

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

AuGroup (SHENZHEN) Cross-Border Business Co., Ltd.

傲基（深圳）跨境商務股份有限公司

（於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司）

（股份代號：2519）

截至2024年12月31日止年度業績公告

傲基（深圳）跨境商務股份有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至2024年12月31日止年度之綜合業績：

財務摘要

單位：人民幣千元

	2024年	2023年	截至12月31日止年度	
			2022年	2021年
收入	10,709,648	8,682,977	7,100,230	9,071,193
毛利	3,297,130	2,993,690	2,479,049	1,895,099
除所得稅前利潤／（虧損）	630,643	639,908	232,002	(734,459)
年度利潤／（虧損）	521,196	520,101	223,169	(589,879)
本公司擁有人應佔年度 利潤／（虧損）	<u>504,299</u>	<u>532,010</u>	<u>219,054</u>	<u>(580,797)</u>

單位：人民幣千元

	2024年	2023年	於12月31日	
			2022年	2021年
資產				
非流動資產	4,011,030	2,031,731	2,226,484	1,447,579
流動資產	<u>4,768,520</u>	<u>3,145,796</u>	<u>2,731,460</u>	<u>3,011,439</u>
總資產	<u>8,779,550</u>	<u>5,177,527</u>	<u>4,957,944</u>	<u>4,459,018</u>
負債				
非流動負債	2,994,458	1,100,888	972,055	466,425
流動負債	<u>2,675,779</u>	<u>1,803,872</u>	<u>2,204,371</u>	<u>2,473,744</u>
總負債	<u>5,670,237</u>	<u>2,904,760</u>	<u>3,176,426</u>	<u>2,940,169</u>

	2024年	2023年	於12月31日	
			2022年	2021年
權益				
權益總額	3,109,313	2,272,767	1,781,518	1,518,849
本公司擁有人應佔權益	3,079,521	2,262,194	1,762,512	1,506,598
權益及負債總額	8,779,550	5,177,527	4,957,944	4,459,018

綜合損益及其他綜合收益表
截至2024年12月31日止年度

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	4	10,709,648	8,682,977
銷售成本		(7,412,518)	(5,689,287)
毛利		3,297,130	2,993,690
其他收入		50,567	42,320
預期信貸虧損模式（「預期信貸虧損」） 下的減值虧損，扣除撥回		(8,308)	(48,854)
其他收益及虧損		67,662	12,432
銷售開支		(2,071,846)	(1,830,619)
行政開支		(390,297)	(287,645)
研發開支		(130,016)	(119,153)
其他開支		(15,933)	(26,004)
上市開支		(42,354)	(10,412)
應佔使用權益法入賬投資業績		(3,507)	4,875
融資成本		(122,455)	(90,722)
除稅前利潤		630,643	639,908
所得稅開支	5	(109,447)	(119,807)
年內利潤		521,196	520,101
年內其他全面（開支）收入			
其後不會重新分類至損益的項目：			
按公允價值計入其他全面收入			
（「按公允價值計入其他全面收入」）			
的權益工具投資的公允價值變動		(95,104)	8,037

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
其後可能會重新分類至損益的項目：			
換算海外業務產生的匯兌差額		(2,211)	620
分佔按權益法入賬的投資業績的其他全面 收入，扣除相關所得稅		899	380
		<u>(1,312)</u>	<u>1,000</u>
年內其他全面（開支）收入		<u>(96,416)</u>	<u>9,037</u>
年內全面收入總額		<u>424,780</u>	<u>529,138</u>
以下人士應佔年內利潤（虧損）：			
本公司擁有人		504,299	532,010
非控股權益		16,897	(11,909)
		<u>521,196</u>	<u>520,101</u>
以下人士應佔年內全面收入（開支）總額：			
本公司擁有人		409,340	540,561
非控股權益		15,440	(11,423)
		<u>424,780</u>	<u>529,138</u>
每股盈利			
— 基本及攤薄	7	<u>人民幣1.29元</u>	<u>人民幣1.37元</u>

綜合財務狀況表
於2024年12月31日

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		728,140	626,752
使用權資產		2,769,803	717,699
無形資產		26,034	778
按權益法入賬的投資		72,257	74,950
按公允價值計入損益(「按公允價值計入 損益」)的金融資產		9,075	9,075
按公允價值計入其他全面收入的權益工具		101,825	198,207
遞延稅項資產		209,986	296,881
通過收購一間附屬公司收購資產的按金		—	3,541
融資租賃應收款項		61,421	74,319
質押銀行存款		20,200	—
收購物業、廠房及設備的按金		2,289	19,529
原到期日超過三個月的銀行存款		10,000	10,000
非流動資產總值		4,011,030	2,031,731
流動資產			
存貨		1,445,386	1,045,848
貿易應收款項	8	1,269,396	807,469
合約資產		22,290	7,322
預付款項及其他應收款項		399,761	287,676
按公允價值計入損益的金融資產		23,263	10,000
融資租賃應收款項		14,007	12,752
質押銀行存款		230,665	164,891
現金及現金等價物		1,363,752	809,838
流動資產總值		4,768,520	3,145,796

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	1,523,741	1,159,004
應付非控股股東款項		–	1,123
應付稅項		24,781	32,791
銀行借款	10	716,626	386,595
租賃負債		231,345	155,363
合約負債		155,003	48,199
退款負債		24,283	20,797
		<u>2,675,779</u>	<u>1,803,872</u>
流動負債總額		2,675,779	1,803,872
流動資產淨值		2,092,741	1,341,924
總資產減流動負債		6,103,771	3,373,655
非流動負債			
銀行借款	10	257,174	276,598
租賃負債		2,737,284	677,890
已發行沽出認沽期權下的合約負債		–	46,400
其他應付款項		–	100,000
		<u>2,994,458</u>	<u>1,100,888</u>
非流動負債總額		2,994,458	1,100,888
資產淨值		3,109,313	2,272,767
資本及儲備			
股本		415,206	386,865
儲備		2,664,315	1,875,329
		<u>3,079,521</u>	<u>2,262,194</u>
本公司擁有人應佔權益		3,079,521	2,262,194
非控股權益		29,792	10,573
		<u>3,109,313</u>	<u>2,272,767</u>
權益總額		3,109,313	2,272,767

綜合財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

1. 一般資料

傲基(深圳)跨境商務股份有限公司(前稱深圳市傲基電子商務股份有限公司及傲基科技股份有限公司)(「本公司」)為一家在中國註冊成立的有限責任股份公司。其最終控股方為陸海傳先生(「陸先生」)(亦為本公司聯合創始人、董事長、執行董事兼首席執行官)以及迺會越先生(「迺先生」)(亦為本公司聯合創始人、副董事長、執行董事兼首席財務官)。本公司註冊辦事處及主要營業地點的相關地址均為中國廣東省深圳市龍崗區南灣街道上李朗社區平吉大道66號康利信息谷大樓106室。

