

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Marketingforce Management Ltd

邁富時管理有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2556)

截至2024年12月31日止年度的 全年業績公告

邁富時管理有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈本公司、其附屬公司及其綜合聯屬實體(統稱「本集團」)截至2024年12月31日止年度(「報告期間」)之經審核綜合業績，連同截至2023年12月31日止年度之比較數字。

於本公告內，「我們」及「我們的」均指本公司，而如文義另有所指，則指本集團。

財務表現摘要

	2024年 人民幣千元 (經審核)	2023年 人民幣千元 (經審核)	變動
收入	1,558,586	1,232,120	26.5%
毛利	825,793	706,182	16.9%
年內及本公司擁有人應佔虧損	(876,670)	(169,478)	417.3%
非國際財務報告準則計量： 經調整淨利潤／(虧損)	79,212	(27,736)	385.6%

綜合損益表

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	4	1,558,586	1,232,120
服務成本		<u>(732,793)</u>	<u>(525,938)</u>
毛利		825,793	706,182
其他收入及收益		28,379	39,904
銷售及分銷開支		(327,480)	(326,798)
行政開支		(264,747)	(203,892)
研發開支		(245,449)	(210,037)
可轉換可贖回優先股的公允值變動		(780,539)	(107,815)
其他開支		(13,653)	(585)
金融資產減值		(59,672)	(31,143)
融資成本	6	<u>(39,302)</u>	<u>(35,239)</u>
除稅前虧損	5	(876,670)	(169,423)
所得稅開支	7	<u>-</u>	<u>(55)</u>
年內及本公司擁有人應佔虧損		<u>(876,670)</u>	<u>(169,478)</u>
本公司普通權益持有人應佔每股虧損 基本及攤薄 (人民幣元)	8	<u>(4.13)</u>	<u>(1.01)</u>

綜合全面收益表

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
年內虧損	<u>(876,670)</u>	<u>(169,478)</u>
其他全面虧損		
可能於其後期間重新分類至損益的		
其他全面虧損		
—按公允值計入其他全面收益的		
金融資產公允值變動	7	13
—因境外業務換算而產生的匯兌差額	(8,488)	(9,381)
將不會於其後期間重新分類至損益的		
其他全面虧損		
—因本公司換算而產生的匯兌差額	<u>7,968</u>	<u>(10,334)</u>
年內其他全面虧損	(513)	(19,702)
年內及本公司擁有人應佔全面虧損總額	<u>(877,183)</u>	<u>(189,180)</u>

綜合財務狀況表

		2024年 12月31日 附註 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		52,980	93,353
使用權資產		68,405	115,316
無形資產		3,782	2,884
預付款項、其他應收款項及其他資產	11	14,076	17,459
合約獲取成本	4	2,217	1,390
非流動資產總值		<u>141,460</u>	<u>230,402</u>
流動資產			
貿易應收款項及應收票據	10	143,697	112,663
合約獲取成本	4	54,287	38,406
預付款項、其他應收款項及其他資產	11	1,737,966	1,711,324
按公允值計入其他全面收益的金融資產		56	1,602
可收回稅項		3	-
受限制現金		1,074	20,481
原到期日超過三個月的定期存款		183,304	50,000
現金及現金等價物		790,916	138,022
流動資產總值		<u>2,911,303</u>	<u>2,072,498</u>
流動負債			
貿易應付款項	12	75,094	50,950
其他應付款項及應計費用		757,413	612,701
計息銀行及其他借款		1,022,586	619,812
租賃負債		37,991	54,304
合約負債	4	361,916	509,788
應付稅項		40	7
可轉換可贖回優先股		-	1,223,789
其他流動負債		23,080	32,894
流動負債總額		<u>2,278,120</u>	<u>3,104,245</u>
流動資產淨值／(負債淨額)		<u>633,183</u>	<u>(1,031,747)</u>
資產總值減流動負債		<u>774,643</u>	<u>(801,345)</u>

	2024年 12月31日 附註 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	49,432	89,643
其他應付款項及應計費用 合約負債	2,132	3,370
	4 <u>64,985</u>	<u>66,337</u>
非流動負債總額	<u>116,549</u>	<u>159,350</u>
資產淨值／（負債淨額）	<u>658,094</u>	<u>(960,695)</u>
權益		
本公司擁有人應佔權益		
股本	1	1
其他儲備	<u>658,093</u>	<u>(960,696)</u>
總權益	<u>658,094</u>	<u>(960,695)</u>

財務報表附註

1. 公司資料

本公司為一家於2021年2月23日在開曼群島註冊成立的有限公司並於2024年5月16日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。本公司的註冊辦事處地址為Maples Corporate Services Limited的辦事處（地址為PO Box 309, Uglund House, Grand Cayman KY1-1104, Cayman Islands）。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）主要從事AI+SaaS業務，於中國提供雲端營銷及銷售服務和智能人才管理服務，以及精準營銷服務，並在中國提供營銷解決方案。

於本公告日期，本公司於其附屬公司中擁有直接及間接權益，除珍島信息技術（上海）股份有限公司為股份有限公司外，該等附屬公司均為私營有限責任公司（若在香港境外註冊成立，則與在香港註冊成立的私營公司有基本相似特徵），其詳情載列如下：

名稱	註冊成立/ 成立地點及日期 以及營業地點	註冊股本/已發行 普通股面值	本公司應佔 股權百分比		主要業務
			直接	間接	
Marketingforce (HongKong) Ltd. （「Marketingforce HongKong」）	香港 2021年3月17日	1港元	100%	-	投資控股
美國凱麗隆國際控股（香港）有限公司 （「美國凱麗隆」）	香港 2009年3月26日	10,000港元	100%	-	營銷及銷售服務
邁富時網絡技術（上海）有限公司 （「邁富時網絡技術」）	中國/中國內地 2021年4月20日	100,000,000美元	-	100%	投資控股
珍島信息技術（上海）股份有限公司 （「上海珍島」）	中國/中國內地 2009年9月25日	人民幣27,600,000元	-	100%	營銷及銷售服務
無錫珍島數字生態服務平台 技術有限公司（「無錫珍島」）	中國/中國內地 2014年5月20日	人民幣10,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務
無錫珍島智能技術有限公司 （「無錫珍島智能」）	中國/中國內地 2019年10月18日	人民幣10,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務
上海珍島智能技術集團有限公司 （「上海珍島智能」）	中國/中國內地 2020年5月28日	人民幣100,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務
上海珍島網絡科技有限公司 （「上海珍島網絡」）	中國/中國內地 2015年12月28日	人民幣50,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務

名稱	註冊成立/ 成立地點及日期 以及營業地點	註冊股本/已發行 普通股面值	本公司應佔 股權百分比		主要業務
			直接	間接	
邁富時企業管理(上海)有限公司 (「邁富時企業管理」)(曾用名: 珍島數字科技(上海)有限公司)	中國/中國內地 2015年12月28日	人民幣100,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務
上海洞察力數字科技集團有限公司 (「上海洞察力」)	中國/中國內地 2011年5月24日	人民幣100,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務
成都珍島信息技術有限公司 (「成都珍島」)	中國/中國內地 2015年9月14日	人民幣2,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務
廣東珍島信息技術有限公司 (「廣東珍島」)	中國/中國內地 2015年1月29日	人民幣10,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務
杭州珍島信息技術有限公司 (「杭州珍島」)	中國/中國內地 2016年2月24日	人民幣1,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務
溫州珍島信息技術有限公司 (「溫州珍島」)	中國/中國內地 2016年2月17日	人民幣2,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務
寧波珍島信息技術有限公司 (「寧波珍島」)	中國/中國內地 2015年9月9日	人民幣2,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務
蘇州珍島信息技術有限公司 (「蘇州珍島」)	中國/中國內地 2016年1月20日	人民幣1,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務
中山珍島信息技術有限公司 (「中山珍島」)	中國/中國內地 2020年4月1日	人民幣1,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務
台州珍島信息技術有限公司 (「台州珍島」)	中國/中國內地 2020年4月2日	人民幣1,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務
凱麗隆(上海)軟件信息科技有限 公司 (「上海凱麗隆」)	中國/中國內地 2011年5月16日	人民幣10,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務

名稱	註冊成立/ 成立地點及日期 以及營業地點	註冊股本/已發行 普通股面值	本公司應佔 股權百分比		主要業務
			直接	間接	
凱麗隆(廣州)信息科技有限公司 (「廣州凱麗隆」)	中國/中國內地 2016年3月3日	人民幣1,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務
無錫凱麗隆廣告科技有限公司 (「無錫凱麗隆」)	中國/中國內地 2017年12月26日	人民幣10,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務
凱麗隆國際控股(香港)有限公司 (「香港凱麗隆」)	香港 2018年8月29日	1,000,000港元	100%	-	營銷及銷售服務
湖北省珍島數字智能科技有限公司 (「湖北珍島」)	中國/中國內地 2022年3月1日	人民幣100,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務
珍島數字科技(江西)有限公司 (「江西珍島」)	中國/中國內地 2024年5月16日	人民幣20,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務
邁富時數字科技(江西)有限公司 (「江西邁富時」)	中國/中國內地 2024年6月23日	5,000,000美元	-	100%	營銷及銷售服務
凱麗隆(杭州)軟件信息科技有限公司 (「杭州凱麗隆」)	中國/中國內地 2024年9月2日	人民幣10,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務
上海邁富時數字科技有限公司 (「上海邁富時」)	中國/中國內地 2024年10月8日	30,000,000美元	-	100%	營銷及銷售服務
德富時智能技術(嘉興)有限公司 (「嘉興德富時」)	中國/中國內地 2024年11月8日	人民幣13,227,513元	-	75.6%	營銷及銷售服務 及智能人才 管理服務

