

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中國白銀集團
CHINA SILVER GROUP
CHINA SILVER GROUP LIMITED
中國白銀集團有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：815)

**截至二零二四年十二月三十一日止年度之
全年業績公告**

二零二四年全年業績摘要

本集團二零二四年的收入為約人民幣4,313.7百萬元(二零二三年：人民幣5,455.0百萬元)，較二零二三年減少約20.9%，主要由於製造業務分部及珠寶新零售業務分部的銷售分別減少約人民幣888.4百萬元及人民幣252.9百萬元。

於二零二四年，本集團錄得本公司擁有人應佔淨利潤為約人民幣10.0百萬元(二零二三年：人民幣14.5百萬元)，該下跌乃主要受以下各項因素綜合影響所致：

- (i) 就本集團珠寶新零售業務分部而言，雖然黃金產品銷售額顯著下降，導致該分部二零二四年的整體銷售額錄得下降，但該分部白銀產品銷售額有所增長，而白銀產品毛利率比黃金產品顯著為高，令該分部毛利上升，並因此由二零二三年的分部虧損約人民幣7.8百萬元轉為二零二四年的分部利潤約人民幣9.9百萬元；

- (ii) 就本集團製造業務分部而言，鑑於大環境對銀錠需求下降，二零二四年的銀錠對外銷售金額與二零二三年相比有所下降，該分部利潤由二零二三年的約人民幣55.5百萬元減少至本年度的約人民幣49.2百萬元。但得益於成本控制有所改善導致銷售成本錄得下降，該分部二零二四年毛利率稍微有所上升；及
- (iii) 就本集團生鮮食品零售業務分部（直至二零二五年一月十三日出售前為本集團一部分，分類為本集團的終止經營業務）而言，由於「農牧人」S2B2C平台於二零二四年全年持續進行業務重整及調整業務策略，二零二四年的銷量與二零二三年相比大幅下降。另外，針對該分部的貿易及其他應收款項，二零二四年確認預期信貸虧損模式下的減值虧損撥備淨額約人民幣28.1百萬元，而二零二三年則為約人民幣11.1百萬元，以致分部虧損由二零二三年的約人民幣27.5百萬元增至二零二四年的約人民幣44.6百萬元。

中國白銀集團有限公司（「**本公司**」）董事會（個別稱為「**董事**」，或統稱「**董事會**」或「**董事**」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」、「**集團**」或「**我們**」）截至二零二四年十二月三十一日止年度（或稱「**本年度**」或「**年內**」）的經審核綜合財務業績，連同截至二零二三年十二月三十一日止年度（或稱「**去年**」或「**上年度**」）的經審核比較數字。

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元 (經重列)
持續經營業務			
收入	4	4,313,714	5,455,006
銷售成本		<u>(4,202,621)</u>	<u>(5,346,381)</u>
毛利		111,093	108,625
其他收入，淨額		5,740	10,425
其他收益及虧損，淨額	5	(2,545)	(9,953)
銷售及分銷開支		(18,636)	(23,560)
行政開支		(44,375)	(50,927)
研發開支		(789)	(771)
預期信貸虧損模式下的減值虧損撥備，淨額	11	(2,301)	(2,727)
融資成本		<u>(26,639)</u>	<u>(25,091)</u>
除所得稅前利潤		21,548	6,021
所得稅抵免(開支)	6	<u>859</u>	<u>(923)</u>
持續經營業務之年度利潤	7	22,407	5,098
終止經營業務			
終止經營業務之年內虧損	12	<u>(44,609)</u>	<u>(25,065)</u>
年度虧損		<u>(22,202)</u>	<u>(19,967)</u>
其他全面收入，扣除所得稅			
不會重新分類至損益的項目：			
按公平值計入其他全面收入(「按公平值計入其他全面收入」)的權益工具投資的公平值收益		<u>-</u>	<u>184</u>
年度虧損及全面開支總額		<u>(22,202)</u>	<u>(19,783)</u>

附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元 (經重列)
----	----------------	-------------------------

以下人士應佔年度利潤(虧損)：

本公司擁有人	9,966	14,549
非控股權益	(32,168)	(34,516)
	<u>(22,202)</u>	<u>(19,967)</u>

本公司擁有人應佔年度利潤(虧損)來自：

持續經營業務	20,827	17,737
終止經營業務	(10,861)	(3,188)
	<u>9,966</u>	<u>14,549</u>

以下人士應佔年度全面收益(開支)總額：

本公司擁有人	9,966	14,733
非控股權益	(32,168)	(34,516)
	<u>(22,202)</u>	<u>(19,783)</u>

本公司擁有人應佔年度全面收益(開支)來自：

持續經營業務	20,827	17,921
終止經營業務	(10,861)	(3,188)
	<u>9,966</u>	<u>14,733</u>

	人民幣	人民幣
每股利潤	9	
對於持續及終止經營業務		
基本	<u>0.005</u>	<u>0.007</u>
攤薄	<u>0.005</u>	<u>0.007</u>
對於持續經營業務		
基本	<u>0.011</u>	<u>0.009</u>
攤薄	<u>0.011</u>	<u>0.009</u>

綜合財務狀況表

於二零二四年十二月三十一日

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		98,915	113,033
商譽		–	12,476
使用權資產		19,057	20,300
無形資產		6,796	8,910
於聯營公司之投資		–	12
遞延稅務資產		4,932	4,709
		<u>129,700</u>	<u>159,440</u>
流動資產			
存貨		1,111,866	1,087,498
貿易及其他應收款項	10	140,542	142,793
可收回所得稅		736	736
已抵押銀行存款		39,800	107,900
銀行結餘及現金		526,342	524,682
		<u>1,819,286</u>	<u>1,863,609</u>
分類為持作出售的出售組別資產	12	29,890	–
		<u>1,849,176</u>	<u>1,863,609</u>
流動負債			
貿易應付款項、應付票據及其他應付款項	13	198,200	318,019
租賃負債—流動部分		699	3,989
合約負債		5,577	3,584
應付一間非控股權益款項		6,396	22,513
應付最終控股股東款項		40,010	–
遞延收入		714	714
應付所得稅		8,501	9,290
銀行及其他借貸	14	400,921	421,200
		<u>661,018</u>	<u>779,309</u>
與持作出售資產直接相關的負債	12	97,732	–
		<u>758,750</u>	<u>779,309</u>
流動資產淨值		<u>1,090,426</u>	<u>1,084,300</u>
總資產減流動負債		<u><u>1,220,126</u></u>	<u><u>1,243,740</u></u>

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
資本及儲備		
股本	15,935	15,935
股份溢價及儲備	<u>445,502</u>	<u>435,536</u>
本公司擁有人應佔權益	461,437	451,471
非控股權益	<u>756,911</u>	<u>786,629</u>
總權益	<u>1,218,348</u>	<u>1,238,100</u>
非流動負債		
遞延稅項負債	-	1,355
租賃負債—非流動部分	409	2,202
遞延收入	<u>1,369</u>	<u>2,083</u>
	<u>1,778</u>	<u>5,640</u>
總權益及非流動負債	<u>1,220,126</u>	<u>1,243,740</u>

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

1 一般資料

中國白銀集團有限公司（「**本公司**」）於二零一二年七月十九日根據開曼群島公司法第22章（一九六一年第三號法例，經綜合及修訂）於開曼群島註冊成立並註冊為一間獲豁免有限公司，其股份自二零一二年十二月二十八日於香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）上市。

本公司的註冊辦事處為Intertrust Corporate Services (Cayman) Limited, One Nexus Way, Camana Bay, Grand Cayman, KY1-9005, Cayman Islands，而香港主要營業地點地址為香港上環干諾道中168-200號信德中心招商局大廈17樓05室。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」）的主要業務為(i)於中華人民共和國（「**中國**」）製造、銷售及買賣銀錠、鈀金及其他有色金屬；及(ii)於中國從事黃金、白銀、有色寶石、寶石及其他珠寶產品的設計及銷售。

