

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

## Bright Future Technology Holdings Limited 輝煌明天科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1351)

### 截至2024年12月31日止年度之 年度業績公告

輝煌明天科技控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2024年12月31日止年度的經審核綜合業績，連同截至2023年12月31日止年度的比較數字。

於本公告中，「我們」指本公司，倘文義另有所指，則指本集團。

#### 財務業績摘要

截至12月31日止年度

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	變動 (%)
智慧營銷解決方案服務產生 收入			
— 整合智慧營銷解決方案 服務 <sup>(1)</sup>	1,023,471	868,141	17.9
— 影響力投放服務 <sup>(2)</sup>	15,752	24,292	-35.2
收入	1,039,223	892,433	16.4
毛收入	1,358,720	1,499,864	-9.4
毛利	61,299	80,545	-23.9
年內(虧損)/溢利	(6,494)	14,812	-143.8
經調整淨(虧損)/溢利 <sup>(3)</sup>	(5,086)	21,949	-123.2

附註：

- (1) 按總額基準確認的收入。
- (2) 按淨額基準確認的收入。
- (3) 經調整淨(虧損)/溢利(一項非香港財務報告準則計量指標)乃將以股份為基礎的報酬以及所得稅開支加入年內淨(虧損)/溢利計算，該等項目並非本集團營運表現指標項目。

## 管理層討論與分析

### 宏觀經濟概覽

2024年，宏觀經濟依然保持彈性，挑戰與機遇並存，經濟溫和增長、全球通貨膨脹壓力及地緣政治緊張局勢持續。

根據中國國家統計局的數據，2024年中國國民生產總值(「GDP」)同比增長5.0%。GDP增長表明，中國的經濟實力和國力已達到新的水平，意味著經濟發展的基礎更穩固，可持續性更大及抗風險能力更強。然而，2024年，中國經濟仍然面臨挑戰，尤其是內需不足。為此，中國政府出台一系列政策，成功穩定市場信心，提振整體經濟的內生動力，實現了經濟復甦。隨着越來越多扶持措施出台促進國家經濟，平台經濟(依賴網絡基礎設施並利用人工智能、大數據及區塊鏈等數字技術匹配交易、傳輸資料及管理流程)及民營經濟的前景將持續正面發展。

然而，外部環境的負面影響在加深，內需仍不足，故風險與隱憂依然存在，部分國內企業經營困難，公眾就業及收入增長壓力仍然存續。因此，實現經濟復甦及改善，需要繼續付出巨大的努力。

## 市場回顧

2024年，雖然零售業銷售額有所增長，但消費意欲仍審慎。中國消費者繼續對宏觀經濟前景採取審慎態度，消費更加謹慎。在經濟轉型、科技進步及偏好改變的帶動下，中國消費市場發生重大轉變。特別是，消費者價值觀轉變急劇，著重於購買日用品及必需品。理性消費及預算仍是中國消費市場的重點。

儘管面臨上述挑戰，企業若能適應、創新並因應環境變遷而調整策略，就能發掘重大商機。舉例而言，公司必須調整其定價、營銷方式及產品供應，以應對消費者減少消費的情況。

另一方面，生成式人工智能(「AIGC」)技術繼續在消費者市場扮演重要角色，影響消費者的購買決定。這促使品牌專注於持續創新，加大對AI及其他先進技術的投資，從而改善客戶體驗，提高營運效率，並在競爭中保持領先。在中國，抖音及小紅書等社交媒體平台對消費者行為的影響至關重要。消費者依賴該等平台進行產品評論和推薦，因此品牌使用強大的數位營銷策略至關重要。創造引人入勝的內容、與主播合作以及舉辦互動活動可幫助品牌與中國消費者建立信任和忠誠度。2024年，本集團亦加強了與國內知名AIGC技術和產品供應商以及智能助理客戶的業務關係。

## 行業回顧

儘管廣告商信心增強，但彼等更重視資源的有效利用。在預算分配方面，雖然營銷預算增長緩慢，但廣告商對更好的營銷活動效果的需求亦更為強烈。這對營銷公司提出了更高的要求，彼等現在需要在策略及創意方面展現更好的技能，同時提供可衡量的成果，以保持競爭力。

短視頻形式繼續主導中國廣告業。短視頻應用以其引人入勝、易於消費的視頻內容吸引大量用戶關注，因而廣受歡迎。根據上海艾瑞市場諮詢股份有限公司(中國領先的在線受眾測量及消費者洞察提供商)發佈的《2024年中國移動互聯網流量年度報告》，短視頻行業持續保持高流量和持續的用戶參與度，其中短劇視頻用戶突破1.3億，為行業增長注入新的活力，使廣告商能夠豐富自身廣告內容形式，探索創新的受眾參與方式。

與此同時，國內AIGC技術的進步正進一步重塑廣告營銷格局，推動行業突破生產效率瓶頸。具體而言，主要發展表現在廣告創作、素材匹配和歸因分析三個方面，在控制成本的同時，有助於提升廣告品質和廣告活動效果。此外，國內AI產品的商業化亦為廣告行業帶來新的增長機遇。

## 業務回顧

自創立伊始，本集團一直致力於提供高影響力、全方面的營銷服務，覆蓋從營銷戰略規劃、廣告製作和投放，到投放後效果監測的全鏈路流程，旨在最大化滿足客戶需求。

2024年，雖然廣告行業面臨市場集中、競爭激烈、消費者行為謹慎、宏觀經濟壓力等重大挑戰，但在技術進步和廣告商信心提升的帶動下，亦存在大量機會。

由於市場對廣告效果的要求越來越高，這亦導致廣告商對廣告預算採取謹慎態度，從而更加重視廣告投資(如優質內容及私域流量)價值的最大化。此外，廣告商一直更加重視廣告支出的精準性，這需要採取數據驅動洞察力定制廣告內容及投放方式，以實現最大的影響力及參與度，這對行業參與者提出了重大挑戰。

儘管面臨預算限制和市場不確定性，但廣告環境不斷變化，為能夠適應環境、注重效率和勇於創新的公司提供機會。本集團致力於提供有針對性、有影響力的廣告活動，以吸引受眾並促進效果，決心在快速變化且競爭激烈的市場中取得成功。因此，本集團一直根據行業趨勢和外部變化作出調整，提高效率，降低成本。此外，本集團亦一直透過使用AIGC技術及更新短視頻內容及形式，加強其廣告策略。因此，本集團於報告期錄得收入約人民幣1,039.2百萬元，較2023年約人民幣892.4百萬元增加約人民幣146.8百萬元或16.4%。

此外，為應對不斷變化及充滿挑戰的市場環境，本集團一直積極開拓新媒體渠道，並與影音娛樂等短視頻行業的客戶合作。本集團亦深入挖掘客戶的潛在需求，調整服務模式，為客戶提供更全面及精細的智慧營銷服務。此外，中國政府在促進廣告行業健康發展的同時，不斷提高以查處虛假違法廣告為主的監管水平。為此，本集團加強對客戶廣告內容的全流程控制及管理措施，包括內容策劃、創作、修改、審核及發佈。本集團亦增加為客戶提供端到端解決方案的比例，最大限度地發揮營銷算法及內容管理能力的優勢。本集團的客戶總數由2023年的634名增至2024年的650名，彰顯本集團有能力在波動的市場中維持穩定的客戶基礎。於報告期內，本集團錄得毛利約人民幣61.3百萬元，較2023年約人民幣80.5百萬元減少約人民幣19.2百萬元或23.9%。

