

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Voicecomm Technology Co., Ltd.*
聲通科技股份有限公司
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：2495)

截至2024年12月31日止年度的全年業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2024年12月31日止年度的經審核綜合業績。該等業績乃根據《上市規則》的適用規定及國際財務報告準則編製，並已經審核委員會審閱。

摘要

財務概覽

	截至12月31日止年度		同比變動 %
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	
收入	941,414	813,017	15.8
— 企業級解決方案	932,484	801,060	16.4
— 其他 ⁽¹⁾	8,930	11,957	(25.3)
毛利	510,422	325,417	56.9
毛利率 ⁽²⁾	54.2%	40.0%	14.2個百分點
年內虧損	(481,451)	(29,201)	1,548.7
調整後淨利潤(一項非國際 財務報告準則計量) ⁽³⁾	151,369	117,691	28.6
調整後淨利潤率(一項非國際 財務報告準則計量) ⁽⁴⁾	16.1%	14.5%	1.6個百分點

附註：

- (1) 主要涉及為我們的客戶推廣由我們交互式人工智能技術賦能的產品，我們從中產生了收入。
- (2) 毛利率等於毛利除以期內收入再乘以100%。
- (3) 我們通過消除可贖回注資賬面值變動的影響，將調整後淨利潤（一項非國際財務報告準則計量）定義為期內利潤。
- (4) 調整後淨利潤率（一項非國際財務報告準則計量）等於調整後淨利潤（一項非國際財務報告準則計量）除以期內收入再乘以100%。

主要經營數據

下表載列於各呈列期間末按未付合約金額劃分的項目數目及項目的滾動積壓情況。

	截至12月31日止年度		同比變動 %
	2024年	2023年	
年初進行中的項目數量	150	84	78.6
加：新獲授的項目數量	377	298	26.5
減：已完成的項目數量	301	232	29.7
年末進行中的項目數量	226	150	50.7
	(人民幣千元)	(人民幣千元)	
年初未償還結餘	500,850	382,476	30.9
加：新獲授項目的合約價值	1,311,040	1,013,744	29.3
減：期內確認的收入（含增值稅） ⁽¹⁾	1,145,659	895,370	28.0
年末未付合約金額	666,231	500,850	33.0

附註：

- (1) 由於協議規定的合約價值包含增值稅，因此在計算項目積壓時，於相關年度確認的收入亦包含增值稅。並且，此處計算口徑未考慮淨額法對收入確認的影響，以便體現協議的執行及完成情況。

管理層討論及分析

一、概覽

我們是一家中國信息技術解決方案提供商，致力於為企業級客戶提供服務，以提升其信息交換和商業交互方面的便利性及智能化程度。基於融合通信技術、核心交互式人工智能技術及產品引擎技術，我們能夠分別滿足企業級客戶的「溝通」、「思考」到「執行」需求，從而促成完整的企業級交互式人工智能體驗。

我們2024年實現收入人民幣941.4百萬元，同比增長15.8%。實現毛利人民幣510.4百萬元，同比增長56.9%，毛利率增長14.2個百分點至54.2%。2024年度實現調整後淨利潤人民幣151.4百萬元，同比增長28.6%，調整後淨利潤率增長1.6個百分點至16.1%。整體業績呈穩定增長趨勢。

2024年，我們持續完善交互式人工智能技術，形成具備高度成熟度和商業化價值的產品及解決方案，持續深耕城市管理及行政、汽車及交通、通信和金融四大核心應用場景，同時積極拓展能源管理及大健康等新的應用場景。

研發層面，我們積極關注AI領域的技術變革，結合實際商業場景不斷進行創新。我們推出了智能工牌和視訊媒體客服平台等多款產品，並將DeepSeek集成到智慧政務解決方案框架中，以更好地滿足客戶需求，持續提升用戶的使用體驗。資本層面，我們聯合成立與我們產業策略一致的投資併購基金，打造AI產業生態鏈。品牌認可度層面，我們獲得福布斯、胡潤等知名AI領域排名的認可。此外，我們還主辦了嚴西湖人工智能論壇，讓產學研領域的多位專家學者和企業家齊集一堂，凸顯了我們在人工智能領域的影響力。

二、業務回顧

基於交互式人工智能技術持續豐富解決方案

我們自成立以來，從融合通信起步再邁向以交互式人工智能為核心的技術創新領域，始終堅持「科技為核，構建生態」的理念，致力於推動行業變革與智能化生態升級。

我們聚焦核心領域與新興行業的精細化發展，涵蓋城市管理及行政、汽車及交通、通信和金融四大核心應用場景，同時積極拓展能源管理及大健康等新興領域。

城市管理及行政

我們開發了一套集成化的智能社區生態系統，覆蓋從社區業主、物業服務公司到公共區域及周邊商業的多場景應用。通過這一平台，業主可享受便捷的智能家居控制、在線繳費和社區互動等服務，而物業服務公司則通過數字化手段實現高效的物業管理和資源調度。此外，借助物聯網及5G技術，社區內各類智能設備實現了互聯互通，包括智能門禁、電梯控制和停車管理。社區內的住戶可以通過一站式移動應用遠程控制家中設備，同時無縫體驗在線報修、繳費提醒和社區活動參與等物業服務。再者，社區公共區域配備智能監控系統與應急報警裝置，並結合AI技術實時分析和風險預警，全面保障社區環境的安全。

金訊數智作為我們的非全資附屬公司，專注於公共服務領域，並在實際應用中取得了突破。其已將DeepSeek全面集成到智慧政務解決方案框架中，大幅提升了智慧政務系統在智能交互和數據治理方面的核心能力，充分彰顯了領先人工智能技術在實際行業應用中的深遠價值。

在政務熱線領域，我們的解決方案已成功覆蓋超過130個地級市，為2024年中國企業級全棧式交互人工智能解決方案市場中覆蓋地級市數量領先的服務提供商之一，為智慧政務的普及與發展奠定了堅實基礎。

汽車及交通

綿陽科技城新區無人駕駛項目

我們在綿陽市科技城新區啟動並實施了當地首個無人駕駛項目，這是我們在智能交通領域的重要實踐。通過將交互式人工智能與無人駕駛技術相結合，該項目為綿陽科技城新區的智慧城市建設開闢了廣闊的發展空間。

「綿陽城市出行與物流服務自動駕駛先導應用試點」也是四川省唯一的自動駕駛試點項目。截至2024年12月底，項目已投入試運行車輛共52輛（由客戶測試），規劃了五大應用場景。其中包括17輛無人駕駛公交車、4輛無人駕駛接駁車、12輛室外無人配送車、6輛無人零售車、4輛無人清掃車，以及9套室內無人配送機器人。公交車及接駁車共運行85,000餘公里，累計服務95,000餘人次；無人零售車共售賣1,900餘件食品飲料；無人清掃車清掃面積4.75百萬餘平方米。截至目前，該項目仍處於測試階段。憑藉在智慧交通領域的創新與實踐應用，該項目成功入選「2024人工智能應用標桿TOP100」，以「全國智能交通試點項目——綿陽智能網聯車構建」的亮點成果，展現了在智能交通領域的傑出示範效應。

通信

我們不斷升級智能工牌產品，集成語音識別、考勤管理、智能語音音質檢測等功能，實現服務管理和監督流程全自動化。智能工牌支持實時語音錄製及語音分析，為績效考核提供可靠的數字支持。此外，產品還支持權限管理及多層次數據加密技術，確保數據傳輸更加安全。

我們已與美高域集團有限公司(1985.HK)（「美高域」）簽署戰略合作框架協議，主要針對中國及港澳市場提供從信息技術基礎設施解決方案到服務運維的全流程服務。美高域作為擁有近四十年歷史的專業企業，服務超過60%的香港100大上市公司，在中國及港澳市場具有高度的品牌認知及豐富的行業經驗。是次合作充分依托雙方的技術優勢、市場資源和服務網絡打造共贏生態，旨在推動市場化的技術服務強化和平台化發展，共同提升客戶服務體系的多樣化。有關戰略合作框架協議的詳情，請參閱本公司日期為2024年7月25日的自願性公告。

金融

我們為金融行業提供智慧金融解決方案，涵蓋視訊媒體客服平台、智能語音質檢與數據分析、多渠道融合與安全保障三大核心功能。平台通過整合音視頻對話、遠程理財諮詢和視訊會議中具有面部識別功能的遠程簽名等功能，幫助銀行和保險公司提升客戶服務質量。AI驅動的語音質檢功能支持實時分析客戶交互，確保服務質量。同時，系統的多渠道支持和強大的數據加密機制為金融機構提供了安全、合規的數字化服務。這些解決方案簡化了業務流程並推動了金融行業的智能化轉型。