本公司及其附屬公司(「本集團」)的主要活動為(i)銷售商品及(ii)提供物流服務，當中包括倉儲服務、快遞及貨運服務以及相關增值服務。

綜合財務報表以人民幣列示，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

2. 應用國際財務報告準則會計準則

本集團已貫徹應用國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則會計準則，包括該等於本集團自2024年1月1日起的年度期間強制生效者，以編製綜合財務報表。

已刊發但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則

本集團並未提前應用下列已刊發但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則：

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號修訂本	金融工具分類及計量的修訂 ³
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號修訂本	依賴自然條件的電力合約 ³
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間出售或注入資產 ¹
國際財務報告準則會計準則修訂本	國際財務報告準則會計準則年度改進 – 第11卷 ³
國際會計準則第21號修訂本	缺乏可交換性 ²
國際財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露 ⁴

- 1 本集團於待確定日期或之後開始的年度期間生效
- 2 本集團於2025年1月1日或之後開始的年度期間生效
- 3 本集團於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效
- 4 本集團於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效

除下述新訂國際財務報告準則會計準則外，本公司董事（「董事」）預期在可預見的未來應用國際財務報告準則會計準則的所有其他修訂對本集團的綜合財務報表不會產生重大影響。

國際財務報告準則第18號載列有關財務報表呈列及披露的規定，並將取代國際會計準則第1號*財務報表的呈列*。新準則引入了在損益表中呈列特定類別和定義小計的新要求；於財務報表附註中披露管理層界定的表現計量，並改善於財務報表中披露的資料匯總及分解。國際會計準則第7號現金流量表及國際會計準則第33號*每股收益*亦已作出輕微修訂。國際財務報告準則第18號將於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效，並允許提早應用。應用新準則將不會對本集團的財務狀況產生重大影響，但預期會影響綜合損益及其他全面收益表以及綜合現金流量表的呈列及未來財務報表的披露。本集團將繼續評估國際財務報告準則第18號對本集團綜合財務報表的影響。

3. 綜合財務報表的編製基準

綜合財務報表乃根據國際財務報告準則會計準則編製。就編製綜合財務報表而言，倘合理預期有關資料影響主要使用者的決定，則該等資料被視為重大資料。此外，綜合財務報表包括聯交所證券上市規則及香港《公司條例》規定的適用披露。

綜合財務報表乃於報告期末按歷史成本基準編製，惟若干金融工具按公允價值計量除外，詳見下文會計政策。

歷史成本一般基於為換取貨品及服務而支付代價的公允價值釐定。

公允價值為於計量日期於市場參與者之間的有序交易中因出售資產而收取或因轉讓負債而支付的價格，不論該價格是否直接觀察可得或使用另一種估值技術估計。就估計資產或負債的公允價值而言，本集團經考慮市場參與者於計量日期為該資產或負債進行定價時所考慮有關資產或負債的特徵。在該等綜合財務報表中，用於計量及／或披露的公允價值均在此基礎上予以釐定，但屬於國際財務報告準則第2號*以股份為基礎的付款*（「國際財務報告準則第2號」）範圍內的以股份為基礎的付款交易、根據國際財務報告準則第16號*租賃*（「國際財務報告準則第16號」）列賬的租賃交易及與公允價值部分類似但並非公允價值的計量（例如國際會計準則第2號*存貨*內的可變現淨值或國際會計準則第36號*資產減值*（「國際會計準則第36號」）的使用價值）除外。

4. 收入及經營分部

(i) 分拆客戶合約收入

商品或服務類型

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
家具家居及家用電器類產品	6,740,016	5,880,443
電動工具類產品	741,733	347,182
其他產品(附註)	786,443	802,750
物流服務	2,441,456	1,652,602
	10,709,648	8,682,977

附註：其他產品主要包括消費電子產品等。

銷售渠道

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
銷售貨物的收入		
— 透過第三方電商平台	7,410,840	6,656,918
— 透過其他渠道(附註)	857,352	373,457
	8,268,192	7,030,375
物流收入	2,441,456	1,652,602
	10,709,648	8,682,977

附註：其他渠道主要指自營網店及線下渠道。

(ii) 經營分部

就資源分配及分部表現評估而言，向主要經營決策者(「主要經營決策者」)本公司執行董事及實益股東陸先生及迺先生報告的資料集中於交付或提供的貨物或服務類型。

具體而言，本集團在國際財務報告準則第8號下的經營及報告分部如下：

1. 銷售貨物
2. 物流

以下為本集團按報告分部劃分的收入及其他績效分析：

截至2024年12月31日止年度

	銷售貨物 人民幣千元	物流服務 人民幣千元	對銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分部收入	8,268,192	2,441,456	–	10,709,648
分部間銷售	–	599,063	(599,063)	–
	8,268,192	3,040,519	(599,063)	10,709,648
分部利潤	<u>931,969</u>	<u>297,468</u>	<u>(4,153)</u>	<u>1,225,284</u>
應佔使用權益法入賬投資業績				(3,507)
其他收入				50,567
其他收益及虧損				67,662
融資成本				(122,455)
未分配企業開支				<u>(586,908)</u>
本集團稅前利潤				<u><u>630,643</u></u>

截至2023年12月31日止年度

	銷售貨物 人民幣千元	物流服務 人民幣千元	對銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分部收入	7,030,375	1,652,602	–	8,682,977
分部間銷售	–	764,348	(764,348)	–
	7,030,375	2,416,950	(764,348)	8,682,977
分部利潤	<u>970,841</u>	<u>195,714</u>	<u>(3,484)</u>	<u>1,163,071</u>
應佔使用權益法入賬投資業績				4,875
其他收入				42,320
其他收益及虧損				12,432
融資成本				(90,722)
未分配企業開支				<u>(492,068)</u>
本集團稅前利潤				<u><u>639,908</u></u>

地理信息

本集團按業務地理位置劃分來自外部客戶的收入詳情載於附註4(i)。

本集團的非流動資產不包括以資產地理位置劃分的金融工具及遞延稅項資產，其詳情如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
中國	798,327	764,002
美國	2,749,331	604,017
德國	50,850	75,230
越南	15	—
	<u>3,598,523</u>	<u>1,443,249</u>

各經營分部的會計政策和本集團會計政策一致。分部利潤為各分部所得利潤，惟中央管理成本、上市開支、融資成本、董事酬金、應佔使用權益法入賬投資業績、其他收益及虧損、其他收入及融資成本不予分配。此為分配資源和評估業績向主要經營決策者報告的判定。