於二零二四年十一月五日，深圳國金通寶有限公司（「**深圳國金通寶**」）（金貓銀貓集團之全資附屬公司及本集團之非全資附屬公司）與上海鑫鼎金屬材料有限公司（「**上海鑫鼎**」）簽訂股權轉讓協議（「**股權轉讓協議**」），以向上海鑫鼎出售本集團於深圳鮮生掌櫃科技有限公司（「**深圳鮮生掌櫃**」，連同其附屬公司，「**農牧人集團**」或「**出售集團**」）所持有的全部51%股權，代價為人民幣300,000元。交易隨後於二零二五年一月十三日完成。因此，根據國際財務報告準則第5號「**持作出售非流動資產及終止經營業務**」，出售集團的財務業績於綜合利潤表及綜合現金流量表呈列為「**終止經營業務**」。二零二三年的比較數字亦已重列。

綜合財務報表以人民幣（「**人民幣**」）呈列，與本公司之記賬本位幣相同。

2 重大會計政策概要

編製該等綜合財務報表時應用之重大會計政策載於下文。除另有說明者外，該等政策於所有呈列年度均貫徹應用。

2.1 編製基準

本公司的綜合財務報表根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）及香港公司條例（第622章）的披露要求編製。該等綜合財務報表已按歷史成本常規法編製，惟於各報告期末分類為持作出售資產（按該等資產的賬面值與公允價值減出售成本的較低者計量）除外。

2.1(a) 本年度強制生效的新訂國際財務報告準則及準則之修訂

本集團已就二零二四年一月一日開始的年度報告期首次採納下列修訂：

國際會計準則第1號修訂	負債分類為流動或非流動
國際會計準則第1號修訂	附帶契諾的非流動負債
國際財務報告準則第16號修訂	售後租回的租賃負債
國際會計準則第7號及國際財務 報告準則第7號修訂	供應商融資安排

上述新訂準則及準則之修訂對過往期間確認的金額沒有任何影響及預期不會對當前或未來期間產生重大影響。

2.1(b) 已頒佈但尚未生效的新訂準則及經修訂國際財務報告準則

本集團未有提早應用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際會計準則第21號及國際財務報告準則第1號	缺乏可兌換性(修訂本) ¹
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號	金融工具分類及計量的修訂(修訂本) ²
國際財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露(新訂準則) ³
國際財務報告準則第19號	非公共受託責任的附屬公司：披露(新訂準則) ³
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注入資產(修訂本) ⁴

¹ 於二零二五年一月一日或之後開始的年度期間生效。

² 於二零二六年一月一日或之後開始的年度期間生效。

³ 於二零二七年一月一日或之後開始的年度期間生效。

⁴ 於待定日期或之後開始的年度期間生效。

二零二四年七月，國際會計準則理事會發佈的國際財務報告準則第18號於二零二七年一月一日或之後開始的年度報告期間生效，允許提前應用。國際財務報告準則第18號對財務報表的呈列作出重大改動，重點關注損益表及其他全面收益表中呈列的有關財務表現的資料，這將影響本集團在綜合財務報表中呈列及披露財務表現的方式。國際財務報告準則第18號作出的主要變動涉及(i)損益表的架構；(ii)要求披露管理層定義的業績指標(指替代性或非公認會計準則業績指標)；及(iii)加強對資料匯總及分解的要求。本公司董事目前正在評估應用國際財務報告準則第18號對綜合財務報表的呈列及披露的影響。

若干新訂會計準則及準則之修訂及詮釋已頒佈但並無於二零二四年十二月三十一日報告期間生效，本集團亦無提早採納。預期該等新訂準則及準則之修訂於當前或未來報告期內不會對本集團或可預見未來交易產生重大影響。

3 分部資料

本集團有兩個經營及可呈報分部(二零二三年：三個分部)。管理層根據向主要營運決策者(「**主要經營決策者**」)(即本公司的執行董事)報告以分配資源及評估表現之資料而劃分之營運分部如下：

- (i) 於中國製造、銷售及買賣銀錠、鈹金及其他有色金屬(「**製造業務**」)；及
- (ii) 於中國設計及銷售黃金、白銀、有色寶石及寶石及其他珠寶產品(「**珠寶新零售業務**」)。

本集團的生鮮食品零售業務已於截至二零二四年十二月三十一日止年度內終止及白銀交易業務已於截至二零二三年十二月三十一日止年度內終止及出售。下一頁報告的分部資料不包括該終止經營業務的任何金額，更多詳情載於附註12。

本集團之營運分部亦指其可報告分部。

(a) 分部收入及業績

本集團按營運分部劃分之收入及業績分析如下：

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	製造業務 人民幣千元	珠寶 新零售業務 人民幣千元	分部總計 人民幣千元	對銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
持續經營業務					
收入					
對外銷售	4,156,144	157,570	4,313,714	-	4,313,714
分部間銷售*	<u>3,956</u>	<u>-</u>	<u>3,956</u>	<u>(3,956)</u>	<u>-</u>
分部收入總額	<u>4,160,100</u>	<u>157,570</u>	<u>4,317,670</u>	<u>(3,956)</u>	<u>4,313,714</u>
業績					
分部業績	<u>49,229</u>	<u>9,850</u>	<u>59,079</u>		59,079
非分部項目					
未分配收入、開支、收益及虧損					(10,892)
未分配融資成本					<u>(26,639)</u>
持續經營業務之除所得稅前利潤					21,548
所得稅抵免					<u>859</u>
持續經營業務之年度利潤					<u>22,407</u>

* 分部間銷售乃按各方同意之條款進行。

截至二零二三年十二月三十一日止年度 (經重列)

	珠寶		分部總計 人民幣千元	對銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
	製造業務 人民幣千元	新零售業務 人民幣千元			
持續經營業務					
收入					
對外銷售	5,044,548	410,458	5,455,006	-	5,455,006
分部間銷售*	48,427	-	48,427	(48,427)	-
分部收入總額	5,092,975	410,458	5,503,433	(48,427)	5,455,006
業績					
分部業績	55,531	(7,837)	47,694		47,694
非分部項目					
未分配收入、開支、收益及虧損					(18,218)
出售終止經營業務之收益					1,636
未分配融資成本					(25,091)
持續經營業務之除所得稅前利潤					6,021
所得稅開支					(923)
持續經營業務之年度利潤					5,098

* 分部間銷售乃按各方同意之條款進行。

分部業績指各分部所賺取之利潤(產生之虧損)，且並未攤分若干行政開支、若干其他收入、若干其他收益及虧損及若干融資成本。這是為資源分配及評估表現而向本公司執行董事匯報的方法。

(b) 分部資產及負債

本集團按經營及可呈報分部劃分之資產及負債分析如下：

於二零二四年十二月三十一日

	製造業務 人民幣千元	珠寶 新零售業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
資產			
分部資產	<u>431,444</u>	<u>1,515,465</u>	<u>1,946,909</u>
終止經營業務之資產			29,890
未分配公司資產			<u>2,077</u>
總資產			<u><u>1,978,876</u></u>
負債			
分部負債	<u>458,597</u>	<u>190,811</u>	<u>649,408</u>
終止經營業務之負債			97,732
未分配公司負債			<u>13,388</u>
總負債			<u><u>760,528</u></u>

於二零二三年十二月三十一日 (經重列)

	製造業務 人民幣千元	珠寶 新零售業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
資產			
分部資產	<u>456,673</u>	<u>1,507,768</u>	<u>1,964,441</u>
終止經營業務之資產			57,048
未分配公司資產			<u>1,560</u>
總資產			<u><u>2,023,049</u></u>
負債			
分部負債	<u>515,851</u>	<u>171,604</u>	<u>687,455</u>
終止經營業務之負債			80,313
未分配公司負債			<u>17,181</u>
總負債			<u><u>784,949</u></u>

(c) 其他分部資料

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	珠寶			總計 人民幣千元
	製造業務 人民幣千元	新零售業務 人民幣千元	未分配 人民幣千元	
計入分部損益或分部資產				
計量的金額				
持續經營業務				
無形資產攤銷	(362)	–	–	(362)
物業、廠房及設備折舊	(11,079)	(3,495)	–	(14,574)
使用權資產折舊	(435)	(1,080)	(990)	(2,505)
預期信貸虧損模式下的減值虧損				
撥備，淨額	–	(2,301)	–	(2,301)
撇銷及處置物業、廠房及設備虧損	(321)	–	–	(321)

截至二零二三年十二月三十一日止年度 (經重列)