於報告期錄得本集團擁有人應佔虧損約人民幣6.5百萬元，較2023年本集團擁有人應佔溢利約人民幣14.8百萬元減少約人民幣21.3百萬元或143.9%。該減少乃主要由於(i)服務成本上升，尤其是與收入增長相對應的廣告流量成本增加，加上本公司向其客戶提供的折扣，導致毛利下降；及(ii)由於2024年本集團經營所在行業取消增值稅加計抵減及政府補助減少，導致其他收益淨額減少。本集團來年將繼續推進降本增效措施，加強預算及現金流控制，致力提高經營效率，優化資源配置，並提升盈利能力。

本集團預期於報告期錄得經調整淨虧損約人民幣5.1百萬元。透過撇除本集團管理層認為並非營運表現指標項目(即所得稅開支及以股份為基礎的報酬)的影響，經調整淨(虧損)/溢利(一項非香港財務報告準則計量措施)為投資者提供更有用的資料，便於比較本集團各期間的經營情況。

本集團擁有來自中國科技巨頭、具有優秀技術研發背景的人才組建的核心領導團隊。在其帶領下，本集團在全方位短視頻智能化投放的開發和最終實施方面已經取得良好進展。本集團致力利用創新科技重新定義營銷，區別於傳統市場營銷解決方案供應商，本集團是業內僅有的幾家具有自研全鏈路集成系統的公司之一。該系統基於其自身的大數據和信息技術能力以及自研的數據管理平台(「**DMP**」)，結合內置的企業資源規劃(「**ERP**」)及客戶關係管理(「**CRM**」)職能，與雲素材視頻庫之庫存視頻及圖像相輔相成。

本集團牽頭採用「**AIPL**全鏈路模塊」，量身解決客戶的差異化需求。**AIPL**意指「認知(Awareness)、興趣(Interest)、購買(Purchase)及忠誠(Loyalty)」，是本集團制定戰略議程及商業模式的主要宗旨，承載了本集團對服務質量及客戶滿意度的信諾。同時，自成立之初起，本集團便憑藉出色的數字分析能力始終專注為客戶提供營銷解決方案，其被貼切地形容為「智慧營銷解決方案」。隨著中國政府加大對平台型企業創新的扶持政策及積極推動數字經濟，在這樣的動盪時期及往後，本集團的內容及技術工具已並將會更有助客戶啟動數字化轉型進程。

### **競爭優勢及戰略**

鑑於競爭加劇和未來經營環境充滿挑戰，本集團於報告期內及以後採取的以下措施、制定的戰略及即將實施的計劃，涵蓋了能為本集團戰略方向提供支持的關鍵領域，並勾勒了本集團未來營運的路徑：

#### **進一步開展創新工作，確保以最先進的自研解決方案實現技術差異化**

本集團其中一項從同業中脫穎而出的重大突破是鄰度全鏈路智能營銷管理平台**LinkBriAI**(原名「**LinkDoAI**」)，其通過迭代、改善並擴展本集團現有系統及技術基礎設施開發而成。為確保其廣泛的技術、雲素材及後台支援系統之間的無縫集成及協同效應，本集團將其現有系統及工具分為三大類，即「**AI**算法平台」、「雲素材庫**AI**管理系統」及「智能項目管理系統」，共同構成**LinkBriAI**。

LinkBriAI提供一個實用框架，讓本集團可藉此擴展其服務範疇，並創造能為客戶產生額外價值的產品，從而保持客戶忠誠度。一體化模式亦將促進本集團持續改善其運作程序及效益。

為適應充滿挑戰的時代，本集團已不斷優化其成本結構，但不會放棄其一貫堅持的創新追求，並將於合適時機推出進一步升級及新功能。2024年，本集團繼續將AIGC技術集成至LinkBriAI系統，主要用於內容創建、數據分析及業務營運，以提高效率。透過使用AIGC技術，簡化了手動任務及重複流程，從而節省了時間及資源。此外，AIGC技術的先進算法及數據分析能力可提供更精確及及時的資訊，從而優化業務流程及決策。此外，隨著本集團對AIGC技術理解的加深，本集團在實施AIGC技術時亦更加謹慎。本集團將透過利用AIGC技術進一步升級和完善LinkBriAI系統，磨練其精準營銷能力，從而優化運營盈利能力。於報告期內，本集團的廣告曝光次數(即廣告產生的總瀏覽量)達到約1,100億次(2023年：約1,310.8億次)。AIGC製作短視頻佔本集團短視頻製作總產能約32%(即主要由AIGC技術產生的內容，人工主要負責審閱部分製作的短視頻)。

### **繼續致力於科技創新，用數據驅動分析提升業務敏捷性**

於2020年，本集團構建自有雲素材視頻庫，用於存儲本集團自成立以來所創作的的所有庫存視頻及圖像，以滿足不斷增長的高質量短視頻內容的需求。通過模塊化(即將視頻素材切分成多個獨立片段，隨後根據其主題、創意價值、以往使用率和轉換率對視頻片段進行標記)，以便評估和使用庫存視頻製作不同廣告項目，從而使本集團的短視頻輸出操作更接近於完全自動化。具備素材智慧化資料統計的能力，該系統為短視頻編輯的創作過程提供了寶貴支持，在本集團短視頻廣告業務的營運中發揮重要作用。本集團已對該系統進行全面優化及運用，透過對創意內容進行有效且高效的管理、分析及重新利用，提升短視頻創建過程的靈活性。除了其他功能升級外，雲素材庫AI管理系統的改進主要集中在自學及模塊化管理算法的效率提升。為了更有效地部署資源，本集團定期進行內部審查及修改，促進研發團隊與短視頻團隊之間的深入合作。

於競爭日益激烈及眾多市場參與者各具特色的環境下，本集團致力於提升內容創作能力，並優先了解消費者偏好，尤其是Z世代用戶的偏好。該策略重點旨在吸引更廣泛及更多元化受眾的關注及忠誠度。此外，由於消費者偏好的評估及分析依賴算法及數據，本集團與媒體平台合作以獲取必要的見解及資訊。因此，本集團持續增強與巨量引擎的合作，提升來自有關平台數據的分析及使用，從而使本集團更能明瞭消費者偏好。

### **努力維護客戶忠誠度，實現客戶結構多元化**

隨著廣告預算縮減及營銷解決方案供應商之間的競爭加劇，本集團已透過線上及線下渠道主動吸引更廣泛垂直行業，例如專門從事影音娛樂的客戶。於2024年整年，本集團的客戶群穩定且不斷擴大，其中仍主要由來自互聯網服務、工具、金融及電商等各個領域的知名互聯網巨頭主導。除百度及阿里巴巴等主要客戶外，網易及快手等主要平台亦為本集團於2024年的業務表現作出重大貢獻。此外，本集團一直在擴大與頂級主播的合作關係，以進一步多元化其電商客戶群並增強其在直播行業的影響力，旨在培養更多元化的客戶並鞏固本集團在動態環境中的地位。此外，國內領先的社交媒體平台(如小紅書及微博)仍相對活躍，表明與該等活躍的在線平台持續存在合作及外聯的機會。本集團亦緊跟行業發展步伐，並專注於擴大其AIGC服務供應產品組合。因此，本集團與AIGC產品客戶的合作規模穩步擴大。該等合作及夥伴關係顯示本集團致力擴大及多元化其客戶，同時展示其持續利用各種平台及主播擴大其市場覆蓋及影響力的舉措。

