

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MedSci Healthcare Holdings Limited

梅斯健康控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2415)

**截至2024年12月31日止年度之
年度業績公告**

梅斯健康控股有限公司董事會現公佈本公司及其附屬公司截至2024年12月31日止年度經審核綜合年度業績，連同截至2023年12月31日止年度的比較數字。

財務摘要

	截至12月31日止年度		同比變動*
	2024年 (人民幣千元)	2023年	
收益	260,623	349,194	-25.4
銷售成本	98,449	132,587	-25.7
毛利	162,174	216,607	-25.1
年內溢利	24,967	55,042	-54.6
母公司擁有人應佔溢利	24,967	55,042	-54.6

* 同比變動%指報告期間與相應期間的比較。

按解決方案類別劃分的收益

	截至12月31日止年度				同比變動*
	2024年		2023年		
	(人民幣千元，百分比除外)				
		%		%	%
收益					
精準全渠道營銷解決方案	115,097	44.2	173,764	49.8	-33.8
醫師平台解決方案	109,771	42.1	120,045	34.4	-8.6
RWS解決方案	35,755	13.7	55,385	15.9	-35.4
總計	<u>260,623</u>	<u>100</u>	<u>349,194</u>	<u>100</u>	<u>-25.4</u>

* 同比變動%指報告期間與相應期間的比較。

收益由截至2023年12月31日止年度的約人民幣349.2百萬元減少約人民幣88.6百萬元或約25.4%至截至2024年12月31日止年度的約人民幣260.6百萬元。

截至2024年12月31日止年度，持續經營業務產生的母公司擁有人應佔溢利約為人民幣25.0百萬元，較截至2023年12月31日止年度減少約人民幣30.1百萬元或54.6%。

2024年的每股基本及攤薄盈利分別約為人民幣0.05元及人民幣0.05元。

董事會不建議派發截至2024年12月31日止年度的末期股息（2023年：無）。

業務概覽

2024年醫療反腐政策與《全鏈條支持創新藥發展實施方案》的落地，推動行業加速向合規化、學術化與數字化轉型。儘管短期內面臨藥品集採平均降幅超90%、合規審查週期延長等挑戰，但本集團通過深度融合AI智能體技術，實現醫療場景的全面智能化升級。新一代「梅斯小智」AI智能體憑藉其領域專長，在臨床試驗設計領域構建了三大核心能力，實現從通用能力到垂直場景的突破性跨越。依託十餘年醫學科研數據積累，本集團已構建了覆蓋333萬註冊醫師的精準服務網絡，已形成應對變革的核心能力。

本集團以醫學證據的循證邏輯為核心，構建覆蓋證據生成、傳播與決策的全鏈路業務矩陣，通過AI驅動的數字化平台實現醫療數據合規共享與價值挖掘。截至2024年12月31日，本集團已積累超過528萬會員，其中註冊醫生達333萬，形成以臨床研究數據、醫療產品知識庫及專家洞見為核心的智慧生態體系，服務滲透至醫院、專家、藥企等各個場景。

截至2024年12月31日，本集團累計向12家中國頂級研究型醫院提供醫療解決方案，並已覆蓋超過2,000家醫院，覆蓋範圍從一線及二線城市，擴張到下沉的縣域和基層醫療機構。本集團累計服務的藥械企業數量截至2024年12月31日達到613家。

醫療反腐的浪潮正重塑醫藥行業的生態，這場深刻的變革雖然對行業的長遠健康發展至關重要，但在短期內也引發了客戶預算的緊縮和營收的下降。本集團正通過持續的創新和積極的市場應對策略，來緩解這些短期衝擊，並為抓住未來的發展機遇做好準備。本集團在2024年戰略性加碼AI技術研發，重點佈局醫療領域創新應用，通過智能化手段顯著提升服務精準度與運營效率，為客戶交付更高效的解決方案。與此同時，本集團加速推進國際化戰略，通過海外市場拓展構建全球化服務網絡。儘管上述前瞻性佈局短期內推升了研發投入成本及運營成本，導致階段性業績承壓，但已為未來核心競爭力培育奠定堅實基礎。截至2024年12月31日止年度，本集團的總收益為約人民幣260.6百萬元，毛利同比下降約25.1%，毛利率同比上升約0.2百分點，主要是因為本集團積極響應國家號召，配合藥企客戶進行了嚴格的合規審查，以確保所有學術研究與推廣業務符合國家最新的合規標準。儘管這些審查使項目執行和結算週期略有延長暫時影響了項目執行和完工結算的週期，導致營收下降，但這是為了確保所有業務的長期合規性和可持續發展。隨著合規審查的逐步完成和新標準的實施，本集團預期項目執行速度將逐步恢復正常，並有望在未來進一步加速。我們堅信，這是保障公司長期穩定發展的必要步驟，並將為公司帶來更大的市場信任和合作機會。在精準數字營銷解決方案的業務板塊中，本集團專注於實體瘤、血液病、眼科、免疫疾病及罕見病等重點疾病研究領域，以進一步增強本集團的核心競爭力、提升客戶體驗及擴大客單價。本集團專注於為藥械企業提供綜合的營銷解決方案，持續提供高質量的產品及解決方案。例如，本集團在報告期間推出了面向神經系統疾病等多種罕見病領域的解決方案，以應對藥械企業日益增長的多元化需求。本集團提高客戶價值交付相關的組織架構效率。本集團專注於業務分部之間的協同效應及協作，不僅來自技術方面，亦來自商業方面。

在中國醫藥行業發生深層次變革的當下，AI技術正在重塑醫藥產業鏈生態，推動從基礎研究到商業化的完整鏈條形成。高效、合規，以證據驅動的藥械產品的商業化模式是中國藥械企業的必然選擇，而AI技術的融入則為這一模式帶來了新的機遇和挑戰。本集團以醫生的臨床研究需求為核心，結合AI技術的強大數據處理與智能學習能力，打造創新的互動模式。例如，通過AI輔助診斷和治療方案的優化，本集團能夠更精準地滿足醫生和患者的需求，同時提升醫療品質與實現商業化價值的共同達成。通過臨床研究信息系統結合AI智能體，本集團已成功為多家三甲醫院的專病數據庫高效升級。在學術營銷方面，本集團已通過打造罕見病智能體，為臨床醫生快速篩查罕見病患者提供了高效的工具，提升了罕見病藥物的營銷效率。