三、大事記

榮登2024福布斯中國人工智能科技企業TOP 50榜單

2024年4月28日，2024福布斯中國人工智能科技企業TOP 50榜單評選結果正式發布。本公司憑藉企業級全棧交互式人工智能解決方案的卓越表現榮登2024福布斯中國人工智能科技企業TOP 50榜單，這表明本公司在人工智能領域的技術發展、應用場景和產業生態等方面表現出色，並得到了業界的認可。

參加2024世界人工智能大會

2024年7月4日，2024世界人工智能大會在上海舉行，本公司首席科學家何積豐院士出席開幕式。本公司董事長湯敬華先生發表題為《多模融合，AI進化》的主題演講，探討多模態人工智能技術在的應用和發展趨勢。本公司總經理孫琪先生出席《人工智能與未來生活》圓桌論壇，與行業專家共同探討人工智能對未來生活的影響。同時，本公司作為元宇宙技術展區的展商，展示了數字人、人機交互等技術及產品。

於聯交所掛牌上市

2024年7月10日，本公司H股成功在聯交所主板掛牌上市，股票代碼為2495。這一重要里程碑標誌著本公司發展邁入了全新的階段，不僅彰顯了資本市場對本公司業務模式、核心競爭力及未來成長潛力的高度認可，也為本公司未來的發展提供了更加廣闊的空間。

總部落戶武漢光谷

2024年9月6日，本公司位於武漢東湖新技術開發區（「**武漢光谷**」）的總部正式落地，標誌著本公司在區域布局和戰略發展上邁出了重要一步。同時，本公司武漢總部大樓正在加速建設中，預計將於2025年正式投入使用，屆時將成為本公司技術研發、產業協同和創新孵化的重要基地。

武漢光谷憑藉其雄厚的產業基礎、豐富的人才儲備以及優越的區位優勢，為本公司進一步推動科技創新和產業生態建設提供了得天獨厚的條件。本公司將以武漢總部為依托，深入研發人工智能核心技術，聚焦技術突破與應用創新，積極拓展人工智能新的應用場景。同時，本公司將引入上下游產業鏈合作夥伴，構建以人工智能為核心的產業生態圈，推動資源整合與協同發展。

AI生態體系建設

金融投資

湖口瑞力高品質發展私募股權基金合夥企業（有限合夥）

2024年12月，本公司與湖口縣興湖控股產業集團有限公司聯合上海海楨企業管理合夥企業（有限合夥）共同設立總規模達人民幣6億元的合夥企業湖口瑞力高品質發展私募股權基金合夥企業（有限合夥），其中本公司出資佔比29%。該合夥企業將重點投資於以下行業：新能源及新材料、精細化工、先進製造、電子信息及數字經濟、醫療健康、智能物流港、鋼鐵及有色金屬、生物醫藥、智能製造、電子信息、碼頭、消費及鄉村振興、生物技術、文化及旅遊，以及其他行業。有關成立合夥企業的詳情，請參閱本公司日期為2024年12月3日的公告。

品牌傳播

嚴西湖人工智能論壇

2024年8月31日，「智通四海，擁抱未來——嚴西湖人工智能論壇」在武漢光谷成功舉辦，由本公司主辦。此次活動齊聚政府、學術界、產業界、金融界及媒體領域的領導和專家，圍繞人工智能的技術創新與產業應用展開多維探討，旨在促進科技交流與合作，共同描繪智能時代的新藍圖。

期間，多方簽署重要合作協議，包括本公司武漢總部落址協議、人工智能應用場景及產業基金相關項目等。此外，本公司展示了如虛擬數字人、智能視頻巡檢平台等創新產品。產學研交流環節雲集學界專家，合作對象涉及包括上海交通大學、武漢大學在內的多所知名高校，共同探索人工智能的技術落地及人才培養模式。

第二十二屆中國智能客服發佈會

本公司於2024年12月12日至12月13日在上海崇明成功主辦第二十二屆中國信息技術服務智能客戶服務最佳實踐發佈會。本次大會以「新業態•新模式•新能力」為主題，匯聚政府、企業及行業專家，共同探討智能客戶服務如何推動產業數字化轉型，提升服務質量與效率。作為中國交互式人工智能領域的領軍者，本公司將繼續秉持創新精神，提升智能客服能力，為企業提供高效解決方案，助力數字經濟發展，同時踐行「以人民為中心」的服務宗旨，為行業發展和民眾服務質量提升貢獻力量。

戰略合作協議

美高域

公司已與美高域簽署戰略合作框架協議，請參閱上文標題為「二、業務回顧—通信」一段的內容。

青海省水利水電(集團)有限責任公司(「青海水電集團」)

本公司已與青海水電集團訂立合作備忘錄，雙方同意在智慧水利、清潔能源、人工智能(AI)及大數據產業展開深度合作，並共享開發、營銷及行業融合領域的資源，旨在共同構建一個結合智慧水利行業需求的信息化與智能化服務新平台及生態圈。雙方將通過可持續發展的戰略合作夥伴關係，利用青海水電集團於現有水電項目的資源優勢及本公司於AI方面的技術優勢，實現互利共贏，並將通過實踐推動多項項目協助獲取市場份額及創造商業價值。有關合作備忘錄的詳情，請參閱本公司日期為2024年9月30日的自願性公告。

中建一局集團建設發展有限公司(「中建一局建設發展」)

本公司已與中建一局建設發展正式簽署戰略合作協議，雙方將在多個領域開展深度合作。根據戰略合作協議，本公司將逐步參與上海、武漢及馬來西亞等地區的產業園建設項目，而中建一局建設發展將充分發揮其在建築領域的專業優勢，與本公司協同提供高質量的施工服務，確保項目的質量、安全性及按時交付，為本公司業務的進一步拓展提供全面支持。

與此同時，中建一局建設發展旗下的中建正大科技有限公司已推出「Linker」智慧工地系統及智慧建造平台，未來將依托該平台為各類建設項目提供全方位的智慧管理服務。雙方將以此為基礎，深化合作，共同推動建設項目在施工過程中的智慧化轉型，為行業發展樹立標桿。

此外，雙方還將在智慧化運營領域展開全方位合作，通過構建以產業價值鏈為核心的協作模式，實現資源整合與優勢互補，達成互利共贏。本公司將負責產業園項目的綜合運營服務，而中建一局建設發展將重點主導施工環節。雙方將整合多方資源，精誠協作，共同推動項目的高效實施與成功落地。有關戰略合作協議的詳情，請參閱本公司日期為2024年9月2日的自願性公告。

四、業務展望

拓展應用場景，打造第二增長曲線

本公司將以深耕多年的四大核心場景為基礎，充分發揮其在技術積累、市場經驗和資源整合方面的優勢，將業務領域的橫向拓展確立為驅動本公司未來發展的**第二增長曲線**。通過不斷探索和挖掘新的應用場景，本公司致力於在能源管理和大健康領域打造具有**高附加值的創新性解決方案**。

能源管理

我們基於人工智能打造的智慧充電解決方案，致力於打通充電樁、智慧停車場等生態系統，實現樁與車的無縫連接、自動識別及自動充電服務，同時已整合中國充電樁資源，並覆蓋東南亞多個國家主流充電樁網絡，為車主提供更多高標準充電選擇。此外，基於人工智能基座自研的智能充電算法，可幫助充電企業和政府優化充電設備布局與能源管理。

具體而言，我們的一站式充電解決方案基於全鏈路數字化平台，為**C端**用戶提供查、導、充、付等一站式服務，為**B端**運營商提供站樁管理、訂單管理、數據分析等運營工具，為**G端**政府部門提供統一接入、監管及服務平台，支持政策制定和行業協作。同時，解決方案支持多種硬件適配和協議標準，滿足不同品牌和型號的充電樁需求，並通過手機端和車機端的智能充電地圖，為用戶提供路徑規劃、能耗預測、掃二維碼充電等便捷服務。此外，我們還提供用戶生命周期管理、權益配置、活動運營及售後支持，助力客戶優化運營效率、提升用戶體驗。整體解決方案靈活可定制，適應多樣化市場需求，推動全球充電網絡的智能化與可持續發展。

大健康

數智養老

隨著人口老齡化加劇，傳統家庭養老功能削弱，而現有醫療系統無法滿足醫養結合的新業態需求，我們基於該民生痛點推出了智慧養老解決方案。

智慧養老平台項目旨在通過信息化和智能化手段，全面提升養老服務水平，構建居家養老、社區養老和機構養老相結合的綜合服務體系。平台以老人數據庫、呼叫中心和智能終端產品為基礎，提供緊急救援、生活幫助和主動關懷三大核心服務方式，提供高效且便捷的服務載體，同時為政府提供營運和管理工具，最終提升公共治理能力。