這亦體現了本集團的適應能力及積極應對不斷變化的市場狀況並有效滿足客戶的需求。由於客戶的需求及滿意度為本集團文化、創意戰略及努力的核心，於報告期內，本集團回頭客數量增加至319名，而於2023年則為277名，體現了本集團在加強與回頭客的合作以及通過優質服務提高客戶粘性方面的努力。

## **不斷加強與頂尖媒體平台的合作**

本集團已成功維持及擴展與若干國內知名媒體平台的業務關係。例如，本集團獲委任為國內知名手機品牌深圳榮耀軟件技術有限公司(「榮耀」)的2024年影音娛樂行業獨家服務商。本集團亦獲委任為榮耀推送服務(榮耀PUSH，即榮耀手機產品的廣告推送平台)的核心代理商，涵蓋榮耀旗下所有手機的廣告推送渠道資源。此外，本集團亦晉升為榮耀商業推廣平台(榮耀為其泛生態合作夥伴提供的推廣平台)的核心代理商，並獲頒榮耀商業推廣平台的「優秀服務商」殊榮，覆蓋榮耀終端手機市場、桌面資源等全球優質流量。此外，本集團亦通過百度企業認證的四星認證，該認證乃通過與百度平台上的廣告客戶及代理商合作，對企業在創新、服務質量等多方面進行評估，從而對企業的廣告服務能力進行評級。通過授予不同級別的認證，該計劃旨在表彰傑出企業，推動互聯網廣告行業生態系統的增長。

此外，本集團在媒體平台的廣告投放實現穩定表現。於報告期內，本集團透過媒體平台錄得總消耗約17.4億個虛擬代幣，較2023年約18.0億個虛擬代幣輕微減少約0.6億個虛擬代幣或3.3%。

## **訂定有效的內容策略，以實現精準定位，促進轉化，為客戶提升價值並加強內容創作能力**

本集團充分利用自身在消費者偏好及感知匹配方面的技術專長及分析能力，有效地執行內容策略。因此，本集團旨在吸引非常適合其客戶業務的目標受眾並提升目標受眾的參與度。本集團於2024年持續優先發展創新策略，以幫助客戶吸引目標受眾並促進產品或服務的銷售。本集團深知適應廣告行業不斷變化的發展的重要性，例如通過擴大其AIGC技術服務產品。本集團已加大內部技術與外部AI平台及AIGC產品媒體平台的融合，提高了本集團內容創建能力的效率及質量，亦提升了短視頻形式的多樣化。例如，本集團利用「虛擬數字人」(即以數字方式創建的類似人類的化身，可與用戶進行逼真或半逼真的互動)

的獨特能力，藉此加強了與用戶的互動和個性化，大幅提升了金融等行業的廣告效率。此舉可確保本集團保持在行業發展的前沿，並有能力迎合客戶不斷轉變的需求及喜好。本集團亦於2024年加強與榮耀等知名手機品牌的合作，因為手機品牌擅長對客戶人口進行精確分類。此專業知識有助本集團在不斷增長的市場更好地接觸用戶，從而加強本集團與其受眾的互動。在整個擴大過程中，本集團始終密切關注市場動態及用戶需求。透過了解消費者偏好，本集團可準確選定媒體及流量合作夥伴進行合作。這使本集團能夠提供符合當前商業週期內具有不同預算標準的客戶需求的內容及服務。

### ***透過提供價格實惠的全方位定製解決方案，超越競爭對手***

本集團過往主要為尖端客戶提供服務，其中不乏中國科技界巨頭，為此定製化解決方案尤為重要。於2024年，本集團繼續增加向其客戶提供的端至端解決方案的比重，最大限度地發揮其營銷算法及內容管理能力的優勢，包括內容創建、優化定向營銷、廣告活動管理和績效追蹤。此外，本集團旨在減少對指定媒體的單一投放服務的倚賴。雖然該等服務可能有其優點，但跨多個渠道的多元化廣告策略可以擴大覆蓋面並接觸到更廣泛的受眾。透過探索不同媒體平台及渠道，本集團能最大限度地提高客戶廣告活動的有效性並提高其整體投資回報。各媒體平台及渠道提供獨特機會及優點，通過採取多元化的方式，本集團可以優化客戶廣告資源的分配。此策略性使用多個渠道能提高客戶的整體投資回報，從而提高品牌知名度和客戶參與度，並最終推動業務增長。

此外，本集團的LinkBriAI系統擁有更全面、成熟及技術先進的基礎設施，從而以實惠的價格提供該全面度身定製營銷解決方案。

## 財務回顧

下表列示截至2024年12月31日止年度及截至2023年12月31日止年度的全面收益表比較。

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	1,039,223	892,433
服務成本	<u>(977,924)</u>	<u>(811,888)</u>
<b>毛利</b>	<b>61,299</b>	80,545
銷售及分銷開支	(6,257)	(6,064)
一般及行政開支	(55,280)	(53,544)
金融資產減值虧損淨額	(1,965)	(1,388)
其他收益淨額	<u>623</u>	<u>4,486</u>
<b>經營(虧損)/溢利</b>	<b>(1,580)</b>	24,035
財務收入	40	183
財務成本	<u>(3,689)</u>	<u>(2,666)</u>
財務成本—淨額	<u>(3,649)</u>	<u>(2,483)</u>
<b>除所得稅前(虧損)/溢利</b>	<b>(5,229)</b>	21,552
所得稅開支	<u>(1,265)</u>	<u>(6,740)</u>
<b>年內(虧損)/溢利</b>	<b><u>(6,494)</u></b>	<b><u>14,812</u></b>

## 收入

截至2024年12月31日止年度，本集團收入約為人民幣1,039,223,000元，較截至2023年12月31日止年度的約人民幣892,433,000元增加人民幣146,790,000元或16.4%。該增加乃主要由於本集團專注於其整合智慧營銷解決方案服務的增長所致。

下表展示了本集團在所列期間收入的細目：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
智慧營銷解決方案服務		
—整合智慧營銷解決方案服務—總額法	1,023,471	868,141
—影響力投放服務—淨額法	15,752	24,292
總計	<u>1,039,223</u>	<u>892,433</u>

### 服務成本

本集團的服務成本主要包括廣告流量成本及僱員福利開支。截至2024年12月31日止年度，本集團服務成本約為人民幣977,924,000元，較截至2023年12月31日止年度的約人民幣811,888,000元增長約人民幣166,036,000元或20.5%。該增長主要由於與收入增長相應的整合智慧營銷解決方案服務成本增加所致。

### 毛利

於截至2024年12月31日止年度，本集團毛利約為人民幣61,299,000元，較截至2023年12月31日止年度的約人民幣80,545,000元減少約人民幣19,246,000元或23.9%。毛利減少乃主要由於服務成本增加，尤其是與收入增長相對應的廣告流量成本增加，以及本公司向其客戶提供的折扣所致。

### 開支

#### 銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)酬酢開支；(iii)辦公室開支；及(iv)差旅開支。於截至2024年12月31日止年度，本集團銷售及分銷開支約為人民幣6,257,000元，較截至2023年12月31日止年度的約人民幣6,064,000元增加約人民幣193,000元或3.2%。該增加主要由於本集團因應市況加大市場開拓力度，銷售人員獎勵成本增加所致。