	珠寶			總計 人民幣千元
	製造業務 人民幣千元	新零售業務 人民幣千元	未分配 人民幣千元	
計入分部損益或分部資產				
計量的金額				
持續經營業務				
無形資產攤銷	(361)	–	–	(361)
物業、廠房及設備折舊	(11,989)	(3,885)	–	(15,874)
使用權資產折舊	(435)	(2,598)	(911)	(3,944)
預期信貸虧損模式下的減值虧損				
撥回(撥備)，淨額	180	(2,907)	–	(2,727)
撇銷及處置物業、廠房及設備虧損	(3,950)	–	–	(3,950)

(d) 地區資料

本集團的營運位於中國內地。有關本集團自外部客戶所得收入的資料根據營運地點呈列。有關本集團非流動資產的資料則根據資產的地理位置呈列。

	來自外部客戶的收入		非流動資產	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元 (經重列)	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元 (經重列)
持續經營業務				
中國內地	4,313,714	5,455,006	123,645	132,724
香港	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,123</u>	<u>742</u>
	<u>4,313,714</u>	<u>5,455,006</u>	<u>124,768</u>	<u>133,466</u>
終止經營業務				
中國內地	<u>2,667</u>	<u>103,185</u>	<u>-</u>	<u>21,265</u>
	<u>4,316,381</u>	<u>5,558,191</u>	<u>124,768</u>	<u>154,731</u>

附註：非流動資產不包括遞延稅項資產。

(e) 有關主要客戶的資料

於相應年度貢獻收入佔本集團總收入超過10%的客戶如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
客戶A#	1,142,134	1,374,632
客戶B#	993,699	827,958
客戶C#	<u>-*</u>	<u>637,328</u>

來自製造業務分部銷售銀錠所產生的收入。

* 相應收入的貢獻未超過本集團相關財政年度總收入的10%。

4 收入

分拆客戶合約收入

分部	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元 (經重列)
持續經營業務		
按貨品類別		
製造業務		
—銷售銀錠	<u>4,156,144</u>	<u>5,044,548</u>
珠寶新零售業務		
—銷售白銀產品	137,643	104,149
—銷售黃金產品	15,629	300,701
—銷售有色寶石	3,574	3,105
—銷售寶石及其他珠寶產品	<u>724</u>	<u>2,503</u>
	<u>157,570</u>	<u>410,458</u>
總計	<u><u>4,313,714</u></u>	<u><u>5,455,006</u></u>

於截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度，所有收入均於一個時間點確認。

5 其他收益及虧損，淨額

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元 (經重列)
持續經營業務		
匯兌虧損淨額	(2,224)	(7,639)
撇銷及處置物業、廠房及設備虧損	(321)	(3,950)
出售終止經營業務之收益 (附註12(ii))	<u>—</u>	<u>1,636</u>
	<u><u>(2,545)</u></u>	<u><u>(9,953)</u></u>

6 所得稅(抵免)開支

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元 (經重列)
持續經營業務		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)		
—本年度	4,499	1,124
—過去年度超額撥備	(5,135)	—
	(636)	1,124
遞延稅項—本年度	(223)	(201)
	(859)	923

於兩個年度內，本集團並無在中國以外任何司法權區納稅的應課稅溢利。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及其相關執行法規，自二零零八年一月一日起，本集團的中國附屬公司須繳納法定稅率為25%的中國企業所得稅。

7 年度利潤

計入銷售成本、銷售及分銷費用以及行政費用的費用分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元 (經重列)
持續經營業務		
董事酬金	4,652	4,652
其他員工成本：		
—薪金及其他津貼	17,125	20,620
—退休福利計劃供款	2,080	2,533
員工成本總額	<u>23,857</u>	<u>27,805</u>
核數師酬金	2,124	2,063
無形資產攤銷	362	361
已確認為開支的存貨成本(計入銷售成本)	4,202,621	5,346,381
物業、廠房及設備的折舊	14,574	15,874
使用權資產的折舊	2,505	3,943
有關辦公場所及零售店鋪短期租賃的開支	<u>2,004</u>	<u>127</u>

8. 股息

於兩個年度內概無向本公司普通股股東支付、宣派或建議派付股息，自報告期末起亦無建議派付任何股息。

9 每股利潤

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄利潤是基於以下數據計算：

	二零二四年	二零二三年 (經重列)
利潤(虧損)		
用以計算每股基本及攤薄利潤之持續經營業務		
本公司擁有人應佔年度利潤(人民幣千元)	20,827	17,737
用以計算每股基本及攤薄虧損之終止經營業務		
本公司擁有人應佔年度虧損(人民幣千元)	<u>(10,861)</u>	<u>(3,188)</u>
股份數目		
用以計算每股基本利潤之普通股之加權平均數(千股)	1,954,081	1,954,081
攤薄潛在普通股之影響：		
—本公司之購股權(千股)	<u>—</u>	<u>—</u>
用以計算每股攤薄利潤之普通股之加權平均數(千股)	<u>1,954,081</u>	<u>1,954,081</u>

截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度，由於行使該等購股權的效果具有反攤薄性，計算每股攤薄利潤時並無假設行使本公司尚未行使購股權。

10 貿易及其他應收款項

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
客戶合約的貿易應收款項	73,603	79,354
減：貿易應收款項預期信貸虧損撥備	<u>(18,464)</u>	<u>(22,293)</u>
	55,139	57,061
其他應收款項、按金及預付款項	26,864	70,669
減：其他應收款項預期信貸虧損撥備	-	(5,859)
向供應商支付預付款項(附註)	51,015	4,644
可收回增值稅(「增值稅」)	6,572	15,359
可退回租賃按金	<u>952</u>	<u>919</u>
	<u>140,542</u>	<u>142,793</u>

附註：

結餘為本集團製造及珠寶新零售業務分部採購存貨的預付款項。

於接納任何新客戶前(除該等以現金或信用卡結算的客戶外)，本集團根據潛在客戶於業內的聲譽評估該客戶的信貨質素和界定其信貸限額。本集團並無向其零售客戶授予任何信貸期及一般授予其公司客戶1至90日的信貸期，並要求其客戶於交付貨品前墊付按金。

本集團於報告期末按發票日期呈列扣除信貸虧損撥備後的貿易應收款項賬齡分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
0至30日	45,660	51,317
31至60日	744	633
61至90日	305	188
超過90日	<u>8,430</u>	<u>4,923</u>
	<u>55,139</u>	<u>57,061</u>

於二零二四年十二月三十一日，本集團的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)包括債務人賬面總值人民幣9,582,000元(二零二三年：人民幣5,894,000元)，於報告日期已逾期。已逾期結餘中，人民幣8,330,000元(二零二三年：人民幣4,618,000元)已逾期90日或以上，但不會被視為違約，乃由於本集團認為該等結餘根據還款記錄、財務狀況及各客戶的當前信貸狀況屬可收回。本集團並未就該等結餘持有任何抵押品。

11 預期信貸虧損模式下的減值虧損撥備，淨額

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元 (經重列)
持續經營業務		
就貿易應收款項確認的減值虧損撥備，淨額	<u>2,301</u>	<u>2,727</u>

12. 終止經營業務

(i) 出售深圳鮮生掌櫃

於二零二四年十一月五日，深圳國金通寶與獨立第三方簽訂股權轉讓協議，以出售本集團於間接非全資附屬公司深圳鮮生掌櫃（連同其附屬公司構成本集團的生鮮食品零售業務分部）所持有的全部51%股權，代價為人民幣300,000元。交易隨後於二零二五年一月十三日完成。

出售深圳鮮生掌櫃後，本集團終止其生鮮食品銷售業務。綜合損益及其他全面收益表中的比較數字已重列，以將生鮮食品零售分部重新呈列為終止經營業務。終止經營業務本年度之財務資料載列如下。

(a) 財務業績及現金流量資料

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
收入	2,667	90,074
銷售及提供服務的成本	<u>(2,088)</u>	<u>(89,576)</u>
毛利	579	498
其他收入，淨額	-	1,076
銷售及分銷開支	(4,645)	(12,948)
行政開支	(3,700)	(4,245)
研發開支	-	(215)
預期信貸虧損模式下的減值虧損撥備，淨額	(28,058)	(11,082)
商譽減值虧損	(8,504)	-
應佔聯營公司之虧損	-	(28)
融資成本	<u>(475)</u>	<u>(571)</u>
除所得稅前虧損	(44,803)	(27,515)
所得稅抵免(開支)	<u>194</u>	<u>(34)</u>
終止經營業務年內虧損	<u><u>(44,609)</u></u>	<u><u>(27,549)</u></u>
以下人士應佔年度虧損及全面開支總額：		
本公司擁有人	(10,861)	(5,672)
非控股權益	<u>(33,748)</u>	<u>(21,877)</u>
	<u><u>(44,609)</u></u>	<u><u>(27,549)</u></u>