醫師平台解決方案

本集團於中國運營線上專業醫師平台。於2024年12月31日，我們的平台擁有約333萬名註冊醫師用戶，且我們於報告期間的平均單獨註冊用戶數量(包括於報告期間各月份訪問梅斯醫學平台的所有註冊用戶，如醫師、護士、藥師及其他非醫療保健專業人士)達約3.0百萬人，進一步強化本集團專業醫師平台的地位。我們的梅斯醫學平台亦具有高比例的副主任醫師及以上職稱的資深醫師用戶，同時也是用戶十分活躍的專業醫師平台。根據中國國家衛生健康委員會最新刊發資料，我們的梅斯醫學平台上具有副主任醫師及以上職稱的註冊醫師用戶總數佔中國取得副主任醫師及以上職稱的醫師總數約73.2%。截至2024年12月31日，我們的梅斯醫學平台涉及了42個研究領域，包含了716,000條醫學資訊，較截至2023年12月31日增加45,000多條；包含了138,500個用戶社區，較截至2023年12月31日增加14,500多個用戶社區；維持了9,960個醫生社群，較截至2023年12月31日增加3,045多個醫生社群。梅斯醫學平台可通過網站、移動應用程式、微信小程序及微信公眾號等多個管道訪問。該平台還通過郵件，電話，微信，微信群等方式主動觸達醫師。平台內容以本集團自主發佈內容為主，也為第三方(包括製藥及醫療器械公司、行業協會、自媒體個人)發佈的資訊提供輔助支援。

報告期間，本集團榮獲首批上海市產業互聯網示範平台的殊榮，並在名單中位列首位。本集團將持續遵循《上海市促進產業互聯網平台高質量發展行動方案(2023–2025年)》，緊密對接製造業需求，優化產業鏈服務，並致力於技術創新，共同推動醫療行業的能力提升。

同時，為了回應醫院高質量發展的政策要求，本集團深入拓展了為科室和醫院提供智能驅動的臨床研究平台及數據分析驅動的解決方案。截至2024年12月31日，本集團已經為114家醫院／311個科室提供了臨床研究解決方案。這一業務也會成為此板塊的業務新增長點。

截至2024年12月31日止年度，醫生平台解決方案業務收益為約人民幣109.8百萬元，同比下降約8.6%。該下降的主要原因是由於隨著AI的快速發展，IIT類產品部分功能由客戶利用AI直接完成，從而影響了總的收入。於報告期間，本集團庫存訂單增加了約人民幣20.1百萬元，達到了約人民幣105.5百萬元。

證據驅動的精準全渠道營銷解決方案

國家在中國醫藥領域會進行持續地反腐敗，加速促進傳統醫藥企業營銷模式逐步向證據化、數位化營銷轉型。醫生平台的活躍度，醫學學術能力和數位化技術是數位化醫藥營銷的新基建。為此，本集團合併RWS解決方案業務與精準全渠道營銷解決方案業務，歸集為證據驅動的精準營銷解決方案。本集團堅持醫學與數位化雙輪驅動的發展模式，不斷強化醫學學術能力，在這幾個方面都有長足的成長：

- (i) 本集團精準全渠道營銷解決方案主要特點是學術營銷和數字化營銷的融合，堅持醫學與數位化雙輪驅動，推動醫藥營銷模式由傳統的營銷模式向數位化和學術化轉型，僅僅數位化營銷同樣容易產生劣幣驅逐良幣的亂象。在帶量採購政策、以及當前的

醫療反腐等政策影響下，藥械企業的收入、利潤都被大幅壓縮，因此，藥械企業均在積極尋求數位化、學術化的營銷模式，尋求降本增效、合規、精準的價值醫學為導向營銷方案，以適應當前的嚴厲的反腐政策，同時尋找能替代傳統的營銷模式；

- (ii) 本集團精準全渠道營銷解決方案，不對立數位化營銷與地面營銷。對產品的不同生命週期階段，靈活採用多模態的營銷方式。例如在創新藥產品上市早期，本集團數位化學術營銷與客戶的地面銷售團隊緊密結合，實現全渠道覆蓋，提升營銷效果；及
- (iii) 本集團採納以價值為基礎的醫療導向。本集團堅持醫學與數位化雙輪驅動的發展模式，在發掘藥械產品的學術亮點，並針對產品的學術亮點，發現不同產品的臨床應用差異，從而讓產品能精準匹配合適的患者，既有利於臨床合理用藥，也有助於產品的治療價值被臨床認可，最終讓患者和藥械企業均獲益。

於報告期間，精準全渠道營銷解決方案業務的需求保持增長，尤其是在新增了大量國內藥械企業的訂單。然而，藥械企業端和醫院醫生端都在當前國家的高要求下，提升了合規的要求，導致項目執行時，藥械企業和醫院醫生端都需要更長的時間進行合規性的審查，我們的項目執行時間因此被動延長，並導致該板塊於報告期間的收益下降。於報告期間，該板塊的收益約為人民幣115.1百萬元，同比下降約33.8%。作為應對，本集團專注於增加市場營銷活動、優化產品體系、調整價格策略和提升運營效率。

業務由單一項目向綜合性的解決方案轉變，客單價由約人民幣17.8萬元上升至約人民幣33.5萬元。報告期間，綜合性解決方案佔比由約31%增加到約47%。

截至2024年12月31日，本集團擁有613名活躍客戶，其中包括492家核心制藥、生物技術及醫療器械企業客戶。報告期間，本集團前10大客戶的收入留存率為100%。在本集團排名前20的客戶中，有11家跨國藥企及18家上市公司。

醫療反腐促進了國內藥械企業的加速轉型。截至2024年12月31日止年度，本集團新增了76家國內藥企客戶，庫存訂單增加了約人民幣61百萬元，達到了約人民幣142百萬元，來自國內藥企的收益比重達到約61%。

RWS解決方案

在RWS解決方案領域，本集團為藥械企業提供具有高性價比高質量的上市後臨床研究解決方案，包括RWS，藥物安全性研究，藥物經濟學研究以及創新器械註冊研究。

報告期間，本集團的RWS解決方案業務的收益約為人民幣35.8百萬元，同比下降35.4%，主要原因為(i)受國內反腐及醫藥市場轉型影響，報告期間項目談判週期有所延長；及(ii)由於缺乏動力，研究者入組緩慢，導致已完成項目減少。

報告期間，執行項目達到208個，庫存訂單由2023年底的人民幣155百萬元，增加至人民幣205百萬元。

展望

本集團已做好充分準備，在中國醫藥行業快速轉型的浪潮中成為先鋒領導者。展望未來，本集團將繼續引入創新型AI和證據驅動的應用及解決方案，以把握中國及其他地區的巨大市場機遇。在拓展亞洲全域市場、助力創新藥企出海以及推動醫療數字化轉型的三大戰略方向上，本集團將持續發力，通過智能基建為生態系統中的行業參與者帶來更多價值。

展望一： 雙輪驅動生態賦能，梅斯健康構建全球化醫療產業新生態

梅斯健康以「雙輪驅動」模式為核心，通過賦能藥企國際化與構建區域生態閉環雙路徑，實現從區域市場拓展到全球資本認可的跨越式發展。

梅斯健康致力於通過助力創新藥企出海，拓展東南亞市場，打造國際化上市公司。2025年，本集團將在新加坡設立東南亞總部，聚焦越南市場，引入海外健康產品並進行本地化運營，實現區域資源整合與差異化競爭。此外，梅斯健康將為創新藥企提供全鏈條服務，包括市場調研、臨床試驗支持、藥物警戒、市場准入與定價策略，以及數字化營銷與學術推廣，助力藥企順利出海並提升其國際競爭力。通過構建內容、服務與產品的閉環模式，增強供應鏈穩定性，持續優化服務模式和技術手段，梅斯健康將不斷提升整體競爭力，推動國際化發展，最終實現成為具有全球影響力的上市公司。