## 一般及行政開支

本集團的一般及行政開支主要包括僱員福利開支、法律及專業費用、顧問費用、短期租賃開支、差旅開支、伺服器收費及信息技術費用及核數師薪酬。於截至2024年12月31日止年度，本集團一般及行政開支約為人民幣55,280,000元，較截至2023年12月31日止年度的約人民幣53,544,000元增加約人民幣1,736,000元或約3.2%。該增加主要由於本集團增加投資於人工智能及其他先進技術，以改善客戶體驗及提升營運效率，因而導致研發開支增加，以及本集團積極拓展及開發新業務，因而導致辦公室開支及其他費用增加。

## 金融資產減值虧損淨額

截至2024年12月31日止年度，本集團錄得金融資產減值虧損淨額約人民幣1,965,000元(截至2023年12月31日止年度：約人民幣1,388,000元)，此指本集團貿易應收款項及其他應收款項的預期信貸虧損。

## 其他收益淨額

本集團的其他收益淨額主要包括政府補助及出售物業、廠房及設備的虧損。於截至2024年12月31日止年度，本集團其他收益淨額約為人民幣623,000元，較2023年同期約人民幣4,486,000元減少約人民幣3,863,000元或86.1%。該減少主要由於(i)2024年本集團經營行業取消增值稅附加抵扣導致增值稅附加抵扣減少及(ii)政府補助減少。

## 財務成本－淨額

於截至2024年12月31日止年度，本集團財務成本淨額約為人民幣3,649,000元，較截至2023年12月31日止年度的約人民幣2,483,000元增加約人民幣1,166,000元或47.0%。該增加主要由於銀行借款利息開支增加所致。

## 所得稅開支

本集團享有開曼群島所得稅豁免權，同時因本集團於截至2024年12月31日止年度並無任何須繳納香港利得稅的應課稅收入，故並無就香港利得稅進行撥備。所得稅開支主要來自中國企業所得稅及中國預扣稅。於截至2024年12月31日止年度，本集團所得稅開支約為人民幣1,265,000元，較截至2023年12月31日止年度的約人民幣6,740,000元減少約人民幣5,475,000元或81.2%。該減少主要由於本集團於中國之附屬公司應課稅溢利減少。

## 年內(虧損)/溢利

截至2024年12月31日止年度，本集團虧損約為人民幣6,494,000元，較截至2023年12月31日止年度的溢利約人民幣14,812,000元減少約人民幣21,306,000元或143.8%。該減少主要由於(i)服務成本上升，尤其是與收入增長相對應的廣告流量成本，以及本集團向客戶提供的折扣，導致毛利下降；及(ii)本集團於2024年經營所在行業取消增值稅加計扣除以及政府補助減少導致的其他收益淨額減少。

## 非香港財務報告準則計量：經調整淨(虧損)/溢利

為補充按照香港財務報告準則呈列的歷史財務資料，本集團亦使用經調整淨(虧損)/溢利作為額外財務計量，其屬未經審核性質，並非香港財務報告準則規定或根據有關準則呈列。本集團認為，此項非香港財務報告準則計量消除管理層認為並非營運表現指標項目的潛在影響，有助比較不同期間的營運表現。本集團認為，此項計量如同協助其管理層般，為投資者及其他人士提供有用資料，以了解及評估其經營業績。然而，本集團呈列的經調整淨(虧損)/溢利不可與其他公司所呈列類似名稱的計量作比較。作為分析工具，使用此項非香港財務報告準則計量有其限制，而閣下不應單獨考慮有關計量，或以此代替本集團根據香港財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況分析。

本集團將經調整淨(虧損)/溢利界定為經加回報告期內產生的以股份為基礎的報酬以及所得稅開支作出調整的年內淨(虧損)/溢利。本集團消除管理層認為並非營運表現指標項目的潛在影響。

下表為所呈列本集團的年內經調整淨(虧損)/溢利與根據香港財務報告準則計算及呈列的最直接可比較財務計量(即年內淨虧損)的對比：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
淨(虧損)/溢利與經調整淨(虧損)/溢利的對比 年內淨(虧損)/溢利	<u>(6,494)</u>	<u>14,812</u>
加：		
以股份為基礎的報酬		
—經常性	143	397
所得稅開支	<u>1,265</u>	<u>6,740</u>
經調整淨(虧損)/溢利	<u><u>(5,086)</u></u>	<u><u>21,949</u></u>

### 流動資金及資本資源

於2024年12月31日，本集團總資產約為人民幣449,355,000元(2023年12月31日：約人民幣478,682,000元)、總負債約為人民幣306,703,000元(2023年12月31日：約人民幣331,372,000元)、總權益約為人民幣142,652,000元(2023年12月31日：約人民幣147,310,000元)以及現金及現金等價物約為人民幣15,844,000元(2023年12月31日：約人民幣45,191,000元)。於2024年12月31日，本集團資產負債比率約為111.3%(2023年12月31日：約88.4%)。該比率按淨債務除以本集團總權益計算。淨債務包括銀行及其他借款以及租賃負債減現金及現金等價物。

本集團主要動用來自經營活動的內部現金流量及借款來滿足流動資金需求。

### 借款

於2024年12月31日，本集團借款總額約為人民幣83,199,000元(2023年12月31日：約人民幣82,100,000元)。

於2024年12月31日，本集團的銀行借款的年利率為2.80%至4.50%(2023年12月31日：3.85%至5.20%)。於2024年12月31日，本集團無其他借款(2023年12月31日：年利率7.20%)。

## 來自關聯方的貸款

於2024年12月31日，來自關聯方的貸款總額約為人民幣90,090,000元(2023年12月31日：約人民幣90,215,000元)，該貸款為無擔保，免息及根據貸款合約按貸款方的要求償還。

於2024年12月31日，來自股東及主要管理人員的無抵押貸款為免息，按本金額進行初始確認。於截至2024年12月31日止年度，並無確認隨後的利息開支累計。

## 資本開支

本集團於截至2024年12月31日止年度的資本開支主要包括物業、廠房及設備的開支。截至2024年12月31日止年度，本集團錄得資本開支約人民幣296,000元，而截至2023年12月31日止年度則錄得約人民幣238,000元。於2024年12月31日，本集團並無任何重大資本承擔(2023年12月31日：無)。

## 資本架構

於2024年12月31日，本集團的已發行股本為60,000,000港元(2023年12月31日：50,000,000港元)，分為600,000,000股(2023年12月31日：500,000,000股)每股面值0.1港元的股份。

茲提述本公司日期為2023年12月27日及2024年1月22日的公告。於2024年1月22日根據一般授權完成認購新股份後，本公司的已發行股本數目由500,000,000股股份增加至600,000,000股股份。

## 所持重大投資、附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

於截至2024年12月31日止年度，本集團或任何附屬公司、聯營公司或合營企業概無持有任何重大投資，亦無進行任何重大收購或出售。

## 資產抵押

截至2024年12月31日，本集團概無資產已作任何形式的質押(2023年12月31日：一筆金額為人民幣3,351,000元的貿易應收款項被抵押予金融機構作為人民幣3,000,000元借款的擔保)。