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
終止經營業務年內虧損包括以下各項：		
其他員工成本：		
—薪金及其他津貼	4,344	10,579
—退休福利計劃供款	481	968
	<hr/>	<hr/>
員工成本總額	4,825	11,547
無形資產攤銷	774	775
已確認為開支的存貨及服務成本 (計入銷售及提供服務的成本)	2,088	89,576
物業、廠房及設備的折舊	62	102
使用權資產的折舊	1,525	1,443
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
終止經營業務的現金流量：		
經營活動現金流出淨額	(3,373)	(5,980)
投資活動現金流入淨額	-	37
融資活動現金流入淨額	3,227	1,265
	<hr/>	<hr/>
終止經營業務產生的現金及現金等價物減少淨額	(146)	(4,678)
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

(b) 分類為持作出售的出售組別的資產及負債

於二零二四年十二月三十一日，以下資產及負債被重新分類為終止經營業務有關之持作出售：

人民幣千元

分類為持作出售的資產

物業、廠房及設備	407
使用權資產	1,362
商譽	3,972
無形資產	4,647
投資聯營公司	12
存貨	556
貿易及其他應收款項	18,460
銀行結餘及現金	474

持作出售的出售組別的總資產 29,890

與分類為持作出售資產直接相關的負債

貿易應付款項及其他應付款項	61,174
應付一間非控股權益款項	22,978
租賃負債	4,419
稅項負債	1,161
銀行借貸	8,000

持作出售的出售組別的總負債 97,732

(ii) 出售Ultimate Deal Group Limited

於二零二三年九月二十八日，本集團與獨立第三方訂立購股協議，內容有關出售全資附屬公司Ultimate Deal Group Limited（「Ultimate Deal」，連同其經營本集團全部白銀交易業務的附屬公司統稱「上海華通集團」）的全部股權，代價為人民幣8,000,000元。出售事項於二零二三年十一月一日完成。

出售Ultimate Deal之後，本集團終止經營白銀交易業務。綜合損益及其他全面收益表中的比較數字已重列，以將白銀交易業務分部重新呈列為終止經營業務。截至出售日期止期間終止經營業務之財務資料載列如下。

(a) 財務業績及現金流量資料

	截至 二零二三年 十月三十一日 止十個月 人民幣千元
收入	13,111
提供服務的成本	<u>(2,377)</u>
毛利	10,734
其他收入，淨額	2,545
其他收益及虧損，淨額	(39)
銷售及分銷開支	(50)
行政開支	<u>(10,503)</u>
除所得稅前利潤	2,687
所得稅開支	<u>(203)</u>
終止經營業務期內利潤	<u><u>2,484</u></u>
終止經營業務期內利潤包括以下各項：	
其他員工成本：	
—薪金及其他津貼	2,740
—退休福利計劃供款	<u>1,084</u>
員工成本總額	3,824
無形資產攤銷	2,802
物業、廠房及設備的折舊	951
使用權資產的折舊	3
已確認為開支的服務成本(計入提供服務的成本)	<u><u>2,377</u></u>
終止經營業務的現金流量：	
經營活動現金流出淨額	(107)
投資活動現金流出淨額	(114)
融資活動現金流入淨額	<u>—</u>
終止經營業務現金及現金等價物減少淨額	<u><u>(221)</u></u>

出售終止經營業務的現金流量淨額分析如下：

人民幣千元

已收現金代價	8,000
出售的現金及現金等價物	<u>(2,603)</u>
	<u><u>5,397</u></u>

(b) 出售終止經營業務的詳情

人民幣千元

已收代價	8,000
出售淨資產的賬面金額	(5,925)
交易成本及其他結算調整	<u>(439)</u>
出售終止經營業務的收益 (附註5)	<u><u>1,636</u></u>

終止經營業務相關資產及負債於二零二三年十月三十一日的賬面金額如下：

人民幣千元

非流動資產

物業、廠房及設備	1,396
使用權資產	1
無形資產	21,473
遞延稅務資產	1,375
按公平值計入其他全面收入的權益工具	<u>7,532</u>

31,777

流動資產

貿易及其他應收款項	1,464
受限制銀行結餘	35,326
銀行結餘及現金	<u>2,603</u>

39,393

總資產

71,170

流動負債

貿易及其他應付款項	37,099
應付上海華通白銀國際交易中心(「華通國際」)款項	18,977
遞延收入	<u>1,468</u>

57,544

非流動負債

遞延收入	<u>7,701</u>
------	--------------

總負債

65,245

13 貿易應付款項、應付票據及其他應付款項

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
貿易應付款項	19,609	42,031
其他應付款項及應計開支(附註i)	72,604	105,771
應付票據(附註ii)	79,600	147,800
增值稅及其他應付稅項	18,974	15,004
轉讓合約終止撥備(附註iii)	7,413	7,413
	<u>198,200</u>	<u>318,019</u>

附註：

- i) 於二零二四年十二月三十一日，應付利息款項為零(二零二三年：人民幣147,800元)。
- ii) 於二零二四年十二月三十一日，人民幣79,600,000元(二零二三年：人民幣147,800,000元)的應付票據以人民幣39,800,000元(二零二三年：人民幣107,900,000元)的已抵押銀行存款作抵押。所有應付票據均發給製造業務分部的一名供應商。
- iii) 於二零一八年九月，本集團旗下一間間接全資附屬公司湖州白銀置業有限公司(「湖州白銀」)就收購中國湖州一塊土地的土地使用權(「收購事項」)與湖州市南太湖新區管理委員會(「委員會」)及湖州市自然資源和規劃局(「該局」)訂立一份轉讓合約(「該合約」)。土地使用權的總代價為人民幣285,000,000元。

於二零二零年六月二十九日及三十日，湖州白銀與委員會及該局訂立一份終止協議(「終止協議」)，並與委員會訂立一份補償協議，據此，委員會及該局同意終止該合約；及委員會同意退還已收按金人民幣270,875,000元(「補償金額」)及(i)補償本集團對土地進行的勘探，設計及建築工程而產生的資本開支及其他開支；及(ii)補償本集團另一間間接非全資附屬公司已支付的若干稅項。

於二零二一年十二月三十一日，本集團已就收購事項支付總額人民幣290,094,000元及已全額收到補償金額。然而，於二零二四年十二月三十一日，本集團仍未支付於終止收購事項之前已產生前期建設成本人民幣7,413,000元(二零二三年：人民幣7,413,000元)。

本集團於報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
0至30日	4,300	17,659
31至60日	9	60
61至90日	14	292
超過90日	<u>15,286</u>	<u>24,020</u>
	<u>19,609</u>	<u>42,031</u>

購買貨品和加工白銀產品分包成本的信貸期一般介乎1至90日。

14 銀行及其他借貸

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
按固定利率計息、須於一年內償還及並無須 按要求償還條款之有抵押銀行借貸	136,000	189,500
按浮動利率計息、須於一年內償還及並無須 按要求償還條款之有抵押銀行借貸	119,921	231,700
按浮動利率計息、須於一年內償還及並無須 按要求償還條款之無抵押其他借貸	<u>145,000</u>	<u>—</u>
	<u>400,921</u>	<u>421,200</u>

本集團銀行及其他借貸於年內的實際利率(其亦相等於已訂約利率)如下：

	二零二四年	二零二三年
實際年利率	<u>6.63%</u>	<u>5.52%</u>

向本集團授出的銀行信貸總額為人民幣300,700,000元(二零二三年：人民幣445,000,000元)，其中已動用人民幣255,921,000元(二零二三年：人民幣421,200,000元)。