2.1 編製基準

該等財務報表乃根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際財務報告準則（「國際財務報告準則會計準則」，包括所有國際財務報告準則、國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋）以及香港公司條例之披露規定編製。除若干金融工具以公允值計量外，該等財務報表乃以歷史成本法編製。該等財務報表乃以人民幣（「人民幣」）呈列，除另有說明外，所有數值均約整至最接近的千位數。

合併基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）截至2024年12月31日止年度的財務報表。附屬公司為由本公司直接或間接控制的實體（包括結構性實體）。當本集團對參與投資對象業務所得的浮動回報承擔風險或享有權利以及能透過對投資對象的權力（即本集團獲賦予現有能主導投資對象相關活動的現有權利）影響該等回報時，即取得控制權。

一般情況下，有一個推定，即多數投票權形成控制權。倘本公司直接或間接擁有少於投資對象大多數投票或類似權利的權利，則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他投票權持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司與本公司的財務報表報告期相同，並採用一致會計政策編製。附屬公司的業績由本集團取得控制權之日起合併列賬，並繼續合併列賬至該等控制權終止之時為止。

損益及其他全面收益的各部分分配至本集團母公司擁有人及非控股權益，即使此舉導致非控股權益出現虧絀結餘。與本集團成員公司間之交易有關之集團內公司間資產及負債、股權、收入、開支及現金流量均於合併列賬時全數抵銷。

倘有事實及情況顯示上述三項控制元素的一項或多項有變，本集團重新評估其是否控制投資對象。於附屬公司的擁有權權益發生變動（並無失去控制權）則按權益交易列賬。

倘本集團失去對一家附屬公司的控制權，則其終止確認相關資產（包括商譽）、負債、任何非控股權益及匯兌波動儲備；及確認所保留任何投資的公允價值及損益中任何因此產生的盈餘或虧絀。先前於其他全面收益內確認的本集團應佔部分重新分類至損益或保留利潤（倘適用），倘本集團已直接出售相關資產或負債，則須以同一基準確認。

2.2 會計政策變更及披露

本集團已於本年度財務報表中首次採納下列經修訂國際財務報告準則會計準則。

國際財務報告準則第16號之修訂本	售後租回中之租賃負債
國際會計準則第1號之修訂本	將負債分類為流動或非流動 (「2020年修訂本」)
國際會計準則第1號之修訂本	附帶契諾的非流動負債 (「2022年修訂本」)
國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號之修訂本	供應商融資安排

該等經修訂國際財務報告準則會計準則的性質及影響說明如下：

- (a) 國際財務報告準則第16號之修訂本訂明賣方－承租人在計量售後租回交易產生的租賃負債時所採用的規定，以確保賣方－承租人不會確認任何與其保留的使用權有關的收益或虧損金額。由於本集團並無涉及不依賴自首次應用國際財務報告準則第16號之日起產生的指數或比率並附帶可變租賃付款的售後租回交易，因此該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (b) 2020年修訂本澄清將負債分類為流動或非流動的規定，包括推遲清償權利的含義及在報告期結束時必須存在的推遲清償權利。負債的分類不受實體行使其推遲清償權利的可能性之影響。該等修訂亦澄清，負債可以其自有權益工具清償，並且只有當可轉換負債的轉換選擇權本身被作為權益工具處理時，負債的條款才不會影響其分類。2022年修訂本進一步澄清，在貸款安排產生的負債契諾中，只有實體於報告日期或之前必須遵守的契諾才影響該負債分類為流動或非流動。對於報告期後12個月內視乎該實體遵守未來契諾情況而定的非流動負債，須作出額外披露。

本集團已重新評估於2023年及2024年1月1日的負債條款及條件，並認定在首次應用該等修訂後其負債的流動或非流動分類維持不變。因此，該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

- (c) 國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號之修訂本澄清供應商融資安排的特徵，並要求額外披露此類安排。修訂本中的披露要求旨在幫助財務報表的使用者了解供應商融資安排對實體負債、現金流量及流動資金風險敞口的影響。由於本集團並無供應商融資安排，因此該等修訂對本集團財務報表並無任何影響。

3. 分部資料

管理層根據由主要經營決策者（「主要經營決策者」）審閱的報告釐定經營分部。主要經營決策者為本公司的執行董事，負責分配資源及評估經營分部的表現。

本集團主要在中國內地從事提供AI+SaaS業務及精準營銷服務。管理層主要根據分部收入及分部毛利單獨監控本集團經營分部的業績，以就資源分配及表現評估作出決策。分部毛利按分部收入減分部服務成本計算。AI+SaaS業務分部的服務成本主要包括僱員福利開支及其他直接服務成本。精準營銷服務分部的服務成本主要包括流量購買成本。

提交予主要經營決策者的其他資料（連同分部資料）的計量方式乃與財務報表所應用者一致。由於主要經營決策者並無使用任何獨立分部資產及分部負債資料分配資源或評估經營分部的表現，因此其並無獲提供有關資料。

	AI+SaaS業務 人民幣千元	精準營銷服務 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2024年12月31日止年度			
分部收入	842,161	716,425	1,558,586
分部服務成本	115,666	617,127	732,793
毛利	726,495	99,298	825,793
截至2023年12月31日止年度			
分部收入	702,378	529,742	1,232,120
分部服務成本	86,223	439,715	525,938
毛利	616,155	90,027	706,182

4. 收入

有關收入的分析如下：

(a) 收入資料劃分

服務種類

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
精準營銷服務	716,425	529,742
AI+SaaS業務	842,161	702,378
	1,558,586	1,232,120

確認收入的時間

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
精準營銷服務 於某一時間點	716,425	529,742
AI+SaaS 業務 於某一時間點 隨時間	87,655 754,506	14,927 687,451
	<u>1,558,586</u>	<u>1,232,120</u>

(b) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

AI+SaaS 業務

就AI+SaaS服務而言，履約責任主要自客戶有權訪問一個或多個雲應用程序之日起於合約期限內達成。對於在某個時間點確認的服務，乃於服務完成時確認。本集團對客戶採用信貸政策及預付款政策。

就定制化軟件開發項目而言，在軟件交付並被客戶驗收後，即代表履約義務獲達成，而除合約金額的若干百分比需由客戶預付外，一般需於開票日期30天內支付。

精準營銷服務

履約責任在從服務中受益、廣告分發或廣告賬戶充值時履行。履約責任於客戶從服務中受益或廣告分發及廣告賬戶充值完成時得到履行。本集團於精準營銷服務安排中向獲認可及信譽良好的第三方提供特定信貸期。

(c) 與合約負債相關的已確認收入

本集團確認以下與收入相關的合約負債：

	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
合約負債	<u>426,901</u>	<u>576,125</u>

下表載列於報告期初計入合約負債及於過往期間就達成之履約責任而於本報告期間確認的收入金額：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
於報告期初計入合約負債餘額的已確認收入：		
精準營銷服務	3,642	2,602
AI+SaaS 業務	<u>506,146</u>	<u>416,246</u>
	<u>509,788</u>	<u>418,848</u>

下表載列於各報告期間末分配至餘下履約責任（未達成或部分未達成）的交易價格，而下文披露金額不包括受限的可變代價：

	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
預期履約時間		
一年內	361,916	509,788
超過一年*	<u>64,985</u>	<u>66,337</u>
合約負債	<u>426,901</u>	<u>576,125</u>

* 本集團預期餘下履約責任將主要於1至2年內達成。

(d) 自獲得合約的增量成本確認的資產

本集團已確認以下與客戶合約相關的資產：

	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
合約獲取成本（流動）	54,287	38,406
合約獲取成本（非流動）	<u>2,217</u>	<u>1,390</u>
	<u>56,504</u>	<u>39,796</u>

本集團已確認與收購AI+SaaS業務供應合約的增量成本有關的資產。此乃於綜合財務狀況表內的「合約獲取成本」內呈列。

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
於年內與AI+SaaS業務相關的銷售開支的攤銷	<u>38,406</u>	<u>14,314</u>

(e) 自履行合約的增量成本確認的資產

本集團亦已就履行其定制軟件開發合約的成本確認以下資產。此乃於綜合財務狀況表內「預付款項、其他應收款項及其他資產」內呈列。

	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
合約履行成本(流動)	<u>11,768</u>	<u>6,663</u>