## 或然負債

截至2024年12月31日，本集團並無重大或然負債(2023年12月31日：無)。

## 僱員及薪酬政策

截至2024年12月31日，本集團擁有209名(2023年12月31日：222名)全職員工，其中大部分的工作地點位於中國深圳。截至2024年12月31日止年度，本集團產生的總薪酬成本約為人民幣48.6百萬元(2023年：約人民幣49.2百萬元)。僱員的薪酬待遇包括薪金、工資及花紅、養老金成本、以股份為基礎的報酬、其他社保成本、住房福利及其他僱員福利，一般視彼等的資歷、行業經驗、職位及表現而定。本集團按照中國法律法規的規定繳納社會保險及住房公積金。本集團薪酬委員會定期審閱本集團的薪酬政策。本集團亦致力於為新入職員工提供必修培訓課程，並為在職員工提供持續培訓，以提升彼等知識與技能。

## 綜合全面收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	3	1,039,223	892,433
服務成本		<u>(977,924)</u>	<u>(811,888)</u>
<b>毛利</b>		<b>61,299</b>	80,545
銷售及分銷開支		(6,257)	(6,064)
一般及行政開支		(55,280)	(53,544)
金融資產減值虧損淨額	10	(1,965)	(1,388)
其他收益淨額	5	<u>623</u>	<u>4,486</u>
<b>經營(虧損)/溢利</b>		<b>(1,580)</b>	24,035
財務收入	6	<u>40</u>	<u>183</u>
財務成本	6	<u>(3,689)</u>	<u>(2,666)</u>
財務成本－淨額		<u>(3,649)</u>	<u>(2,483)</u>
<b>除所得稅開支前(虧損)/溢利</b>		<b>(5,229)</b>	21,552
所得稅開支	7	<u>(1,265)</u>	<u>(6,740)</u>
<b>年內(虧損)/溢利</b>	4	<u><b>(6,494)</b></u>	<u>14,812</u>

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
附註	人民幣千元	人民幣千元
其他全面(虧損)/收益，扣除稅項		
可能重新分類至損益的項目		
貨幣換算差額	318	(374)
可能不會重新分類至損益的項目		
貨幣換算差額	(1,432)	(662)
按公允價值計入其他全面收益的金融 資產的公允價值變動	<u>(1,569)</u>	<u>1,608</u>
年內全面(虧損)/收益總額	<u><u>(9,177)</u></u>	<u><u>15,384</u></u>
應佔年內(虧損)/溢利：		
本公司擁有人	<u><u>(6,494)</u></u>	<u><u>14,812</u></u>
應佔年內全面(虧損)/收益總額：		
本公司擁有人	<u><u>(9,177)</u></u>	<u><u>15,384</u></u>
本公司擁有人應佔每股(虧損)/盈利		
—基本(以每股人民幣分列示)	8 (1.14)	3.08
—攤薄(以每股人民幣分列示)	8 (1.14)	3.07

## 綜合財務狀況表

	附註	於12月31日	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		2,731	4,659
無形資產		330	991
按金及預付款項	10(b)	10	10
遞延所得稅資產		1,057	751
按公允價值計入其他全面收益的金融資產		6,300	3,000
<b>總非流動資產</b>		<b>10,428</b>	<b>9,411</b>
<b>流動資產</b>			
貿易應收款項	10(a)	293,728	282,145
按金、預付款項及其他應收款項	10(b)	128,988	137,262
受限制現金		367	4,673
現金及現金等價物		15,844	45,191
<b>總流動資產</b>		<b>438,927</b>	<b>469,271</b>
<b>總資產</b>		<b>449,355</b>	<b>478,682</b>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
借款	11	64,510	31,450
租賃負債		–	912
遞延所得稅負債		19,358	18,817
<b>總非流動負債</b>		<b>83,868</b>	<b>51,179</b>

		於12月31日	
	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	12	47,776	77,872
其他應付款項及應計費用	13	23,901	25,288
來自關聯方的貸款	14	90,090	90,215
借款	11	18,689	50,650
合約負債		22,976	12,854
租賃負債		1,349	2,227
即期所得稅負債		18,054	21,087
		<u>222,835</u>	<u>280,193</u>
<b>總流動負債</b>			
		<u>222,835</u>	<u>280,193</u>
<b>總負債</b>		<u>306,703</u>	<u>331,372</u>
<b>權益</b>			
股本		51,698	42,607
儲備		109,441	115,279
累計虧損		(18,487)	(10,576)
		<u>142,652</u>	<u>147,310</u>
<b>總權益</b>		<u>142,652</u>	<u>147,310</u>
<b>總權益及負債</b>		<u><u>449,355</u></u>	<u><u>478,682</u></u>

## 附註

### 1 一般資料

輝煌明天科技控股有限公司(「本公司」)於2018年11月8日根據開曼群島公司法(第22章，1961年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為Walkers Corporate Limited, 190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9008, Cayman Islands。本公司股份於2020年11月11日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事提供智慧營銷解決方案服務的業務，包括兩個主要分部，即「影響力投放服務」及「整合智慧營銷解決方案服務」。本集團的控股股東為董暉先生(「董先生」)及楊登峰先生(「楊先生」)(合稱「控股股東」)。

除另有指明外，綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，並已於2025年3月27日獲本公司董事會批准刊發。

### 2 重大會計政策

#### 2.1 編製基準

本集團的綜合財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及第622章香港公司條例的披露規定編製。綜合財務報表乃根據歷史成本法編製，並經按公允價值計量的若干金融資產作出修訂。

綜合財務報表乃根據香港財務報告準則而編製，要求使用若干關鍵會計估計，亦要求管理層在應用本集團的會計政策過程中行使判斷。

於本年度，本集團已採納香港會計師公會頒佈的所有與其營運有關並於2024年1月1日開始的會計年度生效的新訂及經修訂香港財務報告準則。香港財務報告準則包括香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋。採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則並無導致本集團會計政策、本集團財務報表的呈列以及本年度及過往年度所呈報的金額出現重大變動。

本集團並無應用已頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則。應用該等新訂香港財務報告準則將不會對本集團的財務報表產生重大影響。本集團已開始評估該等新訂香港財務報告準則的影響，但尚無法說明該等新訂香港財務報告準則是否會對其經營業績及財務狀況產生重大影響。

### 3 收入

收入包括提供智慧營銷解決方案服務所得款項。本集團截至2024年及2023年12月31日止年度的按類別劃分的收入分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
智慧營銷解決方案服務		
—整合智慧營銷解決方案服務—總額法	1,023,471	868,141
—影響力投放服務—淨額法	15,752	24,292
總計	<u>1,039,223</u>	<u>892,433</u>

按類別劃分的收入確認時間如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
於某個時間點確認	1,039,223	892,433
隨時間確認	—	—
總計	<u>1,039,223</u>	<u>892,433</u>

本集團有客戶集中風險，其中一名客戶佔本集團截至2024年12月31日止年度的總收入約13%，而另一名客戶佔本集團截至2023年12月31日止年度的總收入約19%。

來自該等客戶的貿易應收款項分別約為人民幣32,729,000元(佔本集團2024年12月31日總貿易應收款項約11%)及約人民幣45,731,000元(佔本集團2023年12月31日總貿易應收款項約16%)。