於二零二四年十二月三十一日，銀行借款由(i)賬面總值分別為人民幣15,155,000元及人民幣49,948,000元之租賃土地及樓宇；(ii)本公司董事陳萬天及其配偶個人擔保及所持物業；(iii)一家供應商及獨立第三方之公司擔保及若干資產及(iv)附屬公司之董事提供的個人擔保作抵押及／或擔保(二零二三年：由(i)賬面總值分別為人民幣15,590,000元及人民幣57,766,000元之租賃土地及樓宇；(ii)本公司董事陳萬天及其配偶個人擔保及所持物業；(iii)一家供應商及獨立第三方之公司擔保及若干資產及(iv)附屬公司之董事提供的個人擔保作抵押及／或擔保)。

於二零二四年十二月三十一日，銀行及其他借款人民幣281,000,000元(二零二三年：人民幣189,500,000元)按固定年利率介乎4.25%至10.95% (二零二三年：介乎4.25%至5.61%)計息及人民幣119,921,000元(二零二三年：人民幣231,700,000元)按最優惠貸款年利率加1.85%至2.80% (二零二三年：0.91%至2.80%)計息。

15 收購一間以資產收購入賬的附屬公司

於二零二四年八月十五日，本集團之間接全資附屬公司江西吉銀實業有限公司(「買方」)與江西輝穎貿易有限公司(「賣方」)訂立股權轉讓協議，據此，賣方同意出售，而買方同意收購江西樂通新材料有限公司(「目標公司」)51%的股權，總代價為人民幣2,550,000元。

於二零二四年八月二十一日，本集團完成收購目標公司(一間於中國註冊成立的有限公司)。目標公司持有西藏龍天勇礦業有限公司(「西藏龍天勇」)(一間於中國註冊成立的有限公司)的100%股權。西藏龍天勇主要從事鉛鋅礦的勘探。

本次收購事項乃為收購礦山的勘查權及員工宿舍物業，作為本集團未來業務發展的一部分。鑒於所收購資產的性質，交易已作為收購資產入賬。

交易產生的可識別資產及負債如下：

	人民幣千元
勘查權	472
使用權資產	2,799
其他應收款項	2,877
銀行結餘及現金	63
其他應付款項	(1,211)
一間非控股權益	(2,450)
購買代價	2,550
減：收購的現金及現金等價物結餘	(63)
收購目標公司的現金流出淨額	<u>2,487</u>

管理層討論與分析

業務回顧

截至二零二四年十二月三十一日止年度內，本集團有三個業務分部，包括(i)製造業務，即在中國製造、銷售及交易銀錠；(ii)於本公司非全資附屬公司金貓銀貓集團有限公司（股份代號：1815）（「**金貓銀貓集團**」）旗下經營的珠寶新零售業務，即於中國進行黃金、白銀、有色寶石、寶石及其他珠寶產品的設計及銷售；及(iii)同屬金貓銀貓集團旗下經營的生鮮食品零售業務分部（分類為終止經營業務），即於中國進行生鮮食品的線上線下一體化銷售，以及為中國涉農供應鏈提供相關電子平台和品牌及軟件即服務（「**SaaS**」）服務。

誠如本公司及金貓銀貓集團日期為二零二四年十一月五日及二零二五年一月十五日的聯合公告所披露，自本集團於二零二一年投資農牧人集團以來，各種不利於江蘇農牧人平台（即生鮮食品零售業務分部）經營及發展的因素逐漸顯現，包括中國肉品市場呈現了豬肉價格下跌的趨勢，整體豬肉消費量下降；及疫情後傳統生鮮模式的恢復影響了為涉農供應鏈企業提供品牌及SaaS服務的農牧人平台的業務，以致江蘇農牧人業務模式的價值減弱，業務前景及剩餘增長潛力有限。經考慮該等因素，為使本集團能夠將其管理層的注意力及其財務和人力資源集中在珠寶及金屬核心業務，且鑒於存在一個有意願的買家，本集團簽訂股權轉讓協議，出售江蘇農牧人平台，出售事項已於二零二五年一月十三日完成。

本集團二零二四年的收入為約人民幣4,313.7百萬元(二零二三年：人民幣5,455.0百萬元)，較二零二三年減少約20.9%，主要由於製造業務分部及珠寶新零售業務分部的銷售分別減少約人民幣888.4百萬元及人民幣252.9百萬元。

於二零二四年，本集團錄得本公司擁有人應佔淨利潤為約人民幣10.0百萬元(二零二三年：人民幣14.5百萬元)，該下跌乃主要受以下各項因素綜合影響所致：

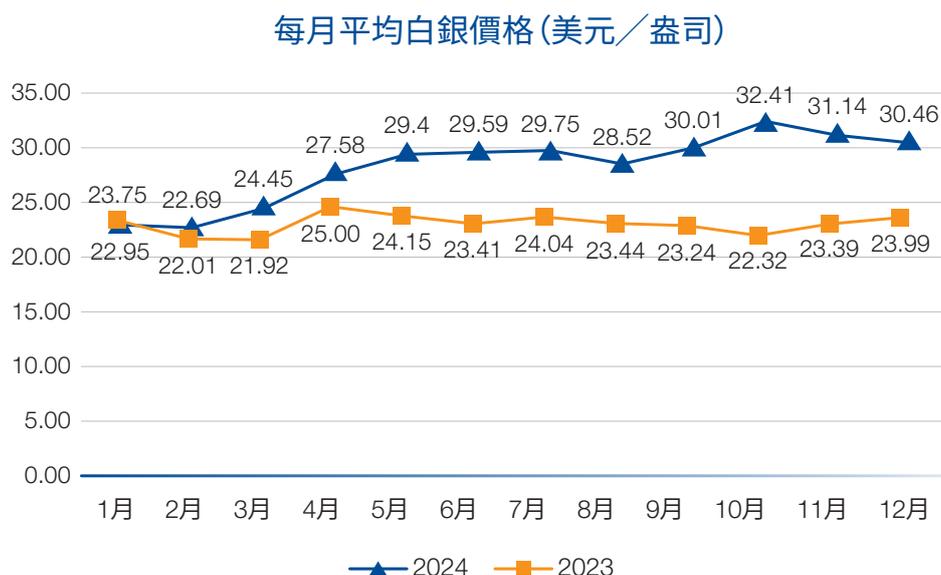
- (i) 就本集團珠寶新零售業務分部而言，雖然黃金產品銷售額顯著下降，導致該分部二零二四年的整體銷售額錄得下降，但該分部白銀產品銷售額有所增長，而白銀產品毛利率比黃金產品顯著為高，令該分部毛利上升，並因此由二零二三年的分部虧損約人民幣7.8百萬元轉為二零二四年的分部利潤約人民幣9.9百萬元；
- (ii) 就本集團製造業務分部而言，鑑於大環境對銀錠需求下降，二零二四年的銀錠對外銷售金額與二零二三年相比有所下降，該分部利潤由二零二三年的約人民幣55.5百萬元減少至本年度的約人民幣49.2百萬元。但得益於成本控制有所改善導致銷售成本錄得下降，該分部二零二四年毛利率稍微有所上升；及
- (iii) 就本集團生鮮食品零售業務分部(直至二零二五年一月十三日出售前為本集團一部分，分類為本集團的終止經營業務)而言，由於「農牧人」S2B2C平台於二零二四年全年持續進行業務重整及調整業務策略，二零二四年的銷量與二零二三年相比大幅下降。另外，針對該分部的貿易及其他應收款項，二零二四年確認預期信貸虧損模式下的減值虧損撥備淨額約人民幣28.1百萬元，而二零二三年則為約人民幣11.1百萬元，以致該分部虧損由二零二三年的約人民幣27.5百萬元增至二零二四年的約人民幣44.6百萬元。

製造業務分部

本集團製造業務分部主要集中生產製造優質銀錠作工業及貿易用途，是中國領先的白銀生產商之一。同時，本集團應用獨有的生產模式以製造優質銀錠及鈀金及由此產生的金屬副產品。

於截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團製造業務分部對外銷售收入約人民幣4,156.1百萬元，由於銀錠宏觀需求減少，此較截至二零二三年十二月三十一日止年度的約人民幣5,044.5百萬元減少約17.6%。二零二三年及二零二四年的所有收入均來自於銀錠銷售。製造業務分部的分部利潤由二零二三年的約人民幣55.5百萬元減少約11.3%至二零二四年的約人民幣49.2百萬元。儘管如此，由於成本控制的改善使得銷售成本降低，該分部本年度的毛利率較上年度略微增加。盈利能力的提升可使該分部在未來幾年的財務表現更加強勁，因為利潤率的提高為可持續增長與運營效率奠定了更堅實的基礎。