5. 除稅前虧損

本集團的除稅前虧損如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
提供服務的成本(不包含計入僱員福利開支的費用及折舊)	688,284	500,619
物業、廠房及設備項目折舊	32,777	41,093
使用權資產折舊	37,157	55,914
無形資產攤銷	2,097	1,800
研發開支(不包括攤銷、折舊及僱員福利開支)	127,096	32,432
未計入租賃負債計量的租賃開支	2,388	1,769
核數師酬金	3,043	194
可轉換可贖回優先股的公允值虧損	780,539	107,815
上市開支	20,260	25,549
僱員福利開支(包括董事薪酬)：		
—薪金、津貼及實物福利	336,362	411,058
—退休金計劃供款(定額供款計劃)*	38,143	45,537
—以股份為基礎支付的薪酬	155,083	8,378
匯兌虧損淨額	681	60
金融資產減值	59,672	31,143
額外可抵扣進項稅額	(3,998)	(25,332)
政府補助	(6,122)	(12,727)
銀行利息收入	(1,131)	(1,048)
原到期日超過三個月的定期存款的投資收入	(6,490)	—
修改使用權資產及租賃負債的收益	(5,319)	(281)
出售使用權資產及租賃負債的收益	(5,154)	(424)
出售物業、廠房及設備項目的虧損淨額	<u>11,229</u>	<u>30</u>

* 概無已沒收供款可供本集團(作為僱主)用作減少現有供款水平。

6. 融資成本

融資成本分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
計息銀行及其他借款利息	34,279	23,889
租賃負債利息	5,023	11,350
	<u>39,302</u>	<u>35,239</u>

7. 所得稅

開曼群島

本公司為一家於開曼群島註冊成立的有限公司。根據開曼群島現行法律，本公司毋須就收入或資本收益繳納稅項。此外，開曼群島不會對本公司向其股東派付的股息徵收預扣稅。

香港

於報告期間，於香港註冊成立的附屬公司須就於香港產生的估計應課稅利潤按16.5%的稅率繳納所得稅。

中國內地

根據《中華人民共和國企業所得稅法》（「企業所得稅法」）及《企業所得稅法實施條例》，除下文所述該等公司享有稅務寬減，於報告期間，中國附屬公司的企業所得稅率為25%：

- (1) 邁富時企業管理、上海珍島網絡及無錫珍島於2018年及2021年獲認證為高新技術企業。自2018年1月至2023年12月，該等企業有權享有15%的優惠企業所得稅率及2024年度的企業所得稅率為25%。
- (2) 上海珍島於2012年獲認證為高新技術企業，並於2023年及2024年享有15%的優惠企業所得稅率。
- (3) 上海珍島智能自2021年12月起被認證為雙軟企業，享受自獲利年度起，第一年至第二年免徵企業所得稅，第三年至第五年按照適用稅率減半徵收企業所得稅的優惠政策。上海珍島智能於2022年獲認證為高新技術企業，於2022年1月至2024年12月期間享有15%的優惠企業所得稅率。
- (4) 湖北珍島自2023年3月起被認證為雙軟企業，享受自獲利年度起，第一年至第二年免徵企業所得稅，第三年至第五年按照適用稅率減半徵收企業所得稅的優惠政策。

- (5) 根據財稅[2023]第6號通知，該等附屬公司首人民幣1,000,000元的應課稅利潤可按25%計算，並按20%優惠企業所得稅率繳納稅項。人民幣1,000,000元至人民幣3,000,000元的應課稅利潤則按25%計算，並按20%優惠企業所得稅率繳納稅項。有關政策於2022年至2024年間生效。若干附屬公司符合小微企業資格。

本集團所得稅開支的主要組成部分如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期所得稅	-	-
遞延所得稅	-	55
年內稅項支出總額	<u>-</u>	<u>55</u>

適用於按其大部分附屬公司所在國家的法定稅率計算的除稅前虧損適用的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
除稅前虧損	<u>(876,670)</u>	<u>(169,423)</u>
按25%的法定稅率計算的稅項	(219,168)	(42,356)
適用於合資格附屬公司的優惠稅率的影響	10,121	19,336
毋須課稅收入	(646)	(288)
毋須扣稅開支	196,193	18,735
動用過往期間的稅項虧損	(2,055)	(1,693)
未確認遞延所得稅資產的暫時性差額及稅項虧損	29,080	35,440
加速可扣稅研發開支	<u>(13,525)</u>	<u>(29,119)</u>
按實際稅率計算的稅項	<u>-</u>	<u>55</u>

8. 本公司普通股持有人應佔每股虧損

每股基本虧損金額乃基於本公司普通股權益持有人應佔年內虧損、普通股加權平均數及經計及假設本公司股份拆細於2023年1月1日已生效的追溯調整後假定已發行的普通股加權平均數計算得出。

截至2024年及2023年12月31日止年度呈列的每股基本虧損金額並無就攤薄作出調整，因為可轉換可贖回優先股及尚未行使股份獎勵對所呈列每股基本虧損金額有反攤薄影響。

每股基本及攤薄虧損的計算乃基於：

	2024年	2023年
虧損		
用於計算每股基本及攤薄虧損的本公司普通股權益持有人應佔虧損 (人民幣千元)	<u>(876,670)</u>	<u>(169,478)</u>
股份		
用於計算每股基本及攤薄虧損的假設年內已發行普通股加權平均數	<u>212,441,051</u>	<u>168,093,200</u>
每股虧損 (基本及攤薄) (人民幣元)	<u>(4.13)</u>	<u>(1.01)</u>

9. 股息

於報告期間，本公司並無宣派或派付任何股息。

10. 貿易應收款項及應收票據

	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
應收票據	890	1,436
貿易應收款項	175,324	129,139
減值	<u>(32,517)</u>	<u>(17,912)</u>
	<u>143,697</u>	<u>112,663</u>

本集團與其精準營銷服務客戶的貿易條款主要按信貸形式進行。信貸期通常為一個月，主要客戶可延長至三個月。每名客戶均設最高信貸額度。本集團力求嚴格控制未償還應收款項，並設有信貸控制部門，以盡量降低信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸加強措施。貿易應收款項為不計息。

截至2024年12月31日，銀行借款本金人民幣20,000,000元及未付借款利息人民幣10,000元由貿易應收款項人民幣993,000元及其他應收款項人民幣71,526,000元擔保。

於2023年12月31日，銀行借款本金人民幣20,000,000元及未付借款利息人民幣14,000元由關聯方（劉歡）擔保，並以貿易應收款項人民幣4,258,000元及其他應收款項人民幣87,037,000元作抵押。

於2024年12月31日，來自一名第三方的其他借款本金金額為人民幣90,000,000元（2023年：人民幣90,000,000元）及未付借款利息為人民幣880,000元（2023年：人民幣780,000元），由上海珍島擔保，並以貿易應收款項人民幣1,784,000元（2023年：人民幣15,535,000元）及其他應收款項人民幣128,596,000元（2023年：人民幣252,974,000元）作抵押。

於2024年12月31日，本集團將中國內地銀行承兌的應收票據貼現（「貼現票據」），賬面價值為人民幣53,009,000元（2023年：人民幣35,600,000）。本集團已終止確認部分貼現票據（「已終止確認票據」），分別為人民幣52,212,000元（2023年：人民幣35,600,000元）。於2024年及2023年12月31日，已終止確認票據的到期日分別為6個月及6個月。而就餘下貼現應收票據而言，董事認為，本集團保留若干貼現票據的重大風險及回報，包括與該等貼現票據有關的違約風險。該等貼現票據入賬列作銀行借款，金額為人民幣797,000元（2023年：零）。進行貼現後，本集團並無保留任何貼現票據的使用權，包括向任何其他第三方出售、轉讓或抵押貼現票據。

根據《中華人民共和國票據法》，已終止確認票據的持有人有權不按照先後順序，對包括本集團在內的已終止確認票據持有人中的任何一人、數人或者全體行使追索權（「持續涉入」）。董事認為，已接納的銀行在沒有違約的情況下，本集團被已終止確認票據持有人索賠的風險極低。本集團已轉移有關已終止確認票據的絕大部分風險及回報。因此，本集團已終止確認票據的全額賬面值。本集團持續涉入與已終止確認票據及購回該等已終止確認票據的未貼現現金流量的最高損失風險相等於有關賬面金額。董事認為，本集團於已終止確認票據的持續涉入公允值並不重大。於報告期間，本集團尚未確認已終止確認票據於轉移日期的任何收益或虧損。概無於年內或累計確認持續涉入的收益或虧損。有關貼現於整個年度平均作出。

於報告期間各期間末的應收票據及貿易應收款項（基於確認日期及扣除撥備）的賬齡分析如下：

(a) 應收票據

	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
1年以內	<u>886</u>	<u>1,425</u>

(b) 貿易應收款項

	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
90日內	90,749	72,757
90日至180日	13,736	20,530
181日至1年	38,325	14,128
1年以上	<u>1</u>	<u>3,823</u>
總計	<u>142,811</u>	<u>111,238</u>

應收票據及貿易應收款項減值的虧損撥備變動如下：

(a) 應收票據

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
年初結餘	11	134
減值撥回	<u>(7)</u>	<u>(123)</u>
年末結餘	<u>4</u>	<u>11</u>