#### 4 年內(虧損)/溢利

本集團年內(虧損)/溢利已扣除/(計入)下列各項：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
廣告流量成本	960,736	799,336
折舊及攤銷	3,435	3,686
研發成本(不包括無形資產攤銷、物業、廠房及設備折舊 及僱員福利開支)	10,936	1,654
未計入租賃負債計量的租賃付款	24	31
核數師薪酬	1,150	1,400
政府補助	(608)	(715)
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員酬金)：		
—薪金、工資及其他福利	41,821	42,794
—以股份為基礎的報酬	143	397
—退休金成本—界定供款計劃(附註)	2,606	3,933
—其他社會保障成本、住房福利及其他僱員福利	4,014	2,040
	<u>48,584</u>	<u>49,164</u>
出售物業、廠房及設備虧損	35	—
貿易應收款項減值	2,130	1,312
其他應收款項(減值撥回)/減值	(165)	76
銀行利息收入	(40)	(183)
	<u>(40)</u>	<u>(183)</u>

附註：

#### 退休金—界定供款計劃

本集團中國公司的僱員須參與由地方市政府管理和營辦的定額供款退休金計劃。本集團按照地方市政府設定的固定比例僱員薪金(設有上下限)對地方各計劃作出供款，為僱員的退休福利提供資金。

除每月供款外，本集團毋須就其僱員承擔其他退休金付款或其他退休後福利的責任。

#### 5 其他收益淨額

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
增值稅額外扣減	—	3,771
政府補助(附註)	608	715
出售物業、廠房及設備虧損	(35)	—
其他	50	—
	<u>623</u>	<u>4,486</u>

附註：政府補助指本集團從中國地方政府收到的多項補貼。概無與該補助有關的未滿足條件或或然事項。

## 6 財務成本淨額

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
財務收入		
銀行存款利息收入	40	183
財務成本		
借款利息開支	(3,522)	(2,482)
租賃負債利息開支	(167)	(184)
	(3,689)	(2,666)
財務成本－淨額	(3,649)	(2,483)

## 7 所得稅開支

### (a) 開曼群島及英屬維爾京群島所得稅

本公司為根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，故獲豁免繳納開曼群島所得稅。

根據英屬維爾京群島的規則及法規，本集團毋須在英屬維爾京群島繳納任何所得稅。

### (b) 香港利得稅

本集團於截至2024年及2023年12月31日止年度並無任何須繳納香港利得稅的估計應課稅溢利，故並無就香港利得稅進行撥備。

### (c) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

本集團就中國業務之所得稅撥備乃根據有關所得稅之現行法例、詮釋及慣例，按適用稅率就年內估計應課稅溢利計算。中國一般企業所得稅稅率為25%。

深圳輝煌明天科技有限公司於2018年獲批准為「高新技術企業」(「高新技術企業」)，並於2021年更新，根據適用於高新技術企業的優惠稅務待遇，自2021年至2023年三年期間可享受15%的減免優惠企業所得稅稅率。

深圳鄰度科技有限公司(「深圳鄰度」)於2022年獲批准為高新技術企業，根據適用於高新技術企業的優惠稅務待遇，自2022年至2024年三年期間可享受15%的減免優惠企業所得稅稅率。

(d) 中國預扣稅(「預扣稅」)

根據中國現行適用的稅務規定，於中國內地成立的公司向其境外投資者派付於2008年1月1日之後賺取的利潤所產生的股息，一般將徵收10%的預提所得稅。

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期所得稅	1,030	6,578
遞延所得稅	235	162
所得稅開支	<u>1,265</u>	<u>6,740</u>

8 每股(虧損)/盈利(以每股人民幣分呈列) – 基本及攤薄

(a) 每股基本(虧損)/盈利

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
本公司擁有人應佔(虧損)/溢利(人民幣千元)	(6,494)	14,812
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>570,829</u>	<u>480,781</u>
每股基本(虧損)/盈利(人民幣分)	<u>(1.14)</u>	<u>3.08</u>

(b) 每股攤薄盈利

截至2024年12月31日止年度呈列的每股基本虧損金額並無就攤薄作出調整，原因是尚未行使的員工激勵計劃對呈列的每股基本虧損金額具有反攤薄影響。

每股攤薄盈利是在假設所有具攤薄潛力的普通股的情況下，透過調整發行在外之股份的加權平均數計算。截至2023年12月31日止年度每股攤薄盈利如下：

	截至 2023年 12月31日 止年度
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	14,812
已發行普通股加權平均數(千股)	480,781
僱員激勵計劃調整(千股)	<u>1,215</u>
用以計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	<u>481,996</u>
每股攤薄盈利(人民幣分)	<u>3.07</u>

## 9 股息

董事會不建議於截至2024年12月31日止年度派發末期股息(2023年：無)。

## 10 貿易應收款項、按金、預付款項及其他應收款項

### (a) 貿易應收款項

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應收款項—第三方 撥備	299,003 (5,275)	285,290 (3,145)
	<u>293,728</u>	<u>282,145</u>

於2024年及2023年12月31日，貿易應收款項以人民幣計值。本集團貿易應收款項虧損撥備的變動如下：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
於年初	3,145	1,833
減值撥備	<u>2,130</u>	<u>1,312</u>
於年末	<u>5,275</u>	<u>3,145</u>

本集團向其客戶提供的信貸期一般為30至150天。於2024年及2023年12月31日基於確認日期的貿易應收款項總額賬齡分析如下：

賬齡	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
三個月以下	206,752	235,732
三個月至六個月	69,693	41,245
六個月至一年	16,074	7,026
一年至兩年	5,477	757
兩年以上	<u>1,007</u>	<u>530</u>
	<u>299,003</u>	<u>285,290</u>

於2024年12月31日，並無貿易應收款項(2023年：人民幣3,351,000元)被抵押予一間金融機構，作為附註11所述的借款的擔保。

本集團應用香港財務報告準則第9號訂明的簡化方法計提預期信貸虧損撥備，其允許就所有貿易應收款項計提整個存續期的預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，貿易應收款項已根據共享信貸風險特徵及逾期日數分類。預期信貸虧損亦包含前瞻性資料。

(b) 按金、預付款項及其他應收款項

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
向媒體發佈商及廣告代理支付的預付款項	80,034	82,860
向僱員提供貸款(附註(i))	8,000	11,000
租金及其他按金	32,873	37,935
向關聯方提供貸款	2,201	2,141
可收回增值稅	2,848	1,565
其他	3,867	2,761
虧損撥備	(825)	(990)
	<u>128,998</u>	<u>137,272</u>
非即期按金及預付款項	<u>(10)</u>	<u>(10)</u>
	<u><b>128,988</b></u>	<u><b>137,262</b></u>

附註：

- (i) 向僱員提供貸款指向若干僱員提供住房貸款(包括向主要管理人員提供貸款人民幣1,500,000元)。該等貸款為無抵押且須於貸款開始日期起計一年內償還。為數人民幣7,500,000元的貸款為免息，為數人民幣500,000元的貸款按3.4%的年利率計息。

本集團其他應收款項虧損撥備的變動如下：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
於年初	990	1,397
減值(撥回)/撥備	(165)	76
撇銷金額	—	(483)
於年末	<u><b>825</b></u>	<u><b>990</b></u>

(c) 金融資產減值虧損淨額

截至2024年12月31日止年度，於綜合全面收益表內確認的金融資產減值虧損淨額包括以下各項：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應收款項	2,130	1,312
其他應收款項	(165)	76
	<u><b>1,965</b></u>	<u><b>1,388</b></u>