下圖顯示自二零二三年一月至二零二四年十二月倫敦金銀市場協會所報國際銀價之變動：



於金貓銀貓集團下經營的珠寶新零售業務分部

自二零一四年起，我們已從傳統製造業務擴展至下游珠寶新零售業務，其現時於我們的非全資附屬公司金貓銀貓集團下經營。除利用上游業務的強大實力和資源外，金貓銀貓集團自二零一八年以來優化了其銷售及營銷策略，並逐漸將重點轉向高利潤白銀珠寶產品。

高金價抑制了終端消費需求，消費者對購買黃金首飾持觀望態度。二零二四年集團銷售低毛利高客單價的黃金僅佔整體珠寶業務的約9.9%（二零二三年：73.3%），其他高毛利低客單價的白銀產品銷售佔整體珠寶業務的約87.4%（二零二三年：25.4%）。黃金產品銷售的下滑導致集團二零二四年珠寶新零售業務整體銷售下滑，但受惠於高毛利低客單價的白銀產品銷售上漲，整體毛利及毛利率得以大幅上升。

本年度，集團專注改善盈利，並持續致力於降低整體營運成本，陸續關閉線下門店，將銷售重心轉為線上為主。實體門店總數量從二零二三年的16家減少至二零二四年的7家。集團會繼續依託第三方平台的強大流量，通過短視頻營銷、電商直播、網紅推廣等整合新營銷模式繼續提升線上銷售運營。

集團本年度策略性地降低人工培育鑽石品牌SISI業務的市場營銷開支。中國的培育鑽石行業仍處於早期發展階段，在國內珠寶市場的滲透率相對較低。目前，培育鑽石的市場需求主要由以人工培育鑽石取代天然鑽石的潛在可能性和期望所驅動。然而，市場要完全認可培育鑽石的正當性和價值仍需時間。近年來，隨著鑽石生產能力的提升，天然鑽石價格有所下降。同時，國內人工培育鑽石生產商不斷擴大產能並升級設備，導致市場供應過剩，進一步壓低了價格，並引發市場激烈且非理性的價格競爭。隨著成本效益成為關鍵競爭因素，預計企業將進一步增加在技術和營運方面的投資，以保持競爭力。目前，在宏觀經濟挑戰下，集團的目標是維持業務盈利能力並確保充足的營運資金。集團將審慎評估培育人工培育鑽石品牌SISI的投資與銷售策略，以更有效應對市場狀況。

於截至二零二四年十二月三十一日止年度，金貓銀貓集團珠寶新零售業務錄得銷售約為人民幣157.6百萬元(二零二三年：人民幣410.5百萬元)，佔本集團總收入的約3.7%(二零二三年：7.5%)，錄得分部利潤約人民幣9.9百萬元(二零二三年：分部虧損約人民幣7.8百萬元)。

線上銷售渠道

於二零二四年，我們與中國的第三方平台包括京東、蘇寧、天貓、微信、抖音及小紅書合作，以推銷及銷售我們的珠寶產品，並取得了令人滿意的銷售業績。在中國，每日超過一億戶家庭觀眾接觸到我們的品牌，大幅提升了我們在廣大中國觀眾群體中的品牌知名度。

短視頻營銷和網紅帶貨已經成為我們品牌營銷的標配，內容也成為我們品牌營銷、銷售和運營的各環節的核心。

線下零售及服務體驗渠道

(1) CSmall體驗店

截至二零二四年十二月三十一日止年度，集團將銷售重心轉移至線上渠道，因此停止了現有門店的擴張。於二零二四年十二月三十一日，本集團設有7間特許經營CSmall體驗店，分佈於中國5個省份及直轄市，位於北京、黑龍江、河南、西藏及新疆。

(2) 深圳珠寶展廳

我們在位於深圳水貝的深圳珠寶展廳進行銷售，而深圳水貝普遍被視為中國最大的領先珠寶貿易及批發市場的所在地。深圳珠寶展廳是主要服務批發客戶及特許經營商的展覽和銷售互動平台。

探礦業務新佈局

集團於二零二四年八月二十一日完成收購江西樂通新材料有限公司（「**江西樂通**」）51%股權，而江西樂通擁有西藏龍天勇礦業有限公司（「**西藏龍天勇**」）100%的股權。西藏龍天勇持有一個授權其於中國西藏山南市一處面積為28.88平方公里（「**山南勘查區**」）進行礦產資源普查的勘探許可證。

黃金市場的持續升溫成為全球投資者的焦點，集團的上游業務佈局為公司未來業績增長提供強有力的支撐。隨著探勘工作的進展，西藏龍天勇聘請的具有國家相關地質資質的四川省冶金地質勘察院於年內完成普查野外工作並就普查工作編寫了報告。隨著金價的持續上漲，通過對上游的礦開採逐漸展開的佈局，期望能為集團帶來更多的發展機遇和價值創造空間。

於金貓銀貓集團下經營的生鮮食品零售業務分部 (分類為終止經營業務)

集團於二零二一年十二月三十一日簽訂投資協議，投資江蘇農牧人電子商務股份有限公司，該公司的主要業務為「農牧人」S2B2C (供應鏈—商戶—顧客) 平台的開發及運營，「農牧人」S2B2C平台於二零二一年五月正式推出並為中國涉農供應鏈企業、中小商家提供品牌及SaaS服務。通過這項投資，集團將其業務經營從珠寶新零售 (非必需品) 擴展到農產品新零售 (必需品)，以實現對另一個傳統行業 (即農產品行業) 的數字化賦能，推動農業產業現代化。

於二零二四年十一月五日，本集團與獨立第三方簽訂股權轉讓協議，以出售本集團就間接非全資附屬公司深圳鮮生掌櫃科技有限公司 (連同其附屬公司，「**農牧人集團**」) (構成本集團的生鮮食品零售業務分部) 所持有的全部51%股權，代價為人民幣300,000元。出售交易於報告期後二零二五年一月十三日完成，預計產生本公司擁有人應佔估計收益約人民幣10百萬元 (該金額需經審計，並將計入本公司截至二零二五年十二月三十一日止年度的財務業績中)。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，已出售之生鮮食品零售業務分部錄得年度分部虧損約人民幣44.6百萬元 (二零二三年：人民幣27.5百萬元)，並計入本年度終止經營業務之年內虧損。

前景

報告期內，集團繼續以白銀製造及銷售銀飾品、珠寶為核心業務，並在二零二四年取得穩健的業務表現。地緣政治與全球經濟環境的持續變化，進一步推動了市場對避險資產的需求，尤其是白銀及黃金產品。儘管黃金作為傳統的避險資產備受青睞，白銀憑藉其雙重角色，既是投資金屬，又是工業金屬，在動盪的市場中展現出獨特的優勢。受惠於白銀價格的穩步上升，集團製造業分部維持錄得穩定分部利潤。與此同時，集團旗下金貓銀貓營運的新珠寶零售業務，受惠於集團更專注盈利能力及持續縮減整體運營成本，在本年度陸續關閉線下門店，並將銷售重心轉移至線上渠道，進一步提升線上銷售運營效率。在此不確定性與波動性並存的環境下，新珠寶零售業務仍成功錄得分部盈利，彰顯集團戰略調整的成效。

集團始終致力於鞏固其在貴金屬製造行業的領先地位，並積極探索核心業務內外的戰略機遇。誠如本公司與本集團旗下金貓銀貓集團於二零二四年八月十五日及二零二五年一月二十日發布之聯合公告，金貓銀貓集團已取得江西樂通51%的實際擁有權，江西樂通透過其全資附屬公司西藏龍天勇間接持有附帶一個位於中國西藏山南市礦產資源勘探權的勘探許可證，為集團開拓上游業務，分散其商業風險。根據公告中提及的普查報告（「**該普查報告**」）及評審意見書（「**該評審意見書**」）內容，西藏龍天勇就山南勘探區進行的普查工作發現多個金礦化帶，估算出推斷礦石量約為2,100,000噸，推斷金屬量約為5,800公斤，平均金品位約為2.77克／噸。該普查報告表示，依據已進行分析的結果，並有待進一步分析和勘探工作的開展，初步預期山南勘探區遠景金金屬量可達約20至25噸，展現出大型金礦的潛力。

