借款總額為人民幣50.1百萬元（2023年12月31日：人民幣152.8百萬元）。

計及經營活動產生的現金流量、本集團備用銀行信貸及於2024年12月31日約人民幣84.1百萬元的流動資產淨值後，董事相信本集團具備足夠資金以支持其營運資金所需及應付可預見的資本開支。

現金流量

下表載列本集團於所示年度的合併現金流量表的特定數據：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
經營活動所得／(所用) 現金淨額	228,615	(17,153)
投資活動(所用)／所得現金淨額	(53,261)	245,582
融資活動所用現金淨額	(290,717)	(185,204)
年初現金及現金等價物	603,215	565,093
現金及現金等價物的匯兌虧損	(10)	(5,103)
年末現金及現金等價物	<u>487,842</u>	<u>603,215</u>

截至2024年12月31日，本集團的現金及現金等價物為人民幣487.8百萬元（2023年12月31日：人民幣603.2百萬元）。我們擁有穩健的現金流，並可充分滿足日常營運資金需求及未來戰略規劃。

資本開支

本集團的資本開支主要為購買物業、廠房及設備項目及無形資產的付款。下表載列我們於所示年度的資本開支明細：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
物業、廠房及設備的付款	45,661	159,192
無形資產的付款	<u>8,101</u>	<u>12,123</u>
總計	<u>53,762</u>	<u>171,315</u>

於2024年，本集團的資本開支為人民幣53.8百萬元（2023年：人民幣171.3百萬元）。

存貨

截至2024年12月31日，本集團的存貨為人民幣40.5百萬元（2023年12月31日：人民幣76.0百萬元）。

貿易及其他應付款項

截至2024年12月31日，本集團的貿易及其他應付款項為人民幣149.4百萬元（2023年12月31日：人民幣210.9百萬元）。

債務

本集團的債務主要包括銀行借款及租賃負債。下表載列我們於所示年度的債務明細：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
流動		
銀行借款	50,051	152,816
租賃負債	<u>150,551</u>	<u>170,044</u>
	200,602	322,860
非流動		
租賃負債	<u>466,531</u>	<u>772,693</u>
總計	<u><u>667,133</u></u>	<u><u>1,095,553</u></u>

銀行借款

截至2024年12月31日，本集團未償還的計息銀行借款為人民幣50.1百萬元（2023年12月31日：人民幣152.8百萬元）。我們的銀行貸款按年利率2.9%至3.4%（2023年：2.6%至3.4%）計息。

租賃負債

本集團就所有租賃確認租賃負債，惟短期租賃及低價值租賃除外。截至2024年12月31日，本集團（作為承租人）就相關租賃協議餘下年期的未結清租賃負債總額為人民幣617.1百萬元（2023年12月31日：人民幣942.7百萬元）。

或然負債

於2024年12月31日，本集團並無任何重大或然負債（2023年12月31日：無）。

未來作重大投資及購入資本資產的計劃

除招股章程所披露者外，於2024年12月31日，本集團並無任何未來作重大投資或購入資本資產的計劃。

重大收購及出售事項

截至2024年12月31日止年度，本集團並無重大收購或出售任何子公司、聯營公司或合營企業。

於2024年12月31日，本集團並無於任何其他公司的股權中持有任何重大投資。

資產抵押

於2024年12月31日，本集團並無資產抵押（2023年12月31日：無）。

資本負債比率

資本負債比率是將銀行貸款及其他借款除以於該年年末的權益總額再乘以100%計算得出。於2024年12月31日，本集團的資本負債比率為7.0%（2023年12月31日：16.2%）。

匯率及任何相關對沖

本集團並無重大的外幣風險，原因是其營運、資產及負債主要以人民幣計值，而人民幣亦為本公司的功能性貨幣。於2024年12月31日，本集團以外幣（主要為美元）計值的現金及現金等價物為人民幣5.8百萬元（2023年12月31日：人民幣13.2百萬元，主要為港元）。我們監控外匯風險，並將於必要時考慮對沖重大外匯風險。

僱員及薪酬政策

於2024年12月31日，本集團共有3,549名員工，其中1,401名為我們的專業醫療團隊。截至2024年12月31日止年度的員工成本為人民幣722.9百萬元，而截至2023年12月31日止年度則為人民幣835.1百萬元。

本集團繼續為員工提供有競爭力的薪酬方案、有吸引力的晉升機會、多樣化的培訓課程和專業的工作環境。本集團根據行業慣例及個人的表現和經驗為員工提供薪酬。薪酬待遇主要包括：基本工資、績效獎金及／或酌情花紅。按照中國法律及法規要求，本集團為僱員參加由地方政府管理的各種僱員社會保障計劃，包括住房公積金、養老金、醫療、生育保險、工傷相關保險及失業保險。