展望二： 構建三方協同的醫療價值生態，加速數字化轉型

TriCura平台以「醫生 — 患者 — 藥企」三方協同為核心，深度融合RWS數據與AI技術，構建覆蓋腫瘤、慢性病及消費醫療領域的醫療價值生態閉環。平台通過AI輔助學術報告生成、智能用藥管理、藥企數據服務三大核心模塊，實現數據採集週期壓縮至6個月內，並依託積分激勵體系及合規分銷網絡打通商業化鏈路。與此同時，平台以區塊鏈存證、動態脫敏技術強化數據安全與合規性，結合MedSci行業頂級專家資源(KOL網絡)及數字化營銷渠道，形成差異化競爭優勢。2025年戰略聚焦多場景應用深化與生態擴容，致力於成為醫療數據驅動的價值樞紐，推動行業從傳統服務向精準化、協同化轉型，最終實現生態內多方共贏與可持續發展。

展望三： AI驅動梅斯高質量發展，助力客戶AI化

在醫學和製藥行業，高質量的數據分析、精準的學術研究、以及嚴格的合規性要求至關重要。梅斯醫學利用AI技術，不僅提升自身的科研能力和運營效率，還為客戶提供更精準、可靠的AI解決方案。

AI可快速解析海量醫學文獻，提取關鍵信息，提高研究人員的信息獲取效率。AI可優化臨床試驗方案，提高患者篩選的精準度，降低試驗風險和成本。AI驅動的預測模型可幫助藥企制定更精準的市場策略，提高藥物供應鏈效率。

同時，梅斯醫學在AI應用中，採取多種措施來減少AI偏性，提高可靠性。遵循GxP(良好實踐規範)、GDPR、HIPAA等行業法規，確保AI應用符合倫理要求。設立AI倫理審查機制，避免AI算法在醫學決策中出現歧視或偏見。

梅斯AI不僅作為獨立工具使用，還能夠深度集成客戶的數字化平台，為客戶提供AI賦能服務，助力行業整體數字化升級。AI驅動的智能搜索引擎，可幫助醫生、藥企精準獲取所需醫學信息。AI分析藥物市場趨勢，優化供應鏈和營銷策略，提高行業競爭力。AI驅動的智能客服系統，可解答醫學相關問題，提高服務響應速度。

梅斯醫學通過AI技術推動自身和客戶的AI化轉型，在確保科學性、合規性和公平性的前提下，優化醫學研究、製藥流程和臨床實踐。同時，梅斯AI可與客戶的數字化平台深度集成，助力整個行業數字化升級，提高行業效率，為製藥和醫學領域的高質量發展提供強大動力。

財務報表及主要附註

綜合損益及其他全面收益表

截至2024年12月31日止年度

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收益	4	260,623	349,194
銷售成本		<u>(98,449)</u>	<u>(132,587)</u>
毛利		162,174	216,607
其他收入及收益	4	41,314	35,310
銷售及分銷開支		(78,810)	(90,492)
行政開支		(61,193)	(56,404)
研發開支	5	(23,238)	(39,855)
金融及合約資產減值虧損		(14,180)	(13,616)
可轉換可贖回優先股的公允價值收益		—	12,785
其他開支		(418)	(3,609)
融資成本		<u>(152)</u>	<u>(276)</u>
除稅前溢利	5	25,497	60,450
所得稅開支	6	<u>(530)</u>	<u>(5,408)</u>
年內溢利		<u>24,967</u>	<u>55,042</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		<u>24,967</u>	<u>55,042</u>
其他全面收益			
於往後期間將不會重新分類至損益的其他全面收益：			
換算本公司財務報表至呈列貨幣產生的換算差額		<u>4,322</u>	<u>30,394</u>

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
於往後期間可重新分類至損益的其他全面收益：			
換算海外業務的匯兌差額		<u>(55)</u>	<u>143</u>
年內其他全面收益，扣除稅項		<u>4,267</u>	<u>30,537</u>
年內全面收益總額		<u>29,234</u>	<u>85,579</u>
母公司擁有人應佔		<u>29,234</u>	<u>85,579</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本	8	<u>0.05</u>	<u>0.11</u>
攤薄	8	<u>0.05</u>	<u>0.08</u>

綜合財務狀況表

於2024年12月31日

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		15,663	16,403
使用權資產		2,407	5,362
無形資產		2,155	2,683
預付款項及其他應收款項		5,211	801
遞延稅項資產		2,833	3,342
非流動資產總值		<u>28,269</u>	<u>28,591</u>
流動資產			
貿易應收款項	9	33,026	34,765
合約資產		68,133	88,637
應收關聯方款項		2,524	—
預付款項、按金及其他應收款項		13,150	8,722
按公允價值計入損益的金融資產		552,882	501,892
定期存款		284,313	451,074
現金及銀行結餘		366,959	181,920
流動資產總值		<u>1,320,987</u>	<u>1,267,010</u>
流動負債			
貿易應付款項	10	2,031	2,052
其他應付款項及應計費用		174,549	162,137
租賃負債		1,792	3,992
應付稅項		989	6,397
流動負債總額		<u>179,361</u>	<u>174,578</u>
流動資產淨值		<u>1,141,626</u>	<u>1,092,432</u>
總資產減流動負債		<u>1,169,895</u>	<u>1,121,023</u>

		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		<u>207</u>	<u>644</u>
非流動負債總額		<u>207</u>	<u>644</u>
資產淨值		<u>1,169,688</u>	<u>1,120,379</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
已發行資本	11	420	420
庫存股份	11	(582)	(42,037)
儲備		<u>1,169,850</u>	<u>1,161,996</u>
權益總額		<u>1,169,688</u>	<u>1,120,379</u>

綜合財務資料的主要附註

1. 公司及集團資料

梅斯健康控股有限公司（「**本公司**」）於2021年6月22日於開曼群島根據開曼群島法例註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為89 Nexus Way, Camana Bay, Grand Cayman, KY1-9009, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。於截至2024年12月31日止年度內，本公司及其附屬公司（統稱為「**本集團**」）的主要業務為於中華人民共和國（「**中國**」）提供醫師平台解決方案、精準全渠道營銷解決方案，以及RWS解決方案（統稱「**上市業務**」）。

本公司股份於2023年4月27日（「**上市日期**」）在香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）主板上市。