(b) 貿易應收款項

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
年初結餘	17,901	11,429
減值	14,628	6,592
核銷	<u>(16)</u>	<u>(120)</u>
年末結餘	<u>32,513</u>	<u>17,901</u>

報告期間根據國際財務報告準則第9號的減值

貿易應收款項及應收票據的可收回性乃根據預期信用虧損模式進行減值分析。於確定減值時，管理層需要考慮結餘賬齡、是否存在爭議、近期歷史支付模式、有關交易對手方信用度的任何其他可用資訊以及宏觀經濟的影響，從而作出判斷及估計。

以下所載為使用撥備矩陣計算的本集團應收票據及貿易應收款項的信用風險敞口的資料：

(a) 應收票據

	2024年 12月31日 一年內	2023年 12月31日 一年內
預期信用虧損率	0.45%	0.77%
總賬面值 (人民幣千元)	890	1,436
預期信用虧損 (人民幣千元)	<u>4</u>	<u>11</u>

(b) 貿易應收款項

於2024年12月31日

	個別基準	90日內	集體基準			小計	總計
			91日至 180日	181日至 1年	超過 1年		
預期信用虧損率	100.00%	4.62%	4.69%	4.74%	75.00%	4.66%	18.54%
總賬面值(人民幣千元)	25,531	95,147	14,412	40,230	4	149,793	175,324
預期信用虧損(人民幣千元)	25,531	4,398	676	1,905	3	6,982	32,513

於2023年12月31日

	個別基準	90日內	集體基準			小計	總計
			91日至 180日	181日至 1年	超過 1年		
預期信用虧損率	100.00%	2.06%	1.77%	2.05%	5.28%	2.12%	13.86%
總賬面值(人民幣千元)	15,495	74,286	20,899	14,423	4,036	113,644	129,139
預期信用虧損(人民幣千元)	15,495	1,529	369	295	213	2,406	17,901

11. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
非流動：		
購買物業、廠房及設備項目的預付款項	1,703	90
按金	14,129	18,581
減值撥備	(1,756)	(1,212)
總計	14,076	17,459
流動：		
與代表廣告主作出預付款項有關的其他應收款項		
— 第三方*	1,698,188	1,670,000
其他預付款項	31,262	23,637
其他可收回稅項	62,498	27,966
按金	7,161	12,603
購買廣告流量的預付款項	5,225	4,758
上市開支資本化	—	1,146
合約履行成本(附註4)	11,768	6,663
其他	6,078	5,034
減值撥備	(84,214)	(40,483)
總計	1,737,966	1,711,324

* 於在線廣告發佈服務方面，本集團有時會於收到廣告主預付款項前代表廣告主向媒體平台支付預付款項，該等代表廣告主支付的預付款項確認為其他應收款項。於2024年12月31日，有人民幣200,122,000元（2023年：人民幣340,011,000元）的其他應收款項已抵押以取得銀行借款及其他借款。

若干其他應收款項項目的可收回性乃根據預期信用虧損模式進行減值分析，具體如下：

	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
與代表廣告主作出預付款項有關的其他應收款項		
— 第三方	1,698,188	1,670,000
按金	21,290	31,184
其他	6,078	5,034
	<u>1,725,556</u>	<u>1,706,218</u>
總計	<u>1,725,556</u>	<u>1,706,218</u>

其他應收款項減值的虧損撥備變動如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
年初結餘	41,695	25,276
減值	45,051	24,675
核銷	(776)	(8,256)
	<u>85,970</u>	<u>41,695</u>
年末結餘	<u>85,970</u>	<u>41,695</u>

於計算預期信用虧損率時，本集團考慮歷史虧損率，並就前瞻性宏觀經濟數據進行調整。

以下所載為使用撥備矩陣計算的本集團其他應收款項面臨的信用風險資料：

於2024年12月31日

	12個月預期 信貸虧損	全期預期信貸虧損		總計
	第1階段	第2階段	第3階段	
預期信用虧損率	4.59%	11.58%	100.00%	4.98%
總賬面值 (人民幣千元)	1,688,726	32,175	4,655	1,725,556
預期信用虧損 (人民幣千元)	<u>77,590</u>	<u>3,725</u>	<u>4,655</u>	<u>85,970</u>

於2023年12月31日

	12個月預期 信貸虧損	全期預期信貸虧損		總計
	第1階段	第2階段	第3階段	
預期信用虧損率	2.01%	6.47%	100.00%	2.44%
總賬面值 (人民幣千元)	1,659,990	40,525	5,703	1,706,218
預期信用虧損 (人民幣千元)	<u>33,369</u>	<u>2,623</u>	<u>5,703</u>	<u>41,695</u>

12. 貿易應付款項

於報告期間各期間末，基於確認日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
1年以內	43,587	45,952
1年以上	<u>31,507</u>	<u>4,998</u>
總計	<u>75,094</u>	<u>50,950</u>

貿易應付款項為不計息並一般於30日期限內結算。

業務回顧及展望

概覽

2024年，在全球經濟複雜多變的背景下，中國經濟逐步復甦，中國企業也迎來數字化轉型的關鍵時期。邁富時以AI+SaaS營銷及銷售業務為基礎，把握先發優勢，為2025年AI-Agent應用的全面爆發打下了堅實基礎。

這一年，我們以戰略定力穿越市場週期，以創新突破重塑增長曲線，全年實現總收入人民幣15.6億元，同比增長26.5%；其中AI+SaaS業務收入人民幣8.4億元，同比增長19.9%，毛利率86.3%；精準營銷業務收入人民幣7.2億元，同比增長35.2%。全年經調整後淨利潤達人民幣79.2百萬元，經營性現金淨流入人民幣138.1百萬元，標誌著公司全面邁入維持高速增長、同時保持盈利和正向現金流的高質量發展新階段，印證了商業模式的健康性與可持續性。

這一年，我們完成了以下重要成就：香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市，為發展注入資本動能，為AI-Agent、行業整合、海外業務夯實牢固平台；我們首創的Tforce營銷領域大語言模型（「大模型」）為下一步推出AI-Agentforce智能體中台，並通過AI、AI-Agent技術驅動增長新引擎打下了堅實基礎；市場影響力穩步提升，連續6年榮獲AI SaaS排行榜第一名、連續5年榮獲智能營銷排行榜榜首企業、連續6年蟬聯上海市軟件和信息技術服務業百強、連續4年蟬聯上海民營企業百強、連續2年蟬聯業務中台企業排行榜TOP2、2024 AI-Agent應用TOP5、2024信創50強、2024中國軟件企業30強、2024年度SaaS企業TOP5、2024年度人工智能企業100強、2024進博會出海專業服務商TOP10、2024 IDC PeerScape：中國生成式AI智能營銷行業化落地最佳實踐等獎項。

展望2025，我們將以「AI-Agent驅動行業解決方案」為核心戰略，重點推進三大工程：一是全面打造AI-Agentforce智能體中台，聚焦營銷和銷售領域的垂直行業化應用開發，全面提升AI-Agent商業化效率；二是以外延式併購完善產品生態體系；三是佈局全球化市場，助力中國企業出海同時在經濟發達地區建立本地化服務體系。我們堅信，在數字經濟與實體經濟深度融合的新時代，邁富時將繼續引領行業變革，為全球企業數字化轉型貢獻中國智慧。

2024年核心成就回顧

1. 財務與業務情況

公司把握生成式AI技術躍進的戰略機遇，依托垂直行業場景的深度解構能力，持續挖掘行業應用落地場景，構建AI+SaaS生態體系。通過將大模型深度融入一站式營銷及銷售平台，打造具備智能營銷中樞、流程自動化引擎、場景感知矩陣等多重核心能力的下一代AI+SaaS解決方案，實現從功能交付向價值交付的再升級。我們給超過90%的客戶提供的產品均包含AI模塊，這亦構成了我們AI+SaaS業務的核心。AI+SaaS業務收入人民幣8.4億元，同比增長19.9%，付費用戶數量提升4.4%至26,606家，每用戶平均月收入提升12.1%至人民幣3,848元。訂閱客戶留存率連續三個半年度持續改善，印證了AI與公司產品的有機結合及藉由產品對客戶的充分賦能，在具有挑戰的經濟環境下，不斷提升客戶價值和粘性。其中，一方面我們通過T雲產品不斷深化中小企業(SMB)市場佈局，推出全鏈路、全場景、一站式AI營銷產品，解決中腰部ToB企業獲客難問題，通過AI生成高質量營銷內容，覆蓋四大流量生態，利用平台搜索和推薦邏輯，獲取免費流量，同時收集商機線索，促進營銷獲客轉化率。另一方面我們通過珍客產品持續拓展大型企業客戶(KA)市場，賦能品牌大客戶實現全渠道客戶資產運營，基於底層AI大腦，針對存量客戶進行「千人千面」維護，增加B2B及B2C客戶客單價及粘性、提升客戶復購率；目前覆蓋消費零售、汽車、金融、醫療大健康、製造業等五大行業；訂閱收入留存率連續三年超過100%，印證了由產品技術帶來的內生增長潛力。