主要經營決策者根據各分部的經營業績作出決策。由於主要經營決策者並無就資源分配及表現評估定期審閱分部資產、分部負債及其他分部信息，故並無呈列該等資料的分析。

5. 所得稅開支

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期稅項：		
香港	8,828	—
中國企業所得稅	7,956	2,565
美國	12,797	22,728
過往年度撥備不足（超額撥備）：		
香港	6,076	(1,562)
中國企業所得稅	599	(1,186)
美國	(14,421)	—
遞延稅項	<u>87,612</u>	<u>97,262</u>
所得稅開支	<u>109,447</u>	<u>119,807</u>

本集團於若干司法權區營運，而該等司法權區的支柱二規則已生效／制定但尚未生效。然而，經考慮管理層根據支柱二規則作出的最佳估計調整後，本集團在其經營所在的所有司法權區的估計實際稅率均高於15%，因此本集團管理層毋須根據支柱二規則繳納補足稅。

6. 股息

於有關兩個年度，概無向本公司普通股股東派付或建議派付股息，而於有關兩個年度，亦無建議派付任何股息。

報告期末後，本公司董事建議派發每股普通股人民幣0.25元的特別股息，合共派發約人民幣103,801,000元，該建議已於2025年2月7日的臨時股東會上獲得批准。

7. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃基於以下數據計算得出：

盈利數字乃按下列各項計算：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
本公司擁有人就本年度每股盈利應佔的基本及攤薄利潤	<u>504,299</u>	<u>532,010</u>
股份數量		
	2024年	2023年
就每股基本及攤薄盈利加權平均普通股數(附註)	<u>389,733,994</u>	<u>388,194,226</u>

附註：就計算每股基本盈利而言，本公司已發行股份總數中不包括附有書面認沽購股權並要求本公司無條件回購並於截至2024年12月31日止年度回購的內資股1,554,000股。

計算截至2023年12月31日止年度的每股攤薄盈利並不假設本公司未償還可轉換貸款票據的轉換，原因為其假設行使將導致每股盈利增加。

計算截至2024年12月31日止年度的每股攤薄盈利並不假設超額配股權獲行使，原因為該等購股權的行使價於超額配股期間高於股份的平均市價。

8. 貿易應收款項

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
來自第三方的貿易應收款項	1,311,157	876,395
減：信用虧損準備	<u>(41,761)</u>	<u>(68,926)</u>
	<u>1,269,396</u>	<u>807,469</u>

於2023年1月1日，應收本集團客戶合約款項為人民幣467,450,000元。

本集團向其貿易客戶授出介乎10天至90天不等的信貸期。

貿易應收款項賬齡乃根據貨品轉讓或開具發票日期（與各自的收入確認日期相若）編製，如下所示：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
0至90天	1,187,111	753,071
91至180天	43,820	20,851
181至365天	11,174	23,962
超過365天	27,291	9,585
	<u>1,269,396</u>	<u>807,469</u>

9. 貿易及其他應付款項

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應付款項來自		
－ 第三方	1,396,100	919,612
－ 聯營公司	2,349	18,384
	<u>1,398,448</u>	<u>937,996</u>
應付票據	39,996	96,956
	<u>1,438,444</u>	<u>1,034,952</u>
應付代價（附註）	–	130,000
應計僱員福利	52,355	47,291
其他應付稅項	5,413	5,247
存款	10,995	11,279
撥備	–	15,326
應計發行成本／上市開支	8,116	10,197
其他	8,418	4,712
	<u>1,523,741</u>	<u>1,259,004</u>
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
分析為：		
流動	1,523,741	1,159,004
非流動	–	100,000
	<u>1,523,741</u>	<u>1,259,004</u>

附註：於2023年12月31日，其指於過往年度收購一間附屬公司時應付予賣方的剩餘代價。截至2024年12月31日止年度，所有該等剩餘代價已結清。

以下為報告期末根據發票日期的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析。

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
0至90天	1,338,704	965,208
91至180天	84,059	50,521
181至365天	6,580	11,906
超過365天	9,101	7,317
	<u>1,438,444</u>	<u>1,034,952</u>

10. 銀行借款

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
銀行貸款：		
有擔保	377,649	377,753
無擔保	596,151	285,440
	<u>973,800</u>	<u>663,193</u>
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
上述包含按要求償還條款（列示於流動負債項下） 且須於一年內償還的 銀行借款的賬面金額	—	43,435
其他應償還銀行借款的賬面金額*：		
一年內	716,626	343,160
一年以上但不超過兩年	17,852	17,584
兩年以上但不超過五年	239,322	259,014
	<u>973,800</u>	<u>663,193</u>
減：流動負債項下一年內到期的金額	<u>(716,626)</u>	<u>(386,595)</u>
非流動負債項下列示的金額	<u>257,174</u>	<u>276,598</u>

* 應付金額基於貸款協議中規定的預定還款日期。

本集團的借款風險如下所示：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
固定利率借款	580,409	202,437
浮動利率借款	393,391	460,756
	<u>973,800</u>	<u>663,193</u>

於2024年12月31日，借款約人民幣100,311,000元（2023年：人民幣10,156,000元）以人民幣113,577,000元的定期存款作抵押（2023年：人民幣11,332,000元）。

於2024年12月31日，借款約人民幣6,007,000元由傲基國際有限公司擔保。

於2024年12月31日，借款金額約為人民幣95,321,000元（2023年：人民幣93,159,000元）由本公司擔保。

於2024年12月31日，借款約人民幣397,593,000元由傲基國際有限公司和本公司共同擔保。

於2024年12月31日，借款約人民幣50,199,000元由深圳市傲視電子商務有限公司及本公司共同擔保。

於2023年12月31日，借款約為人民幣73,147,000元由陸先生、逯先生、張女士及傲基國際有限公司共同擔保，並以本集團使用權資產中的租賃土地作抵押，賬面值為人民幣30,871,000元。該借款已於截至2024年12月31日止年度內結清，相關擔保已解除。

於2024年12月31日，借款約為人民幣45,038,000元由傲基國際有限公司及深圳市傲視電子商務有限公司共同擔保。

於2024年12月31日，借款金額約為人民幣277,338,000元（2023年：人民幣294,450,000元）由傲基國際有限公司及深圳市佳久物流有限公司共同擔保（2023年：由陸先生、逯先生、張女士及傲基國際有限公司共同擔保），並以本集團賬面值為人民幣527,399,000元（2023年：人民幣561,565,000元）的租賃土地及樓宇作抵押。

於2023年12月31日，借款約人民幣5,271,000元由余先生擔保。借款已於截至2024年12月31日止年度內結清，擔保亦已解除。

於2023年12月31日，約為人民幣187,010,000元的借款分別由陸先生、逯先生及傲基國際有限公司共同擔保。該等擔保已於截至2024年12月31日止年度解除。