平台涵蓋心理健康監測與評估、情感分析大模型、健康分析大模型等先進技術應用。例如，通過語音、文字和表情等多模態數據分析老年人的情感狀態，識別抑鬱、焦慮等情緒波動，並生成情緒趨勢曲線，為家屬和護理人員提供個性化的陪伴建議。此外，平台通過採集心率、血壓等生理數據，建立動態健康檔案，預測健康風險，並產生量身訂做的健康管理建議和自動生成健康報告，確保老年人的身心健康得到全面保障。

重慶醫藥(集團)股份有限公司智能工牌項目

我們已與重慶醫藥(集團)股份有限公司(「**重慶醫藥集團**」)建立深度業務合作。作為行業領軍企業，重慶醫藥集團在前線銷售服務中涉及薦藥、用藥提醒、客戶維護等環節，不僅需大量專業知識支撐，還需要成熟的銷售服務技巧。然而，在實戰培訓與操作監督方面，重慶醫藥集團尚缺乏高效的解決方案。

針對這一痛點，我們提出了以智能工牌為核心的解決方案。基於先進的語音識別(ASR)、自然語言處理(NLP)及可自定義質檢平台等技術，打造智能對練質檢系統，全面提升員工的平均專業技能與服務水平。

通過智能工牌實時採集和上傳一線銷售與服務的數據，則能夠全面監督員工的服務與營銷流程，並通過自定義評分體系精準識別流程偏差。此舉不但助力重慶醫藥集團優化員工培訓體系，強化專業知識與營銷能力，還顯著提升了「一客多單」的轉化能力。借助該解決方案，重慶醫藥集團實現了從管理層戰略目標到員工執行行為的精準銜接，為企業業績增長注入強勁動力。

參與投資併購，建設AI產業生態

本公司將充分發揮作為上市公司所具備的資源稟賦與品牌影響力，通過直接投資或設立產業基金的方式，積極布局並深度參與以本公司為核心的上下游產業鏈整合。同時，本公司將聚焦於人工智能及數字經濟領域的優質企業，通過戰略性併購或投資，推動核心業務的延展與協同效應的釋放。

通過這一系列舉措，本公司旨在建立以自身為核心的AI技術與產業生態圈，進一步強化與合作夥伴之間的協作關係，形成資源共享、技術共創、價值共贏的產業閉環，從而鞏固本公司在新興技術領域的競爭優勢，並實現可持續的增長與價值創造。

開拓海外市場，堅持國際品牌戰略

2025年2月，本公司已成功完成馬來西亞子公司Voicecomm Technology (Malaysia) SDN. BHD.的註冊。本公司將以馬來西亞為核心，持續深化在東盟地區的渠道拓展與市場布局，充分挖掘新興市場對企業級人工智能解決方案的巨大潛力。通過與當地領先的科技企業建立戰略合作關係，本公司將推動核心技術與創新產品在東盟市場的廣泛應用，進一步提升本公司在國際市場的技術影響力和品牌知名度。同時，本公司將結合東盟各國的市場特點與政策優勢，優化資源配置，強化本地化運營能力，以確保戰略實施的效率與效果。

在此基礎上，本公司還將適時布局中東地區的業務體系建設，重點關注阿聯酋、沙特阿拉伯和阿曼等經濟快速增長且技術需求旺盛的國家。通過輸出先進的技術解決方案，本公司將積極賦能當地的產業升級和數字化轉型，助力中東地區實現技術現代化與可持續發展。

本公司相信，憑藉在人工智能領域的技術優勢與全球化視野，將能夠在東盟與中東市場建立長期穩固的業務基礎，為本公司整體國際化戰略的推進注入強勁動力。

五、財務回顧

下表載列報告期內的經審計簡明合併損益表，以及截至2023年12月31日止年度至2024年同期的變動（以百分比表示）：

	截至12月31日止年度		同比變動 %
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	
收入	941,414	813,017	15.8
營業成本	<u>(430,992)</u>	<u>(487,600)</u>	<u>(11.6)</u>
毛利	510,422	325,417	56.9
其他收入	10,893	27,226	(60.0)
其他利得／(虧損)淨額	747	(25)	(3,088.0)
研發開支	(133,728)	(98,798)	35.4
銷售及營銷開支	(21,589)	(10,347)	108.6
行政及其他營運開支	(77,340)	(58,499)	32.2
貿易應收款項減值虧損	<u>(121,253)</u>	<u>(55,379)</u>	<u>119.0</u>
經營所得利潤	168,152	129,595	29.8
淨財務成本	(18,239)	(11,696)	55.9
可贖回注資賬面值變動	(632,820)	(146,892)	330.8
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產的公允價值變動	3,952	258	1,431.8
分佔一家聯營公司利得／(虧損)	<u>1</u>	<u>(20)</u>	<u>(105.0)</u>
除稅前虧損	(478,954)	(28,755)	1,565.6
所得稅	<u>(2,497)</u>	<u>(446)</u>	<u>459.9</u>
年內虧損	<u><u>(481,451)</u></u>	<u><u>(29,201)</u></u>	<u><u>1,548.7</u></u>
以下各方應佔：			
本公司的權益股東	(488,675)	(33,754)	1,347.8
非控股權益	<u>7,224</u>	<u>4,553</u>	<u>58.7</u>

收入

於報告期內，我們按項目基準產生收入，其主要來自向客戶提供主要由我們的融合通信及人工智能技術實現的企業級解決方案。根據特定用戶的具體需求，某一解決方案涉及各類技術的程度可能有所不同。下表載列我們於所示年度按產品類別劃分的總收入明細：

	截至12月31日止年度		同比變動
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	%
企業級解決方案	932,484	801,060	16.4
其他 ⁽¹⁾	8,930	11,957	(25.3)
總計	941,414	813,017	15.8

附註：

- (1) 主要涉及為我們的客戶推廣由我們交互式人工智能技術賦能的產品，我們從中產生了收入。

於報告期內，我們解決方案的客戶包括(i)將我們的解決方案嵌入其面向企業級用戶的產品的系統集成商；及(ii)直接使用我們解決方案的企業級用戶。下表載列於所示期間我們由提供解決方案產生的按客戶類型劃分的收入明細（以絕對金額及佔解決方案總收入的百分比列示）：

	截至12月31日止年度		同比變動
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	%
來自以下各方的收入			
— 系統集成商	754,134	638,528	18.1
— 企業級用戶	178,350	162,532	9.7
總計	932,484	801,060	16.4

我們的總收入由截至2023年12月31日止年度的人民幣813.0百萬元增加至2024年同期的人民幣941.4百萬元，同比增加15.8%，主要是由於我們在研發方面持續投入，通過技術創新和產品迭代，不斷提升解決方案的實用性和商業價值，以更高效、更精準地滿足市場及客戶的多樣化需求。同時我們緊密跟蹤行業趨勢和市場環境的變化，及時調整市場推廣策略和業務拓展重心，以在競爭中保持領先優勢。同時，強大的客戶黏性確保了其他收入來源的持續穩定收入貢獻。持續穩定的客戶復購及新客戶渠道的快速發展乃收入增長的雙重驅動力。

於報告期內，我們的收入主要來自向多個終端客戶行業（主要包括城市管理及行政、汽車及交通、通信及金融）提供我們的解決方案。下表載列於所示期間按終端客戶行業劃分的我們所提供解決方案產生的收入明細（以絕對金額及佔解決方案總收入的百分比列示）：

	截至12月31日止年度				同比變動
	2024年		2023年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	%
城市管理及行政	388,545	41.7	321,239	40.1	21.0
汽車及交通	198,696	21.3	191,077	23.9	4.0
通信	172,220	18.5	173,976	21.7	(1.0)
金融	100,674	10.8	84,530	10.6	19.1
其他行業	72,349	7.7	30,238	3.7	139.3
總計	932,484	100.0	801,060	100.0	16.4

我們來自城市管理及行政的收入由截至2023年12月31日止年度的人民幣321.2百萬元增加至2024年同期的人民幣388.5百萬元，同比增加21.0%，主要是由於我們不斷豐富適用於智慧城市建設、數智化政府治理、智慧社區智能化等場景的產品及解決方案，並積極拓展新的城市合作項目，以及持續開發新客戶資源。

我們來自汽車及交通的收入由截至2023年12月31日止年度的人民幣191.1百萬元增加至2024年同期的人民幣198.7百萬元，同比增加4.0%，主要是由於商用車市場在2024年仍處於調整期，整體市場有一定的下行壓力，但新能源商用車市場繼續保持強勁的增長態勢。我們在維護已有客戶的同時，也在積極開拓新能源商用車市場，並保持本公司在汽車及交通場景收入平穩。

我們來自通信的收入由截至2023年12月31日止年度的人民幣174.0百萬元減少至2024年同期的人民幣172.2百萬元，同比減少1.0%，主要是由於本公司一般與大型電信運營商合作，項目具有一定的週期性，繼而影響本公司的收入，整體而言保持穩定。