同時，公司精準營銷服務通過設計、發佈、監測及優化廣告活動為各行各業的公司提供一站式跨媒體的在線營銷解決方案，並將戰略重點放在頭部媒體平台上。或以代理而非委託人身份，並代表客戶通過彼等各自的廣告賬戶在客戶指定的媒體平台上投放廣告。全年實現會計收入人民幣7.2億元，同比增長35.2%，毛收入人民幣72.3億元，同比增長14.6%。主要得益於我們與媒體平台緊密合作關係的進一步提升，以及客戶結構的優化。

2. 業績可見性提升

公司AI+SaaS業務中，經常性收入為人民幣7.8億元，占AI+SaaS業務收入92.2%，為未來業績增長提供了強有力保障。通過實施「SMB全預付全訂閱全標品+KA行業標桿單點突破，沉澱標品，聚焦行業的訂閱佔比」模式，其中，KA客戶收入中，80.9%為經常性收入，標誌著公司收入結構具有高可持續性與可拓展性。老客戶收入貢獻同比提升至77.7%，同時訂閱收入留存率提升，客戶粘性穩定增強，印證了市場對公司AI產品矩陣的深度認可。報告期內成功引入江鈴福特、奇瑞汽車、捷途汽車、太古可口可樂、創維、濰柴、周大福、伊利、春風動力、松下電氣、公牛電器、信光能源、正官莊、捨得酒業、美團、華夏銀行、重慶銀行、全聯保險（排名不分先後）等行業領軍企業客戶，構建起覆蓋多行業的標準化解決方案庫，為擴張效能築牢穩固根基；特別是通過AI技術賦能博士倫、九州通、公牛電器、來伊份等重要客戶，實現營銷、銷售、運營等場景的AI商業化落地。

3. AI及AI-Agent：技術驅動增長新引擎

作為國內AI+SaaS領域的領軍企業，行業數字化轉型的引領者，公司始終將「AI驅動產業升級」為戰略主軸，將技術創新視為發展的核心驅動力。2024年，我們正式推出了Tforce營銷大模型，標誌著公司在AI技術研發與產業應用的深度融合上邁出關鍵一步。依托十餘年行業數據積累與持續加強的算法能力，通過深度整合客戶現有應用場景，成功開發出市場洞察、內容生成、智能策略等企業級核心功能。目前，我們提供給客戶的SaaS產品基本上都包含AI模塊，這是我們的核心競爭優勢之一。相較於單純聚焦大模型開發的企業，我們憑借天然的場景化優勢與實時數據反饋機制，形成「應用場景—模型訓練—功能迭代」的閉環生態。公司全年研發開支增長16.9%，新增模塊74個至311個。非常重要的是，AI產品的成功實踐為2025年AI-Agent戰略的全面落地提供了底層技術支撐與場景驗證。

展望2025：成為AI驅動的全球數智化合作夥伴

1. *AI-Agent 驅動智能商業新紀元*

2025年將是AI-Agent商業化元年，我們依托多年積累的行業經驗、豐富的客戶資源與落地場景、不斷升級的大模型能力與國產化技術優勢及長年累計的品牌效應，在營銷及銷售領域中推出了比通用大模型更懂業務、懂行業的營銷領域大模型，並推出AI-Agentforce智能體中台以提升研發及交付效率。

在營銷領域，AI-Agent將深度融合行業經驗與模型能力，挖掘客戶營銷智能體應用場景，從營銷策劃、準備到管理階段，幫助企業更高效獲客；在銷售場景，AI企業洞察、客戶洞察、智能陪練與經營分析等功能，將大幅提升銷售轉化效率與客戶體驗，重塑CRM價值。同時，公司在2025年已同步推出面向政府及國企的智能體一體機，為政企辦公全面提效開闢一條安全可控的智能辦公新路徑。

未來，邁富時將加速AI-Agent與垂直場景的深度耦合，通過技術成本下降與應用場景爆發，從營銷及銷售行業角度，推動中國產業從「數據賦能」向「智能決策」躍遷。我們堅信，邁富時將以領跑者姿態，攜手合作夥伴共拓智能商業新藍海，為全球企業提供更高效、更敏捷、更智慧的數智化轉型範式。

2. *把握行業整合機遇，構建智能營銷銷售產業生態*

當前，中國營銷及銷售SaaS行業正迎來波瀾壯闊的發展浪潮。在技術革新與需求升級的雙重驅動下，行業正加速向頭部集中，具備技術壁壘與生態佈局的企業將主導市場整合。作為行業領軍者，公司敏銳把握這一戰略機遇期，2024年在一級市場深度佈局AI與產品併購賽道，重點儲備人工智能、大數據分析、垂直領域解決方案等方向的優質企業。這些標的在技術研發、客戶資源、產品矩陣等方面與公司形成戰略協同。

展望未來，公司將實施「內生增長+外延併購」雙軌戰略協同，一方面通過自主研發實現技術突破及產品、客戶積累，另一方面通過戰略投資加速生態佈局，形成技術研發、產品創新、服務能力的三維閉環。我們堅信，通過前瞻性的併購佈局與高效的整合能力，通過技術整合、產品擴展、生態構建等方式，公司將持續豐富產品服務體系，鞏固行業領導地位。至2025年，計劃完成至少二宗戰略投資併購，為全球企業提供一站式數智化升級解決方案，成就世界級智能營銷生態企業。

3. 乘中國企業出海東風，打造全球智能營銷服務商

2025年1月中旬起，工信部、商務部等部委，陸續發佈了一系列支持國內企業出口、出海的鼓勵政策。公司也將持續聚焦營銷及銷售數字化服務領域，穩步推進全球化佈局。當前海外業務以國內企業出海服務為核心，逐步拓展海外本土化產品。目前，公司外貿版產品已有49種語言，覆蓋全球超過90%的地區，為跨境電商、消費類、製造業等行業客戶提供數據智能、社媒營銷、AIGC、CRM體系搭建及精準投放服務。未來，公司將在海外培育本土化產品，建立海外的代理商渠道，全球性服務海外企業的營銷及銷售；通過持續賦能國內企業出海並積極探索服務海外本土企業的商業模式，貫徹技術創新與模式迭代，逐步實現從中國企業出海服務商向全球營銷數字化服務商的轉型，為全球行業發展貢獻中國方案。

4. 深耕AI+SaaS市場，構建智能營銷及銷售領域壁壘

根據沙利文行業研究數據，中國營銷及銷售SaaS市場正迎來黃金發展期，預計2027年市場空間將突破4.3萬億人民幣。作為行業領軍企業，我們將持續鞏固在AI+SaaS領域的先發優勢，全面深化SMB及KA市場滲透率，提升市佔率。當前公司業務佈局已形成長三角、珠三角為核心，輻射全國重點城市的發展格局，未來將進一步拓展中西部新興市場，同時加大渠道合作夥伴建設，實現「一線城市精耕細作，新一線城市區域深耕，二三線沿海城市快速複製，其他城市渠道下沉」的全國化佈局。

為達成戰略目標，公司將以「平台化+生態化」為發展主線，持續強化公司的核心競爭力：在產品端，通過AI技術賦能推動營銷自動化、銷售數字化產品矩陣的迭代升級；在運營端，構建「客戶成功體系+行業解決方案」模式，提升客戶全生命週期價值管理能力；在生態端，深化與頭部模型和算力大廠的戰略合作，構建覆蓋企業數智化轉型全場景的服務生態。

2024年是充滿變革與挑戰的一年，我們在宏觀經濟波動中堅守戰略定力，在技術革命浪潮中把握創新機遇、築牢核心壁壘。國家「十四五」規劃持續推進企業數字化轉型，國產替代戰略深入實施，為我們提供了歷史性發展機遇。作為行業領軍者，我們始終以「成為全球企業數字化與智能化最佳夥伴」為願景，將AI技術創新作為破局關鍵，通過Tforce營銷大模型的行業化應用、AI-Agent戰略的前瞻性佈局，以及全球化與收併購的協同推進，在激烈的市場競爭中開闢出屬於邁富時的發展道路。

展望2025，我們願稱之為AI-Agent應用元年，我們將繼續以「技術驅動客戶成功」為使命，在AI技術研發、產品生態構建、全球化拓展等方面持續發力。我們深知，企業的成長離不開股東的信任托付、客戶的價值共創、員工的拚搏奉獻，以及合作夥伴的風雨同舟。

未來已來，時不我待。站在智能時代的新起點，我們將以長期主義為錨，以創新突破為帆，在數字化與智能化的星辰大海中破浪前行。讓我們攜手共進，用技術賦能商業未來，用智慧引領行業變革，共同書寫邁富時高質量發展的新篇章。

管理層討論與分析

財務回顧

主要經營數據

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
AI+SaaS 業務		
總用戶數	26,606	25,495
每用戶平均月收入(人民幣元)	3,848	3,432
精準營銷服務		
廣告客戶數量	912	1,042
每廣告客戶平均收入(人民幣千元)	786	508
毛收入(人民幣千元)	7,226,050	6,308,073
— 在線廣告解決方案服務	625,318	445,033
— 在線廣告發佈服務	6,600,732	5,863,040