管理層討論與分析

行業環境及趨勢

電商作為貿易活動之一，打破傳統線下貿易的時間及空間限制，連接世界各地的賣家及消費者，實現貿易全流程數字化。電商主要可按業務模式劃分為(i)B2B電商及(ii)B2C電商。B2C電商指個人消費者訪問企業賣家網站或在線第三方平台，選擇商品、處理付款並通過物流從賣家接收商品的交易活動。一般來說，這種交易涉及廣泛的行業參與者，主要包括賣家、第三方平台、自營網站、第三方支付服務提供商、物流解決方案提供商及個人消費者。尤其是，第三方平台指為賣家提供平台銷售其產品的市場，如亞馬遜、阿里巴巴、沃爾瑪及eBay。自營網站指透過其本身的網站或手機應用程序向消費者銷售產品的平台。

2024年，全球B2C電商市場依舊維持迅速增長的態勢，自COVID-19爆發後，美國及歐洲等多個發達地區的網購需求有所增加，推動全球B2C電商市場的發展，預期全球B2C電商市場的GMV將於2028年達77,125億美元，消費者對網購平台的依賴將不斷增加，數字市場的範圍將不斷擴大。

業務回顧

本集團是專注於提供優質家具家居類產品的在線零售商。憑藉穩健的供應鏈管理及有效的物流解決方案，為消費者提供廣泛「家與生活」場景下的愉快生活體驗，力求在品牌傳播、市場拓展、社會責任履行等方面做到極致，樹立行業典範，實現可持續發展。

回首2024年，公司始終以「連接世界，創造美好」為自身使命，依託多品牌體系化運營能力、全業務鏈數字化支撐能力、供應鏈管理能力、完善的倉儲物流體系和靈活的組織架構，有效切入「家與生活」的各個場景，精心打造了設計美觀、品質優良、功能先進的家具家居及家用電器類、電動工具類等系列品牌類產品，主要通過亞馬遜、沃爾瑪、Wayfair等第三方線上平台從事跨境B2C業務。

2024年，公司多個品類市場份額持續提升並且實現銷量突破：實用型軟包床系列持續穩居家具品類前列，電動螺絲刀、充氣泵等電動工具類產品入駐COSTCO並成為渠道爆款，中大件家電冰箱銷量顯著增長。



軟包床



冰箱



電動螺絲刀



充氣泵

同年，公司成功叩開資本市場大門，於2024年11月8日成功登陸香港聯交所，國際化進程突飛猛進。2024年，公司接連榮登中國服務業企業500強與廣東企業500強榜單，唯一一家榮獲廣東省商務廳評定的省級跨境電商企業（龍頭型），旗下三個倉庫獲評廣東省公共海外倉，本集團一舉攬獲3項iF獎、4項紅點獎。

我們的業務模式

於2024年，我們提供的多元化的產品組合包括家具家居及家用電器類、電動工具類等。我們通過強大的品牌建設、以實惠的價格提供優質產品、強大的產品設計和開發能力、穩健的供應鏈體系以及全面的倉儲物流鏈，取得了領先的市場地位。

我們通過深圳西郵智倉於海外倉模式下於全球向客戶（主要是電商平台上的賣家）提供高效物流解決方案。憑藉我們的行業專業知識，我們根據與終端消費者的接近程度和交付能力量身定制了倉儲網絡，作為提高當地物流服務的戰略舉措，以高效、低成本交付產品。下表載列我們於所示年度按業務條線劃分的收入：

	截至12月31日止年度			
	2024		2023	
	人民幣千元	佔收入 百分比	人民幣千元	佔收入 百分比
商品銷售	8,268,192	77.2	7,030,375	81.0
物流解決方案	2,441,456	22.8	1,652,602	19.0
總計	10,709,648	100.0	8,682,977	100.0

品牌及產品

2024年，本集團專注於提供ALLEWIE、IRONCK、LIKIMIO、SHA CERLIN、HOSTACK及FOTOSOK等受歡迎的專有品牌的家具家居類產品。

截至2024年12月31日，我們的多個產品品類（如床架，書櫃，床，斗櫃，冰箱，電動螺絲刀等）在亞馬遜美國網站的市佔率名列前茅。

家具家居及家用電器類產品

於2024年，我們繼續積極擴大家具家居及家用電器類產品供應，並加強供應鏈能力，尤其是物流能力。家具家居及家用電器類產品一直是我們產品組合的一部分，我們戰略性地更專注於家具家居及家用電器類產品。我們提供的家具家居類產品主要包括床、書櫃、衣櫃、抽屜櫃、梳妝台和梳妝凳、食品櫃、邊櫃、沙發及戶外家具，具有古典、現代、工業及簡約等多種風格；家用電器類產品主要包括冰箱及榨汁機。

除家具家居及家用電器類產品外，我們所提供的產品組合還包括：

- **電動工具類。**報告期內，我們提供的電動工具類產品主要包括電動螺絲刀、充氣泵、應急啟動器及汽車吸塵機，結合了高科技功能及實用的設計。
- **其他。**此外，報告期內，我們提供的其他產品主要包括充電寶、充電器及數據線。

供應鏈管理和產品開發能力

報告期內，我們不斷開拓發展自身供應鏈能力，並快速開發多元化產品，同時保持產品質量。我們與多家製造合作夥伴保持穩定的合作關係，該等合作使我們能夠有效應對不斷變化的市場需求，並提供多樣化的產品。同時，公司利用自主研發的供應鏈管理協同系統，實現了與製造合作夥伴數字化信息連通，實時同步銷售數據、客戶反饋及其他關鍵產品信息數據至製造合作夥伴，從而快速進行協同，使得我們更好的指導製造合作夥伴進行訂單製作及改進產品質量。

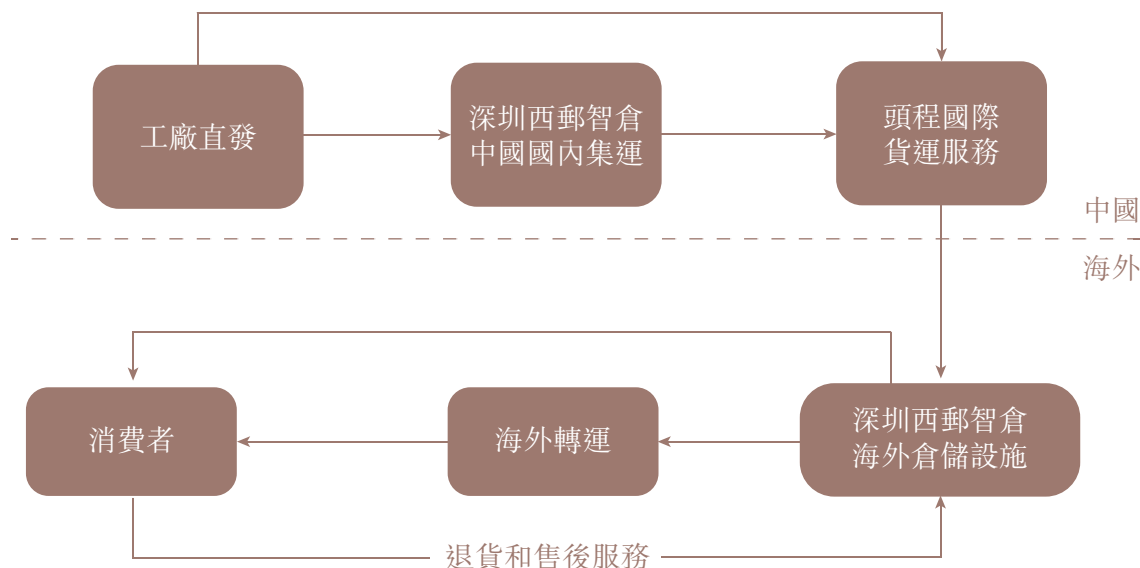
同時，我們亦致力於通過持續的產品開發工作來滿足客戶的需求。截至2024年12月31日，我們擁有622項專利、145項專利申請以及183項軟件著作權，並獲得72項國際設計獎項。