2.1 編製基礎

該等財務報表乃根據國際會計準則理事會（「**國際會計準則理事會**」）頒佈的國際財務報告準則（「**國際財務報告準則**」）及香港公司條例的披露規定編製。該等財務報表乃根據歷史成本法編製，惟若干按公允價值計量的理財產品除外。該等財務報表乃以人民幣（「**人民幣**」）呈列，所有價值均約整至最接近的千位數（惟另有所指者除外）。

綜合基礎

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」）截至2024年12月31日止年度的財務報表。附屬公司是由本公司直接或間接控制的實體（包括結構化實體）。當本集團因參與被投資方的活動而面臨可變回報或擁有可變回報的權利，並有能力通過其對被投資方的權力（即使賦予本集團當前能力可指導被投資方相關活動的現有權利）影響該等回報時，即取得控制權。

於一般情況下，推定大多數投票權會產生控制權。倘本公司擁有少於被投資方大多數投票或類似權利的權利，則本集團於評估其是否擁有對被投資方的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- 1) 與被投資方的其他投票權持有人的合約安排；
- 2) 其他合約安排所產生的權利；及
- 3) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司採用與本公司相同報告期間的相同會計政策編製其財務報表。附屬公司之業績由本集團取得控制權之日起綜合入賬，並繼續綜合入賬至該等控制終止之時為止。

損益及其他全面收益各部分乃歸屬於本集團母公司擁有人及非控制性權益，即使此舉會導致非控股權益出現赤字餘額。本集團公司間的所有資產及負債、權益、收入、開支以及本集團成員公司間交易的相關現金流量於綜合時悉數對銷。

倘有事實及情況顯示上文所述的三項控制元素中的一項或以上出現變動，本集團將重新評估其是否控制被投資方。附屬公司所有權益變動（如並無失去控制權）乃列作股權交易入賬。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，則終止確認(i)該附屬公司的資產（包括商譽）及負債，(ii)任何非控股權益的賬面值及(iii)於權益記錄的累計換算差額；並確認(i)已收代價的公平值，(ii)任何保留投資的公平值，及(iii)於損益的任何盈餘或虧絀。本集團分佔先前於其他全面收益確認的部分已重新分類至損益或保留盈利（如適用），並採用如本集團已直接出售有關資產或負債所規定的相同基準。

2.2 會計政策及披露之變動

本集團於本年度的財務報表首次採用以下經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第16號	售後租回的租賃負債
國際會計準則第1號（修訂本）	負債分類為流動或非流動（「2020年修訂」）
國際會計準則第1號（修訂本）	附帶契諾的非流動負債（「2022年修訂」）
國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號（修訂本）	供應商融資安排

經修訂國際財務報告準則的性質及影響載述如下：

- (a) 國際財務報告準則第16號的修訂訂明計量售後租回交易產生的租賃負債所用的賣方 — 承租人的規定，以確保賣方 — 承租人不會確認與其所保留使用權有關的任何收益或虧損金額。由於本集團自首次應用國際財務報告準則第16號之日起並無不取決於指數或利率的可變租賃付款的售後租回交易，因此該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (b) 2020年修訂澄清有關將負債分類為流動或非流動的規定，包括延遲清償權的含義，以及延遲權必須在報告期間末存在。負債的分類不受實體行使其延遲清償權的可能性的影響。該等修訂亦澄清，負債可以用其自身的股本工具清償，以及僅當可轉換負債中的轉換選擇權本身作為股本工具入賬時，負債的條款方不會影響其分類。2022年修訂進一步澄清，在貸款安排產生的負債契諾中，僅實體於報告日期或之前必須遵守的契諾方會影響負債分類為流動或非流動。對於實體於報告期後十二個月內必須遵守未來契諾的非流動負債，須進行額外披露。

本集團已重新評估於2023年及2024年1月1日的負債條款及條件，並認為於首次應用修訂後，其負債的流動或非流動分類保持不變。因此，該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

- (c) 國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號的修訂闡明供應商融資安排的特點，並規定須就該等安排作出額外披露。該等修訂的披露規定旨在協助財務報表使用者了解供應商融資安排對實體的負債、現金流量及流動資金風險的影響。由於本集團並無供應商融資安排，該等修訂對本集團財務報表並無任何影響。

3. 經營分部資料

本集團主要在中國內地從事提供醫師平台解決方案、精準全渠道營銷解決方案及RWS解決方案。

國際財務報告準則第8號經營分部規定，經營分部依據主要經營決策者為分配資源予各分部及評估其表現而定期審閱有關本集團組成部分的內部報告而區分。就分配資源及評估表現而向本公司董事（為主要經營決策者）呈報的資料並不包含獨立經營分部的財務資料，且董事審閱本集團整體的財務業績。因此，概無呈列有關經營分部的進一步資料。

地理資料

年內，由於本集團全部收益均於中國內地產生，且其絕大多數長期資產／資本開支均位於／源自中國內地，故本集團僅於一個地理分部內經營業務。因此，概無進一步呈列任何地理分部資料。

有關主要客戶的資料

截至2023年及2024年12月31日止年度，概無來自於單一客戶或一組受共同控制的客戶的銷售收益佔本集團收益的10%或以上。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收益		
來自客戶合約的收益	<u>260,623</u>	<u>349,194</u>

來自客戶合約的收益

(a) 分拆收益資料

截至2024年12月31日止年度

	醫師平台 解決方案 人民幣千元	精準全渠道 營銷解決 方案 人民幣千元	RWS解決 方案 人民幣千元	總計 人民幣千元
貨品或服務類型				
提供服務	<u>109,771</u>	<u>115,097</u>	<u>35,755</u>	<u>260,623</u>
地理市場				
中國內地	<u>109,771</u>	<u>115,097</u>	<u>35,755</u>	<u>260,623</u>
收益確認時間				
某段時間	<u>109,771</u>	<u>115,097</u>	<u>35,755</u>	<u>260,623</u>
總計	<u>109,771</u>	<u>115,097</u>	<u>35,755</u>	<u>260,623</u>

截至2023年12月31日止年度

	醫師平台 解決方案 人民幣千元	精準全渠道 營銷解決 方案 人民幣千元	RWS解決 方案 人民幣千元	總計 人民幣千元
貨品或服務類型				
提供服務	<u>120,045</u>	<u>173,764</u>	<u>55,385</u>	<u>349,194</u>
地理市場				
中國內地	<u>120,045</u>	<u>173,764</u>	<u>55,385</u>	<u>349,194</u>
收益確認時間				
某段時間	<u>120,045</u>	<u>173,764</u>	<u>55,385</u>	<u>349,194</u>
總計	<u>120,045</u>	<u>173,764</u>	<u>55,385</u>	<u>349,194</u>

下表顯示於現時報告期間計入各報告期間初合約負債的已確認收益金額：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
於年初計入合約負債的已確認收益	<u>94,214</u>	<u>107,234</u>