末期股息

董事會已議決不宣派截至2024年12月31日止年度任何末期股息。

股東週年大會

本公司將於2025年6月20日舉行股東週年大會。召開股東週年大會的通告將於適當時候在本公司網站(www.yonghegroup.cn)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)上登載及寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定股東是否有權出席股東週年大會及於會上投票，本公司的股份過戶登記將於2025年6月17日至2025年6月20日（首尾兩天包括在內）暫停。為符合股東週年大會的出席及投票資格，所有股份過戶文件連同相關股票必須最遲於2025年6月16日下午四時三十分送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以便辦理登記手續。

遵守企業管治守則

本公司致力維持高標準的企業管治，並相信對於為本公司提供一個維護股東權益、提升企業價值、制訂其業務策略及政策以及加強其透明度和問責度的框架，高標準的企業管治起到關鍵作用。

於報告期內，本公司已符合企業管治守則所載的所有適用原則及守則條文，惟偏離企業管治守則第C.2.1條條文除外。張玉先生為本公司董事長兼首席執行官。張玉先生於毛髮健康行業擁有豐富經驗且自本公司成立以來履職至今，主管本集團的整體戰略規劃、業務方向及運營管理。董事會認為，將董事長及首席執行官的角色歸屬於同一人兼任有利於本集團的管理。董事會的運作確保權力及授權分佈均衡，而董事會乃由不同的富經驗人士組成。董事會現時由三名執行董事（包括張玉先生）、一名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此其組成具有高度獨立性。

本公司定期檢討其企業管治常規，以確保符合企業管治守則的規定。

遵守證券交易標準守則

本公司已採納標準守則規範董事及可能掌握本公司未經發佈內幕消息的有關僱員進行本公司證券的交易。

本公司已向所有董事作出特定查詢，董事已確認彼等於報告期內一直遵守標準守則。於報告期內，本公司並無發現有關僱員未有遵守標準守則的事件。

期後事項

除本公告所披露者外，於報告期後並無任何可能對本集團造成影響的重大事件。

全球發售所得款項用途及所得款項用途改變

本公司於全球發售中以15.80港元發行94,424,000股股份，該等股份於2021年12月13日在聯交所主板上市。之後於2022年1月5日，本公司因部分行使超額配發權，以每股股份15.80港元發行7,124,500股股份。扣除本公司就全球發售應支付的相關承銷費及費用後，本公司已收到的所得款項淨額約為1,526.2百萬港元（「所得款項淨額」）。

於2023年3月30日及2024年8月22日，董事會議決改變未動用所得款項淨額的用途。詳情請參閱招股章程及本公司日期為2023年3月30日和2024年8月22日的公告。

於2024年8月22日，董事會議決再改變未動用所得款項淨額的用途。於2024年8月22日，未動用所得款項淨額約為500.1百萬港元。截至2024年12月31日止年度所得款項實際用途分析及建議改變的未動用所得款項淨額用途以及全數動用款項的預期時間表載列如下：

所得款項用途	計劃應用 金額 ⁽²⁾ 百萬港元	於2023年	於2024年	於2024年	於2024年	於2024年	全數動用 款項的 預期時間表 ⁽¹⁾
		12月31日 未動用款項 百萬港元	8月22日 未動用款項 百萬港元	8月22日 未動用所得 款項淨額 的經修訂 款項 百萬港元	12月31日 止年度 已動用款項 百萬港元	12月31日 未動用款項 百萬港元	
1 用作中國境內網絡的現有植髮醫療機構進行擴充和升級	64.7	-	-	-	-	-	不適用
2 用作產品及服務項目創新	222.3	149.4	128.6	88.6	31.1	78.3	2025年12月前
3 投資於研發，及以前沿技術提升我們的服務體系	136.1	105.0	89.2	38.2	23.8	30.2	2025年12月前
4 用作在中國整合行業資源以提升我們的品牌知名度	378.3	282.3	282.3	122.3	9.9	112.4	2025年12月前
5 結清收購顯赫植髮應付收購代價之未償還結餘	-	-	-	-	-	-	不適用
6 用作營運資金及一般企業用途	24.2	-	-	251.0	162.6	88.4	2025年12月前
合計	825.6	536.7	500.1	500.1	227.4	309.3	

附註：

- (1) 使用餘下所得款項的預期時間表是根據本集團對未來市場情況的最佳估計得出。有關時間將視乎市場情況的現時及未來發展而更改。
- (2) 指於2023年3月30日宣佈所得款項用途改變後未動用所得款項淨額的經修訂計劃用途。

如本公司日期為2024年8月22日的公告中披露，改變所得款項用途的理由及裨益概述如下：

- 1) 本公司以與醫藥公司合作的方式進行醫療養護產品創新，令相關研發成本大幅減少。因此，所得款項淨額中的40.0百萬港元將從「用作產品及服務項目創新」類別重新分配至營運資金。
- 2) 本集團在投資於研發及以前沿技術提升我們的服務體系過程中，數據分析團隊建設的成本有所下降，及智慧醫院的建設已基本完成，故51.0百萬港元將從「投資於研發，及以前沿技術提升我們的服務體系」類別重新分配至營運資金。
- 3) 因受經濟環境影響，本公司放緩了機構拓張速度，並對部分自營院部進行了閉店處理以期減少成本。本集團亦預期會暫緩地方性非連鎖植髮機構收購的進程。因此，所得款項淨額中的160.0百萬港元將從「用作在中國整合行業資源以提升我們的品牌知名度」類別重新分配至營運資金。