## 11 借款

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<b>非流動</b>		
已抵押銀行借款	<u>64,510</u>	<u>31,450</u>
<b>流動</b>		
—已抵押銀行借款	2,949	39,350
—有擔保銀行借款	15,740	8,300
—其他借款	<u>—</u>	<u>3,000</u>
	<u>18,689</u>	<u>50,650</u>
	<u><b>83,199</b></u>	<u><b>82,100</b></u>

於2024年12月31日，本集團的銀行借款按年利率2.80%至4.50%（2023年12月31日：3.85%至5.20%）計息。

借款的到期日如下：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
一年內	18,689	50,650
一至兩年	29,410	2,040
兩年以上	<u>35,100</u>	<u>29,410</u>
	<u><b>83,199</b></u>	<u><b>82,100</b></u>

與借款有關的質押及擔保情況如下：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
以董先生的居所及高女士的居所作抵押	36,009	37,310
以董先生及沈明先生（「沈先生」）的居所作抵押並由董先生、高女士及沈先生提供擔保	31,450	33,490
由來自一名第三方的貿易應收款項作抵押	—	3,000
由董先生提供擔保	10,000	2,700
由董先生及本公司兩間附屬公司提供擔保	5,740	—
由楊先生及董先生以及本公司兩間附屬公司提供擔保	<u>—</u>	<u>5,600</u>
	<u><b>83,199</b></u>	<u><b>82,100</b></u>

## 12 貿易應付款項

供應商給予的信貸期一般為30至150天。根據服務收據，貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
賬齡		
三個月以下	15,928	57,257
三個月至六個月	16,801	9,948
六個月以上	15,047	10,667
	<u>47,776</u>	<u>77,872</u>

## 13 其他應付款項及應計費用

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
應計員工成本	12,392	12,407
增值稅及附加費	5,494	8,212
研發應付款項	-	2,271
按金	3,432	888
應計核數師薪酬	1,000	910
其他	1,583	600
	<u>23,901</u>	<u>25,288</u>

## 14 來自關聯方的貸款

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
董先生(附註a)	56,232	57,082
楊先生(附註b)	33,858	33,133
	<u>90,090</u>	<u>90,215</u>

附註：

- (a) 於2024年12月31日，貸款主要是由董先生全資擁有的Vast Ocean Limited及Brilliant League Limited提供資金。來自董先生的貸款包括由應付董先生的股息轉出的總額人民幣33,883,000元，且屬無抵押、免息及按要求償還。
- (b) 於2024年12月31日，貸款主要是由楊先生全資擁有的Highland Triumph Limited提供資金，且屬無抵押、免息及按要求償還。

## 其他資料

### 主要客戶及供應商

截至2024年12月31日止年度，本集團五大客戶及最大客戶應佔的收入分別佔本集團總收入的約47%及13%。截至2024年12月31日止年度，本集團五大供應商及最大供應商應佔的採購額分別佔服務成本的約55%及15%。

截至2024年12月31日止年度，概無董事或其任何緊密聯繫人(定義見上市規則)或據董事所知及確信擁有本公司已發行股本總額超過5%的任何股東，在本集團的五大客戶或供應商中擁有任何重大權益。

### 外匯風險

截至2024年12月31日止年度，本集團主要在中國從事業務，而大部分交易以人民幣結算。因此，董事認為本集團並無重大外匯風險。本集團目前並無外幣對沖政策，惟本集團管理層會持續監察外匯風險。

### 股份發售所得款項淨額用途

本公司於2020年11月11日成功在聯交所主板上市(扣除包銷佣金及本公司應付相關開支後)股份發售所得款項淨額約為86.0百萬港元。如招股章程先前所披露，所得款項淨額的擬定用途並無變動。

股份發售所得款項淨額已於截至2022年12月31日止年度悉數按照招股章程所載的目的使用。

## 使用根據一般授權認購新股份的所得款項淨額

於2023年12月27日(交易時段後)，本公司分別與Little wisdom Limited及BridgeDo Holding Limited(統稱「認購人」)訂立兩份認購協議(「認購協議」)，據此，認購人有條件同意認購且本公司有條件同意根據一般授權以認購價每股認購股份0.145港元配發及發行合共100,000,000股本公司新股份(「認購股份」)(「認購事項」)。認購股份之總面值為10,000,000港元。每股認購股份0.145港元的認購價較：(i)股份於2023年12月27日(即認購協議日期)在聯交所所報收市價每股0.165港元折讓約12.12%；及(ii)股份於緊接認購協議日期前五個連續交易日在聯交所所報平均收市價約每股0.173港元折讓約16.18%。董事認為認購事項符合本公司及其股東的整體利益，且認購事項為本公司籌集資金及改善本集團財務狀況以促進其未來發展及前景的機會。

認購事項已於2024年1月22日完成，於完成後，Little wisdom Limited已成為本公司主要股東(定義見上市規則)，於71,020,000股股份中擁有權益，佔本公司經配發及發行認購股份擴大後的已發行股本約11.84%。認購事項所得款項總額約為14.5百萬港元，而所得款項淨額(經扣除專業費及所有相關開支)約為13.5百萬港元。所得款項淨額擬用於(i)潛在未來收購或項目；及(ii)補充本集團的一般營運資金。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2023年12月27日及2024年1月22日的公告。

於2024年12月31日，認購事項所得款項淨額已根據上述公告先前所披露的所得款項擬定用途悉數動用。於報告期內使用認購事項所得款項淨額的明細於下表中載列：

所得款項淨額的 預期用途	所得款項 淨額擬定 用途 百萬港元	於報告期內 已動用 所得款項 淨額金額 百萬港元	直至報告期 已動用 所得款項 淨額金額 百萬港元	於2024年 12月31日 未動用 所得款項 淨額 百萬港元
用於潛在未來收購或 項目	5.0	5.0	5.0	0.0
用於補充本集團的 一般營運資金	8.5	8.5	8.5	0.0
總計	<u>13.5</u>	<u>13.5</u>	<u>13.5</u>	<u>0.0</u>

## 股息

董事會不建議派付截至2024年12月31日止年度的任何股息(2023年：零)。

## 股東週年大會

股東週年大會訂於2025年5月22日(星期四)舉行。召開股東週年大會的通告將按上市規則規定的方式於適當時候刊發及寄發予股東。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

為確定出席股東週年大會(「股東週年大會」)並於會上投票的資格，本公司將於2025年5月16日(星期五)至2025年5月22日(星期四)期間(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理本公司股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會及於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票須於2025年5月15日(星期四)下午四時三十分前送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司以辦理股份過戶登記手續，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

## 企業管治常規

本公司已採納企業管治守則作為其自身的企業管治守則。本集團一直致力就條例之變更及最佳常規之發展檢討及提升其內部監控及程序。除下文所披露的偏離情況外，董事認為，本公司於截至2024年12月31日止年度已遵守企業管治守則所載所有守則條文，惟企業管治守則之守則條文第C.2.1條除外。