中大件物流解決方案

2024年，我們在跨境物流領域依託深圳西郵智倉（本公司的附屬公司）的技術賦能，不僅持續為自有電商業務提供智能化物流支持，更通過全球化佈局的海外倉模式取得顯著進展。我們的創新解決方案已覆蓋中國集運、國際幹線運輸、海外智能分撥、屬地化倉儲管理及終端配送全鏈路。通過數字化系統升級和全球網絡密度提升，成功幫助跨境電商客戶實現平均物流時效提升，運營成本降低，海外樞紐節點的服務範圍擴展及新增，顯著鞏固了我們在跨境供應鏈領域的領先地位。

2024年，我們的物流解決方案收入同比增長47.7%，我們在北美洲、歐洲合計擁有33個倉庫，倉庫總面積達836萬平方英尺，其中本年新增倉庫面積318萬平方英尺，進一步鞏固了我們物流解決方案的業務競爭優勢。

以下流程圖詳細說明了我們所提供的主要物流解決方案：



我們的銷售網絡

報告期內，我們的大部分收入來自通過第三方電商平台銷售商品。我們進一步保持並深化與亞馬遜、沃爾瑪及Wayfair等多個全球領先的電商平台合作。我們有效利用各自優勢，深入拓展我們的客戶觸達並抓住全球市場機會。同時，我們亦透過其他渠道（包括線下經銷商、線下直銷商及自營網站）提供產品。

- **亞馬遜平台**。我們與亞馬遜平台簽訂標準協議，並在亞馬遜平台直接向消費者銷售產品。我們亦可利用如FBA等亞馬遜平台的服務接收、儲存及處理產品，此包括儲存、包裝及送貨。
- **沃爾瑪平台**。我們與沃爾瑪平台簽訂標準協議，並在沃爾瑪平台直接向消費者銷售產品。我們亦可利用如沃爾瑪物流等沃爾瑪平台的服務，讓沃爾瑪平台代表我們處理訂單，此包括儲存、包裝及送貨。
- **Wayfair平台**。我們與Wayfair平台簽訂標準協議，並在Wayfair平台直接向消費者銷售產品。與我們決定上架價格的亞馬遜平台及沃爾瑪平台不同，我們向Wayfair平台出售我們的產品，並向Wayfair平台建議上架價格，而Wayfair平台可酌情決定所列價格。
- **其他**。除亞馬遜平台、沃爾瑪平台及Wayfair平台外，我們亦通過多個其他第三方電商平台（如Shein、Temu、Tiktok）銷售我們的產品。

其他渠道

2024年，我們繼續保持與線下經銷商訂立交易，進一步補充我們強大的在線業務，以擴大我們的覆蓋範圍，更加靈活應對市場需求。我們的線下經銷商一般向我們購買產品，其後向他們的客戶，如美國、東南亞等國家及地區的線下門店或地方電商平台進行銷售。我們與線下經銷商之間的關係為賣方和買方關係，而我們產品的所有權於購買時轉讓予他們。我們在經銷商接收我們交付的產品時確認收入。

未來展望

展望未來，隨著新一代消費者出現，未來全球B2C電商市場需求將出現轉型。消費者現時對產品的質量、設計及定價等多方面有期望。在質量及價格方面，消費者越來越尋求以更低價格獲取高質量的產品。

此外，消費者傾向於選擇創新獨特的設計風格。因此，提供兼具高質量、高性價比、設計創新及獨特的產品，必將成為未來的主要發展趨勢。同時，隨著供應鏈逐步採用自動化設備，產品成本及物流成本降低，將帶動全球B2C電商市場的增長。

同時，由於消費者的環保及可持續發展意識增強，消費者更加關注產品的環保信譽，包括所用材料、製造過程及可持續包裝。未來，綠色環保及環境可持續性將成為B2C電商市場的主要趨勢。

財務回顧

截至2023年12月31日止年度及截至2024年12月31日止年度，我們的收入分別為人民幣8,683.0百萬元及人民幣10,709.6百萬元。截至2023年12月31日止年度，我們的利潤為人民幣520.1百萬元，而截至2024年12月31日止年度則為人民幣521.2百萬元。

收入

我們的收入由截至2023年12月31日止年度的人民幣8,683.0百萬元增加23.3%至截至2024年12月31日止年度的人民幣10,709.6百萬元，主要是由於我們的商品銷售持續擴大以及我們提供更多的物流解決方案。

按商品或服務類別劃分

下表載列於所示期間按商品或服務類別劃分並以絕對金額及佔收入百分比列示的收入明細：

商品或服務類別	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	人民幣千元	佔收入百分比	人民幣千元	佔收入百分比
商品銷售	8,268,192	77.2	7,030,375	81.0
家具家居及家用電器類產品	6,740,016	62.9	5,880,443	67.7
電動工具類產品	741,733	6.9	347,182	4.0
其他產品	786,443	7.3	802,750	9.2
物流解決方案	2,441,456	22.8	1,652,602	19.0
總計	10,709,648	100.0	8,682,977	100.0

附註(1)：其他產品包括消費電子產品等。

商品銷售

家具家居及家用電器類產品。我們的家具家居及家用電器類產品銷售收入由截至2023年12月31日止年度的人民幣5,880.4百萬元增加14.6%至截至2024年12月31日止年度的人民幣6,740.0百萬元，主要由於我們的家具家居及家用電器類產品的擴張，以及家具家居及家用電器類產品的銷售訂單增加。

電動工具類產品。我們的電動工具類產品銷售收入由截至2023年12月31日止年度的人民幣347.2百萬元大幅增加113.6%至截至2024年12月31日止年度的人民幣741.7百萬元，主要由於2024年通過線下銷售渠道擴大電動工具類產品的銷售。