我們來自金融業的收入由截至2023年12月31日止年度的人民幣84.5百萬元增加至2024年同期的人民幣100.7百萬元，同比增加19.1%，主要是由於本公司不斷豐富相關產品體系，推出了智能員工對練平台、互聯網視頻客服等創新的數字化解決方案，並新服務了多個銀行、證券和基金領域的一流企業，拓展了客戶群體。

我們來自其他行業的收入由截至2023年12月31日止年度的人民幣30.2百萬元增加至2024年同期的人民幣72.3百萬元，同比增加139.3%，主要是由於本公司積極探索多元化業務，新業務板塊開始產生收益，並呈快速增長態勢。

隨著本公司市場佔有率的穩步提升及品牌形象的強化，我們在市場上獲得了較高的客戶認可度。知名度的大幅提升鞏固了我們在四大終端客戶行業的領先地位。該等客戶對我們產品的信任和依賴進一步證明我們的產品不僅在特定領域具有出色的適用性，而且具有跨行業、跨領域的廣泛應用潛力。

成本與開支

於報告期內，我們的營業成本主要包括(i)已經集成到我們解決方案中的硬件設備(如通信設備、服務器及計算機)有關的設備成本；(ii)網絡及其他電信資源成本，主要指我們就城市管理及行政項目採購的網絡資源；(iii)僱員福利開支；(iv)折舊及攤銷；(v)主要涉及為銷售電信終端及其他電信資源及服務而提供推廣服務的成本；(vi)外部外包服務，主要用於開發特定項目軟件，以滿足若干客戶對我們技術附帶的功能的特定需求，以便能夠提供整體解決方案；及(vii)其他成本。

下表載列我們於所示期間按性質劃分的營業成本明細（以絕對金額及佔總營業成本的百分比列示）：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
設備成本	152,616	35.4	300,593	61.7
網絡及其他電信資源成本	100,348	23.3	100,390	20.6
僱員福利開支	7,209	1.7	10,908	2.2
折舊及攤銷	16,099	3.7	4,367	0.9
推廣服務成本	11,836	2.7	11,670	2.4
外包服務成本	117,792	27.3	53,775	11.0
其他	25,092	5.9	5,897	1.2
總計	430,992	100.0	487,600	100.0

我們的營業成本由截至2023年12月31日止年度的人民幣487.6百萬元減少至2024年同期的人民幣431.0百萬元，同比減少11.6%，主要由於我們高毛利項目佔比提升及硬件交付量減少所致。

毛利及毛利率

由於上述原因，於報告期內，我們錄得毛利人民幣510.4百萬元，同比增加56.9%，此乃由於我們收入的整體增長及高淨利潤項目佔比增加。我們的毛利率由截至2023年12月31日止年度的40.0%增加14.2個百分點至2024年同期的54.2%。

其他收入

我們的其他收入由截至2023年12月31日止年度的人民幣27.2百萬元減少至2024年同期的人民幣10.9百萬元，主要是由於(i)本公司於2023年初收到退稅約人民幣18.6百萬元，及(ii)本公司於2023年收到一次性政府補貼約人民幣8.5百萬元。排除此兩項因素，整體其他收入保持一致。

研發開支

我們的研發開支由截至2023年12月31日止年度的人民幣98.8百萬元增加至2024年同期的人民幣133.7百萬元，主要是由於我們持續加大研發力度，以增強我們的技術能力並滿足我們的業務增長需求，包括添置產生較多折舊及攤銷的物業及設備（如服務器及無形資產），以及落實第三方的技術服務。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支由截至2023年12月31日止年度的人民幣10.3百萬元增加至2024年同期的人民幣21.6百萬元，主要是由於(i)我們銷售團隊的擴大導致我們銷售及營銷人員的人數及薪酬水平有所增加，及(ii)為進一步開發客戶及市場導致市場推廣活動有所增加。

行政及其他營運開支

我們的行政及其他營運開支由截至2023年12月31日止年度的人民幣58.5百萬元增加至2024年同期的人民幣77.3百萬元，主要是由於(i)我們行政團隊的人員及薪酬水平有所增加，(ii)由於資產及辦公租賃場所的增加導致折舊的增加，及(iii)諮詢服務費有所增加。

貿易應收款項減值虧損

我們的貿易應收款項減值虧損由截至2023年12月31日止年度的人民幣55.4百萬元增加至2024年同期的人民幣121.3百萬元，主要是由於(i)隨著收入的增長，應收賬款餘額也有所上升，(ii)應收賬款的賬齡結構發生了變化，長賬齡應收款的比例有所提升，及(iii)2024年下半年本公司註冊地址變更及本公司更名事項涉及工商變更手續，繼而導致開票和收款的進度延後。

淨財務成本

我們的淨財務成本由截至2023年12月31日止年度的人民幣11.7百萬元增加至2024年同期的人民幣18.2百萬元，主要是由於銀行貸款增加，銀行貸款的利息亦隨之增加。

可贖回注資賬面值變動

截至2024年6月30日、2023年12月31日、2023年6月30日及2022年12月31日，可贖回注資乃按首次公開發售前投資者（如招股章程所述）所持本公司股份的公允價值計量。我們的可贖回注資賬面值變動由截至2023年的人民幣146.9百萬元增加至2024年的人民幣632.8百萬元，主要是由於於全球發售完成前，可贖回注資賬面值由截至2023年12月31日的人民幣852.9百萬元增至截至全球發售完成日期的人民幣1,485.7百萬元。由於與投資者相關的特別權利已無條件終止，結餘已於上市時重新分類為權益。

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允價值變動

我們的以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允價值變動由截至2023年12月31日止年度的公允價值收益人民幣0.3百萬元增加至2024年同期的公允價值收益人民幣4.0百萬元。主要由於報告期內，本公司購買的理財產品公允價值增長人民幣6.5百萬元。

所得稅

我們的所得稅由截至2023年12月31日止年度的稅項支出人民幣0.4百萬元增加至2024年同期的稅項支出人民幣2.5百萬元，主要是由於本年度利潤增加，稅項支出相應增加。

年內虧損

由於上述原因，我們的年內虧損由截至2023年12月31日止年度的人民幣29.2百萬元增加至2024年同期的虧損人民幣481.5百萬元，主要是由於可贖回注資賬面值變動增加。

非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的合併財務報表，我們亦採用非國際財務報告準則所規定或據此呈列的調整後淨利潤（一項非國際財務報告準則計量）作為額外的財務計量指標。我們認為，該非國際財務報告準則計量工具可通過消除若干項目的潛在影響而有助於比較不同時期及不同公司的經營表現。我們認為，該計量工具為投資者及其他人士提供有用信息，使其與管理層採用相同的方式了解及評估我們的合併經營業績。然而，我們所呈列的調整後淨利潤（一項非國際財務報告準則計量）未必可與其他公司所呈列的類似計量工具相比。該非國際財務報告準則計量工具用作分析工具存在局限性，且不應被視為獨立於或可替代我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

我們通過消除可贖回注資賬面值變動的影響，將調整後淨利潤（一項非國際財務報告準則計量）定義為期內利潤。下表將我們呈報的調整後淨利潤（一項非國際財務報告準則計量）與按照國際財務報告準則計算和呈報的財務計量（即年內利潤／虧損）進行對賬：

	截至12月31日止年度		同比變動 %
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	
年內虧損與調整後淨利潤 （一項非國際財務報告準則計量）的對賬			
年內虧損	(481,451)	(29,201)	1,548.7
加：			
可贖回注資賬面值變動	<u>632,820</u>	<u>146,892</u>	<u>330.8</u>
調整後淨利潤（一項非國際財務 報告準則計量）	<u>151,369</u>	<u>117,691</u>	<u>28.6</u>

我們的管理層認為，可贖回注資賬面值變動為非現金項目，主要原因是我們於截至2024年7月10日產生了淨虧損，而可贖回注資的結餘已於上市時自金融負債重新分類為權益。因此，通過在計算調整後淨利潤（一項非國際財務報告準則計量）時消除所述項目的影響，該計量可更好地反映我們的相關經營業績，並可更好地比較各年的經營業績。

流動資金及資本資源

我們一直維持全面的庫務政策，當中詳細說明資本使用的特定功能及內部控制措施。該等功能及措施包括但不限於資本管理及流動資金管理程序。我們通過使用內部業務產生的現金流量及銀行借款來管理及維持流動性。我們會定期檢討主要資金狀況，確保有充足財務資源應付財務承擔。