企業管治守則之守則條文第C.2.1條規定，主席與行政總裁之角色應有區分，並不應由一人同時兼任。

董先生已獲委任為行政總裁，並擔任董事會主席（「主席」）及提名委員會主席。縱觀本公司的業務進程，董先生一直是本集團的主要領導人物，主要參與本集團的戰略發展、整體營運管理及重大決策。經考慮本公司業務計劃的持續實施需要，董事認為，於本集團目前的發展階段，由董先生同時擔任主席及行政總裁的角色對本公司及其股東有利，並符合彼等之整體利益。於本公告日期，董事會由四名執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此，其權力及職權已充分維持。董事會將不時檢討現行架構，並於適當時候作出必要的變更，並就此知會股東。

## 董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納有關董事進行證券交易的行為守則，其條款不遜於標準守則。

經向全體董事作出具體查詢後，各董事均已確認，截至2024年12月31日止年度，彼等已遵守標準守則所載之規定準則，且董事會認為於截至2024年12月31日止年度一直全面遵守標準守則。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

除認購事項外，於報告期，股份獎勵計劃（「計劃」）受託人根據計劃及信託契據條款及條件按總代價約6,499,178港元從一名獨立第三方購買合共14,098,000股股份。除本公告所披露者外，於截至2024年12月31日止年度內，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 審核委員會

本公司已根據企業管治守則成立審核委員會，並制定書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會現由三名獨立非執行董事組成，分別為劉健威先生、魏海燕先生及林森先生。劉健威先生為審核委員會主席。

審核委員會已考慮及審閱本集團截至2024年12月31日止年度的年度業績、本公司及本集團採納的會計原則及慣例，並與管理層討論有關內部控制及財務報告的事宜。審核委員會認為，截至2024年12月31日止年度的年度財務業績符合相關會計準則、規則及規例，並已妥為作出適當披露。

## 中匯安達的工作範圍

本集團的核數師中匯安達會計師事務所有限公司(「中匯安達」)已就初步業績公告所列載有關本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合全面收益表及相關附註的數字與本集團該年度的經審核綜合財務報表所列載數額核對一致。中匯安達就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》(Hong Kong Standards on Auditing)、《香港審閱準則》(Hong Kong Standards on Review Engagements)或《香港鑒證準則》(Hong Kong Standards on Assurance Engagements)而執行的鑒證業務，因此中匯安達並未對初步業績公告發出任何鑒證意見。

## 報告期後事項

### 變更公司秘書及授權代表

陳焯嫻女士已替代曹炳昌先生擔任本公司公司秘書、上市規則第3.05條規定的授權代表、香港法例第622章公司條例第16部下及上市規則第19.05(2)條下規定代表本公司接收法律程序文件及通知書的授權代表，自2025年2月13日起生效。

除上文所披露者外，董事會並不知悉於報告期後及直至本公告日期發生任何嚴重影響本集團的財務狀況或營運的重大事件。

## 刊發年度業績公告及2024年年報

本年度業績公告刊載於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.btomorrow.cn>)。載有上市規則規定的所有資料的本集團截至2024年12月31日止年度之年報將於2025年4月中旬寄發予股東，並可於上述網站查閱。

### 釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「廣告商」	指	任何通過投放移動廣告宣傳其品牌及產品(或服務)之人士、公司或機構(如品牌商、廣告代理、移動應用程序開發商)以及作為移動廣告全價值鏈最初發起者之人士、公司或機構
「廣告」	指	任何旨在使產品(或服務)引起潛在及現有客戶注意的通訊，通常需付費
「AIPL」	指	「認知(Awareness)」、「興趣(Interest)」、「購買(Purchase)」及「忠誠(Loyalty)」的縮寫，為本集團制定戰略議程及商業模式的主要宗旨
「算法」	指	一套於編寫程序中用以解決問題的清晰指令
「審核委員會」	指	董事會轄下的審核委員會
「大數據」	指	由組織收集的結構化、半結構化和非結構化數據的組合，可用於收集資訊以及機器學習項目、預測建模及其他高級分析應用中
「區塊鏈」	指	去中心化的分佈式數字分類賬，用於記錄多台計算機上的交易
「董事會」	指	本公司董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島

「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載之企業管治守則
「雲素材」	指	透過互聯網從雲計算供應商的服務器按需求為用戶提供的應用程序、服務或資源，同時能存取共用的可配置資源
「公司法」	指	開曼群島公司法第22章(1961年法例3(經綜合及修訂)，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「本公司」	指	輝煌明天科技控股有限公司(前稱「Bright Future Science Holdings Limited輝煌明天科技控股有限公司」)，於2018年11月8日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「CRM」或「客戶關係管理」	指	管理與客戶及潛在客戶的業務關係及互動的科技或系統，以助業務與客戶保持聯繫、簡化程序及改善盈利能力
「DMP」或「數據管理平台」	指	具有內置電腦軟件、工具及系統的平台，可使用算法從公共領域中選擇性地提取非機密資料、分析資料，以及有效將資料進行分組或分類
「僱員」	指	本集團任何成員公司的任何僱員(包括但不限於任何執行董事)
「ERP」或「企業資源管理」	指	機構利用集成應用程序以管理業務及自動化大量金融、科技服務及人力資源相關後台功能的業務程序管理軟件
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司，或如文義另有所指，就本公司成為現時附屬公司的控股公司之前期間，則指有關附屬公司，猶如其於相關時間已為本公司附屬公司
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則

「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「垂直行業」	指	銷售商向有特殊需求的客戶群提供商品和服務的特定行業
「LinkBriAI」	指	本集團的鄰度全鏈路智能營銷管理平台，原名為「LinkDoAI」系統，於2023年上半年升級並更名為「LinkBriAI」
「上市規則」	指	聯交所不時作出之聯交所證券上市規則
「主板」	指	由聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場)，乃獨立於聯交所運營的GEM並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「提名委員會」	指	董事會轄下的提名委員會
「平台」	指	執行軟件的环境
「平台經濟」	指	技術驅動的在線市場或企業，允許消費者和企業連接，共享資源或銷售和購買產品或服務
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言及僅供地理參考，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「招股章程」	指	本公司日期為2020年10月28日之招股章程
「報告期」	指	截至2024年12月31日止年度
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本中每股0.1港元的普通股

「股份發售」	指	股份公開發售及配售
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「庫存視頻」	指	不局限於特定主題而製作的一般視頻短片、出品或視頻，可套用於其他製作之中
「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「頭部媒體」	指	熱門搜索引擎及社交媒體等主要網上媒體發佈商，通過其廣告投放系統提供廣告庫存
「信託契據」	指	本公司與受託人於2021年5月7日訂立的信託契據(經不時重列、補充及修訂)
「受託人」	指	富途信託有限公司及任何額外或替代受託人，即現時本信託契據所指明的受託人
「短劇」	指	基於短視頻而衍生出一種豎屏故事類視頻，單集時長從幾十秒到十五分鐘左右
「虛擬代幣」	指	旨在作為廣告庫存交換媒介的電子資產
「Z世代」	指	於1996年至2010年出生的人群，在中國是第一代數字原生代，熟悉將技術融入交流和娛樂，為商業推動力
「%」	指	百分比

本公告中提及的中國成立公司或實體以及中國法律法規的英文名稱均為其中文名稱的翻譯。如有任何不一致之處，則以中文名稱為準。

承董事會命  
**輝煌明天科技控股有限公司**  
主席、行政總裁兼執行董事  
董暉

中國深圳，2025年3月27日

於本公告日期，本公司執行董事為董暉先生、楊登峰先生、高雨晴女士及岑森輝先生，以及本公司獨立非執行董事為劉健威先生、魏海燕先生及林森先生。