其他產品。我們來自其他產品的銷售收入保持相對穩定，於截至2023年12月31日止年度為人民幣802.8百萬元，而截至2024年12月31日止年度則為人民幣786.4百萬元。

物流解決方案

我們的物流解決方案收入由截至2023年12月31日止年度的人民幣1,652.6百萬元增加47.7%至截至2024年12月31日止年度的人民幣2,441.5百萬元，主要是由於我們擴大了客戶群，履行了更多訂單。我們與主要客戶戰略性合作，並提升了最後一公里服務及倉儲設施的能力。

銷售成本

我們的銷售成本包括銷售貨物的銷售成本及物流解決方案的銷售成本。銷售貨物的銷售成本主要包括(i)就OEM製造服務支付的採購成本；(ii)物流成本，指我們從第三方購入物流服務以銷售我們的產品的成本以及使用主要由深圳西郵智倉提供的物流解決方案的成本；及(iii)存貨撇減，主要由於以較低價格推廣新產品及清理庫存若干產品的策略所致。

我們的銷售成本由截至2023年12月31日止年度的人民幣5,689.3百萬元增加30.3%至截至2024年12月31日止年度的人民幣7,412.5百萬元，與我們的收入增長整體一致。

毛利及毛利率

我們的毛利由截至2023年12月31日止年度的人民幣2,993.7百萬元增加10.1%至截至2024年12月31日止年度的人民幣3,297.1百萬元。我們的毛利率由截至2023年12月31日止年度的34.5%減少至截至2024年12月31日止年度的30.8%。

我們商品銷售的毛利由2023年的人民幣2,753.0百萬元增加8.8%至2024年的人民幣2,994.9百萬元。我們商品銷售的毛利率由截至2023年12月31日止年度的39.2%減少至截至2024年12月31日止年度的36.2%，主要是由於物流成本上漲所致。

我們物流解決方案的毛利由2023年的人民幣240.7百萬元增加25.5%至2024年的人民幣302.2百萬元。我們物流解決方案的毛利率由截至2023年12月31日止年度的14.6%減少至截至2024年12月31日止年度的12.4%，主要是因為我們開始營運新倉庫並短暫調整解決方案的價格以吸引新客戶。

其他收益及虧損

我們的其他收益由截至2023年12月31日止年度的人民幣12.4百萬元大幅增加至截至2024年12月31日止年度的人民幣67.7百萬元，主要是由於2023年至2024年外匯匯率變動導致外匯收益增加。

預期信貸虧損模式（「預期信貸虧損」）下的減值虧損，扣除撥回

我們預期信貸虧損下的減值虧損，扣除撥回由截至2023年12月31日止年度的人民幣48.9百萬元減少83.0%至截至2024年12月31日止年度的人民幣8.3百萬元，主要因為收回壞賬導致產生貿易應收款項減值虧損撥回淨額。

銷售開支

我們的銷售開支由截至2023年12月31日止年度的人民幣1,830.6百萬元增加13.2%至截至2024年12月31日止年度的人民幣2,071.8百萬元，銷售開支增加與收入增長整體一致，主要為業務推廣費、僱員開支及海外倉租賃開支。通過有效開支控制，銷售開支比率由2023年的21.1%下降至2024年的19.3%。

行政開支

我們的行政開支由截至2023年12月31日止年度的人民幣287.6百萬元增加35.7%至截至2024年12月31日止年度的人民幣390.3百萬元，與我們的收入增長整體一致。行政開支比率由2023年3.3%增加至2024年的3.6%，主要由於僱員開支、深圳西郵智倉的辦公開支及保險開支增加。

研發開支

我們的研發開支由截至2023年12月31日止年度的人民幣119.2百萬元增加9.1%至截至2024年12月31日止年度的人民幣130.0百萬元，主要是由於我們的研發僱員人數增加導致僱員開支增加，以及用於研發的模具費用增加。

其他開支

我們的其他開支由截至2023年12月31日止年度的人民幣26.0百萬元減少38.7%至截至2024年12月31日止年度的人民幣15.9百萬元，主要是由於與2023年相對較高的取消採購訂單水平相比，2024年取消採購訂單的水平下降導致支付予供應商的取消費用減少。

融資成本

我們的融資成本由截至2023年12月31日止年度的人民幣90.7百萬元增加35.0%至截至2024年12月31日止年度的人民幣122.5百萬元，主要由於深圳西郵智倉於2024年擴大運營，新增租賃倉庫，使得相關的租賃負債及融資成本同步增加。

所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2023年12月31日止年度的人民幣119.8百萬元減少8.6%至截至2024年12月31日止年度的人民幣109.4百萬元，主要原因為在其他司法權區營運的附屬公司不同稅率的影響。詳情請參閱綜合財務報表附註5。

年內利潤

由於上述原因，以及我們在2024年的上市開支人民幣42.4百萬元，我們的淨利潤由截至2023年12月31日止年度的人民幣520.1百萬元輕微增加至截至2024年12月31日止年度的人民幣521.2百萬元。

使用權資產

我們的使用權資產由2023年12月31日的人民幣717.7百萬元大幅增加至2024年12月31日的人民幣2,769.8百萬元，乃由於2024年我們的業務擴張。特別是，由於受倉儲活動增加所推動，我們增加了海外倉庫的數量，並將部分海外倉由短期租賃調整為長期租賃。

存貨

我們的存貨由截至2023年12月31日的人民幣1,045.8百萬元增加至截至2024年12月31日的人民幣1,445.4百萬元，主要因為提前備貨以滿足預期的產品增長需求，故製成品有所增加。

貿易應收款項

我們的貿易應收款項指我們在日常業務過程中因銷售產品或提供服務而應向客戶收取的款項。我們的貿易應收款項扣除撥備後由截至2023年12月31日的人民幣807.5百萬元增加至截至2024年12月31日的人民幣1,269.4百萬元，主要由於貿易應收款項隨着我們的物流解決方案、線下業務及透過Amazon Vendor Central進行的業務增長而增加。

貿易及其他應付款項

我們的貿易及其他應付款項由截至2023年12月31日的人民幣1,259.0百萬元增加至截至2024年12月31日的人民幣1,523.7百萬元，主要是由於隨着我們的業務增長，應付供應商的貿易應付款項增加所致。

流動資金及資本資源

我們過往主要以借款、營運所得現金及股權融資滿足現金需求。

截至2024年12月31日，我們的現金及現金等價物為人民幣1,363.8百萬元。計及全球發售所得款項淨額及我們可用的財務資源，包括現金及現金等價物、銀行借款，以及經營活動所得現金流量，我們有足夠營運資金滿足目前的需求。

現金流量

下表載列我們於所示期間的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金淨額	535,472	586,360
投資活動所得／(所用) 現金淨額	(381,693)	210,641
融資活動所得／(所用) 現金淨額	397,143	(632,443)
現金及現金等價物增加淨額	550,922	164,558
年末現金及現金等價物	1,363,752	809,838

