

技術詞彙表

本詞彙表載有本文件所用與我們業務有關的若干釋義及技術詞彙。因此若干詞彙及釋義未必與業內標準釋義或用法相符。

「經濟實惠的優質嬰童護理一次性使用衛生用品」	指	經濟型、中檔嬰童護理一次性使用衛生用品，以性價比著稱，並提供日常使用的基本功能
「平均售價」	指	每件的平均售價
「企業客戶」	指	購買產品用作轉售予其他方的企業
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「無塵室」	指	一個指定的空間，其灰塵、空氣微生物、懸浮顆粒及化學蒸汽等環境污染物較少，符合潔淨室施工及驗收規範GB50591-2010
「D2C」	指	「直接面向客戶」的縮寫，我們根據該業務模式主要通過中國的數字平台，將品牌產品直接出售予終端消費者
「一次性使用衛生用品」	指	吸收性一次性使用衛生用品，通常為一次性使用，用後會處置
「終端消費者」	指	產品或服務的最終用戶，而不論該產品是否由其購買或從其他方獲得
「ISO」	指	國際標準化組織
「日本風格」	指	以從日本文化、審美及技術中汲取靈感的設計元素、質量標準及特徵而著稱的產品
「千克」	指	公斤
「奢侈高檔嬰童護理一次性使用衛生用品」	指	具有高檔優質、技術先進且附帶特色特點的嬰童護理一次性使用衛生用品

技術詞彙表

「基本必需消費品」	指	消費者不論財務狀況或經濟狀況如何均需定期購買的基本產品（如尿布），被認為屬日常生活及衛生的基本必需品，通常出於需要而非選擇或偏好而購買，因對健康及衛生至關重要、定期及反覆使用以及替代品有限等因素而分類為必需
「ODM」	指	「原始設計製造(original design manufacturing)」的首字母縮略詞，即產品按照製造商本身的規格設計製造，以第三方品牌銷售
「研發」	指	研究及開發
「SAP」	指	高吸水性聚合物
「SKU」	指	庫存單位，每個不同產品的唯一標識，按款式、尺寸及顏色區分，可供購買
「社交媒體、直播及短視頻渠道」	指	專注於內容創作、分享及互動的第三方純數字平台，使用戶能夠創建及使用視頻、直播及帖子等內容，通常整合電子商務功能以進行產品推廣及銷售。與傳統電商平台不同，其主要功能為內容分發及社交參與，而商務則為附加功能
「平方米」	指	平方米
「第三方純數字平台」	指	專門從事數字服務及商務的線上平台，並無任何實體零售業務，通常作為連接賣家與買家或內容創作者與消費者的中介，且並非由銷售或展示其產品或內容的公司擁有。該等平台僅專注於其數字化運營，利用科技促進交易、參與及內容分發，可大致分為兩個主要銷售渠道，即(i)傳統電商平台及(ii)社交媒體、直播及短視頻渠道

技術詞彙表

「噸」	指	公噸／千公斤
「傳統電商平台」	指	專注於線上零售的第三方純數字平台，提供各類賣家的眾多產品。該等平台為交易、物流及客戶服務提供基礎設施，但並無自有實體店。賣家於該等平台上發佈產品，消費者通過該等平台用戶界面購買該等產品