(b) 履約責任

本集團履約責任之資料概述如下：

醫師平台解決方案

履約責任隨提供服務的時間獲履行，且通常需要預先付款。本集團已選擇可行權宜方法，不披露該等類型合約的剩餘履約責任。

精準全渠道營銷解決方案以及RWS解決方案

履約責任隨提供服務的時間獲履行，而付款通常於賬單日期起計30至180日內結付。本集團已選擇可行權宜方法不披露該等類型合約的剩餘履約責任。

其他收入及收益

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
其他收入		
銀行利息收入	16,197	15,371
地方機構的稅務相關激勵	148	3,569
政府補助*	1,471	8,954
增值稅額外扣減	—	374
其他	92	68
	<u>17,908</u>	<u>28,336</u>
其他收入總額		
	<u>17,908</u>	<u>28,336</u>
收益		
按公允價值計入損益的金融資產的公允價值收益	23,406	6,974
	<u>23,406</u>	<u>6,974</u>
其他收入及收益總額		
	<u>41,314</u>	<u>35,310</u>

* 已就中國內地上海市內的營運獲得多項政府補助，以作為經營績效的獎勵並支持企業在該地區的經營發展。概無與該等補助相關的未達成條件或或然事項。

5. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利經扣除／(計入)下列各項後達致：

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
提供服務成本**		55,880	76,596
物業、廠房及設備折舊		921	1,141
使用權資產折舊		5,602	6,555
無形資產攤銷		672	654
研發開支*		23,238	39,855
金融資產減值／(減值撥回)淨額：			
— 貿易應收款項		426	(35)
— 合約資產		13,592	13,632
— 其他應收款項		162	19
未計入租賃負債計量之租賃付款		30	72
銀行利息收入	4	(16,197)	(15,371)
稅務激勵	4	(148)	(3,943)
可轉換可贖回優先股的公允價值收益		—	(12,785)
按公允價值計入損益的金融資產的公允價值收益	4	(23,406)	(6,974)
上市費用		—	13,250
核數師酬金		2,600	2,680
僱員福利開支(包括董事及主要行政人員酬金)：			
薪金、花紅及其他津貼		119,828	139,718
退休金計劃供款及社會福利		29,780	35,587
以權益結算以股份為基礎之付款		19,062	5,370
總計		<u>168,670</u>	<u>180,675</u>

* 所披露研發開支金額包括直接僱員成本及經常性成本(如相關設備折舊)。

** 提供服務成本指扣除僱員福利開支、物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊及無形資產攤銷，計入綜合損益表中的「銷售成本」。

6. 所得稅

本集團須就本集團成員公司所在及經營所在之稅務司法權區產生或源自該等地區的溢利按實體基準繳付所得稅。根據開曼群島及英屬處女群島的規則及規例，本公司及本集團於英屬處女群島註冊成立的附屬公司毋須繳納任何所得稅。本集團於香港及美國註冊成立的附屬公司毋須繳納所得稅，因為於截至2024年12月31日止年度香港附屬公司並無於香港產生任何應課稅溢利，而美國附屬公司錄得稅項虧損。

中國內地現行所得稅乃根據中國企業所得稅法釐定的本集團的中國附屬公司應課稅溢利按法定稅率25%作出撥備，惟本集團附屬公司上海梅斯醫藥科技有限公司除外。上海梅斯醫學獲認定為高新技術企業（「**高新技術企業**」），並於2023年重新申請該認定。該認定的有效期將為三年。因此，截至2024年12月31日止年度，上海梅斯醫學可按15%的優惠中國企業所得稅率納稅（2023年：15%）。

本集團的企業所得稅乃就於截至2024年12月31日止年度在中國內地產生的估計應課稅溢利按適用稅率計提撥備。本集團所得稅開支的主要組成部分如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期 — 中國內地：		
年內支出	21	7,444
遞延稅項	<u>509</u>	<u>(2,036)</u>
年內稅項支出總額	<u>530</u>	<u>5,408</u>

於各報告期間適用於按本公司大多數附屬公司所在司法權區的法定稅率計算的除稅前溢利的稅項開支與按實際稅率計算的所得稅開支的對賬如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
除稅前溢利	<u>25,497</u>	<u>60,450</u>
按中國內地法定稅率25%計算的稅項	6,374	15,113
地方機關頒佈的優惠稅率	(5,181)	(3,918)
不可扣稅的可轉換可贖回優先股公允價值虧損	—	(3,196)
合資格研發開支的額外扣減撥備	(3,271)	(4,164)
不可扣稅開支	894	926
未確認稅項虧損	<u>1,714</u>	<u>647</u>
按本集團實際稅率計算的稅項開支	<u>530</u>	<u>5,408</u>

7. 股息

董事不建議派發任何期間／年度各自的中期或末期股息。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司普通權益持有人應佔溢利以及於年內發行在外普通股加權平均數540,566,948股(經調整以反映年內供股)(2023年：518,070,865股)。

概無就攤薄調整截至2024年12月31日止年度呈報的每股基本溢利金額，乃因本公司／上海梅斯醫學股份獎勵計劃的獎勵權益／股份對所呈報每股基本盈利／虧損金額有反攤薄影響。

截至2023年12月31日止年度，每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通權益持有人應佔年內溢利計算。計算中使用的普通股加權平均數是每股基本盈利計算中使用的截至2023年12月31日止年度發行在外普通股數量，以及假設被視為行使所有潛在攤薄普通股為普通股後已按無償方式發行的普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利乃根據以下各項計算：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
盈利		
計算每股基本盈利所用之母公司普通股權益持有人應佔盈利	24,967	55,042
減：可轉換可贖回優先股的公允價值收益	—	12,785
	<u>24,967</u>	<u>42,257</u>
計算每股攤薄盈利所用之母公司普通股權益持有人應佔盈利	<u>24,967</u>	<u>42,257</u>
	股份數目	
	2024年	2023年
股份		
計算每股基本盈利所用之年內發行在外普通股加權平均數	540,566,948	518,070,865
攤薄影響 — 普通股加權平均數：		
可轉換可贖回優先股	—	563,142
	<u>540,566,948</u>	<u>518,634,007</u>

9. 貿易應收款項

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應收款項	34,633	35,946
減值	<u>(1,607)</u>	<u>(1,181)</u>
賬面值淨額	<u><u>33,026</u></u>	<u><u>34,765</u></u>

貿易應收款項主要產生自RWS解決方案以及精準全渠道營銷解決方案。

本集團與客戶之間的貿易條款一般採用賒銷形式，其詳情載於附註4。授予最多180天的信貸期，視各個合約的具體付款條件而定。本集團致力於維持對未償還應收款項之嚴格控制。逾期結餘由高級管理層定期審閱。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸提升物品。貿易應收款項不計利息。

於報告期間末按發票日期呈列並經扣除虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
6個月內	28,419	29,718
6個月以上但於1年以內	2,568	4,114
1至2年	1,992	887
2至3年	<u>47</u>	<u>46</u>
總計	<u><u>33,026</u></u>	<u><u>34,765</u></u>

10. 貿易應付款項

按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
3個月內	<u><u>2,031</u></u>	<u><u>2,052</u></u>