董事會確認，招股章程所載的本集團業務性質並無實質變動。董事會認為，對所得款項淨額的用途作出以上改變為公平合理，原因是此舉使本集團可更有效部署其財務資源，從而提升本集團的盈利能力，因此符合本集團及股東整體的利益。董事會將繼續評估未動用所得款項淨額的使用方案，並可能於有需要時對有關方案作出修正或修訂，以應對不斷轉變的市況及為本集團爭取最佳的業務表現。

進一步詳情請參閱本公司日期為2024年8月22日的公告。

購回、出售或贖回本公司的上市證券

截至2024年12月31日止年度，本公司在聯交所購回合共1,756,000股本公司股份，佔本公司於2024年12月31日的股本總額（不包括庫存股份及已購回但尚未註銷的股份）0.33%。已付總金額為約2,104,955港元（不包括交易費）。

每月股份購回報告如下：

購回月份	購回股份數目	每股價格		總金額 (港元)
		最高 (港元／每股)	最低 (港元／每股)	
2024年1月	216,000	2.05	1.90	426,425
2024年4月	702,500	1.21	0.92	772,760
2024年5月	642,500	1.27	1.05	747,145
2024年6月	47,000	1.15	1.01	51,790
2024年7月	15,000	0.84	0.81	12,450
2024年8月	100,000	0.67	0.63	65,780
2024年12月	33,000	0.90	0.84	28,605

董事會相信，在目前市況購回股份彰顯本公司對自身的業務發展及前景充滿信心，最終使本公司受益及為股東創造具價值的回報，因此符合本公司及股東整體的利益。本公司乃根據董事會於本公司2023年及2024年股東週年大會上獲授的購回授權進行股份購回。

於2024年6月14日，本公司將於2024年1月18日至2024年5月31日期間購回的1,561,000股股份註銷，而於2024年6月3日至2024年6月12日期間購回的47,000股股份尚未註銷。截至2024年12月31日，148,000股購回的股份未註銷，由本公司持作庫存股份（定義見上市規則）。於報告期內，本公司未出售或轉讓任何庫存股份。

除上文所載外，於報告期內，本集團及其任何子公司並無購回、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份（定義見上市規則））。

審核委員會

董事會已成立審核委員會，委員會由獨立非執行董事陳炳鈞先生擔任主席，並由非執行董事耿嘉琦先生及另一名獨立非執行董事李小培先生組成。審核委員會的主要職責為向董事會給予協助，負責監督及評估外部核數師的工作、監督內部審核系統的實施、審閱我們的財務報告及相關披露並提供意見，以及董事會賦予的其他職責。

全年業績的審閱

審核委員會已連同管理層檢討本集團所採納的會計原則及常規，以及討論內部控制及財務申報事宜(包括審閱截至2024年12月31日止年度的合併財務報表)。審核委員會認為全年業績乃符合適用的會計準則、法律及規例，而本公司亦已就此作出適當披露。

核數師的工作範圍

本公告所載有關本集團截至2024年12月31日止年度之合併全面收益表、合併資產負債表及其相關附註的數字已獲本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所同意作為有關數額錄入本集團截至2024年12月31日止年度的經審核合併財務報表。羅兵咸永道會計師事務所就此進行之工作並不構成核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並無就本公告發表意見或核證。

發佈全年業績公告及年度報告

本全年業績公告在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.yonghegroup.cn)上登載，而載有上市規則所規定全部數據的2024年度報告將於適當時候寄發予股東，並在聯交所及本公司各自的網站上登載。

釋義

「股東週年大會」	指	本公司的股東週年大會
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的《企業管治守則》
「董事長」	指	董事會主席
「國內」或「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「本公司」或「我們」	指	雍禾醫療集團有限公司，一家於2020年9月17日根據開曼群島法律註冊成立的有限責任公司
「董事」	指	本公司董事
「本集團」	指	本公司及其子公司
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市」	指	股份於2021年12月13日在主板上市
「上市規則」	指	聯交所《證券上市規則》(經不時修訂或補充)
「主板」	指	聯交所主板
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「招股章程」	指	本公司所刊發日期為2021年12月1日的招股章程
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣

「報告期」	指	2024年1月1日至2024年12月31日十二個月期間
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0000025美元的普通股
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美元」	指	美元，美國之法定貨幣
「%」	指	百分比

於本公告內，除文義另有所指外，「聯繫人」、「關連人士」、「控股股東」及「子公司」等詞彙具有上市規則所賦予該等詞彙的涵義。

承董事會命
雍禾醫療集團有限公司
 董事長
 張玉

香港，2025年3月27日

於本公告日期，本公司執行董事為張玉先生、張輝先生及韓志梅女士；本公司非執行董事為耿嘉琦先生；以及本公司獨立非執行董事為梁繼紅女士、陳炳鈞先生及李小培先生。