集團會適時繼續進入深入的勘探工作，確保礦產資源的準確評估並期望隨著進一步的勘探和開採，最終能實現商業化開採，為集團創造長遠價值。鑒於該普查為礦產勘探中的前期階段，該普查報告所提及的成果可能實現也可能不實現，且該普查報告及該評審意見書所述的估算及預期最終可能被證明屬正確或不正確。進一步的勘探工作無法確定會帶來該普查報告中估算或預期的黃金或其他礦產資源量。就該普查報告及該評審意見書的進一步詳情，可參考本公司二零二五年一月二十日發佈的聯合公告。此外，誠如金貓銀貓集團日期為二零二五年一月二十日之公告及日期為二零二五年三月十日之通函所披露，金貓銀貓集團計劃更名為珠峰黃金集團有限公司(Mount Everest Gold Group Company Limited)，此舉標誌著集團戰略重心的進一步明確與提升並展現集團致力於鞏固其在貴金屬行業的領導地位。

展望未來，我們相信面對全球政治經濟持續變化，貴金屬作為避險資產及工業應用的需求將持續增長，進一步推動價格上漲及市場需求。從長遠看，這將更有利於本集團貴金屬業務的可持續性，集團將繼續發揮其在貴金屬行業的優勢，保持穩健經營，並致力於提升行業地位與市場份額。同時，集團將繼續優化業務結構，剔除不穩定的業務板塊，專注於為股東創造穩健且可持續的收入流。我們將積極探索更多優質的收購與合作機會，持續為股東創造最大價值，並推動集團邁向更高層次的發展。我們將繼續積極尋求拓展上游業務的機會，以把握市場機遇，包括但不限於收購礦山資源。通過進一步佈局上游業務，集團將增強對供應鏈的控制力，提升資源儲備，並為未來貴金屬市場的持續增長做好充分準備。我們深信，這些舉措將為集團帶來長遠的競爭優勢，並進一步鞏固其在行業中的領導地位。

財務回顧

持續經營業務

收入

本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的收入為約人民幣4,313.7百萬元(二零二三年：人民幣5,455.0百萬元)，較二零二三年減少約20.9%。

	二零二四年		二零二三年	
	收入 人民幣千元	佔收入 百分比	收入 人民幣千元 (經重列)	佔收入 百分比 (經重列)
持續經營業務				
製造業務				
銷售銀錠	<u>4,156,144</u>	<u>96.3%</u>	<u>5,044,548</u>	<u>92.5%</u>
金貓銀貓集團下經營的業務				
珠寶新零售業務				
銷售黃金、白銀、有色寶石、 寶石及其他珠寶產品	<u>157,570</u>	<u>3.7%</u>	<u>410,458</u>	<u>7.5%</u>
總計	<u>4,313,714</u>	<u>100.0%</u>	<u>5,455,006</u>	<u>100.0%</u>

製造業務分部

銀錠的銷售由截至二零二三年十二月三十一日止年度約人民幣5,044.5百萬元減少至截至二零二四年十二月三十一日止年度約人民幣4,156.1百萬元，較二零二三年減少約17.6%。鑑於大環境對銀錠需求下降，本年度的銀錠對外銷售金額與二零二三年相比有所下降。

於金貓銀貓集團下經營的珠寶新零售業務分部

截至二零二四年十二月三十一日止年度，珠寶新零售業務分部錄得銷售約人民幣157.6百萬元(二零二三年：人民幣410.5百萬元)，較二零二三年減少約61.6%，此乃主要由於黃金產品銷量大幅下降，與白銀產品相比，黃金產品售價較高，但利潤率較低。於本年度，國際金價維持在較高水平，抑制了客戶對黃金產品的購買意願。因此，本集團將銷售戰略重點轉向售價較低但利潤率較高的白銀產品。雖然本年度銷售收入總體下降，但該戰略轉變致使分部盈利能力大幅提高。

銷售成本

我們的銷售成本包括：

- (i) 製造業務分部的成本，主要為製造過程中所消耗的原材料成本、採購白銀成本、直接勞工及經常性製造成本。所消耗的原材料成本及採購白銀成本佔製造業務銷售成本90%以上。原材料採購成本是根據銀的含量，按採購時的市價釐定；
- (ii) 金貓銀貓集團下經營的珠寶新零售業務分部的銷售成本主要指用作生產金銀珠寶產品的材料成本。除白銀外，其他材料如黃金、琥珀及鑽石乃採購自獨立第三方；

整體銷售成本由二零二三年的約人民幣5,346.4百萬元下降約人民幣1,143.8百萬元或約21.4%至二零二四年的約人民幣4,202.6百萬元。下降出現在製造業務分部及珠寶新零售業務分部，原因為兩個分部的銷售水平於本年度均有所下降。

毛利及毛利率

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團錄得毛利約人民幣111.1百萬元（二零二三年：人民幣108.6百萬元），較二零二三年增加約2.3%。本年度本集團整體毛利率增至約2.6%（二零二三年：2.0%）。整體毛利率的提高乃主要由於珠寶新零售業務分部成功實施成本控制措施，以及向高利潤率白銀產品的戰略轉變。於本年度，本集團專注於優化營運效率，減少製造業務分部的不必要開支，從而實現更精簡的成本結構。與此同時，在珠寶新零售業務分部中，白銀產品的銷售增加，使該分部的盈利能力增強，因白銀產品的利潤率明顯高於黃金產品。這一轉變乃由於國際金價持續走高，抑制了客戶對黃金產品的需求，以及本集團運用戰略決策來迎合市場對白銀產品日益增長的偏好。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由截至二零二三年十二月三十一日止年度的約人民幣23.6百萬元減少約20.9%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的約人民幣18.6百萬元，主要歸因於實體零售店的關閉及嚴格實施成本控制措施使得珠寶新零售業務的銷售及分銷成本下降。

行政開支

行政開支由截至二零二三年十二月三十一日止年度的約人民幣50.9百萬元減少約12.9%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的約人民幣44.4百萬元。減少乃主要由於嚴格實施成本控制措施，包括減少員工成本及其他雜項開支。

其他收益及虧損

其他收益及虧損由截至二零二三年十二月三十一日止年度的虧損淨額約人民幣10.0百萬元增至截至二零二四年十二月三十一日止年度的虧損淨額約人民幣2.5百萬元。本年度其他收益及虧損主要包括處置物業、廠房及設備虧損約人民幣0.3百萬元(二零二三年：人民幣4.0百萬元)及匯兌虧損約人民幣2.2百萬元(二零二三年：人民幣7.6百萬元)。

其他收入

其他收入由截至二零二三年十二月三十一日止年度的約人民幣10.4百萬元減少至截至二零二四年十二月三十一日止年度的約人民幣5.7百萬元。其他收入主要指政府補貼、銷售報廢材料及銀行利息收入。

所得稅

所得稅由截至二零二三年十二月三十一日止年度的開支約人民幣0.9百萬元減少截至二零二四年十二月三十一日止年度的所得稅抵免約人民幣0.9百萬元。該變動乃主要由於過往年度中國企業所得稅超額撥備增加。

本公司擁有人應佔利潤

總體而言，因上述原因截至二零二四年十二月三十一日止年度持續經營業務產生的本公司擁有人應佔利潤約為人民幣20.8百萬元(二零二三年：人民幣17.7百萬元)，增加約人民幣3.1百萬元或17.4%。增加乃主要由於上述原因使得整體盈利能力增加。

終止經營業務

誠如日期為二零二四年十一月五日及二零二五年一月十五日的公告所披露，經考慮各種不利於江蘇農牧人平台經營及發展的因素逐漸顯現，為使本集團能夠將其管理層的注意力及其財務和人力資源集中在珠寶及金屬核心業務，本集團已決定出售農牧人平台業務，並於二零二五年一月十三日完成，出售預計產生本公司擁有人應佔估計收益約人民幣10百萬元（該金額需經審計，並將計入本公司截至二零二五年十二月三十一日止年度的財務業績中）。截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團自生鮮食品零售業務錄得本公司擁有人應佔虧損約人民幣10.9百萬元（二零二三年：人民幣5.7百萬元）。