經營活動所得現金淨額

於2024年，經營活動所得現金淨額為人民幣535.5百萬元，主要由於我們年內的除稅前利潤人民幣630.6百萬元，經以下各項調整：(i)加回非現金項目，主要包括使用權資產折舊人民幣229.6百萬元；(ii)營運資金變動，主要包括減去貿易應收款項變動人民幣465.8百萬元、減去存貨變動人民幣424.9百萬元及加回貿易及其他應付款項變動人民幣394.5百萬元。

於2023年，經營活動所得現金淨額為人民幣586.4百萬元，主要是由於年內除稅前利潤人民幣639.9百萬元，經以下各項調整：(i)加回非現金項目，主要包括使用權資產折舊人民幣146.2百萬元；及(ii)營運資金變動，主要包括減去貿易應收款項變動人民幣377.1百萬元。

投資活動所得／(所用) 現金淨額

於2024年，我們的投資活動所用現金淨額為人民幣381.7百萬元，主要是由於購買物業、廠房及設備人民幣157.8百萬元及收購附屬公司現金流出淨額人民幣153.8百萬元，以及存放質押銀行存款流出淨額人民幣86.0百萬元。

於2023年，我們的投資活動所得現金淨額為人民幣210.6百萬元，主要是由於提取質押銀行存款所得款項淨額人民幣155.7百萬元，及出售理財產品(按公允價值計入損益的金融資產)所得款項淨額人民幣60.0百萬元。

融資活動所得／(所用) 現金淨額

於2024年，我們的融資活動所得現金淨額為人民幣397.1百萬元，主要是由於發行股份所得款項人民幣428.6百萬元並支付發行成本19.8百萬元。

於2023年，我們的融資活動所用現金淨額為人民幣632.4百萬元，主要是由於償還可轉換貸款票據及相關權益人民幣430.5百萬元及償還租賃負債人民幣143.1百萬元。

或有負債

截至2024年12月31日，我們並無任何重大或有負債。

資本承擔

截至2024年12月31日，本集團有已訂約但未撥備的資本承擔人民幣196.8百萬元，主要為物業、廠房及設備的未來投入。

重大投資、重大收購及出售

於2024年，本集團一家附屬公司同意向一名獨立第三方收購Flatiron Merchants Inc. (「Flatiron」) 的全部股權，現金代價為3,800,000美元（相當於人民幣27,316,000元），該代價指許可證的公允價值，該許可證是Flatiron於收購日期當天持有的唯一資產。本集團於2023年支付按金人民幣3,541,000元，而餘款已於2024年支付。

截至報告期末，本集團未有根據上市規則附錄D2第32(4A)段須披露的重大投資。除上文所披露者外，本集團於2024年並無進行其他重大收購或出售。

重大投資或資本資產的未來計劃

截至2024年12月31日，除本公告「全球發售所得款項用途」一節所披露外，本集團並無任何重大投資或資本資產的未來計劃。

外匯風險

外匯風險來自未來的商業交易以及以非相關集團實體功能貨幣計價的已確認資產及負債。外匯風險是指外幣匯率變動造成損失的風險。我們大部分產品銷售以美元及歐元計價及結算，其餘銷售則以我們銷售產品的地區市場的貨幣計價及結算。我們主要以人民幣向位於中國的供應商付款。我們面臨的外匯風險主要來自美元兌人民幣及歐元兌人民幣的匯率變動。

我們於2024年的匯兌收益淨額為人民幣60.2百萬元，乃由於我們以外幣計值的未償還貿易及其他應收款項以及貿易及其他應付款項的匯率波動所致。此外，該等收益亦是基於將存放於我們外幣銀行賬戶的資金兌換為人民幣時的匯率波動所致。

資產抵押

我們的質押／受限制銀行存款由截至2023年12月31日的人民幣164.9百萬元增加至截至2024年12月31日的人民幣250.9百萬元，與我們的銀行貸款增加一致。

我們已抵押賬面值分別為人民幣527.4百萬元及人民幣561.6百萬元的自有物業，作為本集團分別於2024年12月31日及2023年12月31日的一般銀行融資的抵押。

除上文所披露者外，本集團截至2024年12月31日並無任何已抵押資產。

槓桿比率

本集團的槓桿比率等於計息債務總額（包括計息銀行借款及租賃負債）除以權益總額，由截至2023年12月31日的0.7增加至截至2024年12月31日的1.3，主要由於租賃負債增加。

僱員、培訓及薪酬政策

截至2024年12月31日，我們共有2,040名僱員，其中大多數位於中國深圳。下表載列截至2024年12月31日按職能劃分的僱員數目：

職能	僱員人數	佔總數百分比
產品開發、運營、銷售及營銷	1,124	55.1
採購及供應鏈管理	384	18.8
行政	364	17.9
倉儲	168	8.2
總計	2,040	100.0

我們的業務增長及發展取決於我們吸引、保留及激勵能幹僱員的能力。於報告期間，我們通過不同方法招聘員工，如校園招聘、招聘會、招聘代理以及內部及外部轉介。我們致力於在我們所有的僱傭實踐中提供公平及平等的機會，並已實施相關政策和程序。作為留人策略的一部分，我們通常基於個人及整體業務表現，提供具競爭力的薪金、全面的保險及績效激勵計劃。

就培訓而言，我們為新僱員進行入職培訓計劃，令他們熟悉我們的公司文化、業務及行業，以提升他們對本公司的了解及促進其工作表現。我們亦定期向現有僱員提供訂制的內部培訓，以提升其技術能力或安排彼等出席第三方培訓。此外，我們向若干僱員提供管理技術訓練，協助他們過渡至管理職位。

截至2024年12月31日止年度，僱員薪酬及福利開支總額為人民幣513.8百萬元。

全球發售所得款項用途

本公司於2024年11月8日在聯交所主板上市，以每股15.60港元的發售價發行29,894,700股新股，扣除與全球發售有關的包銷佣金、費用及其他開支後，上市所得款項淨額約為387.5百萬港元。上市所得款項將按招股章程中「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的計劃動用，即：

項目	百分比	用於相關用途 的款項 (百萬港元)	於報告期內 已動用款項 (百萬港元)	於報告期末 尚未動用款項 (百萬港元)	悉數動用 尚未動用款項的 預期時間表
業務擴張	70.0%	271.3	0	271.3	截至2027年12月31日
加強數字化並進一步 完善信息管理系統	15.0%	58.1	0	58.1	截至2027年12月31日
產業鏈的潛在投資或併購	10.0%	38.8	0	38.8	截至2027年12月31日
營運資金及一般企業用途	5.0%	19.4	0	19.4	截至2027年12月31日
總計	100.0%	387.5	0	387.5	