貿易應付款項為不計息，一般按三個月期限結算。

11. 股本及庫存股份

	2024年		2023年	
	股份數目	金額 人民幣千元	股份數目	金額 人民幣千元
法定：				
每股面值0.0001美元的 普通股	<u>15,000,000,000</u>	<u>10,361</u>	<u>15,000,000,000</u>	<u>10,361</u>
已發行：				
每股面值0.0001美元的 普通股	<u>607,170,950</u>	<u>420</u>	<u>607,170,950</u>	<u>420</u>
所持庫存股份	<u>(66,488,745)</u>	<u>(582)</u>	<u>(71,330,450)</u>	<u>(42,037)</u>

本公司股本及庫存股份的變動概要如下：

	普通股數目	金額 人民幣千元	庫存股數目	金額 人民幣千元
於2023年1月1日	7,988,403	5	(1,321,309)	—*
轉換可轉換優先股為普通股(a)	1,077,315	1	—	—
轉換可轉換可贖回優先股(b)	1,741,921	1	—	—
資本化發行(c)	529,574,311	367	(64,744,141)	(30)
來自首次公開發售發行的 股份(d)	66,789,000	46	—	—
購回股份(e)	—	—	(5,265,000)	(42,007)
於2023年12月31日及 2024年1月1日	<u>607,170,950</u>	<u>420</u>	<u>(71,330,450)</u>	<u>(42,037)</u>
購回股份(f)	—	—	(400,000)	(366)
因股份獎勵計劃授出股份(g)	—	—	5,241,705	41,821
於2024年12月31日	<u>607,170,950</u>	<u>420</u>	<u>(66,488,745)</u>	<u>(582)</u>

* 金額低於人民幣1,000元。

- (a) 於本公司於2023年4月27日成功首次公開發售後，所有可轉換優先股按一換一基準自動轉換為普通股。因此，可轉換優先股的權益工具被終止確認並計入股本及股份溢價。
- (b) 於本公司於2023年4月27日成功首次公開發售後，所有可轉換可贖回優先股按一換一基準自動轉換為普通股。因此，可轉換可贖回優先股的財務負債被終止確認及錄作股本及股份溢價。
- (c) 根據本公司股東於2023年3月28日通過的書面決議案及待本公司股份溢價賬因根據全球發售發行發售股份而獲得進賬後，透過將本公司股份溢價賬中相關款額資本化，本公司於上市日期（「**2023年4月27日**」）按其當時所持本公司股權比例（基準為一股優先股可轉換為一股股份）向上市日期前一日名列本公司股東名冊的股份持有人配發及發行合共529,574,311股按面值入賬列為繳足的股份（「**資本化發行**」）。根據上述資本化發行配發及發行的股份在各方面與現有已發行股份享有同等地位。
- (d) 就本公司於2023年4月27日的首次公開發售而言，66,789,000股普通股按每股發售價9.10港元獲發行及配發，總現金代價為607,780,000港元（相當於人民幣535,880,000元）。
- (e) 於截至2023年12月31日止年度，本公司已發行股份中5,265,000股已由受託人根據2023年計劃以總代價約45,777,000港元（相當於約人民幣42,007,000元）購買。
- (f) 於截至2024年12月31日止年度，本公司已發行股份中400,000股已根據2023年計劃以總代價約401,000港元（相當於約人民幣366,000元）獲購買。
- (g) 於截至2024年12月31日止年度，金額約為人民幣41,821,000元的5,241,705股庫存股份已歸屬予樊傑先生。

12. 財務報表審批

財務報表乃經董事會於2025年3月28日批准及授權刊發。

管理層討論與分析

財務回顧

收益

於2024年，我們的收益主要來自三條主要業務線，即(i)精準全渠道營銷解決方案；(ii)醫師平台解決方案；及(iii)RWS解決方案。我們的總收益由於相應期間約人民幣349.2百萬元減少25.4%至報告期間約人民幣260.6百萬元，主要是由於(i)製藥及醫療器械公司以及醫院醫生所面臨當前國家標準的合規要求提高，其合規性審查時間延長，因而延長了項目執行時間；及(ii)2024年醫保談判和藥品集採政策的持續推進，導致藥品和醫療器械的利潤空間被壓縮，製藥及醫療器械公司因此減少了營銷預算。

(i) 精準全渠道營銷解決方案

精準全渠道營銷解決方案的收益主要來自製藥及醫療器械公司聘請我們提供精準推送服務、醫學內容創作服務及在線調研服務所支付的費用。精準全渠道營銷解決方案的收益由截至2023年12月31日止年度約人民幣173.8百萬元減少約33.8%至截至2024年12月31日止年度約人民幣115.1百萬元，主要是由於訂單確定延時，使得收入確認延後。預計2025年度會逐步恢復增長。部分合作的大客戶，由於產品進行集採，從而需求大幅下降，從而影響整體營收。我們看到新興客戶快速成長與替代的趨勢明顯，同時通過擴大合作的範圍，減少由於集採等原因帶來的業務影響。

(ii) 醫師平台解決方案

醫師平台解決方案的收益主要來自(i)醫師聘請我們提供臨床研究輔助服務所支付的服務費；及(ii)醫師因訪問梅斯醫學平台上的部分優質學術醫療內容而支付的會員費。醫師平台解決方案的收益由截至2023年12月31日止年度約人民幣120.0百萬元減少約8.6%至截至2024年12月31日止年度約人民幣109.8百萬元，主要是由於隨著AI的

快速發展，IIT類產品部分功能由客戶利用AI直接完成，從而影響了總的收入。隨著公司對AI產品的投入，在IIT的會員付費方面呈顯著增加。

(iii) RWS解決方案

RWS解決方案的收益主要來自製藥及醫療器械公司聘請我們設計、管理及執行真實世界循證研究項目以幫助擴大其醫療產品的適應症及認知度所支付的服務費。RWS解決方案的收益由截至2023年12月31日止年度約人民幣55.4百萬元減少約35.4%至截至2024年12月31日止年度約人民幣35.8百萬元，主要是由於(i)受國內反腐及醫藥市場轉型影響，項目談判週期有所延長；(ii)由於缺乏動力，研究者入組緩慢，導致已完成項目減少。

銷售成本

我們的銷售成本主要包括(i)因僱員參與經營我們的平台及向客戶提供解決方案所產生僱員福利開支相關的員工薪金及福利；(ii)主要與向各內容貢獻者、版權擁有人及其他協力廠商支付的內容開發費用有關的內容開發成本，用於為我們的解決方案產品製作內容；(iii)與我們組織的線下學術會議相關的會議事務費；及(iv)於日常業務過程中所產生的辦公室開支以及折舊及攤銷等各種其他雜項開支。我們的銷售成本由截至2023年12月31日止年度的約人民幣132.6百萬元減少約25.7%至截至2024年12月31日止年度的約人民幣98.4百萬元，主要是因為生產成本委外轉內產及生產人效的提升。我們的內容開發成本由截至2023年12月31日止年度約人民幣70.6百萬元減少約31.0%至截至2024年12月31日止年度約人民幣48.4百萬元，主要乃因生產成本委外轉內產。