誠如二零二三年九月二十八日及二零二三年十一月一日的公告所披露，經考慮白銀交易平台經營的各種不利宏觀因素，本集團於二零二三年九月二十八日訂立購股協議出售白銀交易業務分部（即為中國的銀錠交易提供專業電子平台及相關服務）。出售於二零二三年十一月一日完成出售，錄得出售收益約人民幣1.6百萬元。於截至二零二三年十月三十一日止十個月，白銀交易業務分部錄得銷售額約人民幣13.1百萬元。

存貨、貿易應收款項及貿易應付款項的周轉週期

本集團的存貨主要包括金條、有色寶石、銀條及珠寶產品。截至二零二四年十二月三十一日止年度，存貨周轉日數增加至約為95.5日（二零二三年：72.0日）。由於生鮮食品零售業務分部的業務性質，其存貨周轉日數通常較製造業務分部及珠寶新零售業務分部少，因此經剔除終止的生鮮食品零售業務分部，本年度的周轉日數有所增加。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，貿易應收款項的周轉日數約為4.7日（二零二三年：2.6日）。由於生鮮食品零售業務分部的業務性質，其貿易應收款項的周轉日數通常低於製造業務分部及珠寶新零售業務分部，因此經剔除終止的生鮮食品零售業務分部，本年度的周轉日數有所增加。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，貿易應付款項的周轉日數約為3.1日（二零二三年：2.5日）。由於生鮮食品零售業務分部的業務性質，其貿易應收款項的周轉日數通常低於製造業務分部及珠寶新零售業務分部，因此經剔除終止的生鮮食品零售業務分部，本年度的周轉日數有所增加。

銀行及其他借貸

於二零二四年十二月三十一日，本集團的銀行及其他借貸結餘約為人民幣400.9百萬元，其中約人民幣281.0百萬元按固定利率計息及約人民幣119.9百萬元按浮動利率計息（二零二三年：人民幣421.2百萬元，其中約人民幣189.5百萬元按固定利率計息及約人民幣231.7百萬元按浮動利率計息），款項將於一年內到期償還。

本集團的淨資產負債比率是按銀行及其他借貸減銀行結餘及現金再除以總權益計算。於二零二四年十二月三十一日，本集團處於淨現金狀況，淨資產負債比率為約-10.3%（二零二三年：-8.4%）。

資本開支

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團投資約人民幣1.2百萬元於物業、廠房及設備（二零二三年：人民幣7.0百萬元）。

資產抵押

於二零二四年十二月三十一日及二零二三年十二月三十一日，下列賬面值的資產已作抵押，作為銀行融資之擔保。

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
—物業、廠房及設備	49,948	57,766
—租賃土地(計入使用權資產)	15,155	15,590
—已抵押銀行存款	39,800	107,900
	<u>104,903</u>	<u>181,256</u>

資本承擔

於二零二四年十二月三十一日及二零二三年十二月三十一日，本集團概無任何重大資本承擔。

或然負債

於二零二四年十二月三十一日及二零二三年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

僱員

於二零二四年十二月三十一日，本集團持續經營業務僱用178名員工（二零二三年：208名員工），而截至二零二四年十二月三十一日止年度，總酬金約為人民幣23.9百萬元（二零二三年：人民幣27.8百萬元）。員工人數減少主要由於本年度珠寶新零售業務的規模持續優化。本集團的酬金安排與有關司法權區的現行法律、個別僱員的資歷和資格以及整體市況看齊。花紅與本集團的財務業績以及個別人員的表現掛鉤。本集團確保向全體僱員提供充足的培訓和專業發展機會，從而滿足其事業發展需要。

流動資金及財務資源

本集團於年內保持穩健的流動資金狀況。本集團主要以內部資源及銀行及其他借貸提供資金。本集團的主要融資工具包括銀行結餘及現金、貿易及其他應收款項、貿易應付款項、應付票據及其他應付款項以及銀行及其他借貸。於二零二四年十二月三十一日，銀行結餘及現金、流動資產淨值及總資產減流動負債分別約為人民幣526.3百萬元（二零二三年：人民幣524.7百萬元）、人民幣1,090.4百萬元（二零二三年：人民幣1,084.3百萬元）及人民幣1,220.1百萬元（二零二三年：人民幣1,243.7百萬元）。於二零二四年十二月三十一日，本集團的銀行及其他借貸約為人民幣400.9百萬元（二零二三年：人民幣421.2百萬元）。

股息

概無建議就截至二零二四年十二月三十一日止年度派付任何末期股息（二零二三年：零）。

所持重大投資、重大收購及出售事項

除出售生鮮食品零售業務外，本集團於截至二零二四年十二月三十一日止年度並無持有任何重大投資，亦無進行任何重大附屬公司、聯營公司及合營企業收購及出售事項，且無其他任何未來重大投資或資本資產收購計劃。

報告期後重大事項

於二零二五年一月十三日，本集團完成出售深圳鮮生掌櫃科技有限公司（其控制江蘇農牧人的經營及江蘇農牧人為本集團一個經營分部，即生鮮食品零售業務）的51%股權。出售事項的進一步詳情載於二零二四年十一月五日及二零二五年一月十五日刊發的公告。

於二零二五年一月二十日，本集團與兩名認購人訂立認購協議，據此，兩名認購人同意認購，而本公司同意向各認購人共計配發及發行388,044,853股新股份，認購價為每股認購股份0.252港元，須以抵銷本集團的間接全資附屬公司江西龍天勇截至認購完成日期應付彼等貸款項下的尚未償還本金額及應計利息的方式償付。

除上文所披露者外，報告期後無重大事項。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零二五年五月十四日(星期三)至二零二五年五月十九日(星期一)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間將不處理任何股份過戶登記。為符合資格出席將於二零二五年五月十九日(星期一)舉行的股東週年大會並在會上投票，所有轉讓文件連同有關股票最遲須於二零二五年五月十三日(星期二)下午四時三十分前送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司以登記轉讓，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

企業管治常規守則

本公司一直致力保持高水平企業管治，以保障本公司股東權益及提升企業價值及責任。於本公告日期，董事會由三名執行董事及三名獨立非執行董事組成。董事會已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)附錄C1所載之企業管治守則(「**企業管治守則**」)之守則條文。本公司於截至二零二四年十二月三十一日止年度已遵守企業管治守則下當時生效之守則條文，惟守則條文第C.2.1條除外。

根據企業管治守則下之守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應予區分，不應由同一人兼任。自本公司前首席執行官宋建文先生於二零一九年一月一日辭任，陳萬天先生一直擔任本公司主席兼首席執行官。董事會將繼續檢討該情況，並經考慮本集團當時的整體情況後適時考慮區分本公司主席及首席執行官的角色。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」），作為董事買賣本公司證券的操守守則。經向全體董事作出特別諮詢後，全體董事確認彼等於截至二零二四年十二月三十一日止年度內一直遵守標準守則所規定的買賣標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

本公司審核委員會（「**審核委員會**」）已審閱本集團的財務申報流程、風險管理及內部監控制度，並就截至二零二四年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務報表與外部核數師商討。審核委員會認為此等報表遵照適用會計準則、上市規則及法律規定編製，並已作出充足披露。

金道連城會計師事務所有限公司的工作範圍

本公告所載有關本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的綜合損益及其他全面收益表、綜合財務狀況表以及相關附註的數字，已由本公司核數師金道連城會計師事務所有限公司核對，與二零二五年三月二十七日董事會批准的本集團本年度經審核綜合財務報表所載的金額一致。金道連城會計師事務所有限公司就此執行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱業務準則或香港核證業務準則規定所作的核證業務，因此金道連城會計師事務所有限公司並無就本公告發表任何保證。

致謝

謹此感謝管理層及全體員工之辛勤付出及貢獻，以及股東及客戶對本集團之長期支持。

刊發業績公告及年報

本經審核全年業績公告刊載於本公司網站(www.chinasilver.hk)及香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)。本公司二零二四年年報將適時寄發予需要印刷本之本公司股東並在相同網站刊載。

承董事會命
中國白銀集團有限公司
主席
陳萬天

香港，二零二五年三月二十七日

於本公告日期，本公司執行董事為陳萬天先生及宋國生先生；及獨立非執行董事為宋鴻兵先生、曾一龍博士及宋芳秀女士。