收入

我們的收入由截至2023年的人民幣1,232.1百萬元增加26.5%至截至2024年的人民幣1,558.6百萬元。我們的收入來自AI+SaaS 業務及精準營銷服務。AI+SaaS 業務的收入由2023年的人民幣702.4百萬元增加19.9%至2024年的人民幣842.2百萬元。精準營銷服務收入由2023年的人民幣529.7百萬元增加35.2%至2024年的人民幣716.4百萬元。下表載列於所示期間按業務分部劃分的收入明細，以絕對金額及佔總收入的百分比列示：

	截至12月31日止年度				同比變化
	2024年		2023年		
	金額	%	金額	%	%
	(人民幣百萬元，百分比除外)				
AI+SaaS 業務	842.2	54.0	702.4	57.0	19.9
精準營銷服務	716.4	46.0	529.7	43.0	35.2
總計	1,558.6	100	1,232.1	100	26.5

AI+SaaS 業務

我們提供AI+SaaS產品以滿足每個用戶對營銷及銷售活動的多樣化需求，我們主要提供兩種標誌性AI+SaaS產品：T雲及珍客，分別針對營銷流程及銷售流程。依託垂直行業場景的深度解構能力，持續挖掘行業應用落地場景，構建AI+SaaS生態體系。通過將大模型深度融入一站式營銷及銷售平台，打造具備智能營銷中樞、流程自動化引擎、場景感知矩陣等多重核心能力的下一代SaaS解決方案，實現從功能交付向價值交付的再升級。

其中，我們通過T雲產品不斷深化中小企業(SMB)市場佈局，推出全鏈路、全場景、一站式AI營銷產品，解決中腰部ToB企業獲客難問題，通過AI生成高質量營銷內容，覆蓋四大流量生態，利用平台搜索和推薦邏輯，獲取免費流量，同時收集商機線索，促進營銷獲客轉化率。我們通過珍客產品持續拓展大型企業客戶(KA)市場，賦能品牌大客戶實現全渠道客戶資產運營，基於底層AI大腦，針對存量客戶進行「千人千面」維護，增加B2B及B2C客戶客單價及粘性、提升客戶復購率；目前覆蓋消費零售、汽車、金融、醫療大健康、製造業等五大行業。

我們的AI+SaaS業務收入由2023年的人民幣702.4百萬元增加19.9%至2024年的人民幣842.2百萬元。收入增長乃由AI+SaaS業務持續深耕所驅動。具體而言，2024年的每用戶平均月收入同比增加12.1%；同時，2024年的AI+SaaS付費客戶數為26,606名，同比增加4.4%。

精準營銷服務

我們的精準營銷業務與擁有高質量流量的媒體平台合作，助力廣告客戶通過提升品牌知名度或增加產品或服務的在線曝光率等方式優化他們的營銷工作，同時觸達更多潛在消費者。該等客戶主要是B2C企業。

精準營銷服務收入由2023年的人民幣529.7百萬元增加35.2%至2024年的人民幣716.4百萬元，主要得益於我們與媒體平台緊密合作關係的進一步提升，以及客戶結構的優化。

服務成本

我們的服務成本由2023年的人民幣525.9百萬元增加39.3%至2024年的人民幣732.8百萬元，與業務擴張一致。

AI+SaaS 業務

我們的 AI+SaaS 業務的服務成本由2023年的人民幣86.2百萬元增加34.2%至2024年的人民幣115.7百萬元，主要是由於集團 AI+SaaS 業務高客單價的珍客產品收入佔比提高帶來了人工成本上升。

精準營銷服務

精準營銷服務的服務成本由2023年的人民幣439.7百萬元增加40.4%至2024年的人民幣617.1百萬元，主要由於精準營銷業務提升帶來的流量採買成本上漲。

毛利及毛利率

我們的毛利由2023年的人民幣706.2百萬元增加16.9%至2024年的人民幣825.8百萬元，而毛利率由2023年的57.3% 略微下降至2024年的53.0%。其中，AI+SaaS 業務毛利率於2024年減少1.4個百分點，精準營銷毛利率減少3個百分點。

下表載列於所示年度按業務類型根據絕對金額及佔彼等各自收入的百分比劃分的毛利或毛利率明細：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	毛利	毛利率(%)	毛利	毛利率(%)
	(人民幣百萬元，百分比除外)			
AI+SaaS 業務	726.5	86.3	616.2	87.7
精準營銷服務	99.3	14.0	90.0	17.0
總計	825.8	53.0	706.2	57.3

AI+SaaS 業務

我們的 AI+SaaS 業務毛利由2023年的人民幣616.2百萬元增加至2024年的人民幣726.5百萬元，主要由 AI+SaaS 業務的收入增長所驅動。而我們 SaaS 業務的毛利率由2023年的87.7% 下降至2024年的86.3%，主要由於2024年 KA 業務發力，公司拓展更多細分行業客戶，需要投入更多的人工成本。

精準營銷服務

我們的精準營銷服務的毛利由2023年的人民幣90.0百萬元增加至2024年的人民幣99.3百萬元。毛利增加乃主要由於精準營銷收入增長。精準營銷服務的毛利率由2023年的17.0%下降至2024年的14.0%，主要歸因於毛利率更低的在線廣告解決方案服務收入貢獻上升。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由2023年的人民幣326.8百萬元增加0.2%至2024年的人民幣327.5百萬元，乃主要由於我們於2024年3月向銷售員工新授予的股份激勵導致以股份為基礎的付款開支新增。2024年，我們的銷售及分銷開支（不包括以股份為基礎的付款開支人民幣40.7百萬元）為人民幣286.8百萬元，較2023年同期同比減少12.2%，主要原因是我們提升了銷售人效，因此導致佔比最高的員工成本下降。

行政開支

我們的行政開支由2023年的人民幣203.9百萬元增加29.9%至2024年的人民幣264.8百萬元，乃主要由於(i)本集團於2024年3月向行政員工授予新的股份激勵，導致以股份為基礎的付款開支增加；及(ii)本集團於2024年5月完成首次公開發售導致上市開支增加，以及餘下金額已列支。2024年，我們的行政開支（不包括以股份為基礎的付款開支及上市開支人民幣92.1百萬元）為人民幣172.7百萬元，同比減少15.3%，主要乃由於我們在中後台運營中更多地應用LLM及數字化工具，從而提高了運營效率。

研發開支

我們的研發開支由2023年的人民幣210.0百萬元增加16.9%至2024年的人民幣245.5百萬元，主要由於(i)公司今年調整了研發人員架構，於是更多非核心的研發需求需要通過外部採購的形式滿足，因此整體的外採研發費用上升；及(ii)由於本集團於2024年3月新授予研發員工股份激勵，導致股份支付開支的增加。

其他收入及收益

我們的其他收入及收益由2023年的人民幣39.9百萬元減少28.9%至2024年的人民幣28.4百萬元，主要由於我們不再享有額外可抵減增值稅額的政府補助。

融資成本

我們的融資成本由2023年的人民幣35.2百萬元增加11.5%至2024年的人民幣39.3百萬元，主要由於為支持我們的業務擴張於2024年新增銀行借款產生的利息開支增加。

可轉換可贖回優先股的公允值變動

由於上市後所有優先股轉換為普通股，可轉換可贖回優先股的公允值變動由2023年的人民幣107.8百萬元增加至2024年的人民幣780.5百萬元，而公允值變動根據IPO發行價格確認。

其他開支

我們的其他開支由2023年的人民幣0.6百萬元增加至2024年的人民幣13.7百萬元，乃由於(i)出售辦公設備及傢俱產生了處置損失；以及(ii)因匯率波動導致外匯虧損。

金融資產減值

於2023年及2024年，我們的金融資產減值分別為人民幣31.1百萬元及人民幣59.7百萬元，主要由於應收／其他應收／票據壞賬計提。

所得稅開支

於2023年我們錄得所得稅開支人民幣負55.7千元，2024年由於所得稅抵免，我們並無錄得所得稅開支。

期內虧損

由於上述原因，我們的淨虧損由2023年的人民幣169.5百萬元增加至2024年的人民幣876.7百萬元。

非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦呈列並非國際財務報告準則所規定或據此呈列的經調整淨利潤／（虧損）（非國際財務報告準則計量）作為額外財務計量。我們認為，該非國際財務報告準則計量消除若干項目的潛在影響，有助比較不同期間及不同公司間的經營表現。

我們認為，經調整淨利潤／（虧損）（非國際財務報告準則計量）為投資者及其他人士提供有用數據，以按彼等協助管理層的相同方式瞭解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的經調整淨利潤／（虧損）（非國際財務報告準則計量）未必可與其他公司所呈列類似名稱的計量指標作比較。使用該非國際財務報告準則計量作為分析工具存在局限性，不應視其為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