毛利及毛利率

基於上述理由，我們的毛利由截至2023年12月31日止年度約人民幣216.6百萬元減少約25.1%至截至2024年12月31日止年度約人民幣162.2百萬元。截至2024年12月31日止年度，我們的毛利率約為62.2%，較2023年的約62.0%略有增加。

其他收入及收益

我們的其他收入主要包括(i)銀行利息收入；(ii)地方政府給予的稅項優惠；(iii)政府補助；(iv)增值稅；(v)計入損益的金融資產的公允價值收益；及(vi)其他。截至2024年12月31日止年度，我們的其他收入及收益約為人民幣41.3百萬元，而相應期間則約為人民幣35.3百萬元，增加主要是由於銀行利息收入及計入損益的金融資產的公允價值收益提升。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支主要包括(i)員工薪金及福利，主要包括支付予履行銷售及分銷職能僱員的開支；(ii)差旅費，主要包括僱員於履行銷售及分銷職能時產生的差旅費用；(iii)與提供在線課程時支付予外部講師的費用相關的專業費用；(iv)業務發展開支，主要包括與各種線上及線下活動有關的營銷相關成本；及(v)與銷售及分銷職能有關的其他雜項開支，如辦公室開支及與物業、辦公設備及電子設備有關的折舊及攤銷。我們的銷售及分銷開支由截至2023年12月31日止年度約人民幣90.5百萬元減少約12.9%至截至2024年12月31日止年度約人民幣78.8百萬元，主要是由於銷售人員效力的提升及公司精細化管理能力的提升。

研發開支

我們的研發開支主要包括(i)員工薪金及福利，主要包括支付予履行研發職能的僱員的薪金及福利；(ii)與研發職能有關的物業、辦公設備及電子設備的折舊及攤銷；(iii)與研發服務費用相關技術服務費用；(iv)與研發活動相關的軟件、伺服器等採購費用；及(v)其他雜項費用。截至2023年12月31日止年度，我們的研發開支減少約人民幣16.6百萬元至截至2024年12月31日止年度約人民幣23.2百萬元，主要由於研發委外轉內產，本集團接入AI工具提升研發人效。

行政開支

我們的行政開支主要包括(i)員工薪金及福利，主要包括支付予履行行政職能的僱員的薪金及福利；(ii)與行政職能有關的物業、辦公設備及電子設備的折舊及攤銷；(iii)與審核費、外部培訓服務費及向就業機構支付服務費有關的外聘顧問費用；(iv)與行政職能有關的辦公室開支；(v)與股權激勵計劃有關的以股份為基礎的付款；(vi)與全球發售有關的上市開支；及(vii)其他雜項費用，如我們在日常業務過程中履行行政職能所產生的差旅費及公用設施開支。我們的行政開支由截至2023年12月31日止年度約人民幣56.4百萬元增加約8.5%至截至2024年12月31日止年度約人民幣61.2百萬元，主要由於本公司股權激勵基金的兌現。

融資成本

我們的融資成本主要指我們租賃負債的利息。我們的融資成本由截至2023年12月31日止年度約人民幣0.3百萬元減少約44.9%至截至2024年12月31日止年度約人民幣0.1百萬元，主要乃由於本集團合理整合租賃資源且租賃資源逐年攤銷攤薄所致。

除稅前溢利

基於上述理由，我們於報告期間產生除稅前溢利約人民幣25.5百萬元，而相應期間約為人民幣60.5百萬元。

所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2023年12月31日止年度約人民幣5.4百萬元減少至截至2024年12月31日止年度約人民幣0.5百萬元，主要由於主營業收入規模縮減所致。

年內溢利及母公司擁有人應佔溢利

基於上述理由，我們的年內溢利由截至2023年12月31日止年度的約人民幣55.0百萬元減少約54.6%至截至2024年12月31日止年度的約人民幣25.0百萬元。我們的母公司擁有人應佔年內溢利由截至2023年12月31日止年度的約人民幣55.0百萬元減少約54.6%至截至2024

年12月31日止年度的約人民幣25.0百萬元。我們的淨利潤率由截至2023年12月31日止年度的約15.8%減少至截至2024年12月31日止年度的約9.6%。

流動資金及資本資源

截至2024年12月31日止年度，我們主要通過我們的業務運營產生的現金、全球發售的所得款項淨額來為我們未來的資金需求撥資。目前，我們預計，為我們的運營提供資金的融資渠道於不久將來不會有任何變動。

本公司從全球發售獲得的所得款項淨額尚未立即投入使用部分已存入持牌金融機構作短期存款。

現金及現金等價物

本集團在中國經營業務，其交易及收益主要以人民幣計值。因此，本集團在經營活動所得現金方面並無面對外幣匯率波動的重大風險。然而，本公司從全球發售獲得的所得款項淨額以港元計值，本公司面對人民幣與港元之間匯率波動的風險。本集團於2023年4月獲得全球發售所得款項淨額約526.8百萬港元。於2024年12月31日，本集團有現金及現金等價物約人民幣366.9百萬元（主要包括銀行現金），而於2023年12月31日約為人民幣628.6百萬元。

本集團目前並無任何外匯對沖政策。然而，董事會仍會警惕任何相關風險，在必要時會考慮對沖任何重大潛在外匯風險。

銀行融資

截至2024年12月31日止年度，我們並無任何銀行借款或其他計息借款，除總計約人民幣1.8百萬元的相關租賃條款的租賃負債外，亦無未償還銀行及其他借款及其他債務。

資產負債比率

由於於2024年12月31日並無債務，資產負債比率（按借款除以權益總額計算）為零。

資產抵押

於2024年12月31日，我們並無抵押任何資產。

資本開支

於2024年12月31日，我們並無任何重大資本開支。

資本承擔

於2024年12月31日，我們並無任何重大的資本承擔。

或然負債

於2024年12月31日，我們並無任何重大或然負債。

僱員及薪酬政策

於2024年12月31日，本集團共有488名全職僱員，全部均位於中國。具體而言，11名僱員負責本集團管理、207名僱員負責平台營運及客戶服務、42名僱員負責研發、28名僱員負責一般及行政及200名僱員負責銷售及行銷。

截至2024年12月31日止年度，本集團產生的員工成本總額約為人民幣167.9百萬元，而2023年同期約為人民幣180.7百萬元。

本集團向僱員提供薪酬及花紅以及僱員福利，包括僱員退休福利計劃、醫療及工傷保險計劃及住房公積金計劃。我們於中國的僱員受到中國當地慣例及法規所規定的強制性社會保障計劃（基本上為定額供款計劃）保障。