於報告期內，我們透過結合經營產生的收入及已收到的投資為我們的營運資金及其他資本開支需求提供資金。下表載列我們於所示期間的現金流量概要：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
經營活動所用現金淨額	(129,211)	(68,069)
投資活動所用現金淨額	(613,424)	(184,386)
融資活動所得現金淨額	790,448	278,897
現金增加淨額	47,813	26,442
期初現金	46,876	20,434
匯率變動的影響	454	—
期末現金	<u>95,143</u>	<u>46,876</u>

現金

於報告期內，我們的經營活動所用現金淨額為人民幣129.2百萬元，主要歸因於我們的貿易及其他應收款項及預付款項增加。

於報告期內，我們的投資活動所用現金淨額為人民幣613.4百萬元，主要是由於購置物業及設備以及無形資產的付款人民幣399.1百萬元以及購買理財產品人民幣219.2百萬元。

於報告期內，我們的融資活動所得現金淨額為人民幣790.4百萬元，主要是由於銀行貸款所得款項人民幣689.8百萬元，部分被償還銀行貸款人民幣455.7百萬元，以及全球發售資金人民幣620.3百萬元所抵銷。

由於上述原因，我們的現金（主要以人民幣持有）由截至2023年12月31日的人民幣46.9百萬元增加102.8%至截至2024年12月31日的人民幣95.1百萬元。

截至2024年12月31日，本集團及旗下分子公司主要業務佈局於中國境內和香港等海外地區，為滿足日常經營需要，會持有一定的港幣以及離岸人民幣，因此面臨因匯率波動而產生的外匯風險。我們將持續監控匯率變化，並進行審慎分析，必要時將採取套期保值、資金結構優化等措施，以減輕匯率波動帶來的影響。

債項

截至2024年12月31日，由於我們已就銀行借款使用人民幣421.0百萬元的信貸限額，我們的未動用銀行融資為人民幣229.9百萬元。我們的銀行貸款按固定或浮動利率計息。於2024年12月31日，我們銀行貸款的約86.3%按固定利率計息，其餘按浮動利率計息。銀行貸款的利率介乎每年2.7%至7.0%並於一年內到期。為管理利率風險，我們優化債務組合並適時訂立對沖安排。

資產負債比率

截至2024年12月31日，我們的資產負債比率（即總負債除以總資產再乘以100%）為33.2%。

資本開支

我們定期產生資本開支以購買我們的物業及設備以及無形資產，以增強我們的研發及商業化能力，並擴大我們的業務運營。下表載列我們於所示期間的資本開支：

	截至12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
購置物業及設備以及無形資產的付款	<u>399,080</u>	<u>182,914</u>
總計	<u><u>399,080</u></u>	<u><u>182,914</u></u>

或有負債

截至2024年12月31日，我們概無任何重大或有負債。

重大投資以及重大投資或資本資產的未來計劃

截至2024年12月31日，我們並無持有任何重大投資。此外，除招股章程「業務」及「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的擴張計劃外，我們並無有關重大投資或資本資產的未來計劃。

重大收購及出售事項

於報告期內，我們並無進行任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合營企業。

集團資產抵押

截至2024年12月31日，我們並無任何抵押資產。

合併損益表
截至2024年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	4	941,414	813,017
營業成本		<u>(430,992)</u>	<u>(487,600)</u>
毛利		510,422	325,417
其他收入	5(a)	10,893	27,226
其他利得／(虧損)淨額	5(b)	747	(25)
研發開支		(133,728)	(98,798)
銷售及營銷開支		(21,589)	(10,347)
行政及其他營運開支		(77,340)	(58,499)
貿易應收款項減值虧損		<u>(121,253)</u>	<u>(55,379)</u>
經營利潤		168,152	129,595
淨財務成本		(18,239)	(11,696)
可贖回注資的賬面值變動		(632,820)	(146,892)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的 公允價值變動		3,952	258
分佔一家聯營公司利得／(虧損)		<u>1</u>	<u>(20)</u>
除稅前虧損	6	(478,954)	(28,755)
所得稅	7	<u>(2,497)</u>	<u>(446)</u>
年內虧損		<u>(481,451)</u>	<u>(29,201)</u>
以下各方應佔：			
本公司權益股東		(488,675)	(33,754)
非控股權益		<u>7,224</u>	<u>4,553</u>
年內虧損		<u>(481,451)</u>	<u>(29,201)</u>
每股虧損	8		
基本(人民幣)		<u>(8.62)</u>	<u>(1.13)</u>
攤薄(人民幣)		<u>(8.62)</u>	<u>(1.13)</u>

合併損益及其他綜合收益表
截至2024年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
年內虧損		(481,451)	(29,201)
年內其他綜合收益(除稅及經重新分類調整後)			
其後不會重新分類至損益的項目：			
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的股權投資－公允價值儲備(不可劃轉)之淨變動(扣除稅項人民幣23,000元(2023年：人民幣31,000元))		(129)	180
		(129)	180
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算以下項目的匯兌差異：			
－ 海外附屬公司的財務報表		(6)	-
		(6)	-
年內其他綜合收益		(135)	180
年內綜合收益總額		(481,586)	(29,021)
以下各方應佔：			
本公司控股股東		(488,810)	(33,574)
非控股權益		7,224	4,553
年內綜合收益總額		(481,586)	(29,021)

合併財務狀況表

(以人民幣列示)

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
非流動資產			
物業及設備		115,130	96,647
使用權資產		16,070	14,616
無形資產		139,154	110,682
商譽		39,168	39,168
於聯營公司的權益		231	230
指定以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益(「以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益」)的股本證券		619	771
以公允價值計量且其變動計入當期損益(「以公允價值計量且其變動計入當期損益」)的金融資產		26,341	28,595
預付款項		467,446	179,956
其他應收款項		12,000	–
遞延稅項資產		49,304	18,399
		<u>865,463</u>	<u>489,064</u>
流動資產			
存貨及其他合約成本	9	44,771	7,653
貿易及其他應收款項	10	926,615	602,705
預付款項	10	244,488	233,834
以公允價值計量且其變動計入當期損益(「以公允價值計量且其變動計入當期損益」)的金融資產		218,841	–
現金		95,143	46,876
		<u>1,529,858</u>	<u>891,068</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	11	84,040	43,389
合約負債		67,632	97,423
銀行貸款		586,100	342,000
租賃負債		11,349	8,115
應付稅項		32,089	3,169
可贖回注資		–	852,912
		<u>781,210</u>	<u>1,347,008</u>
流動資產/(負債)淨額		<u>748,648</u>	<u>(455,940)</u>
總資產減流動負債		<u>1,614,111</u>	<u>33,124</u>

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
非流動負債			
銀行貸款		–	10,000
租賃負債		10,608	10,684
遞延稅項負債		1,724	2,832
遞延收入		1,022	2,036
		<u>13,354</u>	<u>25,552</u>
淨資產		<u>1,600,757</u>	<u>7,572</u>
資本及儲備			
股本	12	35,524	31,059
儲備		1,536,304	(42,742)
本公司權益股東應佔總權益／(虧絀)		1,571,828	(11,683)
非控股權益		28,929	19,255
權益總額		<u>1,600,757</u>	<u>7,572</u>

附註

1 一般資料

聲通科技股份有限公司(前稱「上海聲通信息科技股份有限公司」,「本公司」)於2005年12月5日根據《中國公司法》在中華人民共和國(「中國」)註冊成立為有限責任公司。經本公司於2015年4月26日舉行的董事會會議批准,本公司由有限責任公司改制為股份有限公司。本公司H股於2024年7月10日在香港聯合交易所有限公司主板上市。經本公司於2024年9月6日舉行的臨時股東大會批准,本公司名稱由上海聲通信息科技股份有限公司變更為聲通科技股份有限公司,而本公司的註冊辦事處由上海市閔行區春東路508號2棟418單元變更為湖北省武漢市東湖新技術開發區武漢軟件新城4.1期F11棟4樓。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事向企業客戶提供企業級解決方案(包括音視頻通訊軟硬件)。本集團的主要業務經營及地理區域市場位於中國。

2 編製基準

此等合併財務報表已根據所有適用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」),其統稱包括國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的所有適用個別國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋),以及香港公司條例的規定編製。此等財務報表亦遵守香港聯合交易所有限公司證券《上市規則》的適用披露規定。

本年度業績公告所載,與截至2024年12月31日止年度相關的財務資料並不構成本集團截至2024年12月31日止年度的合併財務報表,惟摘錄自此等財務報表。

截至2024年12月31日止年度的合併財務報表包括本集團及本集團於聯營公司的權益。

3 會計政策變更

本集團於當前會計期間，已將以下由國際會計準則理事會所頒佈國際財務報告準則的修訂應用於此等財務報表：

- 國際會計準則第1號(修訂本)：負債分類為流動或非流動及國際會計準則第1號(修訂本)：附帶契諾的非流動負債
- 國際財務報告準則第16號(修訂本)：售後租回交易中的租賃負債
- 國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號(修訂本)：供應商融資安排