下表載列所呈列期間的經調整淨利潤／（虧損）與根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可比的財務計量指標（即期內淨虧損）的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
淨虧損與經調整淨利潤／（虧損）（非國際財務報告準則計量）的對賬：		
期內淨虧損	(876,670)	(169,478)
加：		
可轉換可贖回優先股的公允值變動	780,539	107,815
上市開支	20,260	25,549
以股份為基礎的薪酬開支	155,083	8,378
期內經調整淨利潤／（虧損）（非國際財務報告準則計量）	<u>79,212</u>	<u>(27,736)</u>

流動資金及財務資源

截至2024年12月31日，我們的流動資金為人民幣975.3百萬元，其中包括現金及現金等價物，受限制現金及原到期日超過三個月的定期存款。我們認為，考慮到我們的業務發展和擴張計劃，這種流動資金水平足以為我們的運營提供資金。

	截至2024年 12月31日 人民幣千元
原到期日超過三個月的定期存款	183,304
受限制現金	1,074
現金及現金等價物	<u>790,916</u>
總計	<u>975,294</u>

債務

截至2024年
12月31日
人民幣千元

借款	1,022,586
租賃負債－流動	37,991
租賃負債－非流動	49,432
總計	<u>1,110,009</u>

截至2024年12月31日，我們的未動用銀行授信額度約為人民幣50百萬元。

我們使用槓桿比率監控資本。截至2024年12月31日，本集團的槓桿比率為17.0%，其計算方法為每個財政期末的淨債務除以資本總額。淨債務等於我們的借款及租賃負債總額減去原到期日超過三個月的定期存款，受限制現金以及現金及現金等價物。資本總額的計算方式為總權益加淨債務。

自由現金流

自由現金流是指經營活動中產生／（使用）的現金淨額加上資本支出。於2024年，我們的自由現金流入為人民幣127.9百萬元，較2023年的現金流出人民幣138.1百萬元增加192.6%。2024年，銷售商品、提供勞務收到的現金流流入為1,306.8百萬元，較2023年增加31.2%。

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所用現金淨額	138,060	(121,504)
資本開支	<u>(10,129)</u>	<u>(16,615)</u>
總計	<u>127,931</u>	<u>(138,119)</u>

庫務政策

本集團採取審慎的庫務管理政策，積極監察流動資金，為未來發展維持充足的財務資源。基於此，本集團定期審閱及調整其財務結構以確保財務資源的使用符合本集團的最佳利益。

資產質押

截至2024年12月31日，我們已就銀行及其他借款質押貿易應收款項、其他應收款項及境內銀行存款人民幣202.9百萬元以及境外銀行存款25.5百萬美元。

持有的重大投資

於2024年，本公司並無任何重大投資。

重大投資和資本資產的未來計劃

截至2024年12月31日，本集團並無重大投資及資本資產收購的具體計劃。

資本承諾

截至2024年12月31日，本公司無重大的資本承諾。

或有負債

截至2024年12月31日，本公司並無任何重大或有負債。

附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

於2024年，本公司並無對附屬公司、聯營公司及合營企業作出任何重大收購或出售。

外匯風險

本集團主要在中國內地及香港經營業務，而大部分貨幣資產、負債及交易主要以人民幣及美元計值。本集團並無使用任何衍生工具來對沖外幣風險。

員工

截至2024年12月31日，我們擁有1,563名全職員工，其中大部分位於中國上海。我們的成功取決於我們吸引、留住和激勵合格人才的能力。作為我們人力資源戰略的一部分，我們為員工提供有競爭力的薪酬、基於績效的現金獎金和其他激勵措施。因此，我們在吸引和留住核心員工方面有著良好的記錄。我們主要通過內部推薦和推薦以及第三方招聘網站等在線渠道在中國招聘員工。作為一項政策，我們為新員工提供強有力的培訓計劃。我們相信，這些計劃可以有效地為他們提供我們要求員工具備的技能和職業道德。我們還根據不同部門員工的需求，提供定期和專業的在線及線下培訓。

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

本公司致力維持及推動高水平的企業管治，這對本公司的發展及保障股東利益至關重要。自2024年5月16日（「上市日期」）起，本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載的企業管治守則（「企業管治守則」）所載的原則及守則條文，作為其本身的企業管治常規守則。

董事會認為，自上市日期至2024年12月31日，除下文所述的守則條文第C.2.1條外，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。董事會將繼續檢討及監察本公司的企業管治常規守則，以維持高水平的企業管治。

根據企業管治守則第二部分的守則條文第C.2.1條，董事長及首席執行官的角色應分開，且不應由同一人擔任。趙緒龍先生（「趙先生」）現任本公司董事長及首席執行官。儘管偏離企業管治守則第二部分的守則條文第C.2.1條，惟鑒於趙先生自本集團成立以來對本集團作出的重大貢獻及其豐富的行業知識與經驗，董事會認為，由趙先生兼任本公司董事長及首席執行官的角色，為本集團帶來強大及貫徹一致的領導，並使本集團的整體策略規劃更加有效及高效。雖然此情況會偏離企業管治守則第二部分的守則條文第C.2.1條，但董事會認為，此架構將不會影響董事會與本公司管理層之間的權力平衡，理由是：(i) 董事會具有足夠的制衡機制，因為董事會作出的決定需要至少過半數董事的批准，且董事會由三名獨立非執行董事組成，符合上市規則的要求；(ii) 趙先生及其他董事均知悉並承諾履行彼等作為董事的受託管責任，其中包括要求其為本公司的利益及最佳利益行事，並按此為本集團作出決策；及(iii) 董事會的運作確保了權力及權限的平衡，董事會由經驗豐富的高素質人士組成，定期開會討論影響本公司營運的議題。此外，本集團的整體策略及其他主要業務、財務及營運政策乃經過董事會及高級管理層充分討論後集體制定，且目前安排的權力及權限平衡不會受到影響。董事會將繼續不時檢討本集團企業管治架構的效力，並考慮適時採取合適行動。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事進行本公司證券交易的行為準則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認自上市日期起直至2024年12月31日，一直遵守標準守則所載的規定標準。

購回、出售或贖回本公司上市證券

除全球發售及2024年12月27日完成的根據2024年12月18日的配售協議於一般授權下發行的1,000,000股新股份外，自上市日期起直至2024年12月31日，本公司或其任何附屬公司並無購回、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。

於2024年12月31日，本公司並無持有任何庫存股份（包括持有或寄存於中央結算系統的任何庫存股份）。

根據一般授權配售新股份

於2024年12月配售新股份

茲提述本公司分別於2024年12月18日及2024年12月27日刊發的公告。於2024年12月27日，本公司完成了合共1,000,000股本公司新股份的配售（「**2024年配售**」）。

配售價為每股110.00港元。2024年配售所得款項總額約為110.0百萬港元。2024年配售所得款項淨額約為109.5百萬港元。扣除相關費用及開支後，2024年配售的每股淨價約為109.54港元。有關該所得款項淨額用途的更多資料，請參閱下文「所得款項用途」。

新股份配售予不少於六名專業投資者（據董事於作出一切合理查詢後所深知、盡悉及確信）連同彼等各自的最終實益擁有人均為獨立第三方。概無承配人及彼等最終實益擁有人因2024年配售而成為本公司主要股東。進行2024年配售旨在加強本公司的財務狀況並補充本集團用於擴張及增長計劃的長期資金。所得款項擬定用途符合本公司改進人工智能技術優勢、加強人工智能賦能數字化領導地位的策略重點。董事認為，2024年配售亦將為本公司提供進一步籌措資金的機會，同時擴大本公司的股東基礎及資本基礎。

於2025年2月配售新股份

茲提述本公司日期分別為2025年2月21日及2025年2月28日之公告。於2025年2月28日，本公司完成配售合共20,105,800股本公司新股份（「**2025年配售**」）。

配售價為每股60.00港元。2025年配售所得款項總額約為1,206.35百萬港元。2025年配售所得款項淨額約為1,201.79百萬港元。於扣除相關費用及開支後，2025年配售的每股股份淨價約為每股股份約59.77港元。

新股份已配售予不少於六名專業投資者，據董事經作出一切合理查詢後所深知、盡悉及確信，該等專業投資者連同彼等各自的最終實益擁有人均為獨立第三方。概無承配人及其最終實益擁有人因2025年配售成為本公司主要股東。進行2025年配售旨在加強本公司的財務狀況並補充本集團用於擴張及增長計劃的長期資金。本公司擬將配售所得款項淨額用於以下目的和金額：(i) 所得款項淨額約40%，即480.72百萬港元，用於AI智能體平台應用的開發和商業化，主要包括但不限於(a) 招募及培養頂尖AI人才，並提高本公司AI部門現有研發人員的薪酬水平，以建立一支技術精湛的團隊，專門推進其專有的營銷大語言模型、在基礎模型的基礎上訓練專門用於其特定業務場景的垂直模型及開發AI智能體產品；(b) 升級技術基礎設施，以提高計算能力及存儲容量，支持更複雜及高效的AI操作；及(c) 提高本集團的商業化能力；(ii) 所得款項淨額約20%，即240.36百萬港元，用於投資併購，我們的潛在投資或收購目標主要包括：(a) 數字化營銷及銷售行業於特定行業垂直領域有廣泛的客戶群且有強烈的數字化轉型需求的公司；(b) 擁有數字化營銷及銷售領域前沿AI或大數據技術的公司；及(c) 擁有與其產品互為補充的AI相關產品及模型的公司；(iii) 所得款項淨額約10%，即120.18百萬港元，用於全球擴張，主要包括但不限於：(a) 招募及培養資深員工擴展海外市場；(b) 建設會展中心及組織推廣培訓活動；及(c) 為新銷售辦事處租賃辦公樓宇並支付行政開支；及(iv) 所得款項淨額約30%，即360.54百萬港元，用於補充營運資金和一般公司用途，主要包括但不限於：(a) SaaS業務及精準營銷服務的服務成本；(b) 為支持業務擴張而購買及租賃辦公樓宇及辦公室裝修；(c) 償還銀行貸款，以降低其槓桿及加強財務穩定性；及(d) 日常運營開支。