本集團為新入職員工提供入職培訓，並為初級僱員提供持續內部培訓，本集團認為該等培訓可提高僱員的技能及生產力。本集團以基本薪金及績效花紅向僱員支付薪酬。

其他信息

遵守企業管治守則

本公司致力保持及提高企業管治水平，這對本公司的發展及其股東利益的保障至為重要。本公司已採納企業管治守則的相關條文作為其企業管治常規的基礎。

董事會認為，截至2024年12月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。董事會將繼續審查並監督本公司的企業管治的實踐情況，以保持高的企業管治水平。

遵守標準守則

本公司已採納標準守則，作為本公司的行為守則，來約束董事，以及其他因其職位或受雇而可能掌握內幕消息的僱員交易本公司證券的行為。本公司已向所有董事做出具體查詢，而董事均已確認他們於截至2024年12月31日止年度一直遵守標準守則。本公司於截至2024年12月31日止年度也未發現僱員違反標準守則的事件。

購買、出售或贖回上市證券

截至2024年12月31日止年度，本公司或其附屬公司均無購買、出售或者贖回本公司的任何上市證券(包括銷售庫存股份)。

於2024年12月31日，本公司或其任何附屬公司概無持有庫存股份。

所得款項用途

本公司股份於2023年4月27日於聯交所主板按每股9.10港元上市。扣除包銷佣金及所有相關開支後，本公司自全球發售收取的所得款項淨額約為526.8百萬港元。下表載列2024年12月31日本公司對全球發售所得款項的使用情況：

	估所得款項淨 額總額概約百 分比	全球發售所得 款項淨額 百萬港元	未動用金額 (於2024年 1月1日) 百萬港元	已動用金額 (於2024年 1月1日至 2024年 12月31日) 百萬港元	未動用金額 (於2024年 12月31日) 百萬港元
業務擴張	45	237.1	237.1	5	232.1 ^{附註2}
進一步的技術開發	35	184.4	162.7	23.2	139.5 ^{附註2}
潛在投資及收購能夠與我們業 務產生協同效應的公司或與 其建立策略聯盟	15	79.0	79.0	5.3	73.7
營運資金及一般企業用途	5	26.3	—	—	—
總計	<u>100.0</u>	<u>526.8</u>	<u>478.8</u>	<u>33.5</u>	<u>445.3</u>

附註：

- (1) 悉數動用之預期時間表是基於董事於排除不可預見之情況下所作的最佳估計。
- (2) 根據招股章程，預期所得款項淨額的若干部分將於2024年12月前動用。經考慮本集團的運營及財務狀況，悉數動用所得款項淨額作「業務擴張」及「進一步的技術開發」的預期時間已更新至2026年12月。

於2024年12月31日，尚未動用的所得款項淨額為445.3百萬港元。除所披露者外，本集團將按照招股章程所述的擬定用途及時間表逐步動用所得款項淨額。

重大投資、收購事項及出售事項

除於附屬公司投資外，本集團於2024年12月31日並無持有任何重大投資。於報告期間，本集團並無任何其他重大收購事項或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

重大投資及資本資產的未來計劃

除本公告前述「所得款項用途」一節所披露者外，於本公告日期，本集團並無重大投資及資本資產的計劃。

審閱財務資料

審核委員會

董事會審核委員會（「**審核委員會**」）由三位獨立非執行董事組成，即劉濤女士、余明陽先生和劉耀坤先生。審核委員會主席為劉濤女士。

審核委員會與本公司管理層已一同審核本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表以及本集團所採納會計原則及實務，連同本集團的風險管理和內部控制系統和截至2024年12月31日止年度本集團內部審核職能的有效性，並同意本集團採用的會計處理方法，且認為本公告中財務報表編製符合適用的會計準則和上市規則的要求，並已作出足夠披露。

核數師的工作範圍

本公告所載財務資料並不構成本集團截至2024年12月31日止年度之經審核賬目，但摘錄自經本公司核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈之香港核數準則審核之截至2024年12月31日止年度之綜合財務報表。安永會計師事務所就此執行工作並不構成根據香港會計師公會頒佈之《香港審計準則》、《香港審閱聘用準則》或《香港核證聘用準則》而進行之核證聘用，因此安永會計師事務所並無對本公告發出任何核證。

股息

董事會並不建議派付截至2024年12月31日止年度的末期股息(2023年：無)。

報告期後的重大事件

於2024年12月31日之後至本公告發佈之日止，概無其他重大事件發生。

股東週年大會

本公司的2025年股東週年大會(「**2025年股東週年大會**」)將於2025年6月30日(星期一)舉行。股東務請參閱本公司擬刊發的通函及隨函附上的大會通告及代表委任表格中有關2025年股東週年大會的詳情。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定出席擬於2025年6月30日(星期一)舉行的2025年股東週年大會並於會上投票之資格，本公司股東名冊將於2025年6月25日(星期三)至2025年6月30日(星期一)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理本公司股份過戶登記手續。為符合資格出席2025年股東週年大會並於會上投票，本公司的未登記股份持有人須確保，所有股份過戶文件連同有關股票須於2025年6月24日(星期二)下午四時三十分(香港時間)前送交本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理登記手續。

刊發年度業績公告及年報

本公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(ir.medsci.cn)。

本公司截至2024年12月31日止年度之年報(載有上市規則規定之所有資料)將於適當時候寄發予股東(如有要求)，並於前述聯交所及本公司網站內刊發。

釋義及技術詞彙

於本公告內，除非文義另有所指，否則下列詞彙具有下列涵義：

「AI」	指	人工智能，為專注於透過機器模擬人類智慧的電腦科學領域
「董事會」	指	本公司董事會
「中國」或「中國內地」	指	中華人民共和國，惟僅就本公告及作地區提述而言；除文義另有所指外，不包括台灣、澳門特別行政區及香港
「本公司」	指	梅斯健康控股有限公司(股份代號：2415)，一家於開曼群島法律註冊成立的有限公司，其股份於聯交所主板上市
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「相應期間」	指	截至2023年12月31日止年度
「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	根據招股章程所述條款及條件進行股份的全球發售
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「KOL」	指	關鍵意見領袖，在各自領域內擁有專業知識及影響力的人士
「上市日期」	指	2023年4月27日
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)

「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「招股章程」	指	本公司於2023年4月17日刊發之招股章程
「研發」	指	研究及開發
「報告期間」	指	截至2024年12月31日止年度
「人民幣」	指	中國法定貨幣
「RWS」	指	真實世界研究，系統收集真實世界環境及臨床應用場景中的藥物及醫療器械產生的數據，以及使用循證醫學及臨床流行病學方法進行的研究
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「%」	指	百分比

承董事會命
梅斯健康控股有限公司
 董事會主席及執行董事
張發寶博士

香港，2025年3月28日

於本公告日期，董事會包括執行董事為張發寶博士、李欣梅博士、王帥先生及程亮先生；非執行董事為王欣女士及閔盛楓先生；以及獨立非執行董事為劉濤女士、余明陽先生及劉耀坤先生。