概無任何該等修訂對本集團編製或呈列本集團當前或過往期間的業績及財務狀況的方式有重大影響。本集團並無採用任何在當前會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

4 收入及分部報告

(a) 收入

本集團的主要業務為提供本地集成企業級解決方案，包括軟件許可、硬件及服務。

(i) 對收入進行劃分

以下為按主要業務線對客戶合約收入進行劃分：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
國際財務報告準則第15號範圍內來自 客戶合約的收入		
— 企業級解決方案	932,484	801,060
— 其他	8,930	11,957
	<u>941,414</u>	<u>813,017</u>

以下為按收入確認時間對客戶合約收入進行劃分：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
按收入確認時間劃分		
某一時間點	830,316	689,493
一段時間內	<u>111,098</u>	<u>123,524</u>
	<u><u>941,414</u></u>	<u><u>813,017</u></u>

本集團擁有多元的客戶基礎，並包括一名(2023年：零)交易額超過本集團於截至2024年12月31日止年度收入10%的客戶。於2024年，向此名客戶銷售企業級解決方案的收入(包括向本集團已知悉為與此客戶受共同控制的實體的銷售)為人民幣113,395,000元(2023年：人民幣80,168,000元)，並僅於中國大陸產生。

(ii) 根據於報告日期已與客戶訂立的合約，預期將在未來確認的收入

本集團已將國際財務報告準則第15號第121段的可行權宜方法應用於其貨品銷售合約，致使以上資料並無包括本集團達成貨品銷售合約項下剩餘履約責任時有權收取，而合約預期期限為一年或以下的收入的資料。

(b) 分部報告

國際財務報告準則第8號－經營分部，要求根據本集團主要經營決策者為資源分配及表現評估目的而定期審閱的內部財務報告，識別及披露經營分部資料。在此基礎上，本集團已確定年內其僅有一個經營分部。

(c) 地理資料

下表載列本集團來自外部客戶的收入所在地區的資料。客戶的地理位置根據接受解決方案或服務的位置確定。本集團的主要資產位於中國大陸。

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
中國大陸(註冊地)	<u>897,430</u>	807,017
香港	27,366	—
其他國家	<u>16,618</u>	<u>6,000</u>
	<u><u>43,984</u></u>	<u><u>6,000</u></u>
	<u><u>941,414</u></u>	<u><u>813,017</u></u>

5 其他收入及其他利得／(虧損)淨額

(a) 其他收入

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
政府補助	<u>10,893</u>	<u>27,226</u>

截至2024年12月31日止年度，本集團獲得無條件政府補助人民幣10,679,000元(2023年：人民幣27,084,000元)，作為對本集團對技術創新及區域經濟發展所作貢獻的獎勵。

截至2024年12月31日止年度，本集團並無獲得有條件政府補助(2023年：人民幣1,440,000元)，作為項目開發鼓勵。本集團於相關條件滿足時在合併損益表中確認該類補助人民幣214,000元(2023年：人民幣142,000元)。

(b) 其他利得／(虧損)淨額

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
出售一家聯營公司所得虧損淨額	-	(41)
出售物業及設備以及使用權資產利得淨額	24	16
理財產品已實現收益淨額	253	-
外匯收益淨額	470	-
	<u>747</u>	<u>(25)</u>

6 除稅前虧損

除稅前虧損是經扣除／(計入)以下各項後達致：

(a) 淨財務成本

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
銀行存款利息收益	<u>(1,041)</u>	<u>(73)</u>
融資收入	<u>(1,041)</u>	<u>(73)</u>
銀行貸款利息	18,550	11,132
租賃負債利息	730	637
財務成本	<u>19,280</u>	<u>11,769</u>
	<u>18,239</u>	<u>11,696</u>

(b) 員工成本

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
薪金、工資及其他福利	79,065	63,380
定額供款退休計劃供款	7,785	6,431
	<u>86,850</u>	<u>69,811</u>

(c) 其他項目

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
存貨成本	152,616	302,493
折舊費用		
— 物業及設備	21,485	1,801
— 使用權資產	5,711	4,148
無形資產攤銷	38,195	24,578
研發開支	133,728	98,798
貿易應收款項減值虧損	121,253	55,379
上市開支	46,141	15,934

7 合併損益表中的所得稅

(a) 合併損益表中的稅項指：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期稅項		
中國企業所得稅		
年內撥備	34,239	10,354
過往年度撥備不足／(超額撥備)	220	(375)
	<u>34,459</u>	<u>9,979</u>
香港利得稅		
年內撥備	28	—
	<u>34,487</u>	<u>9,979</u>
遞延稅項		
暫時性差異的產生和撥回	(31,990)	(9,533)
	<u>(31,990)</u>	<u>(9,533)</u>
	<u>2,497</u>	<u>446</u>

8 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損以歸屬於本公司普通股權益股東的虧損及年內已發行普通股加權平均數為基礎計算，其計算如下：

歸屬於本公司普通股權益股東的虧損

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
歸屬於本公司權益股東的虧損	(488,675)	(33,754)
歸屬於可贖回注資的虧損分配	263,993	14,241
歸屬於本公司普通股權益股東的虧損	<u>(224,682)</u>	<u>(19,513)</u>

普通股加權平均數

	2024年 千股	2023年 千股
於1月1日已發行普通股	31,059	28,290
就可贖回注資而發行的普通股的影響	(7,145)	(11,074)
通過首次公開發售發行普通股的影響	2,150	—
於12月31日普通股加權平均數	<u>26,064</u>	<u>17,216</u>

就可贖回注資發行的普通股的影響是指與可贖回注資相關的本公司普通股的加權平均數，該可贖回注資可予贖回並不計入每股基本虧損的計算中。

(b) 每股攤薄虧損

截至2024年及2023年12月31日止年度，可贖回注資的影響為反攤薄，因此計算每股攤薄虧損時不計算在內。

因此，截至2024年及2023年12月31日止年度的每股攤薄虧損與相關年度的每股基本虧損相同。

9 存貨及其他合約成本

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
存貨		
智能網聯汽車	38,430	—
服務器、計算機及通信設備	561	593
感知設備及配件	948	5,561
其他	556	36
	<u>40,495</u>	<u>6,190</u>
其他合約成本	<u>4,276</u>	<u>1,463</u>
	<u><u>44,771</u></u>	<u><u>7,653</u></u>

10 貿易及其他應收款項以及預付款項

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易及其他應收款項		
流動		
貿易應收款項	1,151,249	704,682
減：貿易應收款項虧損撥備	<u>(243,123)</u>	<u>(121,858)</u>
	-----	-----
	908,126	582,824
可收回增值稅(「增值稅」)	13,949	13,430
可收回稅項	431	650
上市開支資本化	-	3,564
其他按金及應收款項	<u>4,109</u>	<u>2,237</u>
	-----	-----
	926,615	602,705
非流動		
收購股權按金	<u>12,000</u>	<u>-</u>
	-----	-----
預付款項		
流動		
貨品及服務預付款項	<u>244,488</u>	<u>233,834</u>
	-----	-----
非流動		
購買物業及設備以及無形資產預付款項	459,856	145,002
服務預付款項	<u>7,590</u>	<u>34,954</u>
	-----	-----
	467,446	179,956
	-----	-----

貿易應收款項賬齡分析

截至報告期末，貿易應收賬款按發票日期及扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
一年以內	722,182	505,107
一年後但兩年內	165,733	72,420
兩年後但三年內	20,211	5,297
	<u>908,126</u>	<u>582,824</u>

貿易應收款項於開票日期起計180至270天內到期。

11 貿易及其他應付款項

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應付款項	53,441	14,402
應計工資及福利	11,478	8,493
其他應付稅項	3,009	3,680
收購金訊數智的應付對價	–	3,000
購置物業及設備的應付款項	3,582	6,557
購買服務的應付款項	216	213
應計上市開支	4,694	5,829
已收按金	381	60
其他應付款項及應計開支	7,239	1,155
	<u>84,040</u>	<u>43,389</u>

所有貿易及其他應付款項預期將於一年內結清或確認為收入，或按要求償還。

截至報告期末，貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
六個月內	50,907	13,806
六個月後但一年內	1,090	477
一年後	1,444	119
	<u>53,441</u>	<u>14,402</u>

12 股本

	2024年		2023年	
	股份數目 (千股)	人民幣千元	股份數目 (千股)	人民幣千元
已發行及繳足普通股：				
於1月1日	31,059	31,059	28,290	28,290
已發行普通股	—	—	2,769	2,769
通過首次公開發售發行普通股	4,465	4,465	—	—
	<u>35,524</u>	<u>35,524</u>	<u>31,059</u>	<u>31,059</u>
於12月31日	<u>35,524</u>	<u>35,524</u>	<u>31,059</u>	<u>31,059</u>