註：1. 我們已將尚未動用的所得款項淨額存放於持牌商業銀行及／或其他授權金融機構的短期計息賬戶。我們將遵守有關外匯登記及所得款項匯款的中國法律。

2. 表格所載的若干金額及百分比數字已作出四捨五入。因此，所示的算術合計結果未必為其之前數字計算所得。若出現算術合計結果與所列金額計算所得不符，均為四捨五入所致。

股息

於本公司在2025年2月7日舉行的2025年第二次臨時股東會上，有關建議派發特別股息的議案已獲本公司股東批准。根據本公司的股息政策，本公司將以H股上市發行後的總股本415,205,916股為基數，使用自有資金（不包括上市募集資金）向全體股東派發特別股息，每股派發現金股息人民幣0.25元（含稅），其後合共派發約人民幣103,801,000元。其中：根據本公司首次公開發行境外上市外資股（H股）時實施的H股全流通而持有本公司H股的股東，其股息以人民幣支付；其他H股股東股息以港幣支付，港幣匯率以審議批准本次特別股息議案的臨時股東會當日中國人民銀行公佈的人民幣兌換港幣基準匯率計算，即人民幣1.00元兌1.08596港元，據此，每股派發現金股息為0.27149港元（含稅）；境內未上市股份股東股息以人民幣支付。有關特別股息預期將於2025年4月7日（星期一），以現金方式派付予於2025年2月18日（星期二）名列本公司股東名冊的股東。

本公司董事會不建議派發截至2024年12月31日止年度的末期股息。

企業管治常規

董事會致力維持高水平的企業管治標準。

董事會相信，高水平企業管治標準對為本公司提供框架，以保障股東利益、提升企業價值、制定業務策略及政策，以及增強其透明度及問責制而言至為重要。

本公司已採納上市規則附錄C1所載的《企業管治守則》(「**企業管治守則**」) 原則及守則條文，作為本公司企業管治常規的基礎。

企業管治守則的守則條文第C.2.1條列明董事會主席與行政總裁的角色應有區分，不應由一人同時兼任。陸海傳先生兼任本公司董事長及首席執行官。儘管與企業管治守則的守則條文第C.2.1條有所偏離，惟鑒於陸海傳先生對本集團業務擁有豐富知識及經驗，董事會認為，本公司董事長及首席執行官的角色由一人同時兼任有利於確保本集團內部的領導一致，並為本集團實現更有效及更有效率的整體策略規劃。董事會相信，現時安排下的權力與權限平衡不會受到損害，而此架構將使本公司能夠迅速有效地作出決策並予以執行。儘管如此，董事會將繼續不時檢討有關架構，並考慮在適當時採取適當舉措。

惟上述所述者偏離守則條文第C.2.1條的情況除外，董事會認為，於2024年11月8日(「**上市日期**」)至2024年12月31日期間，本公司一直遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。董事會將繼續檢討及監察本公司的企業管治常規守則，以維持高水平的企業管治。

進行證券交易的標準守則

由於本公司股份於上市日期在聯交所上市，有關遵守上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)的條文自上市日期起方適用於本公司。

於上市後，本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為董事及本公司監事(「**監事**」)以及本集團僱員(因有關職位或受僱而可能取得本集團或本公司證券的內幕消息者)買賣本公司證券的行為守則。經向全體董事及監事作出特定查詢後，董事及監事已確認彼等自上市日期至2024年12月31日期間一直遵守標準守則。

自上市日期至2024年12月31日期間，本公司並無發現僱員違反標準守則的事件。

購買、出售或贖回本公司上市證券

自上市日期起至2024年12月31日止期間，本公司或其任何子公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份（定義見上市規則））。於2024年12月31日，本集團並未持有任何庫存股份。

期後事項

本公司股東已於2025年1月15日召開的2025年第一次臨時股東會審議及批准修訂公司章程的議案，修訂後的公司章程自2025年1月15日起生效。自2025年1月15日起至本公告日期，我們概未對公司章程作出任何變更。

除本公告所披露事項外，自報告期末至本公告日期，本集團並無發生任何重大事項。

審計委員會及審閱年度業績

本公司已根據上市規則第3.21條及企業管治守則條文成立審計委員會。

審計委員會由三名成員組成，分別為孟榮芳女士、徐勁科先生及陳曉歡先生。審計委員會所有成員均為獨立非執行董事。孟榮芳女士為審計委員會主席。審計委員會職權範圍的條款不遜於企業管治守則及中國相關法律所訂明者。

審計委員會已與董事會及本公司的核數師共同審閱本集團所採用的會計原則及政策，以及本集團截至2024年12月31日止年度的年度業績。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

載列於本公告中本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他綜合收益表及相關附註的數字已經獲本集團的核數師德勤•關黃陳方會計師行同意及就董事會於2025年3月28日批准的本集團於本年度的經審核綜合財務報表所載金額進行核對。德勤•關黃陳方會計師行所進行的工作並不構成保證委聘，因此德勤•關黃陳方會計師行並未就本公告作出任何意見及保證。

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告刊發於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.augroup.com)。本公司截至2024年12月31日止年度的年度報告將於適當時間寄發予有需要印刷本的股東，並將可於上述聯交所網站及本公司網站查閱。

釋義

「公司章程」	指	本公司的公司章程，經於2025年1月15日召開的2025年第一次臨時股東會審議及批准之日起生效，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「審計委員會」	指	本公司的審計委員會
「董事會」	指	本公司的董事會
「中國」	指	中華人民共和國，就本年度業績公告而言，不包括香港、澳門及台灣
「本公司」	指	傲基(深圳)跨境商務股份有限公司，前身為傲基科技股份有限公司、深圳市傲基電子商務股份有限公司及深圳市傲基電子商務有限公司，一家於2010年9月13日根據中國法律成立的有限責任公司，於2015年5月25日改制為中國股份有限公司
「董事」	指	本公司的董事
「全球發售」	指	香港公開發售及國際發售
「本集團」或 「我們」	指	本公司及其附屬公司(或本公司及其任何一間或多間附屬公司，視乎情況而定)
「H股」	指	本公司股本中每股面值為人民幣1.00元的海外上市外資股，將以港元認購及買賣，並將於香港聯交所上市
「港元」	指	分別指港元及港仙，香港的法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂)

「香港聯交所」或
「聯交所」

指 香港聯合交易所有限公司

「上市」

指 H股於香港聯交所主板上市

「報告期」或
「報告期間」

指 截至2024年12月31日止年度

承董事會命
傲基(深圳)跨境商務股份有限公司
陸海傳先生
董事長、執行董事兼首席執行官

中國深圳，2025年3月28日

於本公告日期，董事會包括執行董事陸海傳先生、連會越先生及莊麗豔女士；非執行董事鄒家佳女士、金豪先生及陸頌督先生；及獨立非執行董事孟榮芳女士、徐勁科先生及陳曉歡先生。