本公司是中國領先的營銷及銷售SaaS解決方案提供商，具備強大的研發能力及領先的專有技術，尤其深耕營銷領域的AI技術應用。本公司初步已將AI能力整合至SaaS產品中，尤其專注於AI內容生成、自然語言處理(NLP)技術及知識圖譜的研發。於2024年下半年及2025年初，AI行業正在經歷加速發展及轉型階段，湧現諸多技術進步及創新。在AI技術的突破及一系列政府政策支持的推動下，營銷及銷售行業正快速發展。鑒於此動態環境，本公司正在積極觀察及分析發展情況，緊跟行業最新趨勢及創新並致力於其自有AI開發。考慮到AI領域的不斷創新及突破，同行公司積極應用AI技術推動創新及推出競品，以及政府部門頒佈一系列支持性行業政策，本公司計劃進一步加強AI技術的投入，特別是通過分配額外資源強化AI智能體平台。此外，2025年配售將進一步使本公司擴大業務佈局，進軍海外市場，投資及收購國內外利基行業的領先公司，從而提升其技術能力及發展其垂直行業專長。董事會認為，2025年配售將為本公司補充現金資源以達致上述擬定用途，對促進本集團的長期成功十分重要。

所得款項用途

首次全球發售

本公司股份已於2024年5月16日在聯交所主板上市。本公司股份於聯交所主板的首次公開發售所得款項淨額（經扣除包銷費用及其他相關開支）約為181.1百萬港元。截至2024年12月31日，本集團已按擬定使用68.4百萬港元。本公司擬按本公司日期為2024年5月7日的招股章程（「招股章程」）「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的用途及金額動用全球發售所得款項。倘該等所得款項淨額並未即時用作上述用途，本集團將該等所得款項淨額存入持牌商業銀行及／或證券及期貨條例所界定的其他認可金融機構的短期計息賬戶。下表載列截至2024年12月31日所得款項淨額的實際使用詳情：

所得款項淨額擬定用途	佔總所得款項 淨額概約 百分比	全球發售所得 款項淨額 (百萬港元)	截至2024年 12月31日的 實際使用淨額 (百萬港元)	截至2024年 12月31日的 未動用淨額 (百萬港元)	悉數動用的 預期時間表
提升我們的Marketingforce平台 及基於雲的產品組合	20.0%	36.2	28.3	7.9	2026年末前
改進我們的相關技術，包括 人工智能、大數據分析及 雲計算	30.0%	54.3	27.1	27.2	2026年末前
擴大我們的銷售網絡、提升 客戶成功體系及提高品牌 影響力	30.0%	54.3	4.0	50.3	2026年末前
達成戰略投資及收購，從而 提升我們的Marketingforce 平台，豐富我們的產品組合 並提升現有產品功能	15.0%	27.2	0	27.2	2026年末前
營運資金及一般企業用途	5.0%	9.1	9.0	0.1	2026年末前
總計	100%	181.1	68.4	112.7	

附註：

1. 調整首次全球發售所得款項淨額使用的預期時間表是適應本公司業務發展的決定，不會對本集團的現有業務及營運產生任何重大不利影響，並使本集團能夠更有效地調配財務資源，實現有機增長。
2. 由於四捨五入的原因，各比例的分項之和與合計可能有尾差。使用未動用所得款項淨額的預期時間乃根據本公司對業務市場情況的最佳估計作出，並可能會根據市場條件及業務發展情況作出調整。

於2024年12月配售新股份

於2024年12月，本公司完成配售1,000,000股新股份，籌集所得款項淨額約為109.5百萬港元。截至2024年12月31日，本公司已按擬定使用9.3百萬港元。倘該等所得款項淨額並未即時用作上述用途，本集團將該等所得款項淨額存入持牌商業銀行及／或證券及期貨條例所界定的其他認可金融機構的短期計息賬戶。下表載列截至2024年12月31日所得款項淨額的實際使用詳情：

所得款項淨額擬定用途	佔總所得款項	2024年配售 所得款項淨額 (百萬港元)	截至2024年	截至2024年	悉數動用的 預期時間表
	淨額概約 百分比		12月31日的 實際使用淨額 (百萬港元)	12月31日的 未動用淨額 (百萬港元)	
營銷和銷售領域AI大模型 技術的研發，包含訓練 Tforce營銷領域大模型、 構建AI智能體中台，以及AI 智能體在多場景的商用落地	70.0%	76.7	9.3	67.4	2025年末前
營運資金及一般企業用途	30.0%	32.8	0	32.8	2025年末前
總計	100%	109.5	9.3	100.2	

預期時間表是基於公司目前對未來市場條件及業務運營的最佳估計，並將根據未來市場條件的發展及實際業務需求而變化。

審核委員會

董事會轄下審核委員會（「**審核委員會**」）包括三名獨立非執行董事（即陳晨先生、秦慈先生及楊濤先生）。陳晨先生為審核委員會主席。

審核委員會已與本公司管理層及核數師共同審閱本集團截至2024年12月31日止年度的綜合年度業績。審核委員會認為，本集團截至2024年12月31日止年度的綜合年度業績符合適用會計準則、法律及法規。審核委員會亦與本公司管理層討論與本公司所採納的會計政策及實務有關的事宜，以及與內部控制、風險管理及財務報告有關的問題。

核數師的工作範疇

本年度業績公告所載截至2024年12月31日止年度的本集團綜合財務狀況表、綜合損益及全面收益表及其相關附註的有關數字已獲本集團的核數師安永會計師事務所同意，與本集團年內綜合財務報表所載的數額一致。安永會計師事務所就此進行的工作並不構成鑑證業務，因此安永會計師事務所並無就本年度業績公告發表鑒證意見。

報告期後事項

於2024年12月31日，德富時智能技術（嘉興）有限公司（「嘉興德富時」）分別與嘉興南湖科盈股權投資合夥企業（有限合夥）（「嘉興南湖科盈」）及上海羿圖企業管理有限公司（「上海羿圖」）訂立增資協議（「增資協議」）。根據增資協議，嘉興南湖科盈及上海羿圖分別同意認購嘉興德富時新增註冊資本人民幣2,380,952元及人民幣846,561元，對價分別為人民幣45百萬元及人民幣16百萬元。於2025年1月22日，增資已完成。

於2025年2月16日，黃少東先生因其工作安排調整及決定投放更多時間於其個人海外業務而提出辭任非執行董事，自2025年2月16日起生效。有關詳情，請參閱本公司日期為2025年2月16日的公告。

於2025年2月28日，合共20,105,800股新股份已按配售價每股配售股份60.00港元成功配售予不少於六名承配人。2025年配售所得款項總額約為1,206.35百萬港元。2025年配售所得款項淨額約為1,201.79百萬港元。有關詳情，請參閱本公告「根據一般授權配售新股份－於2025年2月配售新股份」一節及本公司日期為2025年2月21日及2025年2月28日的公告。

除本公告所披露者外，本集團於2024年12月31日後至本公告日期止並無任何重大其後事項。

末期股息

董事會不建議派發截至2024年12月31日止年度的末期股息。

股東週年大會

本公司股東週年大會（「股東週年大會」）將於2025年5月19日（星期一）舉行。召開股東週年大會的通告將於適時按聯交所上市規則規定的方式刊發。

就股東週年大會暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2025年5月14日（星期三）至2025年5月19日（星期一）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續，以確定有權出席將於2025年5月19日（星期一）舉行的股東週年大會並於會上投票的股東的資格。於2025年5月19日（星期一）名列本公司股東名冊的股東將有權出席股東週年大會並於會上投票。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票及過戶表格須於2025年5月13日（星期二）下午四時三十分前送達本公司於香港的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖）。

刊發年度業績及年度報告

本公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.marketingforce.com)刊發。

本公司截至2024年12月31日止年度的年度報告載有上市規則規定的所有相關資料，其將於適當時候於聯交所及本公司的上述網站刊發並將寄發予已提供指示表示欲收取印刷文本的股東。

承董事會命
邁富時管理有限公司
董事長兼首席執行官
趙緒龍

香港，2025年3月31日

於本公告日期，本公司董事為：董事長、執行董事兼首席執行官趙緒龍先生、執行董事許健康先生、非執行董事趙芳琪女士以及獨立非執行董事楊濤先生、秦慈先生及陳晨先生。