於2023年6月30日，本公司與若干投資者訂立投資協議，據此，該等投資者同意向本公司投資人民幣179,999,940元，以換取本公司的2,769,230股股份。於截至2023年12月31日止年度，本公司透過按每股人民幣1元發行額外2,769,230股普通股，本公司股本由人民幣28,290,000元增加至人民幣31,059,230元。

於2024年7月10日，本公司以向投資者進行首次公開發售的方式，以發售價每股152.10港元發行4,365,660股股份。此等發行的所得款項淨額相等於人民幣573,506,000元（於抵銷發行股份直接應佔的發行成本人民幣32,934,000元後），當中人民幣4,366,000元及人民幣569,140,000元分別計入股本及資本儲備賬。

於2024年8月7日，因部份行使首次公開發售的超額配股權，本公司以發售價每股152.10港元配發及發行額外99,320股股份。行使超額配股權的額外所得款項淨額相等於人民幣13,083,000元（於抵銷發行股份直接應佔的發行成本人民幣749,000元後），當中人民幣99,000元及人民幣12,984,000元分別計入股本及資本儲備賬。

13 股息

本公司或其任何附屬公司於截至2024年及2023年12月31日止年度概無派付或宣派任何股息。

其他資料

末期股息

董事會不建議派發截至2024年12月31日止年度末期股息。

股東週年大會

本公司的股東週年大會（「股東週年大會」）將於2025年6月20日舉行。召開股東週年大會的通知將於適當時候發佈並按照《上市規則》規定的方式寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記及出席股東週年大會並於會上投票的權利

為確定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將於2025年6月16日至2025年6月20日（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記，於此期間概無登記任何股份轉讓。於2025年6月20日名列本公司股東名冊的股東將有權出席股東週年大會，並於會上投票。為合資格出席股東週年大會並於會上投票，本公司未登記股東應確保相關股票連同所有轉讓文件須不遲於2025年6月13日下午四時三十分提交予本公司的香港H股證券登記處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖）。

僱員

截至2024年12月31日，我們有300名全職僱員，其中大部分在武漢和上海工作。我們定期進行新僱員培訓，以指導新僱員並幫助彼等適應新的工作環境。此外，除在職培訓外，我們每季度為僱員提供線上及面對面的全面及正式的公司及部門層面培訓。我們亦鼓勵僱員參加外部研討會及工作坊，以豐富彼等的技術知識及發展能力及技能，並不時向僱員提供培訓及發展計劃以及外部培訓課程，以提高彼等的技術技能並確保彼等了解並遵守我們的各項政策及程序。

僱員薪酬乃參考市況及個別僱員的表現、資歷及經驗釐定。根據我們及個別僱員的表現，我們提供具競爭力的薪酬待遇以挽留僱員，包括薪金、酌情花紅及福利計劃。截至2024年12月31日止年度，僱員薪酬總額約為人民幣86.9百萬元（截至2023年12月31日止年度：約人民幣69.8百萬元）。

報告期後重大事項

完成H股全流通

於2025年1月3日，聯交所已授出由15,436,067股非上市股份轉換的15,436,067股H股上市及買賣的有條件批准。於2025年1月23日，15,436,067股非上市股份按一比一基準轉換為H股已告完成，已轉換H股已於2025年1月24日上午九時正起在聯交所上市。進一步詳情請參閱本公司日期為2024年7月21日、2024年7月30日、2024年8月4日、2024年12月27日、2025年1月5日及2025年1月23日的公告。

修訂公司章程及解散監事會

於2024年12月16日，鑒於《中華人民共和國公司法》於2024年7月1日生效的修訂（「新公司法」），且為進一步完善本公司的企業管治，董事會決議及建議修訂現行公司章程、《股東會議事規則》、《董事會議事規則》、《獨立非執行董事工作制度》、《關聯交易管理制度》、《對外擔保管理制度》及《對外投資管理制度》（統稱「相關規則」），以符合《新公司法》、《中華人民共和國證券法》、《上市規則》和本公司戰略發展的實際需要。特別需要指出的是，有關修訂涉及取消成立本公司的監事會，其職能將轉移至審核委員會。

於2025年1月13日舉行的本公司臨時股東大會上，審議及批准建議修訂相關規則的普通決議案，以及審議及批准建議修訂公司章程的特別決議案均獲股東通過。於有關修訂公司章程的特別決議案獲通過後，本公司監事會已告解散，全體監事將繼續以僱員身份為本公司服務。進一步詳情請參閱本公司日期為2024年12月16日、2025年1月13日及2025年2月13日的公告，以及本公司日期為2024年12月27日的通函。

變更公司名稱

茲提述本公司日期為2024年11月25日及2025年2月13日的公告。

武漢市市場監督管理局已於2024年11月28日頒發有關變更公司名稱後的營業執照。據此，本公司的中文名稱由「湖北聲通科技股份有限公司」變更為「聲通科技股份有限公司」。於2025年2月12日，香港公司註冊處處長已發出註冊非香港公司變更名稱註冊證明書，確認本公司已根據公司條例（香港法例第622章）第16部將註冊名稱變更為「聲通科技股份有限公司」。進一步詳情請參閱本公司日期為2024年11月25日及2025年2月13日的公告。

除上文所述者外，截至本公告日期，概無於2024年12月31日後發生可能對我們的經營及財務表現產生重大影響的重大事件。

全球發售所得款項用途

本公司自全球發售收取約571.65百萬港元(相當於約人民幣522.1百萬元⁽¹⁾)的所得款項淨額。於2024年8月2日，本公司亦自部分行使超額配股權收取約11.65百萬港元(相當於約人民幣10.6百萬元⁽²⁾)的所得款項淨額(如招股章程所述)。所得款項淨額總額約為583.3百萬港元(相當於約人民幣532.7百萬元⁽³⁾)。上述所得款項淨額乃經扣除承銷佣金及本公司就全球發售及部分行使超額配股權應付其他估計開支後得出。

自上市日期起及直至本公告日期，先前於招股章程所披露的所得款項淨額擬定用途並無變動，且全球發售所得款項淨額已根據招股章程所載用途動用，即：

所得款項擬定用途	佔所得款項 擬定用途 百分比 (%)	全球發售 所得款項 擬定用途 (人民幣百萬元)	於上市日期至		預計悉數 動用時間
			2024年12月 31日的實際 使用額 (人民幣百萬元)	於2024年12月 31日未動用的 所得款項淨額 (人民幣百萬元)	
加強對我們關鍵技術的基礎研究， 完善標準化解決方案的開發， 迭代推出適用於更多業務場景的 多樣化商業化應用及功能	60.0	319.6	173.8	145.8	2025年12月 ⁽⁴⁾
— 加強我們的研發團隊	30.0	159.8	62.8	97.0	2025年12月 ⁽⁴⁾
(i) 用於我們研發團隊在關鍵技術 領域的進一步探索	23.0	122.5	46.9	75.6	2025年12月 ⁽⁴⁾
(1) 強化學習、遷移學習和聯 邦學習技術	10.0	53.3	13.9	39.4	2025年3月
(2) 與計算機視覺人工智能賦 能的可視化交互式人工智 能相關的技術	10.0	53.3	20.0	33.3	2025年12月 ⁽⁴⁾
(3) 與可視化交互式人工智能 匹配的新一代融合通信相 關的技術	3.0	16.0	13.0	3.0	2025年6月 ⁽⁴⁾
(ii) 用於我們的研發團隊提升我們 的標準化解決方案以增強其適 用於不同終端客戶行業的各種 應用場景的功能性	7.0	37.3	15.9	21.4	2025年12月 ⁽⁴⁾

所得款項擬定用途	佔所得款項 擬定用途 百分比 (%)	全球發售 所得款項 擬定用途 (人民幣百萬元)	於上市日期至		預計悉數 動用時間
			2024年12月 31日的實際 使用額 (人民幣百萬元)	於2024年12月 31日未動用的 所得款項淨額 (人民幣百萬元)	
— 加強我們的技術基礎 設施與研發能力	30.0	159.8	111.0	48.8	2025年12月
(i) 用於採購及安裝設備、裝置 及／或軟件	20.0	106.5	105.1	1.4	2025年12月
(ii) 用於與研發活動有關的技術開 發費用	10.0	53.3	5.9	47.4	2025年12月
擴展我們提供的解決方案、 建立我們的品牌及提升 我們的商業化能力	20.0	106.5	85.0	21.5	2025年12月⁽⁵⁾
— 提升我們的商業開發並 增加市場滲透	8.0	42.6	26.1	16.5	2025年12月 ⁽⁵⁾
— 通過各種渠道提升我們的 品牌影響力，並與行業 參與者建立關係	12.0	64.0	58.9	5.1	2025年6月
(i) 品牌推廣及曝光	6.0	32.0	32.0	–	不適用
(ii) 與我們的生態合作夥伴 合作進行其他形式的營銷	6.0	32.0	26.9	5.1	2025年6月
尋求海內外的戰略投資和收購機會	10.0	53.3	52.0	1.3	2025年6月⁽⁶⁾
— 一般企業用途	10.0	53.3	51.6	1.7	不適用
總計	100.0	532.7	362.4	170.3	

附註：

- (1) 按中國國家外匯管理局於2024年7月10日發佈的1港元兌人民幣0.91329元的匯率計算，以供說明用途。
- (2) 按中國國家外匯管理局於2024年8月2日發佈的1港元兌人民幣0.91343元的匯率計算，以供說明用途。
- (3) 按全球發售所得款項淨額總額及部分行使超額配股權所得款項淨額的等值人民幣計算。
- (4) 截至本公告日期，董事會知悉此項所得款項擬定用途的動用情況相比於2024年9月13日發佈的本公司截至2024年6月30日止六個月的2024中期報告所披露的實施計劃已有所延遲，主要原因是鑒於2024年的市場環境變化，包括市場需求和技術趨勢改變，我們重新評估了研發項目的商業化落地方向，並對部分研發項目的優先級進行了調整，以更好地適應市場需求。本公司目前無意更改未動用的所得款項淨額的用途。
- (5) 截至本公告日期，董事會知悉，與本公司於2024年9月13日所刊發截至2024年6月30日止六個月的2024年中期報告所披露的實施計劃相比，所得款項按擬定用途使用已延後，乃由於本公司結合自身需求，在商務拓展和品牌提升方面分配資金，目前使用情況已經能夠滿足公司需求，因此留存了一部分資金用於後續持續的商業活動。本公司目前無意更改未動用的所得款項淨額的用途。
- (6) 截至本公告日期，董事會知悉，與本公司於2024年9月13日所刊發截至2024年6月30日止六個月的2024年中期報告所披露的實施計劃相比，所得款項按擬定用途使用已延後，乃由於本公司在投資方面保持謹慎的態度，並嚴格挑選投資標的。資金使用進展主要取決於公司挑選投資標的的進展。本公司目前無意更改未動用的所得款項淨額的用途。

購買、出售或贖回本公司上市證券

由上市日期至2024年12月31日，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券（包括庫存股份）。

遵守企業管治守則

本公司致力維持及推行嚴格的企業管治。本公司的企業管治原則為促進有效的內部控制措施，在業務的各方面維持高標準的道德、透明度、責任及誠信，以確保其業務已遵守適用的法律及法規、提高透明度以及加強董事會向所有股東負責的問責制度。

由於H股於2024年7月10日在聯交所上市，故《上市規則》附錄C1所載的企業管治守則於報告期內適用於本公司。董事會認為，自上市日期以來及直至本公告日期，本公司一直遵守企業管治守則第2部份所載的所有適用守則條文，惟下文所披露者除外。

企業管治守則守則條文第C.2.7條規定，主席應至少每年與獨立非執行董事舉行一次沒有其他董事出席的會議。截至2024年12月31日止年度，由於行程與既有業務約定相衝突，無法安排本公司董事長和獨立非執行董事在沒有其他董事出席的情況下舉行正式會議。儘管年內未舉行有關會議，但本公司董事長已委託本公司聯席公司秘書收集獨立非執行董事可能提出的任何疑慮及／或問題，並向其匯報，以供考慮是否需要舉行任何後續會議。

遵守董事及監事進行證券交易的標準守則

自上市日期起，本公司已採納《上市規則》附錄C3所載標準守則，作為其本身有關董事及監事進行證券交易的操守守則。

在向所有董事及監事作出特定查詢後，各董事及監事已確定，自上市日期以來及於報告期的餘下期間，均有遵守標準守則所載的規定。

可能管有本公司未經公佈內幕消息的本公司僱員亦須遵守標準守則。自上市日期以來及於報告期的餘下期間，本公司並無發現有任何僱員不遵守標準守則的事件。

審核委員會及審閱財務資料

董事會已遵照《上市規則》第3.21條及企業管治守則成立審核委員會，並設定書面職權範圍。截至本公告日期，審核委員會由三名成員組成，即梁健康先生、吳海鵬先生及楊曉源先生。審核委員會主席梁健康先生持有《上市規則》第3.10(2)及3.21條所規定的適當專業資格。審核委員會的主要職責包括但不限於通過就本集團財務報告程序、內部監控及風險管理系統的有效性提供獨立意見以及監督審核程序來協助董事會。

審核委員會已審核本集團截至2024年12月31日止年度的合併財務報表。審核委員會亦與高級管理層成員及本集團核數師畢馬威會計師事務所(執業會計師)討論有關本集團採納的會計政策及常規的事宜，以及與高級管理層成員討論有關內部控制的事宜。根據本次審核以及與管理層及畢馬威會計師事務所的討論，審核委員會信納本集團的合併財務報表乃根據適用的會計準則而編製並公允地反映了本集團截至2024年12月31日止年度的財務狀況及業績。

畢馬威會計師事務所的工作範圍

有關初步公告所載本集團截至2024年12月31日止年度的合併損益表、合併損益及其他綜合收益表、合併財務狀況表及相關附註的財務數字已由本集團核數師畢馬威會計師事務所(執業會計師)與本集團本年度的合併財務報表中所載金額核對一致。畢馬威會計師事務所就此進行的工作並不構成鑒證業務，因此畢馬威會計師事務所並不對初步公告發表任何意見或鑒證結論。

刊發年度業績及年度報告

本年度業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.voicecomm.cn)。本公司於報告期內的年度報告載有《上市規則》所規定的所有資料，將於適當時候寄發予要求印刷本的股東及刊載於上述網站。

約整

本公告內若干數額及百分比數字已按四捨五入方式作出約整。如任何表格總數與所列數額的總和有任何不一致，皆因約整所致。

致謝

董事會特此衷心感謝本集團股東、管理團隊、僱員、業務合作夥伴及客戶一如既往的支持及貢獻。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「5G」	指	第五代通信網絡，為繼1G、2G、3G及4G網絡後的新全球無線標準
「人工智能」或「AI」	指	人工智能
「公司章程」	指	本公司的公司章程
「東盟」	指	東南亞國家聯盟
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司的董事會
「中國」	指	中華人民共和國
「本公司」	指	聲通科技股份有限公司，於2015年5月7日在中國註冊成立的股份有限公司，其H股於2024年7月10日於聯交所主板上市（股份代號：2495）
「企業管治守則」	指	《上市規則》附錄C1所載企業管治守則
「數字人」	指	類人數字虛擬形象，通過對話、表情及手勢與用戶進行自然生動的交互
「董事」	指	本公司董事或其中任何一名董事
「全球發售」	指	與上市有關的H股全球發售
「本集團」或「我們」	指	本公司及其所有附屬公司，或其中任何一家公司（如文義可能所指），或（如文義指其註冊成立前的任何時間）其前身公司或其現時附屬公司的前身公司，或其中任何一家公司（如文義可能所指）曾經從事及其後由其承擔的業務
「H股」	指	本公司普通股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市外資普通股，以港元認購及買賣
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則

「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「物聯網」	指	互聯網連接至實體設備及日常物品中的延伸
「IT」	指	信息技術
「金訊數智」	指	西安金訊數智信息技術有限公司，一家根據中國法律成立的有限責任公司，為本公司的非全資附屬公司
「上市日期」	指	2024年7月10日，H股首次在聯交所上市及於聯交所首次開始買賣的日期
「《上市規則》」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「上市」	指	H股於聯交所主板上市
「主板」	指	由聯交所營運的證券市場（不包括期權市場），獨立於聯交所GEM，並與其並行運作
「標準守則」	指	《上市規則》附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「招股章程」	指	本公司刊發日期為2024年6月28日的招股章程
「報告期」	指	截至2024年12月31日止年度
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股，包括非上市股份及H股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司，香港交易及結算所有限公司的全資附屬公司

「監事」	指	於2025年1月13日本公司監事會解散前的本公司監事
「庫存股份」	指	具有《上市規則》所賦予的涵義
「非上市股份」	指	本公司股本中每股面值為人民幣1.0元的普通股，該等股份並未於任何證券交易所上市
「%」	指	百分比

承董事會命
聲通科技股份有限公司
 董事長
湯敬華先生

香港，2025年3月28日

於本公告日期，本公司董事會包括董事長兼執行董事湯敬華先生，執行董事孫琪先生，非執行董事楊曉源先生、譚曉波先生、陳宇雷先生及馬天添女士，以及獨立非執行董事劉榕先生、吳海鵬先生、牟斌瑞先生及梁健康先生。

* 僅供識別